

建設テックを牽引するキーパーソンに聞く
新年度事業戦略インタビュー

更新日：2026年1月



新年度、建設業の「次の一手」をITとともに考える

新年度を迎え、建設業界を取り巻く環境は、これまで以上に大きな転換点に立たされています。慢性的な人手不足や高齢化、2024年問題への対応、頻発する自然災害への備え、そして高度経済成長期に整備された社会インフラの老朽化——。現場・設計・管理のあらゆるフェーズで、これまでのやり方だけでは立ち行かない課題が顕在化しています。

こうした状況の中で、BIM、AI、IoT、データ活用といったIT・デジタル技術は、もはや「導入するかどうか」ではなく、「どう使い、どう成果につなげるか」が問われる段階に入りました。一方で、現場ごと・企業ごとに事情が異なる建設業界において、DXの進め方に悩む声が多いのも事実です。

BUILTでは、新年度という節目にあたり、建設業界にソリューションを提供するDXベンダー各社にインタビューを実施。自社がどのような課題意識を持ち、建設業の未来をどう描いているのか。そして、その実現に向けて、どのような価値を提供しようとしているのか。その「事業戦略」と「想い」を、現場目線で掘り下げていきます。

本企画が、建設業に携わる皆さまにとって、新年度の取り組みやIT活用を考えるヒントになると同時に、DXベンダー各社にとっては、自社のビジョンを業界に伝える機会となれば幸いです。

企画概要

トップのメッセージをダイレクトに伝える、インタビュー形式のタイアップ記事です。
貴社の製品戦略はもちろん、ロードマップやイチオシ製品など、様々なメッセージの伝達にご活用ください。

特徴

- 弊社の専門記者が取材・執筆
建設業界担当として日頃から各社様を取材している専門記者が、タイアップの取材・編集を致します。
- 製品写真/ロードマップなど、技術に近い内容の写真・図版を掲載
読者は、技術・製品やサービスがイメージできる写真や図版を非常に好みます。それらをタイアップの中に効果的に配置することによって、より貴社製品・技術への注目度を高めることが期待できます。

| | |
|------|---|
| プランA | ¥ 900,000 BUILT PV保証タイアップ |
| | <ul style="list-style-type: none">1,000PV保証最短1週間～（保証PV達成次第終了）文字数：1,500～2,000字 写真：1～2点誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） |
| プランB | ¥ 800,000 BUILT 期間保証タイアップ |
| | <ul style="list-style-type: none">1か月掲載保証文字数：1,500～2,000字 写真：1～2点誘導枠 BUILT サイドリンク（1か月間） BUILT トップリンク（1か月間） BUILT 記事下リンク（1か月間） BUILT スマホリンク（1か月間） |

※掲載終了後は、誘導枠のクリック数、およびタイアップページのアクセスレポートを提供致します。

トップインタビューページ
(タイアップ記事イメージ)



目次ページイメージ



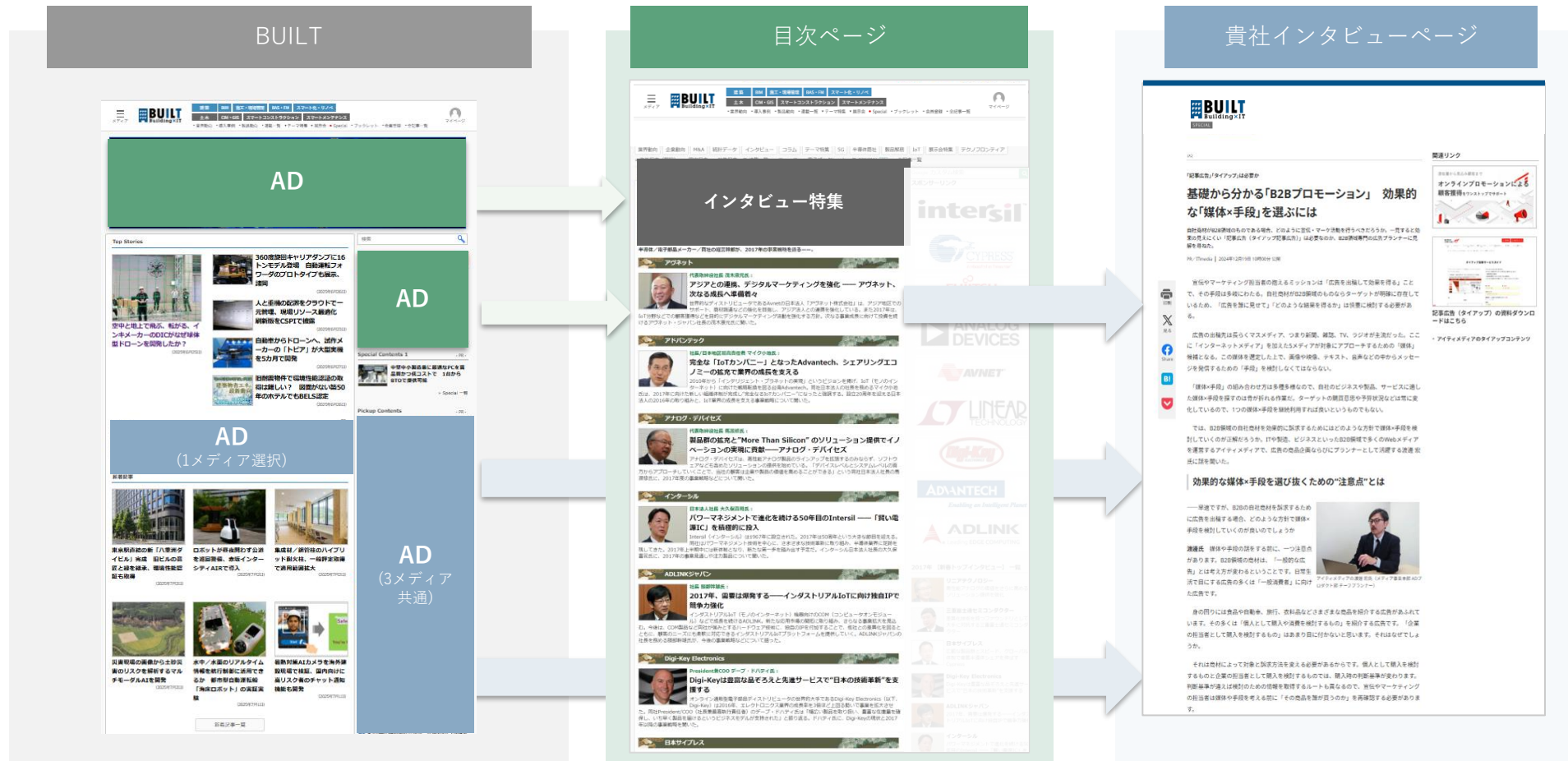
右カラムは各社トップインタビューページへのリンクを掲載します

これらのスクリーンショットは本企画をご理解いただくためのビジュアル見本となります。

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

ページ構成・誘導枠（イメージ）

貴社のインタビューを掲載したページ、各社のインタビューをまとめた目次ページ それぞれに誘導いたします。



※これらのスクリーンショットは本企画をご理解いただくためのビジュアル見本で、実際の広告とは関係ありません。
 ※協賛が1社のみの場合、特集ページは作成せず、メール等で協賛社タイアップ記事の告知を実施します。

オプション：パンフレット制作

制作したタイアップ記事をパンフレット化。
展示会ブースでの配布資料はもちろん、営業用資料として活用していただけます

おすすめ活用方法

販促ツールに



受付のカタログ
スタンドに



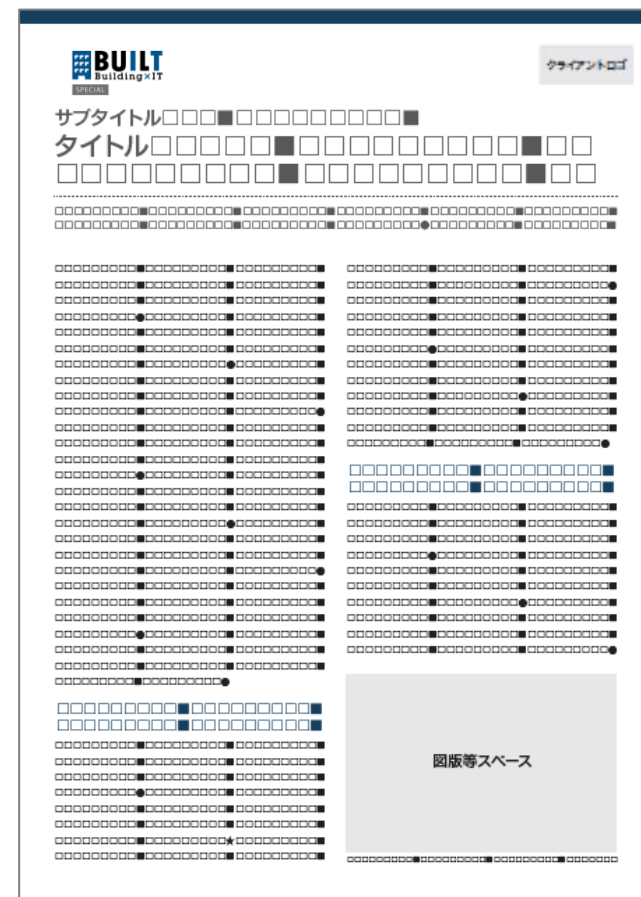
展示会の
配布物に



参考価格

印刷物納品（サイズ：A4正寸 用紙：マットコート四六110k） **¥ 375,000**

| | |
|----------|--|
| ご提供コンテンツ | 印刷物納品（サイズ：A4正寸 用紙：マットコート四六110k） ※部数、仕様、レイアウト変更等ご希望の際はお問い合わせください |
| 文字数/図版 | 元記事の仕様による |
| 備考 | ・ ページ数で料金変動いたします。詳細は担当営業までお問い合わせください ・ PDF（Web掲載用解像度）納品も承れますので、料金プランなどは営業担当までお問い合わせください |



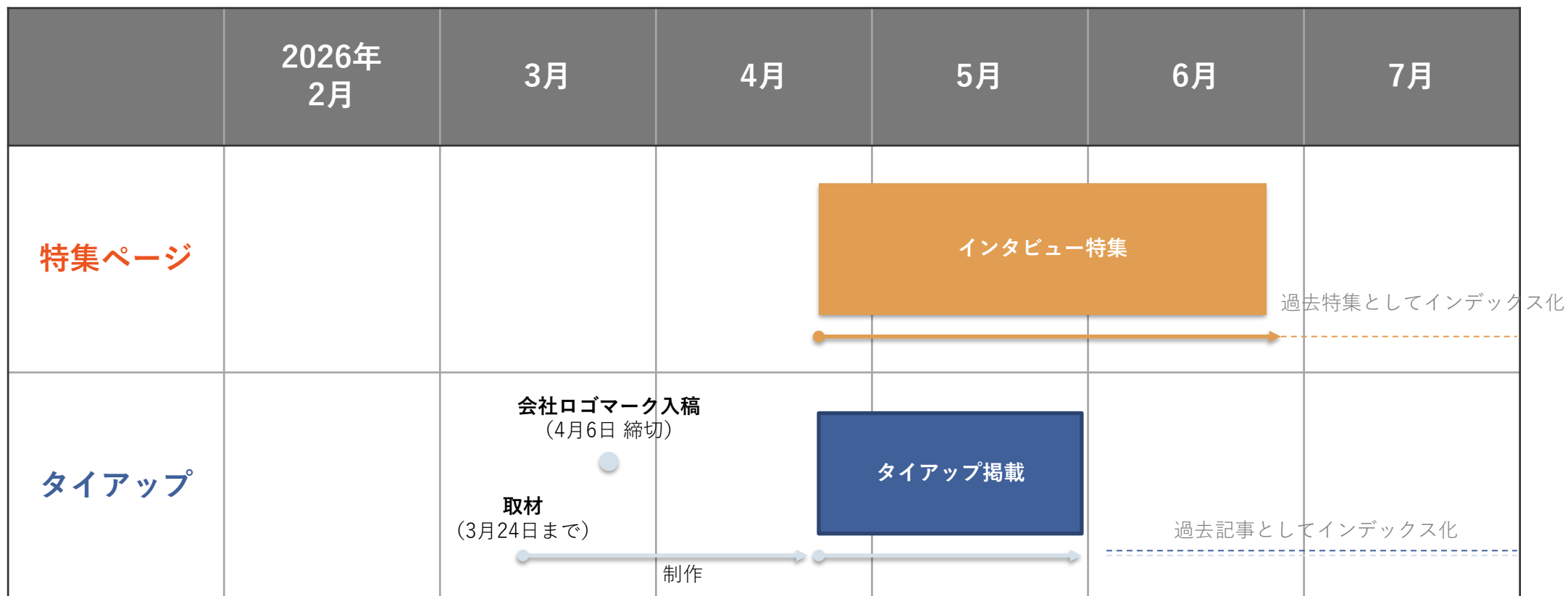
※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

スケジュール

お申込締切日 : 2026年3月10日 (火)

取材締切日 : 2026年3月24日 (火)

想定開始日 : 2026年4月20日 (月)

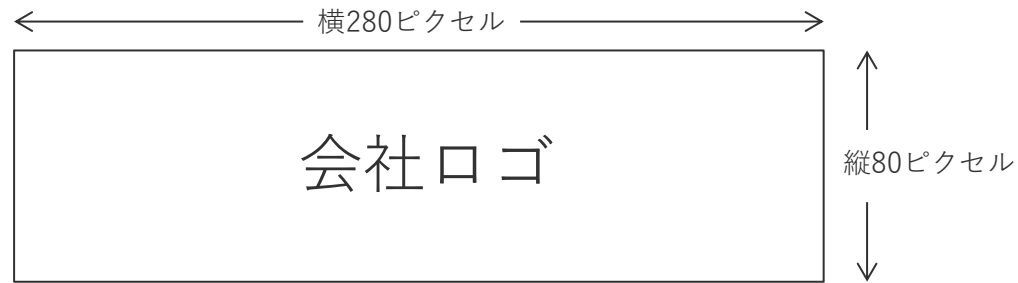


※掲載までのスケジュールはお申込み後、別途ご案内いたします

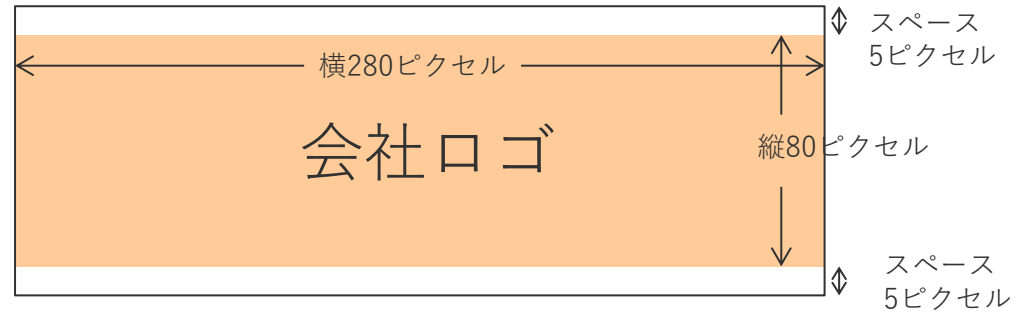
会社ロゴマーク規程／タイアップ記事誘導枠一覧

■以下の仕様で会社ロゴマークをお送りください。
掲載時は他社ロゴマークとの隣接を避けるために、上下に5ピクセルずつスペースを入れて表示いたします。

■ご支給いただきたいサイズ



■掲載時のサイズ



建築・建設業界の課題をテクノロジーで解決する

近年、社会全体でAIやIoTを筆頭に最先端テクノロジーの進歩に伴い、新たな活用方法にも注目が集まっています。ICTの浸透が遅れていると言われている建築・建設業界にも、同様にその波は訪れようとしています。BUILTは、BIMやCIM、IoTなどの最新テクノロジーをACE（Architecture,Construction,Engineering）領域に採り入れ、「業界の課題を解決する」というテーマのもとに立ち上がったメディアです。

BUILTでは、設計・施工から維持管理の領域までの全プロセスを対象に、最新の導入事例、新製品・サービス情報、さらには法令動向など、幅広い情報を日々提供しています。

特にBUILTが他メディアと差別化している点が、建築・建設でのICTをはじめとする最新テクノロジーの活用の特化し、足元だけではなく、“これからの可能性”を見据えたメディアであるということです。人材不足や技能伝承といった業界の抱える課題解決や今まではと全く異なる街づくりの在り方に対し、最新テクノロジーの活用を模索する建築・建設業界の実務者を支援していきます。



課題解決に向けて積極的に情報収集をする

建築・建設関連業界の 役職者が中心読者

64%

役職者

| | |
|-----------|-------|
| 経営者・役員クラス | 8.1% |
| 部長クラス | 12.9% |
| 課長クラス | 23.3% |
| 係長・主任クラス | 20.0% |
| その他 | 35.7% |

40%

年商規模
500億円以上

| | |
|----------------|-------|
| 1兆円以上 | 15.7% |
| 1000億円～1兆円未満 | 15.2% |
| 500億円～1000億円未満 | 9.0% |
| 500億円未満 | 60.1% |

67%

建設関連業

| | |
|------------|-------|
| 総合建設会社 | 20.8% |
| 設備機器メーカー | 4.6% |
| 建設コンサルタント | 5.6% |
| 専門建設会社 | 12.5% |
| その他建設・建築関連 | 23.7% |



人材不足や技能伝承といった
業界の抱える課題に取り組むべく
業界の最新情報やITトレンドにアンテナを張った
情報収集に積極的な方々に愛読されています。

※2024年2月実施「BUILT 読者調査」より抜粋

タイアップ記事 制作スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

下記は一例です。掲載までのスケジュールはお申込み後、別途ご案内いたしますので、各営業担当にお問い合わせください



「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます

ご注意事項

- ・PVとは、当社からの誘導を含む全アクセス数を指します。UBとは、ユニークブラウザ数を指します。
- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
- ・遠方（関東以外）での取材の場合、別途交通費が発生することがあります。なお、取材場所や開始／終了時刻によっては、前泊に伴う費用をご負担いただく場合がございます。
- ・カメラマンをアサインする場合、別途費用が発生する場合がございます
- ・転載した記事へ、広告主様がアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい ※全て税抜/グロス

タイアップの二次利用について

●二次利用について

ご出稿いただきましたタイアップ記事については以下用途に限り、無償でご利用が可能です。

- (1) 広告主様の公式HPへの掲載
- (2) 広告主様の配信するメルマガへの掲載（掲載記事へのリンク掲載）

※1 ご利用に際して記事内容は全文掲載（部分掲載不可）とし、記事改変不可とします。また、出典元のクレジット表記が必須です。

出典記載イメージ

転載元：●●（メディアの正式名称）

●●（メディアの正式名称） ●●●●年●月●日掲載記事より転載

本記事は●●（メディアの正式名称）より許諾を得て掲載しています

記事URL（可能であれば）

※2 リードジェン編集タイアップ記事については、当該記事にかかるリード施策期間中（リード獲得期間中）の二次利用はお受けいたしかねます。

※3 リードジェン編集タイアップ記事の「公開ページ」のみのご利用はできません（読者の記事アクセス時には「公開ページ」として記事の一部のみが表示され、「続きを読む」ボタンを押すことで全文表示される仕組みになっています）。

●有償対応について

上記（1）（2）以外のご利用は有償対応となります。

有償対応例

- ・ 翻訳利用（お客様にて翻訳手配をお願いします）
- ・ 印刷／PDF化して利用（営業活動や宣伝活動用）
- ・ eBook化 など

●その他

- ・ 上記利用ご要望の際は、都度お申込みください。
- ・ 図版、動画、その他当社指定権利物を含むタイアップ記事は本条件とは異なる取り扱いとなります。別途担当までお問い合わせください。
- ・ 二次利用した記事へ、お客様自らもしくはアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください。
- ・ タイアップ記事をパンフレットとしてご利用頂くに際しての提供内容や価格は、下記企画書を参照または担当までお問い合わせください。

カスタム記事パンフレット：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-10-08/2d1dsm2>

FAQ

| | | |
|------|--|---|
| 取材 | Q オンラインでの取材を希望しているが、後日カメラマンに写真を撮影してもらいたい | A 可能ですが別途費用が発生します。費用についてはお問い合わせください |
| | Q 取材現場が遠方（例：首都圏以外）だか対応してもらえるか | A 対応可能ですが別途交通費など諸経費を頂戴します。詳細についてはお問い合わせください |
| | Q 取材時に撮影した写真がほしい | A 利用目的によってはお引き受けいたしかねる、もしくは有償となる場合がございます。取材前に担当営業までご相談ください |
| 制作進行 | Q 事例先企業への原稿確認依頼をITmediaにしてもらいたい | A 事例先企業様への確認/連絡はご出稿主様をお願いしております |
| | Q 校了後にどうしても修正したいところがある | A 原則として校了の修正は引き受け致しかねます。やむを得ぬ事情がある際にのみ対応しますが「ご注意事項」にあります「念校後の修正」となりますので、有償対応となります。また、校了後の修正が発生した場合、公開までのスケジュールに変更が生じますこと、ご承知おきください |
| | Q 公開後だが修正したいところがある | A 公開後の修正は読者にとって不利益となりますので、基本としてお請けしておりません。やむを得ない場合にのみ、掲載メディアの編集長判断を得た上、修正した旨を明記しての修正対応を有償でお請けします |
| | Q 念校（再校）確認の際、WordとHTMLを提出して欲しい | A 再校以降は初校でご指摘いただいた修正点の反映とページイメージのご確認となりますので、念校（再校）はHTMLのみのご提出となります |
| その他 | Q 「無償で二次利用可」とあるが、範囲はどこまでか | A 貴社管理のWebサイトならびメールマガジンであれば無償で二次利用（転載）可能です（出典記載、改変不可）二次利用（転載）の作業（Webブラウザからのコピーアンドペースト）は貴社にてご実施ください。貴社管轄の印刷物（PDF含む）への利用については「パンフレット制作」のご利用をご検討ください |
| | Q 掲載途中でPVの進捗を共有してほしい | A 速報値であれば担当営業より共有いたします。ただし、弊社からの提供役務に「PV進捗報告」は含まれませんので、レポート形式での提出はいたしかねます |
| | Q タイアップ記事をSNSで紹介したい | A 貴社運営のSNSアカウントでタイアップ記事のURLをご紹介いただくのは歓迎です。ただし、SNSへの記事転載はご遠慮ください。また、貴社ご紹介から発生したPVと弊社で誘導したPVを区別して計測することはできません。あらかじめご了承くださいませようお願いします |
| | Q タイアップ記事を自社Webサイトで紹介（自社Webサイトに転載）したい | A こちらも歓迎です。貴社Webサイトへの転載（二次利用）も無償でご利用頂けます（出典記載、改変不可）ただし、同一内容の記事が同時に2カ所で掲載誘導されるとSEO的に不利となりますので、弊社での誘導が終了してからの貴社サイト掲載をお勧めします |

各種規定

本企画書掲載のアイティメディア商品のご提供に際しては、サービス基本規程・媒体規定・入稿基準・キャンセル規定が他の条件に優先して適用されます。

以下のリンクからご参照ください。

- サービス基本規程

<https://promotion.itmedia.co.jp/terms/master>

- 媒体規定、入稿方法

https://promotion.itmedia.co.jp/order_regulation

- キャンセル規定

<https://promotion.itmedia.co.jp/terms/cancellation>

タイアップ記事企画「Special」誘導枠の各料金・仕様の詳細は、アイティメディア広告料金表をご参照ください。

go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-04-02/2d245tj

広告の品質保証について

ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. 広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について
 - 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryogdl/brandsafe_gdl/
2. 広告トラフィックの品質確保やその対策について
 - 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryogdl/ivt_gdl/

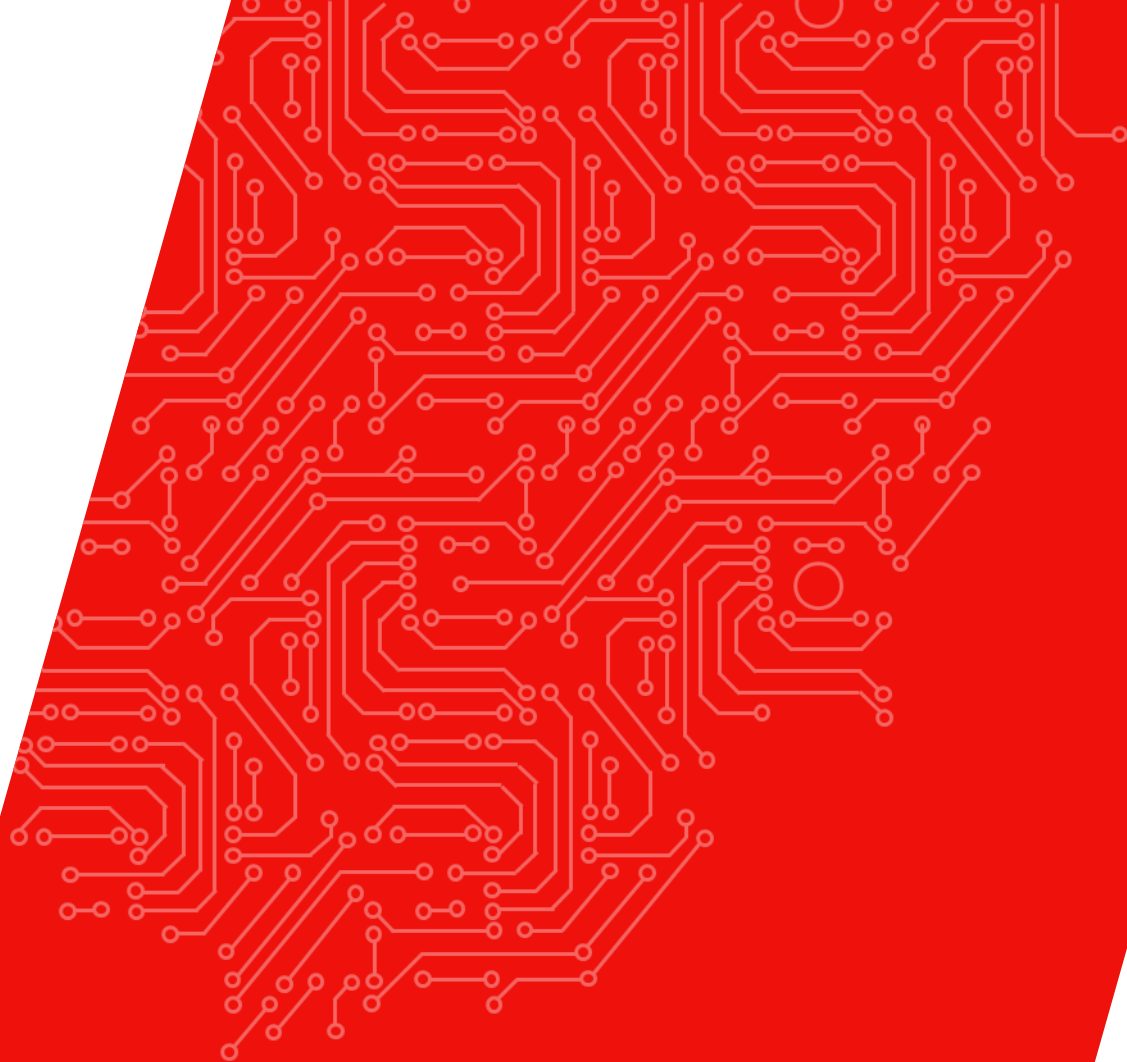
2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

認証機関 : 一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
認証分野 : 「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
事業領域 : 広告販売者（媒体事業者）
検証確認方法 : 第三者検証



ご提供内容と納品物について

| 項目 | | 詳細 |
|------------|---------|--|
| ご提供内容 | | タイアップ記事（記事広告）の掲載 |
| 納品物 | 内容・体裁 | 回答情報・リード情報（氏名・社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模など） ※リード提供型タイアップのみ（「リード提供型タイアップ」参照）。それ以外の商品は、納品物はありません |
| | 納品日 | 記事掲載後、随時 |
| | 納品方法・場所 | 管理サイト（ReportCenter）よりダウンロード |
| | ご利用範囲 | 電子メール、電話、郵送物での連絡、および貴社プライバシーポリシーの範囲内でのご利用 |
| 記事のご利用について | | 「タイアップの二次利用について」参照 ※記事の著作権は当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します |
| 業務報告 | | 「タイアップ記事 終了レポート」参照 ※誘導終了後に掲載レポートを提供します |
| 作業について | | 作業場所：当社事業所内 再委託：当社の責任において作業の全部または一部を再委託することがあります 主任担当者：別途お知らせします |
| お支払いについて | | 請求書発行：リード納品完了後または保証条件達成後 支払期日：請求書発行の翌月末日まで 支払方法：当社指定銀行口座へ一括支払い |
| 適用規約 | | サービス基本規程（キャンセル規程、広告掲載基準等を含みます）、レポートセンター利用規約、利用許諾条件（記事二次利用時） |



■お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12

紀尾井町ビル 13階

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

