

 ITmedia Inc.

日本最大級の人事ポータル  
HUMAN RESOURCE  
PROFESSIONAL  
**HRpro**

ITmedia × HR PRO

# 「人事」向けプロモーション

2026年3月発行

お申し込み締め切り2026年9月末

# 「人事」向けメールプロモーションプラン

HR PRO「メルマガTOP6行広告」と、アイティメディア「アイティメディアID横断ターゲティングメール（業種指定：総務・人事・教育職 10,000通配信）」をセット。人事職への効率的なアプローチを可能とします



- ・ HR PRO「メルマガTOP6行広告」  
約76,000通配信×2回配信



- ・ アイティメディアID横断ターゲティングメール  
業種指定：総務・人事・教育 10,000通配信

## 実施料金

¥500,000 (税抜/グロス)

## HR PRO

商品名	メルマガTOP6行広告
配信数	約76,000通×2回
配信日（曜日）	毎週火～木曜日、隔週金曜日
仕様	・ 全角35文字×6行 ・ 掲載URL：2点まで（ダミーURL不可）
その他	・ 表記：英数半角、記号は全角にて、要表記統一 ・ 使用不可文字：機種依存文字（①、㈱、®など） ・ クリック数計測のため、専用URLでの配信となります ・ 入稿期限までに入稿がない、またはリンク先が未確定の場合、当該配信分をキャンセル消化としてご案内させていただくことがあります。
備考	・ 入稿規定は「HR PRO」媒体資料/規定に準拠します

## アイティメディア

商品名	アイティメディアID横断ターゲティングメール
条件指定	業種指定：教育・学習支援業
配信日（曜日）	月～金
仕様	・ テキスト形式 件名：全角30文字以内 本文：全角38文字（半角76文字）以内×100行以内 入稿締切日：3営業日前 18時まで クリックカウントの取得：あり、URLリンク数：20本まで（※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので、予めご了承ください）
備考	・ 入稿規定ならびキャンセル規定は「アイティメディア全社広告料金表」に準拠します

# 「人事」向けスポンサード記事①

HR PROで制作した記事広告をHR PROの読者に広く読んでもらうほか、ITmedia会員の人事職(\*)へ配信、2媒体での認知/理解促進を図ります

(\*)アイティメディアID 登録会員情報「総務・人事・教育職」



Web掲載

HTMLメール配信

記事制作/Web掲載/PDF制作納品

ITmediaへ転載・記事のメール配信

実施料金

¥1,300,000 (税別、Gross)

HR PRO

商品名

HR EDIT A

制作・掲載

- 取材あり
- ・インタビュー記事およびPDF制作1本（2000字まで）
  - ・画像/図版 3点まで
  - ・トップページ誘導 2週間
  - ・コラムコーナーへの常時掲載/格納

備考

- ・記事形式（内容）はインタビュー記事となります
- ・入稿規定、注意事項などは「HR PRO」媒体資料/規定に準拠します
- ・HR PROへのPDF掲載（リード獲得）は別費用となります
- ・制作したPDFの二次利用は掲載開始から3ヵ月間、控えていただくことを推奨しております
- ・取材で撮影した写真（画像）の著作権はカメラマンに帰属します。二次利用の際は別途条件設定や料金が発生します

アイティメディア

商品名

タイアッププッシュターゲティング

転載・メール配信

- HR PROの記事を転載しHTMLメールにて配信  
（転載時、表記などは弊社ルールに変更させていただきます）
- 【転載】HR PRO掲載記事をITmedia ビジネスオンラインに転載
- 【配信】「アイティメディアID横断ターゲティングメール」の業種指定で10,000通を配信

仕様・その他

- ・画像は計3点まで
- ・URLは3点まで掲載可能（うち1点はリンクボタンとして設置）
- ・配信を役務提供とするため、転載先（ITmedia ビジネスオンライン掲載記事）への誘導は別費用となります
- ・入稿規定ならびキャンセル規定は「アイティメディアID 全社広告料金表」に準拠します

レポート

- ・配信数
- ・開封数/開封率
- ・クリック数/クリック率
- ・配信/開封したアイティメディアID会員の業種/職種/役職/従業員規模/年商規模/地域/企業名上位150件

# スポンサード記事① 想定スケジュール



# 「人事」向けスポンサード記事②

HR PROで制作した記事広告をHR PROの読者に広く読んでもらうほか、ITmedia ビジネスオンラインへ転載、2媒体での認知/理解促進を図ります



記事制作/Web掲載/PDF制作納品



記事転載/PV保証

## 実施料金

¥1,600,000 (税別、Gross)

## HR PRO

商品名	HR EDiT A
制作・掲載	<p>取材あり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>インタビュー記事およびPDF制作1本（2000字まで）</li> <li>トップページ誘導 2週間</li> <li>コラムコーナーへの常時掲載/格納</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>記事形式（内容）はインタビュー記事となります</li> <li>入稿規定、注意事項などは「HR PRO」媒体資料/規定に準拠します</li> <li>HR PROへのPDF掲載（リード獲得）は別費用となります</li> <li>制作したPDFの二次利用は掲載開始から3ヵ月間、控えていただくことを推奨しております</li> </ul>

## アイティメディア

商品	アイティメディア ビジネスオンライン DXメディア横断 PV保証タイアップ
保証PV	3,000PV
転載・掲載・誘導	<ul style="list-style-type: none"> <li>HR PROの記事を転載して掲載、PVを保証します（転載時、表記などは弊社ルールに変更させていただきます）</li> <li>保証PV達成への誘導は一任いただきます</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>DX関心層の集まる「ITmedia NEWS」「ITmedia ビジネスオンライン」「@IT」「ITmedia エンタープライズ」など複数メディアを横断して誘導を行います</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>PV</li> <li>UB</li> <li>閲覧企業等</li> </ul>

# スポンサード記事② 想定スケジュール



# HR PROへのPDF掲載（リード獲得）について

HR PROで制作したコンテンツ（PDF）をHR PROに掲載することで、リード獲得が可能です

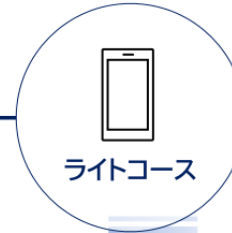
掲載にはHR PRO「ライトコース」以上へのお申込が必要となります

## 広告掲載プラン



### “伝わる”を生み出す3つの掲載プラン

届けたいメッセージを会員に向けて“伝わる”形にするために、3種の掲載プランをご用意しております。伝えたい内容や訴求すべきタイミングによって、表現方法をお選びください。



ライトコース

- ✓掲載効果を見ながら安価にスタートしたい
- ✓新サービスがリリースされた際に、スポットにて掲載し認知を広げたい
- ✓イベント出展前後の受け皿としてWEBを掲載したい



標準コース

- ✓定期的に作成する自社独自の資料を活用し、恒常的にダウンロードを促したい
- ✓定期に開催をしている自社のセミナーに集客がしたい
- ✓自社のマーケティングプランに合わせて、しかるべきタイミングでメールやアンケート、コラムなどと組み合わせたい



サイトインサイトコース

- ✓自社のサービスの開発エピソードや経営者の想いを“価値”として伝え、競合他社と差別化を図りたい
- ✓年間を通じて、HRプロ会員へ様々な仕掛けを行い、自社のブランドを拡大させたい
- ✓すでに導入しているお客様へのインタビュー、または有識者との対談を記事コンテンツにして、自社に興味関心の高いリードを獲得したい

© ProFuture, Inc. All Rights Reserved.



# メディアガイド/キャンセル規定

# 日本最大級の人事向けマッチングプラットフォーム HRプロ

WEB会員  
110,531人



登録企業数 42,744社

\*2025年12月31日時点

HR tech



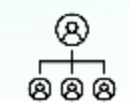
教育研修



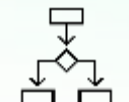
採用



労務



人事戦略

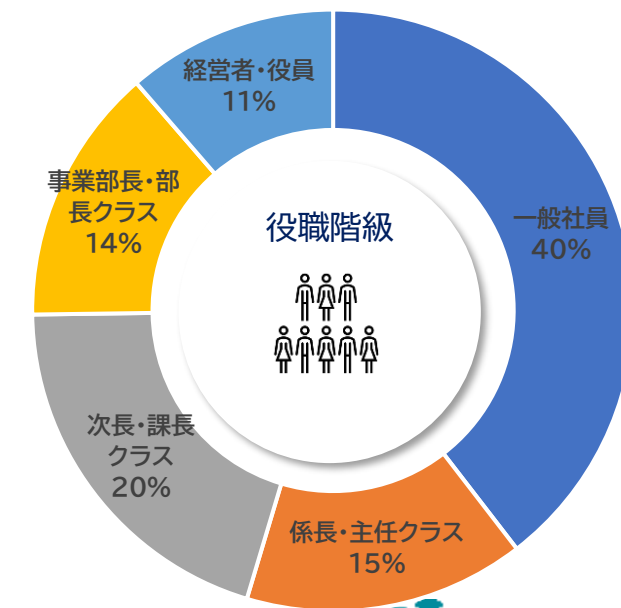
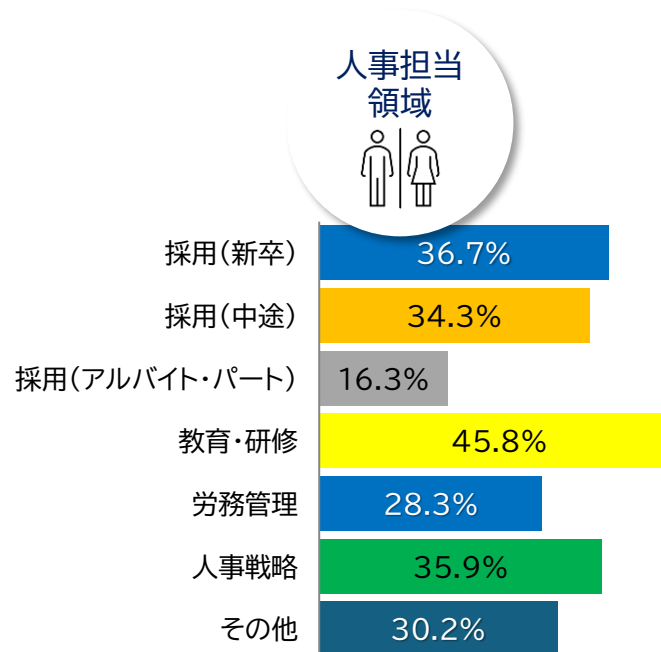
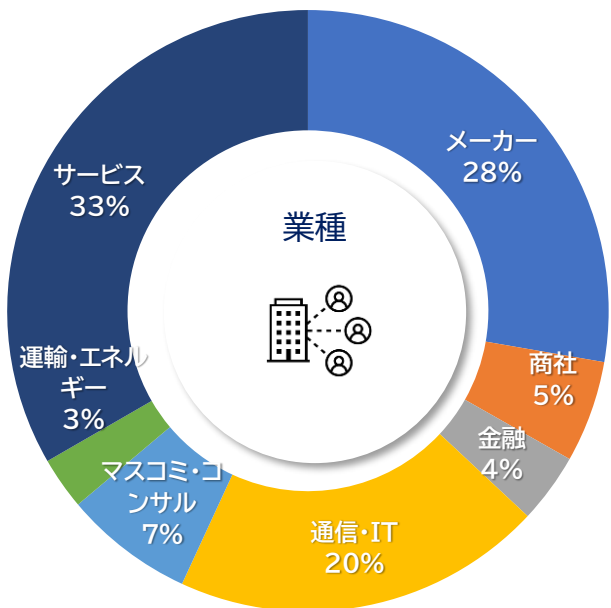
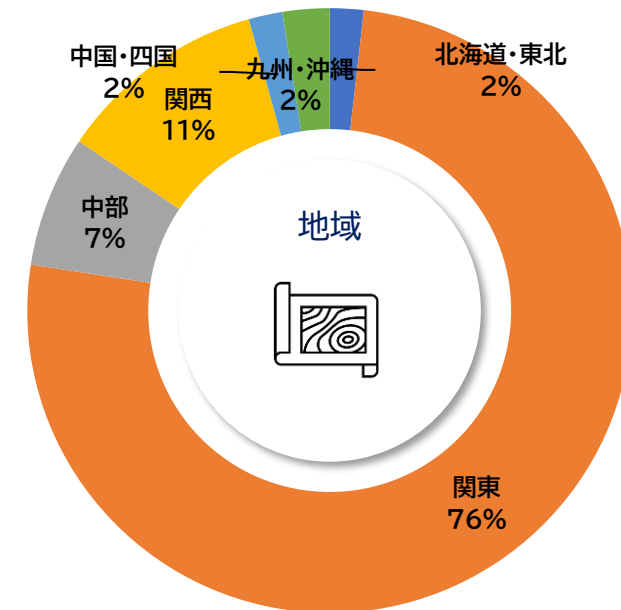
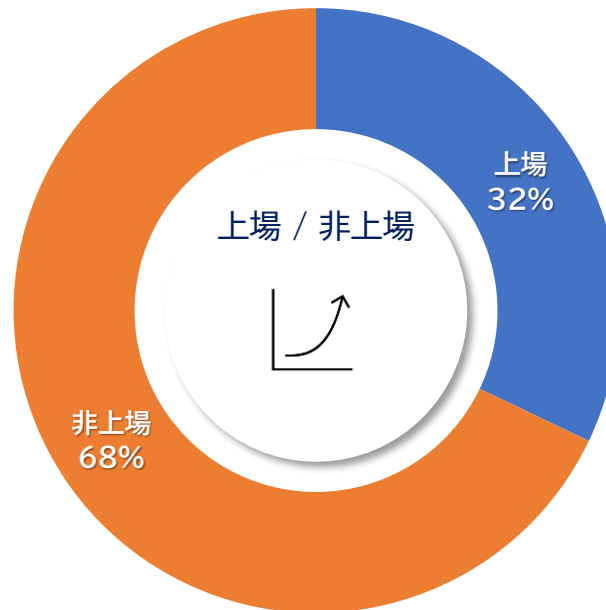
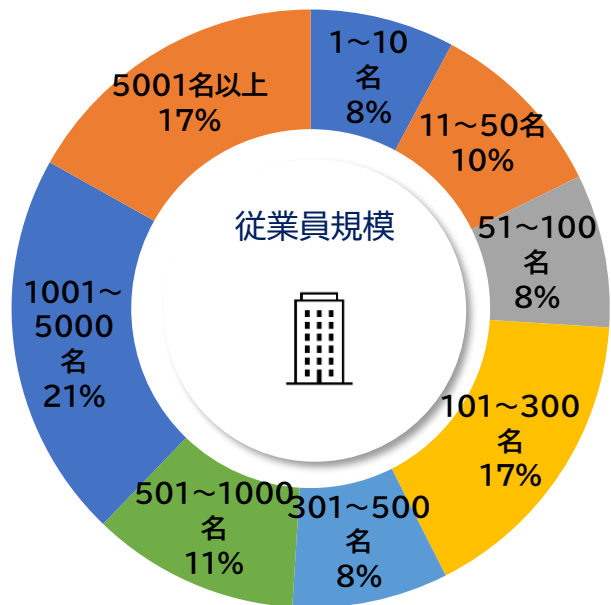


メディア  
パートナー  
6サイト

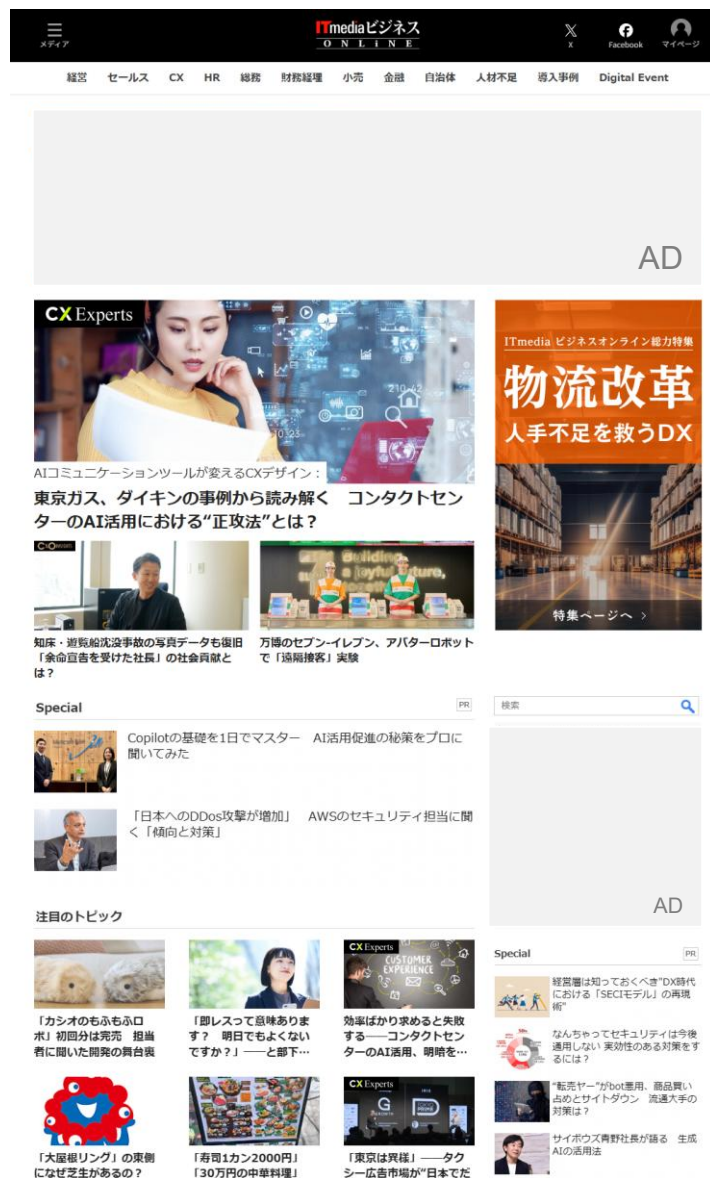


- 人事関連のサービス・セミナー情報
- 人事関連の調査レポート、ニュース解説
- 人事担当者向け講座「HRスクール」
- 人事担当者向け特集記事、連載コラム など

# HRプロの会員プロフィール



# 「デジタル戦略リーダー」に向けた実践情報メディア



ITmedia ビジネスオンラインは各業種・職種のDXを押し進める

「デジタル戦略リーダー」に向け、業務課題の解決に役立つ記事を発信しています

■ DX推進関与者

62.7%

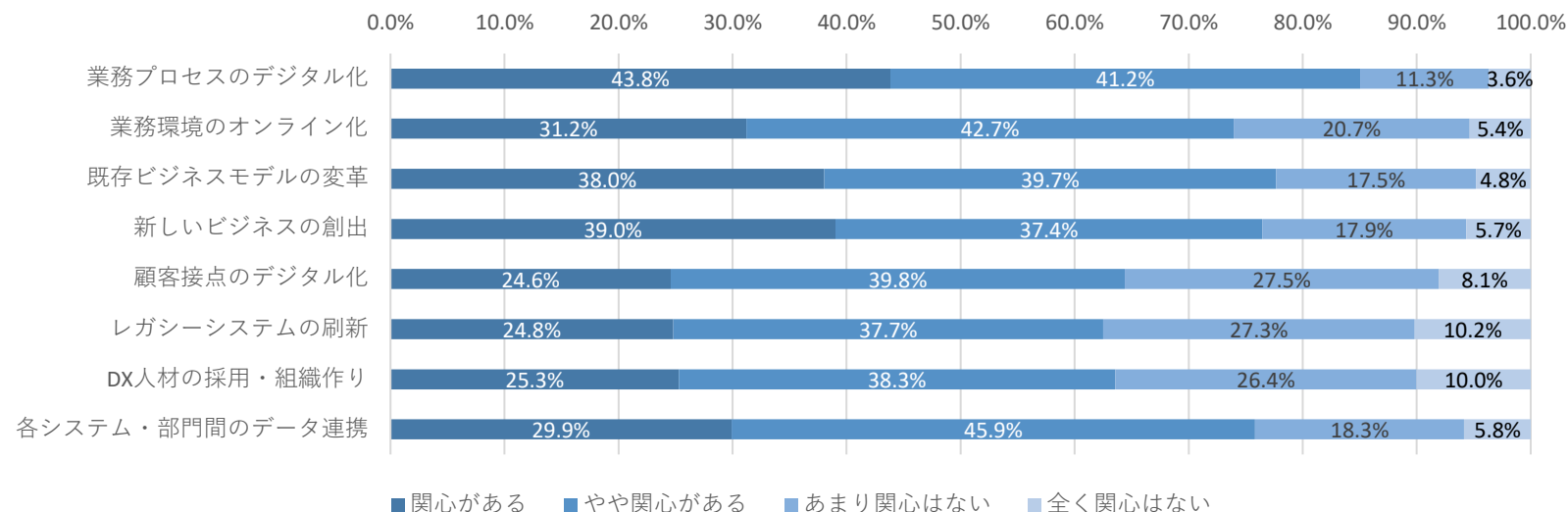
■ 業務プロセスのデジタル化に関心

85.1%

■ ビジネスモデル変革に関心

77.7%

DX関連トピックに対する、ITmedia ビジネスオンライン読者の関心（\*）

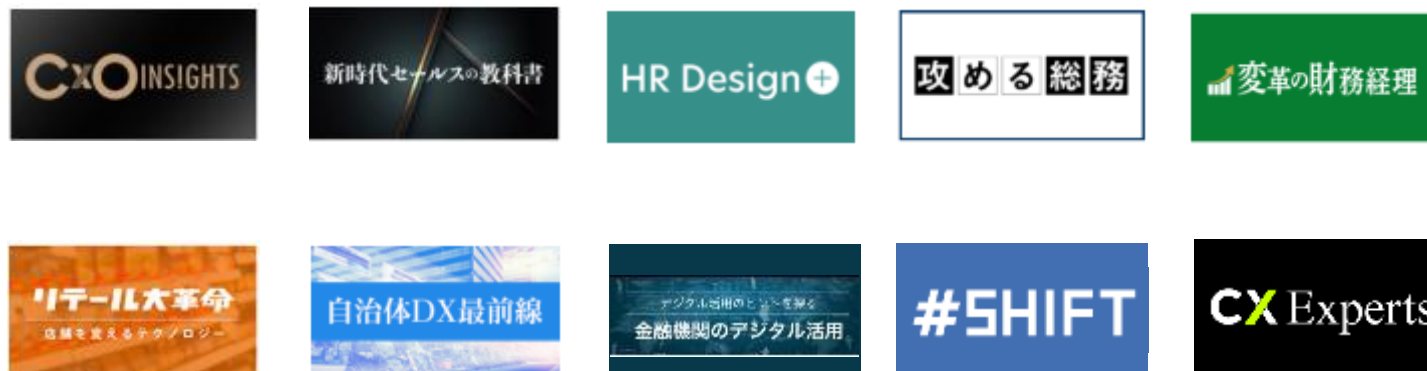


（\*）「ITmedia ビジネスオンライン 読者プロフィール調査」（2025年4月、N=993 より）

# 「デジタル戦略リーダー」に向けた実践情報メディア



## ■専門領域×デジタル戦略に注力した10個のコーナー



## ■メディア規模 (2025年2月)

月間PV **1,800万PV**

会員数 **280,000人**

## 各種規定ほか

## 各種規定

本企画書掲載のアイティメディア商品のご提供に際しては、サービス基本規程・媒体規定・入稿基準・キャンセル規定が他の条件に優先して適用されます。詳細は以下のリンクからご参照ください。

- サービス基本規程

<https://promotion.itmedia.co.jp/terms/master>

- 媒体規定、入稿方法

[https://promotion.itmedia.co.jp/order\\_regulation](https://promotion.itmedia.co.jp/order_regulation)

- キャンセル規定

<https://promotion.itmedia.co.jp/terms/cancellation>

タイアップ記事企画「Special」誘導枠の各料金・仕様の詳細は、アイティメディア広告料金表をご参照ください。

[go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-04-02/2d245tj](https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-04-02/2d245tj)

# 広告の品質保証について

## ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. 広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について
  - 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）  
[https://www.jiaa.org/gdl\\_siryo/gdl/brandsafe\\_gdl/](https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/brandsafe_gdl/)
2. 広告トラフィックの品質確保やその対策について
  - 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）  
[https://www.jiaa.org/gdl\\_siryo/gdl/ivt\\_gdl/](https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/ivt_gdl/)

2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

認証機関 : 一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）  
認証分野 : 「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」  
事業領域 : 広告販売者（媒体事業者）  
検証確認方法 : 第三者検証



## ご提供内容と納品物について

項目		詳細
ご提供内容		タイアップ記事（記事広告）の掲載
納品物	内容・体裁	回答情報・リード情報（氏名・社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模など） ※リード提供型タイアップのみ（「リード提供型タイアップ」参照）。それ以外の商品は、納品物はありません
	納品日	記事掲載後、随時
	納品方法・場所	管理サイト(ReportCenter)よりダウンロード
	ご利用範囲	電子メール、電話、郵送物での連絡、および貴社プライバシーポリシーの範囲内でのご利用
記事のご利用について		「タイアップの二次利用について」参照 ※記事の著作権は当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
業務報告		「タイアップ記事 終了レポート」参照 ※誘導終了後に掲載レポートを提供します
作業について		作業場所：当社事業所内 再委託：当社の責任において作業の全部または一部を再委託することがあります 主任担当者：別途お知らせします
お支払いについて		請求書発行：リード納品完了後または保証条件達成後 支払期日：請求書発行の翌月末日まで 支払方法：当社指定銀行口座へ一括支払い
適用規約		サービス基本規程（キャンセル規程、広告掲載基準等を含みます）、レポートセンター利用規約、利用許諾条件（記事二次利用時）



■お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部  
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12  
紀尾井町ビル 13階

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>