

製造業向け カタロググリード獲得プラン

お申込み締め切り：2026年3月31日（火）

本キャンペーンのポイント

お手持ちのカタログを活用してリード獲得を実施いただけます



CATALOG

①カタログコンテンツを活用

お手持ちのカタログデータをそのまま活用し、製造業の専門性の高い読者・会員のリード獲得を実施いただけます。

②メディア上・メルマガ内で誘導などの特別誘導付き

本キャンペーン限定のHTMLメルマガ配信や、メディアに貴社コンテンツへの誘導の掲載、編集メルマガ内で貴社コンテンツの紹介文・リンクを差し込みます。専門性・関心の高い読者・会員の方にアプローチいただけます。

貴社専用のLPを制作し、製造業の読者・会員に訴求します

【貴社カタログ LPイメージ】



↑ 貴社カタログ閲覧ページへ遷移

| | |
|-------|--|
| 料金プラン | <p>①6か月掲載プラン 料金：¥600,000 掲載期間：6か月 掲載カタログ数：3~4本 リード想定件数：70~90件</p> <p>②12か月掲載プラン 料金：¥1,200,000 掲載期間：12か月 掲載カタログ数：5~6本 リード想定件数：140~180件</p> <p>※ 価格はすべて税別/グロス表記です</p> |
| 掲載/誘導 | <p>掲載：TechFactory 誘導： -MONOist/EE Times Japn/EDN Japan 他 メディア上からの誘導 -製造業読者へのメール配信 -編集メルマガ内での誘導 ※誘導手段・誘導期間・誘導文言・サムネイル画像に関しては、弊社に一任させていただきますので、予めご了承ください</p> |
| 日程 | <p>お申込締切：2026年3月31日（火）</p> |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none">・1本目のコンテンツのLP公開日から、6か月・12か月間のリード獲得期間とさせていただきます。・案件開始にあたり、ヒアリングシートのご提出を必ずお願いします。・TechFactoryに制作するLPは弊社にてヒアリングシートを元に制作いたします。事前の原稿確認はございませんので、予めご了承ください。・リード件数は保証ではなく、想定になります。想定件数より上下する可能性がありますので、予めご了承ください。・リード獲得の進捗状況に応じて、追加コンテンツの掲載をご相談させていただく場合がございます。 |

誘導：製造業読者の読者・会員に訴求

INDEXページ掲載

メディア上から誘導

編集部メルマガ内誘導

省エネ・脱炭素
コストとCO2排出量を削減。事例に学ぶドライフォグ加湿への切り替えメリット

貴社コンテンツへ
画像+テキストで誘導

生産性向上と脱炭素化を実現 IT/OT融合可能なコントローラとセキュリティ対策

組立記事
無人搬送車：コンパクトで小回りが利く、製造現場に簡単に導入できる自動搬送ロボット

INDEXページに貴社コンテンツを掲載

※複数社ご協賛の場合、掲載はお申込み順とさせていただきます

カーボンニュートラルへの挑戦
サントリが挑むグリーン水素製造 明らかになった製造規模や計画とは

Materials & Chemicals
OptiKIOS 7 車載用 MOSFET

誘導枠

メディア上のサイドスペース中段・記事下から誘導

電子機器設計/組み込み開発 メールマガジン 2023/09/26

電子機器設計 (EE Times Japan) : <https://eetimes.itmedia.co.jp>
電子機器設計 (EDN Japan) : <https://edn.itmedia.co.jp>
組み込み開発 : <https://monist.itmedia.co.jp/mon/subtop/embedded/>

「新機オスメ記事」
【自動車市場の成長に強い期待】
●200mmファブの生産能力、2026年までに過去最高へ
【産田町のデバイス通信 (422) 2022年度版実装技術ロードマップ (46)】
●大型ディスプレイの品質を極限まで高めるマイクロLED (後編)
【お知らせ】
●9/29日(木)「ITmedia Virtual EXPO」

貴社コンテンツ紹介・誘導枠

2~3行でご協賛社様コンテンツを紹介

スケジュール

ヒアリングシート・カタログデータをご提出ください。
ご提出いただいた資料を元に、貴社専用LPを準備し誘導原稿の作成など、
弊社にて一気通貫でリード獲得を実施いたします。



※貴社コンテンツLP公開日程に合わせて、順次誘導を開始していきます。

本キャンペーン利用事例：メインマーク株式会社様

カタログで製造業の生産管理の役職者などのリードを多数獲得

新規リード約50件の獲得／掲載期間中に毎月誘導があり、常に目に触れるチャンスが魅力

| | |
|--------|---------------------------------------|
| 利用企業 | メインマーク株式会社様 |
| 訴求商材 | 床を壊さずに解決するテラテック工法による、床の傾き・沈下を修正するサービス |
| 利用サービス | TechFactory リードジェンサーサービス「カタログLG」 |

目的
・
課題

- 製造業に向けた商材（テラテック工法）の認知拡大と新規リードの獲得
- 手持ちのハウスリストの不足
- これまでのマーケティング施策は定期的にメディア媒体のメルマガ広告などを活用していたが、**安定した見込み顧客の創出が課題だった**

成果
・
効果

- 約50件の新規リードを獲得
- 獲得したリードは当社のターゲットとなる**製造業の生産管理などの役職者を多数獲得でき満足**
- **ニッチな商材なので認知の拡大も行いたかったため、一度メール配信されて終了ではなく、掲載期間中、常に新たな読者の目に触れるチャンスがあることが魅力的**
- 今後商談につながる可能性のある **育成対象のリードも獲得**

ITmediaのリード
獲得担当者の声

ニッチな商材だと感じましたが、お客様のターゲットである製造業の現場責任者の課題感到訴求し、リードを多数ご提供することができてよかった。お客様からは配信日程の共有などサービス改善のご要望もいただいているので、製造業のマーケティング担当の方が手軽に活用でき高い効果が出せるように改善して参ります。



※スクリーンショットは掲載当時のものです

参考情報

リードジェンサーサービスとは

業務の課題を抱えている会員と、課題解決の製品／ソリューション／サービスを持っているベンダーをつなぐ会員向けサービス



MONOist

EE Times Japan

EDN Japan

BUILT Building×IT

スマートジャパン Smart Japan

各メディアと連携し、読者・会員を貴社コンテンツへ誘導

TechFactory_読者・会員プロフィール

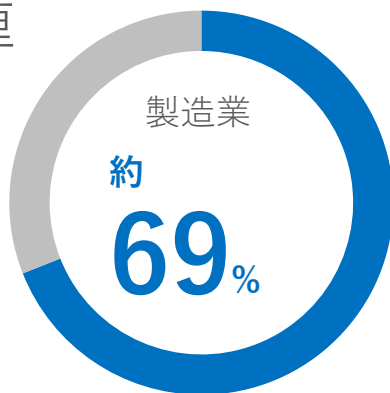
産業特化型のリードジェンサーサービス

～製品／サービスのベンダーとバイヤーをつなぐ会員制コンテンツライブラリ～

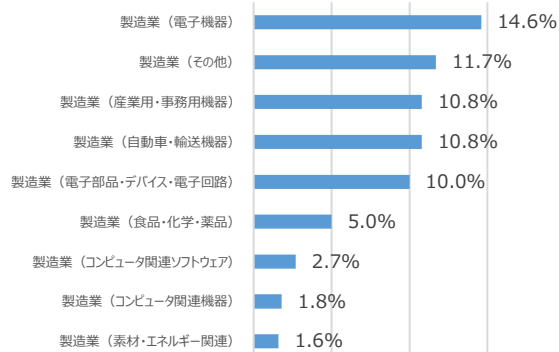


URL : <https://techfactory.itmedia.co.jp/>

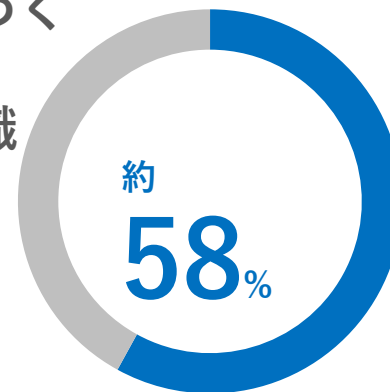
業種



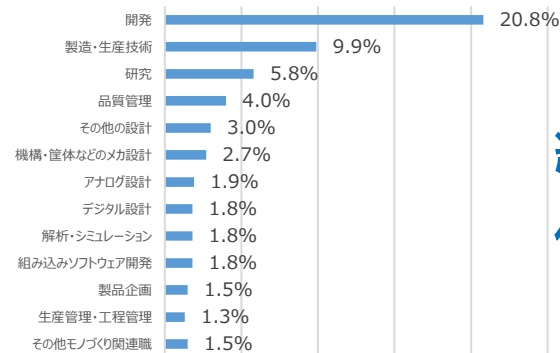
■ 読者業種詳細



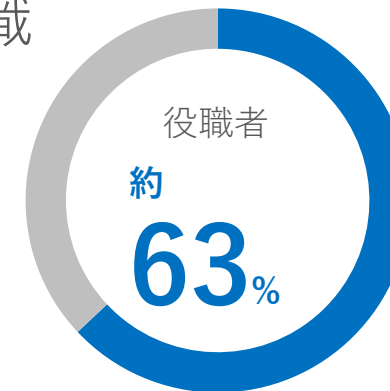
モノづくり 関連職



■ 読者モノづくり関連職詳細



役職



メール配信数

約 250,000 件

※「MONOist読者調査2022」より 調査期間：2022/6/2～7/4

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

| 商品 | キャンセル料金 | 主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい） | | |
|-------------------------|--|--|---|---|
| ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告 | 入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100% | 各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告 | | |
| 記事企画 Special（タイアップ記事広告） | 初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100% | 期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ プッシュ、ミドルページ | | |
| タイアップ 再誘導メニュー | 誘導開始前まで：広告料金の50% 誘導開始以降：広告料金の100% | PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導 | | |
| リードジェン | 件数保証型 | リード獲得 | キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100% | LeadGen. Basic / Segment |
| | | 制作オプション | 初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100% | LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作 |
| | | その他オプション | キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100% | LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング |
| | 期間保証型 | ホワイトペーパー | キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100% | TechFactory 期間保証型LGサービス |
| | | タイアップ | 初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100% | TechFactory 期間保証型LGサービス |
| | 長期リード獲得サービス | 申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし | LeadGen. Segment 長期利用プラン | |
| | LeadGen. Prime | キャンペーン開始前まで：申込み金額（オプション含む）の50% キャンペーン開始後：リード獲得開始から、3ヶ月超過以降は獲得リード件数に応じて精算可 | ABMテレマリードジェン、アンケートセグメントリードジェン | |
| セミナー | 集合型セミナー | 開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100% | アイティメディア主催セミナー スポンサープラン | |
| | 成果課金型集客サービス | 集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100% | 成果課金型集客サービス | |
| | 受託セミナー | ・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。 | 受託セミナー、Webセミナーサービス | |
| その他 | ABM関連商品 | 初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100% | ABMレポート、ABMクラウド、ABMレポート / クラウドオプション | |
| | カスタム記事パンフレット、抜き刷り、受託コンテンツ制作 | 初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100% | カスタム記事パンフレット、抜き刷り、受託コンテンツ制作（テキスト） | |
| | 動画制作 | 収録3営業日以降：広告料金の100% | 動画制作 | |
| | リサーチ | 回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100% | メディアリサーチ、BtoBターゲットリサーチ | |



アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/>