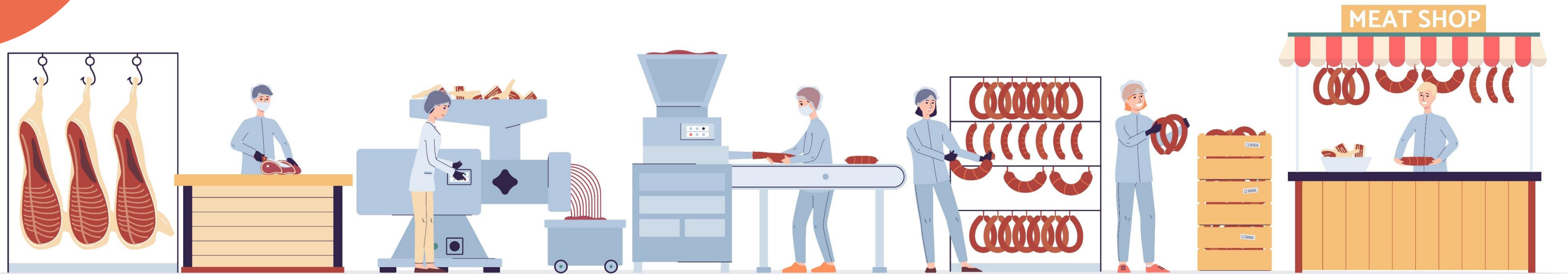


2026年度
6月



食品製造DX カンファレンス 2026

開催日時： 2026年6月25日(木)

申込締切： セッションプラン …2026年6月5日(金)
リストプラン …2026年6月18日(木)

~~早期申込特別料金
セッションプラン~~
販売終了2026年3月6日(金)



開催概要

名称	食品製造DX カンファレンス 2026	イベント形式	集合型オンラインセミナー
主催		事前申込者数	200名
共催		想定視聴者属性	食品メーカー、食品製造業の経営、工場長、DX推進部門、品質管理部門、生産部門、経営企画部門の方々
開催日時	2026年6月25日(木)	告知・集客	 
申込締切	セッションプラン：2026年6月5日(金) リストプラン：2026年6月18日(木) 早期申込特別料金 セッションプラン：2026年3月6日(金) 販売終了	運営	アイティメディア株式会社

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。



事例講演

食品製造における
課題と食品工場DXの推進事例

三島食品株式会社
取締役 生産本部 本部長

福田 亨 氏

※過去実績になります

マルシン食品におけるDX化の取り組み
～自動倉庫の導入で実現したこと～

マルシン食品株式会社
取締役顧問

新保 勇 氏

※過去実績になります

名称	食品工場DXカンファレンス
開催日時	2025年9月4日（木） ※9月15日までアーカイブ配信
イベント形式	ライブ配信セミナー
視聴者属性	食品メーカー、食品製造業の経営、工場長、DX推進部門、品質管理部門、生産部門、経営企画部門の方々
参加費	無料
全申込者数	213名
視聴者数	159名
主催	
共催	 
協賛 (※50音順)	<ul style="list-style-type: none"> JMP Statistical Discovery LLC オートデスク株式会社
開催報告書	http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-09-25/2d2s2sy
申込みページURL	https://v2.nex-pro.com/campaign/83043/apply?group=2509_FoodDX2

原材料価格の高騰、慢性的な人手不足、そして2024年問題に端を発する物流コストの増大。さらに、工場やサプライチェーンを標的としたサイバー攻撃のリスクも顕在化しており、食品製造業を取り巻く環境は、かつてない「**複合危機**」に直面しています。

いま、経営層および現場リーダーに求められているのは、**データ活用**による迅速な意思決定、**AIやロボティクス**による抜本的な**省人化**、そして**サプライチェーン全体**を見据えた「稼ぐ力（攻めのDX）」への転換です。同時に、デジタル化が進む製造現場において、ラインの安定稼働と情報資産を守り抜く**堅牢なセキュリティ**の構築も、BCPの観点から急務となっています。

本セミナーでは、**食品製造業でのDX/デジタル活用にフォーカス**し、業界トップランナーによる食品製造DXの**最新事例やデジタル戦略**をお届けするとともに、生産性向上からセキュリティ対策まで食品製造DXを支援するための**最新ソリューション**について紹介します。

視聴者（食品製造業）の課題 |

- 人手不足解消のための「省人化・自動化」
- 原材料費・物流費の高騰
- 生産性の向上、生産管理システム
- サプライチェーン全体のコスト最適化
- 物流「2024年問題」に伴うサプライチェーンの再構築
- 工場停止リスクへのセキュリティ対策とBCP
- 独自の製造ノウハウや顧客データの漏洩・流出防止
- 現場データの可視化・AI活用による迅速な経営判断
- 属人化した「職人の勘・コツ」のデータ化とAI活用

キーワード |

【経営・管理】

- SCM（サプライチェーンマネジメント）
- 原価管理／損益可視化
- ペーパーレス／クラウド活用

【AI・スマートファクトリー】

- 生成AI活用／画像認識AI
- IoT／予兆保全（設備監視）
- ロボティクス／自動化
- 需要予測／生産計画の最適化

【セキュリティ・BCP】

- OTセキュリティ（工場システムの保護）
- ランサムウェア対策／BCP
- 情報漏洩対策（レシピ・顧客データ保護）

セミナー講師候補 |

基調講演

大手食品メーカー様における、
経営層または工場長などのDX推進事例

特別講演

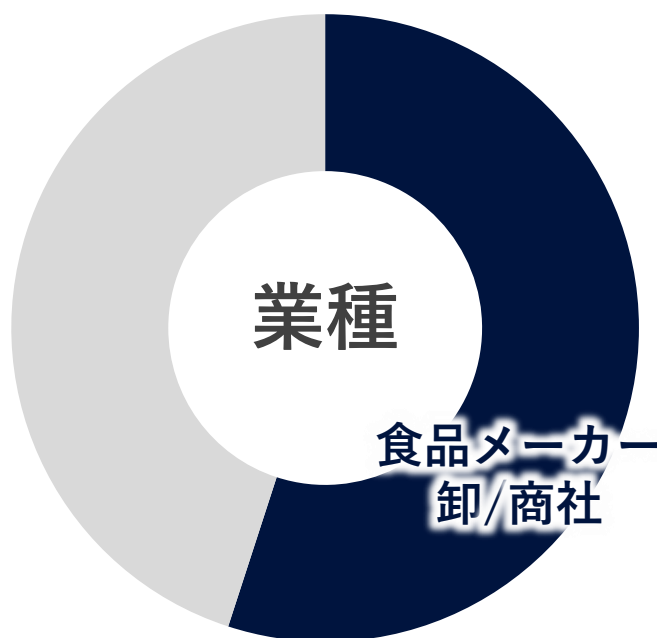
中堅中小食品メーカー様における、
経営層または工場長などのDX推進事例

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。
あらかじめご了承ください。また、登壇講師はご登壇をお約束するものではありません。

食品業界の「現在・未来・過去」すべてわかる食品業界のリーディングメディア



- 媒体名 日本食糧新聞・電子版
- URL <https://news.nissyoku.co.jp/>
- PV 約90万 PV/月、約45万 UU/月 ※2025年11月実績
- メール配信数 約15万通 (日本食糧新聞メールマガジン)
- 年齢層 20代後半～40代後半がボリュームゾーン



食品メーカー、卸/商社 約55%

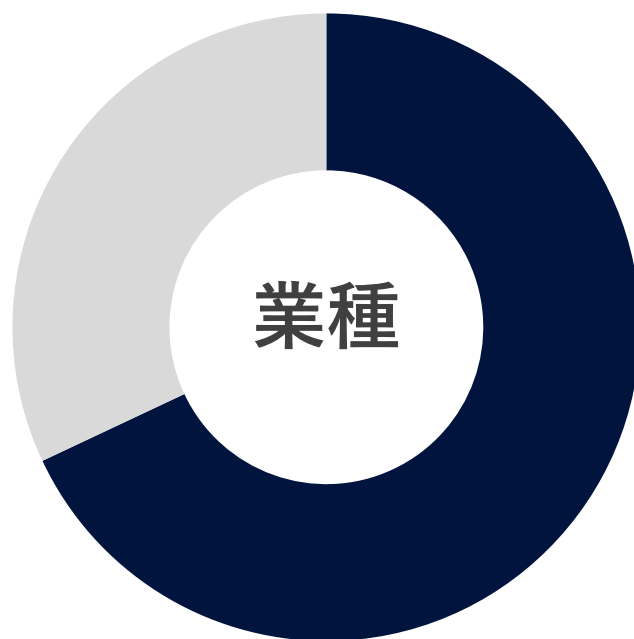
● 日本食糧新聞社で過去イベント実施時の参加企業例



日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア

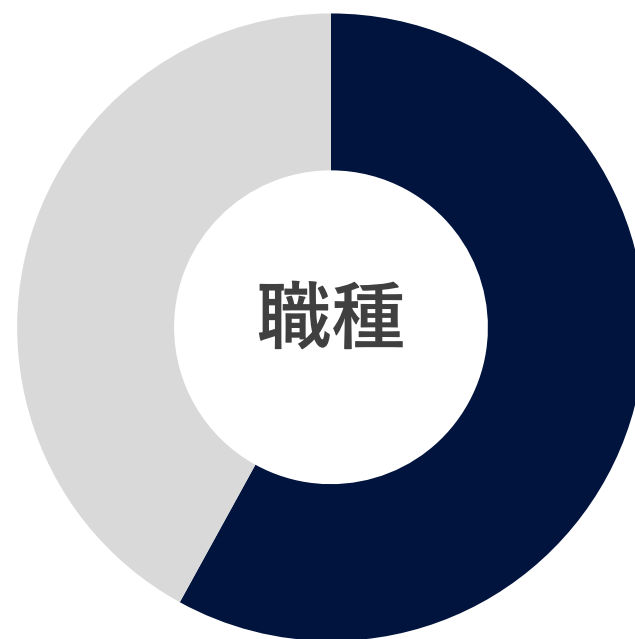


- 媒体名 MONOist
- URL <https://monoist.itmedia.co.jp>
- PV 約218万 PV/月 約79万 UB/月 ※2025年7月実績
- メール配信数 約22万通 (モノづくり総合版メールマガジン)
- 年齢層 40-50代ボリュームゾーン



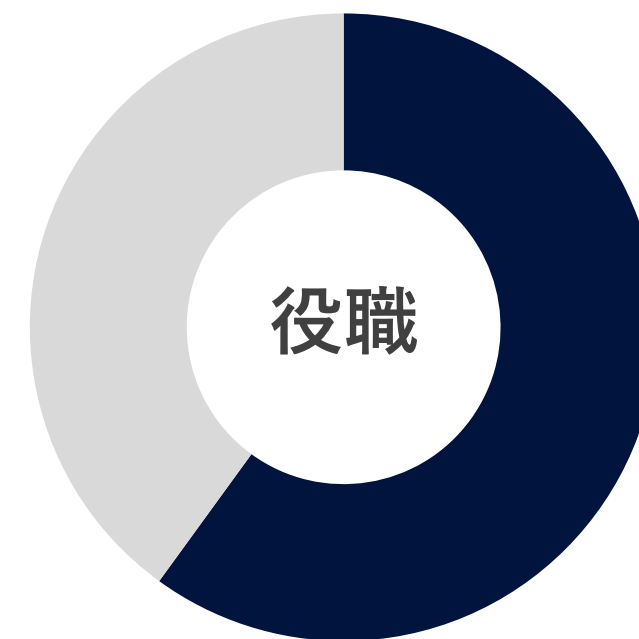
ユーザー企業 約**68%**

主な内訳：製造業67.7%、情報サービス業11%



モノづくり関連職 約**58%**

主な内訳：モノづくり関連職 57.5%、社内情報システム12.8%



課長クラス以上 約**60%**

主な内訳：課長クラス21.5%、係長・主任クラス19.8%

タイムテーブル

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2
15:10-15:50	40分	特別講演
16:00-16:30	30分	スポンサーセッション3
16:40-17:10	30分	スポンサーセッション4

ご協賛メニュー

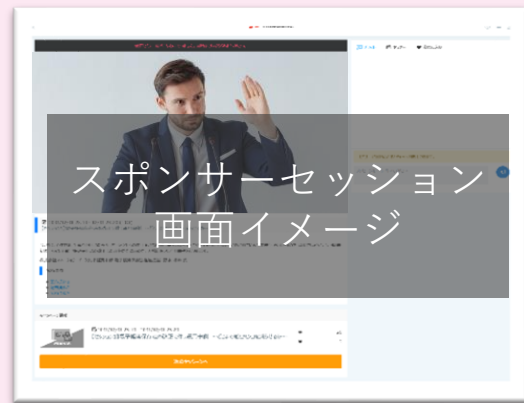
	おすすめ セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ	●	-
全申込者リスト	●	●
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金 (すべて税別・グロス価格)	¥2,500,000-	¥2,000,000-
2026年3月6日(金)までのお申込みが対象 早期申込特別料金 (すべて税別・グロス価格) 販売終了	¥2,200,000-	-

※セッションスポンサーが4社未満の場合、実施は見合わせする場合がございます。
 ※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供。
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など
- イベント終了後3~5営業日以内にExcelデータ形式にて納品。

| 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供。
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでの提供。

| LIVEセッション録画データ納品

セッション動画を逃さず活用！
プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000~**

| セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！
手軽に魅力を伝えよう

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000~**

| テレマーケティング

リードフォローを代行！
獲得したリードに対して、速やかに電話を掛けてヒアリングや商談の打診を行います

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件~
- 期間：3~4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000~**



- FB FOOD SERVICE (2017) LTD
- Mizkan
- REDAS
- Skyward
- TOPPAN
- X kitchen
- あじかん
- アライドコーヒーロースターズ
- ありあけ
- アルファフーズ
- アル Heim フードサービス
- アンリツ
- イシダ
- ウエノフードテクノ
- エイワ
- エスケーエレクトロニクス
- エスビー食品
- オザックス
- おとうふ工房いしかわ
- オムロン
- カーメイト
- カネカ
- カネク
- カネハツ食品
- カンロ
- キッコーマン食品
- キムラ漬物
- キューピー
- クニヒロ
- サイゼリヤ
- サトウ食品
- サトー
- シマダヤ
- シンギ
- スズキ麺工

- セキシン産業
- セブン-イレブン・ジャパン
- ダイエットクックサプライ
- たいまつ食品
- ダスキン
- ちぼりホールディングス
- デルソーレ
- トオカツフーズ
- トーホー
- トップス
- ナゴヤフード
- ニッスイ
- ニッポン
- ハチ食品
- ファーストフーズホールディングス
- ブライトンコーポレーション
- プライムデリカ
- フルタフーズ
- フレッシュセブン
- フレッシュダイナー
- ベースフード
- ペヤングホールディングス
- ホシザキ北関東
- ポテトデリカ
- マキノ
- マツモト
- まつやゼロファン
- ミヤコ化学
- モルツウェル
- モンテール
- ヤマダイフーズプロセシング
- ヤマタネ
- ヤンマーマルシェ
- ヨシムラ・フード・ホールディングス
- 愛工舎製作所

- 旭フレッシュ
- 伊藤ハム米久プラント
- 伊藤ハム米久ホールディングス
- 井筒まい泉
- 磯じまん
- 壱番屋
- 横山食品
- 関西フードマーケット
- 関東日本フード
- 丸源飲料工業
- 丸東産業
- 丸美屋食品工業
- 岩塚製菓
- 吉川食品
- 宮島醤油
- 金秀商事
- 九重味淋
- 兼松食品
- 古谷乳業
- 厚生産業
- 江崎グリコ
- 三幸
- 三幸 寺山工場
- 三菱電機
- 山星屋
- 小西製あん所
- 小川珈琲
- 小林つくだ煮
- 昭和産業
- 新生水産
- 森トラストホテルズ&リゾート
- 神栄テクノロジー
- 西村機械製作所
- 静岡産業社
- 昔亭

- 石光商事
- 赤穂化成
- 雪印メグミルク
- 太陽化学
- 大塚包装工業
- 大道エンジニアリング
- 第一工業
- 中西製作所
- 中村屋
- 東タイ
- 東海澱粉
- 東洋クリエート
- 藤和電子
- 日高食品工業
- 日清製粉グループ本社
- 日東アリマン
- 日本ゼネラルフード
- 日本海味噌醤油
- 日本丸天醤油
- 日本食研製造
- 日本包装機械工業会
- 日洋
- 味のちぬや
- 味の素冷凍食品
- 木村海産
- 友栄食品興業

過去申込企業一覧（IT企業／その他）

※申込時に申込者が選択した「業種」を参考に分類しています

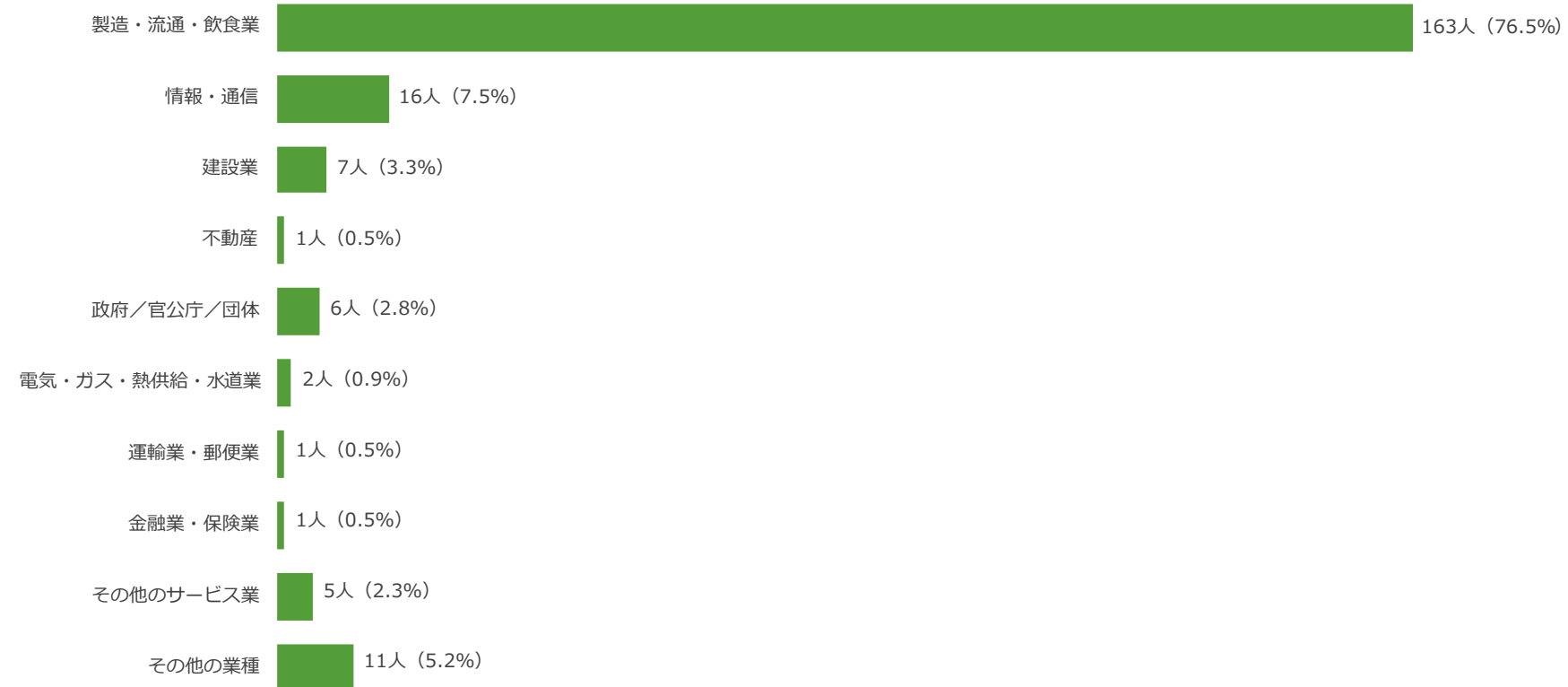
- IDAJ
- JBCC (Thailand)
- JERA
- JMP
- NSD
- SAS Institute Japan
- アシスト
- ウエノフードテクノ
- コニカミノルタジャパン
- ジェイアール東日本都市開発
- ソフナーズ
- ダイキンアプライドシステムズ
- テクノ経営総合研究所
- ナノ・マイクロバイオ研究所
- ニッセイコム
- フェアウィンド
- フジタビルメンテナンス
- ロックウェーブ
- 伊藤忠テクノソリューションズ
- 熊谷組
- 経営創研
- 兼松
- 後藤技術士事務所
- 香川県産業技術センター
- 三井物産戦略研究所
- 三和建設
- 鹿島建設
- 松本ものづくり産業支援センター
- 新潟市産業振興財団
- 星医療酸器
- 西本Wismettacホールディングス
- 石川県庁
- 全国信用協同組合連合会
- 大塚商会
- 竹中工務店
- 中小企業基盤整備機構
- 椿本興業
- 東京ガス
- 内田洋行
- 内田洋行ITソリューションズ
- 日東インダ
- 日特アルファサービス
- 日本タタ・コンサルタンシー・サービスズ
- 農林水産省
- 北海道食品産業協議会
- 名古屋商工会議所



前回開催イベント情報



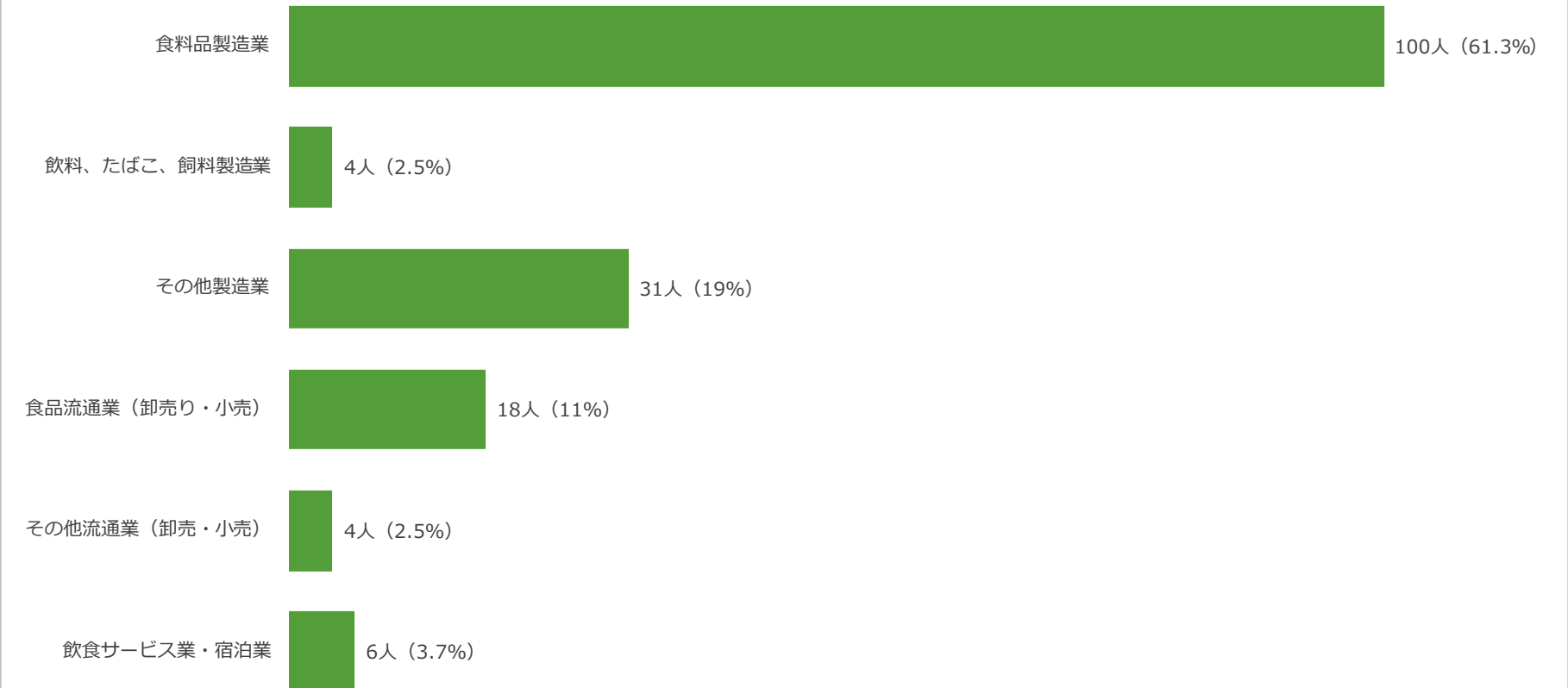
業種



N=213

業種全体では「製造・流通・飲食業」の方が7割を占めており、次いで「情報・通信業」の方が1割弱となりました。

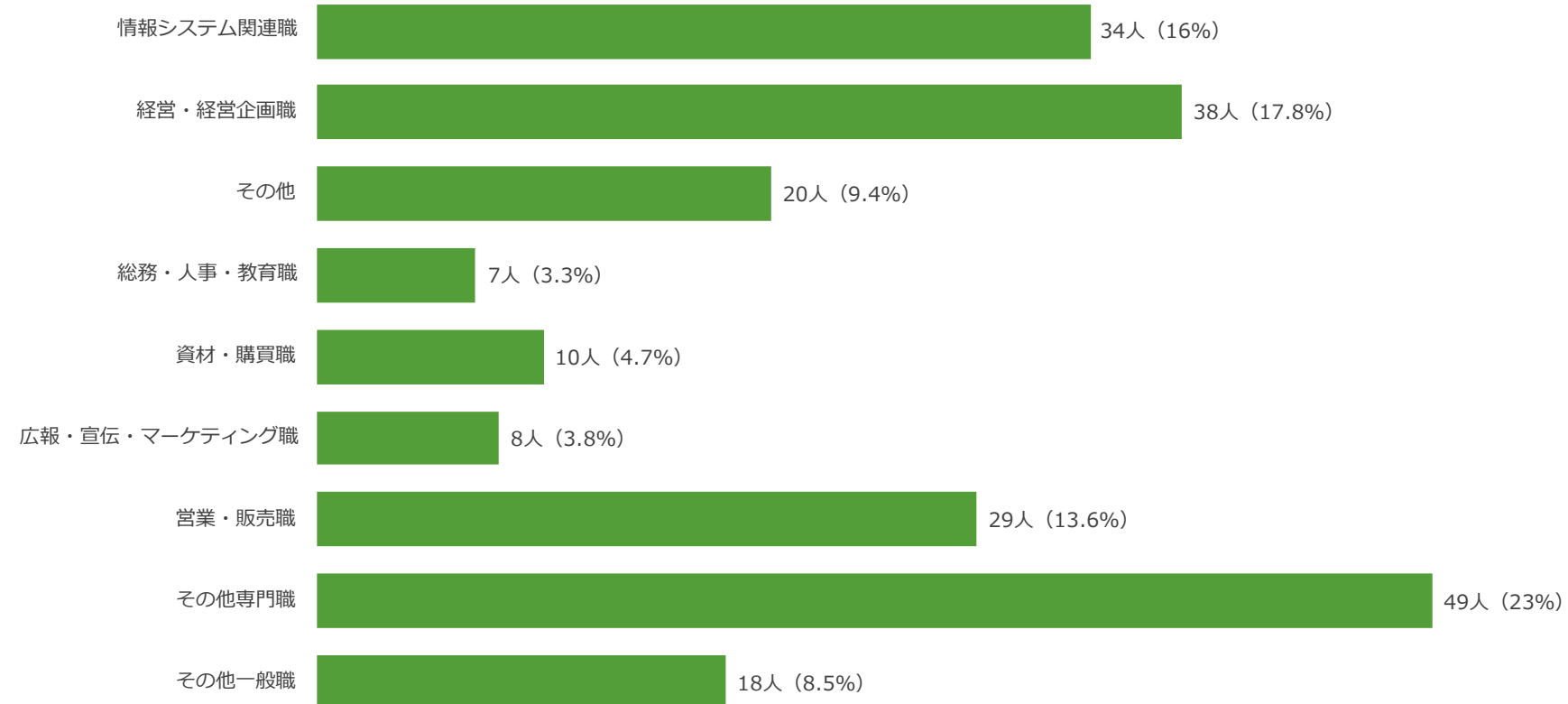
業種（製造業・流通・飲食業詳細）



N=163

製造業・流通・飲食業のなかでは「食料品製造業」の方が最も多く100人（61.3%）、次いで「その他製造業」は31人（19%）の方にお申し込みをいただきました。

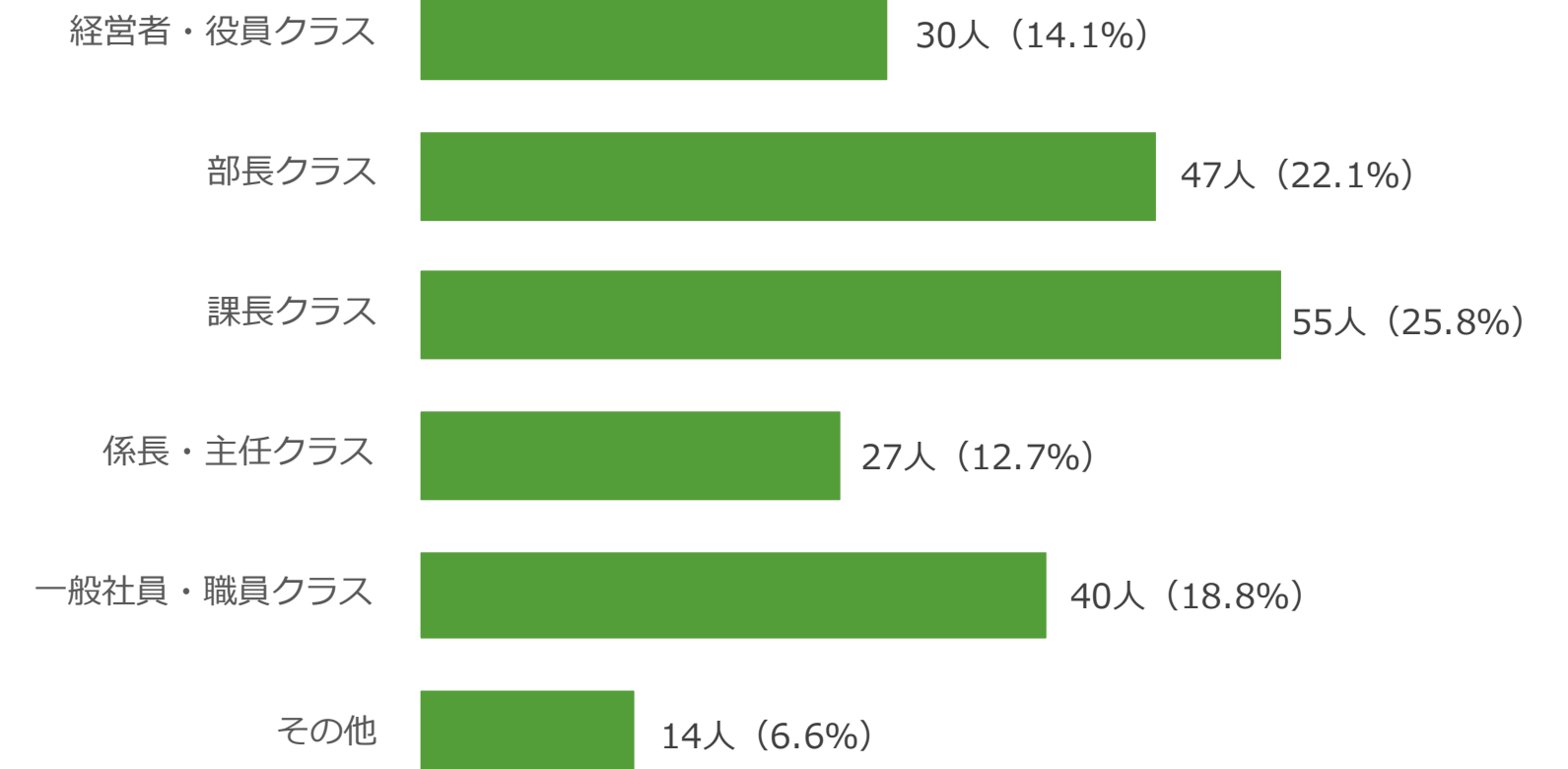
職種



N=213

「その他専門職」の方が最も多く49人（23%）、次いで「経営・経営企画職」の方が38人（17.8%）と、ターゲット層からのお申し込みが多い結果となりました。

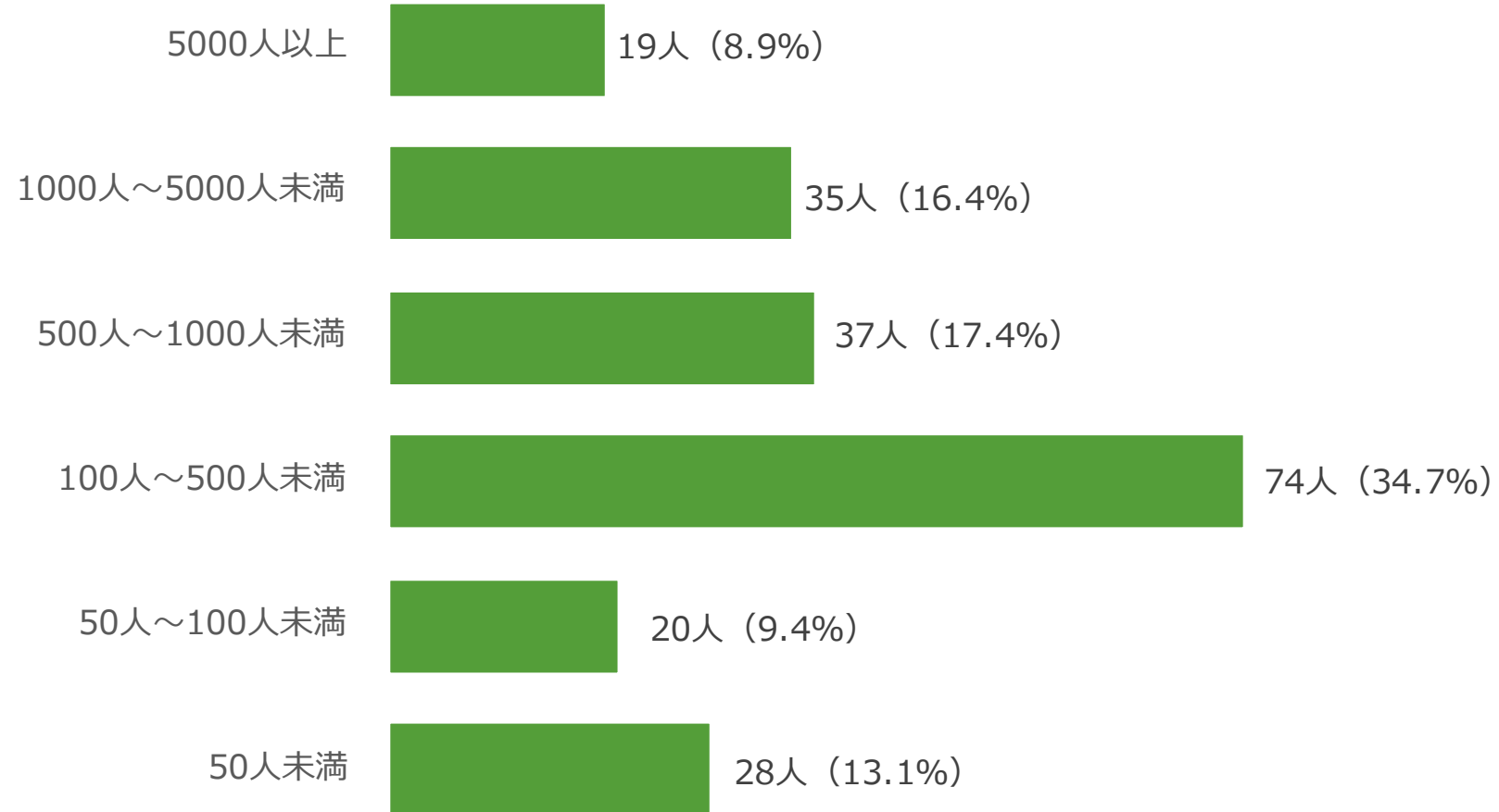
役職



N=213

経営・経営企画職のなかでは「課長クラス」の方が最も多く55人（25.8%）、次いで「部長クラス」は47人（22.1%）の方にお申し込みをいただきました。

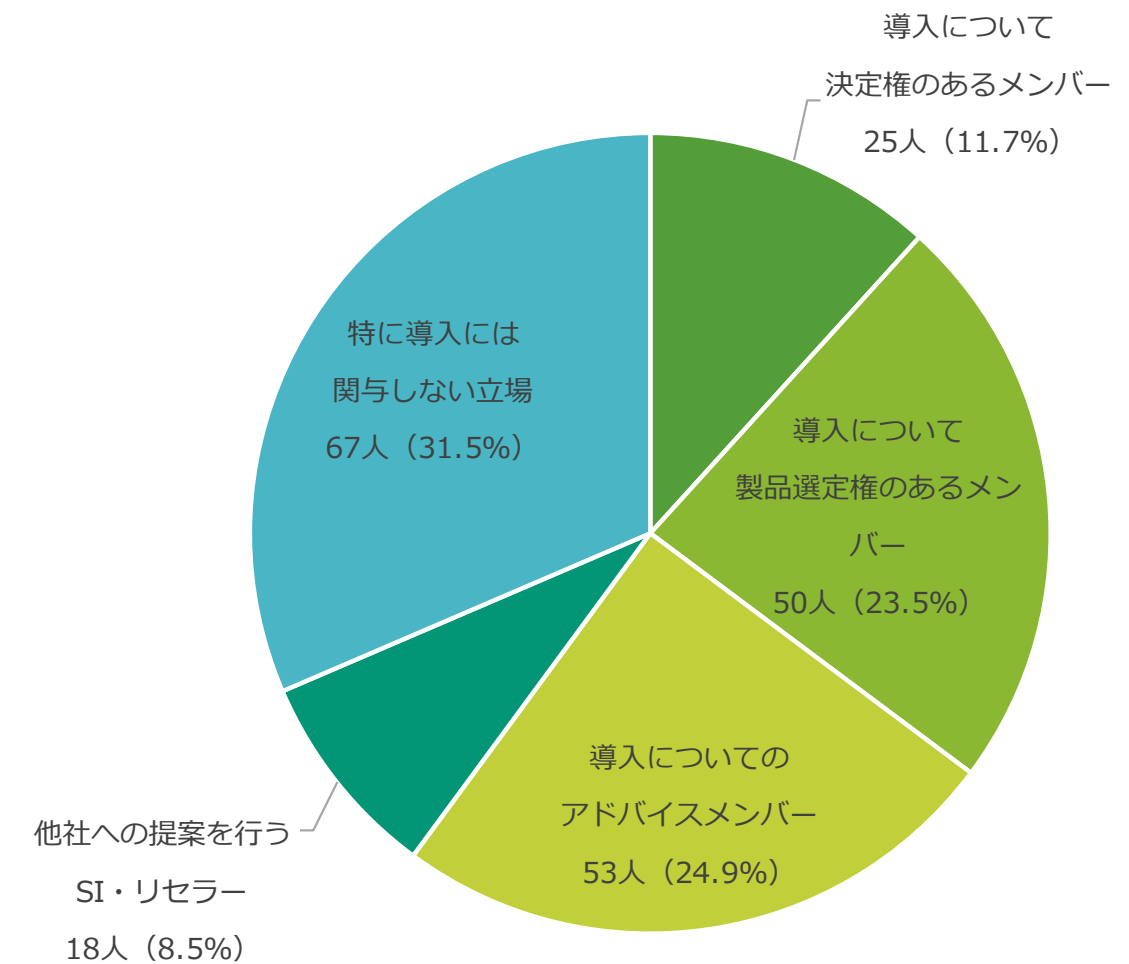
従業員規模



N=213

100～500人未満の企業にお勤めの方が最も多く、74人（34.7%）でした。次いで、500～1000人未満の企業にお勤めの方は37人（17.4%）となりました。

製品／サービス導入への関与

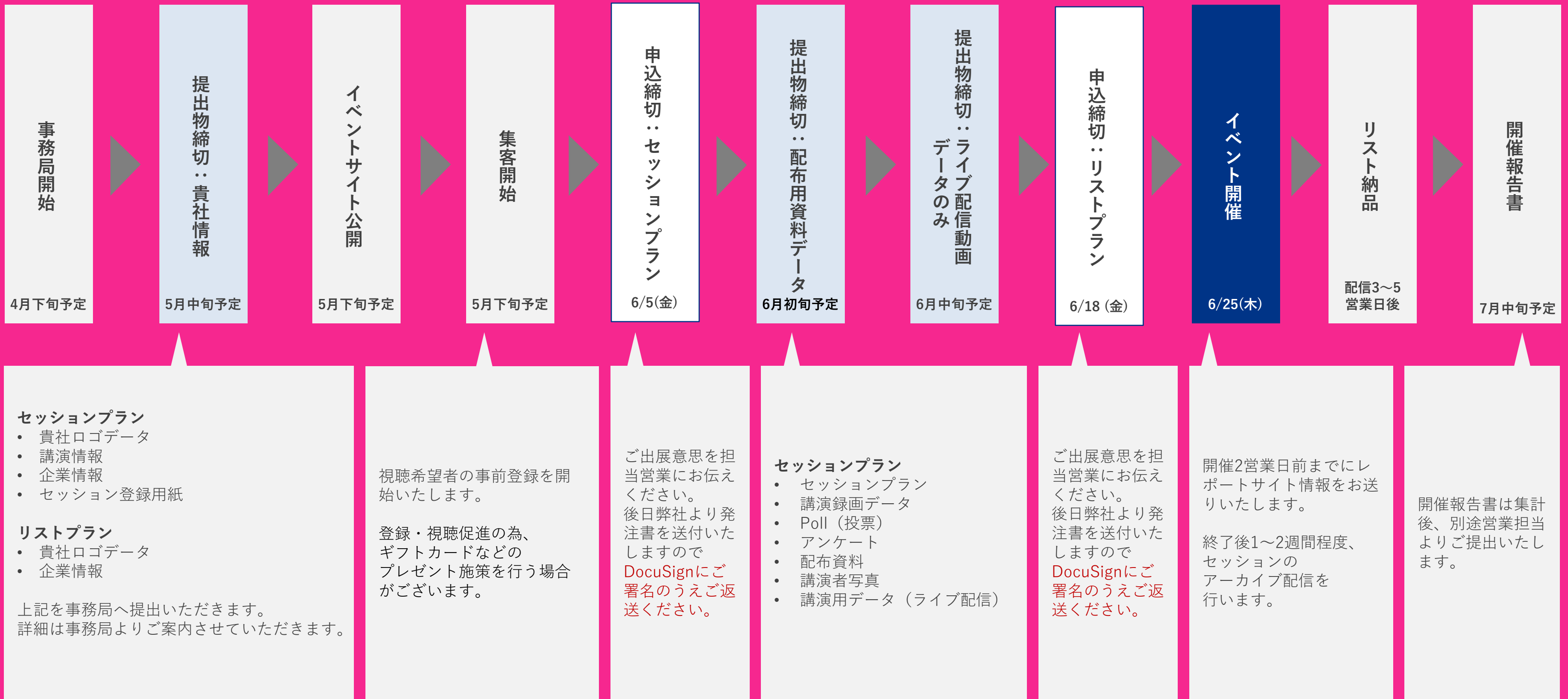


N=213

最も多かったのは「導入に関与しない」立場の方で67人（31.5%）でした。次いで、導入アドバイスメンバーが53人（24.9%）、決定権・製品選定権を持つメンバーを合わせると全体の6割を占めました。

お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。



ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル
登録用紙の提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 50%
開催日40日以内のキャンセル : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



〒104-0042

東京都中央区入船3-2-10

アーバンネット入船ビル5階



アイティメディア株式会社

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F

MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp 担当：営業本部