ITmedia PC USER

広告企画

PC USER編集長が聞く、PCの価格高騰時代における“新しい”「AI PC」の買い方とは？

～こういう時だからこそ、最もROIが高い効果的なPC選び～

Copyright © ITmedia Inc.

企画概要

PCの価格高騰と変革期に悩む読者へ、今こそ「最善の選択」を
貴社PCの魅力を網羅し、ユーザーの購買への決断を後押しします

Windows 10のサポート期間が終了し、次世代の「AI PC」が登場し、買い替えの大きな波が来ています。しかし、為替変動や部材高騰によりPC価格は上昇傾向にあり、ユーザーは「コストを抑えて従来型を買うか」「将来への投資として高価なAI PCを買うか」で立ち止まり、買い控えが起きやすい状況にあります。 本企画は、この「ユーザーの迷い」を正面から受け止め、貴社製品を題材に最適な選択肢を提示することで、購買への最終的な背中を押すことを目的とします。

PC USER編集長 田中宏昌

＜＜本企画のプロモーションメリット＞＞

- **“投資の視点”によるマインドチェンジ**
  価格高騰で足踏みする読者の心理を動かし、前向きな購買意欲へと切り替えます。
- **最適なモデル選びのナビゲート**
  AI PCと従来型モデルのポイントを体系的に紹介することで、読者が「自分に最適な一台」を確信を持って選べるようサポートします。
- **編集長起用による信頼性とファン化**
  PC USER編集長が貴社製品を紹介することで、各製品の認知拡大はもちろんブランドのファン育成へと繋げます。

Copyright © ITmedia Inc.

今、よく読まれています

PCの価格高騰の話題は読者の関心も高く、編集記事としても意欲的に取り上げています

メモリ倍増でPCの価格も倍に？　AI需要で高騰するパーツ価格の背景と無料ツールでメモリ不足を解消するテクニック

いきなり私事で恐縮だが、先日AI PC（ノートPC）を購入しようと、あるPCメーカーのCTO構成を見ていると、メモリを32GBから64GBにアップグレードしたところ、その価格が「33万円」と表示された……。

そもそも、そのノートPCを欲しいスペックに変更すると35万円前後なのだが、メモリを64GBに増やすと、メモリ容量だけでなく本体価格までほぼ倍になってしまうというありさまで、「メモリの値上がりパネェ」と思った次第だ。

こうしたメモリ価格の高騰は、なぜ起こっているのか、そしてユーザーとしてはどのように対処していけばいいのかに関して考えていきたい。

（以下略）

※2026年5月28日掲載記事より
https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2605/28/news019.html

Copyright © ITmedia Inc.

企画・展開イメージ

「テレビショッピングの明快さ」×「専門誌の信頼感」 PC USER編集長がコンサルタントとなり、貴社の製品担当者様と対談形式で進行します。貴社の「スタンダードモデル（廉価・従来型）」と「プレミアムAI PCモデル」の2機種を比較し、それぞれのメリット・デメリットをロジカルかつ誠実に解説。 単なるスペックの羅列ではなく、実演（デモ）を交えながら「どのような用途・ユーザーにどちらが最適か」を客観的なトーンで仕分けし、読者の納得感を醸成します

▼展開イメージ

広告プランは通常のタイアップ記事に加え、動画も組み合わせた訴求が可能な動画×タイアップ記事のプランよりお選びいただけます。

ITmedia PC USER

広告プラン

①動画連動プラン・・・P5

②タイアップ記事・・・P6

貴社LP

Copyright © ITmedia Inc.

広告メニュー

Copyright © ITmedia Inc.

動画連動プラン（TechLIVE 新番組制作×タイアップ記事プラン）

PC USER編集部とTechLIVEが、貴社担当者へのインタビューなど企画内容を協議の上、約30分のTechLIVE新番組を制作し、タイアップ記事へ掲載する特別プランです。編集記者が企画段階から携わることで、中立的かつ視聴者の関心に寄り添った内容をご提案します。

動画番組イメージ

TechLIVEのYouTubeアカウントに動画を掲載

番組時間	**本編動画（30分以内）**
番組構成	担当者インタビュー

TechLIVE by ITmedia

「今を動かすテクノロジー」を深堀りする動画プラットフォーム

ITmediaが培ってきた取材力と専門性を生かし、テクノロジーで変革する現場の熱量や、その背景にある技術を映像で伝えるテクノロジー専門動画プラットフォームです。

専門編集者による番組コンテンツ企画
テクノロジーの現場を映像で分かりやすく深掘り
ITmediaのテクノロジーリーダー層へ動画でアプローチ

実施料金

￥6,500,000～（税別／グロス）

記事広告仕様

タイアップ記事保証形態	PV保証
タイアップ記事保証PV	15,000PV～
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月（保証PVを達成次第終了）
実施メニュー	タイアップ記事　1本制作（コンテンツ掲載費含） 閲覧企業レポート 動画番組制作

動画広告仕様

動画プラン	再生回数保証
動画プラン視聴誘導数	100,000再生保証
誘導期間	1ヶ月
申込締切	撮影から40営業日前
動画の確認	あり（3回）

Copyright © ITmedia Inc.

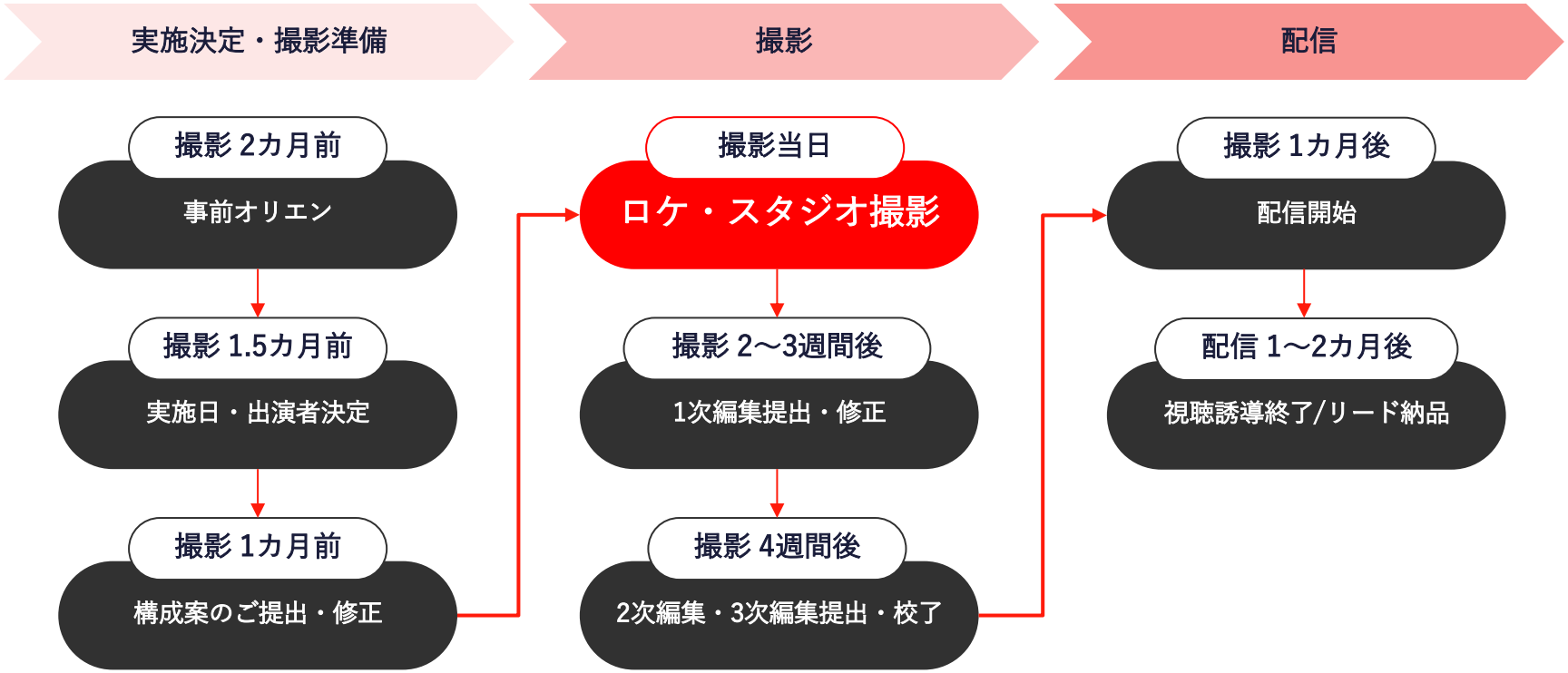
広告仕様詳細

企画	事前ロケハン	1回（関東近郊） ※必要に応じて調整
	制作ミーティング	2〜4回
	案件決定〜撮影まで	40営業日
撮影	撮影時間（1日当たり）	120分以内
	カメラ台数	3台以内
	インタビュアー	当社にて選定
	ディレクター	当社にて選定
	撮影場所／形式	貴社オフィス／会議室
	地域（交通費）	関東近郊
	取材日数	1日
編集	完成尺	30分以内
	事前チェック	3回
	撮影完了〜動画完成まで	20営業日（標準）
掲載	施策により変動	
誘導	施策により変動	

Copyright © ITmedia Inc.

TechLIVE 新番組制作

モデルスケジュール



Copyright © ITmedia Inc.

PV保証タイアップ

編集部ならではの視点で制作する記事広告
PV保証により貴社のプロモーションを確実に読者に訴求します。保証PVはご予算に応じ、1PV単位でもカスタマイズ可能です。

■ 料金表

保証PVによりPV単価が変動いたします
※15,000PV保証以上にて承ります。

保証PV	PV単価	料金
43,000	￥70	￥3,000,000
23,000	￥87	￥2,000,000
15,000	￥100	￥1,500,000

実施料金

￥1,500,000～ （税別／グロス）

広告仕様

保証形態	保証
保証PV	15,000PV～
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 （保証PVを達成次第終了）
実施 メニュー	タイアップ記事　1本制作 （コンテンツ掲載費含） 閲覧企業レポート

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。
※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
※ITmediaの他サイトからも誘導を行う場合があります。
※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

Copyright © ITmedia Inc.

メディア概要

PC、2in1―そしてIoT時代のコンピューティングへ

ITmedia PC USERは、紙の雑誌として1994年に創刊。PCをはじめとして、2in1、タブレット、それらの周辺機器、ソフトウェア、オフィスIT機器、ビジネス向けサービスまでカバーするPCおよび新デバイス総合情報メディアです。今後はIoTデバイス、クラウド、そしてAIがシームレスにつながった新しいコンピューティングの世界を追っていきます。業界トレンド、注目製品レビュー、新製品ニュース、発表会レポート、導入事例紹介、著名執筆陣による連載などのコンテンツを通じて、IT製品・サービスの選定・利活用に役立つ情報をお届けします。

https://www.itmedia.co.jp/pcuser/

約225万PV／97万UB　スマホ比率約43% ※2025年3月実績

▼ITmedia PC USER 注力テーマ

AI PC

プライベートだけでなく、普段仕事で使っているアプリケーションやデバイスにAI関連の機能が浸透してきています。それらをセキュアかつ高速に処理できるベースとなるのが「AI PC」です。今後のPC選定で基準となるさまざまなポイントや視点を取り上げます。

Windows 11

ビジネスシーンで主流のWindows 10は2025年10月で延長サポートが終了します。また、後継のWindows 11も着実にブラッシュアップが行われています。こういったWindows 11に関する最新情報はもちろん、Windows 7からの移行時のように駆け込みの混乱を避け、スムーズな移行を実現するにはどうするかといった、管理や目線の話題も扱います。

ゲーミング&クリエイター

CPUやGPUのパフォーマンス向上が続く中で、ますます盛り上がるeSportsやゲーミングPC市場とともに、クリエイターを支援するPCや最新デバイスを取り上げます。高性能で使いやすい、人とは違ったPCやデバイスが欲しい、といったご要望にも応える記事を提供していきます。

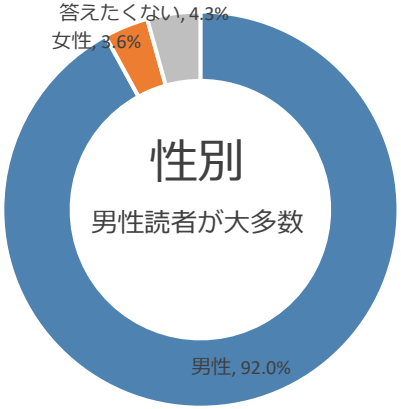
子どもとIT教育

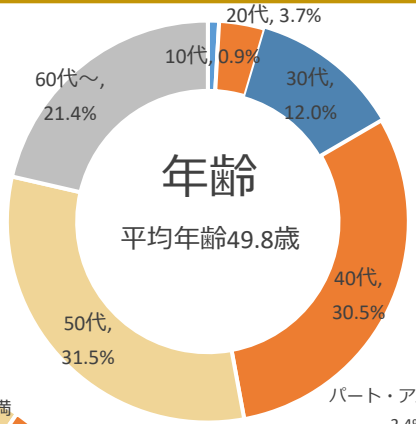
「GIGAスクール構想」に準拠したPCや「学びの最適PCモデル」、関連サービスが続々と登場しています。子どもにふさわしいPCやサービス、さらにプログラミング教育などの現状と課題、そして将来について追っていきます。

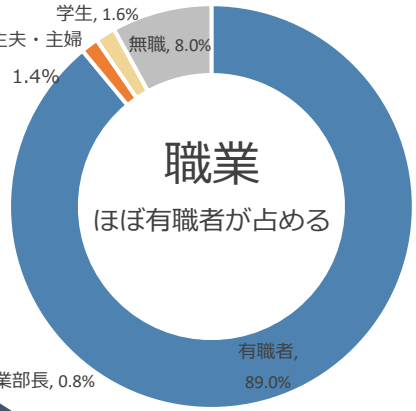
Copyright © ITmedia Inc.

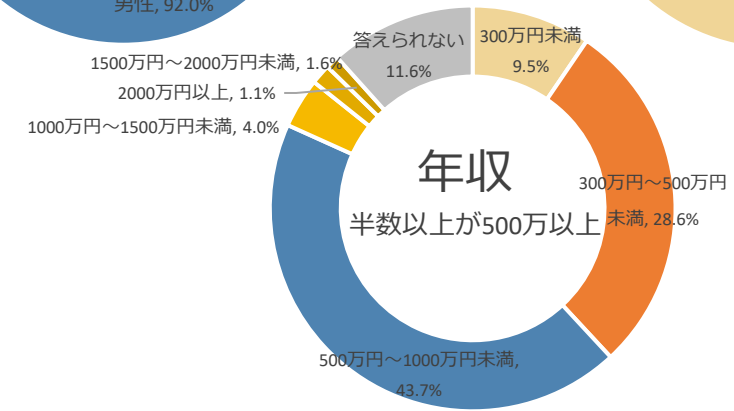
読者属性

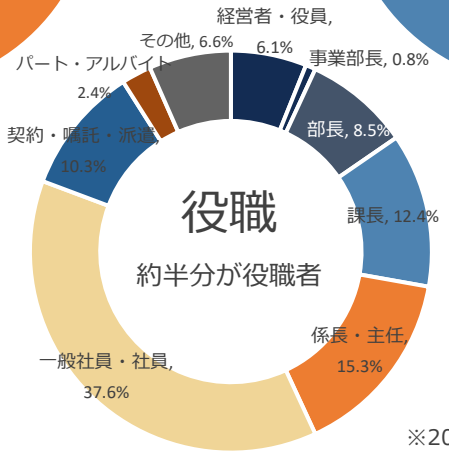
PC USER読者は最新のデバイスや業界動向に高い関心を持つビジネスパーソンです











※2024年PC USER読者調査より（N=439）

Copyright © ITmedia Inc.

キャンセル規定・ご注意事項（タイアップ誘導枠）

キャンセル規定

広告商品のお申込み後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金
ディスプレイ広告、メール広告、送客メニュー	お申込み～入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	お申込み～初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%
ITmedia リサーチ	お申込み～キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%
カスタム記事パンフレット、抜き刷り	お申込み～初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%

ご注意事項（タイアップ誘導枠 ）

制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合わせ下さい。
お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。
　ー初校の出し直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000
タイアップ記事に利用する写真の撮り直しにつきましては別途￥50,000～を頂戴いたします

タイアップ誘導枠はGoogle Ad Managerにて配信します。該当枠につきましては、アイティメディア株式会社の媒体規定に加え、Googleのプログラムポリシー適用対象となり、ポリシー違反の広告に関しましては強制停止の対象となります。Googleのプログラムポリシーについては以下をご参照ください。
https://support.google.com/platformspolicy/answer/3013851

Copyright © ITmedia Inc.

媒体規定

広告の掲載につきまして
・広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
・掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
・同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1．掲載に関する基本基準
（1） 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
（2） 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
（3） 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
（4） 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
・人権を侵害する恐れのある表現・内容
・名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
・非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
・宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
・暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
・性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
・風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
・賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
（5） 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
（6） 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
（7） 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
（8） その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
（9） 個人サイトの広告は掲載しません。

2．掲載の停止
（1） 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
⑤ 広告掲載規準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
（2） 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3．掲載の中断
（1） 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
（2） 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

Copyright © ITmedia Inc.

アイティメディア株式会社

営業本部

・E-Mail ： sales@ml.itmedia.co.jp
・Office ： 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 12F/13F（受付：13F）
・Web ： https://corp.itmedia.co.jp

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。
※ページデザインは変更になる場合がございます。

Copyright © ITmedia Inc.