

2026年  
6月

# 自治体DXサミット Vol.3

～実証から実装へ 自治体生成AI活用の次の一手～

開催日 : 2026年6月24日(水)

申込締切 : プラチナプラン/セッションプラン … 2026年 6月3日(水)  
全リストプラン … 2026年 6月17日(水)

~~早期申込特別料金  
プラチナプラン~~

販売終了

~~… 2026年 3月 6日(金)~~

JAMP

ITmediaビジネス  
ONLINE

# 中央省庁および全国の地方自治体の行政関係者が利用するインターネット情報サービス

時事通信の全国ネットワークできめ細かく取材した信頼性の高い行政ニュースをリアルタイムにお届けするほか、記事検索機能、行財政資料データベースも充実しています。

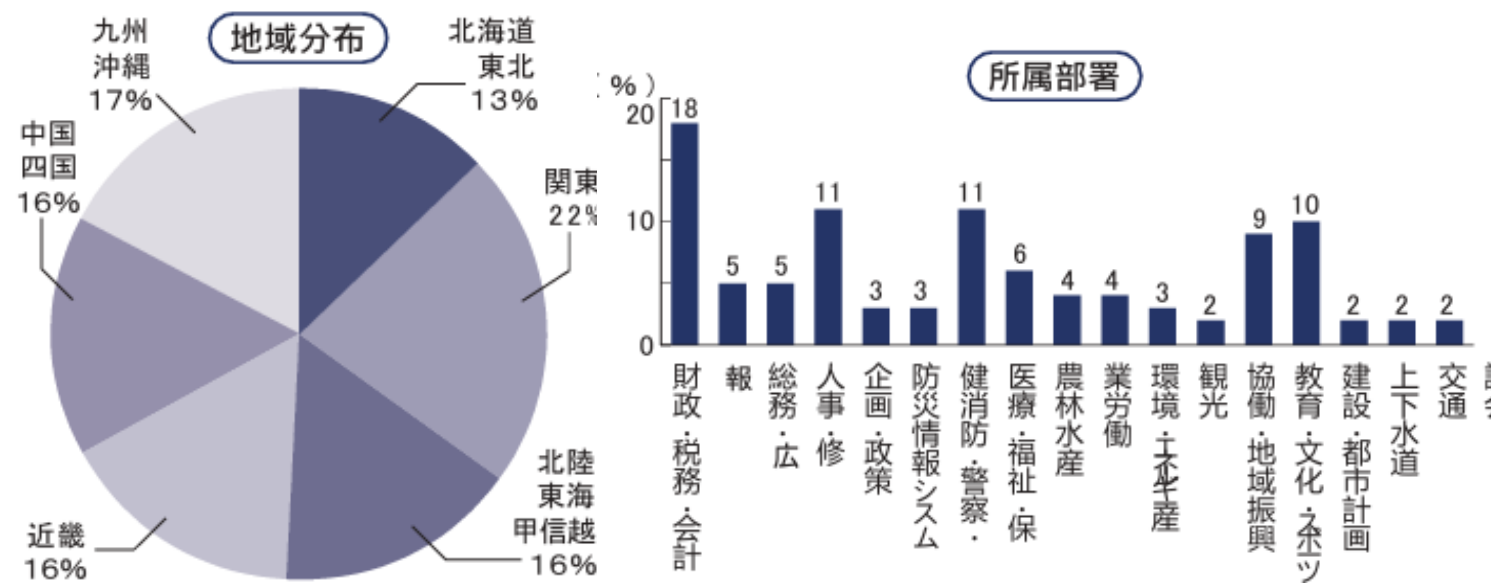


ユーザーの **95%** は行政関係者

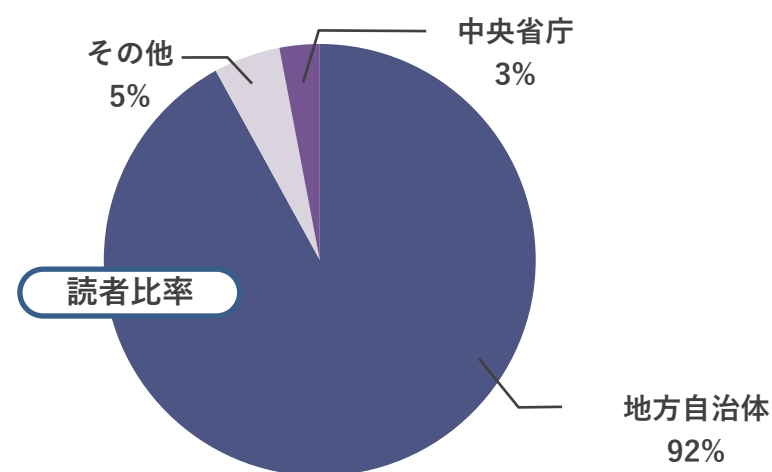
会員数は **50万人**

公務員が毎朝必ずチェックする実務ニュースサイト

## ユーザープロフィール



## 地方自治体の導入割合



# 「デジタル戦略リーダー」に向けた実践情報メディア

- 媒体名
- 媒体資料
- URL
- 月間PV
- 会員数

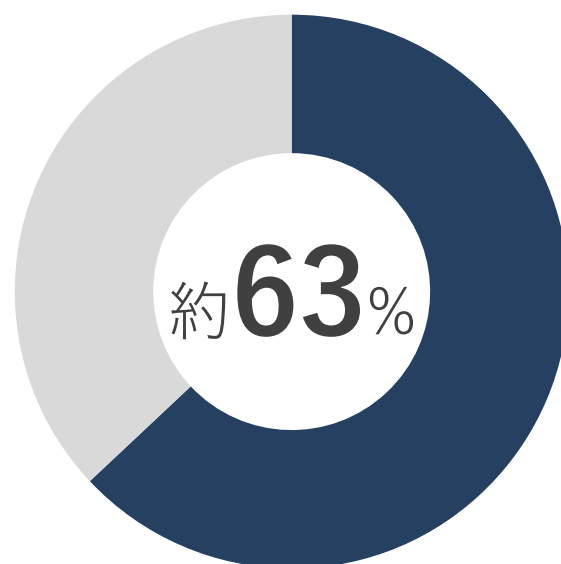
ITmedia ビジネスオンライン

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-09-30/sx438b>

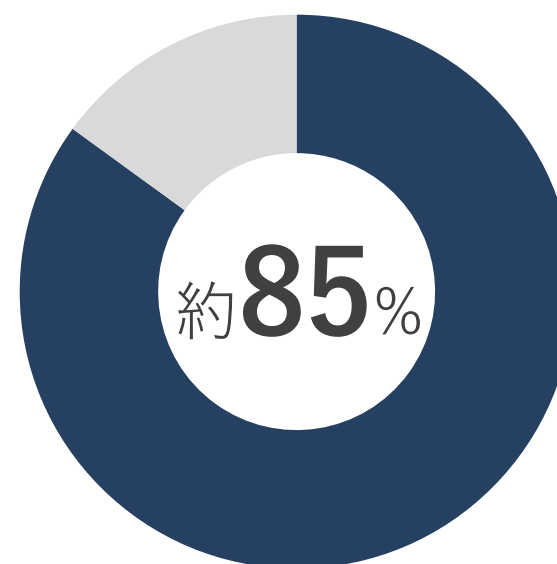
<https://www.itmedia.co.jp/business/>

約1800万 PV ※2025年2月実績

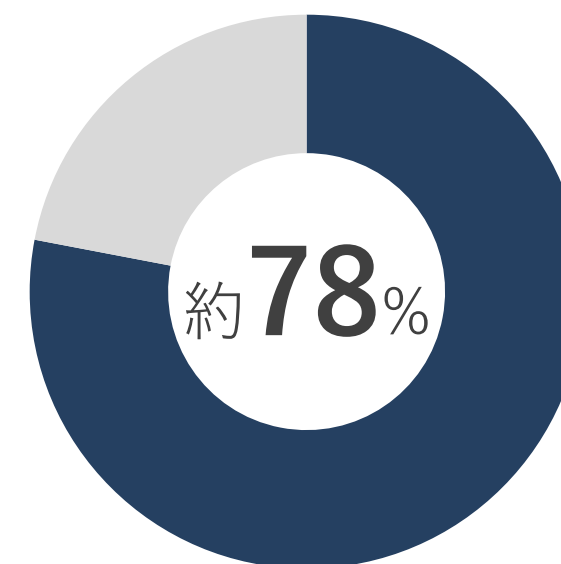
約28万人 ※2025年2月実績



DX推進関与者



業務プロセスのデジタル化に関心



ビジネスモデル変革に関心

名称	自治体DXサミット Vol.3 ～実証から実装へ 自治体生成AI活用の次の一手～	イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
主催	 時事通信社	事前申込者数	想定250名
共催	 ITmedia Inc.	想定視聴者属性	自治体でデジタル化を推進するユーザー層、 情報政策担当課/業務担当課/行政改革担当課など
開催日	2026年6月24日(水)	告知・集客	 
申込締切	プラチナプラン …2026年 6月3日(水) セッションプラン…2026年 6月3日(水) 全リストプラン …2026年 6月17日(水) 早期申込特別料金 <del>販売終了</del> <del>プラチナプラン …2026年 3月 6日(金)</del>	運営	アイティメディア株式会社

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

# 自治体DXサミット vol.2

## 生成 AI 活用で実現する行政業務改革





基調講演 ・ 特別講演	<h3>安全で安心なAI利活用のためのAI安全性について</h3> <p>AIセーフティ・インスティテュート 所長 SOMPOホールディングス株式会社 執行役員常務 グループChief Data Officer 損害保険ジャパン株式会社 執行役員 Chief Data Officer 村上 明子 氏</p>
	<h3>生成AIの活用で継続性を高める裾野市の業務改革</h3> <p>静岡県裾野市 デジタル部 業務改革課 係長 中原 義人 氏</p>

名称
開催日時
イベント形式
視聴者属性
参加費
全申込者数
視聴者数
主催
共催
協賛 (※50音順)
開催報告書

**自治体DXサミット vol.2**  
～生成AI活用で実現する行政業務改革～

2025年6月24日(火) 13:00～15:50  
※7月3日(木)までアーカイブ配信

ライブ配信セミナー


自治体でデジタル化を推進するユーザー層、情報政策担当課/業務担当課/行政改革担当課など

無料

282名

216名

 時事通信社



- ・ グーグル合同会社
- ・ 株式会社SHIFT

<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-07-13/2d2hppi>

時事通信社の「iJAMP Times」の特集テーマと、Webiner企画を連動して開催予定  
**2026年6月は「生成AI」！**

### フリーペーパー「iJAMP Times」概要

紙を回覧するという根強い自治体の慣習からフリーペーパーを発行いたしました。全国1,788の自治体の首長や企画部局などの担当者に直接手に取ってもらい、目を通してらもうことが期待されます  
**他の自治体向けメディアと比べ、意思決定層の課長級以上に広く読まれているブランド力**と全国支社総支局の若手記者～長年自治体の動向を見てきた内政部出身等の記者による**訴求力のあるコンテンツ**が強みです。

また、紙だけではなくLGWAN・インターネットの両環境でも記事を配信します。巻頭テーマとしてはこれまで「窓口Saas」、「自治体DX」、「ガバメントクラウド」、「フロントヤード改革」、「防災」、「自治体セキュリティーとシステム運用」「生成AI」を取り上げてきました。



6月頃：「生成AI」をテーマ予定  
9月頃：「自治体DX」をテーマ予定



### 「自治体DXサミット 2026」開催

これまで時事通信社×ITmediaの共同企画として、自治体DXサミットを実施してまいりましたが、本企画では**自治体生成AIをテーマに開催予定**。

今後のWebiner企画も、時事通信社のiJAMPの誌面と連動しての展開を予定しています。



9月の自治体DXも早期お申込みを受け付けております。  
詳しくは営業にお問い合わせください。

6月頃：「生成AI」本企画  
9月頃：「自治体DX」をテーマ予定

## 自治体DXサミット Vol.3 ～実証から実装へ 自治体生成AI活用の次の一手～

少子高齢化や人口減少による労働力不足が課題の自治体において、**生成AIの活用**が急速に広がっている。そのフェーズは初期の「可能性の模索」から、業務変革を見据えた「本格実装」へと移行。議事録作成や文章要約にとどまらず、チャットボットによる情報提供、音声・画像認識を用いた業務効率化など、**多角的な展開**が進められている。一方で、「**LGWAN環境下での安全な利用**」「**回答精度の向上**」「**職員のスキル格差**」といった実務的な課題が、本格導入の障壁として顕在化。現場では今、単なる汎用ツールではなく、自治体特有の業務フローやセキュリティ要件に即した「**具体的なソリューション**」が強く求められている。

DX推進の最前線に立つ自治体職員を対象とした本セミナーでは、**生成AI活用の「現在地」と「次の一手」を提示**。先進自治体によるリアリティある事例講演や、有識者による市場展望に加え、協賛企業による最新ソリューションを紹介し、自治体DXの加速と課題解決を支援する。



| テーマ

# 実証から実装へ 自治体生成AI活用の次の一手

| キーワード

- # RAG/自治体専用データ連携
- # AI-OCR/音声認識議事録作成
- # ノーコード/ローコード開発
- # 画像・動画生成AI活用
- # リスキリング
- # プロンプトエンジニアリング
- # LGWAN対応/セキュリティ対策
- # ハルシネーション対策
- # 回答精度向上
- # 生成AIガイドライン策定
- # 次世代チャットボット

| 基調講演案

官公庁や業界団体、コンサル／調査会社などの有識者による生成AIの市場展望や自治体DXの最新情報などを想定

| 視聴者（自治体）の課題

- 慢性的な人手不足、アナログ業務の効率化・省人化
- デジタル人材の不足、職員間のリテラシー・スキル格差
- LGWAN環境下で安全に使える生成AIツールが見つからない
- 庁内データと連携させたいが、セキュリティや精度に不安がある
- ハルシネーション（もっともらしい間違った回答）への懸念
- 実証実験はしたが、全庁的な本格導入への進め方やルール整備が分からない
- 職員によってプロンプト作成スキルに差があり、活用が進まない

| 特別講演案

AI活用に積極的な自治体のデジタル推進担当者によるDX戦略／AI活用事例を想定

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	<b>基調講演</b>
13:50-14:20	30分	<b>スポンサーセッション1</b>
14:30-15:00	30分	<b>スポンサーセッション2</b>
15:10-15:50	40分	<b>特別講演</b>
16:00-16:30	30分	<b>スポンサーセッション3</b>
16:40-17:10	30分	<b>スポンサーセッション4</b>

上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。

## ご協賛メニュー

	プラチナプラン	セッションプラン	リストプラン
	セッションプランに事後のイベントレポートプランも加えた特別プランです。	セッションでサービスや商品のアピール可能。当社でも一番人気のプランです。	セッションの準備は難しいご協賛社様が、手軽にリードを獲得できるプランです。
スポンサーセッション	●	●	—
全申込者リスト	250名想定	250名想定	250名想定
視聴者データ・レポートサイト	●	●	—
セッションアンケート	●	●	—
事前アンケート結果	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●
資料配布	●	●	—
開催報告書	●	●	●
レポート記事 (iJAMP Times掲載)	●	—	—
料金 (すべて税別・グロス価格)	¥5,000,000-	¥3,500,000-	¥3,000,000-
2026年3月6日(金)までのお申込みが対象 <del>早期申込特別料金</del> (すべて税別・グロス価格)	販売終了 <del>¥4,500,000-</del>	<del>¥3,200,000-</del>	—

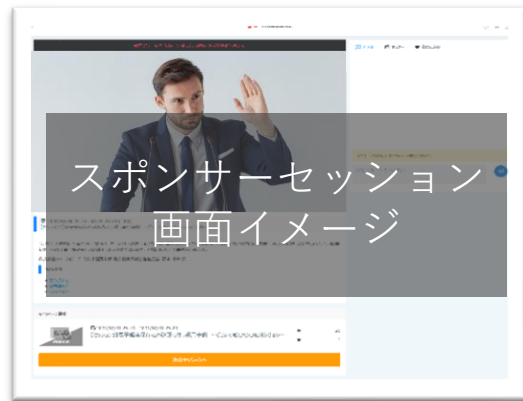
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

※お申込者数は想定値となります。

※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願いいたします。

### | スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



### | 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供。
- ご提供情報：  
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・製品選定における関与 など
- イベント終了後3~5営業日以内にExcelデータ形式にて納品。

### | 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供。
- ご提供情報：  
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報

※DL可能。

### | セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

### | 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

### | スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。

### | 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

### | 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでの提供。

※画像はイメージです。

レポート記事 (iJAMP Times掲載)

プラチナプランご協賛の場合、自治体DXサミットの貴社セッションの様相をレポート記事として、自治体向けフリーペーパー「iJAMP Times」2026年6月号（生成AI特集）に掲載し、ITmediaの自治体読者に向けてもコンテンツ配信を行います

※詳細は別紙参照



フリーペーパー「iJAMP Times」



送付先	全自治体（1,788都道府県市区町村） 首長、副首長、企画部局をはじめとした 主要部局約10部ずつ（町村は6部ずつ）発送 ※ご希望に合わせ発送先を追加できます。
想定発行部数	30,000部～
体裁	A4判カラー・32ページ
購読料	無料

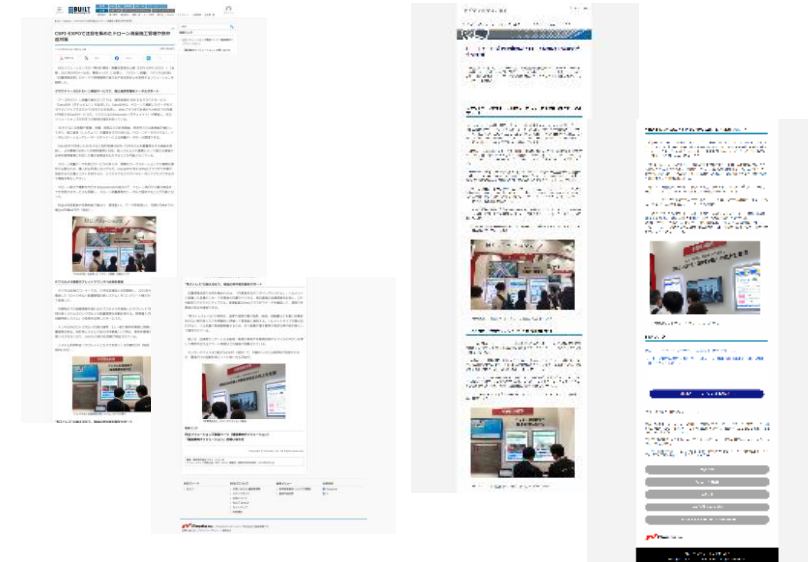
取材締め切り：発行日2カ月前目途

iJAMP Times への誌面掲載・iJAMPポータルサイトのオープンサイトへの掲載（1年間）  
・マガジンは国内すべての1,788自治体の首長、副首長とその他主要10部門の担当宛に直接配送  
・セミナーのダイジェスト記事を取材無しで制作して掲載

Web掲載・掲載のみ タイアッププッシュターゲティング  
HTMLメール配信

ITmediaへ転載・記事のメール配信  
（業種指定：政府・官公庁・団体 14,000通配信）

**プラチナプランにお申込みされる場合は、誌面掲載にあわせて、5/21(木)までの動画納品または事前収録が必要となります。そのタイミングから記事制作を行い、6月末のiJAMP Timesの掲載にあわせたスケジュールを組ませて頂きます。**



## | LIVEセッション録画データ納品

**セッション動画を逃さず活用！  
プレゼンの力を倍増させる録画データ納品**

- セッションありのプランにお申し込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000~**

## | セッション収録サポート

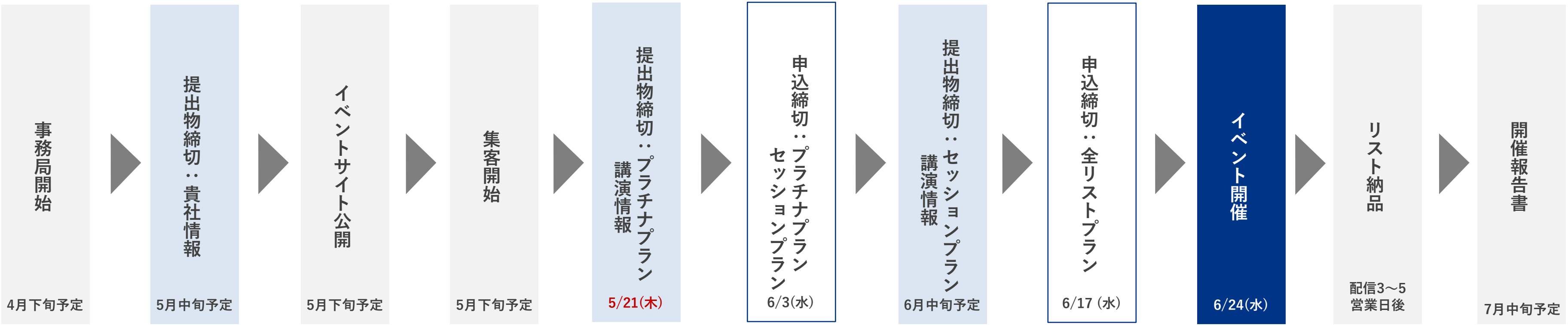
**プロ仕様のセッション動画制作！  
手軽に魅力を伝えよう**

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申し込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000~**

# お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。



**プラチナプラン**

- 貴社ロゴデータ
- 講演情報
- 企業情報
- セッション登録用紙

**全リストプラン**

- 貴社ロゴデータ
- 企業情報

上記を事務局へ提出いただきます。詳細は事務局よりご案内させていただきます。

視聴希望者の事前登録を開始いたします。

登録・視聴促進の為、ギフトカードなどのプレゼント施策を行う場合がございます。

**プラチナプラン**

**<録画配信の場合>**

- 講演録画データ(mp4形式)
- 講演用データ(ppt/pptx形式)
- アンケート
- 配布資料
- 講演者写真

**<ライブ配信の場合>**

- 講演用データ(ppt/pptx形式)
- Poll (投票)
- アンケート
- 配布資料
- 講演者写真

プラチナプランにお申込みされる場合は、誌面掲載にあわせて、5/21(木)までの動画納品または事前収録が必要となります。

ご出展意思を担当営業にお伝えください。後日弊社より発注書を送付いたしますので **DocuSign** にご署名のうえご返送ください。

**セッションプラン**

**<録画配信の場合>**

- 講演録画データ(mp4形式)
- 講演用データ(ppt/pptx形式)
- アンケート
- 配布資料
- 講演者写真

**<ライブ配信の場合>**

- 講演用データ(ppt/pptx形式)
- Poll (投票)
- アンケート
- 配布資料
- 講演者写真

ご出展意思を担当営業にお伝えください。後日弊社より発注書を送付いたしますので **DocuSign** にご署名のうえご返送ください。

開催2営業日前までにレポートサイト情報をお送りいたします。

終了後1~2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

### キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル  
登録用紙提出後のキャンセル  
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル      : 契約金額の50%  
開催日40日以内のキャンセル        : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

### 消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

### 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

### オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

#### リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに中断（停止）してしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

#### リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。  
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが中断（停止）した場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

#### リスク3：電源障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。  
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

#### リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

#### リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合  
視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合  
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

メールでのお問い合わせ

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

アイティメディア株式会社 営業本部



時事通信社

JAMP

ITmediaビジネス  
ONLINE

デジタルイベントの最新情報はこちら

<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>