

ITmedia × 日本教育新聞

教育業界向けプロモーション

2025年8月発行



「教育」向けメールプロモーションプラン

日本教育新聞の「メールマガジン広告（テキスト）」と、アイティメディア「アイティメディアID横断ターゲティングメール（業種指定：教育・学習支援業 18,000通配信）」をセット。教育業界への効率的なアプローチを可能とします。

日本教育新聞
NIKKYO WEB

- ・日本教育新聞「メールマガジン広告B」
約9,000通配信 × 2回



- ・アイティメディアID横断ターゲティングメール
業種指定：教育 18,000通配信

実施料金

¥1,000,000 (税抜/グロス)

日本教育新聞

商品名 メールマガジン広告B

配信数 ー

配信日（曜日） 毎週金曜

仕様

- ・メルマガ用のテキスト84文字
 - ・電子版用のテキスト200文字程度
 - ・電子版用の画像 780×540px
- ※電子版への記事掲載が必須となります。（電子版に画像を入れることができますので、電子版用に画像をご用意ください）

備考

- ・入稿規定ならびキャンセル規定は「日本教育新聞」媒体資料/規定に準拠します

アイティメディア

商品名 アイティメディアID横断ターゲティングメール

条件指定 業種指定：教育・学習支援業

配信日（曜日） 月～金

仕様

- ・テキスト形式
- 件名：全角30文字以内
- 本文：全角38文字（半角76文字）以内×100行以内
- 入稿締切日：3営業日前 18時まで
- クリックカウントの取得：あり、URLリンク数：20本まで（※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので、予めご了承ください）

備考

- ・入稿規定ならびキャンセル規定は「アイティメディア全社広告料金表」に準拠します

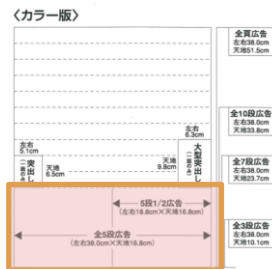
教育向け記事体広告①

アイティメディアで制作した記事広告をアイティメディアの読者に広く読んでもらうほか、約23万部の発行部数を誇る日本教育新聞の紙面にも転載。教育の「現場」にも情報を届けます



記事制作・PV保証掲載

日本教育新聞



記事転載

※掲載紙面を以下からお選びください
 「小学校」「中学校」「高校」「特別支援」「学校経営」
 「メディア面（書評などある面）」「家庭学校地域総合」

実施料金

¥2,200,000 (税別/グロス)

アイティメディア

商品 アイティメディア ビジネスオンライン
 DXメディア横断 PV保証タイアップ

保証PV 3,000PV

制作・掲載・誘導
 ・取材あり
 ・約2000字、図版3点以内
 ・コンテンツ掲載費含む

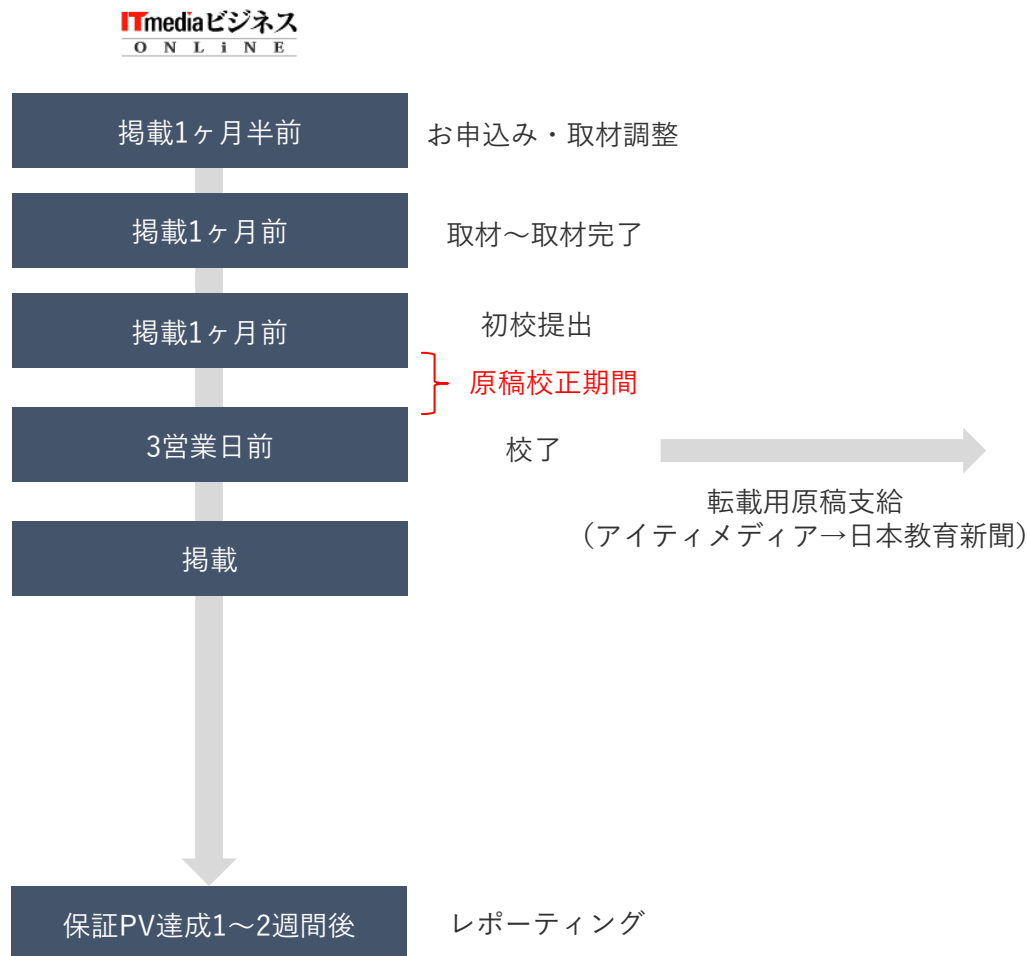
レポート
 ・PV
 ・UB
 ・閲覧企業等

備考
 ・DX関心層の集まる「ITmedia NEWS」「ITmedia ビジネスオンライン」「@IT」「ITmedia エンタープライズ」など複数メディアを横断して誘導を行います

日本教育新聞

転載・誌面掲載
 ・「日本教育新聞」への転載（カラー全5段広告）
 ・掲載月をご希望に応じて調整可能ですが、掲載週は指定できません
 ・日本教育新聞電子版への掲載は有償（¥30,000）となります

教育向け記事体広告① スケジュールイメージ



日本教育新聞

<工程>

- レイアウトご確認
- レイアウト最終ご確認
- データ入稿 (アイティメディア→日本教育新聞)
- 色校正 (アイティメディア→クライアント様)
- 責了
- 日本教育新聞への掲載

※スケジュールは別途策定します。日本教育新聞掲載の目安は、データの完全入稿から約**2週間**が目安となります

※掲載紙面を以下からお選びください

- 「小学校」「中学校」「高校」「特別支援」「学校経営」
- 「メディア面 (書評などある面)」「家庭学校地域総合」

教育向け記事体広告②

日本教育新聞で制作した記事広告を日本教育新聞の読者に広く読んでもらうほか、ITmedia ビジネスオンラインに転載しページビューを保証、ネット上での認知も獲得します



記事広告製作
紙面掲載



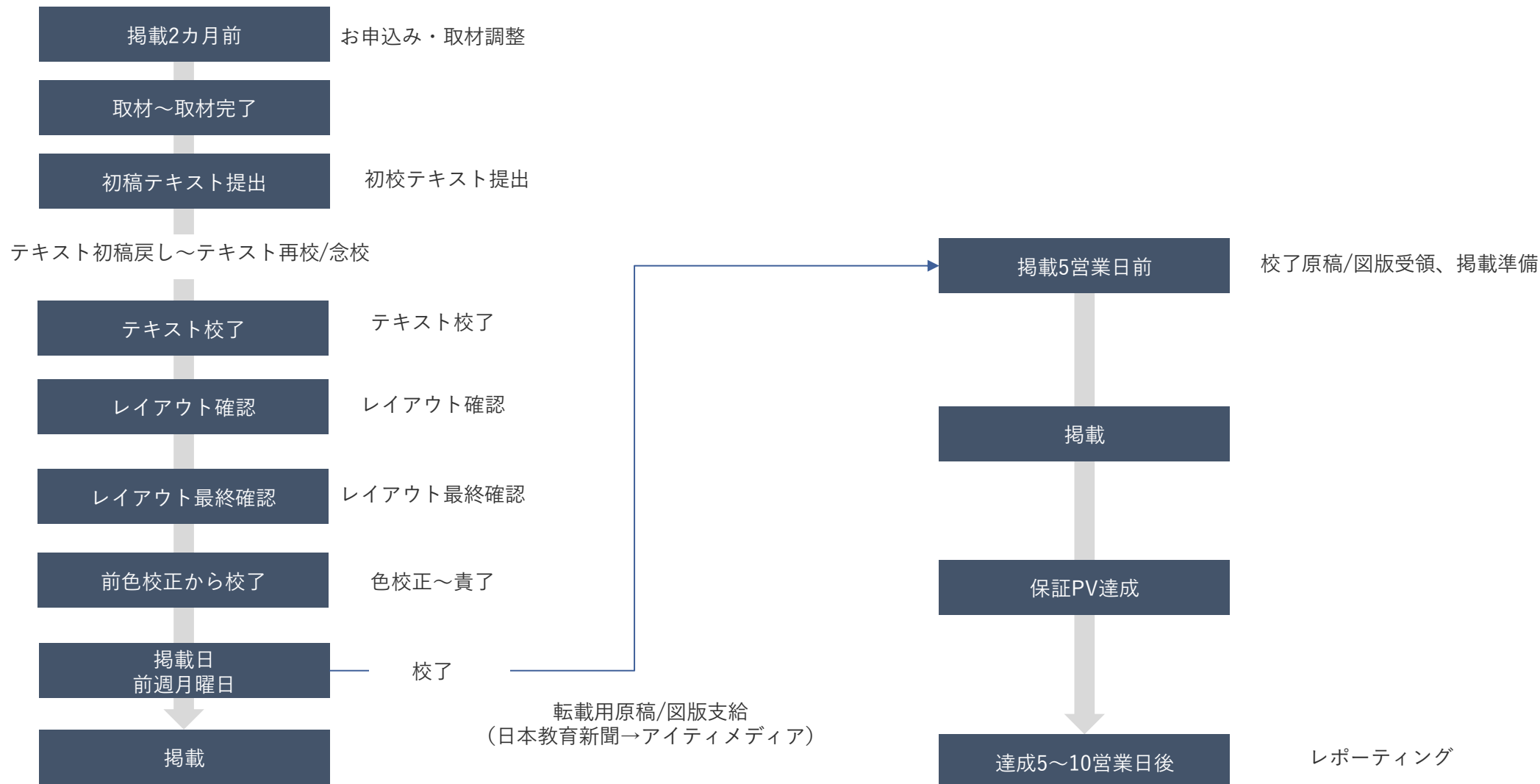
記事転載

※掲載紙面を以下からお選びください
「小学校」「中学校」「高校」「特別支援」「学校経営」
「メディア面（書評などある面）」「家庭学校地域総合」

実施料金	
¥2,200,000 (税別/グロス)	
日本教育新聞	
商品	全5段広告/カラー
制作・掲載・誘導	<ul style="list-style-type: none"> 取材あり 約2000字、図版3点以内
製作について	<ul style="list-style-type: none"> 取材費込み 写真撮影ならば遠方取材交通費は別途申し受けます
備考	<ul style="list-style-type: none"> 掲載月をご希望に応じて調整可能ですが、掲載週は指定できません 日本教育新聞電子版への掲載は有償（¥30,000）となります
アイティメディア	
商品	アイティメディア ビジネスオンライン DXメディア横断 PV保証タイアップ
保証PV	3,000PV
制作・掲載・誘導	<ul style="list-style-type: none"> 取材あり 約2000字、図版3点以内 コンテンツ掲載費含む
レポート	<ul style="list-style-type: none"> PV UB 閲覧企業等
備考	<ul style="list-style-type: none"> DX関心層の集まる「ITmedia NEWS」「ITmedia ビジネスオンライン」「@IT」「ITmedia エンタープライズ」など複数メディアを横断して誘導を行います

教育向け記事体広告② スケジュールイメージ

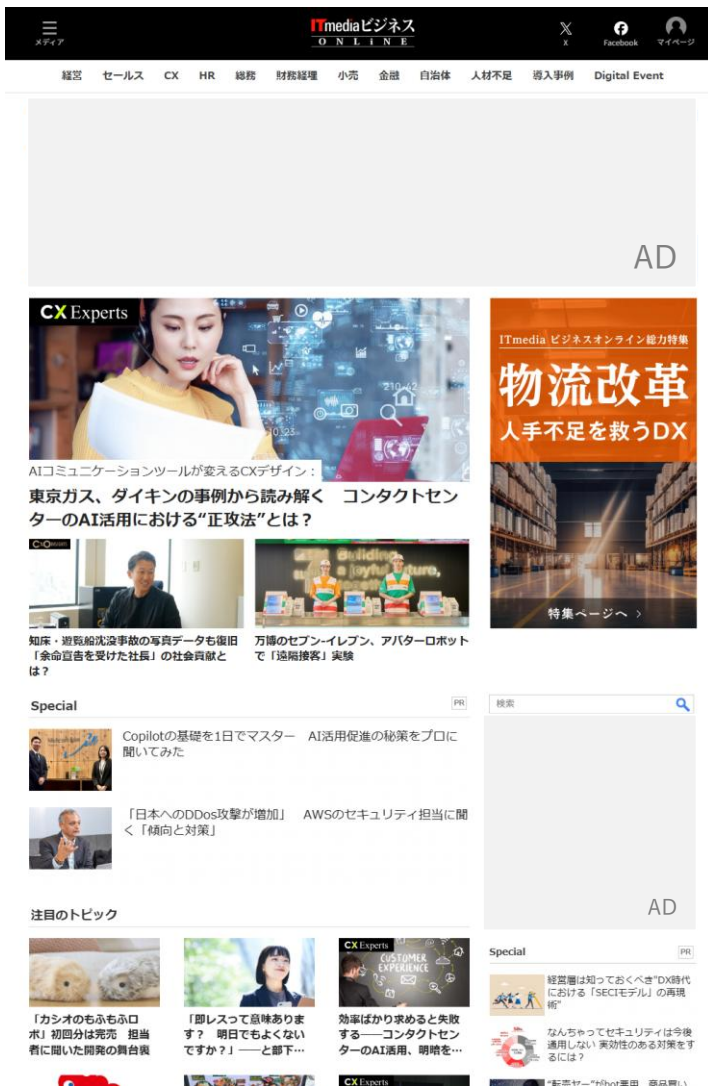
日本教育新聞



メディアガイド/各種ご案内



ITmedia ビジネスオンライン



ITmedia ビジネスオンラインは各業種・職種のDXを押し進める

「デジタル戦略リーダー」に向け、業務課題の解決に役立つ記事を発信しています

■ DX推進関与者

62.7%

■ 業務プロセスのデジタル化に関心

85.1%

■ ビジネスモデル変革に関心

77.7%

■ メディア規模 (2025年2月)

月間PV 1,800万PV

会員数 280,000人

日本教育新聞

ゆるぎない信念をもって、教育のこれからをつくる

日本教育新聞社は、戦後まもない昭和21年(1946年)の創刊以来、全国の教育関係者に、教育に関わる情報を真摯に情熱的に伝えてきました。

新学習指導要領の実施、深刻化するいじめ問題への対応、保護者や地域との連携など、今、学校や子どもたちを取り巻く環境は大きく変化していますが、私たちはいつの時代にも、学校を応援し、教師を応援し、子どもたちの未来を応援し続けていきたいと願っています。予測困難な時代にあって、子どもたちのために、教育界のためにできることは何か。このテーマに、今後も正面から取り組んでいきます。

新しいテクノロジーや高度で専門的な教育への期待が高まっている時代にあっては、ますます学校と企業・団体による協働が求められています。この協働を充実させることで、新学習指導要領に掲げられた「社会に開かれた教育課程」の理念を実現することができるでしょう。

「これからもずっと、明日の教育への道標に」。これは教育一筋に事業を続けてきた私たちの想いです。

教育という素晴らしいステージを介して、学校と家庭と社会を結ぶ橋渡し役として機能する。ゆるぎない信念をもって、これからも教育現場に貢献していきます。

注目度の高い記事内容

最新情報をスクープ

教育界の最新情報をキャッチし、発信。教育専門紙ならではの確かな視点は、多くの教育関係者の支持を集めています。



関心の高いテーマを特集

学校現場での関心の高いテーマを特集紙面で掘り下げます。学校現場への調査報道や、オピニオンリーダーによるコメントは、明日からの学校運営や授業に生かせる貴重な情報源になっています。



日本教育新聞

全国51,171校の幼・小・中・高校と、121万人の教員へ。
1,771の教育委員会をあわせ、特化されたターゲットへのマーケティングが可能に。

教育マーケットへの戦略プラン

学校 ターゲット

時代の変化による教育現場の潜在ニーズの高まり

教育現場では新学習指導要領への移行による、新たな教育環境に効果を発揮するハード・ソフトの潜在ニーズが高まっています。教職員、児童生徒へ教育現場の変化に対応した商品やサービスの提供も求められています。

教育委員会 ターゲット

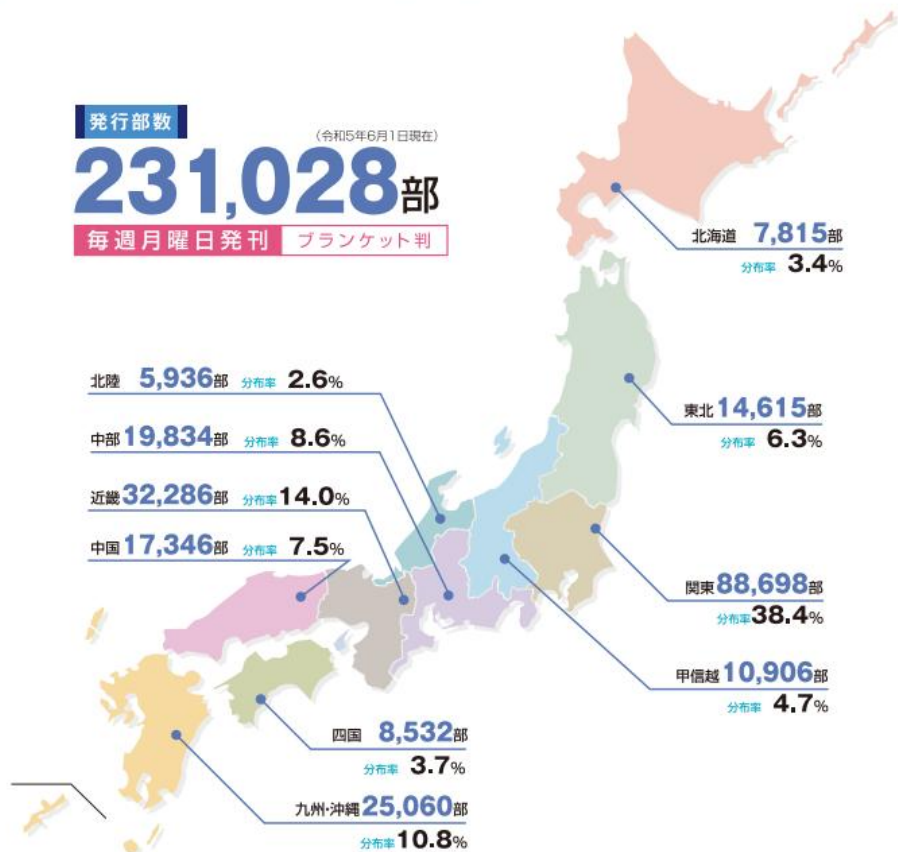
現場の声を反映した教育課題への取り組みを支援

教育現場を指導し牽引していく教育委員会では、多方面で顕在化する教育課題を見つめ、ニーズを把握し課題解決に向け取り組んでいます。

教育(世帯) ターゲット

将来を見据えた意欲的な消費リーダーへアピール

高学歴で安定収入を得ている良質な生活者層として、将来を見据えた意欲的な消費活動を展開する教員世帯は、社会的信用も高い地域のオピニオンリーダーとして、巨大なマーケットを構成しています。

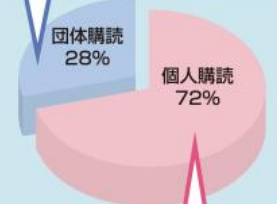


<読者構成と内訳>

<その他>内訳
・塾、予備校 一般企業 教科書会社
・教材会社 議員・議会政党 など



団体購読
回読率の高い団体(事務所)購読



個人購読
情報収集に熱心な教員の個人購読



<一般教員>内訳
小学校:40.6% 中学校:23.4%
高校:14.6% 特別支援学校・その他:21.4%

キャンセル規定

広告商品の発注所受理後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合、下記料率でキャンセル料を申し受けます

日本教育新聞 **日本教育新聞**
NIKKEYO WEB

- ・紙面：掲載の9日前以降、契約料金の50%
- ・メールマガジン、Web記事広告：掲載5営業日前以降、契約金の100%

 **ITmedia Inc.**

・本企画書掲載のアイティメディア商品に関する媒体規定・入稿基準・キャンセル規定については下記「アイティメディア 広告料金表」をご覧ください

<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-04-02/2d245tj>



■お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13階

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>