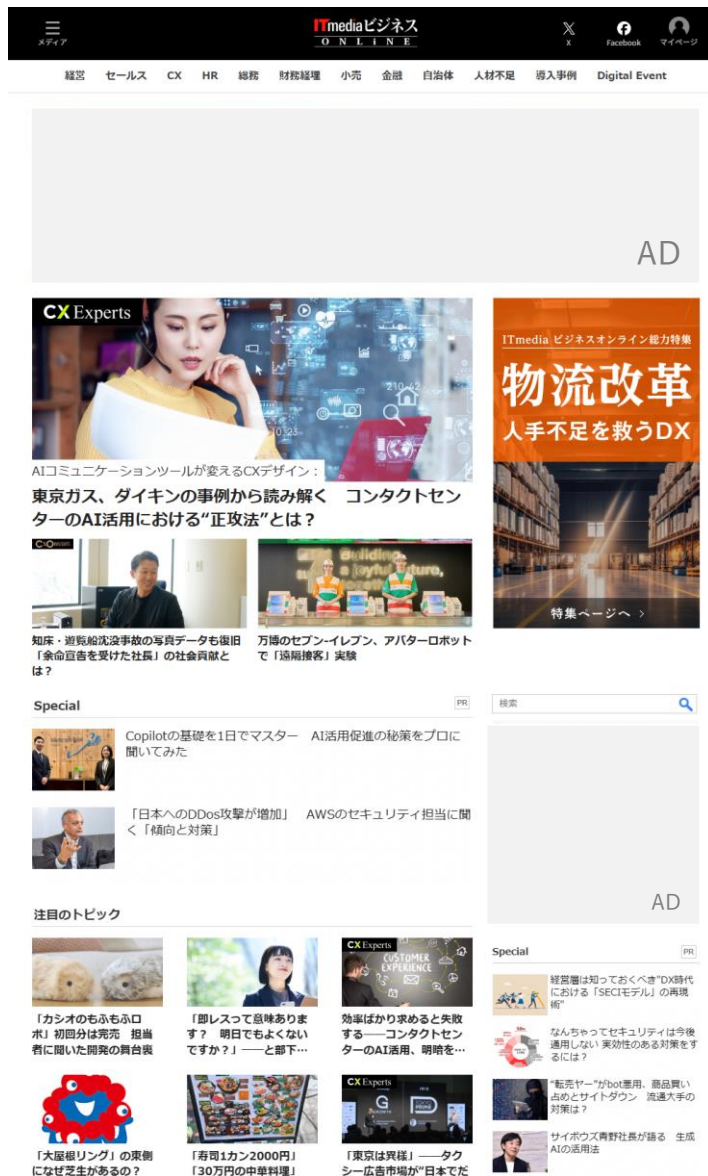


ITmedia ビジネスオンライン
メディアガイド

2026年5月 発行



「デジタル戦略リーダー」に向けた実践情報メディア



ITmedia ビジネスオンラインは各業種・職種のDXを押し進める

「デジタル戦略リーダー」に向け、業務課題の解決に役立つ記事を発信しています

■ DX推進関与者

60.6%

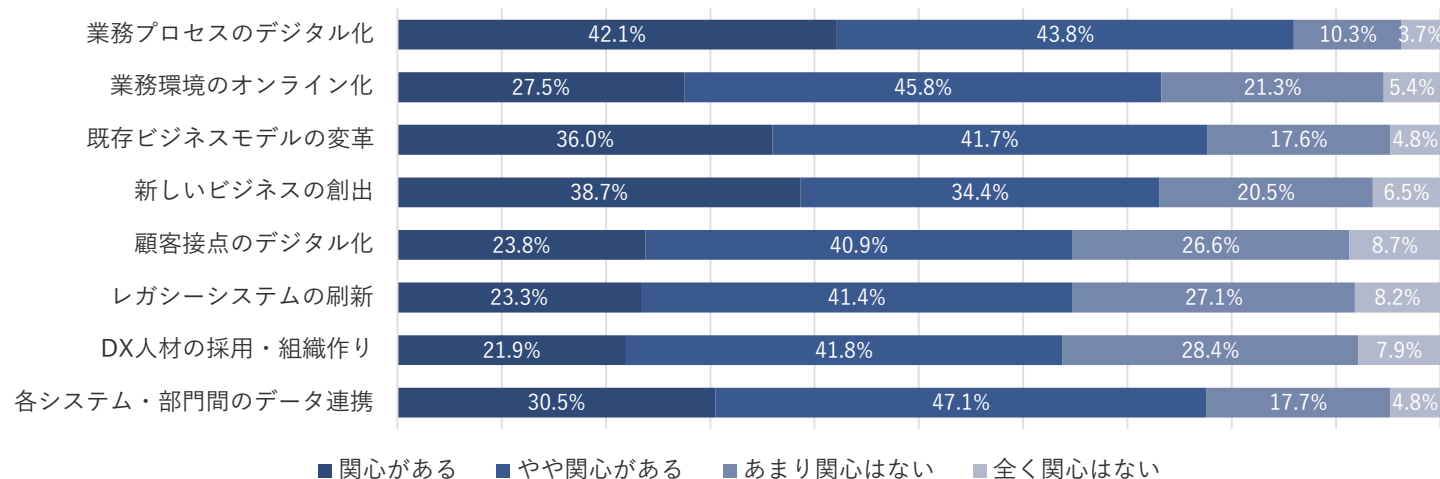
■ 業務プロセスのデジタル化に関心

85.9%

■ ビジネスモデル変革に関心

77.7%

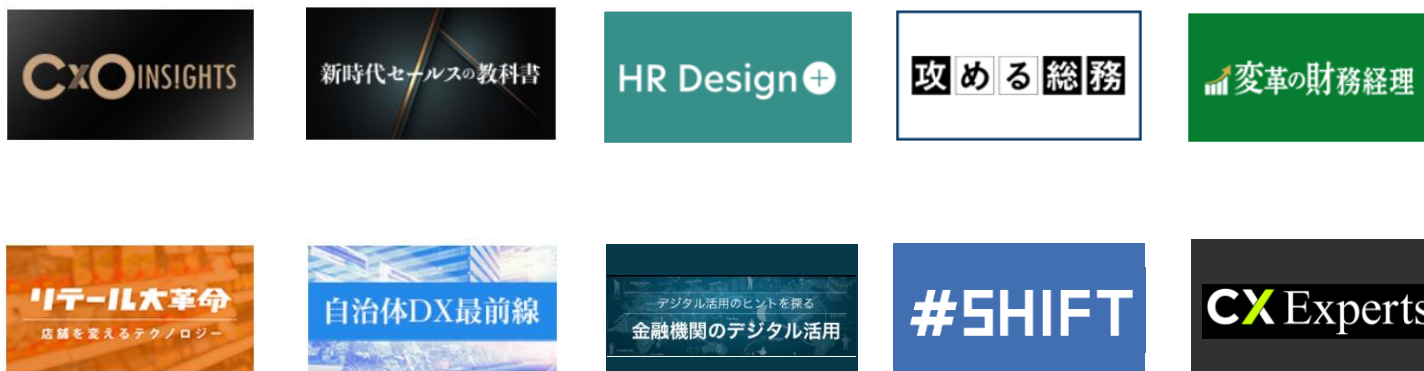
DX関連トピックに対する、ITmedia ビジネスオンライン読者の関心（*）



「ITmedia ビジネスオンライン 読者プロフィール調査」(2026年4月、N=650 より)



■専門領域×デジタル戦略に注力した10個のコーナー



■メディア規模 (2026年3月)

月間PV **1,200万PV**
 会員数 **288,000人**

ユーザー企業勤務

約80%

業務関連職 (LOB)

約70%

役職者

約64%

製品導入に関与している

約60%

DX推進に関与している

約67%

関心事項

ロボティクス／人口知能(AI)
DX事例
データ活用

勤務先の課題

人材育成／人材マネジメント
データ分析／活用
情報セキュリティ対策

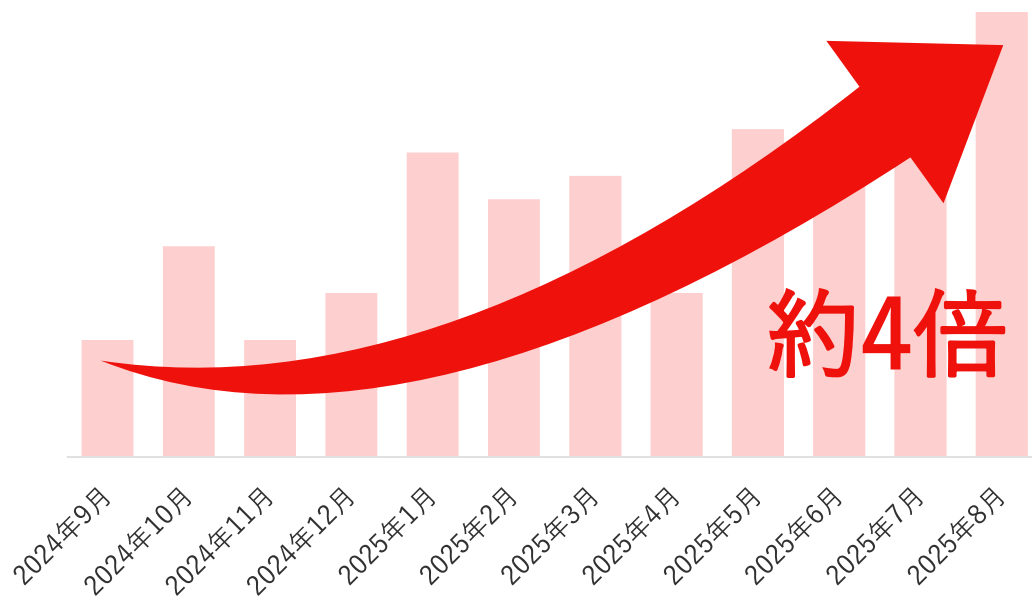
AI時代、情報収集手段が多様化

生成AIの台頭によって、Web上における情報収集手段は多様化しています。検索エンジンからAIで情報収集する時代へと変化してきました。

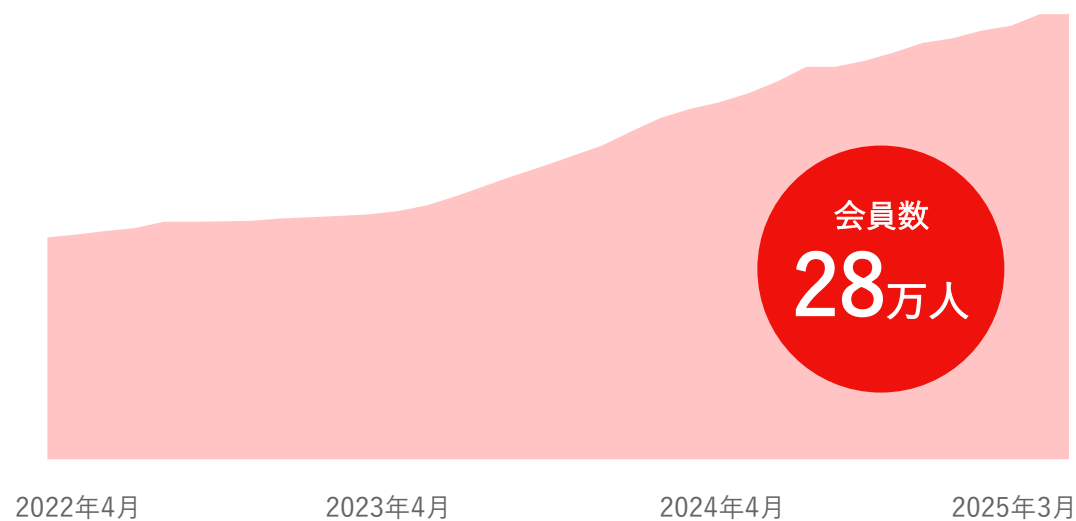


生成AI時代に対応すべく、独自性の高い取材記事、専門家による寄稿記事に特化してきました。その結果、Yahoo!ニュースをはじめとした外部ニュースポータルサイトでの反響、および媒体の会員数が急増しています。

Yahoo!ニュース配信のPV



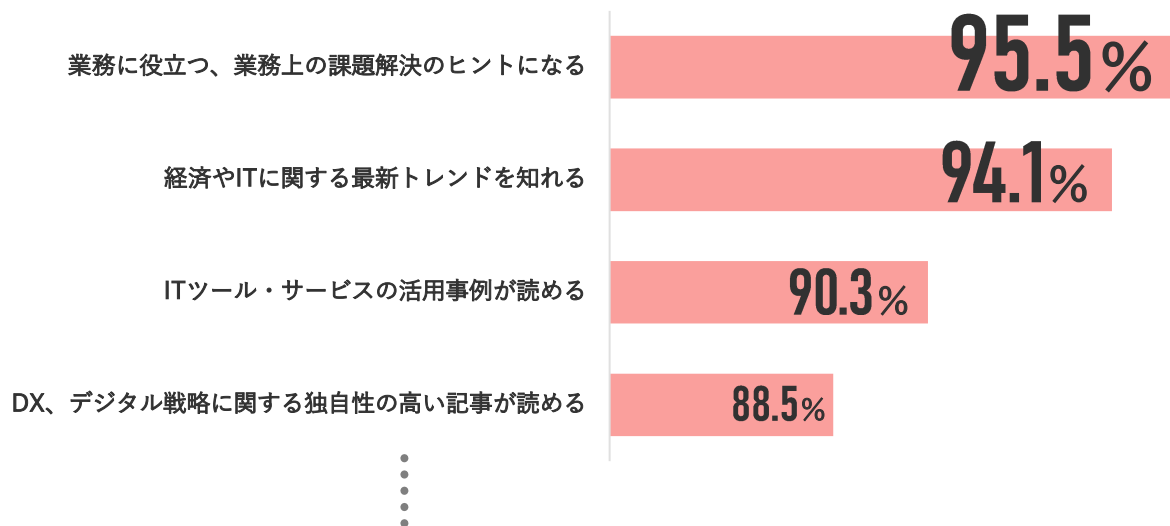
会員数の伸び



AIにはない“取材力”“編集力”が強み

AIでは生み出せない「一次情報」が読者を惹きつけています。ITmedia ビジネスオンラインは取材力と編集力を武器に、IT活用やDXのリアルを独自記事として発信し、読者から高い評価を得ています。

ITmedia ビジネスオンラインの印象



(*) 「ITmedia ビジネスオンライン 読者プロフィール調査」 (2025年4月、N=947 より)

DX・AI活用に関する豊富な取材記事



見えない圧力：

DXの“押し付け”がハラスメントに！？ クレディセゾンのデジタル人材育成を成功に導いた「三層構造」



人事のAI活用、ここまで来た！：

DeNA人事が“AIをフル活用”して分かった「AIがフィットする業務、しない業務」



変革の旗手たち～DXが描く未来像～：

三菱電機「Serendie」の生成AI活用 「DX人材2万人体制」の狙いは？

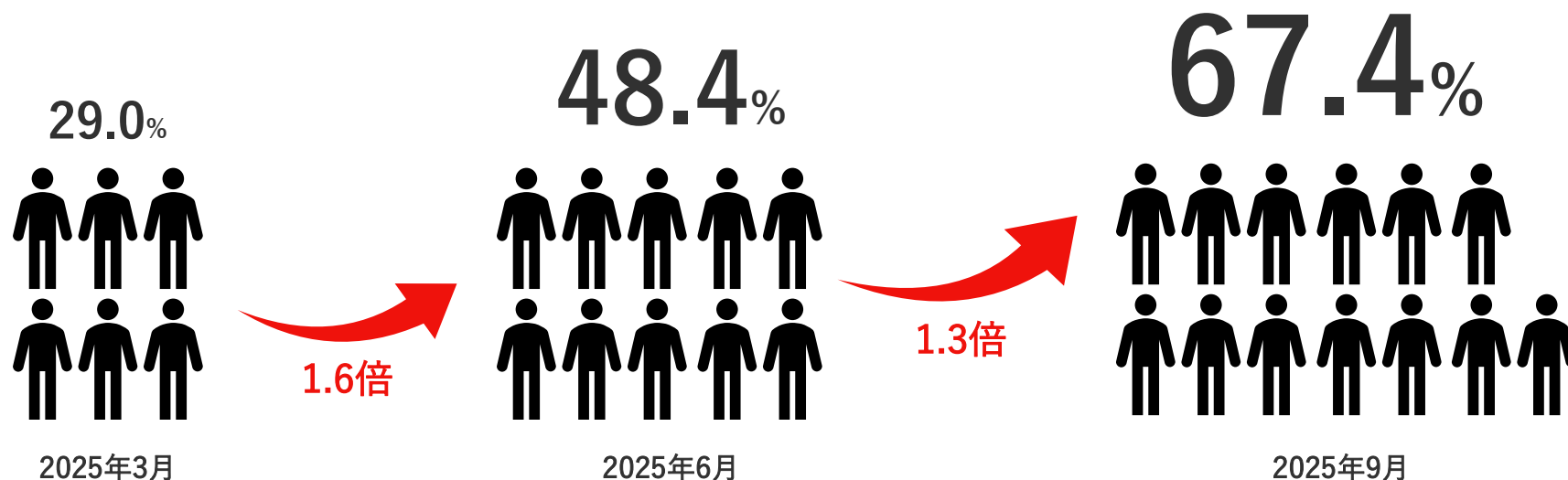


社員の97%がAI活用 ソフトバンク流“自律型AI運用”の進め方

DXに興味関心のある役職者が読むメディア

メディア利用が多様化する中でも、ITmedia ビジネスオンラインはデジタルリーダー（ITツール導入企業の課長職以上）のアクティブ率が急上昇しており、高い信頼を得ています。DXに関心のある役職者が積極的に情報収集する場となっています。

会員UBに対するデジタルリーダー比率



ITmediaビジネスオンラインの読者ターゲットである、専門職種／専門業種のDXを支援する主催イベントを年間を通して開催しています



ITmedia デジタル戦略EXPO 2025夏

登録者数：4,749名 視聴者数：3,591名



財務戦略セミナー 2025冬

攻めの財務経緯に変革するには これからの財務戦略を考える

登録者数：307名 視聴者数：207名



中小企業のためのデジタル戦略

～「人なし、経験なし、時間なし」でも取り組める業務と組織の変革～

登録者数：272名 視聴者数：157名



変わる情シス

～企業の成長基盤となる「IT推進者」の業務改革～

登録者数：392名 視聴者数：265名

ITmediaビジネス
ONLINE

コーナー紹介





経営課題を解決するヒントを探る

企業経営を事業成長だけで測る時代は終わった。

EGS投資、脱酸素、サステナビリティ、人的資本経営——

新時代の要請に応え、変革の荒波に立ち向かうCxOが求める情報を発信する。

■ 注カトピック

テクノロジーを用いた生産性向上・人材戦略

各社のAI・DX戦略



効率化から攻めの財務経理へ

多くの企業が今、財務経理部門の重要性をあらためて見直している。クラウド活用でリアルタイムの財務状況を把握できるようになり、事業推進に必要なデータを手にする財務経理の存在感が増しているのだ。

法改正を追い風に非効率な紙業務や押印作業から解放され、経営のカギを握る存在として、管理会計の迅速化と強化に取り組んでいくための情報をお届けする。

注力トピック

経理から始めるデータ統合

法改正対応（インボイス、新リース会計基準）



ITを活用し“攻め”の姿勢に転じる総務へ

会社一丸となって環境の変化に対応するには、会社の業務全体を把握する能力や社内を横断するコミュニケーション能力を有する総務が必要だ。

しかし「緊急性は高いが、重要ではない」定常的な業務に追われ、それどころではない総務も少なくない。ITを巧みに使い、従来の業務を省力化しながら、攻めに転じる——そんな総務の在り方を考える。

■ 注力トピック

オフィス改革

業務フロー効率化

社内コラボレーション

The screenshot shows the HR Design+ website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like '経営', 'セールス', 'CX', 'HR', '総務', '財務管理', '小売', '金融', '自治体', '人材不足', '導入事例', and 'Digital Event'. The main content area features several article thumbnails with titles such as '自分でも考え、勤める社員' (Thinking for oneself, employees who work), '経費は「お金は出すけど口を出さない」' (Expenses: "I'll pay for it but I won't get involved"), and 'オプスに響く部号—「経営危機のブラックIT企業」' (Department codes that affect ops—'Black IT company in a crisis of management'). There are also sections for '事例' (Cases) and '注カトピック' (Featured Topics).

これからの組織と人事労務のあるべき姿は

人手不足が深刻化する一方で、残業など働き方の規制は強まっている。

これからの組織は、これまで以上に少ないリソースで大きな成果を出すことが求められる。この根幹を支えるのが、人事労務領域だ。

テクノロジーを活用し、強い人材の定着・育成・管理そして戦略的な組織デザインをする——そのために、人事労務は、どのような視点を身に付けるべきか。あるべき人事労務の姿を可視化するとともに、効率的なIT活用の可能性を探る。

注カトピック

労務・人事制度改革

コミュニケーションDX



CXを成長の源泉に

似通った商品・サービスがあふれる中、企業があまたある競合の中で勝ち抜いていくには、顧客に愛される体験をデザインする「CX Expert」になることが重要だ。顧客体験をアップデートし、LTVを最大化するためにできることは？

注カトピック

顧客の声/VOC

データ戦略

カスタマージャーニー設計

LTV向上

新時代セールスの教科書

今すぐ取り組むべき「RevOps」
大企業でも採用種の営業職種
「RevOps」 AIが代替する未来は来るか？

LINE WORKSが営業DX支援へ
社長が驚かず「顧客とLINEでつながる」新戦略

インサイドセールス採用難「即戦力ではないが、優秀な人材」をどう探す？

「他社買注」「案件獲得2倍」
NTTPCのインサイドセールス改革が成功した2つの理由

注目のテーマ

- #SHIFT #SHIFT
- 話題のトピック
- 最新のトレンドを解説
- 金融機関のデジタル活用

新着記事

LINEは営業の生産性が「10倍」に 日本企業がRevOps導入を成功させる方法とは？ NTTデータが解説

大手企業を“狙い撃ち” 新たなインサイドセールス「BDR」を成功させるポイントとは

「手作業で顧客リスト作り」から一転！ 常陽銀行“本気の営業DX”の内幕

「ChatGPT一択」ではない 営業のプロが解説、商談のレベルを底上げる生成AIサービス活用法

今すぐ取り組むべき「RevOps」
デジタル化の先に進めない日本企業 「RevOps」を拒む3つの壁とは？

3年間で売上高を倍増を目指す
Sansan、想定を上回る大躍進「増収増益」 24年5月期、絶対的裏面は？

多くの非営利型が活躍
シンプル・イズ・ベスト Sansanがたどり着いたインサイドセールスの最適解とは？

案件前出数2倍に！ 「人と話すのが苦手」な営業は、マネフォのインサイドセールスをどう使えた？

コーナー注目記事ランキング

- 「他社買注」「案件獲得2倍」 NTTPCのインサイドセールス改革が成功した2つの理由
- LINEは営業の生産性が「10倍」に 日本企業がRevOps導入を成功させる方法とは？ NTTデータが解説
- LINE WORKSが営業DX支援へ、社長が驚かず「顧客とLINEでつながる」新戦略
- インサイドセールス採用難「即戦力ではないが、優秀な人材」をどう探す？
- 「THE MODEL」の弊害はAI活用にも及ぶ営業組織が提供する「RevOps」とは

テクノロジーを武器に「数字」を作る

時代の変化に伴い、営業にも変革が求められている。商談スタイルの変化や効率的なデータ活用、メンバー育成など課題は山積みだ。現場の最前線で「数字」をつくるセールスパークソンを成功に導くためのスキルや戦略を探る。

注カトピック

持続可能な営業組織

セールスイネーブルメント

データドリブンセールス



DXで持続可能な行政へ

「2040年には、従来の半分の公務員で行政サービスを支える必要がある」——人口減少が加速し、高齢化のピーク到来が迫る中、自治体に残された時間は多くない。DXを進め、今の市町村の形や既存のサービス設計に縛られずに柔軟な対応ができるのか。真価が問われる自治体の今を追う。

■ 注力トピック

自治体のAI活用

システム基盤の統一

スマートシティ



店舗を変えるテクノロジー

新型コロナは落ち着きを見せたが、価格競争や人手不足、物流2024年問題など、流通・小売業界を取り巻く環境は決して楽観視できない。無人店舗、キャッシュレス決済、配膳ロボットなどのテクノロジーは業界をどう変えるのか。企業の先進事例を交えながら、リテールテックの現状をお伝えする。

注力トピック

EC新技術動向

リテールメディア

人手不足

人材不足に立ち向かう、DXと働き方改革

DX が遅れたまま 2025 年を迎えた場合、それ以降に最大で年間 12 兆円の経済損失が発生する可能性があるという。労働力が減少の一途をたどる中、DX や DX 人材の育成は経済成長を実現するための喫緊の課題だ。

業界の「当たり前」をシフトする、人材不足 × DX の最適解を探る。

注力トピック

物流業界 × DX

金融業界 × DX

自治体 × DX

特集協賛特典

各メディアに設置されている特集に協賛としてタイアップ記事をご出稿いただくと、当該特集トップページにタイアップ記事広告への「特設誘導枠」と「貴社ロゴ掲載」を無償掲載します（*）

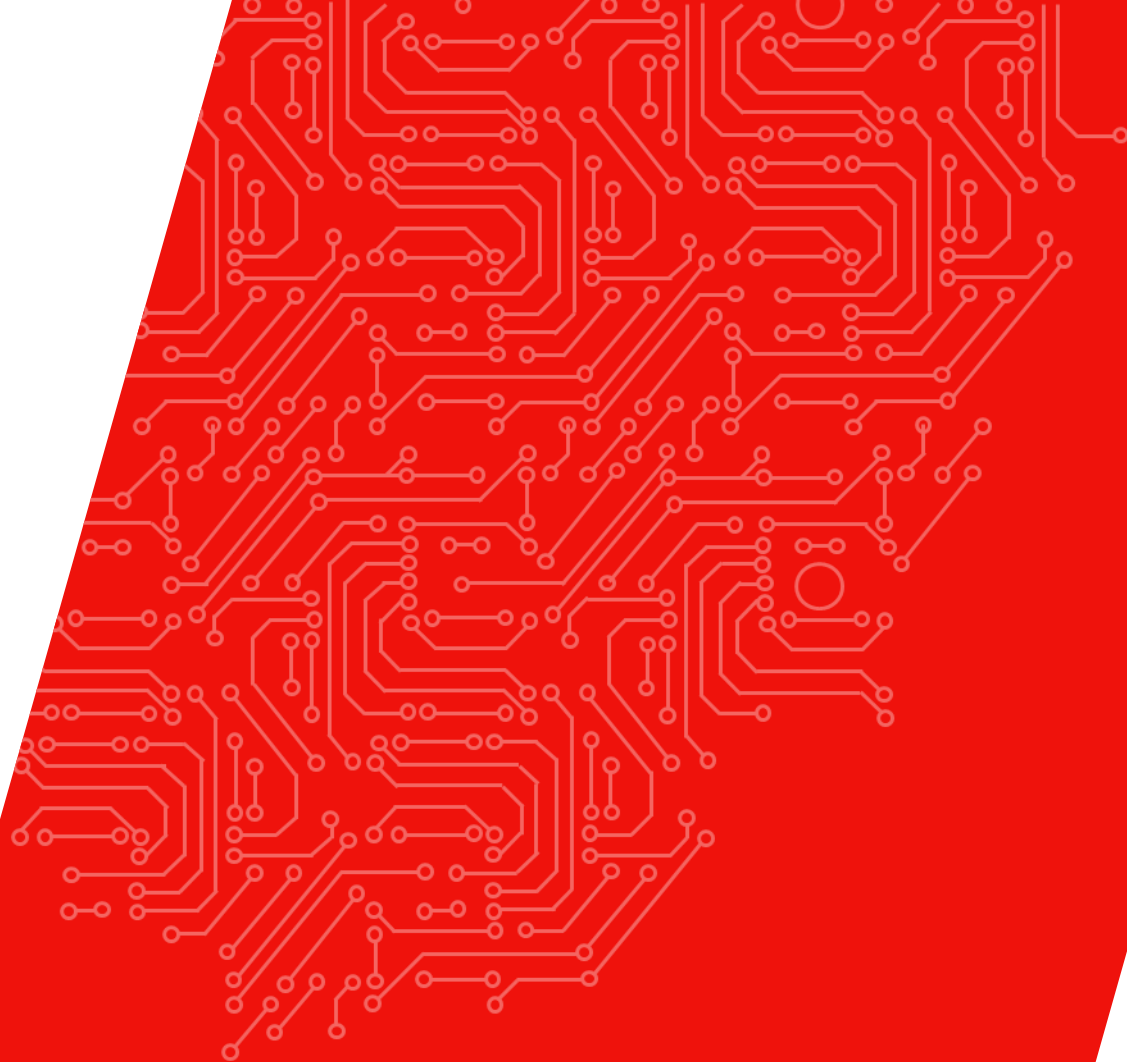


* ご留意事項

- 特設誘導枠と貴社ロゴ掲載は、タイアップ記事広告と同時に、1カ月の期間掲載となります
- 特設誘導枠と貴社ロゴに関するレポート（クリック数など）は発行できません
- 1回のご出稿で複数の特集に協賛することはできません

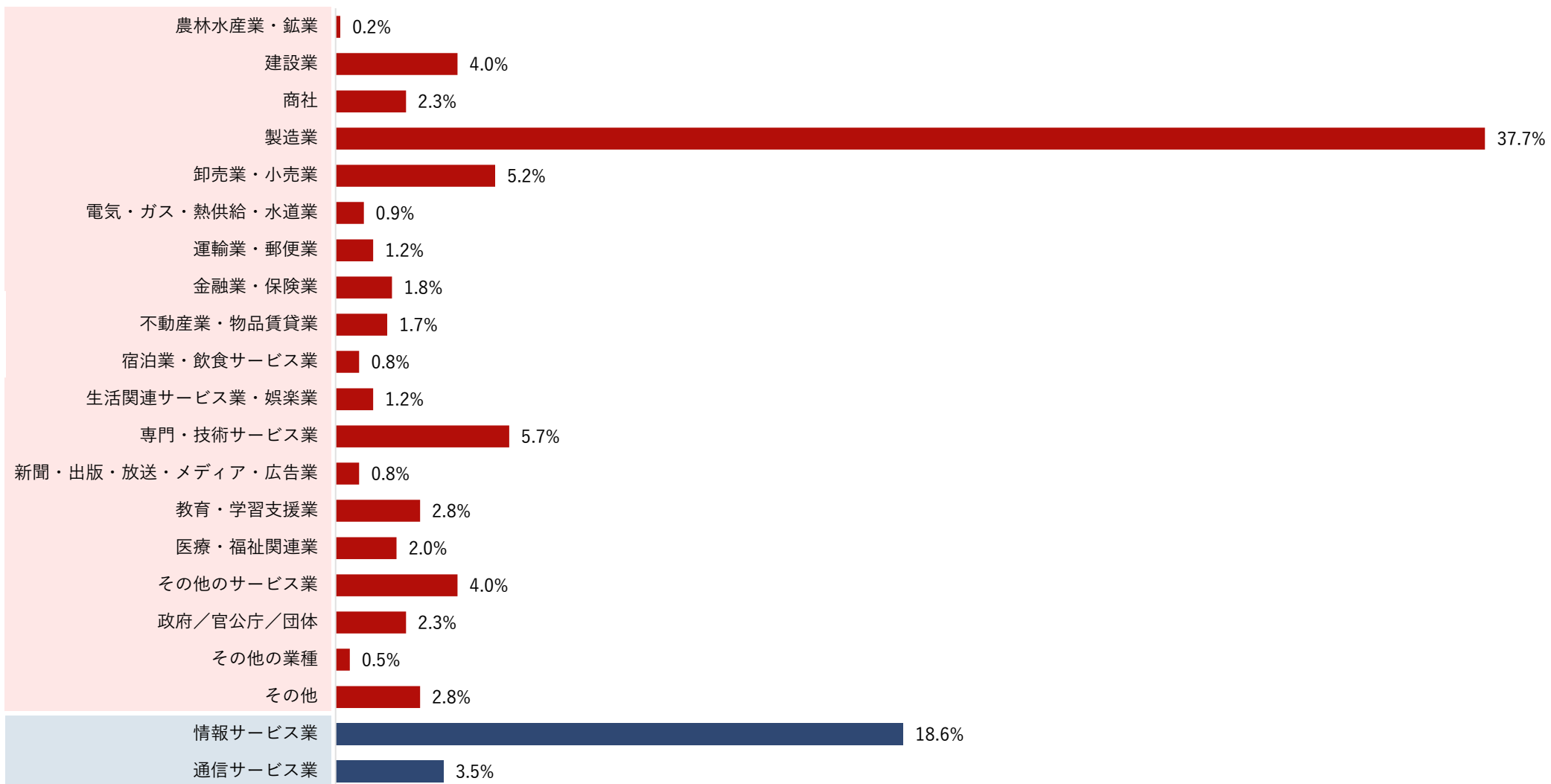
ITmediaビジネス
ONLINE

読者データ & トピックス

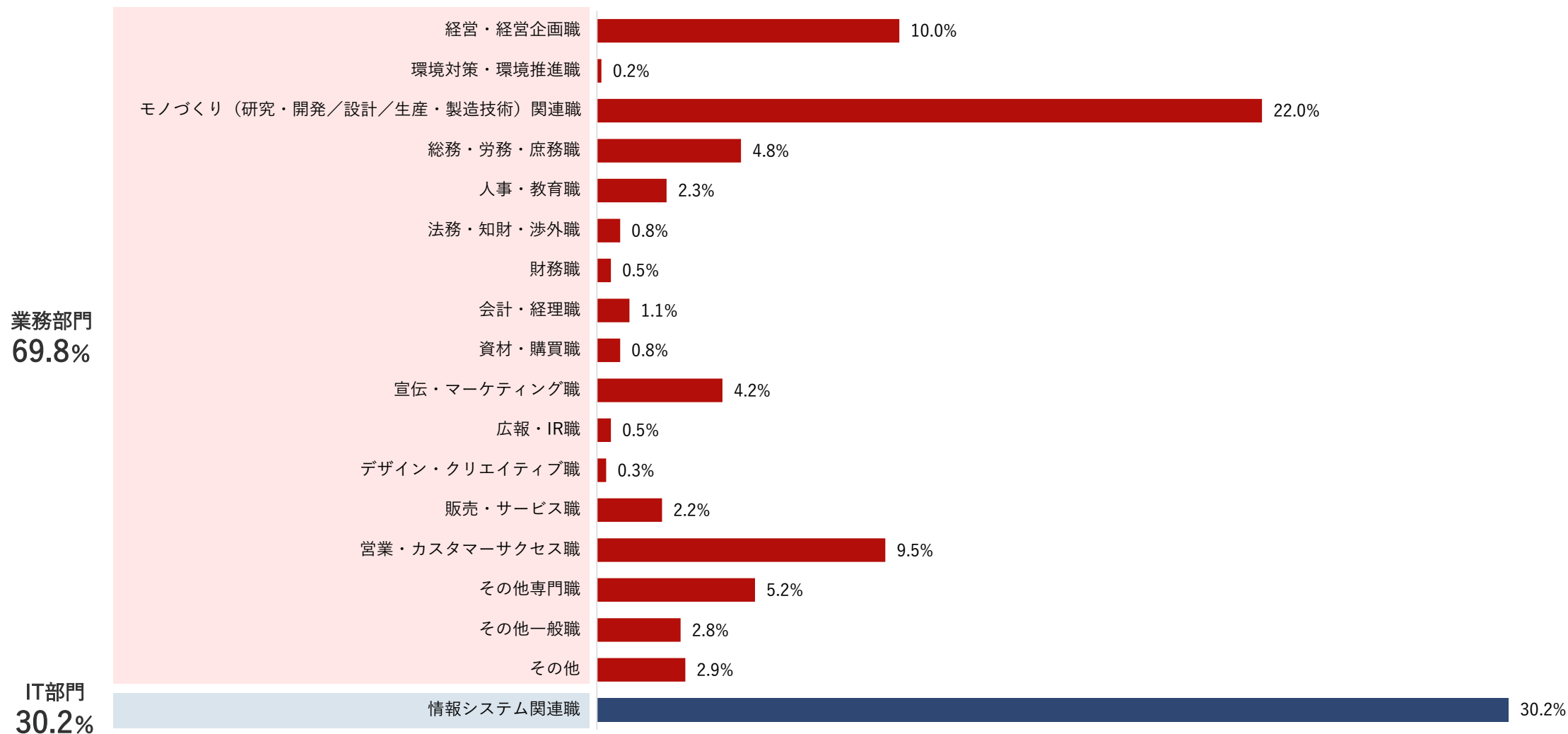


非IT関連職
77.8%

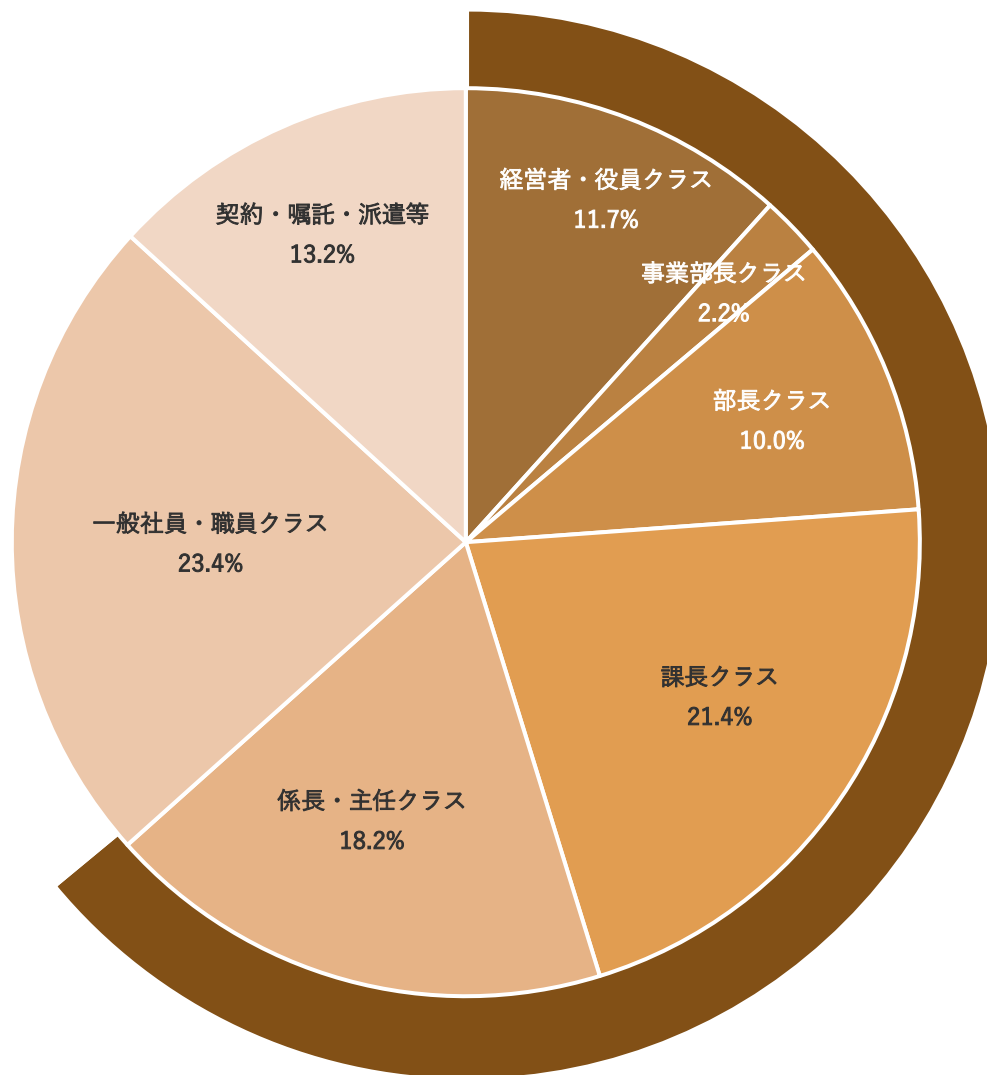
IT関連職
22.2%



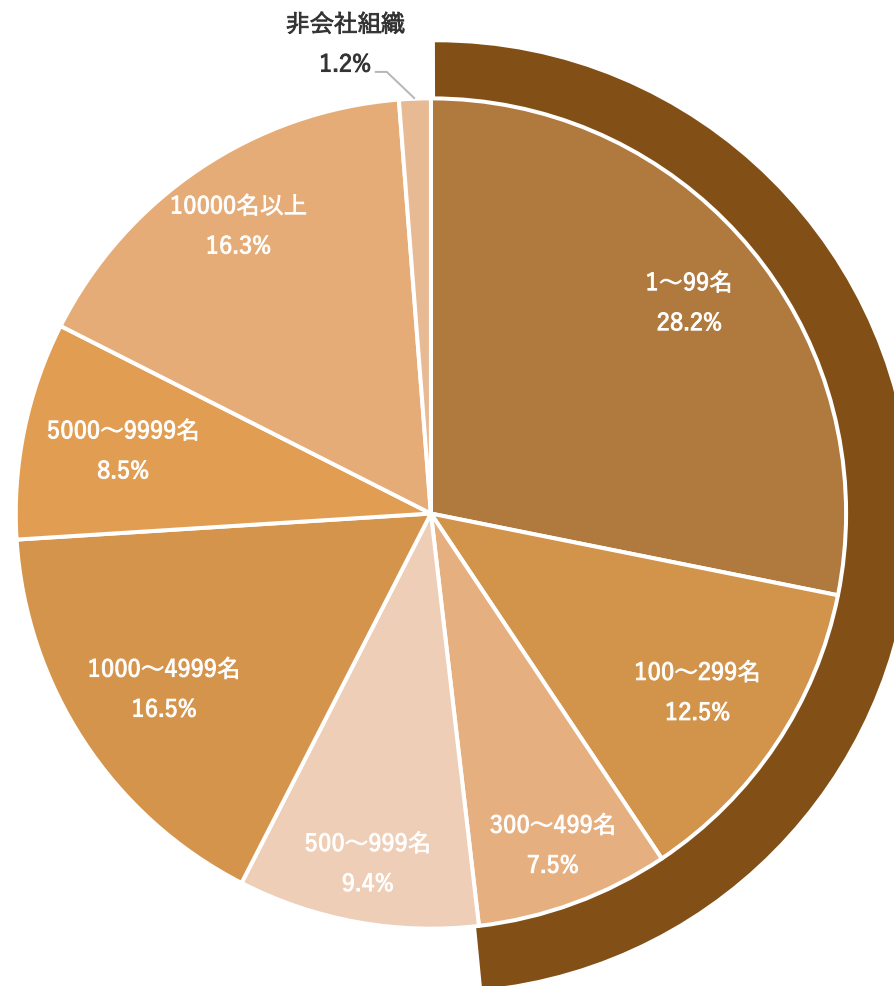
「ITmedia ビジネスオンライン 読者プロフィール調査」 (2026年4月、N=650 より)



「ITmedia ビジネスオンライン 読者プロフィール調査」 (2026年4月、N=650 より)



「ITmedia ビジネスオンライン 読者プロフィール調査」(2026年4月、N=650 より)



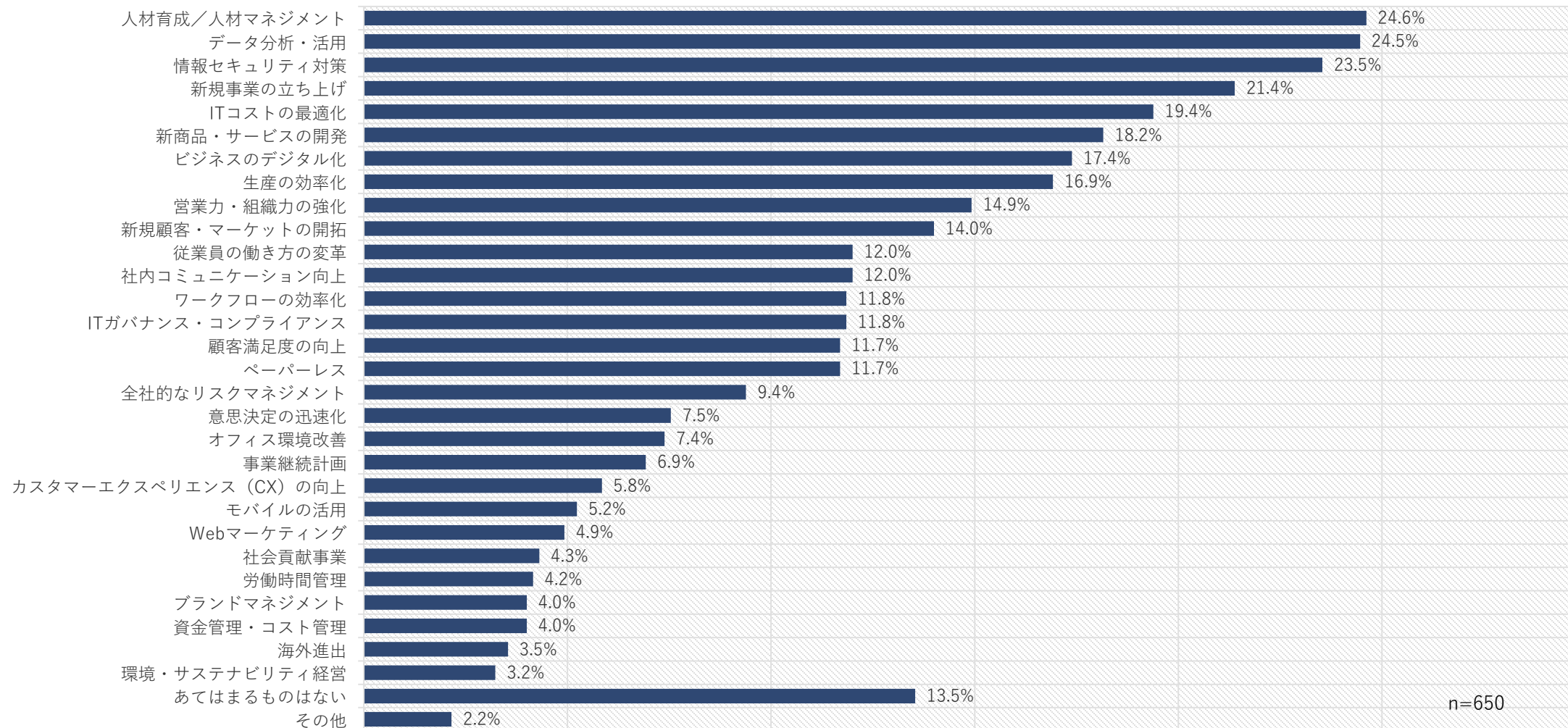
中堅・中小企業勤務

約**48%**

「ITmedia ビジネスオンライン 読者プロフィール調査」(2026年4月、N=650より)

オーディエンスデータ：お勤め先での課題

以下に挙げるテーマの中で、お勤め先でお金を払ってでも実現／改善したい課題があれば、いくつでもお選びください

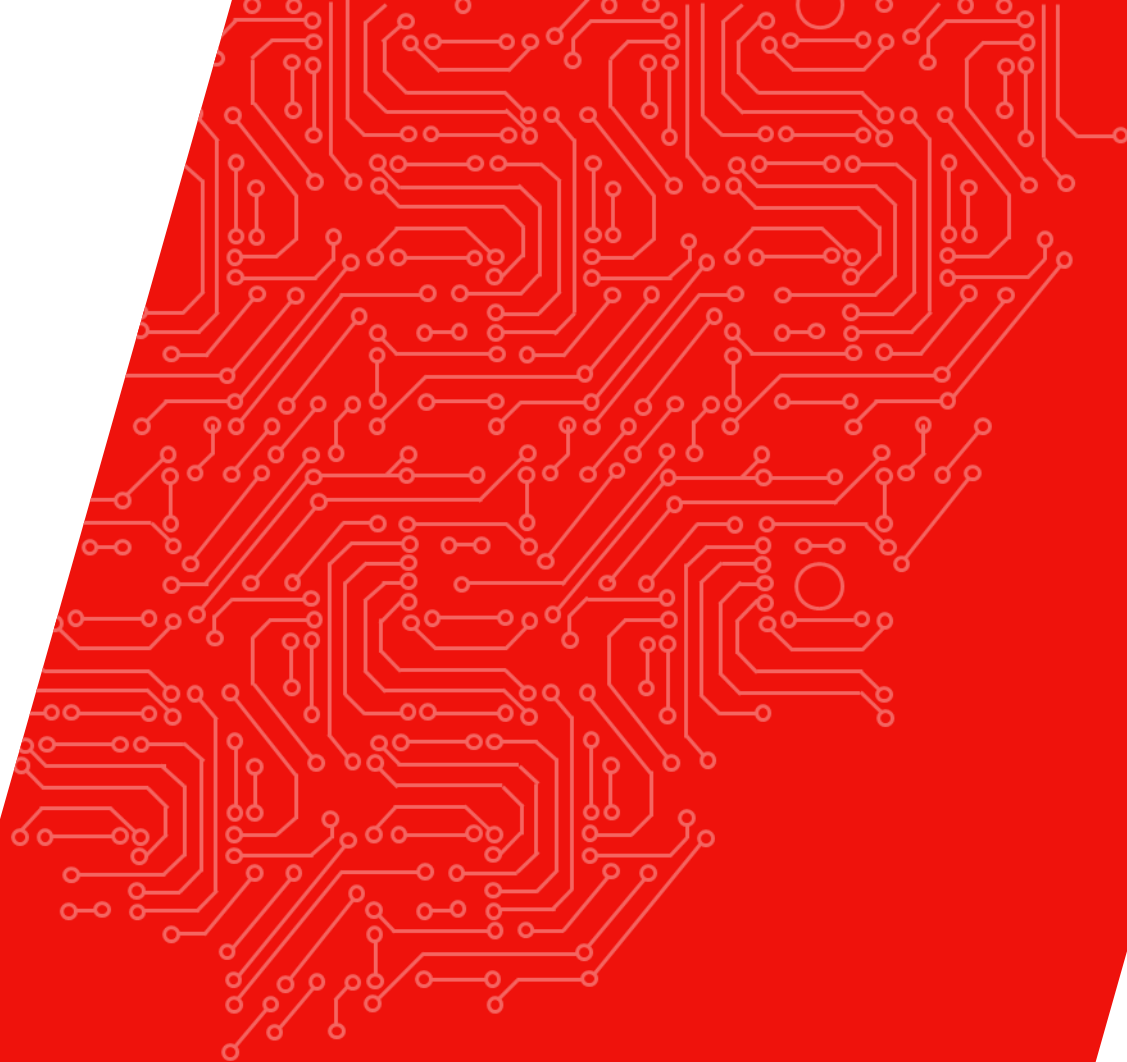


「ITmedia ビジネスオンライン 読者プロフィール調査」(2026年4月、N=650より)

ITmediaビジネス
ONLINE

広告メニュー タイアップ記事広告

サービスガイドは[こちら](#)



PV保証タイアップ

メディアのファンである読者のみを対象に誘導を実施するタイアップ記事です



掲載媒体

- ITmedia ビジネスオンライン

実施料金

188万円 6,000PV

260万円 10,000PV

440万円 20,000PV

上記以外の保証PV数も可能です。別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	PV保証								
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了								
仕様	<table border="0"> <tr> <td>DXメディア</td> <td>産業テクノロジーメディア</td> </tr> <tr> <td>・タイアップ記事 1本制作</td> <td>・タイアップ記事 1本制作</td> </tr> <tr> <td>・取材あり</td> <td>・取材あり</td> </tr> <tr> <td>・約3,000～4,000字、図版3点以内</td> <td>・約3,000～4,000字</td> </tr> </table>	DXメディア	産業テクノロジーメディア	・タイアップ記事 1本制作	・タイアップ記事 1本制作	・取材あり	・取材あり	・約3,000～4,000字、図版3点以内	・約3,000～4,000字
DXメディア	産業テクノロジーメディア								
・タイアップ記事 1本制作	・タイアップ記事 1本制作								
・取材あり	・取材あり								
・約3,000～4,000字、図版3点以内	・約3,000～4,000字								
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等								
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます								
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用される場合があります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します） 								

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

DXメディア横断 PV保証タイアップ

DX関心層の集まるメディアを横断して誘導を実施するタイアップ記事です



掲載媒体

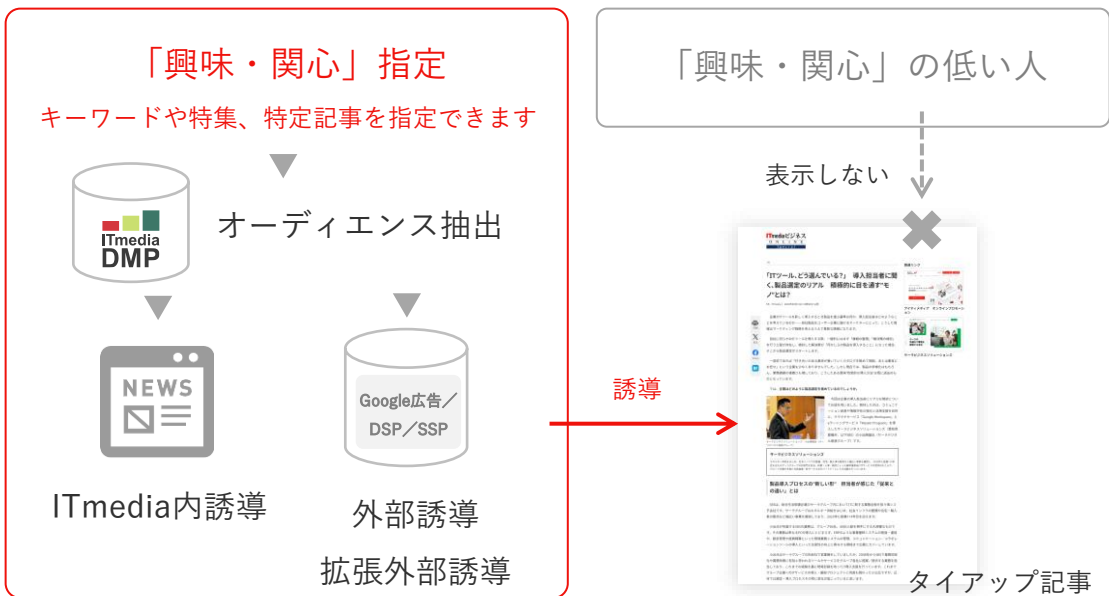
- ITmedia ビジネスオンライン

実施料金	
185万円 7,000PV	230万円 10,000PV
380万円 20,000PV	
上記以外の保証PV数も可能です。別途お問い合わせください	
広告仕様	
保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字、図版3点以内
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用する場合があります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を基に「興味・関心が高い人」へ誘導を実施するタイアップです



- * 興味関心のキーワードは自由に選定可能です
- * 当社内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします
- * 主要キーワードとUB数は「[Audience Dashboard](#)」を参照ください

掲載媒体

- ITmedia ビジネスオンライン

実施料金

185万円 7,000PV | 230万円 10,000PV | 380万円 20,000PV

上記以外の保証PV数も可能です。別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	PV保証	
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了	
仕様	DXメディア ・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字、図版3点以内	産業テクノロジーメディア ・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・約3,000～4,000字
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等	
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・本商品は外部出稿を利用します。外部出稿先の指定はお請けできません ・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社メディア内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします ・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコン（外部誘導含む）に使用する場合があります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します） 	


※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

タイアップ プッシュ

貴社製品/サービス取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です
 タイアッププッシュはメディア読者会員に配信します

HTML形式




 アイティメディアID会員向け
 ターゲティングメールで配信


 メディア掲載 (Web)
 ※誘導別費

掲載媒体

- ITmedia ビジネスオンライン

実施料金

¥1,000,000 / 15,000通

配信数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	アーカイブ掲載あり
仕様	<ul style="list-style-type: none"> タイアップ記事 1本制作 取材あり 2,000字程度、図版3点以内 <ul style="list-style-type: none"> HTMLメールでのコンテンツ配信 制作メディアでのコンテンツ掲載
レポート	<ul style="list-style-type: none"> 配信数 開封数/開封率 クリック数/クリック率
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	<ul style="list-style-type: none"> HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください 配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます アーカイブ掲載ページへの誘導も別途承ります

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

フラッシュリーチタイアップ

5日間の誘導を保証するタイアップです



実施料金

¥750,000

広告仕様

保証形態	掲載期間保証
掲載期間	5日間
仕様	<ul style="list-style-type: none"> ・簡易タイアップ記事 1本制作 ・取材なし ・1,500文字まで ・図版3点以内
レポート	PV,UB,閲覧企業 など
初稿・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） ・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用する場合があります ・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）

掲載媒体

- ・ ITmedia ビジネスオンライン

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

リード提供型タイアップ

タイアップ記事にアンケートフォームを設置。PVを保証するとともに、回答情報と個人情報を提供します



掲載媒体

- ITmedia ビジネスオンライン

ITmedia ビジネスオンライン
リード提供型タイアップの資料はこちら

実施料金

¥1,820,000 ~

広告仕様

保証形態	PV保証 (4,000PV保証~)
掲載期間	記事は最短1週間~保証PV達成次第終了 アンケートの回収期間は、タイアップ記事掲載開始日から1カ月間 (タイアップ記事のPV達成に関わらず期間保証となります)
仕様	<ul style="list-style-type: none"> タイアップ記事 1本制作 取材あり 約2,000~3,000字、図版2点以内 アンケートフォーム制作、回答情報/個人情報提供
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
初校・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	<ul style="list-style-type: none"> 誘導広告の位置/内容などはお任せいただきます (事前の確認・指定・終了後の開示はできません) 撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用する場合があります 保証PV達成次第、誘導を停止します (最低1週間の誘導期間を保証します) 本商品は回答促進のため、メールマガジン広告を併用します。また弊社で読者への特典 (Amazonギフトカード など) を付与します。付与なしでの実施はお受けできません

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

タイアップ プッシュ ターゲティング/ABM

貴社製品/サービス取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。タイアッププッシュターゲティングは業種/職種などの「属性」、タイアッププッシュABMは「企業名指定」での配信を承ります。

HTML形式



アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信
※最大配信数：20万通/回
配信条件ごとの在庫はお問い合わせください



メディア掲載 (Web)
※誘導別費

掲載媒体

- ITmedia ビジネスオンライン

実施料金

ターゲティング **¥1,200,000**/15,000通

ABM **¥1,350,000**/15,000通

配信数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	アーカイブ掲載あり
仕様	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ記事 1本制作 ・取材あり ・2,000字程度、図版3点以内 ・HTMLメールでのコンテンツ配信 ・制作メディアでのコンテンツ掲載
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・配信数 ・開封数/開封率 ・クリック数/クリック率 ・配信/開封した会員の属性データ (業種/職種など)
初稿・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください ・配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます ・アーカイブ掲載ページへの誘導も別途承ります

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

タイアップ プッシュ Light

タイアップ プッシュ Lightは貴社資料を基にコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。配信通数は多くご用意しますが、取材はありません。



HTML形式



アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信



メディア掲載 (Web)
※誘導別費

掲載媒体

- ITmedia ビジネスオンライン

実施料金

¥900,000 / 50,000通

配信数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	アーカイブ掲載あり
仕様	<ul style="list-style-type: none"> 簡易タイアップ記事 1本制作 取材なし 700字程度、図版1点以内 <ul style="list-style-type: none"> HTMLメールでのコンテンツ配信 制作メディアでのコンテンツ掲載
レポート	<ul style="list-style-type: none"> 配信数 開封数/開封率 クリック数/クリック率
初稿・念校の修正について	<p>初校の出し直しの場合：¥300,000</p> <p>念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> 取材なしの簡易タイアップです。掲載商材の他、強調したい点はヒアリングシートへご記入ください HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください 配信日は状況によりご希望に沿えない場合がございます アーカイブ掲載ページへの誘導も別途承ります

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

オプション：タイアップ プッシュ クリップ (ターゲット指定プッシュ配信)

掲載されたタイアップ記事をHTMLメール形式に変換/再構成、業種や職種といった「属性」もしくは「企業名」を指定して配信します。

タイアップ記事 (WEB)



HTMLメールで配信



掲載媒体

- ITmedia ビジネスオンライン

実施料金

属性指定 (ターゲティング) **¥500,000**/15,000通

企業名指定 (ABM) **¥650,000**/15,000通

配信数によって異なります、詳細は別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	配信数保証
掲載期間	—
仕様	<ul style="list-style-type: none"> Web掲載記事の再構成 HTMLメールでのコンテンツ配信 (配信対象は「属性」「企業名」指定など)
レポート	<ul style="list-style-type: none"> 配信数 開封数/開封率 クリック数/クリック率 <ul style="list-style-type: none"> 配信/開封した会員の属性データ (業種/職種など)
初稿・念校の修正について	初校の出し直しの場合：¥300,000 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
備考	<ul style="list-style-type: none"> Web掲載されたタイアップ記事を基に原稿を作成、配信する商品です。そのため、既にタイアップ記事のWeb掲載が済んでいる、あるいはWeb掲載タイアップ記事との同時お申込が必要となります HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください 配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

オプション：再誘導

誘導終了したタイアップ記事を再度、誘導します実施の際には誘導方法を「PV保証」「DXメディア横断」「産業テクノロジーメディア横断」「行動履歴ターゲティング」からお選びください。

実施料金			
PV保証タイアップ追加誘導	54万円 3,000PV	90万円 5,000PV	180万円 10,000PV
DXメディア横断 PV保証タイアップ追加誘導	45万円 3,000PV	75万円 5,000PV	150万円 10,000PV
行動履歴ターゲティングタイアップ追加誘導	45万円 3,000PV	75万円 5,000PV	150万円 10,000PV

広告仕様	
保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	メディア読者を対象とした既存コンテンツへの追加誘導
レポート	PV、UB、平均滞在時間、外部リンククリック数、業種、職種、役職、閲覧企業名等
備考	<ul style="list-style-type: none">・本文の修正が発生する場合は、作業費をお見積もりします・写真入れ替えなど「軽微な修正」は料金内で対応します。詳細はお問い合わせください・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）・撮影またはご提供いただいた画像は誘導アイコンに使用する場合があります・保証PV達成次第、誘導を停止します（最低1週間の誘導期間を保証します）

- ・ 価格/PVは一例です。上記以外の価格/PVについては別途お問い合わせください
- ・ ITmedia PC USER/ITmedia Mobileでの「PV保証」は¥150,000/1,000PV～より承ります
- ・ 価格はすべて税抜／グロス表記です

オプション：オーバーレイ誘導

外部リンククリックのCTR向上を目指し、オーバーレイでのリンク設置を行います。

「DX」の必要性を訴える記事がオンラインメディアを賑（にぎ）わせている。ITmediaや@ITも例外ではない。ただ、記事を読んで「それは分かったけれど、じゃあ、メディア自身はどこまでテクノロジーを活用して変革を行っているの？」と素朴な疑問を抱く方もいるかもしれない。

率直に実情を答えると、「アイティメディア」の場合、DXは道のり半ばといったところだ。決してキラキラしたものではないが、少しずつ、泥臭く、けれど確実にビジネスモデルの変革に取り組んでいる。

その中核となっているのがメディア・テクノロジー本部（MT本部）だ。コンテンツ管理システム（CMS）や広告配信システム、リードジェネレーション（リードジェン）システムの開発、機能拡張、運用を通してアイティメディアのビジネスを支えている。今目にしていただいているこの記事もその一つだ。



国内有数の規模のオンライン媒体を支えるMT本部

メディアという編集者、記者が光が当たりがち。だが実は、どの媒体でも、この十数年は記事配信を支えるシステムやテクノロジーが大きな役割を担っている。特に、アイティメディアは「デジタルメディア」を得意とする。今回は、その中でも「テクノロジー」に焦点を当てた記事を紹介する。

まずは話を聞いてみるだけでもOK！ 一緒に聞いてみませんか？ [詳細はこちら](#)



早速応募してみたい方、応募フォームはこちら



最近では毎日のように、テクノロジーの力を生かしたデジタルトランスフォーメーション（DX）の必要性を訴える記事がオンラインメディアを賑（にぎ）わせている。ITmediaや@ITも例外ではない。ただ、記事を読んで「それは分かったけれど、じゃあ、メディア自身はどこまでテクノロジーを活用して変革を行っているの？」と素朴な疑問を抱く方もいるかもしれない。

率直に実情を答えると、「アイティメディア」の場合、DXは道のり半ばといったところだ。決してキラキラしたものではないが、少しずつ、泥臭く、けれど確実にビジネスモデルの変革に取り組んでいる。

その中核となっているのがメディア・テクノロジー本部（MT本部）だ。コンテンツ管理システム（CMS）や広告配信システム、リードジェネレーション（リードジェン）システムの開発、機能拡張、運用を通してアイティメディアのビジネスを支えている。今目にしていただいているこの記事もその一つだ。



まずは話を聞いてみるだけでもOK！ 一緒に聞いてみませんか？ [詳細はこちら](#)

実施料金

無償

ご希望の際には担当営業にお申し付けください

広告仕様

特徴	特徴
・ ページ読み込み後、スクロールをするとページ下部にオーバーレイで外部リンクを表示します	・ ページ読み込み後、スクロールをするとページ下部にオーバーレイで外部リンクを表示します
・ オーバーレイでのリンク設置は1点のみです	・ オーバーレイでのリンク設置は1点のみです
ご注意事項	ご注意事項
・ 設置したオーバーレイのリンククリックにより、途中離脱の増加/滞在時間の減少を招く可能性があります	・ 設置したオーバーレイのリンククリックにより、途中離脱の増加/滞在時間の減少を招く可能性があります
・ オーバーレイで設置した「以外」のリンクについては、リンククリック数/CTRの減少を招く可能性があります。リンク設置数を絞ることをお勧めします	・ オーバーレイで設置した「以外」のリンクについては、リンククリック数/CTRの減少を招く可能性があります。リンク設置数を絞ることをお勧めします
ご用意いただきたいもの	ご用意いただきたいもの
・ オーバーレイで掲載するリンク先のURL	・ オーバーレイで掲載するリンク先のURL
・ オーバーレイで表示させるテキスト（ボタン用に全角7文字、テキスト用に全角30文字まで）	・ オーバーレイで表示させるテキスト（ボタン用に全角7文字、テキスト用に全角30文字まで）
* オーバーレイで表示させるテキストについて任意の位置での改行はできません	* オーバーレイで表示させるテキストについて任意の位置での改行はできません

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

オプション：カスタム記事パンフレット

「カスタム記事パンフレット」は掲載されたタイアップ記事を利用して冊子を制作します。弊社指定フォーマットだけでなく、ご要望に応じて各種デザインカスタマイズも可能。印刷物、PDF、印刷用データなど、柔軟な納品形態に対応できます。



詳細は「[カスタム記事パンフレット](#)」を参照ください

実施料金

参考価格 **¥200,000** PDF(Web掲載用解像度) /4P時

広告仕様

納品形態	PDF (Web解像度) 納品、印刷物納品
ページ	2P～
表紙・レイアウト	弊社指定表紙・テンプレート利用 テンプレートは弊社よりご提案します
表紙・レイアウトカスタマイズ	別料金にて承ります
メディアロゴ	掲載メディアの「Specialロゴ」(*)掲載可能 (*) タイアップ記事などお客様ご出稿のもとにアイティメディアが制作した制作物へ付与されるロゴマーク
備考	・印刷納品、PDF/xならびInDesign形式での納品は別料金となります ・編集記事、もしくは編集記事とタイアップ記事が混在する冊子の制作をご希望の場合は別商品「抜き刷り」で対応します

オプション：タイアップ記事「X」投稿

ITmedia NEWS編集部の「X」アカウント (@itmedia_news) からタイアップ記事広告への誘導ポストを2回行います
 ポスト再生数など結果データもご納品します
 なお、本オプションはタイアップ記事広告ご出稿と同時のお申込に限り承ります

Xアカウント



タイアップ



実施料金

¥ 500,000

広告仕様

特徴 X (旧Twitter) ITmedia NEWSアカウント (@itmedia_news) からの投稿2回

フォロワー数 約34.9万 (2025年6月現在)

備考

- 本オプションはタイアップ記事広告のご出稿時に限り、選択可能です (本オプション「のみ」の提供はいたしかねます)
- X投稿には【PR】など広告と分かる文言を付与します
 なお、投稿の内容 (文言) とタイミングは一任いただきます
- 投稿時に#タグを利用することはできません
- X運営側の都合でITmedia NEWSアカウントが停止した場合には、投稿に関するオプション費用をご返金します。ただし、タイアップ記事広告の掲載ならび保証PV数の提供は前述事象に関わらず実施します
- レポートはご実施頂いたタイアップのレポートに追加してご提出します
- レポート内容は「表示回数」「クリック数」のみとなります

キャンセルについて

- お客様の事情によりキャンセルをされる場合は以下の料金を頂戴いたします
- ご発注後1回目のポスト前まで：オプション料金の50%
 - 1回目のポスト後：オプション料金の100%

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

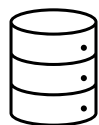
オプション：レターオプション

弊社で制作・公開したタイアップ記事、受託コンテンツ制作物*をターゲットに合わせて“紙”のDMとして決裁者の手元へ直接お届けする、レターオプションサービスです。前提、弊社制作の「カスタム記事パンフレット」又は「受託コンテンツ制作物」が必要です。

*メディア編集部が監修するプランのみ



発送先ターゲット条件



ITmedia ID会員

- ・ 業種
- ・ 職種
- ・ 役職
- ・ 従業員規模
- ・ 年商規模
- ・ 勤務地
- ・ 企業名指定／除外

詳細は「[レターオプションサービスガイド](#)」を参照ください

実施料金

¥1,100,000～ / 1,000部～

※最低実施料金（基本料金含む）

※1部1,000円で追加注文可能で最大10万部まで

※カスタム記事パンフレット / 受託コンテンツの制作費は、別途お見積りとなります。

広告仕様

保証	部数
封入物	封筒：A4サイズ、全透明OPP封筒 送付状：A4サイズ、フルカラー／マットコート／90kg、1枚 冊子：A3サイズ二つ折り／フルカラー／マットコート／135kg、1枚
レイアウト	・弊社指定送付状・表紙・テンプレート利用
報告	・発送完了した旨を営業からご報告いたします ・発送状況の追跡や開封状況等のご報告はございません ・不達分の個別報告はございません
キャンセルについて	ご発注後：広告料金の100%
備考	・本誌はお客様に1部無料で発送いたします。入稿データのお渡しはございません ・発送先は国内のみとなります ・当社指定の送付状、当社制作冊子以外の封入は不可となります（持ち込みデータ、ノベルティなど） ・読者保護の観点から発送内容については事前に審査がございます

※価格は全て税抜／ネット表記です

オプション：外部ブーストメニュー

タイアップ記事に対して、アライアンス各社とアイティメディアのメール商品を活用しターゲット業界の読者を誘導します(*)

業界	アライアンス先		アイティメディア			金額	
	メディア名	配信通数	使用メール枠	配信条件	配信通数		
教育	日本教育新聞	約9,000通×2回	アイティメディアID 横断ターゲティング メール	教育業	約18,000通×1回	¥1,000,000	
自治体	ぎょうせい	約20,000通×2回		政府/官公庁/団体	約14,000通×1回	¥800,000	
	自治体通信	約23,000通		政府/官公庁/団体	約14,000通×1回	¥800,000	
流通・小売	流通ニュース	約37,000通×2回 同内容1回配信含む		卸売業・小売業 コンピュータ関連製品販売 業・リセラー除く	約4,000通×2回 同内容1回配信含む	¥700,000	
物流	LOGISTICS TODAY	約31,200通×1回		運輸業・郵便業	約5,000通×1回	¥400,000	
製薬	ミクス	約4,000通×1回		食品・化学・ 薬品製造業	約10,000通×1回	¥800,000	
建設	建設ITワールド	約4,200通×1回		BUILT メールマガジン	-	約23,000通×1回	¥400,000
危機管理/BCP	リスク対策.com	約22,000通×5回 ヘッダ		ITmedia ビジネスオンライン メールマガジン	-	約217,000通×1回	¥700,000
人事	HR PRO	約76,000通×2回 ヘッダ	アイティメディアID 横断ターゲティング メール	総務・人事・教育	約10,000通×1回	¥500,000	

* 誘導広告の内容はお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）

* 本メニューでタイアップ記事に発生したページビュー（PV）は、タイアップ記事のPVとしてカウントします（本メニューで発生したPVを別としてのカウントはいたしません）

タイアップ記事 制作スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

下記は一例です。掲載までのスケジュールはお申込み後、別途ご案内いたしますので、各営業担当にお問い合わせください



「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます

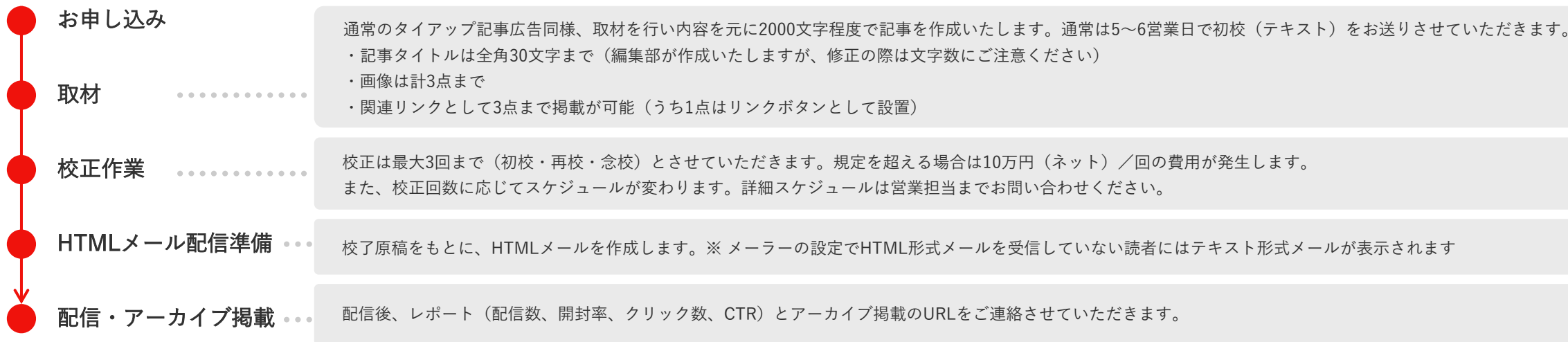
ご注意事項

発注	<ul style="list-style-type: none">ご発注後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。 (初校の出し直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000、再取材のご要望についてはご相談下さい ※全て税抜/グロス)遠方（関東以外）での取材の場合、別途交通費が発生することがあります。なお、取材場所や開始/終了時刻によっては、前泊/後泊に伴う費用をご負担いただく場合がございます。
制作	<ul style="list-style-type: none">制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します校了後/掲載開始～終了の間に軽微な記事内容の修正や関連リンクの修正を希望の際は、掲載メディアの編集長判断を得た上、合計5か所まで/1回は修正した旨を明記しての無償対応いたします。2回目以降は有償対応となります
レポート/終了後	<ul style="list-style-type: none">PVとは、当社からの誘導を含む全アクセス数を指します。UBとは、ユニークブラウザ数を指します。転載した記事へ、広告主様がアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください

タイアップ プッシュ 制作スケジュール・ご注意事項

スケジュール

※お申し込み（情報提供）からメール配信まで約4～6週間かかります



注意事項

制限事項がございますので以下を必ずご確認ください。原稿作成時に制限内で納まるよう作成いたしますが、校正段階での修正依頼を頂いた際にご要望にお応え出来ない場合がございます。あらかじめご了承ください。

ブロックについて

- ・記事は複数のブロックによって構成されます。
- ・ブロックは「タイトル（見出し）+テキスト+写真（画像）」の3点セットが1ブロックとなります。
- ・ブロックの数は、2～4ブロックの構成となります（4ブロックを超える事は出来ません）
- ・ブロックは必ず「タイトル（見出し）→テキスト→写真（画像）」の順に掲載され順番を変更する事は出来ません。

各種制限事項

- ・タイトルは全角30文字までとなります（メールタイトルとしても利用する為）
- ・文字数は約2000文字以内となります（見出し含む）
- ・記事内テキストの装飾は出来ません（太字・下線・リンクなど）
- ・写真（画像）は、最大3点までとなります
- ・関連リンクは最大3点まで掲載いただけます（うち1つはリンクボタンとして設置いたします）

タイアップの二次利用について

●二次利用について

ご出稿いただきましたタイアップ記事については以下用途に限り、無償でご利用が可能です。

- (1) 広告主様の公式HPへの掲載
- (2) 広告主様の配信するメルマガへの掲載（掲載記事へのリンク掲載）

※1 ご利用に際して記事内容は全文掲載（部分掲載不可）とし、記事改変不可とします。また、出典元のクレジット表記が必須です。

出典記載イメージ

転載元：●●（メディアの正式名称）

●●（メディアの正式名称） ●●●●年●月●日掲載記事より転載

本記事は●●（メディアの正式名称）より許諾を得て掲載しています

記事URL（可能であれば）

※2 リードジェン編集タイアップ記事については、当該記事にかかるリード施策期間中（リード獲得期間中）の二次利用はお受けいたしかねます。

※3 リードジェン編集タイアップ記事の「公開ページ」のみのご利用はできません（読者の記事アクセス時には「公開ページ」として記事の一部のみが表示され、「続きを読む」ボタンを押すことで全文表示される仕組みになっています）。

●有償対応について

上記（1）（2）以外のご利用は有償対応となります。

有償対応例

- ・ 翻訳利用（お客様にて翻訳手配をお願いします）
- ・ お客様の独自制作で印刷／PDF化して利用（営業活動や宣伝活動用）※掲載記事（Web上）の印刷ボタンから印刷／PDF化する場合は無償
- ・ eBook化 など

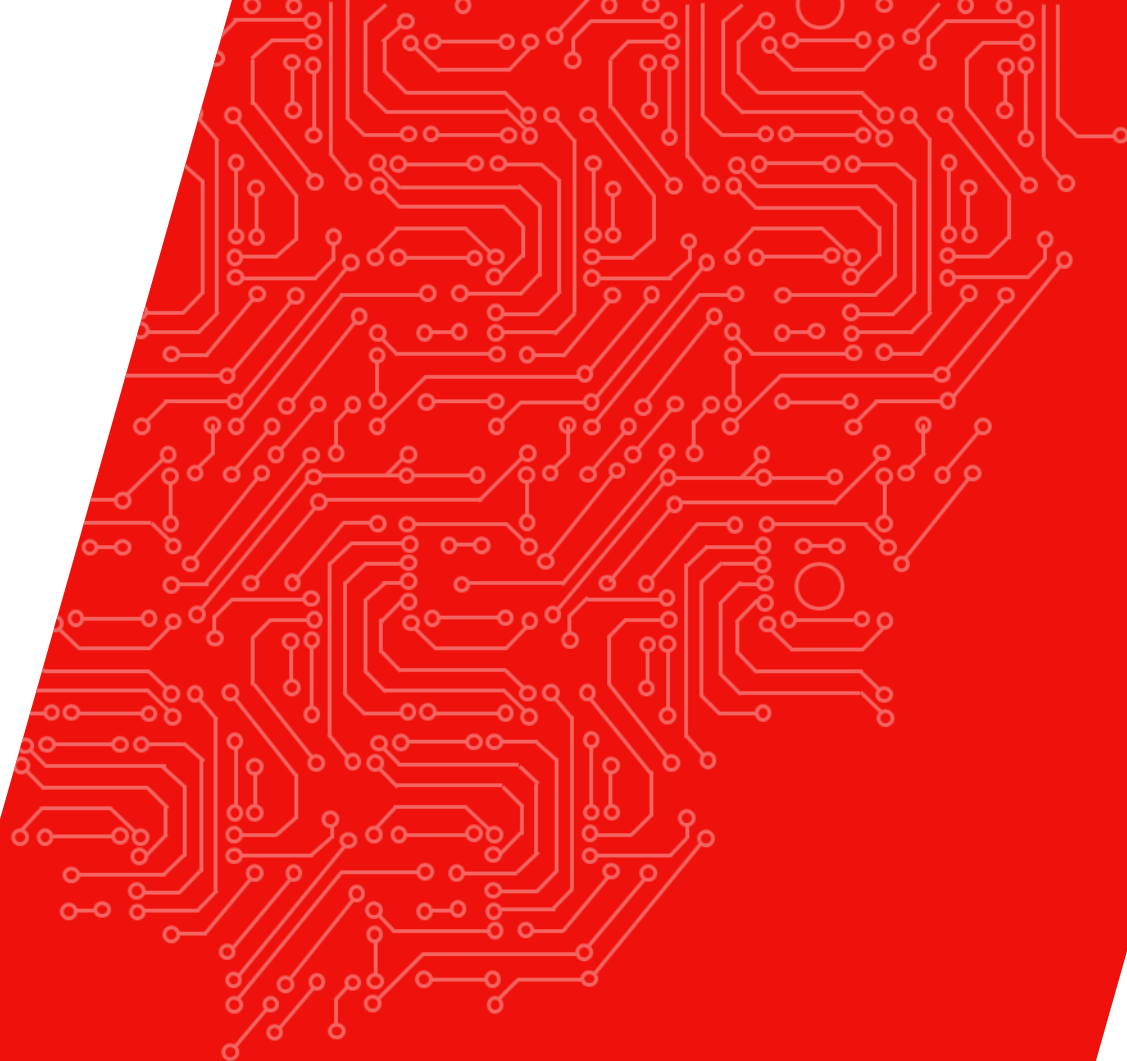
●その他

- ・ 上記利用ご要望の際は、都度お申込みください。
- ・ 図版、動画、その他当社指定権利物を含むタイアップ記事は本条件とは異なる取り扱いとなります。別途担当までお問い合わせください。
- ・ 二次利用した記事へ、お客様自らもしくはアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください。
- ・ タイアップ記事をパンフレットとしてご利用頂くに際しての提供内容や価格は、下記企画書を参照または担当までお問い合わせください。

カスタム記事パンフレット：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-10-08/2d1dsm2>

ビジネスリードジェン

- 更新日 2024年9月25日
- 各メニューの詳細は[こちら](#)



ビジネスリードジェンサーサービスとは

ビジネスリードジェンサーサービス

- ・ビジネスパーソン向けメディア「ITmediaビジネスオンライン」の読者を含む、約100万人のアイティメディアID会員を対象に、名刺情報（＝リード）を獲得できるサービスです
- ・個人情報提供許諾を取ったリードのみ提供するため、獲得いただいたリードはインサイドセールスやメール配信など貴社営業活動にすぐにご活用いただけます
- ・リード獲得はコンテンツを使って行いますが、無い場合は新規制作メニューをご実施いただくか、読者調査をご利用いただくことも可能です

リード獲得施策のこんな悩み、「ビジネスリードジェンサーサービス」で解決しませんか？

一括資料ダウンロードだと
自社の資料が埋もれてしまう



- ・ **資料ダウンロードページはコンテンツごとに制作します**
- ・ **貴社コンテンツに興味を持った方のリードを、貴社独占でご提供します**

価格勝負になってしまい、
自社サービスの中身で評価してもらえない



- ・ **コンテンツ内で貴社製品・サービスの詳細や導入例を十分に訴求していただけます**

条件が絞れず、求めるターゲットの
リードがとれない



- ・ **業種や職種、役職クラス等の属性情報でターゲティングしたリードを成果報酬形式でご提供します**
- ・ **費用対効果のご心配なくキャンペーンをご実施いただけます**

① 件数保証型：
サーベイパッケージ

- 100件～のリードを件数保証でご提供するパッケージです（実施期間1～2ヶ月想定）
- ハウスリスト拡充のため、すぐにまとまった件数が欲しい方へおすすめ
- 読者調査を使ってリード獲得するため、簡単な意識調査も合わせて実施できます

② 件数保証型：
記事制作パッケージ

- リード獲得とコンテンツ制作を合わせてご実施いただけるパッケージです
- 企画・取材・制作を専門の制作チームにお任せいただけます
- 制作したコンテンツは追加費用無しで二次利用が可能です（制限あり）

③ 属性保証型：
リード獲得サービス

- 職種や役職など特定の属性のリードだけを獲得したい方へおすすめ
- 獲得できた分だけ成果報酬でご提供できるプランで費用対効果の心配なくご実施いただけます

いずれのプランでも、専門のキャンペーンマネジメントチームが目標達成目指してキャンペーンを運用します

	① 件数保証型：サーベイパッケージ	② 件数保証型：記事制作パッケージ	③ 属性保証型：リード獲得サービス
主な対象商材	<ul style="list-style-type: none"> ● コンサルティング、福利厚生、人材育成、人材採用・派遣、オフィス機器、販促支援、EC支援、広告運用支援など、BtoB向けサービス ● 業務部門向けIT製品・サービス 		
ご要望	<ul style="list-style-type: none"> ■ 件数保証で実施したい ■ 読者の意識調査も行いたい ■ コンテンツの準備が無い 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 件数保証で実施したい ■ 編集部の記事広告を制作してほしい ■ 属性もある程度は保証したい 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 属性保証で実施したい ■ 少ない予算からスタートしたい ■ 自社コンテンツをリード獲得に使いたい
件数保証	可	可	不可（成果報酬型）
属性指定	不可	不可	可
ご提供価格	<p>基本パッケージ価格 600,000円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ サーベイフォーム制作付 ・ リード100件提供保証 	<p>基本パッケージ価格 1,400,000円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 新規記事広告制作1本付 ・ リード200件提供保証 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 基本料金 100,000円 ・ リード料金【単価×提供件数】の合算
オプションメニュー	<ul style="list-style-type: none"> ・ 追加保証リード 4,000円/件 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 追加保証リード 4,000円/件 ・ 各種コンテンツ制作オプション ・ 各種リード活用オプション 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 各種コンテンツ制作オプション ・ 各種リード活用オプション

※①②について、追加の件数保証をご希望の際は、最大提供可能件数を都度ご提案させていただきます（内容によって追加ご提案不可の場合もございます。ご了承ください）

① 件数保証型：サーベイパッケージ

貴社オリジナルのサーベイをご実施いただき、
件数保証でリード獲得をご提供するパッケージです（属性指定不可）



ITmediaビジネスオンライン
メールを中心に、
弊社メディア会員を誘導



サーベイページイメージ



アンケート回答結果と
回答者リードは管理サイトで
ダウンロードできます（日次更新）



基本パッケージ価格 600,000円（税抜/グロス）

- ご提供件数：100件保証
- 属性保証：なし
- オプション：追加保証リード 4,000円/件

■ ご実施の流れ

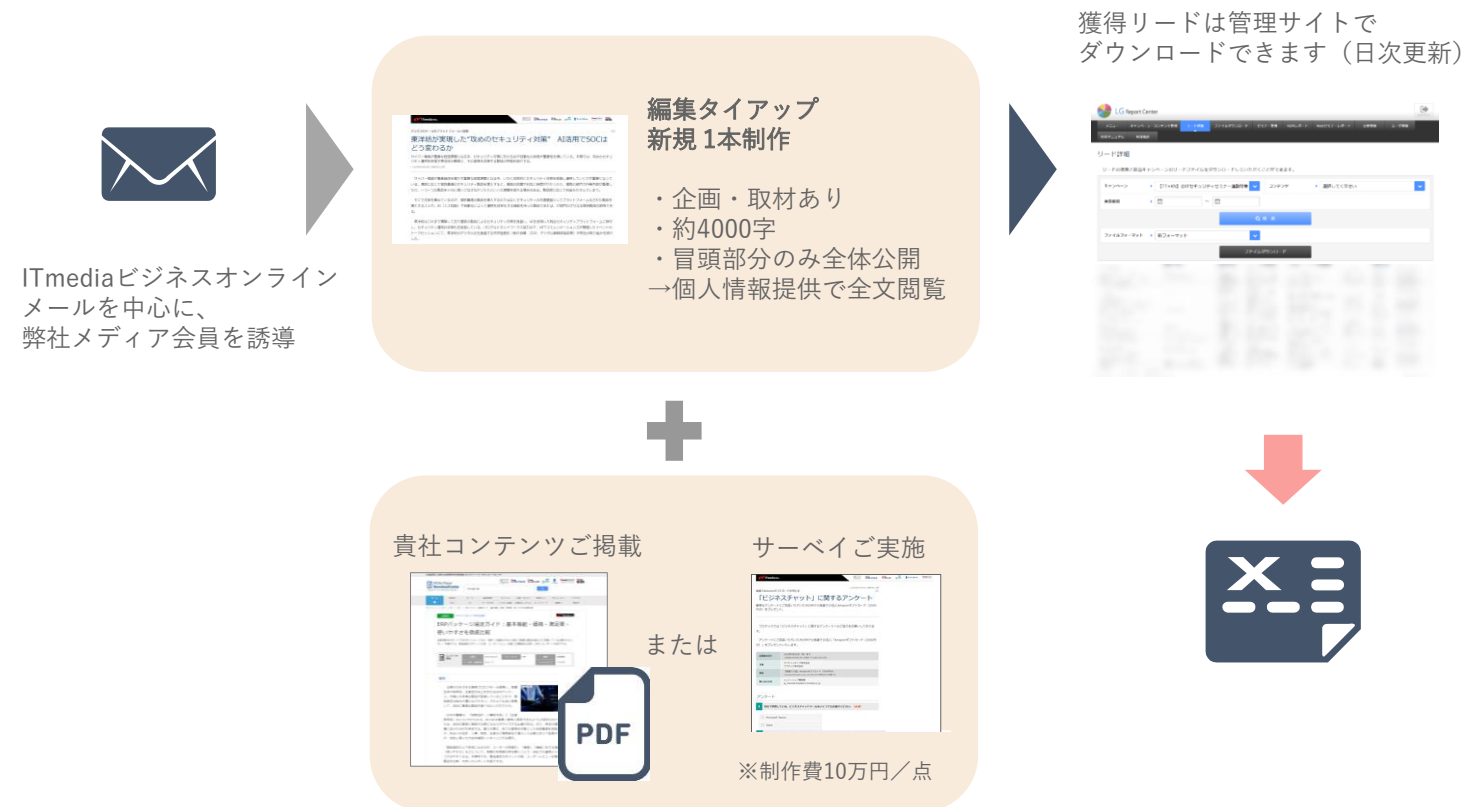
- 貴社でサーベイ内容（設問文、回答項目）をご準備いただき、営業担当にヒアリングシートとしてご共有ください
- 弊社側でサーベイページを制作し、準備が整い次第、キャンペーン開始となります
- 保証件数達成までキャンペーンを実施します

■ 備考

- 100件以上の獲得をご希望の場合、保証可能な件数の最大値は都度ご提案させていただきます（内容によって追加ご提案不可の場合もございます。ご了承ください）
- キャンペーン期間は1~2ヶ月程度を想定しております（保証件数や内容、実施時期によって変動する可能性がございます）
- 誘導に使うメールは弊社にご一任ください。なお、外部メディアからも誘導を行う場合がございます

② 件数保証型：記事制作パッケージ

- 専門の制作チームが貴社オリジナルで企画・制作する編集タイアップ（記事広告）を活用いただき、件数保証でリード獲得をご提供するパッケージです
- パッケージで制作する編集タイアップの他に、**貴社所有コンテンツのご掲載が必要**となります（1～2本）。コンテンツのご準備が無い場合は、サーベイをご実施いただくことも可能です



基本パッケージ価格 1,400,000円（税抜/グロス）

- ✓ ご提供件数 200件保証
- ✓ 新規編集タイアップ 1本制作
- ✓ 属性保証：なし
- ✓ オプション：追加保証リード 4,000円/件

■ ご実施の流れ

1. 貴社ご要望を元に、企画・取材を行い、編集タイアップを制作します（取材～掲載開始まで約1ヶ月いただきます）
2. 並行して貴社所有コンテンツの掲載準備（掲載用タイトル・概要文制作）を行い、準備が整い次第、キャンペーン開始となります
3. 保証件数達成までキャンペーンを実施します
4. キャンペーン進捗によっては新規コンテンツ追加またはサーベイ実施をご相談させていただくこともございます

■ 備考

- 保証可能な件数の最大値は都度ご提案させていただきます（内容によって追加ご提案不可の場合もございます。ご了承ください）
- キャンペーン期間は2～3ヶ月程度を想定しております（保証件数や内容、実施時期によって変動する可能性がございます）
- 誘導に使うメールは弊社にご一任ください。なお、外部メディアからも誘導を行う場合がございます
- コンテンツ/サーベイごとの獲得割合はお約束できません

③ 属性保証型：リード獲得サービス

貴社でお持ちのコンテンツやオリジナルのサーベイをご実施いただき、
成果報酬型（アフィリエイト）でリードをご提供するサービスです



※属性保証を行わない成果報酬型リード提供も可能です（リード単価 ¥4,000）

基本料金：100,000円/1キャンペーン

最低ご実施価格：500,000円/1キャンペーン～（税抜/グロス）

■ ご実施の流れ

- ご希望に合わせてリード獲得条件・単価をお選びください
- 営業担当にご掲載可能なコンテンツの内容と数（できれば掲載資料の現物）またはサーベイ実施本数をご共有ください
- キャンペーン実施期間/掲載コンテンツ/保証属性より、目標件数を個別にお見積りさせていただきます
- 掲載用タイトル等を制作し、準備が整い次第、キャンペーン開始となります
- 実施期間終了後、獲得件数実績に応じた金額を請求いたします

■ 備考

- キャンペーン期間は2カ月から任意期間で実施可能です。
- 左記条件以外をご希望の場合はお問い合わせ下さい。なお、条件によっては実施不可とさせていただく場合がございます。
- PDFコンテンツ掲載ごとに費用はかかりません（動画のホスティングを弊社で行う際は1本あたり5万円を申し受けます）
- コンテンツのタイトルや概要文は、掲載開始後、誘導やコンバージョンの効果次第で変更させていただく場合がございます
- 外部メディアからも誘導を行う場合がございます

※リード獲得キャンペーン実施イメージ

貴社に最適なプランをご提案、獲得いただくリードは順次利用可能です

キャンペーン設計

リード獲得

リード納品・活用



ターゲット属性

納品対象となるターゲットを設定



掲載コンテンツ

リード獲得に利用するコンテンツの内容と本数を確認



獲得件数

ご予算、ターゲット属性、コンテンツ数に応じて、保証or目標件数を設定



ITmediaビジネスリードオンライン読者を中心に、メールなどで貴社コンテンツをオファー



貴社コンテンツや編集タイアップなどの閲覧



サーベイ回答



※閲覧前に導入権限/導入予定時期を確認するアンケート（2問）実施



アンケート回答と個人情報提供の承諾を取得

獲得したリードは管理サイトでダウンロードできます（日次更新）



※貴社コンテンツご掲載イメージ

概要紹介ページ
※掲載面：
ホワイトペーパーダウンロードセンター

個人情報提供と引き換えに
PDF閲覧または記事全文が閲覧可能

コンテンツ紹介

ご支給いただいた資料の紹介文を当社が制作します



閲覧前アンケート

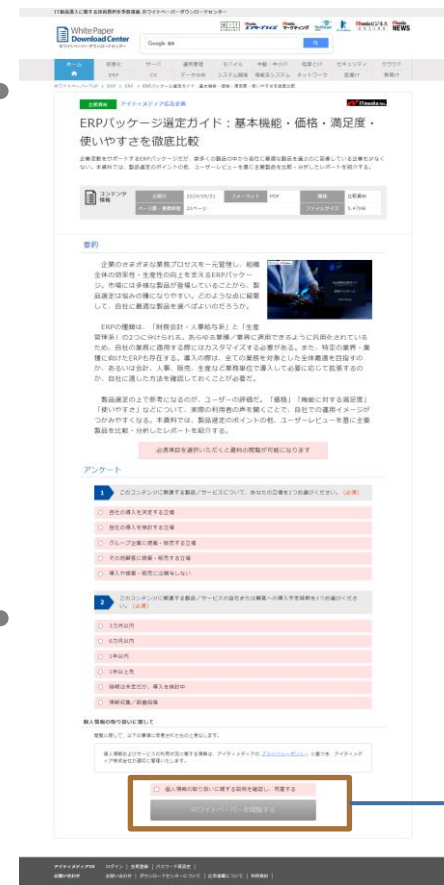
閲覧前には、「製品導入における立場」「導入予定時期」の2問のアンケートに回答いただきます。

Q1. このコンテンツに関連する製品/サービスについて、あなたの立場を1つお選びください。

- 自社の導入を決定する立場
- 自社の導入を検討する立場
- グループ企業に提案・販売する立場
- その他顧客に提案・販売する立場
- 導入や提案・販売には関与しない

Q2. このコンテンツに関連する製品/サービスの自社または顧客への導入予定時期を1つお選びください。

- 3カ月以内
- 6カ月以内
- 1年以内
- 1年以上先
- 時期は未定だが、導入を検討中
- 情報収集/調査段階



- **リード獲得期間について**
 - 以下のような要因により、目安とした期間内に保証件数を達成することが難しい場合があります。
 - コンテンツ内容 : 情報量が少ないコンテンツ、特定の業種や職種の方のみに向けた内容、過去掲載コンテンツの流用
 - コンテンツ本数 : コンテンツが1本のみ、事前に合意した本数をご用意いただけない場合
 - 実施時期 : 四半期末などの繁忙期に開始する場合
 - 紹介文などの修正 : 進捗が芳しくない際に提案させていただき修正案にご同意いただけない場合
 - なお、リード獲得期間が6カ月を超過する場合には、案件の継続についてご相談させていただき、獲得数に応じた出来高精算、または、残額分を別商品に振替えるご提案をさせていただきことがございます。また、お客様のご都合にて、指定の期日でキャンペーンを終了する必要がある場合は、獲得数に応じた出来高精算、または、残額分を別商品に振替える対応を取らせていただきます。
- **リード獲得の進捗が悪い場合の対応について**
 - リード獲得の進捗が悪い場合、コンテンツの追加や紹介文修正などのご提案をさせていただきますので、ご理解、ご協力をよろしくお願いいたします。
 - なお、リード獲得開始時点で貴社にご手配いただくコンテンツが揃っていなかったり、開始後にコンテンツの本数や内容が合意条件から変更になった場合は、キャンペーン開始から3カ月後にコンテンツへの誘導メール配信を一時中断させていただき場合がございます。
 - 中断後、コンテンツの本数や内容、追加のご手配について確認させていただき、準備が整い次第再開させていただきます。
 - 調整が難しい場合は、条件の変更や別施策への変更、出来高精算をご相談させていただきます。
- **リード獲得開始後のセグメント条件変更について**
 - リード獲得開始後の変更は再見積もりになりますのでご了承下さい。

<p>掲載規定を教えてください</p>	<ul style="list-style-type: none"> アイティメディアの運営するリードジェネレーションサービスのご利用に際し、掲載できる商材（製品、サービスなど）については以下を掲載基準とします。基準を満たさない場合、サービスのご利用をお断りすることがございますので、あらかじめご了承ください。 掲載の原則 <ul style="list-style-type: none"> アイティメディアの運営するリードジェネレーションサービスのご利用に際しては、当社が定める「広告掲載ガイドライン」を順守していただきます 掲載可能な商材 <ul style="list-style-type: none"> 法人向け（to B）の商材であること ご利用いただくサービスに関連する商材であること ビジネスリードジェネレーションサービスの掲載対象商材 <ul style="list-style-type: none"> コンサルティング、福利厚生、人材育成、人材採用・派遣、オフィス機器、販促支援、EC支援、広告運用支援などのBtoB向けサービス 業務部門向けIT製品・サービス <p>※競合に関する扱いについて</p> <ul style="list-style-type: none"> 当社が運営するリードジェネレーションサービス／メディアの競合（※）にあたるものについては掲載をお断りすることがございます。
<p>自社の読者や企業に勤めていない方、不正な情報で登録されているリードも課金対象になりますか？</p>	<ul style="list-style-type: none"> 出稿企業様（共同出稿企業含む）に在籍される方はご提供リードから排除しています。 業種、職種、役職で下記の属性に当てはまる方はご提供リードから排除しています。 <ul style="list-style-type: none"> <業種> 自由業、主婦・主夫、学生、無職 <職種> 主婦・主夫、学生、無職 <役職> 契約・嘱託・派遣、パート・アルバイト、無職、その他 目視で明らかに情報が誤っていることがわかるリードは保証数のカウントから除いていますが、見分けがつかず、提供リードに含まれてしまう可能性もありますので、保証数に 多少上乗せした件数を納品しております。 電話による本人接続は保証しておりません。異動や退職などの場合は、メールでのご連絡や、後任を紹介していただくなどのアプローチをお願いします。
<p>複数コンテンツ、複数メディアに掲載した場合、リードのカウント方法はどちらになりますか？</p>	<ul style="list-style-type: none"> 案件単位のユニーク数で保証件数をご提供いたします。
<p>属性指定項目一覧に記載している項目以外の条件を指定できますか？また、開始後に変更はできますか？</p>	<ul style="list-style-type: none"> 可能な条件もございますので、担当営業までご相談ください。（一部、リアルタイムでご提供できない場合がございます） キャンペーン開始後の指定属性の変更はできません。あらかじめご了承ください。（LeadGen. Segment 長期利用プランを除く）
<p>コンテンツが1本しか無いのですが実施できますか？</p>	<ul style="list-style-type: none"> コンテンツを2本以上ご用意いただくようお願いしております。1本しかご準備が難しい場合は、コンテンツの内容を拝見させていただき、保証可能件数などを判断させていただく場合がございます。

<p>キャンペーンの開始までにはどれくらい時間がかかりますか？</p>	<ul style="list-style-type: none"> 掲載コンテンツとヒアリングシートのご提出後、2週間前後で開始いたします。（記事広告などの制作が必要な場合は約20営業日） 掲載準備の開始時にスケジュールをご提出させていただきますので、ご要望などございましたらお申し付けください。 長期休暇期間（ゴールデンウィーク、夏季休暇、年末年始休暇など）は掲載まで通常よりお時間をいただく場合がございます。
<p>当社の要望を踏まえてホワイトペーパー、動画の紹介文（タイトル・概要文）を作成してもらえますか？</p>	<ul style="list-style-type: none"> 紹介文の制作にあたってヒアリングシートを提出いただいておりますので、訴求したいポイントや盛り込みたいキーワードなどがございましたらご記入ください。 なお、ご提出いただきましたご要望すべてにお応えできない場合もございますので、あらかじめご了承ください。
<p>掲載する紹介文（タイトル・概要文）を事前に確認、校正することはできますか？</p>	<ul style="list-style-type: none"> コンテンツ初回掲載時には紹介文を事前にご確認いただき、校正していただくことができます。 キャンペーンの進捗状況により、紹介文を修正させていただく場合もございますが、その際は原則当社に一任いただきます。 修正時のご確認も希望される場合は、事前にお申し付け下さい。 初回掲載時、修正時ともに、当社に一任いただくことも可能です。その場合も事前にお申し付け下さい。
<p>ひとつの案件で、コンテンツは何本掲載することができますか？</p>	<ul style="list-style-type: none"> 保証件数達成に必要なコンテンツ本数は、弊社からご提案させていただきます。ご提案本数以上の掲載は、お受けできない場合もございますので、あらかじめご了承ください。
<p>どのようなコンテンツでも掲載できますか？</p>	<ul style="list-style-type: none"> チラシ、カタログなどの掲載はお受けできかねる場合がございます。詳しくは担当営業までご相談ください。
<p>コンテンツが掲載される対象のメールマガジンや配信日を指定することはできますか？</p>	<ul style="list-style-type: none"> 誘導方法につきましては、弊社に一任いただけますようお願いいたします。
<p>コンテンツ掲載準備中／掲載後の差替えはできますか？</p>	<ul style="list-style-type: none"> 掲載用タイトル・概要文制作着手後の、お客様都合によるコンテンツ差替えは、1キャンペーンあたり別途50,000円申し受けます。
<p>キャンペーン終了後、掲載されているコンテンツの紹介文、ファイルの修正はできますか？</p>	<ul style="list-style-type: none"> 掲載済みコンテンツの修正をご希望される場合は、1キャンペーンあたり別途50,000円申し受けます。

コンテンツ種別	概要	制作料金		ご提案条件（※）
編集タイアップ	訴求ポイントや表現方法などのご要望を伺い、編集部の企画協力のもと制作する、貴社オリジナルのコンテンツです。製品／サービス紹介のほか導入事例、貴社主催セミナーのレポートなど幅広い表現が可能です。	1コンテンツ	¥500,000～	¥1,000,000～
ホワイトペーパー	弊社パートナーの編集プロダクションが取材・制作するPDFコンテンツです。コンテンツ内容は「製品／サービス紹介」「導入事例」「セミナーレポート」からご選択ください。 ※ 上記以外のコンテンツ内容でのホワイトペーパー制作はご相談下さい	2ページ	¥200,000	¥600,000～
		4ページ	¥400,000	¥800,000～
サーベイフォーム	アンケートを実施し、回答送信時にオプトインを取得することで、コンテンツを使わずにリードを獲得が可能です。	1本	¥100,000～	¥400,000～

※ 属性保証型（成果報酬）メニューでコンテンツ制作オプションを希望される場合

- ・コンテンツ制作を含めた1キャンペーンがご提案条件金額を超える場合のみ、コンテンツ制作メニューのご提案が可能です
- ・最終的なリード料金は、獲得件数の実績に応じてご精算させていただきます

編集タイアップ仕様

- 編集タイアップについて
 - 編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事広告です
 - 冒頭部分はだれでも閲覧でき、「続きを読む」でリードを獲得します
- コンテンツ仕様
 - ページ数：1html
 - 文字数：4,000文字程度（うち、500文字程度が公開ページ掲載分）
 - 図版点数：3点まで（写真／イメージ図版主体）
 - 企画協力：あり
 - 取材有無：あり
- 備考
 - 取材から掲載までの期間は約1～1.5ヶ月となります
 - 原稿の校正は2～3回を想定しており、回数に応じて、公開までの日数は適宜変動します
 - 記事広告内に掲載するイメージ図版は貴社にてご用意下さい
 - 終了後も一部を除きコンテンツは掲載され続けます
 - タイアップ記事のPV、UBのレポートはございません
 - 遠方での取材や有識者のアサイン、特別な制作費（イラストなど）が発生する場合は、別途追加費用を申し受けます
 - 広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下費用が発生します
 - 初校の出し直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000
- 二次利用について
 - 記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
 - 本企画にて制作した記事広告は、改変がなければ無償で二次利用していただくことが可能です（ウェブ上での利用に限定、要出典表記）
 - 印刷物でのご利用は二次利用費が発生します。詳細は、担当営業までお問合わせ下さい
- オプション：カスタム記事パンフレット制作
 - 制作した編集タイアップ記事をPDFや印刷物でご利用いただける有料オプションもございます。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。

全体公開ページ



アンケート & 個人情報提供許諾

会員限定ページ



- ホワイトペーパーについて
 - 弊社パートナーの編集プロダクションが取材・制作するPDFコンテンツです
 - ITmediaビジネスオンラインに掲載してリードを獲得します
- コンテンツ仕様
 - ページ数：2ページ／4ページ
 - 文字数：約2,000文字／約4,000文字
 - 図版点数：2点まで／4点まで
 - 企画協力：なし（貴社ご記入のヒアリングシートをもとに取材）
 - 取材有無：あり
 - デザイン／ファイル形式：指定フォーマット（右図）、PDF（Web解像度）
- コンテンツ内容
 - セミナーレポートの取材は2セッションまで（2ページ構成限定）となります
 - 製品／サービス解説、導入事例は、それぞれ下記の4章構成となります

製品／サービス解説	1. 市場背景の解説 2. 課題の提示 3. 解決策の提示 4. 製品情報の紹介	導入事例	1. 導入企業紹介 2. 導入企業が抱えていた課題 3. 選定理由、具体的な課題解決方法 4. 導入によって得られた成果
-----------	---	------	---
- 備考
 - ホワイトペーパーの取材、制作進行は編集プロダクションに委託しています
 - 取材から掲載までの期間は約1～1.5ヶ月となります
 - ホワイトペーパーに掲載するイメージ図版、写真は貴社にてご用意下さい
 - リード収集終了後もコンテンツは掲載され続けます
 - 遠方取材となる場合は、交通費ならびに遠方取材費を申し受けます（Web会議は追加費用なし）
 - 製品／サービス解説、導入事例、セミナーレポート以外の企画をご希望の際はご相談下さい
 - 広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下費用が発生します
 - 初校の出し直し：¥100,000、念校以降の修正：¥50,000
- 二次利用について
 - 制作したホワイトペーパーは、ウェブ、印刷物問わず無償で二次利用していただけます（当社以外のメディアへの掲載はご遠慮いただけますと幸いです）



サーベイフォーム仕様

- サーベイフォームについて
 - 製品の導入状況や今後の予定、現在抱えている課題などを聞くサーベイフォームを制作します
 - 回答送信時にオプトインを取得することで、コンテンツを使わずにリードを獲得します
- サーベイフォーム仕様
 - 設問タイプ：シングルアンサー、マルチアンサー、テキストボックス
 - 必須回答／任意回答：設定可能
 - 設問数：10問以内
 - 各問の選択肢：10設問以内
- 設問の制作
 - アンケートの設問は貴社にてご用意下さい
 - 当社による設問設計は不可となります
- インセンティブ
 - 回答促進のためのインセンティブとして、3万円分のAmazonギフト券が料金に含まれています
 - 貴社にてご手配いただく景品をインセンティブにすることも可能です
- 備考
 - 準備期間は、設問をいただいてから6営業日となります
 - サーベイフォームのみでは製品・サービスに対する認知獲得が難しいため、コンテンツを用いてのリードジェンとの併用をお勧めします

「ビジネスチャット」に関するアンケート

2022年04月26日 (水) 10:00

主催	アイティメディア株式会社 ツブツブ株式会社
調査	10歳以上の方を対象としたアンケート (2022年04月)
お問い合わせ先	メンバーシップ事務局 itmedia@itmedia.co.jp

1 お勤め先で従業員に支給されている主なクライアント端末 (PCやタブレットなど) の種類を、いくつかもお選びください。 (必須)

- デスクトップPC
- ノートPC
- タブレット
- 2-in-1 (ノートPCとタブレットの二合一型)
- ワークステーション
- シンククライアント
- その他

2 お勤め先で従業員に支給されているPC/OSに当てはまるものを、いくつかもお選びください。 (必須)

- Windows 10
- Windows 8/8.1
- Windows 7
- Windows XP/VISTA
- その他

3 Windows 7の延長サポートが2020年1月14日に切れますが、お勤め先ではWindows 10への移行を予定されていますか? (必須)

- すでにWindows 10への移行を終了している
- 移行を予定している
- 移行を予定していません

4 お勤め先で従業員に支給されているクライアント端末の購入予定時期を、1つお選びください。 (必須)

- 3か月以内
- 6か月以内
- 1年以内
- 1年以上先
- 購入予定を今後検討する予定
- 購入予定なし

5 お勤め先でクライアント端末を購入する際、あなたはどのような役割を担いますか? (必須)

- 購入についての決定権のある立場
- 購入についての最終決定権のある立場
- 購入についての情報収集/アドバイスをする立場
- 特に購入には関係しない立場

個人情報取り扱いに関する説明

以下「個人情報取り扱いに関するご案内」に掲載いただいた方の個人情報：アイティメディアが収集し、提供目的とした用途にのみ使用いたします。
「個人情報取り扱いに関するご案内」をよくお読みいただき、同意の上、ご利用ください。

詳細に関して、以下の事項に同意されたものとみなします。

- 個人情報の提供
アイティメディアがご登録いただいた個人情報、当社に提供いたします。利用目的の範囲内において、当該企業へ提供させていただきます。なお、会員情報が開示されている場合、更新後の情報が再提供されることとなります。
- 提供する個人情報の項目

アイティメディア株式会社は「プライバシーポリシー」をここに示します。
個人情報：の「プライバシーポリシー」で説明のとおり取り扱われます。

個人情報取り扱いに関する説明を確認し、同意する

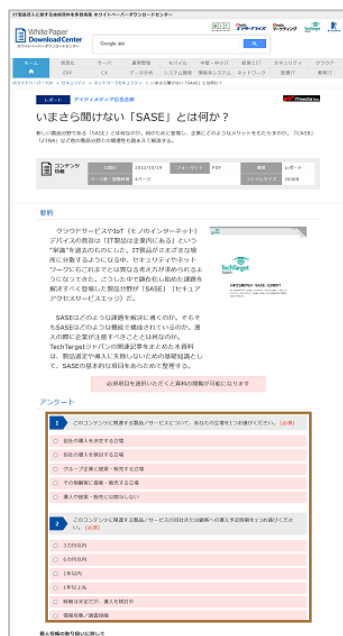
回答していただく

メニュー種別	概要	オプション料金	
アンケートカスタマイズ	コンテンツ閲覧前のアンケートをカスタマイズいただけます。獲得するリストの関心度合いやターゲットに合致する見込み顧客の選別にご活用ください。	1問	¥ 50,000
リードカスタム納品サービス	当社で獲得していただいたリード情報を貴社が指定の形式に加工して納品いたします。データ連携ツールを介したマーケティングオートメーションツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応します。	1件	¥ 1,000
テレマーケティング	獲得したリードに対して、当社パートナーからテレマーケティングを実施いたします。電話接続状況などのクレンジングや、営業活動時に必要な情報のヒアリングなど一次フォローアップ代行としてご活用ください。	1件	¥ 1,500

コンテンツ閲覧前アンケートを変更し、課題や要望を把握

コンテンツ閲覧前のアンケートをカスタマイズするオプションです。獲得するリストの関心度合いやターゲットに合致する見込み顧客の選別にご活用ください。

アンケートのカスタマイズイメージ



実施料金

設問の追加・変更1問につき **¥50,000**

※ アンケートの設問数は最大で5問になります
※ 既定設問の削除のみの場合は無料で承ります

備考

- 設問をいただいてから掲載開始までに6営業日いただきます。
- パーミッション取得のために必要な設問の設置については、無料で承ります。
- 追加アンケートの設問形式は、「択一式回答」「複数選択式回答」「自由記述式回答」の3パターンからお選びいただけます。各設問の「必須/任意」についてもご指定いただけます。
- 設問数、設問内容によっては、リード獲得数に大きな影響を与える場合がございます。
- ビジネスリードジェンではコンテンツ閲覧時アンケートの設置は不可となります。

獲得リードを貴社が活用しやすい形式に加工して納品

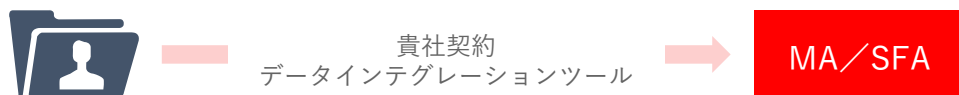
当社で獲得していただいたリード情報を貴社が指定の形式に加工して納品するオプションサービスです。データ連携ツールを介したマーケティングオートメーションツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応します。

納品フローイメージ

パターン1：貴社フォーマットに合わせてリード情報を加工して納品



パターン2：貴社利用のデータ連携ツールを介してリード情報を納品



パターン3：当社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品



実施料金

パターン1、2 : ￥1,000/リード

パターン3 : ￥1,000/リード + Lead Brizzy利用料 (36,000円～)

備考

- 対応可能な納品頻度は下記の通りです
 - パターン1、2：週次納品
 - パターン3：日次納品
- 対応可能なツールは下記の通りです
 - パターン1、2：お問い合わせください
 - パターン3：Marketo、Hubspot、salesforce、Pardot、Hot Profile
- 本サービスのご利用には一定の条件がございますので、詳細はお問い合わせ下さい
- パターン2,3で「Lead Brizzy」をご利用の場合は下記を必ずご確認ください
 - 株式会社Brizzy提供の「Lead Brizzy」を当社が代理店としてご提供いたします。別途、株式会社Brizzyとの間で、申込書の取り交わし、利用規約への同意などが別途必要となります
 - Lead Brizzy利用料は、実施期間が3ヶ月以上になる場合1か月あたり18,000円が加算されます
 - 初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します

獲得リードの一次フォローアップを代行

獲得したリードに対して、当社パートナーからテレマーケティングを実施するオプションです。電話接続状況などのクレンジングや、営業活動時に必要な情報のヒアリングなど一次フォローアップ代行としてご活用下さい。

テレマーケティングの実施フロー

各メディアでリード獲得

本テレマーケティングサービスは、各メディアで獲得していただいたリードがコール対象となります。

獲得したリードに順次フォローコール

IT業界での豊富な経験を有する専門のオペレーターがフォローコールを実施します。掲載コンテンツのアンケートでは得られない情報をヒアリングいたします。

フォローコールで得られた情報をご納品

コールで得られた情報を週1回ご担当者様に納品させていただきます。また、コール中にアポイントを希望された場合は、都度ご連絡させていただきます。

実施料金

¥1,500/件

コールスクリプト、コール先の選定について

- ・コールスクリプトは、1案件につき1種類です。
- ・コール対象にあわせた複数スクリプトでのコールをご希望の場合、オプション料金として5万円/スクリプトを申し受けます。
- ・コール先の選定は可能ですが、開始後の条件変更はできません。
- ・選定した結果、お申込み数にコール件数が満たない場合でも、全額ご請求させていただきます。
- ・コール対象から除きたい企業がある場合は、リード獲得の段階で排除しておくことをおすすめいたします。

備考

- ・50件以上の目標件数となるご提案時のみ、お申込み可能となります。
- ・最終納品件数が50件を下回る場合、件数にかかわらず最低ご実施価格として75,000円を請求させていただきます。
- ・テレマーケティングサービス単体でのご提供はいたしかねます。
- ・リード収集開始7営業日前に、必要事項をご提出ください。
- ・コールは貴社名義で実施します。
- ・不在時は3コールまでコールし終了します
- ・対話する方のご都合によりヒアリング項目を聞けないこともございます。



ITmedia Inc.

ITmediaビジネス
ONLINE

各種規定



本企画書掲載のアイティメディア商品のご提供に際しては、サービス基本規程・媒体規定・入稿基準・キャンセル規定が他の条件に優先して適用されます。

以下のリンクからご参照ください。

- サービス基本規程

<https://promotion.itmedia.co.jp/terms/master>

- 媒体規定、入稿方法

https://promotion.itmedia.co.jp/order_regulation

- キャンセル規定

<https://promotion.itmedia.co.jp/terms/cancellation>

タイアップ記事企画「Special」誘導枠の各料金・仕様の詳細は、アイティメディア広告料金表をご参照ください。

go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-04-02/2d245tj

広告の品質保証について

ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. 広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について
 - 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryogdl/brandsafe_gdl/
2. 広告トラフィックの品質確保やその対策について
 - 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryogdl/ivt_gdl/

2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

認証機関 : 一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
認証分野 : 「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
事業領域 : 広告販売者（媒体事業者）
検証確認方法 : 第三者検証





ITmediaビジネス

O N L I N E

■お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12

紀尾井町ビル 13階

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

