

# ITmedia Agentic AI Live 2026 夏

AIは「ツール」から「自律的なパートナー」へ

**開催日** : 2026年9月8日(火)~9月9日(水)

一次申込締切 : 2026年7月6日(月)

最終申込締切 : セッションプラン…2026年8月4日(火)  
リストプラン …2026年9月1日(火)

# 開催概要

名称	ITmedia Agentic AI Live 2026 夏 AIは「ツール」から「自律的なパートナー」へ
開催日	2026年9月8日(火)~9月9日(水)
一次申込締切	2026年7月6日(月)
最終申込締切	セッションプラン：2026年8月4日(火) リストプラン：2026年9月1日(火)
申込者数	想定400名 ※過去開催の実績値に基づく想定値のため、実際には開催するテーマ数などに応じて前後する場合がございます。
想定視聴者属性	ユーザー企業の ・DX推進部門の部門長・リーダー職 ・情報システム部門長・リーダー職 ・マーケティング部門の部門長・リーダー職 ・データアナリスト など
ご協賛プラン	セッションプラン   100万円～ リストプラン   120万円～
イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
主催・企画 告知・集客	 ITmedia Inc.
運営	アイティメディア株式会社

## 開催テーマ

### テーマ1 | AIエージェントと人間の協働

- キーワード：  
 # 生成AI  
 # LLM  
 # ノーコードツール  
 # ナレッジ共有  
 # AI人材育成、AIリテラシー

### AIエージェント×特定業種／職種

※テーマ2~5は決定優先で2テーマのみ開催いたします

### テーマ2 | AIエージェント×営業・マーケティング

- キーワード：  
 # リードジェネレーション  
 # パーソナライゼーション  
 # SFA/CRM  
 # AIチャットボット/会話型AI  
 # 需要予測/予測分析

### テーマ3 | AIエージェント×バックオフィス業務

- キーワード：  
 # 採用支援/リクルートメント  
 テック  
 # 契約書レビュー/リーガル  
 テック  
 # 経理自動化/フィンテック  
 # RPA/ワークフロー自動化

### テーマ4 | AIエージェント×小売業・EC

- キーワード：  
 # パーソナライズ  
 # 需要予測  
 # 在庫最適化  
 # AIチャット接客  
 # OMO/リテールテック

### テーマ5 | AIエージェント×金融業

- キーワード：  
 # 不正検知  
 # 信用スコアリング/与信審査  
 # AIチャット/コンタクトセンターDX  
 # 金融DX/フィンテック

一次申込締切までに十分な協賛企業が集まらなかった場合、予告なくイベントの中止やテーマの変更、規模の縮小をする場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

## 全体概要

### AIは「ツール」から「自律的なパートナー」へ

AIは単に人間の作業を補助する道具という枠組みを超え、**自律的に思考・判断・実行を担うAIエージェント**へと進化を遂げつつあります。もはやビジネス現場において、AIは単なる「機能」ではなく、企業の意思決定と実行スピードを左右する「経営資源」そのものです。多くの企業がPoCを終え、実社会での実装・運用フェーズへと移行する中、いかにして**信頼できるエージェントを構築し、ビジネス価値へ繋げる**かが喫緊の課題となっています。本イベントでは、IT戦略の最前線に立つリーダー層へ向けて、業種・職種別の具体的な課題解決を深掘りします。

## 開催テーマ

テーマ**1**

AIエージェントと人間の協働

AIエージェント×特定業種／職種

※テーマ2～5は決定優先で2テーマのみ開催いたします

テーマ**2**

AIエージェント×営業・マーケティング

テーマ**3**

AIエージェント×バックオフィス業務

テーマ**4**

AIエージェント×小売業・EC

テーマ**5**

AIエージェント×金融業

## | テーマ1 | AIエージェントと人間の協働

単なるシステム実装を超え、人間とAIが相互に補完し合う共生型の組織文化を醸成するために、まず何から始めるべきか。

ここでは、**AIエージェントの基本概念と最新トレンド**を紐解きながら、

**AIと人間の最適な役割分担 (Human-in-the-loop)** の設計思想を共有します。

さらに、円滑な協働を支える最新ソリューションの活用法から、全社員のAIリテラシーを底上げするための教育、自律型組織への変革を促すコミュニケーション戦略まで、AIと共に働く環境を標準化するための実践的ロードマップを示します。

## | キーワード

# 生成AI、LLM

# ナレッジ共有

# RPA

# ノーコードツール

# AI人材育成、AIリテラシー

## | 視聴者の抱える課題

- 人間とAIエージェントの最適な役割分担と協働モデルの設計方法がわからない。
- 協働を円滑に進めるためのITソリューションや、全社員のAIリテラシーを向上させるための具体的な戦略を知りたい。
- AIエージェントを最大限に活用できる組織構造や企業文化の作り方を知りたい。

## | テーマ2 | AIエージェント×営業・マーケティング

自動化から自律化へ——。

AIエージェントは顧客接点の質と量を飛躍的に向上させる可能性を秘めています。

AIが自ら市場動向を分析・判断し、アクションを最適化することで、

**マーケティングROIの最大化と営業生産性の劇的な改善**を実現します。

単なる定型業務の代行にとどまらず、顧客一人一人に最適化されたパーソナライズをいかに大規模に実行するか。

ここでは営業・マーケティング部門のリーダーに向け、**AIで「売れる仕組み」を自走させる**ための実践的な視点を提示します。

## | キーワード

# リードジェネレーション

# SFA/CRM

# 需要予測/予測分析

# パーソナライゼーション

# AIチャットボット/会話型AI

## | 視聴者の抱える課題

- 効率的かつ質の高いリード獲得・ナーチャリングの仕組みをAIで構築したい。
- 顧客一人ひとりの行動やニーズに基づいた、パーソナライズされたコミュニケーションを実現したい。
- 営業活動の属人化を解消し、AIによるインサイト提供や自動化で生産性を向上させたい。

## テーマ3 | AIエージェント×バックオフィス業務

定型タスクの自動化や高度な文書レビューの迅速化、さらにはデータに基づいた精緻な意思決定支援へ——。  
バックオフィス業務におけるAI活用は、単なる効率化を超えた**組織基盤のアップデート**を意味します。  
機密性や正確性を維持しながら、いかに従業員体験（EX）の向上と、全社的なガバナンス強化を両立させるか。  
業務にとらわれないAI人材育成を視野に入れつつ、「守りの部門」と捉えられがちな人事、経理、法務などを  
**「攻めの組織」へと進化**させ、経営のスピードを加速させるためのヒントを探ります。

## キーワード

# 採用支援/リクルートメントテック

# 経理自動化/フィンテック

# 人事データ分析

# 契約書レビュー/リーガルテック

# RPA/ワークフロー自動化

## 視聴者の抱える課題

- 煩雑なバックオフィス業務（契約書チェック、経費精算、採用選考など）をAIで効率化したい。
- 法務・経理業務におけるガバナンスと正確性をAIで高めたい。
- 人事データや財務データを活用した、より戦略的な意思決定を可能にしたい。

## | テーマ4 | AIエージェント×小売業・EC

パーソナライズされた顧客体験とサプライチェーンの効率化を、いかに高い次元で両立させるか——。  
その鍵を握るのが、**自律的に判断し動くAIエージェントの活用**です。  
オンライン／オフラインの垣根を越え、AIに顧客一人一人のコンテキストを深く理解させ、  
エンゲージメントを最大化させるために、いま先進企業は何を始めているのか。  
具体的なユースケースを踏まえつつ、**機会損失を防ぎ利益を最大化**するための次世代の小売・EC戦略を明らかにします。

## | キーワード

# パーソナライズ

# 在庫最適化

# OMO/リテールテック

# 需要予測

# AIチャット接客

## | 視聴者の抱える課題

- AIによる正確な需要予測に基づき、過剰在庫・在庫切れを解消する  
在庫管理システムを構築したい。
- 実店舗とECのデータを統合し、AIを活用したシームレスな顧客体験（OMO）  
を実現したい。

## | テーマ5 | AIエージェント×金融業

厳格な規制環境にある金融業界において、  
AIエージェントは「**守りの堅牢性**」と「**攻めのスピード**」を両立させる切り札となります。  
高度なリスク分析から顧客体験を劇的に変えるパーソナル対応まで、  
金融業界特有のコンプライアンスとセキュリティ要件をクリアしながら自律型AIを既存システムへ安全に統合し、  
デジタルトランスフォーメーション（DX）を加速させるために何をすべきか。  
**信頼性と革新性をトレードオフにしない**次世代金融サービスの実装戦略を明らかにします。

## | キーワード

# 不正検知

# AIチャット/コンタクトセンターDX

# リスク分析/レグテック

# 信用スコアリング/与信審査

# 金融DX/フィンテック

## | 視聴者の抱える課題

- 高度化する不正取引への対応とリスク管理の強化をAIで実現したい。
- 迅速かつ正確な信用審査・スコアリングの仕組みをAIで構築したい。
- コンタクトセンターの効率化と顧客満足度を両立させるAI活用方法を知りたい。

# タイムテーブル

		9月8日(火)	9月9日(水)
時間	枠時間	テーマ1   AIエージェントと人間の協働	AIエージェント×特定業種／職種 ※テーマ2～5は決定優先で2テーマのみ開催いたします
13:00～13:30	30分	基調講演1 (AIエージェントと人間の協働)	基調講演2-1 (テーマ2～5のいずれか)
13:40～14:10	30分	スポンサーセッション1-1 DAY1-1-S101	スポンサーセッション2-1 DAY2-2-S201
14:20～14:50	30分	スポンサーセッション1-2 DAY1-1-S102	スポンサーセッション2-2 DAY2-2-S202
15:00～15:30	30分	スポンサーセッション1-3 DAY1-1-S103	基調講演2-2 (テーマ2～5のいずれか)
15:40～16:10	30分	スポンサーセッション1-4 DAY1-1-S104	スポンサーセッション2-3 DAY2-3-S203
16:20～16:50	30分	スポンサーセッション1-5 DAY1-1-S105	スポンサーセッション2-4 DAY2-3-S204

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

# デジタルイベント協賛予約システム



ご協賛企業様、代理店様から直接デジタルイベントへのご協賛をお申込みをいただけるようになりました！  
**申込可能な協賛枠や企業様のご協賛状況をリアルタイムで視覚的に確認可能です**  
 ご予約はこちらから▶ [https://techlive-itmedia.resv.jp/direct\\_calendar.php?direct\\_id=136](https://techlive-itmedia.resv.jp/direct_calendar.php?direct_id=136)

ご協賛枠の予約受付完了までの流れ ※従来通り弊社営業担当経由でのご予約も可能です



## カレンダーの見方



## ① ご利用ガイド

- 協賛を決定いただいたお客様
  - ・ 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。
- 仮押さえ有効期限について
  - ・ ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
  - ・ ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。
  - ・ 4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
  - ・ 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
  - ・ 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。
- キャンセルに関して
  - ・ キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者をご対応いたします。
  - ・ イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。
- 予約の変更に関して
  - ・ 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

# ご協賛メニュー | テーマ1 (AIエージェントと人間の協働)

	セッションプラン			リストプラン	
	ダイヤモンド	プラチナ	シルバー	全リスト	テーマリスト
スポンサーセッション	●	●	●	—	—
セッションアンケート	●	●	●	—	—
資料配布	●	●	●	—	—
視聴者リード (全件納品)	●	●※	—	—	—
視聴者リード (上限あり) <small>アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象</small>	—	—	●※ (上限あり)	—	—
協賛テーマ申込者リスト	● (上限なし)	● (上限あり)	—	● (上限なし)	● (上限あり)
全申込者リスト (全件納品)	●	—	—	●	—
スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●	●
事前アンケート結果	●	●	●	●	●
開催報告書	●	●	●	●	●
リスト件数 (すべてのリスト合計数)	400件想定	200件想定	100件想定	400件想定	200件想定
備考	※リスト件数は想定数です	※300件上限 ※視聴者リードは上限を 超えても全件納品	※150件上限	※リスト件数は想定数です	※300件上限
	※申込締切日までの協賛状況によって、プランは変更になる可能性があります				
料金 (すべて税別・グロス価格)	¥3,000,000-	¥1,800,000-	¥1,000,000-	¥2,100,000-	¥1,600,000-

※ プラチナプランおよびシルバープランの視聴者リードに関して：  
 視聴者リードはアーカイブ開始後2日目までが納品対象となります。納品済みのリードは、アーカイブ終了日まで期間中のアクション（視聴・資料閲覧等）に応じて随時更新されます。

# ご協賛メニュー | テーマ2~5 (AIエージェント×特定業種/職種)

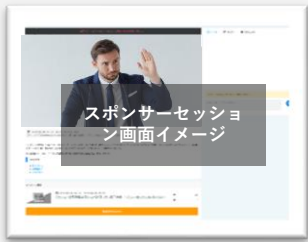
	セッションプラン			リストプラン	
	ダイヤモンド	プラチナ	シルバー	全リスト	テーマリスト
スポンサーセッション	●	●	●	—	—
セッションアンケート	●	●	●	—	—
資料配布	●	●	●	—	—
視聴者リード (全件納品)	●	●※	—	—	—
視聴者リード (上限あり) <small>アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象</small>	—	—	●※ (上限あり)	—	—
協賛テーマ申込者リスト	● (上限なし)	● (上限あり)	—	● (上限なし)	● (上限あり)
全申込者リスト (全件納品)	●	—	—	●	—
スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●	●
事前アンケート結果	●	●	●	●	●
開催報告書	●	●	●	●	●
リスト件数 (すべてのリスト合計数)	400件想定	150件想定	80件想定	400件想定	150件想定
備考	※リスト件数は想定数です	※250件上限 ※視聴者リードは上限を 超えても全件納品	※120件上限	※リスト件数は想定数です	※250件上限
	※申込締切日までの協賛状況によって、プランは変更になる可能性があります				
料金 (すべて税別・グロス価格)	¥3,000,000-	¥1,500,000-	¥1,000,000-	¥2,100,000-	¥1,200,000-

※ プラチナプランおよびシルバープランの視聴者リードに関して：  
 視聴者リードはアーカイブ開始後2日目までが納品対象となります。納品済みのリードは、アーカイブ終了日まで期間中のアクション（視聴・資料閲覧等）に応じて随時更新されます。

# ご協賛メニュー詳細

## | スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



## | セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

※セッションアンケートの実施はLive配信時のみとなります

## | 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：  
ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

## | 視聴者リード

- 貴社セッション視聴者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：  
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報

※DL可能

## | 協賛テーマ申込者リスト

- 協賛テーマ申込者のリード情報をご提供。
  - ご提供情報：  
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など
- ※事前申込時に該当テーマを視聴希望としてチェックしている人(任意/申込時1カ所以上の視聴希望必須)のリストが納品対象です。

## | 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：  
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・製品選定における関与など

## | スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
  - 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。
- ※イベントによって幕間スライドでのロゴ掲載を行わない場合がございます。

## | 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など(BANT情報)等も合わせてご提供。
- ※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

## | 開催報告書

- アイティメディアで参加者へアンケートを実施。集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでの提供。

※画像はイメージです。

## 参加意欲が高まる 開催2週間前～開催直前に注力

01

申込者数目標の達成

92.5%

80企画 中74企画が会期内に達成

02

申込者数達成率

122.4%

実申込者数 ÷ 想定申込者数  
の中央値

03

参加率 (歩留まり)

82.2%

参加者数 ÷ 実申込者数の中央値

## 貴社のスポンサーセッション動画は、TechLIVE by ITmediaにも掲載いたします

### ① デジタルイベント開催

スポンサーセッション動画



イベント終了後  
TechLIVEへ転載

### ② TechLIVEへの掲載

TechLIVE by ITmedia



掲載動画イメージはこちら

### ③ ITmediaの各媒体から誘導を実施

### ④ 視聴者リードのご提供も可能

<https://techlive.itmedia.co.jp/>

## 「今を動かすテクノロジー」を 深掘りする動画プラットフォーム



専門編集者による番組コンテンツ企画



テクノロジーの現場を映像で分かりやすく深掘り



視聴者リードの獲得が可能

詳細はこちら

※画像はイメージです。

- **TechLIVEへの講演動画掲載について**
  - 掲載をご希望されない場合は、イベント協賛時に、事務局担当者までご連絡ください。
  - ご連絡がない場合は、下記の内容に従い掲載いたします。
- **掲載対象動画**
  - 当社主催デジタルイベントでご講演いただいたスポンサーセッション動画（産業DXパートナーシップ系は対象外になります）
- **掲載開始時期**
  - ご協賛いただくイベントが終了し次第順次（掲載タイミングにつきましては、当社に一任いただきます）
- **掲載費用**
  - 無料（掲載にあたり、追加費用は発生いたしません）
- **動画の取り扱い**
  - 原則、イベント開催時に配信した動画をそのまま掲載いたします（動画本編の編集等はいたしません）
  - 一部の動画では視聴者に分かりやすい動画になるよう、冒頭にダイジェストムービーや、編集部による解説動画等を挿入する場合がございます。（対応の有無および内容は当社に一任いただきます）
  - **動画タイトル・紹介文・サムネイル画像について**
    - 動画タイトルや概要文については、貴社講演の情報をもとに、視聴者に伝わりやすいよう当社で変更する場合がございます。
    - 動画のサムネイル画像については当社に一任いただきます。
  - 掲載した動画は、基本的に期間制限なくTechLIVE上に掲載されますが、取り下げをご希望の場合は申請いただくことで掲載を終了することが可能です。
- **動画の視聴について**
  - オープニングはどなたでも視聴可能ですが、最後まで視聴するにはアイティメディアID会員に登録が必要です。
- **視聴者のリード情報について**
  - 視聴者データ（リード情報）のご提供はございません。
  - リード情報の納品をご希望の場合は、別途商品をご用意しておりますので営業担当にお問い合わせください。

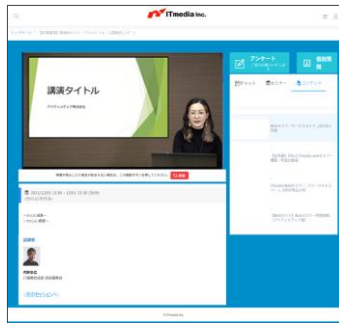
# セットプランのご紹介

イベントで配信したセッション動画を二次展開し、さらなるリード獲得にご活用いただけます

## 本イベント セッション登壇付きプラン

スポンサーセッションを通じて、当該テーマで情報収集中の読者に対し貴社メッセージを訴求いただけます。

▼スポンサーセッション配信画面イメージ



リード提供数 **400件想定**

- ※ ダイヤモンドプランの場合
- ※ イベント、プランによって変動します

## オプションメニュー セッション動画活用リード獲得

本イベントご講演動画1本+貴社ご所有の関連コンテンツ1~2本を弊社メディア内に掲載し、閲覧者のリードを提供します。  
(マスク化して設置し、閲覧時に個人情報提供の許諾を取得)

▼コンテンツ紹介画面



▼コンテンツ閲覧画面  
(動画の場合)



※ セッション動画活用コンテンツの掲載面は、内容に合わせて「TechTarget<sup>®</sup>ジャパン」「TechFactory」のいずれか、または両方とさせていただきます。

※ コンテンツへの誘導方法はアイティメディアにご一任ください  
(メールマガジン/電話/メディア内誘導を適宜実施します)

※ 詳細は[こちら](#)をご覧ください。

リード提供数 **+100件**

※ ユーザー企業限定

料金 (税別・グロス価格)

**¥4,000,000-**

※画像はイメージです。

### | 貴社セッションmp4動画納品

閉幕3か月後まで

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

### | セッション収録サポート

開催日1.5カ月前まで

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000～**

### | リード情報×主催アンケート回答情報付与

開催日1週間前まで

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。
- 開催日1週間前までのお申込み必須。

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000～**

### | 納品リストへのABMデータ追加

開催日1週間前まで

- アイティメディアでのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

※ 詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn>

料金 **¥200,000**

### | リード カスタム納品

開催3営業日前まで

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。
- お申込みまでに納品条件の確定が必要です。

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvv>

料金はリード件数によって変動

### | アフターフォローセミナー

開催日1.5カ月前まで

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

※ 詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 **¥2,500,000**

### | テレマーケティング

開催日3週間前まで

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件～
- 期間：3～4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000～**

### | ブランディング施策

開催2か月前まで

- イベント告知サイトに貴社情報を追加で掲載し、ブランディング施策として活用可能。
- 通常より大きく会社ロゴの表示。
- ショート動画（1分以内を推奨、最長2分まで）の埋め込み。
- フローティングバナー情報掲載。

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvv>

料金 **¥500,000**

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します（すべて税別・グロス価格）

### セッション動画活用リード獲得

閉幕2か月後まで

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性＆件数を保証したリード獲得】が可能。

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-14/2czswgv>

料金 **¥300,000~**

### レポート記事配信（ターゲットヘブッシュ型で配信）

記事配信希望日の6週間前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。（アーカイブ掲載あり）
- 業種、職種、企業名など狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

タイアッププッシュ ターゲティング & ABM 15,000通~

料金 **¥1,000,000~**

### レポート記事掲載（広範に読者を記事へ誘導）

掲載希望日の1.5か月前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作
- DX関心層が多く閲覧しているメディア横断でタイアップ記事へ誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

※ 詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty>

DXメディア横断 PV保証タイアップ 4,000PV保証

料金 **¥1,200,000**

### セッションパンフレット作成（IT・ビジネス関連）

開催日1週間前まで

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載（2,000PV保証）
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

※ 詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn>

DXメディア横断 PV保証タイアップ 2,000PV保証  
パンフレット制作（PDF/x納品）

料金 **¥1,200,000**

### パネルディスカッションパッケージ コンテンツ二次利用

開催日3週間前まで

- 弊社にお任せいただいたパネルディスカッションパッケージで作成したコンテンツを主催イベントに再利用。
- 通常30分間のスポンサーセッション枠を2枠ご提供。過去制作した60分間のコンテンツをそのままお届け。
- 新規でコンテンツ制作を行わずに更なるリード獲得が可能。

※ 詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-17/2czbqt5>

料金 **¥3,000,000**

価格・割引率はご協賛イベントによって変動いたします。

### カスタムパーミッション掲載

開催3営業日前まで

- 貴社の規定に合わせたパーミッションを掲載
- 下記の3パターンでカスタムが可能
  1. チェックボックス設置（1個/社）
  2. パーミッションテキスト追加
  3. プライバシーポリシーURL併記（最大5本）
- 納品リストのカスタムは別途オプション
- 主催者が提示するパーミッション文言は変更不可

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-06-02/2d2cgrk>

料金 **¥50,000~**

### CM動画放映スポンサープラン

開催日3週間前まで

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

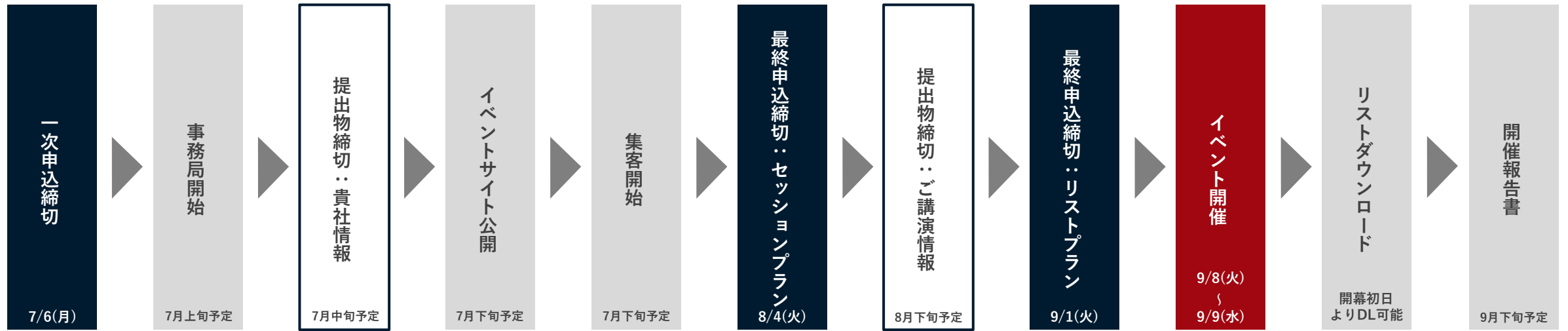
※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d12l2q>

料金 **¥300,000**

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します（すべて税別・グロス価格）

# お申し込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡いたします。



ご出展意思を担当営業にお伝えください。後日弊社より発注書を送付いたしますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

- セッションプラン**
- 貴社ロゴデータ
  - 講演情報
  - 企業情報
  - セッション登録用紙
- リストプラン**
- 貴社ロゴデータ
  - 企業情報
- 上記を事務局へ提出いただきます。詳細は事務局よりご案内させていただきます。

視聴希望者の事前登録を開始いたします。

登録・視聴促進の為、ギフトカードなどのプレゼント施策を行う場合がございます。

- セッションプラン**
- <録画配信の場合>
- 講演録画データ(mp4形式)
  - 講演用データ(ppt/pptx形式)
  - アンケート
  - 配布資料
  - 講演者写真
- <ライブ配信の場合>
- 講演用データ(ppt/pptx形式)
  - Poll (投票)
  - アンケート
  - 配布資料
  - 講演者写真

終了後1~2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

※一次申込締切までに十分な協賛企業が集まらなかった場合、予告なくイベントの中止やテーマの変更、規模の縮小をする可能性がございます。あらかじめご了承ください。

# ご留意事項

## キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル  
登録用紙提出後のキャンセル  
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

**開催日41日前までのキャンセル** : 契約金額の50%  
**開催日40日以内のキャンセル** : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

## 消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

## 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

## オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

### リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。  
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが中断（停止）した場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

### リスク3：電源障害

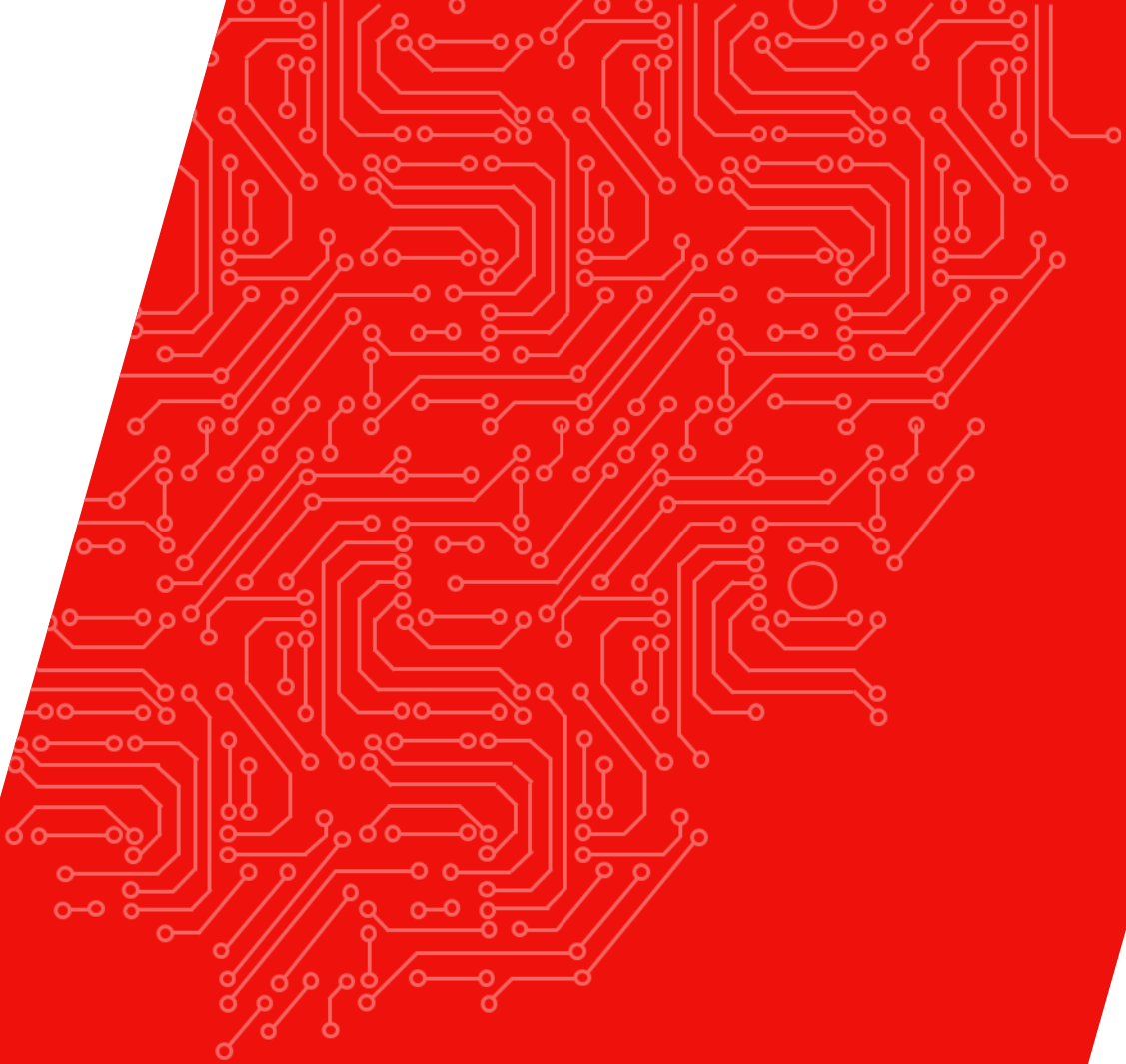
映像・音声ともに配信が中断（停止）する可能性があります。  
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

### リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合  
視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合  
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



## デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付：13F）

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

デジタルイベントの最新情報は[こちら](#)