

ITmedia × LOGISTICS TODAY

# 物流業界向けプロモーション

2025年9月 発行、11月更新



# 「物流」向けメールマガジン

LOGISTICS TODAYの1社独占型メールマガジン広告（31,000通配信）と  
アイティメディア「アイティメディアID横断ターゲティングメール  
（業種指定：運輸業・郵便業、3,000通配信）」をセット  
「物流業関係者」に効率的なアプローチを可能とします。

## LOGISTICS TODAY

- ・ LOGISTICS TODAY メールマガ配信サービス  
31,000通配信×1回



- ・ アイティメディアID横断ターゲティングメール  
業種指定：運輸業・郵便業 3,000通配信×1

## 実施料金

¥400,000 (税別、Gross)

## LOGISTICS TODAY

商品名	専用メール広告
配信日（曜日）	お問い合わせください
仕様	<ul style="list-style-type: none"><li>・ テキスト形式 件名：40字程度 本文：1,500文字以内（400～1,200字推奨。環境依存文字等一部ご使用頂けない文字があります。URLは計測用の短縮URLに変換いたします）</li><li>・ 以下の原稿確認フローが必要となります お客様より入稿→編集部コメント追記→最終原稿ご確認（1回）→校了</li><li>・ 入稿締切日：配信日の5営業日前まで</li></ul>
備考	・ 入稿規定ならびキャンセル規定は「LOGISTICS TODAY」媒体資料/規定に準拠します

## アイティメディア

商品名	アイティメディアID横断ターゲティングメール
条件指定	業種指定：運輸業・郵便業
配信日（曜日）	月～金
仕様	<ul style="list-style-type: none"><li>・ テキスト形式 件名：全角30文字以内 本文：全角38文字（半角76文字）以内×100行以内 入稿締切日：3営業日前 18時まで</li><li>・ クリックカウントの取得：あり、URLリンク数：20本まで（※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので、予めご了承ください）</li></ul>
備考	・ 入稿規定ならびキャンセル規定は「アイティメディア全社広告料金表」に準拠します

# 「物流」向け記事体広告

LOGISTICS TODAYで記事体広告を制作掲載するほか、記事をアイティメディアに転載し、アイティメディアの会員へ配信(\*)。物流専門メディアでコンテンツが読まれ、さらにはアイティメディア読者にもリーチが可能になります。

\*業種指定：「運輸業・郵便業」もしくは「製造業」、通数：6,000通配信

**LOGISTICS TODAY**

座談会企画  
営業マンが見た物流現場のIT課題と打開策

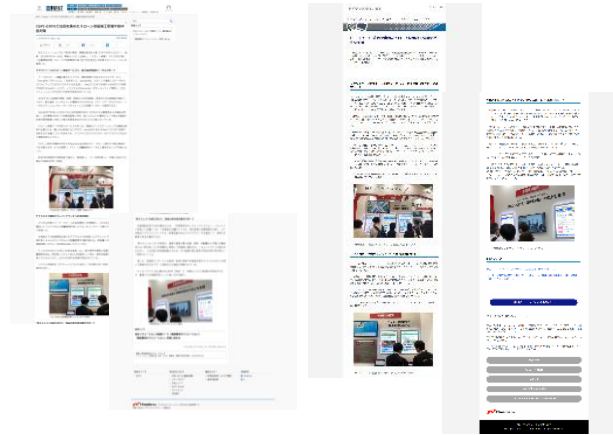
2021年1月14日 (木) >> この記事を印刷する (PDF)

座談会企画 営業マンが見た  
物流現場のIT課題と打開策

「コロナ後見据え、何か手を打たなければ」  
「当日は何もなく過ぎて翌日以降に感染の連絡を受けた」  
初期コストが安いが高いかだけで判断するのは危険

【要約】 2020年の物流業界ではEC市場の拡大や新型コロナウイルスの流行を背景に、自動化やデジタルトランスフォーメーション (DX) が一気に進展した。特に顕著だったのが、倉庫や物流センターなどの拠点のデジタル化で、その代表格が待機車列の解消や整列化による拠点運営効率の向上につなげたことを狙った「パース管理システム」だといえる。

実際のところ、物流企業はパース管理システムをはじめとする現場のIT化、デジタル化をどう考えているのか。多くの物流企業にとって、同業他社がどの程度対応しているのか、していこうと考えているのかを知るのには、経営戦略を実行していく上で重要



Web掲載

HTMLメール配信

記事制作・Web掲載

ITmediaへ転載・記事のメール配信

実施料金

¥1,300,000 (税別、Gross)

LOGISTICS TODAY

商品名	企画記事B
制作・掲載	<ul style="list-style-type: none"> <li>取材あり</li> <li>・タイアップ記事 1本制作 (2000字程度)</li> <li>・画像は3点まで</li> <li>・LOGISTICS TODAYでのコンテンツ掲載</li> <li>・誘導バナー制作・掲載 (公開~1カ月) 込み</li> <li>※誘導バナーのデザインはLOGISTICS TODAYに一任いただきます</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>遠方取材の場合は、別途¥100,000を頂戴します</li> <li>※都内や関東近郊は含まず</li> </ul>

アイティメディア

商品名	タイアッププッシュ ターゲティング
転載・メール配信	<ul style="list-style-type: none"> <li>LOGISTICS TODAYの記事を転載しHTMLメールにて配信</li> <li>【転載】 LOGISTICS TODAY掲載記事をMONOistに転載</li> <li>【転載先URL】 <a href="https://monoist.itmedia.co.jp/mn/special/">https://monoist.itmedia.co.jp/mn/special/</a></li> <li>【配信】 「アイティメディアID横断ターゲティングメール」の業種指定「運輸業・郵便業」もしくは「製造業」指定にて6,000通を配信</li> </ul>
仕様・その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像は計3点まで</li> <li>・URLは3点まで掲載可能 (うち1点はリンクボタンとして設置)</li> <li>・配信を役務提供とするため、転載先 (MONOist掲載記事) への誘導は別費用となります</li> <li>・校了原稿/図版の転載となり、転載時の文字校正はお请けしません</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・配信数</li> <li>・開封数/開封率</li> <li>・クリック数/クリック率</li> <li>・配信/開封したアイティメディアID会員の業種/職種/役職/従業員規模/年商規模/地域/企業名上位150件</li> </ul>

# 記事広告スケジュール



## あなたの物流戦略を強化する、最先端情報をお届け

最新ニュースを伝えるだけではない、独自視点の企画とコンテンツ力で情報を深掘りし、物流の「いま」と「これから」を発信する **国内最大の物流ニュースメディア**です。

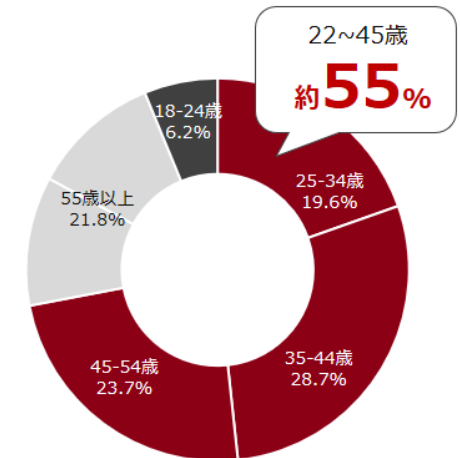
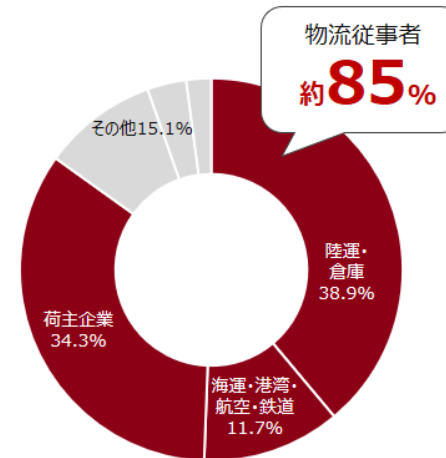


URL : <https://www.logi-today.com/>

ターゲット業種	ターゲット職種
総合物流・3PL・トラック運送・倉庫・海運・ 港湾・航空・鉄道事業者 メーカー、卸、商社など、荷主企業の物流・ SCM担当者	経営層、物流企画・営業、運行管理者、 倉庫管理者など

月間閲覧数 **1500万** /PV

メルマガ配信数 **3万** /件



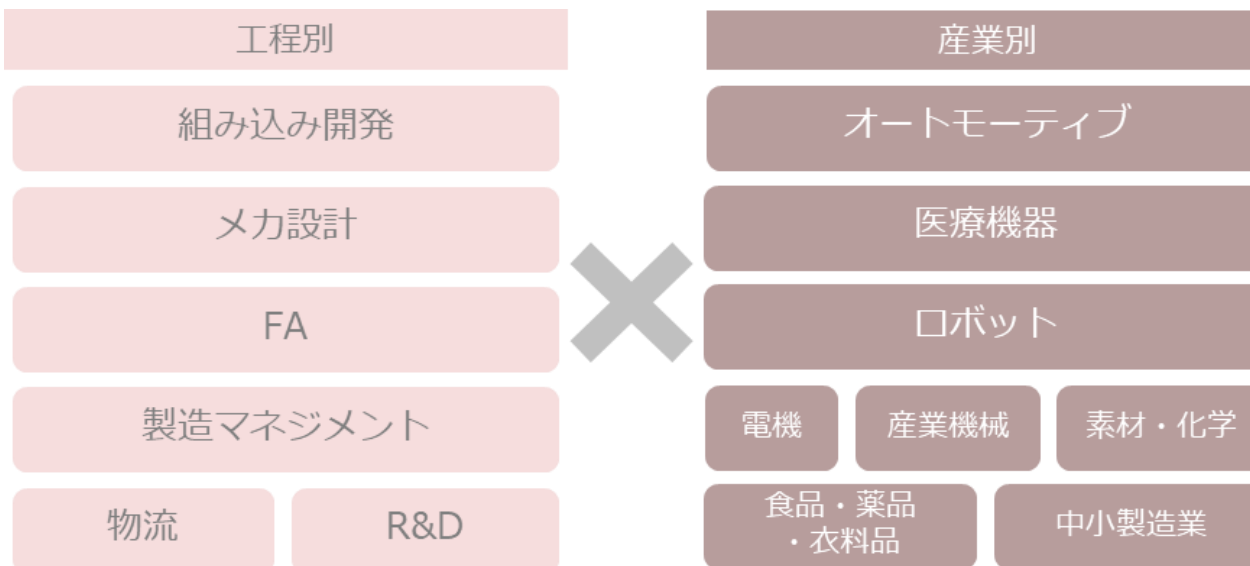
## モノづくりスペシャリストのための情報ポータル

MONOistは製造業で活躍するエンジニアのさまざまな課題を解決するための情報ポータルです。基礎から応用まで多彩な技術解説記事、図版を多用した分かりやすいコンテンツ、話題のトピックスを深く掘り下げた連載記事など、モノづくりに役立つ蓄積型コンテンツが充実しています。

PV 約 205万 / 月

UB 約 77万 / 月

※2025年2月実績値



# アイティメディア 媒体規定・入稿規定・キャンセル規定

本企画書掲載のアイティメディア商品に関する媒体規定・入稿基準・キャンセル規定については「アイティメディア 広告料金表」をご覧ください

<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-04-02/2d245tj>

# アイティメディアのご紹介 広告の品質保証について



社名	アイティメディア株式会社（英文表記：ITmedia Inc.）
所在地	〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付13階）
設立	1999年12月
資本金	18億82百万円（2024年3月末日現在）
従業員数	339名（連結：2024年3月末日現在）
主要株主	SBメディアホールディングス株式会社 当社はソフトバンクグループ企業です。
上場市場	東京証券取引所 プライム市 [証券コード：2148]（上場日：2007年4月19日）
事業内容	インターネット・メディア事業

プライバシーマーク



## ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

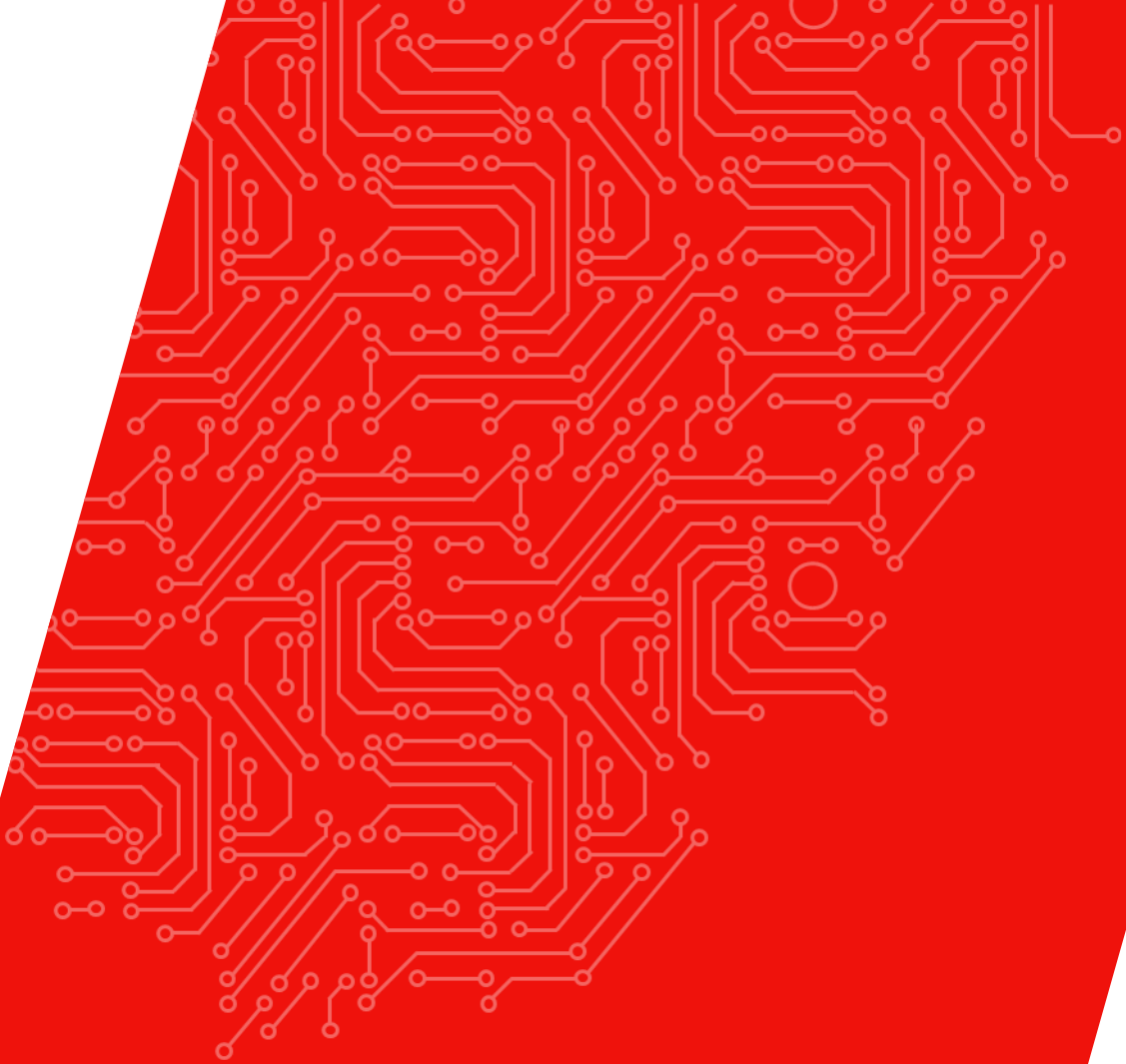
アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. 広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について  
■ 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）  
[https://www.jiaa.org/gdl\\_siryogdl/brandsafe\\_gdl/](https://www.jiaa.org/gdl_siryogdl/brandsafe_gdl/)
2. 広告トラフィックの品質確保やその対策について  
■ 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）  
[https://www.jiaa.org/gdl\\_siryogdl/ivt\\_gdl/](https://www.jiaa.org/gdl_siryogdl/ivt_gdl/)

2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

- 認証機関：一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
- 認証分野：「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
- 事業領域：広告販売者（媒体事業者）
- 検証確認方法：第三者検証





■お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部  
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12  
紀尾井町ビル 13階

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>