小売・流通ビジネスのニュースサイト
流通ニュース

ITmedia Inc.

# 小売・流通業界向け
# リード獲得パッケージ

お申込み締め切り：2025年12月26日（金）

# 流通ニュース×アイティメディア コラボ商品

流通業界専門メディア「流通ニュース」とアイティメディア運営のビジネスパーソン向けメディア「ITmedia ビジネスONLINE」によるコラボ商品になります。専門性・関心の高い小売・流通業界の読者にアプローチできる商品となっています。

© ITmedia Inc.

# 小売・流通業界向けリード獲得パッケージ

協賛社2社以上での実施

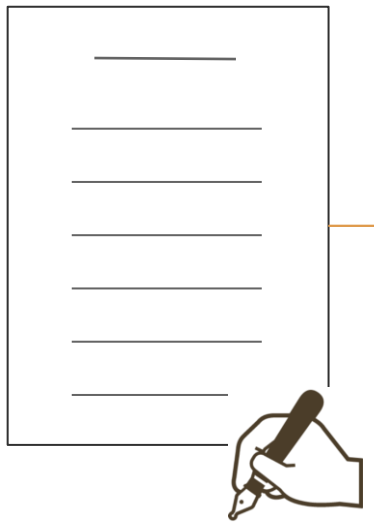
## 流通ニュース社のプレミアムコンテンツを活用
## 両メディアのメルマガ会員に誘導し、リードを獲得

流通ニュース社がリード獲得用コンテンツを用意 ▶ 両メディアのメルマガ会員・読者へ誘導 ▶ リード獲得・納品

両社それぞれLPを制作いたします
※タイトル・概要文は同内容の予定です

獲得したリードはITM管理サイトでダウンロードしていただくことができます

流通ニュース社のコンテンツを活用してリードを獲得



【流通ニュース】

**納品頻度：週1回**
納品形式：Excelファイル

【アイティメディア】

獲得したリードは管理サイトでダウンロードできます（日次更新）

| | |
|---|---|
| プラン | **料金：¥800,000**（税別／グロス）<br><br>提供リード数：40件保証（セグメント指定なし）<br>キャンペーン期間：2〜3カ月想定<br>※ご支給コンテンツは不要です |
| 掲載誘導 | 【流通ニュース】<br>誘導：流通ニュースメルマガ会員へのメール配信など<br>※流通ニュース上には掲載しません<br><br>【アイティメディア】<br>掲載：TechTarget<br>誘導：ITmedia ビジネスオンライン・TechTargetの小売・流通業界を中心とする会員へメール配信など |
| 備考 | ・協賛社が1社のみの場合、実施を見送る場合がありますので予めご了承ください<br>・キャンペーンの進捗状況に応じて、掲載コンテンツを追加、またはインセンティブ（アマゾンギフト券）を設定する場合がありますので、予めご了承ください<br>・40件はユニークで保証いたします<br>・保証件数に達した時点でキャンペーンは終了となります<br>・誘導経路の指定や、各メディアでのリード件数の振り分け等はできませんので、予めご了承ください |

© ITmedia Inc.

# プレミアムコンテンツ紹介ページ

小売・流通ビジネスのニュースサイト 流通ニュース

## 流通ニュース社の記事を活用してプレミアムコンテンツを2本制作します
## このコンテンツを活用してリード獲得を実施します

### タイトル案：“見える化・効率化・自動化”で進化する店舗DX 事例集

格納記事：

－羽田空港第1ターミナル／新フードコートでDX推進、顧客・従業員向け4サービス導入
　記事URL：https://www.ryutsuu.biz/it/r091073.html
－セブンイレブン／ロボットやアバター活用で店舗業務を省人化、都内でテスト開始
　記事URL：https://www.ryutsuu.biz/it/r20250909005.html
－イオンペット／JBCCのマネージドサービス導入、全国200店舗のセキュリティ強化
　記事URL：https://www.ryutsuu.biz/it/r091074.html?doing_wp_cron=1761538824.0634479522705078125000

### タイトル案：人手不足・コスト増に打ち勝つ！小売DXの最前線

格納記事：

－ライフ／ネットスーパー事業を強化、センター出荷型も開始
　記事URL：https://www.ryutsuu.biz/ec/r100717.html
－イオンネクスト／ネット専用スーパー「Green Beans」開始2年で会員60万人突破
　記事URL：https://www.ryutsuu.biz/ec/r063012.html
－ショップチャンネル／ホームグッズと美容のプロ情報がそろう新ECサービス提供開始
　記事URL：https://www.ryutsuu.biz/ec/r091072.html

※コンテンツのタイトル、格納する記事は変更となる可能性がありますので、予めご了承ください。

© ITmedia Inc.

# スケジュール

以下スケジュールでリード獲得獲得をして参ります
お申し込み・プライバシーポリシーURLのご支給締め切りのご確認お願いします

**12月26日（金）**
お申込み締め切り

**1月9日（金）**
プライバシーポリシーURL
ご支給締め切り

**1月28日（水）**
リード獲得開始予定

リード獲得期間

獲得したリードは管理サイトからダウンロードしていただけます。保証件数に到達するとキャンペーンは終了となります。

© ITmedia Inc.

# リード納品について

## 流通ニュース社で獲得したリードの個人情報・納品頻度について

| | |
|---|---|
| ご提供する<br>個人情報の属性・<br>紐づけされる情報 | 氏名、業種、勤務先、部課名、役職名、電話番号、Emailアドレス<br>※BANT情報に関するアンケートはありません |
| 納品頻度・形式 | 納品頻度：週に1回<br>納品形式：アイティメディア管理サイト経由でExcelファイルで納品 |
| 備考 | ・納品するExcelファイルには、アイティメディアで獲得したリードもマージします<br>その際、どちらのメディアで獲得したリードかは、フラグ付けをします<br>・納品曜日は当社から指定させていただきますので、予めご了承ください<br>・フォーマットなど、納品のカスタイマイズの希望がありましたら、担当営業まで<br>お問い合わせください。別途費用が発生する可能性があります |

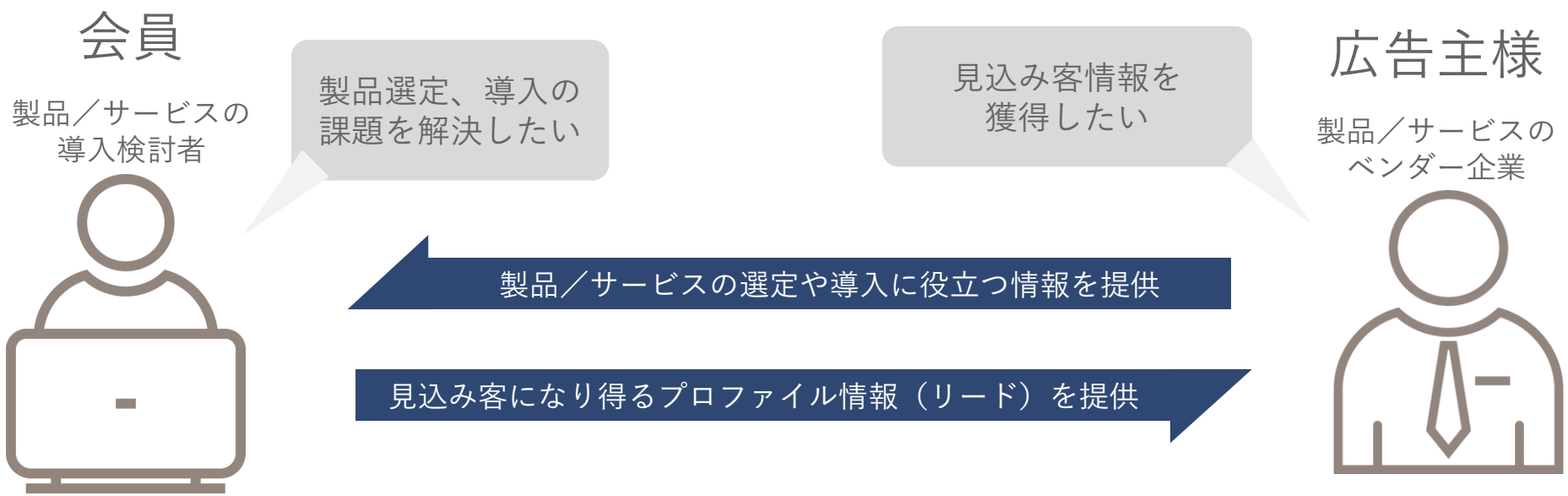
© ITmedia Inc.

# 参考情報

Copyright © ITmedia Inc.

# リードジェンサービスとは

業務の課題を抱えている会員と、課題解決の製品／ソリューション／サービスを持っているベンダーをつなぐ会員向けサービス




各メディアと連携し、読者・会員を貴社コンテンツへ誘導

© ITmedia Inc.

# 流通ニュース社_読者・会員プロフィール

小売・流通ビジネスのニュースサイト

流通ニュース

## 流通業界に特化したオンラインメディア

小売・通販・中間流通・メーカーの最新ビジネスニュースを提供しています。2008年9月創刊以来、メルマガ（月～金／毎日発行 ）とWEBサイトで流通業界に関わる様々な最新ニュースを無料で発信しています。
大手GMSから中堅SMの本部担当・メーカー物流担当、通販事業者など幅広い職種の方が閲覧しています。

| 月間 PV 数 | 月間ユーザー数 | メール会員数 |
|---|---|---|
| PC87万／SP239万 | PC35万／SP189万 | 約37,000 |

読者属性
流通業：35.5%、消費財メーカー：25.1%、物流：13.2%

© ITmedia Inc.

# 各業種・職種のビジネス変革者向け実践情報メディア

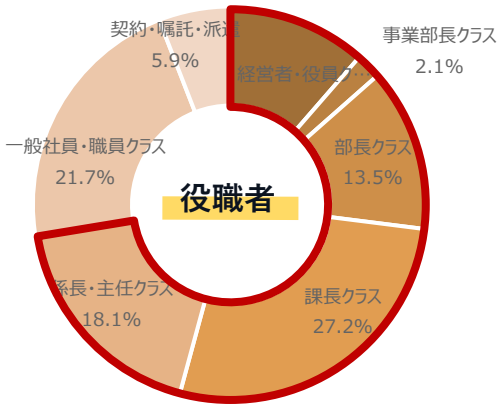
業種や職種によって異なる状況に向き合い、課題解決に自ら取り組む
「ビジネス変革者」向けの実践コンテンツを提供しています。

■媒体名　ITmediaビジネス ONLINE

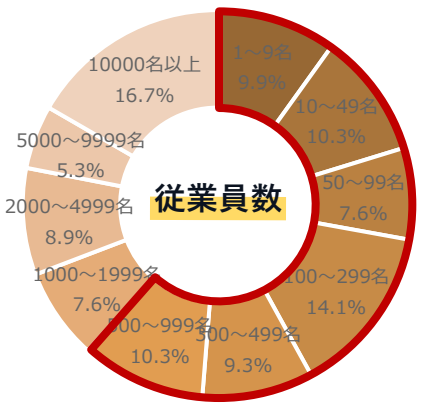
■URL　https://www.itmedia.co.jp/business/

■ PV　月間約822万PV／約263万UB

■メルマガ購読数　メルマガ購読数約27万件（2025年4月実績）

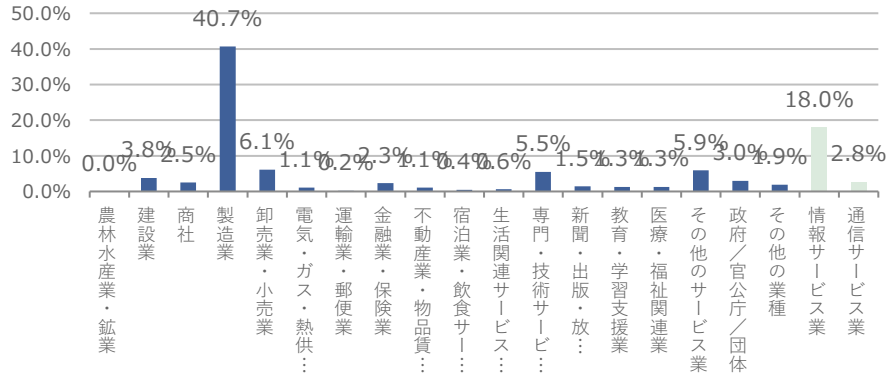



係長・主任以上役職者約72%

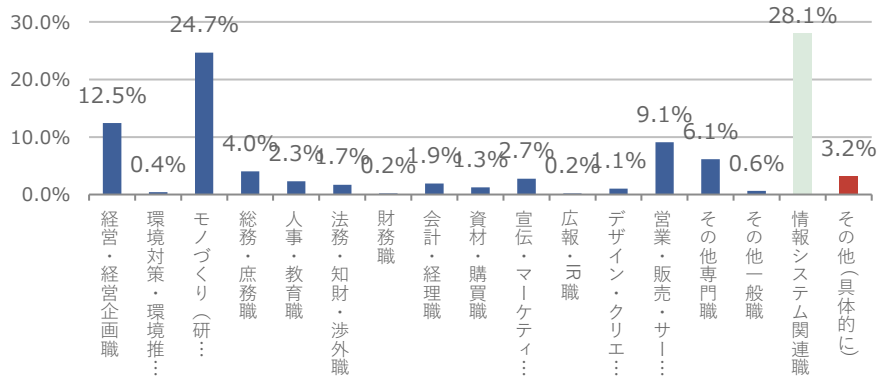



中堅・中小企業勤務約61%

業種




職種



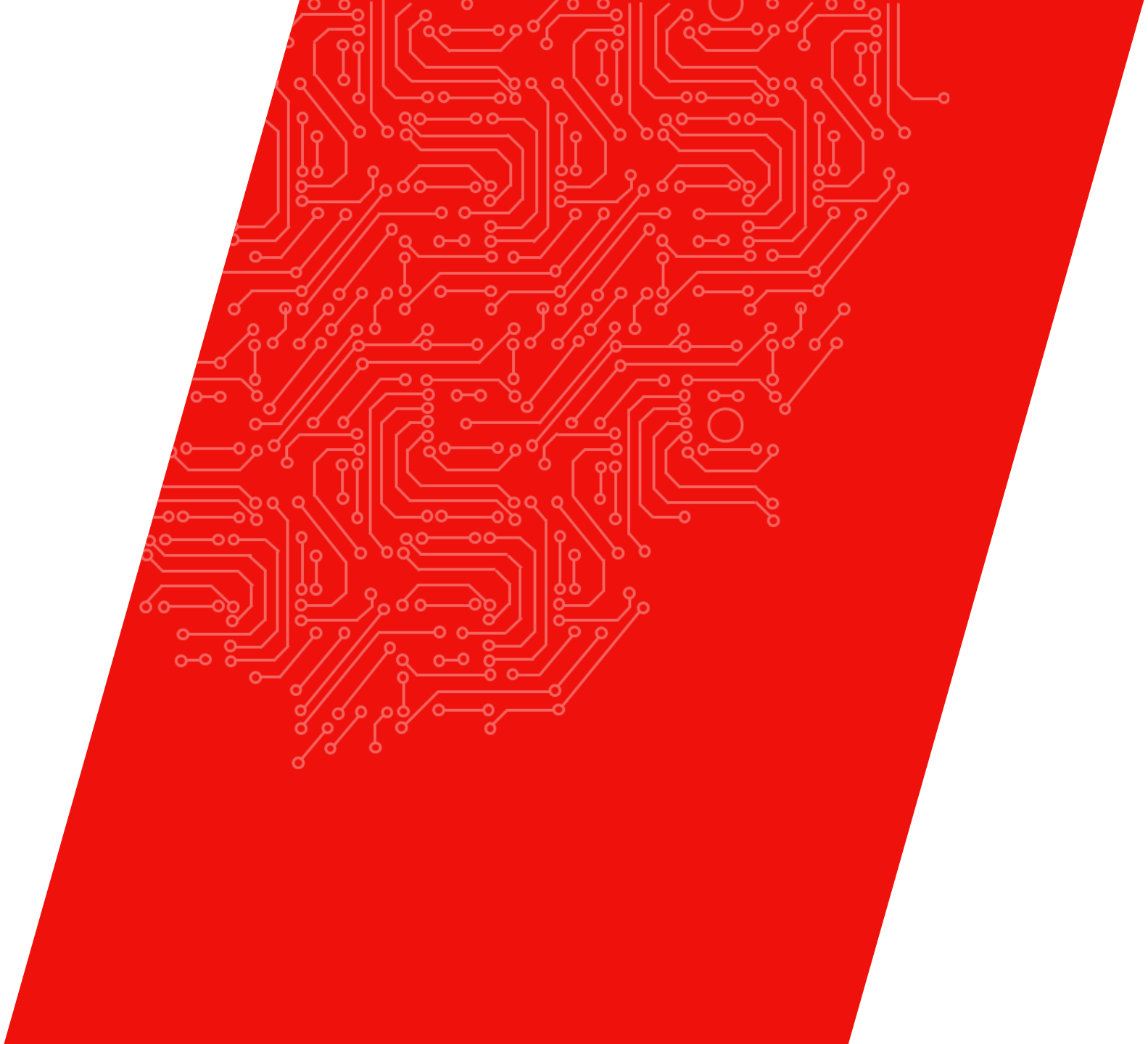

© ITmedia Inc.

# キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

| 商品 | | | キャンセル料金 | 主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい） |
|---|---|---|---|---|
| ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告 | | | 入稿締切期日まで：50% ／ 入稿締切期日以降：100% | 各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告 |
| 記事企画 Special（タイアップ記事広告） | | | 初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50%<br>初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100% | 期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ プッシュ、ミドルページ |
| タイアップ 再誘導メニュー | | | 誘導開始前まで：広告料金の50%<br>誘導開始以降：広告料金の100% | PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導 |
| リードジェン | 件数保証型 | リード獲得 | キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50%<br>キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100% | LeadGen. Basic / Segment |
| | | 制作オプション | 初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% ／ 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100% | LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作 |
| | | その他オプション | キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50%<br>キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100% | LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング |
| | 期間保証型 | ホワイトペーパー | キャンペーン開始前まで：広告料金の50% ／ キャンペーン開始後：広告料金の100% | TechFactory 期間保証型LGサービス |
| | | タイアップ | 初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100% | TechFactory 期間保証型LGサービス |
| | 長期リード獲得サービス | | 申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% ／ 申込み金額の半額費消以降：なし | LeadGen. Segment 長期利用プラン |
| | LeadGen. Prime | | キャンペーン開始前まで：申込み金額（オプション含む）の50%<br>キャンペーン開始後：リード獲得開始から、3ヶ月超過以降は獲得リード件数に応じて精算可 | ABMテレマリードジェン、アンケートセグメントリードジェン |
| セミナー | 集合型セミナー | | 開催日の41日前まで：広告料金の50% ／ 開催日の40日以内：広告料金の100% | アイティメディア主催セミナー スポンサープラン |
| | 成果課金型集客サービス | | 集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% ／ 集客開始後：最低実施料金の100% | 成果課金型集客サービス |
| | 受託セミナー | | ・開催日の41日前まで：50%<br>・開催日の40日以内：100%<br>ただし、 上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。 | 受託セミナー、Webセミナーサービス |
| その他 | ABM関連商品 | | 初回提供まで：広告料金の50% ／ 初回提供以降：広告料金の100% | ABMレポート、ABMクラウド、ABMレポート / クラウドオプション |
| | カスタム記事パンフレット、抜き刷り、受託コンテンツ制作 | | 初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100% | カスタム記事パンフレット、抜き刷り、受託コンテンツ制作（テキスト） |
| | 動画制作 | | 収録3営業日以降：広告料金の100% | 動画制作 |
| | リサーチ | | 回答収集開始前まで：広告料金の50% ／ 回答収集開始後：広告料金の100% | メディアリサーチ、BtoBターゲットリサーチ |

© ITmedia Inc.



■お問い合わせ

アイティメディア株式会社　営業本部

〒102-0094　東京都千代田区紀尾井町3-12

紀尾井町ビル 13階

https://promotion.itmedia.co.jp/contact