

# ITmedia NETWORK Live 2026 夏


形骸化したネットワークセキュリティを変革せよ  
～何となくからの脱却～

開催日 : 2026年7月29日(水)～7月31日(金)

一次申込締切 : 2026年6月2日(火)

最終申込締切 : セッションプラン…2026年6月30日(火)  
リストプラン …2026年7月22日(水)

# 開催概要

名称	ITmedia NETWORK Live 2026 夏 形骸化したネットワークセキュリティを変革せよ ～何となくからの脱却～
開催日	2026年7月29日(水)～7月31日(金)
一次申込締切	2026年6月2日(火)
最終申込締切	セッションプラン：2026年6月30日(火) リストプラン：2026年7月22日(水)
申込者数	想定700名 ※過去開催の実績値に基づく想定値のため、 実際には開催するテーマ数などに応じて前後する場合がございます。
想定視聴者属性	ユーザー企業で <ul style="list-style-type: none"> <li>運用管理業務に従事している方</li> <li>経営者/経営企画</li> <li>社内情報システムの企画担当者</li> <li>運用・方針策定をする立場の方</li> <li>Sler など</li> </ul>
ご協賛プラン	セッションプラン   220万円～ リストプラン   200万円～
イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
主催・企画 告知・集客	
運営	アイティメディア株式会社

開催テーマ	テーマ1   形骸化した「ゼロトラスト風味」からの脱却
	キーワード： # 脱VPN # SD-WAN # ゼロトラスト # マイクロセグメンテーション # SASE # DDoS攻撃対策
	テーマ2   2週目のSD-WAN
	キーワード： # SD-WAN # インターネットブレイクアウト # ローカルブレイクアウト
	テーマ3   AI・クラウド時代の監視と可視化
キーワード： # ネットワークの可視化/統合監視 # DDI (DNS/DHCP/IPアドレス管理) # トラフィック分析/ログ可視化 など	
テーマ4   AI時代のビジネスニーズに応えるためのWebサービスとAPI	
キーワード： # DDoS対策 # Webアプリケーション保護 # Webセキュリティ # WAAP # APIセキュリティ	
テーマ5   ネットワークモダナイズの最適解	
キーワード： # ネットワーク運用自動化 # ルーター # IoTネットワーク運用 # AIドリブンネットワーク (AIOps/Mist AI) など	

一次申込締切までに十分な協賛企業が集まらなかった場合、予告なくイベントの中止やテーマの変更、規模の縮小をする可能性があります。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

# 過去実績

**@IT NETWORK Live Week 2026 winter**  
**ネットワークの現在とこれから——運用担当者の羅針盤**  
**LIVE 2026. 2/4 (wed) ▶ 5 (thu) 視聴無料**

名称	@IT NETWORK Live Week 2026 冬 ネットワークの現在とこれから——運用担当者の羅針盤
開催日時	2026年2月4日（水）～2月5日（木） ※2月15日までアーカイブ配信
対象	ユーザー企業で運用管理業務に従事している方、経営者/経営企画、社内情報システムの企画担当者、運用・方針策定をする立場の方、Slerなど
主催	@IT
全申込者数	777人
視聴者数	659人
協賛 (※50音順)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ キンドリルジャパン株式会社</li> <li>・ ソニービズネットワークス株式会社</li> <li>・ パロアルトネットワークス株式会社</li> <li>・ フォーティネットジャパン合同会社</li> <li>・ 株式会社マクニカ</li> <li>・ 株式会社LayerX</li> <li>・ レノボ・ジャパン合同会社</li> </ul>
申込みページ	<a href="https://members08.live.itmedia.co.jp/library/OTY5NTk%253D?group=2602_NLW2026w">https://members08.live.itmedia.co.jp/library/OTY5NTk%253D?group=2602_NLW2026w</a>
開催報告書	<a href="http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2026-03-01/2d3dfzw">http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2026-03-01/2d3dfzw</a>

## 基調講演

**基調講演1-1**  
**グローバルセキュリティの強化：なぜ「アイデンティティ」が核なのか**

株式会社LIXIL  
 デジタル部門 System Infrastructure IAM  
 张瑞杰 / チョウズイケツ氏

**基調講演1-2**  
**トリドールグループのDXと情報セキュリティ**

株式会社トリドールホールディングス  
 ビジネストラנסフォーメーション本部  
 情報セキュリティ推進室 兼 DX推進室 室長  
 海老 宏知氏

※講演内容は配信当時の情報となります。（配信日：2025年11月4日）

**基調講演2-1**  
**開発・利用・許可の3つの視点から考えるAPI連携のセキュリティ**

株式会社Preferred Networks  
 最高セキュリティ責任者 (CSO) 技術企画本部 セキュリティ部 部長  
 汐田 徹也氏

**基調講演2-2**  
**クルマから街へ広がるエッジAI：画像AIから対話AIエージェントまで**

株式会社アイシン  
 サイバネティクス開発室室長 兼 名古屋大学非常勤講師  
 大須賀 晋氏

※講演内容は配信当時の情報となります。（配信日：2025年11月5日）

# コンテンツ

## 全体概要

ネットワーク管理者の役割は、社内LANの維持や帯域幅の調整に加え、セキュリティ対応も求められるようになりました。しかし多くの現場では、「とりあえず動いているから問題ない」という**何となく運用が常態化**しています。放置されたアクセス制御ルール、更新されない設定、誰も全体を把握していないネットワーク構成——こうした形骸化したネットワーク運用は、平時は問題なく見えても、ふとした瞬間に**システムを停止させ、原因究明にも長時間を要します**。

本イベントでは、**形骸化したネットワーク運用からの脱却**を目指し、**LANの制御とセキュリティを統合的に見直す実践的アプローチ**をご紹介します。

## 開催テーマ

テーマ**1** 形骸化した「ゼロトラスト風味」からの脱却

テーマ**2** 2週目のSD-WAN

テーマ**3** AI・クラウド時代の監視と可視化

テーマ**4** AI時代のビジネスニーズに応えるためのWebサービスとAPI

テーマ**5** ネットワークモダナイズの最適解

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

# コンテンツ

## テーマ1 | 形骸化した「ゼロトラスト風味」からの脱却

クラウドやリモートワークの普及により通信・認証経路は複雑化し、従来の境界防御モデルでは組織を守りきれなくなっています。VPNやファイアウォールは侵入後の横展開を防げず、機器自体の脆弱性もリスクとなっています。こうした背景から、すべてのアクセスを継続的に検証するゼロトラストと、その実装手段であるSASEへの転換が求められています。一方で、ゼロトラストを導入したと自認していても、「SASEの一部を入れる」「ゼロトラスト=VPN置き換え」という狭義の理解などにより、本質を満たさない状況に陥る企業も少なくありません。ゼロトラストは製品導入ではなく設計思想であり、本格体に定着させるためには、技術的ハードルだけでなく、部門間の連携やKPI設計などの組織的ハードルも乗り越える必要があります。本テーマでは、その[構造的問題を解きほぐし「ゼロトラスト風味」から脱却するための具体策を解説します。](#)

## キーワード

- |          |          |                 |
|----------|----------|-----------------|
| # 脱VPN   | # SASE   | # マイクロセグメンテーション |
| # ゼロトラスト | # SD-WAN | # DDoS攻撃対策      |

## 視聴者の抱える課題

- 柔軟な働き方をセキュアに実現したい
- 導入後の運用やコストの課題をどう解消するかわからない

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

## | テーマ2 | 2週目のSD-WAN ——クラウド時代に最適化されたネットワーク設計

SaaS利用が拡大する中、拠点からインターネットへの通信量は急増しています。従来のようにデータセンターを経由して外部接続する構成では、トラフィック集中によるボトルネックや遅延が発生し、業務の生産性やコスト効率を損なうケースも少なくありません。

こうした課題を解決する技術として注目されたのが**SD-WAN**です。

一方で、導入が進むにつれて**運用設計や可視化、セキュリティ統制などの新たな課題**も浮かび上がっています。

さらに、SD-WANを1度導入したまま、「動いていれば問題ない」としてそのまま運用し、いきなり稼働しなくなるといった事象も少なくありません。

本テーマでは、導入が進んだ今だからこそ見えてきた**SD-WANの価値と課題**を整理し、今のビジネスユースに応える**ネットワークの設計に向けた次の一手**を探ります。

### | キーワード

# SD-WAN

# インターネットブレイクアウト

# ローカルブレイクアウト

### | 視聴者の抱える課題

- SD-WANのコスト効率、通信品質、可用性に課題がある
- 柔軟性、機動性、統合管理が欠如している
- クラウド利用の拡大に伴い、ネットワークのパフォーマンスが低下して、業務に支障が出ている

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

## テーマ3 | 複雑化するネットワークをどう把握するか ——AI・クラウド時代の監視と可視化

企業を取り巻く環境の変化に伴い、企業ネットワークは複雑化の一途をたどっています。オンプレミスとクラウドが混在し、生成AI利用の拡大によりトラフィックはさらに増大・多様化。人手不足も重なり、「今、ネットワークで何が起きているのか」を正確に把握することは困難です。その結果、障害発生時の原因特定に時間がかかり、システムの安定稼働に支障をきたすケースも少なくありません。異常トラフィックの兆候を見逃すリスクも高まっています。

本テーマでは、ネットワークがシステムの安定稼働を支える重要な基盤であることをあらためて捉え直し、**運用の効率化とパフォーマンスの向上**を同時に実現する方法を探ります。**ネットワークの監視と可視化**を軸に、最新のアプローチと実践事例をご紹介します。

### キーワード

- |                          |                        |             |
|--------------------------|------------------------|-------------|
| # ネットワークの可視化／統合監視        | # DDoS攻撃対策（異常トラフィック検知） | # AIによる予兆分析 |
| # DDI（DNS／DHCP／IPアドレス管理） | # 負荷分散／可用性向上           | # NDR       |
| # トラフィック分析／ログ可視化         | # ネットワーク異常検知           |             |

### 視聴者の抱える課題

- 通信経路の全体像が把握できず、どこに問題があるのか特定しづらい
- 障害や遅延が発生した際の原因究明に時間がかかり、システムの復旧やビジネスへの影響が長引いてしまう
- 人手不足や運用負荷の増大により、ネットワークの状態を常時監視することが難しく、異常の予兆を見逃しがち
- DDoSなどの異常トラフィックの兆候を早期に検知できず、セキュリティインシデントのリスクが高まっている
- ネットワークのパフォーマンス低下がシステム全体に与える影響を可視化できず、事前対策や最適化が困難
- マルウェア／ランサムウェアなどのセキュリティ脅威から社内のデータやIT資産を守りたい
- 強靭な社内ネットワークを構築したい
- クラウド向けの通信増大に対してインターネット向けや拠点間のネットワークを最適化できていない

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

## テーマ4 | AI時代のビジネスニーズに応えるためのWebサービスとAPI

Webサービスを展開する企業にとって、DDoSをはじめとする**外部からの攻撃**は日常的な脅威となっています。さらに、AIエージェントの普及により、自律的なデータ取得やAPI呼び出しが増加し、**人間が意図しないトラフィックをどう管理するか**という新たな課題が生まれています。他社とのAPI連携も進む中で、セキュリティ対応はかつてないほど複雑化しています。今や攻撃の矛先は大規模サービスだけでなく、一般企業のオンライン機能にも向けられています。

本テーマでは、こうした環境下で求められる現実的な対策とは何か、**ネットワーク制御の再設計を含む効果的なセキュリティ設計と運用のポイント**を解説します。

### キーワード

# DDoS対策  
# Webセキュリティ

# APIセキュリティ  
# Webアプリケーション保護

# WAAP

### 視聴者の抱える課題

- Web/APIを取り巻く脅威を把握し、対策したい
- Web/APIセキュリティの最適解が知りたい

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

## テーマ5 | ネットワークモダナイズの最適解——可視化・自動化による運用最適化

在宅勤務とオフィス勤務の混在、Web会議やSaaS利用の拡大により、ネットワーク品質の維持が課題となっています。ノウハウの属人化や人手不足も相まって、障害発生時には原因の特定が遅れ、業務に支障をきたすケースもめずらしくありません。特に外部サービスを提供する企業にとって、**ネットワークの安定稼働**はサービス継続性を左右するクリティカルな課題です。外部環境の変化の渦中で、社内外の業務、サービスの要件に引き続き対応するためには、その基盤となるネットワークの**設計や運用を見直す**ことが急務です。本テーマでは、AIや自動化などの最新技術、NOC、マネージドサービスを使って**ネットワークを可視化、制御し、運用を最適化する方法**を紹介します。

### キーワード

- |                                |                                     |                    |                     |
|--------------------------------|-------------------------------------|--------------------|---------------------|
| # ネットワーク運用自動化                  | # 自動トラブルシューティング                     | # ルーター             | # クラウド運用統合/自動構成管理   |
| # AIドリブンネットワーク (AIOps/Mist AI) | # 運用負荷軽減/ネットワーク最適化                  | # マネージドサービス/外部運用委託 | # ネットワークのライフサイクル最適化 |
| # IoTネットワーク運用                  | # NOC (Network Operation Center) 活用 | # 運用データの可視化・分析     |                     |

### 視聴者の抱える課題

- ネットワーク運用が属人化し、担当者の負荷が高い
- 障害対応やトラブルシューティングに時間を取られ、改善に手が回らない
- 最新技術を取り入れたいが管理対象の増加を懸念している/実際に困っている
- 運用ツールや監視システムが乱立し、統合・自動化が進まない
- 外部委託やAI運用の導入を検討しているが、具体的な進め方がわからない

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

# タイムテーブル

7月29日(水)

7月30日(木)

7月31日(金)

1 | 形骸化した「ゼロトラスト風味」からの脱却

2 | 2週目のSD-WAN  
3 | AI・クラウド時代の監視と可視化

4 | AI時代のビジネスニーズに応えるためのWebサービスとAPI  
5 | ネットワークモダナイズの最適解

時間	枠時間	1   形骸化した「ゼロトラスト風味」からの脱却	2   2週目のSD-WAN 3   AI・クラウド時代の監視と可視化	4   AI時代のビジネスニーズに応えるためのWebサービスとAPI 5   ネットワークモダナイズの最適解
13:00~13:30	30分	<b>基調講演1-1</b>	<b>基調講演2-1</b> (2週目のSD-WAN)	<b>基調講演3-1</b> (AI時代のビジネスニーズに応えるためのWebサービスとAPI)
13:40~14:10	30分	<b>スポンサーセッション1-1</b> DAY1-1-S101	<b>スポンサーセッション2-1</b> DAY2-2-S201	<b>スポンサーセッション3-1</b> DAY3-4-S301
14:20~14:50	30分	<b>スポンサーセッション1-2</b> DAY1-1-S102	<b>スポンサーセッション2-2</b> DAY2-2-S202	<b>スポンサーセッション3-2</b> DAY3-4-S302
15:00~15:30	30分	<b>基調講演1-2</b>	<b>基調講演2-2</b> (AI・クラウド時代の監視と可視化)	<b>基調講演3-2</b> (ネットワークモダナイズの最適解)
15:40~16:10	30分	<b>スポンサーセッション1-3</b> DAY1-1-S103	<b>スポンサーセッション2-3</b> DAY2-3-S203	<b>スポンサーセッション3-3</b> DAY3-5-S303
16:20~16:50	30分	<b>スポンサーセッション1-4</b> DAY1-1-S104	<b>スポンサーセッション2-4</b> DAY2-3-S204	<b>スポンサーセッション3-4</b> DAY3-5-S304

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

# デジタルイベント協賛予約システム



ご協賛企業様、代理店様から直接デジタルイベントへのご協賛をお申込みをいただけるようになりました！  
**申込可能な協賛枠や企業様のご協賛状況をリアルタイムで視覚的に確認可能です**  
 ご予約はこちらから ▶ [https://techlive-itmedia.resv.jp/direct\\_calendar.php?direct\\_id=133](https://techlive-itmedia.resv.jp/direct_calendar.php?direct_id=133)

ご協賛枠の予約受付完了までの流れ ※従来通り弊社営業担当経由でのご予約も可能です



## カレンダーの見方



## ① ご利用ガイド

- 協賛を決定いただいたお客様
  - ・ 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。
- 仮押さえ有効期限について
  - ・ ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
  - ・ ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。
  - ・ 4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
  - ・ 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
  - ・ 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。
- キャンセルに関して
  - ・ キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者をご対応いたします。
  - ・ イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。
- 予約の変更に関して
  - ・ 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

# ご協賛メニュー

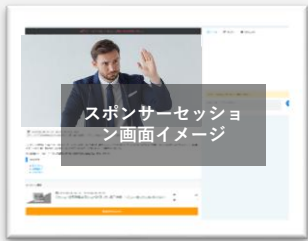
	セッションプラン			リストプラン	
	ダイヤモンド	プラチナ	シルバー	全リスト	テーマリスト
スポンサーセッション	●	●	●	—	—
セッションアンケート	●	●	●	—	—
資料配布	●	●	●	—	—
視聴者リード (全件納品)	●	●※	—	—	—
視聴者リード (上限あり) <small>Lアーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象</small>	—	—	●※ (上限あり)	—	—
協賛テーマ申込者リスト	● (上限なし)	● (上限あり)	—	● (上限なし)	● (上限あり)
全申込者リスト (全件納品)	●	—	—	●	—
スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●	●
事前アンケート結果	●	●	●	●	●
開催報告書	●	●	●	●	●
リスト件数 (すべてのリスト合計数)	700件想定	350件想定	250件想定	700件想定	350件想定
備考	※リスト件数は想定数です	※450件上限 ※視聴者リードは上限を 超えても全件納品	※300件上限	※リスト件数は想定数です	※450件上限
	※申込締切日までの協賛状況によって、プランは変更になる可能性があります				
料金 (すべて税別・グロス価格)	¥3,800,000-	¥2,800,000-	¥2,200,000-	¥2,600,000-	¥2,000,000-

※ プラチナプランおよびシルバープランの視聴者リードに関して：  
 視聴者リードはアーカイブ開始後2日目までが納品対象となります。納品済みのリードは、アーカイブ終了日まで期間中のアクション（視聴・資料閲覧等）に応じて随時更新されます。

# ご協賛メニュー詳細

## | スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



## | セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由で設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

※セッションアンケートの実施はLive配信時のみとなります

## | 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：  
ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

## | 視聴者リード

- 貴社セッション視聴者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：  
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報

※DL可能

## | 協賛テーマ申込者リスト

- 協賛テーマ申込者のリード情報をご提供。
  - ご提供情報：  
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など
- ※事前申込時に該当テーマを視聴希望としてチェックしている人(任意/申込時1カ所以上の視聴希望必須)のリストが納品対象です。

## | 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：  
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・製品選定における関与など

## | スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
  - 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。
- ※イベントによって幕間スライドでのロゴ掲載を行わない場合がございます。

## | 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など(BANT情報)等も合わせてご提供。
- ※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

## | 開催報告書

- アイティメディアで参加者へアンケートを実施。集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでの提供。

※画像はイメージです。

＼1社限定／

## ITmedia NETWORK Live | 専用ゾーン

ご提供内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>専用ゾーンの企画</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 集客サイト掲載用のゾーンタイトル・概要文の作成を含む</li> </ol> </li> <li>2. <b>基調講演の配信（30分間×1枠）と講演者1名のアサイン</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ご協賛社さま自身でのアサインも可能。その場合の減額はありませ</li> <li>2. 規定のスケジュールでのアサインが難しい場合は、弊社アサインで進</li> <li>3. 弊社アサインの場合、講師謝礼が一定額を超える場合は別途申し受け</li> </ol> </li> <li>3. <b>スポンサーセッション配信（30分間×2枠）</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 配信時間の変更など、仕様のカスタマイズは不可となります</li> <li>2. 弊社スタジオでのLIVE登壇またはZoomでの事前収録となります</li> </ol> </li> <li>4. <b>専用ゾーン申込者リスト（300件想定、保証数ではありません）</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ゾーン申込者、スポンサーセッション視聴者リストを提供いたします</li> <li>2. 基調講演の視聴者リストの提供はありません</li> </ol> </li> <li>5. <b>集客サイトにてダイヤモンドスポンサーとして社名ロゴ掲載</b></li> </ol>
ご提供金額	<b>¥5,000,000-</b>
お申込み締切	一次申込締切（開幕2か月前）と同日

タイムテーブル	<p><b>基調講演+スポンサーセッション2枠を専用ゾーンとしてご提供</b></p> <p>※タイムテーブルはイベント全体のご協賛状況を踏まえて一次申込締切時点で決定いたします</p> <p style="text-align: center; font-size: 0.8em;">枠時間</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #1a3d54; color: white; text-align: center;">30分</td> <td style="background-color: #1a3d54; color: white; text-align: center;">基調講演</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">30分</td> <td style="text-align: center;">スポンサーセッション1</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">30分</td> <td style="text-align: center;">スポンサーセッション2</td> </tr> </table> <div style="margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p><b>基調講演</b> 有識者によるご登壇 ITmediaでアサインいたします</p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <p><b>ご協賛企業の スポンサーセッション</b> スポンサーセッションにて、 ご協賛社独自のご講演をいただきます</p> </div> </div>	30分	基調講演	30分	スポンサーセッション1	30分	スポンサーセッション2
30分	基調講演						
30分	スポンサーセッション1						
30分	スポンサーセッション2						
ご留意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 通常のスポンサーセッション枠と同様、視聴数は保証いたしません</li> <li>• 集客について             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 本専用ゾーンへの単独の告知などの集客施策は実施いたしません</li> <li>• 集客手段については弊社一任となります</li> </ul> </li> <li>• 規定スケジュールでの進行が難しい場合は申込者数が減少する場合がございます。</li> <li>• ご報告レポートはイベント全体の報告書のみとなります。 本プランの個別レポートや基調講演レポートのご提供はございません</li> </ul>						

※金額はすべて税別・グロス価格

## 参加意欲が高まる 開催2週間前～開催直前に注力

01

申込者数目標の達成

92.5%

80企画 中74企画が会期内に達成

02

申込者数達成率

122.4%

実申込者数 ÷ 想定申込者数  
の中央値

03

参加率 (歩留まり)

82.2%

参加者数 ÷ 実申込者数の中央値

## 貴社のスポンサーセッション動画は、TechLIVE by ITmediaにも掲載いたします

### ① デジタルイベント開催

スポンサーセッション動画



イベント終了後  
TechLIVEへ転載

### ② TechLIVEへの掲載

TechLIVE by ITmedia



掲載動画イメージはこちら

### ③ ITmediaの各媒体から誘導を実施

### ④ 視聴者リードのご提供も可能

<https://techlive.itmedia.co.jp/>

## 「今を動かすテクノロジー」を 深掘りする動画プラットフォーム



専門編集者による番組コンテンツ企画



テクノロジーの現場を映像で分かりやすく深掘り



視聴者リードの獲得が可能

詳細はこちら

※画像はイメージです。

- **TechLIVEへの講演動画掲載について**
  - 掲載をご希望されない場合は、イベント協賛時に、事務局担当者までご連絡ください。
  - ご連絡がない場合は、下記の内容に従い掲載いたします。
- **掲載対象動画**
  - 当社主催デジタルイベントでご講演いただいたスポンサーセッション動画（産業DXパートナーシップ系は対象外になります）
- **掲載開始時期**
  - ご協賛いただくイベントが終了し次第順次（掲載タイミングにつきましては、当社に一任いただきます）
- **掲載費用**
  - 無料（掲載にあたり、追加費用は発生いたしません）
- **動画の取り扱い**
  - 原則、イベント開催時に配信した動画をそのまま掲載いたします（動画本編の編集等はいたしません）
  - 一部の動画では視聴者に分かりやすい動画になるよう、冒頭にダイジェストムービーや、編集部による解説動画等を挿入する場合がございます。（対応の有無および内容は当社に一任いただきます）
  - **動画タイトル・紹介文・サムネイル画像について**
    - 動画タイトルや概要文については、貴社講演の情報をもとに、視聴者に伝わりやすいよう当社で変更する場合がございます。
    - 動画のサムネイル画像については当社に一任いただきます。
  - 掲載した動画は、基本的に期間制限なくTechLIVE上に掲載されますが、取り下げをご希望の場合は申請いただくことで掲載を終了することが可能です。
- **動画の視聴について**
  - オープニングはどなたでも視聴可能ですが、最後まで視聴するにはアイティメディアID会員に登録が必要です。
- **視聴者のリード情報について**
  - 視聴者データ（リード情報）のご提供はございません。
  - リード情報の納品をご希望の場合は、別途商品をご用意しておりますので営業担当にお問い合わせください。

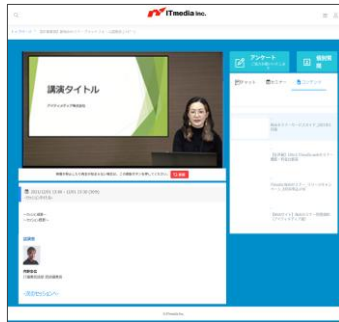
# セットプランのご紹介

イベントで配信したセッション動画を二次展開し、さらなるリード獲得にご活用いただけます

## 本イベント セッション登壇付きプラン

スポンサーセッションを通じて、当該テーマで情報収集中の読者に対し貴社メッセージを訴求いただけます。

▼スポンサーセッション配信画面イメージ



リード提供数 **700件想定**

- ※ ダイヤモンドプランの場合
- ※ イベント、プランによって変動します

## オプションメニュー セッション動画活用リード獲得

本イベントご講演動画1本+貴社ご所有の関連コンテンツ1~2本を弊社メディア内に掲載し、閲覧者のリードを提供します。  
(マスク化して設置し、閲覧時に個人情報提供の許諾を取得)

▼コンテンツ紹介画面



▼コンテンツ閲覧画面  
(動画の場合)



※ セッション動画活用コンテンツの掲載面は、内容に合わせて「TechTarget<sup>®</sup>ジャパン」「TechFactory」のいずれか、または両方とさせていただきます。

※ コンテンツへの誘導方法はアイティメディアにご一任ください  
(メールマガジン/電話/メディア内誘導を適宜実施します)

※ 詳細は[こちら](#)をご覧ください。

リード提供数 **+100件**

※ ユーザー企業限定

料金 (税別・グロス価格)

**¥4,800,000-**

※画像はイメージです。

# オプションメニュー

申込締切日

## | 貴社セッションmp4動画納品

閉幕3か月後まで

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

## | セッション収録サポート

開催日1.5カ月前まで

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000～**

## | リード情報×主催アンケート回答情報付与

開催日1週間前まで

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。
- 開催日1週間前までのお申込み必須。

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000～**

## | 納品リストへのABMデータ追加

開催日1週間前まで

- アイティメディアでのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

※ 詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn>

料金 **¥200,000**

## | リード カスタム納品

開催3営業日前まで

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。
- お申込みまでに納品条件の確定が必要です。

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbv9>

料金はリード件数によって変動

## | アフターフォローセミナー

開催日1.5カ月前まで

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

※ 詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 **¥2,500,000**

## | テレマーケティング

開催日3週間前まで

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件～
- 期間：3～4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000～**

## | ブランディング施策

開催2か月前まで

- イベント告知サイトに貴社情報を追加で掲載し、ブランディング施策として活用可能。
- 通常より大きく会社ロゴの表示。
- ショート動画の埋め込み。
- フローティングバナー情報掲載。

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbv9>

料金 **¥500,000**

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します（すべて税別・グロス価格）

# オプションメニュー

申込締切日

## セッション動画活用リード獲得

閉幕2か月後まで

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性＆件数を保証したリード獲得】が可能。

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-14/2czswgv>

料金 **¥300,000~**

## レポート記事配信（ターゲットヘブッシュ型で配信）

記事配信希望日の6週間前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。（アーカイブ掲載あり）
- 業種、職種、企業名など狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

タイアッププッシュ ターゲティング & ABM 15,000通~

料金 **¥1,000,000~**

## レポート記事掲載（広範に読者を記事へ誘導）

掲載希望日の1.5か月前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作
- DX関心層が多く閲覧しているメディア横断でタイアップ記事へ誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

※ 詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty>

DXメディア横断 PV保証タイアップ 4,000PV保証

料金 **¥1,200,000**

## セッションパンフレット作成（IT・ビジネス関連）

開催日1週間前まで

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載（2,000PV保証）
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

※ 詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn>

DXメディア横断 PV保証タイアップ 2,000PV保証  
パンフレット制作（PDF/x納品）

料金 **¥1,200,000**

## パネルディスカッションパッケージ コンテンツ二次利用

開催日3週間前まで

- 弊社にお任せいただいたパネルディスカッションパッケージで作成したコンテンツを主催イベントに再利用。
- 通常30分間のスポンサーセッション枠を2枠ご提供。過去制作した60分間のコンテンツをそのままお届け。
- 新規でコンテンツ制作を行わずに更なるリード獲得が可能。

※ 詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-17/2czbqt5>

料金 **¥3,000,000**

価格・割引率はご協賛イベントによって変動いたします。

## カスタムパーミッション掲載

開催3営業日前まで

- 貴社の規定に合わせたパーミッションを掲載
- 下記の3パターンでカスタムが可能
  1. チェックボックス設置（1個/社）
  2. パーミッションテキスト追加
  3. プライバシーポリシーURL併記（最大5本）
- 納品リストのカスタムは別途オプション
- 主催者が提示するパーミッション文言は変更不可

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-06-02/2d2cgrk>

料金 **¥50,000~**

## CM動画放映スポンサープラン

開催日3週間前まで

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

※ 詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d12l2q>

料金 **¥300,000**

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します（すべて税別・グロス価格）

## ＼スポンサーセッション協賛社限定／

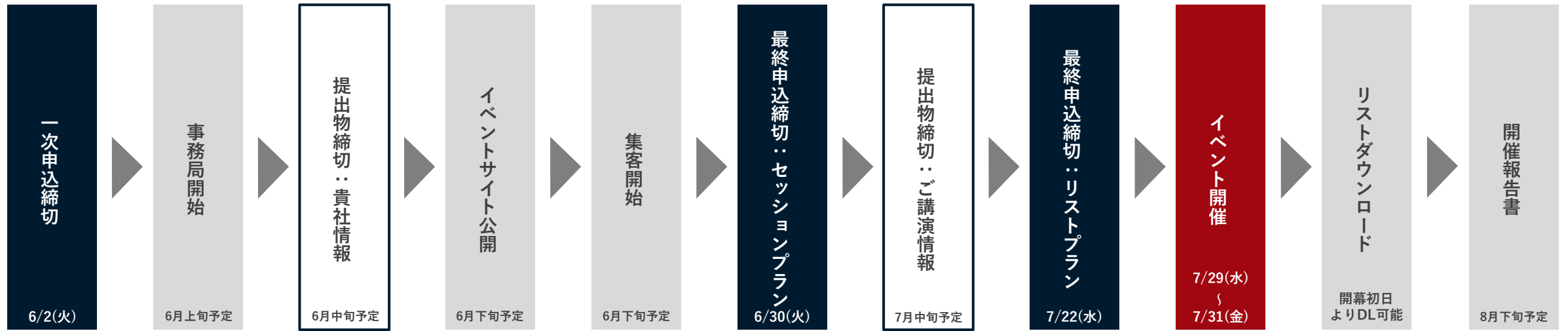
### ITmedia主催デジタルイベント特別企画 | パネルディスカッション

<b>ご提供内容</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>セッション内容企画</li> <li>有識者のアサイン (1名)</li> <li>ITmedia主催デジタルイベント内での配信 (60分)</li> <li>セッション視聴者リード情報のご提供</li> </ul>	<b>タイムテーブルイメージ</b>	<p>例) セッションスポンサー協賛+パネルディスカッションの場合 ※イベントによってタイムテーブルは異なります</p> <table border="1"> <tr> <td>基調講演1</td> <td rowspan="2"> <b>スポンサー企業様の通常講演</b>                      スポンサーセッションにて、                      貴社独自のご講演をいただきます。                 </td> </tr> <tr> <td> <b>スポンサーセッション1 (30分間)</b> </td> </tr> <tr> <td>スポンサーセッション2 (30分間)</td> <td rowspan="3"> <b>パネルディスカッション企画</b>                      有識者、アイティメディア編集部と、                      貴社のご登壇者様を交えたディスカッション企画に                      登壇いただきます。                 </td> </tr> <tr> <td>スポンサーセッション3 (30分間)</td> </tr> <tr> <td> <b>スポンサーセッション4 (60分間)</b> </td> </tr> </table>	基調講演1	<b>スポンサー企業様の通常講演</b> スポンサーセッションにて、 貴社独自のご講演をいただきます。	<b>スポンサーセッション1 (30分間)</b>	スポンサーセッション2 (30分間)	<b>パネルディスカッション企画</b> 有識者、アイティメディア編集部と、 貴社のご登壇者様を交えたディスカッション企画に 登壇いただきます。	スポンサーセッション3 (30分間)	<b>スポンサーセッション4 (60分間)</b>
基調講演1	<b>スポンサー企業様の通常講演</b> スポンサーセッションにて、 貴社独自のご講演をいただきます。									
<b>スポンサーセッション1 (30分間)</b>										
スポンサーセッション2 (30分間)	<b>パネルディスカッション企画</b> 有識者、アイティメディア編集部と、 貴社のご登壇者様を交えたディスカッション企画に 登壇いただきます。									
スポンサーセッション3 (30分間)										
<b>スポンサーセッション4 (60分間)</b>										
<b>登壇者構成</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>スポンサー企業様1名</li> <li>有識者1名</li> <li>アイティメディア編集部1名</li> </ul> <p>※ 登壇者数は原則3名、最大4名                  ※ 4名の場合はオプション費用が発生                  ※ 5名以上は不可</p>	<b>ご留意事項</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通常のスポンサーセッション枠と同様、視聴数は保証しておりません</li> <li>本パネルディスカッション枠への単独の告知などの集客施策は実施いたしません</li> <li>ご報告レポートはイベント全体の報告書のみとなります。本プランの個別レポートのご提供はございません</li> </ul>							
<b>仕様</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>収録形態</b>：事前収録のみ可 (LIVE登壇は不可)</li> <li><b>事前収録スタジオ</b>：アイティメディア スタジオ@麹町</li> <li><b>動画内の登壇者の見え方</b>：長テーブルに並んで着席</li> <li><b>オプション</b> ※下記2点以外のオプションはご実施いただけません                     <ol style="list-style-type: none"> <li>動画へのテロップ挿入の作業：20万円 (税別グロス) →アジェンダの提示・登壇者の肩書</li> <li>動画納品：5万円 (税別グロス)</li> </ol> </li> </ul>	<b>お申込締切</b>	一次申込締切 (開幕2か月前) と同日							
<b>ご実施条件</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>セッション付きプランを定価にてお申込ください。</li> <li>ディスカッション枠の配信枠は配信日の最終枠を予定しております。 ※他のスポンサー企業様のご協賛状況により、ディスカッションの枠の講演順を調整する場合がございます。</li> </ol>	<b>ご協賛価格</b>	<h1>¥1,500,000-</h1>							

※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)

# お申し込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡いたします。



ご出展意思を担当営業にお伝えください。後日弊社より発注書を送付いたしますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

- セッションプラン**
- 貴社ロゴデータ
  - 講演情報
  - 企業情報
  - セッション登録用紙
- リストプラン**
- 貴社ロゴデータ
  - 企業情報
- 上記を事務局へ提出いただきます。詳細は事務局よりご案内させていただきます。

視聴希望者の事前登録を開始いたします。

登録・視聴促進の為、ギフトカードなどのプレゼント施策を行う場合がございます。

- セッションプラン**
- <録画配信の場合>
- 講演録画データ(mp4形式)
  - 講演用データ(ppt/pptx形式)
  - アンケート
  - 配布資料
  - 講演者写真
- <ライブ配信の場合>
- 講演用データ(ppt/pptx形式)
  - Poll (投票)
  - アンケート
  - 配布資料
  - 講演者写真

終了後1~2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

※一次申込締切までに十分な協賛企業が集まらなかった場合、予告なくイベントの中止やテーマの変更、規模の縮小をする可能性がございます。あらかじめご了承ください。

# ご留意事項

## キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル  
登録用紙提出後のキャンセル  
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

**開催日41日前までのキャンセル** : 契約金額の50%  
**開催日40日以内のキャンセル** : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

## 消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

## 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

## オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

### リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが中断（停止）した場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

### リスク3：電源障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

### リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### リスク5：視聴側における障害

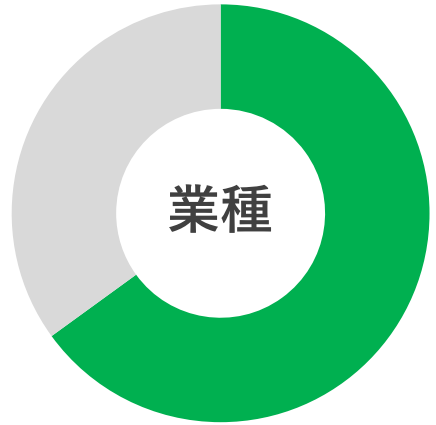
- ・総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合  
視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- ・総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合  
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

# @IT

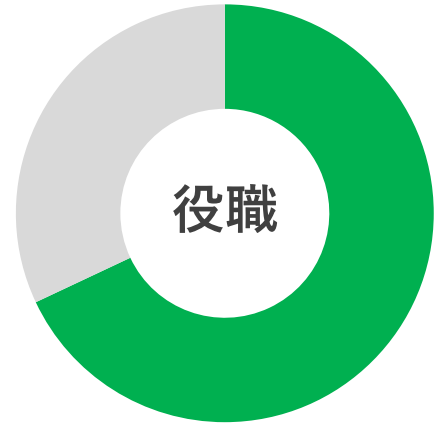
## “ビジネスを変革する” ITエキスパートのための技術専門メディア

- 媒体資料
- URL
- PV
- メルマガ購読数

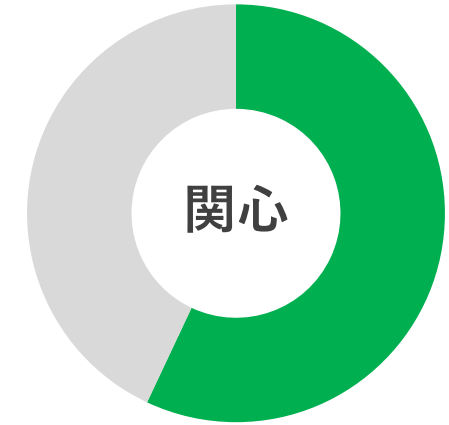
<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-10-14/tlw6gn>  
<https://atmarkit.itmedia.co.jp/>  
 約700万 PV/月 約356万 UB/月 ※2024年8月実績  
 約57万件



ユーザー企業 約**65%**



係長クラス以上 約**60%**



クラウドネイティブに 取り組み済み・関心あり 約**57%**

※@IT読者意識調査 2024年4月「クラウドネイティブ編」



## デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付：13F）

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

デジタルイベントの最新情報は[こちら](#)