

2026年
4月

経営的視点で考える物流（特別編集版）

－ 2026年CLO義務化を武器に－

開催日：2026年4月24日(金)

申込締切：セッションプラン … 2026年3月31日(火)
リストプラン … 2026年4月17日(金)

物流ニュース
Lnews

MONOist

名称	経営的視点で考える物流 (特別編集版) - 2026年CLO義務化を武器に -	イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
開催日	2026年4月24日(金)	申込者数	想定200名
申込締切	セッションプラン ... 2026年3月31日(火) リストプラン ... 2026年4月17日(金)	想定視聴者属性	物流業者の経営、戦略担当者 サプライチェーン・ロジスティクス部門の 管理職・実務担当者 など
ご協賛プラン	セッションプラン 200万円 リストプラン 150万円	運営	アイティメディア株式会社
主催			
共催			

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます、あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

概要

経営的視点で考える物流（特別編集版） － 2026年CLO義務化を武器に －

サプライチェーンの強靱性や高度化が求められる今、
物流はもはや経営戦略の中核に位置づけられるべき存在となっています。

こうした流れを受け、2024年4月には改正法案「流通業務総合効率化法」が成立し、
一定規模以上の特定荷主事業者に対して 物流統括管理者（CLO）の選任が義務付けられました。
そして今、その施行も目前に迫っています。

本セミナーでは、「経営的視点で考える物流」をテーマに、物流をオペレーションから
「企業価値を高める経営資源」へと転換する視点を共有し、
経営と現場をつなぐ新しいロジスティクスの可能性を考えます。

※本企画は2026年1月に開催した同テーマのイベントの特別講演動画の再配信を予定しております。
※登壇企業のラインナップにより、文面は変更となることがございますので予めご了承ください。

物流業界に特化したオンラインメディア

LNEWSは物流・ロジスティクス・SCM分野のニュースを提供しています

2001年6月創刊以来、メルマガ（月～金／毎日配信）とWEBサイトで

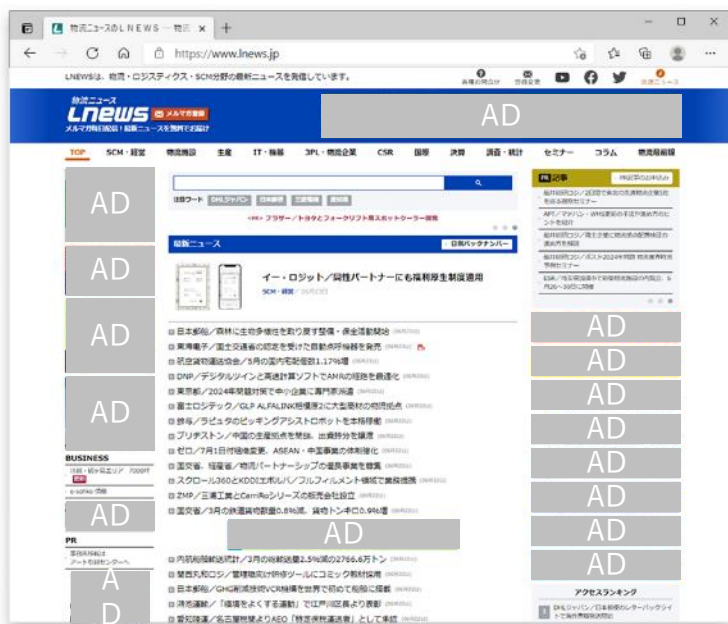
物流に関わる様々な最新ニュースを無料で発信しています

当メディアでは、ほとんどの記事を自社執筆しています（現在、連載記事は月1～2本）

リリースされた最新情報は当日中に記事化し、毎日多数の記事を公開しています

（直近1ヶ月の稼働日平均は1日22.0本）

また、独自のインタビュー記事にも注力し、物流業界で働く方々に役立つ情報を厳選して日々発信しています



月間ページビュー	
PC・タブレット 834,185 PV	スマートフォン 556,393 PV
月間ユーザー数	
PC・タブレット 216,851	スマートフォン 427,833
デバイス	
PC・タブレット 60 %	スマートフォン 40 %

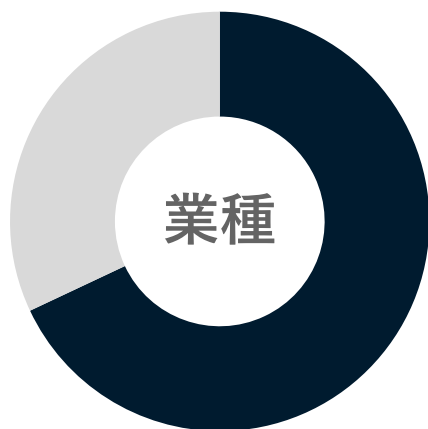
直近のPC・SP合算の月間数値（User Insight調べ）



MONOist

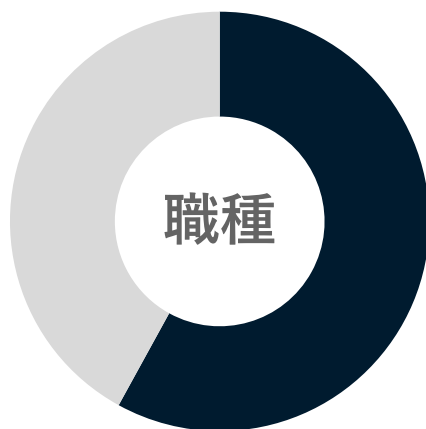
日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア

- 媒体資料 <https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-08-27/r9tr59>
- URL <https://monoist.itmedia.co.jp>
- PV/UB 約180万 PV/月 約60万 UB/月 ※2025年3月実績
- メルマガ配信数 モノづくり総合版 約23.4万通 / 日刊MONOist 約8.3万通



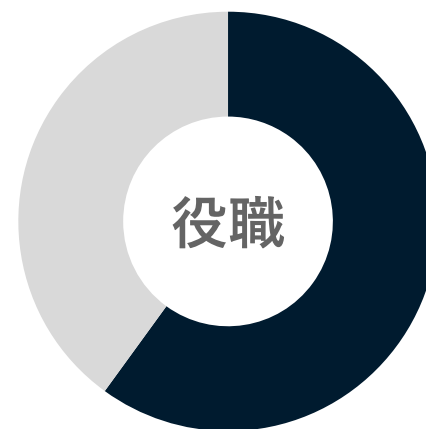
製造業 約**67%**

主な内訳：製造業67.2%,その他32.8%



モノづくり関連職 約**58%**

主な内訳：モノづくり関連職58.5%,
社内情報システム12.8%



課長クラス以上 約**61%**

主な内訳：課長クラス21.5%,
係長・主任クラス19.8%

※「MONOist読者調査2024」より 調査期間：2024/6/20～7/24 N=675

時間	枠時間	
13:30-13:55	25分	特別講演①
14:05-14:30	25分	スポンサーセッション①
14:40-15:05	25分	特別講演②
15:15-15:40	25分	スポンサーセッション②

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

セッションプラン

リストプラン

セッションでサービスや商品のアピール可能
当社でも一番人気のプランです。

セッションの準備は難しいご協賛社様が、
手軽にリードを獲得できるプランです。

スポンサーセッション	●	-
全申込者リスト	200名想定	200名想定
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金 (すべて税別・グロス価格)	¥2,000,000-	¥1,500,000-

※申込者数は想定数です。

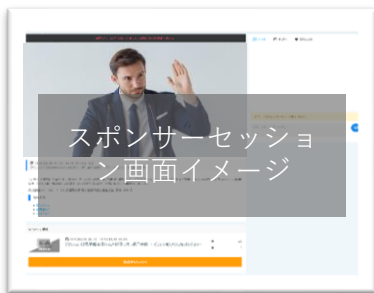
※イベント全体のスポンサー数の応じて開催日程やテーマを縮小する場合があります。その場合、申込者数が想定を下回る可能性があります。

※開催規模を縮小した場合、協賛料金やご提供物を調整することがあります。ご了承ください。

※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

スポンサーセッション Live配信+アーカイブ



御社の製品やサービスをPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

機能：セッションアンケート・セッション紹介・質問送信フォーム・資料DL・関連リンク

全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
納期：イベント終了後3~5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報。※DL可能

セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定頂けます。
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載

イベントの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

資料配布

貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料+3点まで
※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほかに、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書

アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

※個人情報は含まない、集計データでのご提供です。

| 貴社セッションmp4動画納品

セッション動画を逃さず活用！ プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

- セッションありのプランにお申し込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000~**

| セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！ 手軽に魅力を伝えよう

- 25分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申し込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000~**

※オプションのみでのお申し込みはできません（すべて税別・グロス価格）



【登壇企業（順不同）】

- ・ KDDI
- ・ ロジスティード
- ・ キューネ&ナーゲル
- ・ DHL
- ・ GO
- ・ ニチレイロジグループ
- ・ 日本食研
- ・ キリングroupプロジスティクス
- ・ デロイトトーマツコンサルティング
- ・ 霞ヶ関キャピタル
- ・ プロロジス
- ・ グッドマンジャパン
- ・ クレド・アセットマネジメント
- ・ ナウトジャパン
- ・ 日本トレクス
- ・ ROMS
- ・ シーネット
- ・ 東京会場ディーアール
- ・ X Mile
- ・ NeU

その他多数

※LNEWS主催による過去のイベント実績です。

国土交通省
日立製作所
パナソニックホールディングス
日本電気
アマゾンジャパン
セブン-イレブン・ジャパン
ニッポン
伊藤ハム米久HD
ニチレイ
養命酒製造
TOPPAN
富士フイルムホールディングス
デンソー
矢崎総業
ソニーグループ
三菱UFJ銀行
三井住友銀行
みずほ銀行
りそな銀行
オリックス銀行
東京センチュリー
AIG General Insurance
KDDI
アシックス
ニューバランスジャパン
アルフレッサホールディングス
ダイキン工業

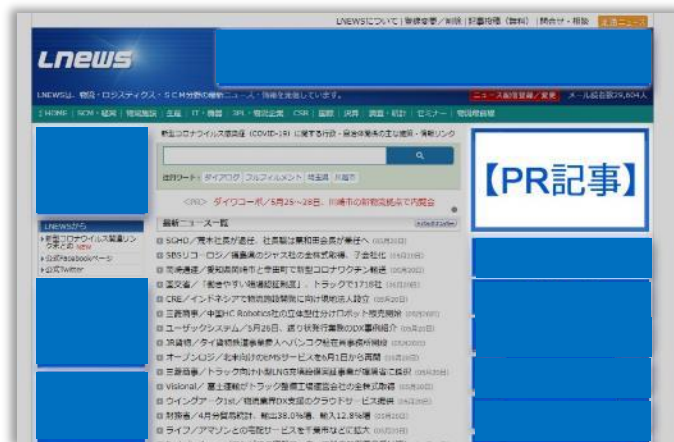
日新
レンゴー
名鉄NX運輸
阪急阪神エクスプレス
大林組
清水建設
安藤・間
戸田建設
岡谷鋼機
椿本チエイン
キムラユニティー
仏ロフィールド エンジニアリング
鈴与
AGC
竹中工務店
関西電力
三井物産
伊藤忠リーテイルリンク
住友商事
ザイマックス
カインズ
九電テクノシステムズ
住友商事
三井物産
サンケイビル
NX商事
濃飛倉庫運輸

日本ロジテム
日本トランスシティ
南海電気鉄道
三菱ロジスネクスト
JPロジスティクス
佐川グローバルロジスティクス
商船三井ロジスティクス
キューソー流通システム
アルインコ
全国スーパーマーケット協会
三菱自動車重工
ディーエイチエルジャパン
フェデラルエクスプレス
森永乳業
大塚製薬
コカ・コーラボトラーズジャパン
日本エア・リキード
セールスフォース・ジャパン
三菱ふそうトラック・バス
扶桑電通
ジヤトコ
フレッシュデリカネットワーク
レンタルのニッケン
ナビタイムジャパン
コクヨ
パナソニック コネクト
日本共創プラットフォーム

※LNEWS主催による過去のイベント実績です。

Lnews

<PC> サイト【PR記事】掲載枠



<SP> サイト【PR記事】掲載枠



TOPページ

記事ページ

流通ニュース

<PC> サイト【PR記事】掲載枠



<SP> サイト【PR記事】掲載枠



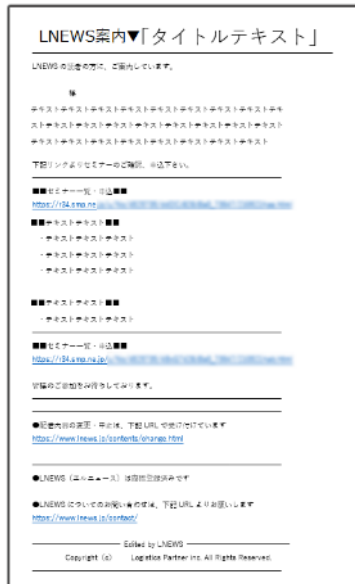
TOPページ

記事ページ

無料で執筆している取材記事と同じ進行で
記事公開、朝のメルマガ配信を実施

その後、左記【PR記事】ウィジェットや、
スマホの固定掲載枠に、
記事タイトルテキストリンクを掲載

通常、有料で承るが、自社広告として実施、
セミナーリード獲得で多くの企業様に
ご利用いただいている商材なので、
獲得は期待できる



▲メール文面 テキスト形式のイメージ



▲メール文面 HTML形式のイメージ

セミナー、リード獲得の為に、お申し込みいただける
広告商材で、もっとも獲得能力の高い広告

今現在、各メディア**3万以上**の会員様に登録
いただいております、開封率も高く、会員のセミナーに関する
モチベーションは高い

配信形式はテキスト形式と、HTML形式があり
両形式で配信の予定

集客施策③ 【バナー広告】

掲載例
流通ニュース、両サイド縦長広告（スキン広告）
広告枠名：RSA



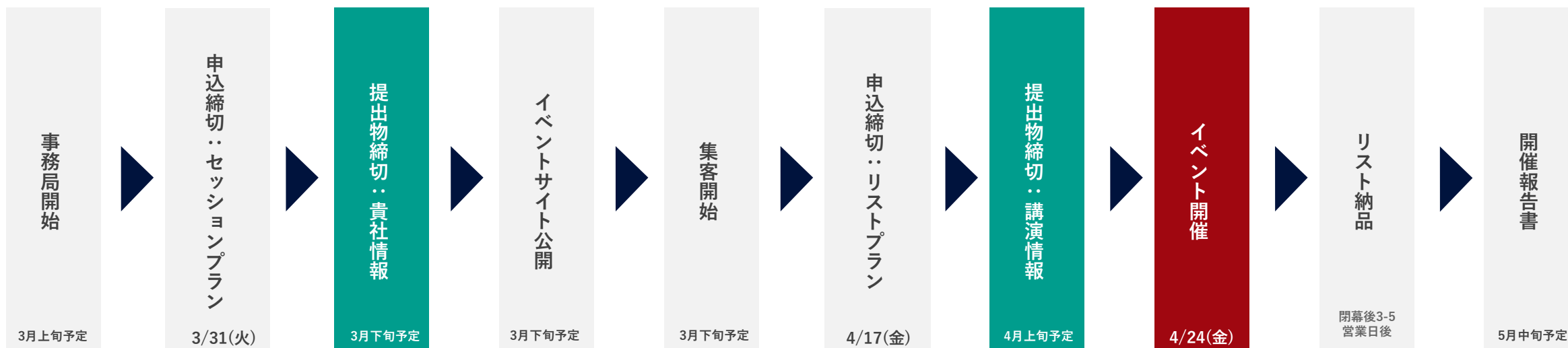
自社稿なので、空いている枠を使いPRするが最もインパクトの高く、高額で販売させていただいているスキン広告（PC,両サイド縦長広告）を**最優先に展開**読者に強制的に視認させ、申し込みを促す

自社稿扱いなので、スポンサー（御社）様に料金は発生いたしません

- ・ 自社稿扱いなので、スポンサー（御社）様に料金は発生いたしません
- ・ 弊社運営メディアは3つありますが、どのメディアの自社稿を活用するかは、そのセミナー内容による判断となります
- ・ 広告出稿は、努力目標を突破するまで終了しません ※1
- ・ 努力目標を突破した場合、あらかじめ予告していた自社稿を中止する場合があります ※2

- ※1 セミナー配信迄、努力目標を突破するまで、広告は継続しますが、配信後の広告等はストップとなります
- ※2 登録者情報の管理数には限りがある為、大幅な想定件数オーバーは避ける必要がある為です

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。



ご出展意思を担当営業にお伝えください。後日弊社より発注書を送付いたしますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

- セッションプラン**
- 貴社ロゴデータ
 - 講演情報
 - 企業情報
 - セッション登録用紙
- リストプラン**
- 貴社ロゴデータ
 - 企業情報
- 上記を事務局へ提出いただきます。詳細は事務局よりご案内させていただきます。

視聴希望者の事前登録を開始いたします。

登録・視聴促進の為、ギフトカードなどのプレゼント施策を行う場合がございます。

ご出展意思を担当営業にお伝えください。後日弊社より発注書を送付いたしますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

- <録画配信の場合>**
- 講演録画データ(mp4形式)
 - 講演用データ(ppt/pptx形式)
 - アンケート
 - 配布資料
 - 講演者写真
- <ライブ配信の場合>**
- 講演用データ(ppt/pptx形式)
 - Poll (投票)
 - アンケート
 - 配布資料
 - 講演者写真

開催2営業日前までにレポートサイト情報をお送りいたします。

終了後1~2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが中断（停止）した場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

メールでのお問い合わせ

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

アイティメディア株式会社 営業本部

物流ニュース
LNEWS

 **MONOist**

デジタルイベントの最新情報は[こちら](#)