

攻めのオフィス戦略 2026 冬

日本型「出社回帰」の最適解とは？

開催日 : 2026年3月24日(火)

一次申込締切 : 2026年1月締切済

最終申込締切 : プラチナプラン…2026年2月20日(金)

全リストプラン…2026年3月16日(月)

開催概要

名称	攻めのオフィス戦略 2026 冬 ～日本型「出社回帰」の最適解とは？～	申込者数	想定180名 ※過去開催の実績値に基づく想定値のため、 実際には開催するテーマ数などに応じて前後する場合がございます
開催日	2026年3月24日(火)	想定視聴者属性	オフィス環境について考える総務部門のリーダー層、 オフィス改善に関わる情報システム部門担当者、 経営層・経営企画部門の方
一次申込締切	2026年1月2日 締切済	企画概要	米国ビッグテック企業の方針転換を皮切りに、世界中で 出社回帰 のトレンドが鮮明になりつつあります。しかし、オフィスの減床やオンライン会議の定着など、働き方はここ数年で大きくアップデートされており、 単に元の環境を復元するだけでは良い職場にはなりません 。そもそも単純に世界の潮流に追随することが正しいのかは、自社の事情を踏まえ戦略的に判断する必要があります。本イベントでは、人が集うことの意義を従業員一人一人が実感し、 エンゲージメントと生産性向上を実現 するにはどうすればいいのかをエキスパートが解説。オフィス改革やファシリティマネジメントの最新トレンドや事例を紹介し、 企業の競争力を強化する ヒントを提供します。
最終申込締切	プラチナプラン : 2026年2月20日(金) 全リストプラン : 2026年3月16日(月)		
イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント		
ご協賛プラン	プラチナプラン 240万円 全リストプラン 210万円		
主催・企画 告知・集客	ITmediaビジネス ONLINE		
運営	アイティメディア株式会社		

一次申込締切までに十分な協賛企業が集まらなかった場合、予告なくイベントの中止やテーマの変更、規模の縮小をする場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

過去実績

ITmediaビジネス
ONLINE

攻めのオフィス戦略 2025冬

～生産性や企業価値を高める空間の最適解～

LIVE配信 視聴無料 2025/3/24 mon

名称	攻めのオフィス戦略 2025 冬 ～生産性や企業価値を高める空間の最適解～
開催日時	2025年3月24日（月）13:00～16:20 ※2025年3月31日(月)までアーカイブ配信
対象	オフィス環境について考える総務部門のリーダー層、 オフィス改善に関わる情報システム、部門担当者 経営層・経営企画部門の方
主催	ITmedia ビジネスオンライン

全申込者数	194名
視聴者数	142名
基調講演	<p>基調講演</p> <p>取材を通じて見えてきた 人材価値を高める「オフィス」の創り方</p> <p>株式会社月刊総務 代表取締役社長 戦略総務研究所 所長 豊田 健一氏</p>
協賛	<ul style="list-style-type: none"> 株式会社イトーキ KDDI株式会社 シスコシステムズ合同会社 双日テックイノベーション株式会社 ソニービズネットワークス株式会社
開催報告書	http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-04-21/2d265tc
申込みページ URL	https://members08.live.itmedia.co.jp/library/ODI1NDM%253D?group=2503_Office2025w

日本型「出社回帰」の最適解とは？

視聴者の抱える課題

- **出社回帰への対応** : 在宅勤務からオフィス勤務へシフトする中で、従業員の抵抗感や戸惑いをどう解消するか。
- **オフィス環境の再構築** : 物理的なオフィスを、単なる執務スペースではない「集まる意味のある場所」に変えるにはどうすればいいか。
- **従業員エンゲージメントの維持・向上** : 出社とオンラインのハイブリッド環境で、従業員のモチベーションや一体感をどう高めるか。
- **生産性の最大化** : 変化した働き方の中で、オフィスの役割を通じてどのように生産性向上につなげるか。

キーワード

オフィス戦略
出社回帰
働き方改革

ハイブリッドワーク
従業員エンゲージメント
EX

生産性向上
ファシリティマネジメント
オフィス改革

社員満足度

タイムテーブル

時間	枠時間	
13:00～13:40	40分	基調講演 1
13:50～14:20	30分	ご協賛企業様決定
14:30～15:00	30分	スポンサーセッション 2 DAY1-1-S102
15:10～15:50	40分	基調講演 2
16:00～16:30	30分	スポンサーセッション 3 DAY1-1-S103
16:40～17:10	30分	スポンサーセッション 4 DAY1-1-S104

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

デジタルイベント協賛予約システム



ご協賛企業様、代理店様から直接デジタルイベントへのご協賛をお申込みをいただけるようになりました！
申込可能な協賛枠や企業様のご協賛状況をリアルタイムで視覚的に確認可能です

ご予約はこちらから▶ https://techlive-itmedia.resv.jp/direct_calendar.php?direct_id=93

ご協賛枠の予約受付完了までの流れ ※従来通り弊社営業担当経由でのご予約も可能です



カレンダーの見方



① ご利用ガイド

- ご協賛を決定いただいたお客様
 - ・ 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。
- 仮押さえ有効期限について
 - ・ ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
 - ・ ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。
 - ・ 4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
 - ・ 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
 - ・ 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。
- キャンセルに関して
 - ・ キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者をご対応いたします。
 - ・ イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。
- 予約の変更に関して
 - ・ 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

ご協賛メニュー

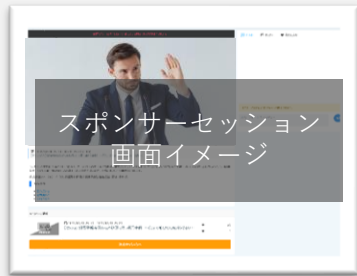
	プラチナプラン	全リストプラン
	セッションでサービスや商品のアピール可能 当社でも一番人気のプランです。	セッションの準備は難しいご協賛社様が、 手軽にリードを獲得できるプランです。
スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ	●	-
セッションアンケート	●	-
資料配布	●	-
視聴者リード (全件納品)	●	-
全申込者リスト (全件納品)	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
事前アンケート結果	●	●
開催報告書	●	●
 リスト件数 (すべてのリスト合計数)	180件想定	180件想定
 備考	※リスト件数は想定数です ※申込締切日までの協賛状況によって、プランは変更になる可能性があります	
 料金 (すべて税別・グロス価格)	¥2,400,000-	¥2,100,000-

※別途料金にてオプションもお申込みいただけます。

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

※セッションアンケートの実施はLive配信時のみとなります

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

| 視聴者リード

- 貴社セッション視聴者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報

※DL可能

※アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象となります。

| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・製品選定における関与など

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
- 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

※イベントによって幕間スライドでのロゴ掲載を行わない場合がございます。

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。
- ※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

| 開催報告書

- アイティメディアで参加者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでのご提供。

※画像はイメージです。

参加意欲が高まる 開催2週間前～開催直前に注力

01

申込者数目標の達成

92.5%

80企画 中74企画が会期内に達成

02

申込者数達成率

122.4%

実申込者数 ÷ 想定申込者数
の中央値

03

参加率 (歩留まり)

82.2%

参加者数 ÷ 実申込者数の中央値

貴社のスポンサーセッション動画は、TechLIVE by ITmediaにも掲載いたします

① デジタルイベント開催

スポンサーセッション動画



イベント終了後
TechLIVEへ転載

② TechLIVEへの掲載

TechLIVE by ITmedia



③ ITmediaの各媒体
から誘導を実施



④ 視聴者リードの
ご提供も可能



2025年10月
オープン

「今を動かすテクノロジー」を 深掘りする動画プラットフォーム



専門編集者による番組コンテンツ企画



テクノロジーの現場を映像で分かりやすく深掘り



視聴者リードの獲得が可能

詳細はこちら

- **TechLIVEへの講演動画掲載について**
 - 掲載をご希望されない場合は、イベント協賛時に、事務局担当者までご連絡ください。
 - ご連絡がない場合は、下記の内容に従い掲載いたします
- **掲載対象動画**
 - 2025年10月以降に当社主催デジタルイベントでご講演いただいたスポンサーセッション動画（産業DXパートナーシップ系は対象外になります）
- **掲載開始時期**
 - 2025年10月以降にご協賛いただくイベントが終了し次第順次
- **掲載費用**
 - 無料（掲載にあたり、追加費用は発生いたしません）
- **動画の取り扱い**
 - 原則、イベント開催時に配信した動画をそのまま掲載いたします（動画本編の編集等はいたしません）
 - 一部の動画では視聴者に分かりやすい動画になるよう、冒頭にダイジェストムービーや、編集部による解説動画等を挿入する場合がございます。（対応の有無および内容は当社に一任いただきます）
 - 掲載した動画は、基本的に期間制限なくTechLIVE上に掲載されますが、取り下げをご希望の場合は申請いただくことで掲載を終了することが可能です。
- **視聴者のリード情報について**
 - 視聴者データ（リード情報）のご提供はございません。
 - リード情報の納品をご希望の場合は、別途商品をご用意しておりますので営業担当にお問い合わせください。

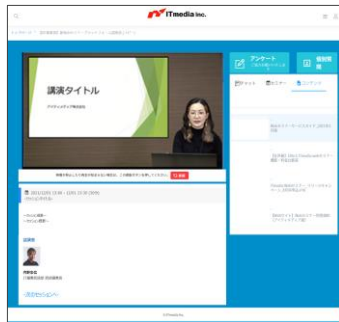
セットプランのご紹介

イベントで配信したセッション動画を二次展開し、さらなるリード獲得にご活用いただけます

本イベント セッション登壇付きプラン

スポンサーセッションを通じて、
当該テーマで情報収集中の読者に対し
貴社メッセージを訴求いただけます。

▼スポンサーセッション配信画面イメージ



リード提供数 **250件想定**

- ※ プラチナプランの場合
- ※ イベント、プランによって変動します

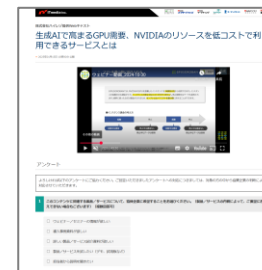
オプションメニュー セッション動画活用リード獲得

本イベントご講演動画1本+貴社ご所有の関連コンテンツ1~2本を
弊社メディア内に掲載し、閲覧者のリードを提供します。
(マスク化して設置し、閲覧時に個人情報提供の許諾を取得)

▼コンテンツ紹介画面



▼コンテンツ閲覧画面
(動画の場合)



リード提供数 **+100件**

※ セッション動画活用コンテンツの掲載面は、
内容に合わせて「TechTarget[®]ジャパン」
「TechFactory」のいずれか、または両方
とさせていただきます。

※ コンテンツへの誘導方法はアイティメディアに
ご一任ください
(メールマガジン/電話/メディア内誘導を適
宜実施します)

※ 詳細は[こちら](#)をご覧ください。

※ ユーザー企業限定

料金 (税別・グロス価格)

¥3,400,000-

※画像はイメージです。

オプションメニュー

申込締切日

| 貴社セッションmp4動画納品

閉幕3か月後まで

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 ¥50,000

| セッション収録サポート

開催日1.5カ月前まで

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 ¥200,000～

| リード情報×主催アンケート回答情報付与

開催日1週間前まで

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。
- 開催日1週間前までのお申込み必須。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 ¥200,000～

| 納品リストへのABMデータ追加

開催日1週間前まで

- アイティメディアでのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 ¥200,000

| リードカスタム納品

開催3営業日前まで

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。
- お申込みまでに納品条件の確定が必要です。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

料金はリード件数によって変動

| アフターフォローセミナー

開催日1.5カ月前まで

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 ¥2,500,000

| テレマーケティング

開催日3週間前まで

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件～
- 期間：3～4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 ¥75,000～

| CM動画放映スポンサープラン

開催日3週間前まで

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d122lq>

料金 ¥300,000

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します（すべて税別・グロス価格）

オプションメニュー

申込締切日

| セッション動画活用リード獲得

閉幕2か月後まで

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性&件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-14/2czswgw>料金 **¥300,000~**

| レポート記事配信（ターゲットヘブッシュ型で配信）

記事配信希望日の6週間前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。（アーカイブ掲載あり）
- 業種、職種、企業名など狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

タイアッププッシュ ターゲティング & ABM 15,000通～

料金 **¥1,000,000~**

| レポート記事掲載（広範に読者を記事へ誘導）

掲載希望日の1.5か月前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作
- DX関心層が多く閲覧しているメディア横断でタイアップ記事へ誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty>

DXメディア横断 PV保証タイアップ 4,000PV保証

料金 **¥1,200,000**

| セッションパンフレット作成（IT・ビジネス関連）

開催日1週間前まで

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載（2,000PV保証）
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn>DXメディア横断 PV保証タイアップ 2,000PV保証
パンフレット制作（PDF/x納品）料金 **¥1,200,000**| パネルディスカッションパッケージ
コンテンツ二次利用

開催日3週間前まで

- 弊社にお任せいただいたパネルディスカッションパッケージで作成したコンテンツを主催イベントに再利用。
- 通常30分間のスポンサーセッション枠を2枠ご提供。過去制作した60分間のコンテンツをそのままお届け。
- 新規でコンテンツ制作を行わずに更なるリード獲得が可能。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-17/2czbqt5>

※価格・割引率はご協賛イベントによって変動いたします。

料金 **¥3,000,000**

| カスタムパーミッション掲載

開催3営業日前まで

- 貴社の規定に合わせたパーミッションを掲載
- 下記の3パターンでカスタムが可能
 1. チェックボックス設置（1個/社）
 2. パーミッションテキスト追加
 3. プライバシーポリシーURL併記（最大5本）
- 納品リストのカスタムは別途オプション
- 主催者が提示するパーミッション文言は変更不可

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-06-02/2d2cgrk>料金 **¥50,000~**

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します（すべて税別・グロス価格）

＼スポンサーセッション協賛社限定／

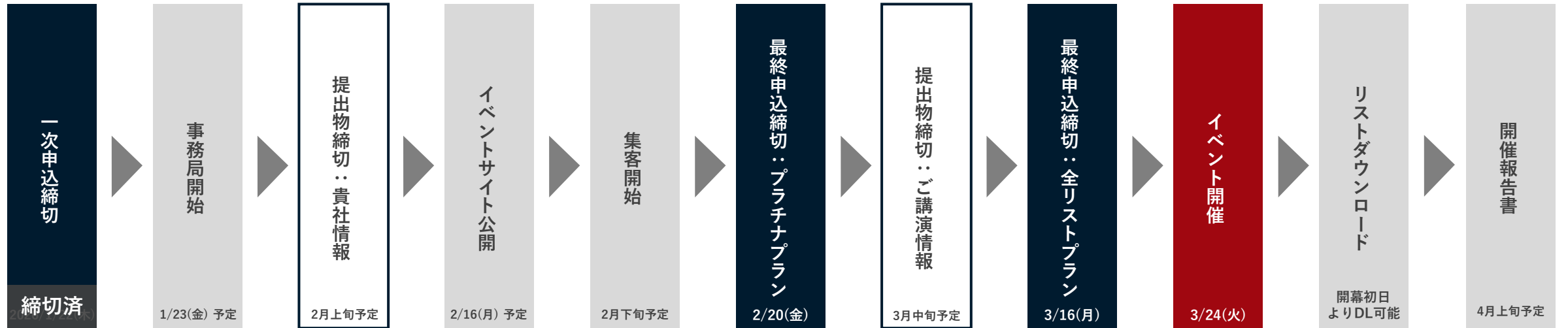
ITmedia主催デジタルイベント特別企画 | パネルディスカッション

<p>ご提供内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> セッション内容企画 有識者のアサイン (1名) ITmedia主催デジタルイベント内での配信 (60分) セッション視聴者リード情報のご提供 	<p>タイムテーブルイメージ</p>	<p>例) セッションスポンサー協賛+パネルディスカッションの場合 ※イベントによってタイムテーブルは異なります</p> <table border="1"> <tr> <td>基調講演1</td> <td rowspan="2"> <p>スポンサー企業様の通常講演 スポンサーセッションにて、 貴社独自のご講演をいただきます。</p> </td> </tr> <tr> <td> <p>スポンサーセッション1 (30分間)</p> </td> </tr> <tr> <td>スポンサーセッション2 (30分間)</td> <td rowspan="3"> <p>パネルディスカッション企画 有識者、アイティメディア編集部と、 貴社のご登壇者様を交えたディスカッション企画に 登壇いただきます。</p> </td> </tr> <tr> <td>スポンサーセッション3 (30分間)</td> </tr> <tr> <td> <p>スポンサーセッション4 (60分間)</p> </td> </tr> </table>	基調講演1	<p>スポンサー企業様の通常講演 スポンサーセッションにて、 貴社独自のご講演をいただきます。</p>	<p>スポンサーセッション1 (30分間)</p>	スポンサーセッション2 (30分間)	<p>パネルディスカッション企画 有識者、アイティメディア編集部と、 貴社のご登壇者様を交えたディスカッション企画に 登壇いただきます。</p>	スポンサーセッション3 (30分間)	<p>スポンサーセッション4 (60分間)</p>
基調講演1	<p>スポンサー企業様の通常講演 スポンサーセッションにて、 貴社独自のご講演をいただきます。</p>									
<p>スポンサーセッション1 (30分間)</p>										
スポンサーセッション2 (30分間)	<p>パネルディスカッション企画 有識者、アイティメディア編集部と、 貴社のご登壇者様を交えたディスカッション企画に 登壇いただきます。</p>									
スポンサーセッション3 (30分間)										
<p>スポンサーセッション4 (60分間)</p>										
<p>登壇者構成</p>	<ul style="list-style-type: none"> スポンサー企業様1名 有識者1名 アイティメディア編集部1名 <p>※ 登壇者数は原則3名、最大4名 ※ 4名の場合はオプション費用が発生 ※ 5名以上は不可</p>	<p>ご留意事項</p>	<ul style="list-style-type: none"> 通常のスポンサーセッション枠と同様、視聴数は保証しておりません 本パネルディスカッション枠への単独の告知などの集客施策は実施いたしません ご報告レポートはイベント全体の報告書のみとなります。本プランの個別レポートのご提供はございません 							
<p>仕様</p>	<ul style="list-style-type: none"> 収録形態：事前収録のみ可 (LIVE登壇は不可) 事前収録スタジオ：アイティメディア スタジオ@麹町 動画内の登壇者の見え方：長テーブルに並んで着席 オプション ※下記2点以外のオプションはご実施いただけません <ol style="list-style-type: none"> 動画へのテロップ挿入の作業：20万円 (税別グロス) →アジェンダの提示・登壇者の肩書 動画納品：5万円 (税別グロス) 	<p>お申込締切</p>	<p>通常締切 (開幕2か月前) と同日</p>							
<p>ご実施条件</p>	<ol style="list-style-type: none"> セッション付きプランを定価にてお申込ください。 ディスカッション枠の配信枠は配信日の最終枠を予定しております。 ※他のスポンサー企業様のご協賛状況により、ディスカッションの枠の講演順を調整する場合がございます。 	<p>ご協賛価格</p>	<p>¥1,500,000-</p>							

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します (すべて税別・グロス価格)

お申し込みからの流れ

確定したスケジュールはイベント事務局よりご連絡いたします。



ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書を送付いたしますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

プラチナプラン

- ・ 貴社ロゴデータ
- ・ 講演情報
- ・ 企業情報
- ・ セッション登録用紙

全リストプラン

- ・ 貴社ロゴデータ
- ・ 企業情報

上記を事務局へ提出いただきます。
詳細は事務局よりご案内させていただきます。

視聴希望者の事前登録を開始いたします。

登録・視聴促進の為、ギフトカードなどのプレゼント施策を行う場合がございます。

プラチナプラン

<録画配信の場合>

- ・ 講演録画データ(mp4形式)
- ・ 講演用データ(ppt/pptx形式)
- ・ アンケート
- ・ 配布資料
- ・ 講演者写真

<ライブ配信の場合>

- ・ 講演用データ(ppt/pptx形式)
- ・ Poll (投票)
- ・ アンケート
- ・ 配布資料
- ・ 講演者写真

終了後1~2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

予告なくイベントの中止やテーマの変更、規模の縮小をする場合がございます。あらかじめご了承ください。

ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが中断（停止）した場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

ITmedia ビジネスオンライン

「デジタル戦略リーダー」に向けた実践情報メディア

- 媒体名
- 媒体資料
- URL
- 月間PV
- 会員数

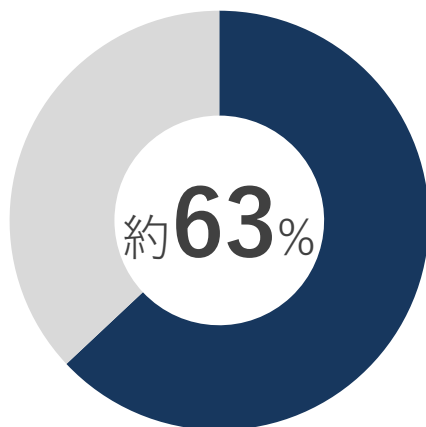
ITmedia ビジネスオンライン

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-09-30/sx438b>

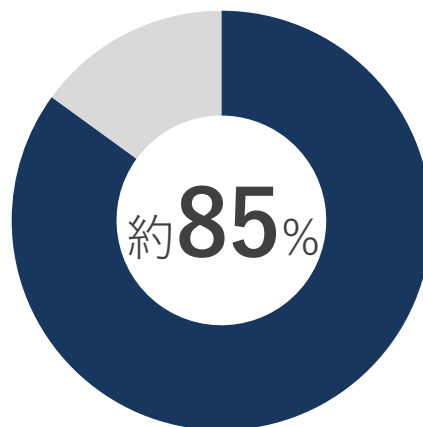
<https://www.itmedia.co.jp/business/>

約1800万 PV ※2025年2月実績

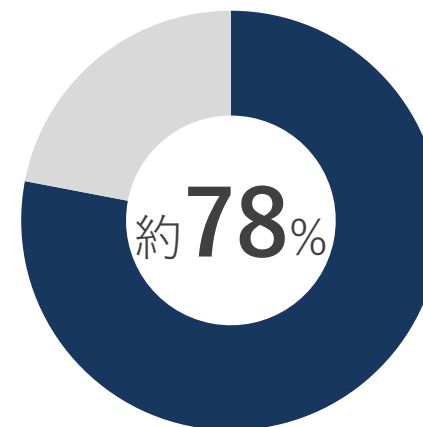
約28万人 ※2025年2月実績



DX推進関与者



業務プロセスの
デジタル化に関心



ビジネスモデル変革に関心



デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付：13F）

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

デジタルイベントの最新情報は[こちら](#)