

EE Times Japan/EDN Japan/MONOist

新春トップインタビュー 2026

2025年10月版

申込締切：2025年11月14日（金）



新春トップインタビュー 2026

米中対立や国際紛争は終息の兆しが見えず、世界経済は先行き不透明感が強まり、電気自動車市場も想定以上に冷え込むなど、半導体／エレクトロニクス業界を取り巻く環境は、引き続き不安定な状況にあります。

一方で、フィジカルAIやエージェントAIといった新たなトレンドが生まれているAI分野の進化や、喫緊の課題である省エネを実現すべく、半導体／エレクトロニクス技術の重要性はますます高まっています。

社会発展を支えるさまざまなアプリケーションにとって、半導体・エレクトロニクス技術は不可欠な要素です。先行き不透明感が漂う今だからこそ、半導体・エレクトロニクスメーカーのトップの力強いメッセージが必要です。貴社がどのような戦略を実施し、何を実現していくのか。EE Times Japan／EDN Japanの読者にお届けすべく、ぜひ本企画をご活用ください。

企画概要

貴社トップのメッセージをダイレクトに伝えて頂くタイアップ記事です
事業・製品戦略はもちろん、貴社の強みや技術、ロードマップなど、様々なメッセージの伝達にご活用ください

特徴

- 弊社の専門記者が取材・執筆
エレクトロニクス業界担当として日頃から各社様を取材している専門記者が、タイアップの取材・執筆を致します。
- 製品写真/ロードマップなど、技術に近い内容の写真・図版を掲載
読者であるエンジニアは、技術・製品がイメージできる写真や図版を非常に好みます。それらをタイアップの中に効果的に配置することによって、より貴社製品・技術への注目度を高めることが期待できます。

プランA	<p>¥ 900,000</p> <p>EE Times Japan PV保証タイアップ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 2000PV保証 ・ 最短1週間～（保証PV達成次第終了） ・ 文字数：1,500～2,000字 写真：1～2点 ・ 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
	<p>¥ 800,000</p> <p>EE Times Japan 期間保証タイアップ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 1か月掲載保証 ・ 文字数：1,500～2,000字 写真：1～2点 ・ 誘導枠 <p>EE Times Japan トップリンク / EDN Japan トップリンク（1か月間） EE Times Japan / EDN Japan 記事下リンク（1か月間） EM スマートフォンビュー スマホリンク（1か月間） EM ALL サイドリンク（1か月間）</p>

※掲載終了後は、誘導枠のクリック数、およびタイアップページのアクセスレポートを提供致します。

タイアップ記事ページ（タイアップ記事）



右カラムは各社ロゴ、トップインタビューページへのリンクを掲載します

目次ページ



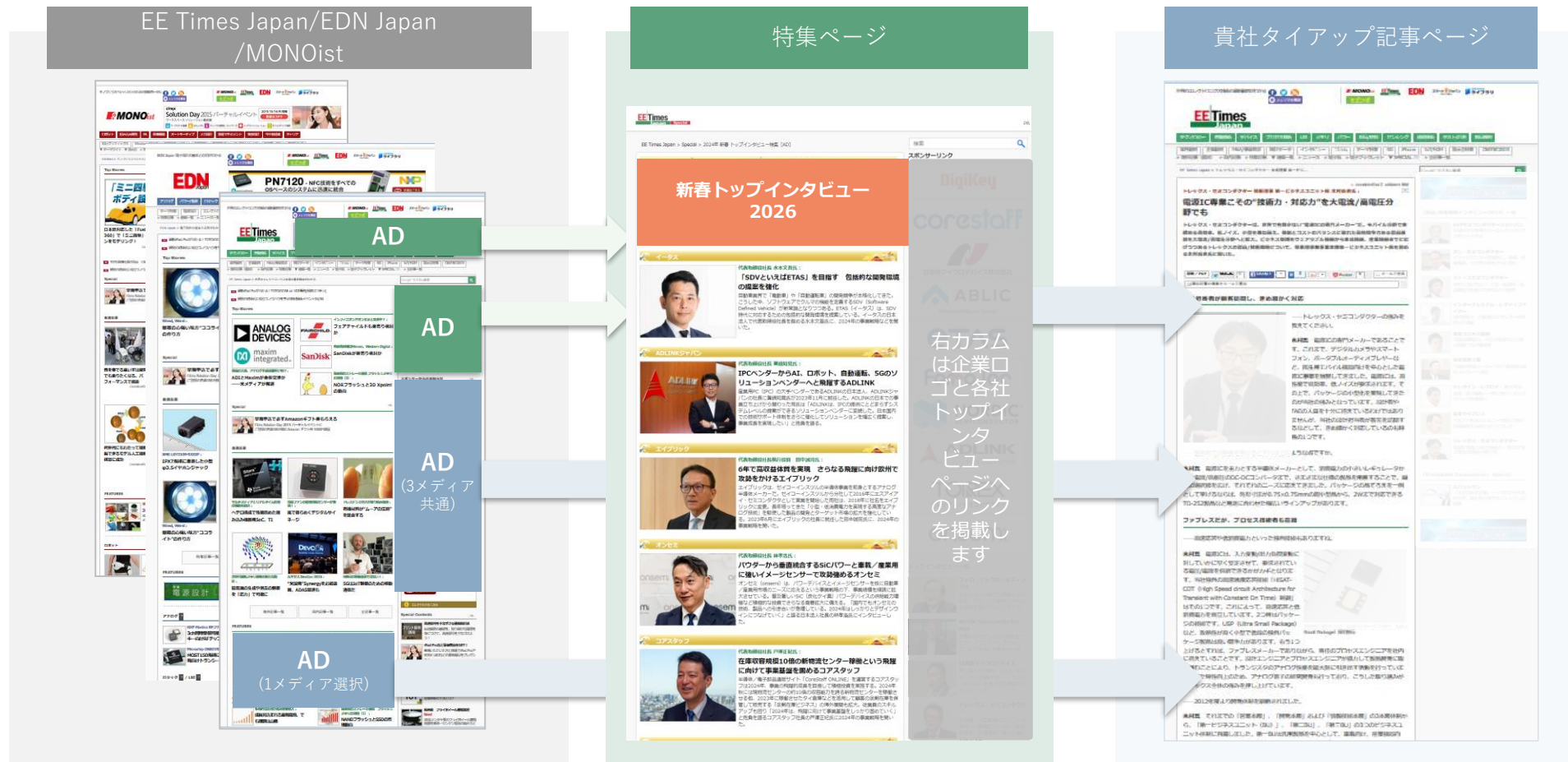
右カラムは企業ロゴと各社トップインタビューページへのリンクを掲載します

※これらのスクリーンショットは本企画をご理解いただくためのビジュアル見本となります。

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

ページ構成・誘導枠（イメージ）

貴社タイアップ記事を掲載したページ、各社タイアップ記事をまとめた特集ページそれぞれに誘導いたします



※これらのスクリーンショットは本企画をご理解いただくためのビジュアル見本となります。

オプション①：グローバルパッケージ（北米・欧州編）

制作したタイアップ記事を翻訳し、北米・欧州メディアへ展開できます

2つから実施エリアを選択

タイアップ記事

ITmediaにて英訳
日本語+英語を
お客様がチェック

エリア	メディア	対象エリア	掲載言語	保証内容
US		アメリカ	英語	2,000PV 保証 関連リンク設置可 自社サイトに転載可(二次利用)
Europe		ヨーロッパ	英語	レポート内容 ・ PV ・ UB ・ 滞在時間 ・ 関連リンクへのクリック数

※タイアップへの誘導はエリア単位で行います

オプション①：グローバルパッケージ（アジア編）

制作したタイアップ記事を翻訳し、アジア圏メディアへ展開できます

3つから実施エリアを選択

タイアップ記事



ITmediaにて英訳
日本語+英語を
お客様がチェック

ネットワーク	メディア	対象エリア	掲載言語	保証内容
China Network		中国	中国語 (簡体字)	2,000PV 保証 関連リンク設置可 自社サイトに転載可(二次利用) レポート内容 ・ PV ・ UB ・ 滞在時間 ・ 関連リンクへのクリック数
Taiwan Network		台湾	中国語 (繁体字)	
Asia Network		Asia: アジア全域 (ASEAN諸国) India: インド	英語	

※タイアップへの誘導はエリア単位で行います

オプション①：グローバルパッケージ 料金体系

タイアップ記事制作＋英訳
¥1,100,000～

北米、欧州編

アジア編

+1エリア
2,000PV保証（1カ月）
¥1,200,000

+1エリア
2,000PV保証（1カ月）
¥1,200,000

+2エリア
各メディア 2,000V保証（1カ月）
¥2,000,000

+2エリア
各メディア 2,000V保証（1カ月）
¥2,000,000

+3エリア
各メディア 2,000PV保証（1カ月）
¥2,500,000



※北米、欧州編とアジア編は異なるパッケージですが、全エリアでの展開も可能です。
※英語→中国語（簡体字または繁体字）は各10万円の翻訳費がかかります。

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

オプション②：パンフレット制作

制作したタイアップ記事をパンフレット化。
展示会ブースでの配布資料はもちろん、営業用資料として活用していただけます

おすすめ活用方法

販促ツールに



受付のカタログ
スタンドに



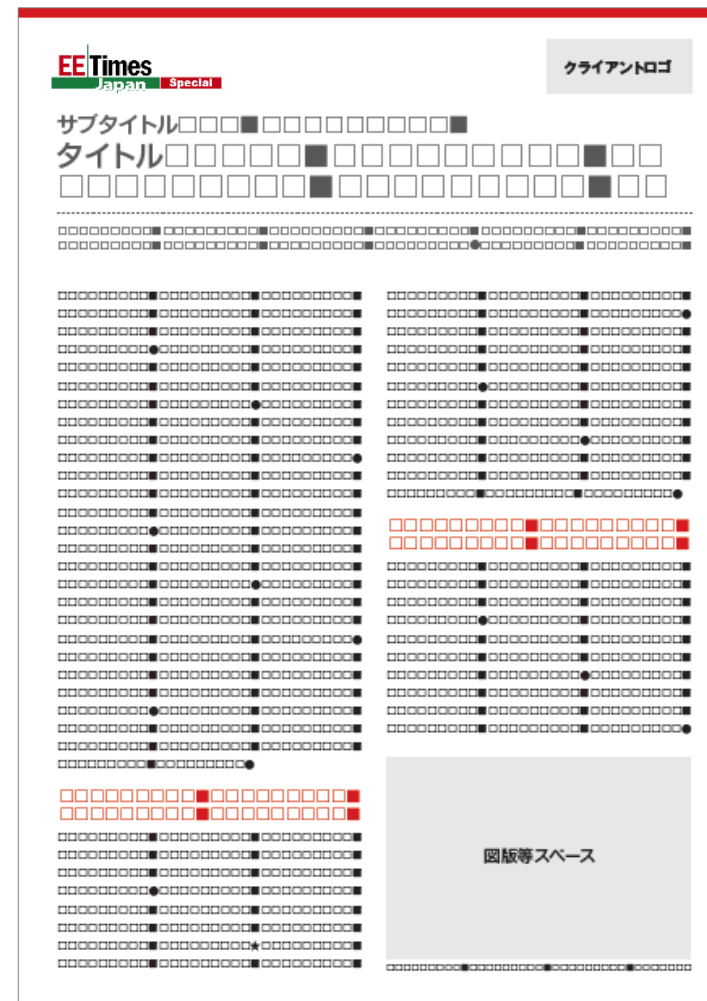
展示会の
配布物に



参考価格

印刷物納品（サイズ：A4正寸 用紙：マットコート四六110k） **¥ 375,000**

ご提供コンテンツ	印刷物納品（サイズ：A4正寸 用紙：マットコート四六110k） ※部数、仕様、レイアウト変更等ご希望の際はお問い合わせください
文字数/図版	元記事の仕様による
備考	<ul style="list-style-type: none"> ページ数で料金変動いたします。詳細は担当営業までお問い合わせください PDF（Web掲載用解像度）納品も承れますので、料金プランなどは営業担当までお問い合わせください



※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

スケジュール

申込締切日 : 2025年11月14日 (金)

特集開始日 : 2026年1月14日 (水) ~ 2026年2月13日 (火)

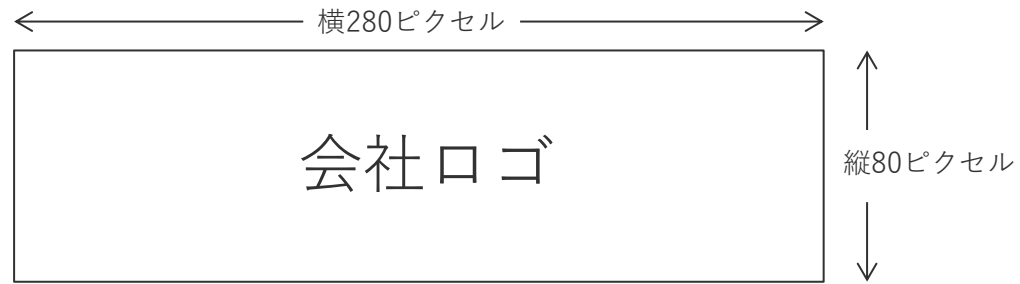
※掲載スケジュールは個別ご相談の上決定いたします。

※期間が終了しても特集はアーカイブとして残ります。

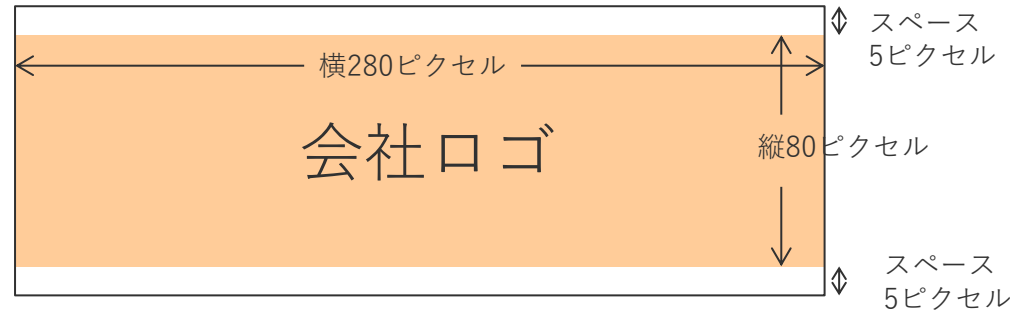
会社ロゴマーク規程／タイアップ記事誘導枠一覧

■以下の仕様で会社ロゴマークをお送りください。
掲載時は他社ロゴマークとの隣接を避けるために、上下に5ピクセルずつスペースを入れて表示いたします。

■ご支給いただきたいサイズ



■掲載時のサイズ



2025年新春トップインタビュー特集

https://eetimes.itmedia.co.jp/ee/special/ee250109/top_interview_2025/index.html

掲載企業（五十音順）

イータス株式会社／オンセミ／DigiKey／トレックス・セミコンダクター株式会社／日清紡マイクロデバイス株式会社／Nordic Semiconductor ASA

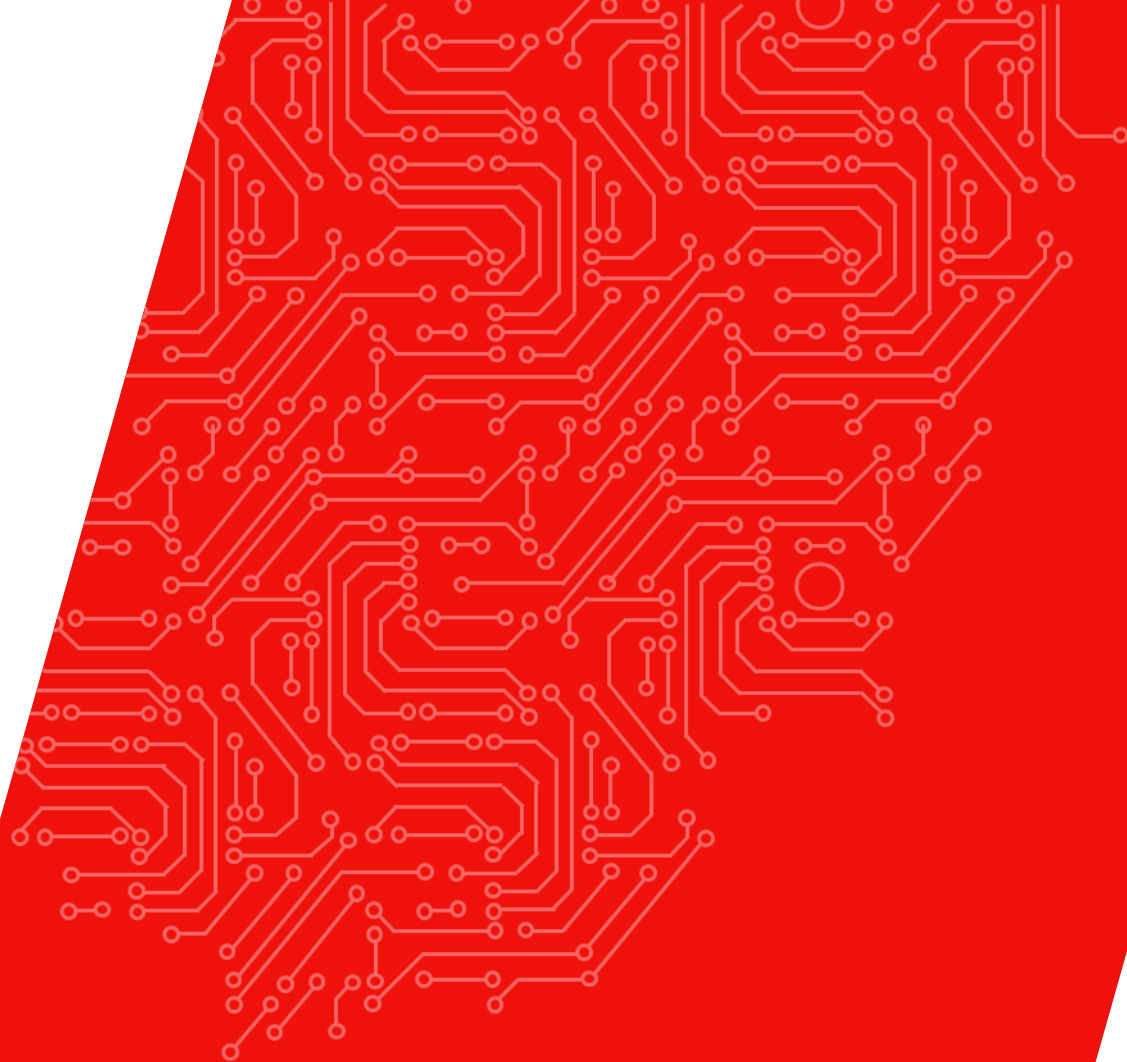
【過去協賛社】

- ADLINKジャパン
- Apex Microtechnology
- DigiKey
- Digi-Key Corporation
- DNVビジネス・アシュアランス・ジャパン
- dSPACE Japan
- Microchip Technology
- Mouser Electronics
- Nordic Semiconductor ASA
- NXPセミコンダクターズ ジャパン
- PTCジャパン
- STマイクロエレクトロニクス
- TEジャパン
- Vicor
- アヴネット
- アドバンスド・データ・コントロールズ
- アドバンテック
- アナログデバイセズ
- イータス
- イータス株式会社
- インターシル
- インフィニオン テクノロジーズ ジャパン
- ウインドリバー

- オンセミ
- コアスタッフ
- サイプレス セミコンダクタ
- テレデザイン・レクロイ・ジャパン
- トレックス・セミコンダクター
- トレックス・セミコンダクター株式会社
- トレックスセミコンダクター
- フェローテックホールディングス
- フリースケール・セミコンダクタ・ジャパン
- マキシム・ジャパン
- ラティスセミコンダクター
- リニアテクノロジー
- リバウントエレクトロニクス
- 計測エンジニアリングシステム
- 三重富士通セミコンダクター
- 東京コスモス電機
- 日清紡マイクロデバイス
- 日清紡マイクロデバイス株式会社
- 日本アイ・ディー・ティー
- 日本サイプレス
- 日本テキサス・インスツルメンツ



想定スケジュール FAQ



タイアップ記事 制作スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

下記は一例です。掲載までのスケジュールはお申込み後、別途ご案内いたしますので、各営業担当にお問い合わせください



「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます

ご注意事項

- ・PVとは、当社からの誘導を含む全アクセス数を指します。UBとは、ユニークブラウザ数を指します。
- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
- ・遠方（関東以外）で取材を行う場合、別途交通費が発生する場合がございます
- ・カメラマンをアサインする場合、別途費用が発生する場合がございます
- ・転載した記事へ、広告主様がアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい ※全て税抜/グロス

FAQ

取材	Q オンラインでの取材を希望しているが、後日カメラマンに写真を撮影してもらいたい	A 可能ですが別途費用が発生します。費用についてはお問い合わせください
	Q 取材現場が遠方（例：首都圏以外）だか対応してもらえるか	A 対応可能ですが別途交通費など諸経費を頂戴します。詳細についてはお問い合わせください
	Q 取材時に撮影した写真がほしい	A 利用目的によってはお引き受けいたしかねる、もしくは有償となる場合がございます。取材前に担当営業までご相談ください
制作進行	Q 事例先企業への原稿確認依頼をITmediaにしてもらいたい	A 事例先企業様への確認/連絡はご出稿主様にお願いしております
	Q 校了後にどうしても修正したいところがある	A 原則として校了の修正は引き受け致しかねます。やむを得ぬ事情がある際にのみ対応しますが「ご注意事項」にあります「念校後の修正」となりますので、有償対応となります。また、校了後の修正が発生した場合、公開までのスケジュールに変更が生じますこと、ご承知おきください
	Q 公開後だが修正したいところがある	A 公開後の修正は読者にとって不利益となりますので、基本としてお請けしておりません。やむを得ない場合にのみ、掲載メディアの編集長判断を得た上、修正した旨を明記しての修正対応を有償でお請けします
	Q 念校（再校）確認の際、WordとHTMLを提出して欲しい	A 再校以降は初校でご指摘いただいた修正点の反映とページイメージのご確認となりますので、念校（再校）はHTMLのみのご提出となります
その他	Q 「無償で二次利用可」とあるが、範囲はどこまでか	A 貴社管理のWebサイトならびメールマガジンであれば無償で二次利用（転載）可能です（出典記載、改変不可）二次利用（転載）の作業（Webブラウザからのコピーアンドペースト）は貴社にてご実施ください。貴社管轄の印刷物（PDF含む）への利用については「パンフレット制作」のご利用をご検討ください
	Q 掲載途中でPVの進捗を共有してほしい	A 速報値であれば担当営業より共有いたします。ただし、弊社からの提供役務に「PV進捗報告」は含まれませんので、レポート形式での提出はいたしかねます
	Q タイアップ記事をSNSで紹介したい	A 貴社運営のSNSアカウントでタイアップ記事のURLをご紹介いただくのは歓迎です。ただし、SNSへの記事転載はご遠慮ください。また、貴社ご紹介から発生したPVと弊社で誘導したPVを区別して計測することはできません。あらかじめご了承くださいませようお願いします
	Q タイアップ記事を自社Webサイトで紹介（自社Webサイトに転載）したい	A こちらも歓迎です。貴社Webサイトへの転載（二次利用）も無償でご利用頂けます（出典記載、改変不可）ただし、同一内容の記事が同時に2カ所で掲載誘導されるとSEO的に不利となりますので、弊社での誘導が終了してからの貴社サイト掲載をお勧めします

広告の品質保証について

ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. 広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について
 - 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryogdl/brandsafe_gdl/
2. 広告トラフィックの品質確保やその対策について
 - 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryogdl/ivt_gdl/

2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

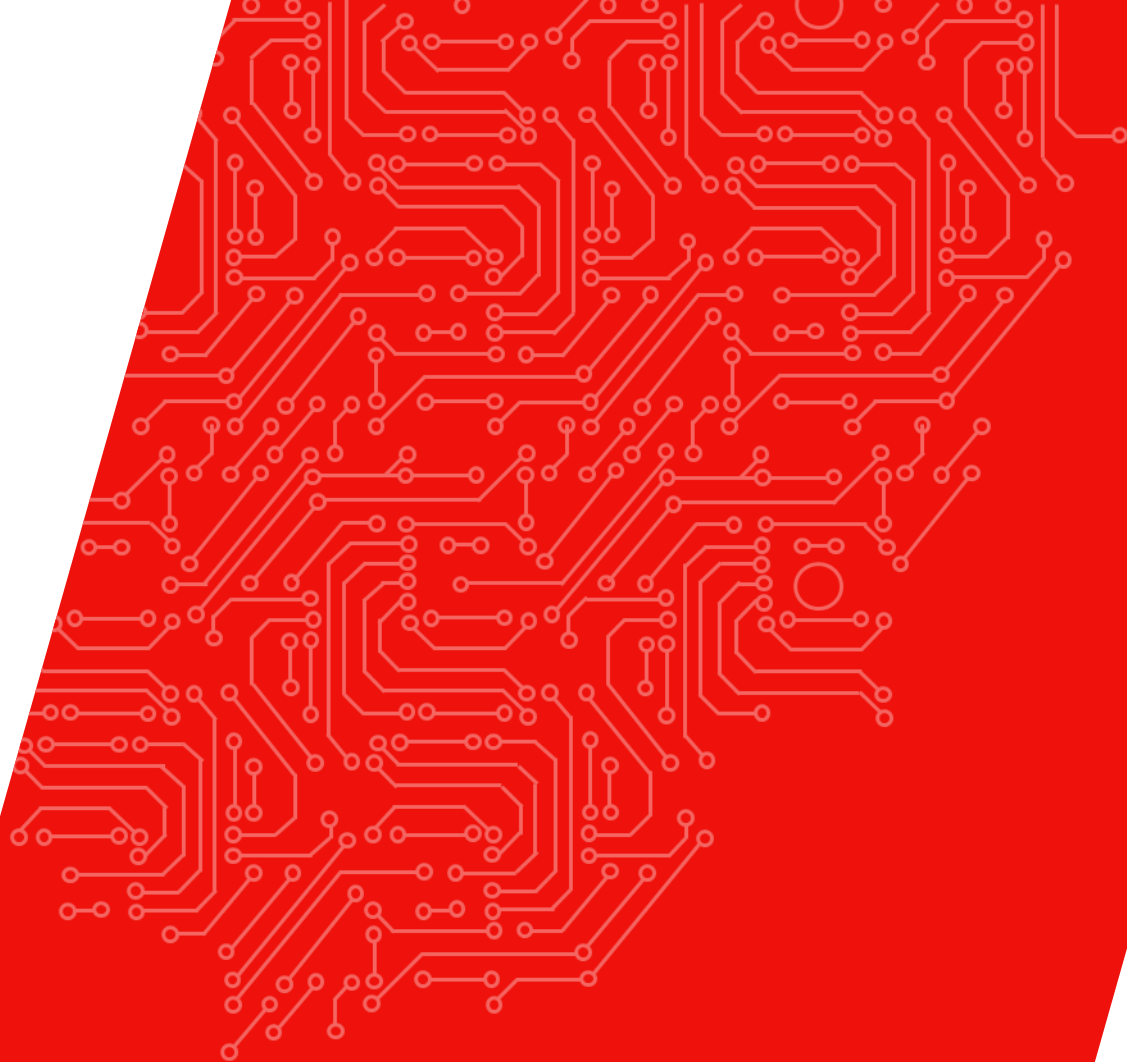
認証機関 : 一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
認証分野 : 「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
事業領域 : 広告販売者（媒体事業者）
検証確認方法 : 第三者検証



各種規定

本企画書掲載のアイテムメディア商品のご提供に際しては以下のリンクからご参照ください。

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-04-02/2d245tj>



■お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12

紀尾井町ビル 13階

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

