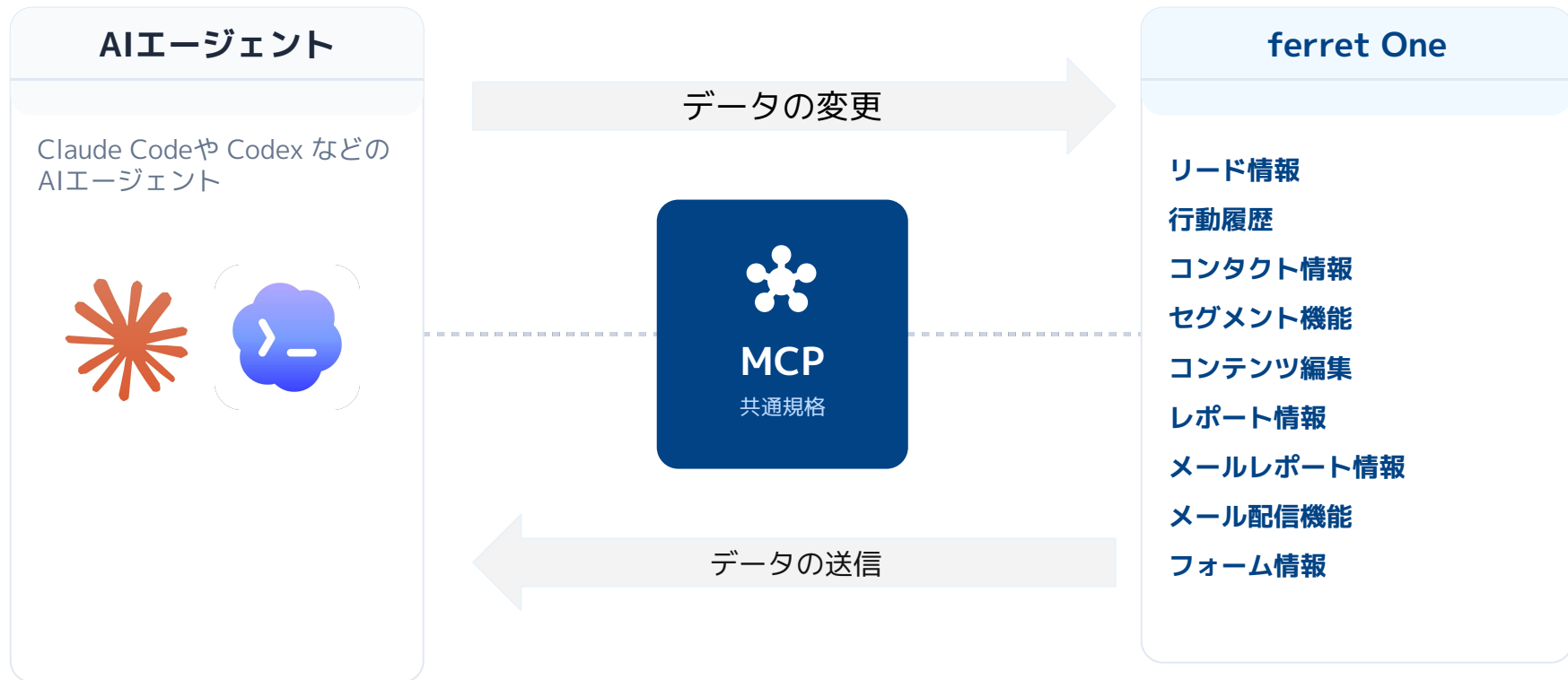


ferret One MCPについて



MCPとは

AI と自動化で「使える」ferret One へ



ferret One MCPの利用イメージ

Case 1

AIによる サイト診断・改善提案



先月のサイトのパフォーマンスを分析して、改善提案を3つあげて



Case 2

コンテンツ制作から 入稿まで一気通貫



『BtoBマーケのリード獲得』をテーマにブログ記事を書いて、画像も挿入して、下書き登録して



Case 3

リード管理の自動化



CRMからエクスポートした顧客データを ferret Oneに取り込んで

先週獲得したリードのうちの低いものを削除して



Case 4

メール施策の振り返り と次回案の作成



メールAとメールBの結果を比較して、改善した次回のメルマガ本文を作って



ferret One に
MCPサーバー
が新登場！！

API名	説明	ヘルプリンク
リード情報リスト取得	ferret Oneに登録されているリード情報をまとめて取得できます	APIドキュメント
リード情報登録（1件ずつ）	CRMの更新情報をもとに、ferret Oneにリード情報を登録できます	APIドキュメント
リード情報更新（1件ずつ）	CRMの更新情報をもとに、ferret Oneにリード情報を更新できます	APIドキュメント
行動履歴（メール）	ferret Oneの行動履歴情報を取得できます	APIドキュメント
行動履歴（サイトアクセス）	ferret Oneの行動履歴情報（サイトアクセス）を取得できます	APIドキュメント
行動履歴（サマリ）	リードに紐づく行動履歴のサマリ情報（初接触・最終接触・初CV・最終CV）を取得できます	APIドキュメント
メール配信	パーソナライズメールを送信できます	APIドキュメント

API名	説明
レポートAPI	サイト分析（LP / チャネルの集計・時系列）とメール配信レポート（一覧 / 配信結果 / URL別）を取得
コンテンツAPI	画像・ファイルの取得 / 登録、ブログ記事の取得・下書き作成、テンプレート / 著者 / カテゴリ / タグの取得・作成
その他API	コンタクトの取得・更新、リード削除、セグメント / 送信元 / メールテンプレ取得、メルマガ詳細レポート、プロダクト / ペルソナ取得

3-1. レポート API | サイト分析

API	メソッド / エンドポイント	概要
ランディングページ集計	GET /api/v1/landing_page_reports	LP 別の訪問・CV・PV・直帰率・滞在時間
ランディングページ時系列	GET /api/v1/landing_page_reports/timeseries	LP 指標の日次 / 月次推移
チャンネル集計	GET /api/v1/channel_reports	流入チャンネル別の集計
チャンネル時系列	GET /api/v1/channel_reports/timeseries	チャンネル別指標の日次 / 月次推移

メールレポート

API	メソッド / エンドポイント	概要
メール配信一覧	GET /api/v1/mail_reports	配信メール一覧と実績(送信 / 開封 / クリック / CV)
メール配信結果レポート	GET /api/v1/mail_delivery_reports	指定メールの詳細レポート(ids 複数可)
メール URL 別レポート	GET /api/v1/mail_url_reports/:id	メール内 URL ごとのクリック・CV

3-2. コンテンツ API

API	メソッド / エンドポイント	概要
画像一覧 / 単件	GET /api/v1/images ・ /images/:id	画像の一覧・単件取得
画像登録	POST /api/v1/images	URL または Base64 でアップロード
ファイル一覧 / 単件	GET /api/v1/files ・ /files/:id	ファイルの一覧・単件取得
ブログ記事一覧 / 単件	GET /api/v1/blog_articles ・ /:id	記事一覧・単件 (本文 elements 含む)
ブログ記事作成	POST /api/v1/blog_articles	下書き作成・記事複製
ブログテンプレ / 著者	GET /api/v1/blog_templates ・ /blog_authors	テンプレ・著者一覧
カテゴリー一覧 / 作成	GET ・ POST /api/v1/categories	カテゴリ取得・作成 (name/slug)
タグ一覧 / 単件 / 作成	GET ・ GET/:id ・ POST /api/v1/tags	タグ取得・作成 (name)

3-3. その他 API | フォーム・コンタクト・リード

API	メソッド / エンドポイント	概要
コンタクト取得（フォーム別）	GET /api/v1/forms/:id/contacts	フォームに紐づくリード全件
コンタクト取得（リード別）	GET /api/v1/leads/:id/contacts	リードに紐づくフォーム回答全件
お問い合わせ情報更新	PATCH /api/v1/contacts/:id	memo / ラベル / CV除外を更新
リード情報削除	DELETE /api/v1/leads/:id	リード削除

セグメント・メール運用 / プロダクト・ペルソナ

API	メソッド / エンドポイント	概要
セグメント一覧 / 単件	GET /api/v1/segments・/:id	配信可能数等を含む
送信元 / メールテンプレート	GET /api/v1/sender_templates・/mail_templates	各一覧・単件
メルマガ詳細レポート	GET /api/v1/campaign_mail_reports/:id	配信結果詳細（開封/クリック/CV）
プロダクト / ペルソナ	GET /api/v1/products・/personas（一覧・/:id）	登録情報の取得

1回目

下記の手順を参考に、セットアップをお願いいたします

https://fo-keiyaku.hmup.jp/guide_mcp

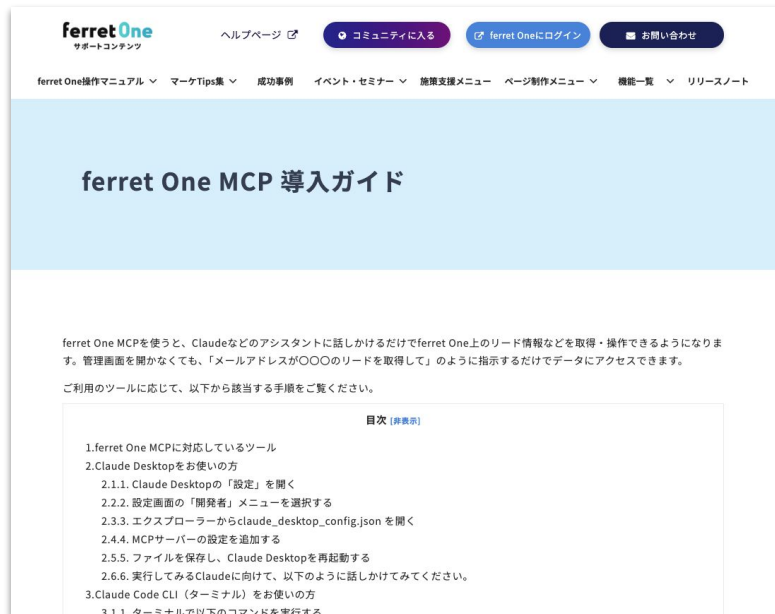
<対応エージェント>

● Claude Code

(デスクトップ/web版・ターミナル版)

※Claude (チャット版)とは異なります

● Codex App (デスクトップ版)



以下の確認をお願いします。

1. ferret Oneで行動履歴のあるリードを確認（自分のリードなど）
2. MCPに「[XX@XX.com](#)」のリードの行動履歴を分析して

リードの行動履歴が取得できたらOKです

過去の商談データベースを元に、

商談データベースと繋げて
興味度合いを確認する



行動履歴を分析し
ホットリードを検知



内容を見てアポ打診のメールを送る

まとめと示唆

顧客	特徴的行動	示唆
	複数セミナー申込、商談後も訪問継続	アップセルチャンス
	kintone連携ページ閲覧	kintone連携の提案余地あり
	本日訪問中	タイムリーなフォロー効果的
	受注後もworkrun LP閲覧	追加導入検討中の可能性
	Google Sheets連携LP閲覧	失注後も機能探索継続

特徴的な行動をしている顧客

🔥 要注目：複数セミナー申込 + 直近サイト訪問

- セミナー申込が2回（独自ドメインセミナー 2/12、workrunセミナー 6/3 アーカイブ）
- 最終訪問：2026/6/24（商談日 6/2の直後も訪問継続）
- 案件ステータス：サポート完了になっているが、まだ能動的に動いている

- セミナー申込が2回（お問い合わせ業務自動化 2/19、workrunセミナー 4/24）
- 最終訪問：2026/6/5にkintone連携ページを閲覧（Googleから流入）
- kintoneとの連携に興味があると読み取れる

ferret One のMCPを使って、メルマガの入稿を自動化したいです

セグメント：セグメントID

テンプレ：テンプレID

を使ってください

{{title}}にはnotionのメルマガタイトル

{{text}}にはnotionのメルマガ本文

ボタンには、指定のURL

画像には指定の画像

を入れて入稿してください

▼メルマガの元データ

notionなどのURL

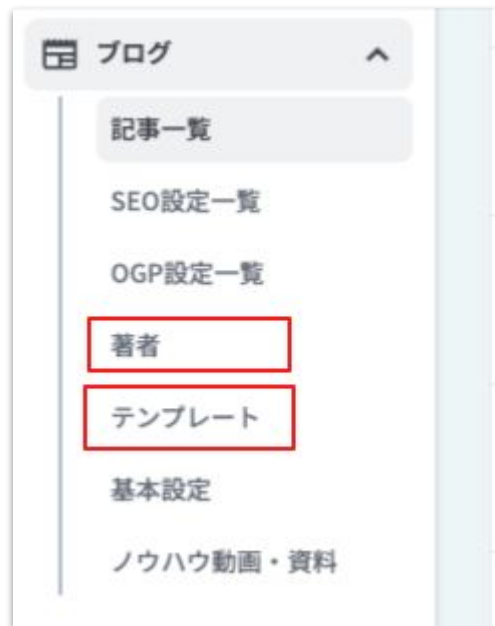
マークダウンの形式など、入稿しやすいフォーマットに変換してから入稿してください

ブログ入稿の方法

事前準備

- ・ ブログ記事にテンプレにしたい記事を作成する
- ・ 利用するブログテンプレートを確認する
- ・ 利用する著者情報を確認する

このようなテンプレを作っておくとデザインを担保できます



事前準備を済ませておけば、後はMCP側と会話しながらセットアップが可能です。

Ferret One MCP ブログ入稿 ▾



ferret OneのMCPを使ってブログ入稿したい

スキルを使用しました

記事の原稿はすでにありますか？それともキーワード・テーマから記事を生成しますか？

どちらのモードで進めますか？

原稿あり (Markdownを入稿)

原稿ありですね。まずプリセット一覧を確認します。

読み込まれたツール, article_creator連携を使用しました

保存済みプリセットが1件あります。

どのプリセットを使いますか？

MCPテンプレ用

「MCPテンプレ用」プリセットを使用します。

次に、入稿するMarkdown原稿を貼り付けてください。また、本文中に画像を自動追加しますか？

このような感じで聞いてくれます

ferret OneMCPで、サイト `c1810*****` にブログ記事を新規下書き入稿してください。

複製元記事:

`https://app.ferret-one.com/cms/sites/c181*****/blog/articles/6a8e60e516b6a8c11d0bfe0/edit`※編集画面のURL

原稿:

`https://app.notion.com/p/BtoB-3d0b412b2bb5804ab21fccfc4*****`

作業方針:

- Notion原稿を取得し、ページタイトルを記事タイトルにする
- テンプレ記事は `get\_blog\_article` で取得し、`author\\_id` / `template\\_id` / 基本の本文構造を流用する
- Notion本文中に ferret-one 画像URLがあれば、その画像IDをアイキャッチ画像とOGP画像に設定する
- 本文はNotionの見出し・段落をHTML化して、RichTextComponentV2に入れる
- 目次コンポーネントと著者コンポーネントは残す
- 公開はせず、非公開下書きとして作成する
- URLスラッグは画像ファイル名やタイトルから自然な英語slugを作る。重複だけ確認する
- 作成後、`get\_blog\_article` でタイトル・path・public=false・画像・本文見出しを確認し、編集URLを返す

追加確認は不要です。判断に迷う項目はテンプレ記事の設定を優先してください。

黄色箇所：各自のサイトIDやテンプレ記事の編集URLに変更してください。

skillにすることで都度詳細の指定は不要になります。

ferret One MCP ブログの自動入稿

プロダクトツアーを見る



<https://app.arcade.software/share/u9EfhVREoEnYE05KFmwr>

メール入稿の方法

APIで書き換え可能な変数が入ったメールテンプレートを用意

事前準備

- ・メールテンプレートを用意する
- ・セグメントを用意する
- ・原稿データを用意する





セミナー紹介メインビジュアル

こんにちは！

ferret One運営事務局の大井です。

昨今、AIによるデータ分析はどの企業でも当たり前になりつつあります。一方で、「分析結果は出たけれど、現場のリアルを踏まえて“今、何をやるか”を決めきれない」「施策を実行したものの、思うように成果が出ず、どう立て直せばよいかわからない」といったお悩みをお持ちのマーケティング担当者様も多いのではないのでしょうか。

そこで今回、これまで2,000社以上の伴走支援を通じて得た知見をもとに、分析から実行、そして立て直しまでの進め方を1本にまとめたオンデマンド配信セミナーをご用意いたしました。

■ セミナー概要

- ・ リード獲得につなげる運用体制と伴走支援の活用術
- ・ 形式：オンデマンド配信（好きなタイミングで視聴可能）
- ・ 参加費：無料
- ・ 詳細：https://ferret-one.com/seminar/hands-on_support

■ こんなお悩みをお持ちの方に特におすすめ

- ・ AIで分析はしたものの、自社の施策に落とし込めていない
- ・ 施策を実行してみたが、立て直し方に課題を感じている
- ・ 社内に専任者がおらず、気軽に相談できる相手がいない

【ボタン】今すぐオンデマンドで視聴する（視聴無料）
https://ferret-one.com/seminar/hands-on_support

皆様のご視聴を心よりお待ちしております。

株式会社ベーシック

ボタン箇所は、明記します
 それ以外はタイトルと本文がわかるようになっていれば大丈夫です

事前準備を済ませておけば、後はMCP側と会話しながらセットアップが可能です。

ferret OneのMCPだけを使って、Notionの原稿をメルマガに入稿してください。
ブラウザ操作は使用しないでください。

セグメント：セグメントID（※指定が必要なので、ダミーセグメントなどを用意）

テンプレ：テンプレID

を使ってください

{{title}}にはnotionのメルマガタイトル

{{text}}にはnotionのメルマガ本文

ボタンには、指定のURL

画像には指定の画像

を入れて入稿してください

▼メルマガの元データ

notionなどの原稿URL

ferret OneのMCPだけを使って、Notionの原稿をメルマガに入稿してください。
ブラウザ操作は使用しないでください。

■ 入稿先・設定

- ・サイトID：c18103020801
- ・配信セグメント：【セミナー用】テスト配信セグメント
- ・除外セグメント：なし
- ・テンプレートID：6a8e68258929ed1ddcc*****
- ・送信元：ferret Oneカスタマーサクセス
- ・配信日時：2026/09/20 10:00
- ・配信停止リンクを含める

■ メルマガ原稿の元データ

<https://app.notion.com/p/3d5b412b2bb58037a0c8edcec90619f7>

■ 原稿の取得と反映

Notionの原稿と最新のテンプレートを取得してから入稿してください。

- ・{{title}}：Notion内のメルマガ件名を使用する
- ・件名案が複数ある場合は、採用の指定があるものを使用する。指定がなければ先頭案を使用する
- ・{{text}}：Notion内のメルマガ本文を使用する
- ・画像：Notionで指定されている画像を使用する
- ・ボタン：Notionで指定されているボタン文言とURLを使用する
- ・対象者の説明、件名の別案、作業メモなどは本文に含めない

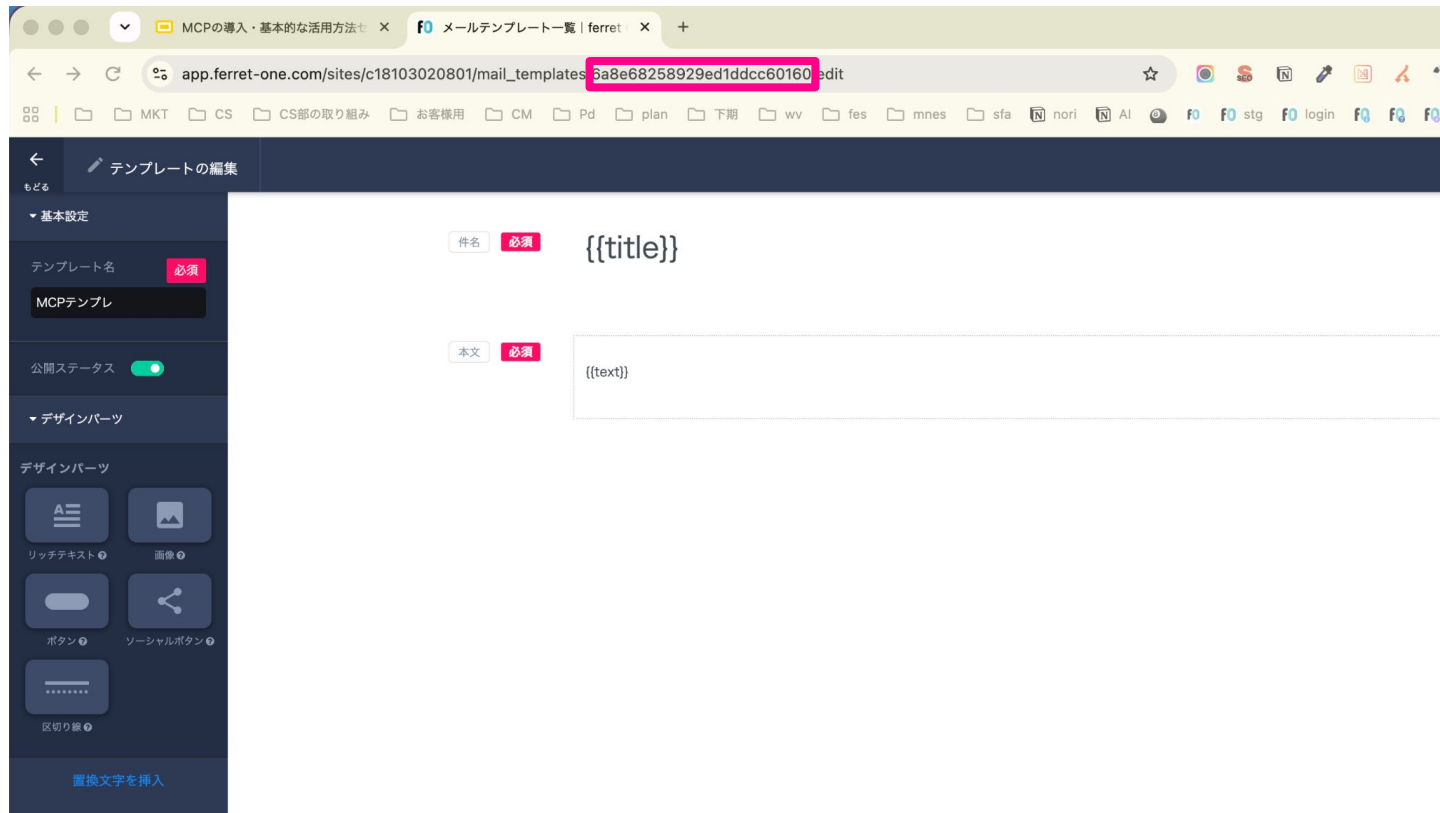
テンプレートに画像・ボタン用の変数があれば、その変数へ反映してください。

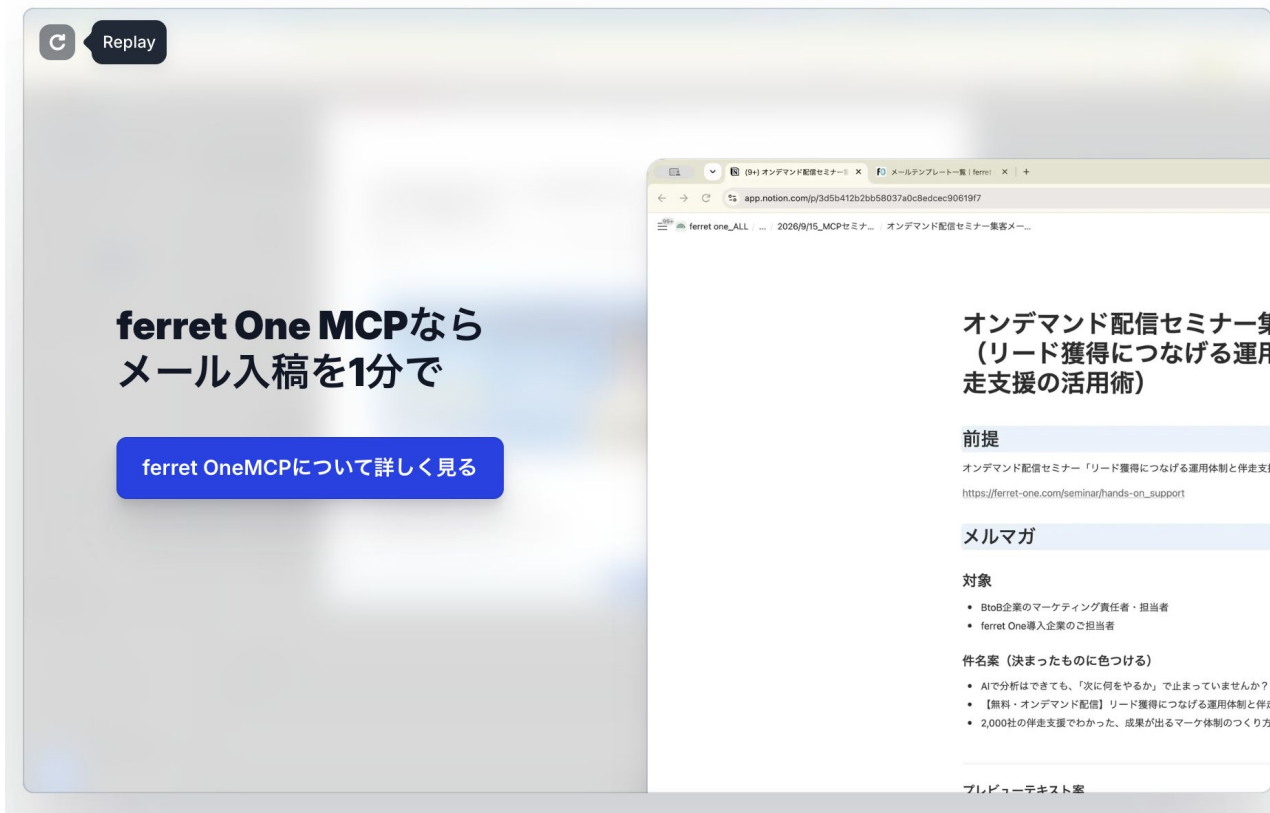
画像・ボタンの専用枠がなく、本文の変数だけがある場合は、画像とボタンを本文HTMLに含めてください。
固定の画像・ボタンが残っていてMCPで変更できない場合は、重複した要素を追加せず、入稿前に知らせてください。

長い文は、句読点や意味の区切りで自然に改行してください。目安は全角30～40文字ですが、単語や固有名詞の途中では改行しないでください。

黄色箇所：各自のサイトIDやテンプレ記事の編集URLに変更してください。

※画像が挿入されない場合は、Claude in Chromeのインストールが必要です





<https://app.arcade.software/share/FLIKjXPIFL27ha760CQZ>