

建設DXセミナー 2026 夏

設計・施工・維持管理の最前線と、
身近なDXとAIで切り拓く「はじめの一歩」

開催日 : 2026年7月15日(水)～7月17日(金)

一次申込締切 : 2026年5月20日(水)

最終申込締切 : セッションプラン…2026年6月17日(水)

全リストプラン …2026年7月8日(水)

名称	建設DXセミナー 2026 夏 設計・施工・維持管理の最前線と、 身近なDXとAIで切り拓く「はじめの一步」
開催日	2026年7月15日(水)～7月17日(金)
一次申込締切	2026年5月20日(水)
最終申込締切	セッションプラン : 2026年6月17日(水) 全リストプラン : 2026年7月8日(水)
イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
ご協賛プラン	セッションプラン 150万円～ 全リストプラン 180万円
申込者数	想定300名 ※過去開催の実績値に基づく想定値のため、実際には開催するテーマ数などに応じて前後する場合がございます
主催・企画 告知・集客	
運営	アイティメディア株式会社

想定視聴者属性
企画趣旨
視聴者の抱える課題
テーマ

大手～準大手ゼネコン／サブコン／建設コンサル／設計事務所／地方施工会社／ビル管理会社などの建築・土木・設備部門における設計者・現場管理者・FM担当者・DX／IT担当部署・経営層

本イベントは、**建設業界におけるDXの「裾野拡大」と「深化」**を目的に、従来の2日間から3日間に規模を拡大して開催します。

1日目は**設計・測量**、2日目は**施工・維持管理・バックオフィス**と建設生産プロセス一気通貫で網羅し、各工程の**最新技術やデータを活用したプロセス革新**を深掘りします。

新設の3日目では「**できるところから始める建設DX & AI**」と題し、現場ですぐに使える**AI活用やSaaS導入**を中心に取り上げます。

先進的な取り組みから最初の一步まで、**建設業従事者のフェーズや課題感に合わせた解決策を提示**し、業界全体の生産性向上を支援します。

- 深刻化する人手不足と、ベテラン技術者・技能者からの暗黙知承継
- 2024年問題後の実質的な労働時間短縮と生産性向上の両立
- DX推進で「何から手をつければいいのかわからない」という情報・リソース不足
- 生成AIなどの新技術を建設実務にどう落とし込むかのノウハウ不足 など

テーマ1 | 設計・測量DX

テーマ2 | 施工・バックオフィス・維持管理DX

NEW

テーマ3 | できるところから始める建設DX & AI

一次申込締切までに十分な協賛企業が集まらなかった場合、予告なくイベントの中止やテーマの変更、規模の縮小をする場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。



建設DXセミナー 2026冬
脱アナログ化から始める、設計・施工・維持管理のDX
2026.2/20 (fri) **ライブ配信セミナー 視聴無料** 

名称	建設DXセミナー 2026 冬 ～脱アナログ化から始める、設計・施工・維持管理のDX～
開催日	2026年2月20日（金） ※3月2日までアーカイブ配信
対象	大手～準大手ゼネコン／サブコン／建設コンサル／設計事務所／地方施工会社 ビル管理会社などの建築・土木・設備部門における設計者・現場管理者・FM担当者・DX／IT担当部署・経営層
主催	BUILT
全申込者数	385名
視聴者数	271名 ※セミナー全体の参加者数 ※2/24時点

基調講演
協賛 (※50音順)
申込みページ URL
開催報告書

基調講演1

前田建設における建築生産プロセスのDX —BIM／ICTの位置付けと役割—

前田建設工業株式会社
建築事業本部 建築生産技術部 担当部長
曾根 巨充 氏

- 株式会社アンドパッド
- キンドリルジャパン株式会社
- コベルコ建機株式会社
- セーフィー株式会社
- 株式会社ビズリーチ
- ユニティ・テクノロジーズ・ジャパン株式会社
- 株式会社LayerX
- レノボ・ジャパン合同会社

https://members13.live.itmedia.co.jp/library/OTc2MjI%253D?group=2602_BUILT2026w

[建設DXセミナー 2026 冬](#)

| テーマ

設計・測量DX

設計・測量DXでは、BIM/CIM原則適用が進み、3Dデータの「作成」から「活用」へとフェーズを移した最新事例に焦点を当てます。3D点群データやドローンを用いた測量のデジタルツイン化、画像生成AIや各種シミュレーションによる設計業務の自動化・最適化など、測量や設計に変革をもたらすソリューションを採り上げます。3Dデータの質と連携性を高め、手戻りのない工期短縮や業務に付加価値を与える技術を探ります。

| キーワード

- # BIM / CIM / CDE
- # AI設計 / ジェネレーティブデザイン
- # 3Dレーザーキャナー / 点群データ
- # ドローン測量
- # デジタルツイン
- # VR / AR活用
- # ワークステーション / GPU / NPU

| 視聴者の抱える課題

- 設計作業の効率化と自動化（AI活用含む）
- BIM/CIM対応とデータ連携の負担軽減
- 測量業務の省人化・安全性向上
- 高品質な設計とコスト削減の両立

| 過去登壇講師

建築情報を用いたデザインの思考法 ～分野の越境を可能にする新たなデザインの地平線～

株式会社日建設計
テックデザイングループ DDL（デジタルデザインラボ）
部長 兼 DX・GXセンター デジタル戦略室室長
角田 大輔 氏

※「建設DXセミナー 2025 夏」の実績であり、今回の登壇をお約束するものではありません。

テーマ

施工・バックオフィス・維持管理DX

設計後の施工やそれを支えるバックオフィス業務、さらに竣工後の維持管理までのDXがテーマです。継続した課題となっている施工段階の時短や業務効率化に加え、建築物やインフラの老朽化に伴い重要性が増す「維持管理DX」を追加しました。バックオフィス領域では建設業特有の商慣習に対応した電子契約や原価管理／積算、勤怠管理のシステム群を紹介し、現場と経営をつなぐデータ活用の最適解を提示します。

キーワード

- # 施工管理アプリ / 現場管理
- # 遠隔臨場 / ウェアラブルカメラ
- # 維持管理 / 点検DX
- # 安全衛生 / AI画像解析
- # 勤怠・労務管理 / 営業支援ソフト (CRM / SFA)
- # 電子契約 / ペーパーレス
- # 建設DXロボット / 建機自動化

視聴者の抱える課題

- 現場管理の効率化と長時間労働の是正
- 安全対策の強化と遠隔監視の実現
- 維持管理・点検業務の人手不足
- ペーパーレス化と煩雑な事務作業の削減
- 改正下請法・インボイス・電子帳簿保存法への対応

過去登壇講師

長谷工版BIMを軸に業務プロセスを変革するDX実践論

株式会社長谷工コーポレーション
執行役員
建設部門DX・工業化推進担当

原 英文 氏

※「建設DXセミナー 2025 夏」の実績であり、今回の登壇をお約束するものではありません。

NEW

| テーマ

できるところから始める建設DX & AI

「DX推進の必要性は理解しているが、リソースや予算が限られている」「AIをどう使えばいいかわからない」という悩みを抱えている建設会社に向け、スモールスタートのDX & AIがテーマです。高額な専用システムではなく、導入しやすいSaaS、日常業務を劇的に変える「かんたんAIツール」、脱エクセルを実現する業務管理のノーコードツールなどにフォーカス現場視点で容易に着手でき、定着も見込める具体的な「はじめの一歩」を提案し、DXの道へ通じる門戸を開きます。

| キーワード

- # 生成AI活用
- # 脱エクセル / ノーコードツール
- # 建設DXコンサルティング
- # RPA / 業務自動化
- # チャットボット / ビジネスチャット
- # マニュアル作成自動化 / 動画マニュアル
- # リスキリング / DX人材育成

| 視聴者の抱える課題

- DXに取り組むための予算・IT人材の不足
- 「何から始めればいいのか」というノウハウの欠如
- 現場のデジタルアレルギー（変化への抵抗感）
- AI活用への関心はあるが、具体的な用途がイメージできない
- Excel管理からの脱却とデータ共有の効率化

| 登壇講師

調整中

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

7月15日(水)

設計・測量DX

7月16日(木)

施工・バックオフィス・維持管理DX

7月17日(金)

できるところから始める建設DX & AI

時間	枠時間	7月15日(水) <u>設計・測量DX</u>	7月16日(木) <u>施工・バックオフィス・維持管理DX</u>	7月17日(金) <u>できるところから始める建設DX & AI</u>
13:00~13:30	30分	基調講演 1	基調講演 2	基調講演 3
13:40~14:10	30分	スポンサーセッション 1-1 DAY1-1-S101	スポンサーセッション 2-1 DAY2-2-S201	スポンサーセッション 3-1 DAY3-3-S301
14:20~14:50	30分	スポンサーセッション 1-2 DAY1-1-S102	スポンサーセッション 2-2 DAY2-2-S202	スポンサーセッション 3-2 DAY3-3-S302
15:00~15:30	30分	スポンサーセッション 1-3 DAY1-1-S103	スポンサーセッション 2-3 DAY2-2-S203	スポンサーセッション 3-3 DAY3-3-S303
15:40~16:10	30分	スポンサーセッション 1-4 DAY1-1-S104	スポンサーセッション 2-4 DAY2-2-S204	スポンサーセッション 3-4 DAY3-3-S304

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

デジタルイベント協賛予約システム

アイティメディア株式会社
デジタルイベント協賛予約システム

ご協賛企業様、代理店様から直接デジタルイベントへのご協賛をお申込みをいただけるようになりました！
申込可能な協賛枠や企業様のご協賛状況をリアルタイムで視覚的に確認可能です
 ご予約はこちらから▶ https://techlive-itmedia.resv.jp/direct_calendar.php?direct_id=134

ご協賛枠の予約受付完了までの流れ ※ 従来通り弊社営業担当経由でのご予約も可能です



カレンダーの見方

基調講演・特別講演枠

- 13:00-13:40 基調講演
- 13:50-14:20 イベント名
セッションありご協賛予約枠
■ キャンセル待ち可能枠
- 14:30-15:00 イベント名
セッションありご協賛予約枠
● 予約可能枠
- 21:00-21:05 イベント名
リストスポンサーご協賛予約枠
※イベント最終日にあります
● 予約可能枠

① ご利用ガイド

- ご協賛を決定いただいたお客様
 - ・ 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。
- 仮押さえ有効期限について
 - ・ ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
 - ・ ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。
 - ・ 4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
 - ・ 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
 - ・ 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。
- キャンセルに関して
 - ・ キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者がご対応いたします。
 - ・ イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。
- 予約の変更に関して
 - ・ 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

セッションプラン

ダイヤモンドプラン

シルバープラン

全リストプラン

セッションでサービスをアピール可能！
当社でも一番人気のプランです

セッションの準備が難しいご協賛社様が、
手軽にリードを獲得できるプランです

スポンサーセッション	●	●	—
セッションアンケート	●	●	—
資料配布	●	●	—
視聴者リード（全件納品）	●	—	—
視聴者リード（上限あり） <small>アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象</small>	—	●※ (上限あり)	—
全申込者リスト（全件納品）	●	—	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●
事前アンケート結果	●	●	●
開催報告書	●	●	●
リスト件数（すべてのリスト合計数）	300件想定	120件想定、180件上限	300件想定
備考	※リスト件数は想定数です（上限数を除く） ※申込締切日までの協賛状況によって、プランは変更になる可能性があります		

料金（すべて税別・グロス価格）

¥2,400,000-

¥1,500,000-

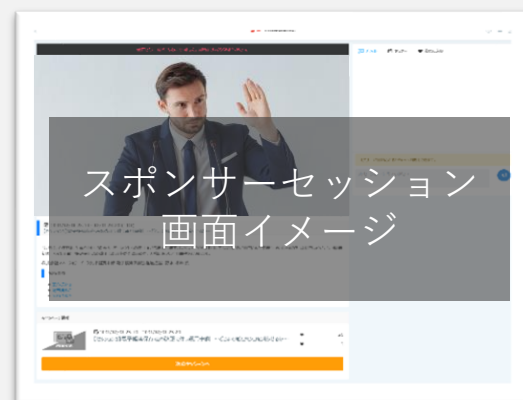
¥1,800,000-

※シルバープランの視聴者リードに関して：

視聴者リードはアーカイブ開始後2日目までが納品対象となります。納品済みのリードは、アーカイブ終了日まで期間中のアクション（視聴・資料閲覧等）に応じて随時更新されます。

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

※セッションアンケートの実施はLive配信時のみとなります

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

| 視聴者リード

- 貴社セッション視聴者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報

※DL可能

| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・製品選定における関与など

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
- 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

※イベントによって幕間スライドでのロゴ掲載を行わない場合がございます。

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。
- ※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

| 開催報告書

- アイティメディアで参加者へアンケートを実施。集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでの提供。

※画像はイメージです。

参加意欲が高まる 開催2週間前～開催直前に注力

01

申込者数目標の達成

92.5%

80企画 中74企画が会期内に達成

02

申込者数達成率

122.4%

実申込者数 ÷ 想定申込者数
の中央値

03

参加率 (歩留まり)

82.2%

参加者数 ÷ 実申込者数の中央値

貴社のスポンサーセッション動画は、TechLIVE by ITmediaにも掲載いたします

① デジタルイベント開催

スポンサーセッション動画



イベント終了後
TechLIVEへ転載

② TechLIVEへの掲載

TechLIVE by ITmedia



掲載動画イメージはこちら

③ ITmediaの各媒体から誘導を実施

④ 視聴者リードのご提供も可能

<https://techlive.itmedia.co.jp/>

「今を動かすテクノロジー」を 深掘りする動画プラットフォーム



専門編集者による番組コンテンツ企画



テクノロジーの現場を映像で分かりやすく深掘り



視聴者リードの獲得が可能

[詳細はこちら](#)

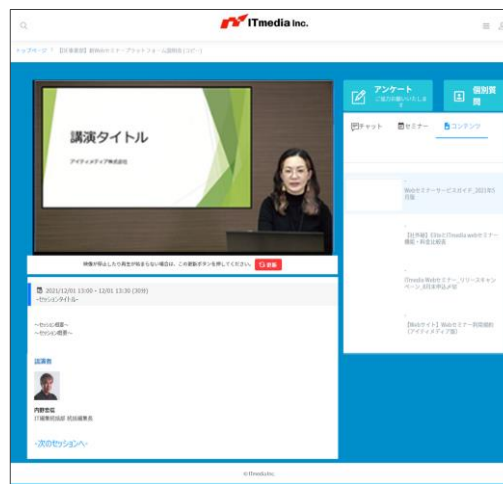
- **TechLIVEへの講演動画掲載について**
 - 掲載をご希望されない場合は、イベント協賛時に、事務局担当者までご連絡ください。
 - ご連絡がない場合は、下記の内容に従い掲載いたします。
- **掲載対象動画**
 - 当社主催デジタルイベントでご講演いただいたスポンサーセッション動画（産業DXパートナーシップ系は対象外になります）
- **掲載開始時期**
 - ご協賛いただくイベントが終了し次第順次（掲載タイミングにつきましては、当社に一任いただきます）
- **掲載費用**
 - 無料（掲載にあたり、追加費用は発生いたしません）
- **動画の取り扱い**
 - 原則、イベント開催時に配信した動画をそのまま掲載いたします（動画本編の編集等はいたしません）
 - 一部の動画では視聴者に分かりやすい動画になるよう、冒頭にダイジェストムービーや、編集部による解説動画等を挿入する場合がございます。（対応の有無および内容は当社に一任いただきます）
 - **動画タイトル・紹介文・サムネイル画像について**
 - 動画タイトルや概要文については、貴社講演の情報をもとに、視聴者に伝わりやすいよう当社で変更する場合がございます。
 - 動画のサムネイル画像については当社に一任いただきます。
 - 掲載した動画は、基本的に期間制限なくTechLIVE上に掲載されますが、取り下げをご希望の場合は申請いただくことで掲載を終了することが可能です。
- **動画の視聴について**
 - オープニングはどなたでも視聴可能ですが、最後まで視聴するにはアイティメディアID会員に登録が必要です。
- **視聴者のリード情報について**
 - 視聴者データ（リード情報）のご提供はございません。
 - リード情報の納品をご希望の場合は、別途商品をご用意しておりますので営業担当にお問い合わせください。

イベントで配信したセッション動画を二次展開し、さらなるリード獲得にご活用いただけます

本イベント セッション登壇付きプラン

スポンサーセッションを通じて、当該テーマで情報収集中の読者に対し貴社メッセージを訴求いただけます。

▼スポンサーセッション配信画面イメージ



リード提供数

300件想定

※ ダイヤモンドプランの場合
※ イベント、プランによって変動します

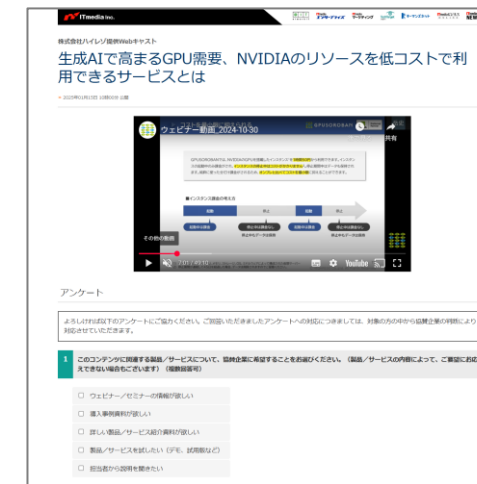
オプションメニュー セッション動画活用リード獲得

本イベントご講演動画1本+貴社ご所有の関連コンテンツ1~2本を弊社メディア内に掲載し、閲覧者のリードを提供します。
(マスク化して設置し、閲覧時に個人情報提供の許諾を取得)

▼コンテンツ紹介画面



▼コンテンツ閲覧画面
(動画の場合)



詳細は[こちら](#)をご覧ください。

リード提供数

+100件保証

※ ユーザー企業限定

料金 (税別・グロス価格)

¥3,300,000-

※画像はイメージです。

貴社セッションmp4動画納品

閉幕3か月後まで

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

セッション収録サポート

開催日1.5カ月前まで

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000～**

リード情報×主催アンケート回答情報付与

開催日1週間前まで

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。
- 開催日1週間前までのお申込み必須。

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000～**

納品リストへのABMデータ追加

開催日1週間前まで

- アイティメディアでのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

※ 詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1in>

料金 **¥200,000**

リードカスタム納品

開催3営業日前まで

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。
- お申込みまでに納品条件の確定が必要です。

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

料金はリード件数によって変動

アフターフォローセミナー

開催日1.5カ月前まで

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

※ 詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 **¥2,500,000**

テレマーケティング

開催日3週間前まで

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件～
- 期間：3～4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000～**

CM動画放映スポンサープラン

開催日3週間前まで

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d122lq>

料金 **¥300,000**

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します（すべて税別・グロス価格）

セッション動画活用リード獲得

閉幕2か月後まで

- 講演動画や資料をTechFactoryに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性 & 件数を保証したリード獲得】が可能。

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvr>

建設業向け：¥1,300,000
製造業向け：¥1,100,000

料金 **¥900,000**

レポート記事配信（ターゲットへプッシュ型で配信）

記事配信希望日の6週間前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。（アーカイブ掲載あり）
- 業種、職種、企業名など狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvv>

タイアッププッシュターゲティング & ABM 15,000通～

料金 **¥1,000,000～**

レポート記事掲載（広範に読者を記事へ誘導）

掲載希望日の1.5か月前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作
- モノづくり・建築などの産業テクノロジー関心層が多く集まるメディア横断でタイアップ記事への誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

※ 詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvk>

産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ 3,000PV保証

料金 **¥1,200,000**

セッションパンフレット作成（製造・建設関連）

開催日1週間前まで

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載（2,000PV保証）
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvv>

産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ 2,000PV保証
パンフレット制作（PDF/x納品）

料金 **¥1,200,000**

パネルディスカッションパッケージ
コンテンツ二次利用

開催日3週間前まで

- 弊社にお任せいただいたパネルディスカッションパッケージで作成したコンテンツを主催イベントに再利用。
- 通常30分間のスポンサーセッション枠を2枠ご提供。過去制作した60分間のコンテンツをそのままお届け。
- 新規でコンテンツ制作を行わずに更なるリード獲得が可能。

※ 詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-17/2czbqt5>

料金 **¥3,000,000**

価格・割引率はご協賛イベントによって変動いたします。

カスタムパーミッション掲載

開催3営業日前まで

- 貴社の規定に合わせたパーミッションを掲載
- 下記の3パターンでカスタムが可能
 1. チェックボックス設置（1個/社）
 2. パーミッションテキスト追加
 3. プライバシーポリシーURL併記（最大5本）
- 納品リストのカスタムは別途オプション
- 主催者が提示するパーミッション文言は変更不可

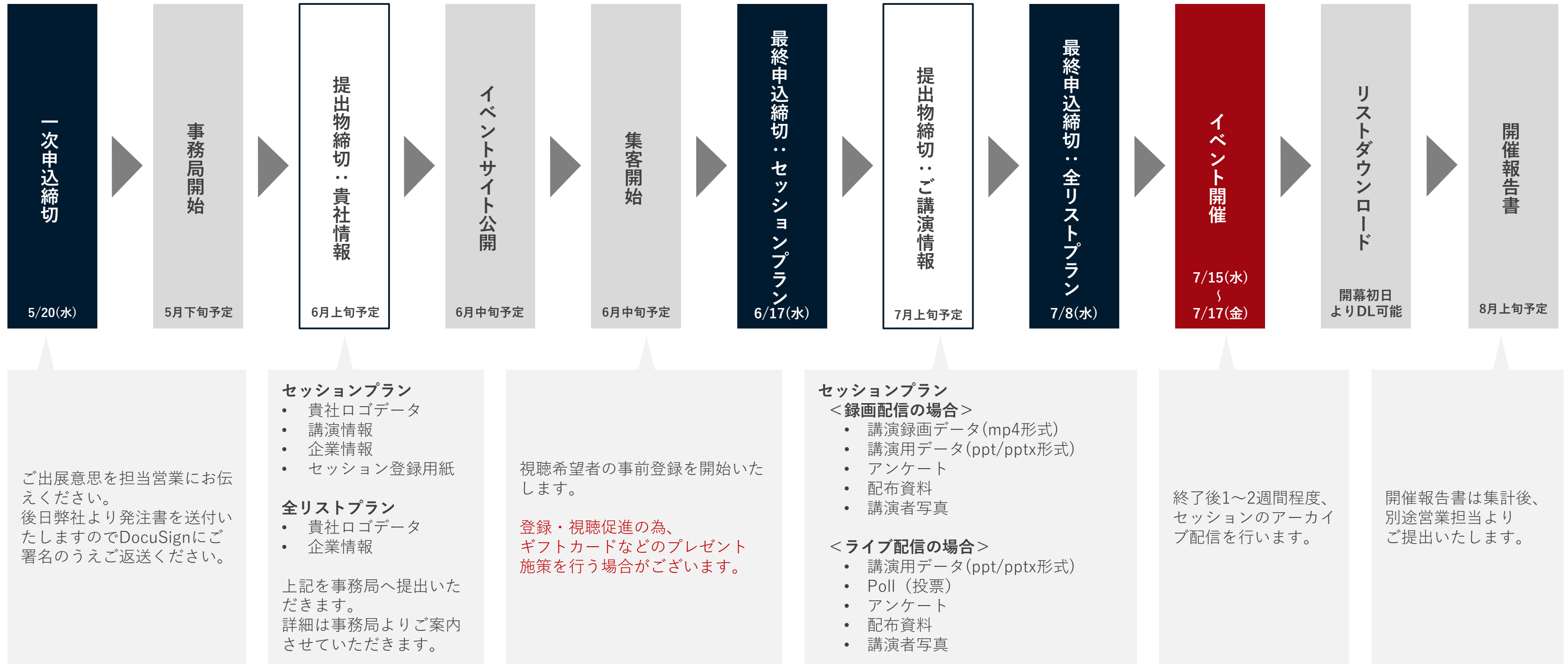
※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/¥l¥291242¥2025-06-02¥2d2cgrk>

料金 **¥50,000～**

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します（すべて税別・グロス価格）

お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。



一次申込締切までに十分な協賛企業が集まらなかった場合、予告なくイベントの中止やテーマの変更、規模の縮小をする可能性がございます。あらかじめご了承ください。

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

BUILT

建築・建設業界の課題をテクノロジーで解決する

■ 媒体資料

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-08-30/rftx81>

■ URL

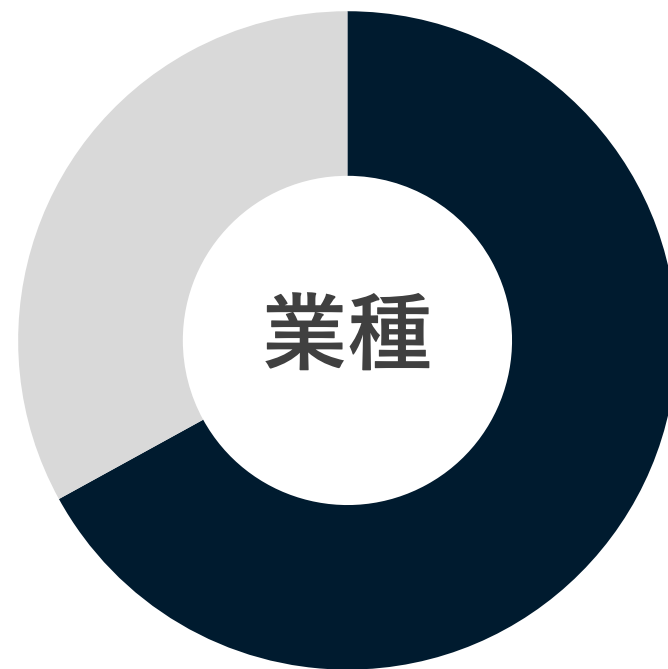
<https://built.itmedia.co.jp/>

■ PV/UB

約23万 PV/月 約11万 UB/月 ※2025年3月実績

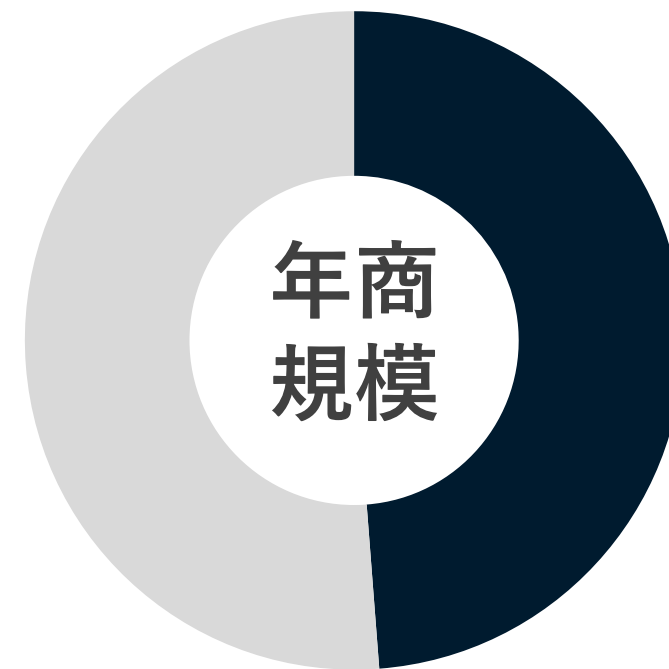
■ メルマガ配信数

約2.9万通 ※2025年3月実績



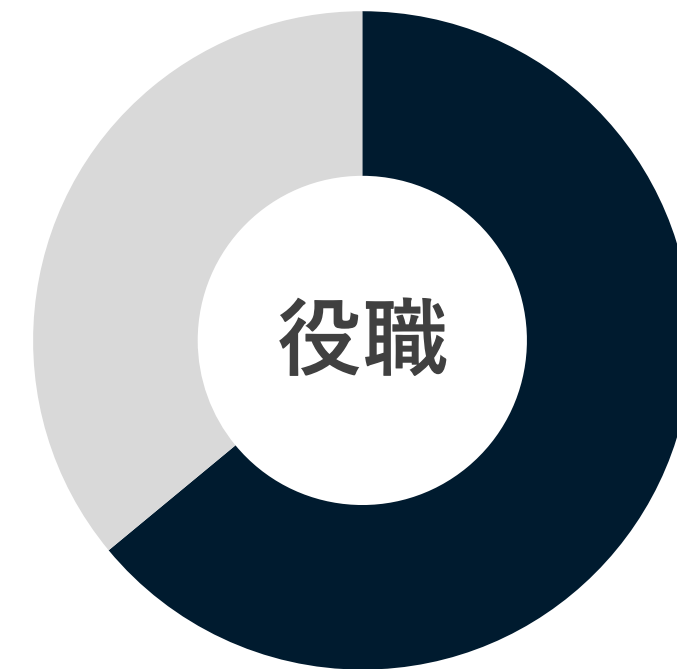
建設関連業 約**67%**

主な内訳：総合建設会社20.8%, 専門建設会社12.5%



500億円以上 約**40%**

主な内訳：1兆円以上15.7%, 1000億円～1兆円未満15.2%



係長・主任クラス以上 約**64%**

主な内訳：課長クラス23.3%, 係長・主任クラス20%

※2024年2月実施「BUILT 読者調査」より抜粋



デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付：13F）

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

デジタルイベントの最新情報は[こちら](#)