TechTarget Japan

特集：ピックアップテーマ

クラウドネイティブAIアプリケーションを安全に運用する

オブザーバビリティとDevSecOps

■実施期間

2025年8月20日(水)～2025年11月19日（水）

Copyright © ITmedia Inc.

ピックアップテーマの特徴

TechTargetジャパン編集部で注目するテーマや最新のトピックにフォーカスし、編集記事やコンテンツを集約したミドルページを開設します。ピックアップテーマとしてメディアで盛りあがりを作り、関心を持った読者からリード獲得します

本企画のポイント

特集テーマに関する情報を集約して、読者の製品選定に役立つミドルページを開設

編集部による解説や、関連する編集記事を掲載したミドルページをオープンします。貴社コンテンツも掲載されるので、特集に連動したリード獲得が可能です

特集テーマで活発に情報収集している企業に向けて、特別な誘導メールを配信

会員の行動履歴をもとに、情報収集が活発になっている企業を可視化する「ABMレポート」でターゲティングをおこない、いま情報を必要としている人に貴社コンテンツを届けます

コンテンツが無い場合も安心。“実質無料” でホワイトペーパーを制作

「ホワイトペーパー制作プラン」では、A4サイズ／2ページのホワイトペーパー制作が実質無料で付属します。特集テーマに合わせたコンテンツが無い場合も、お得にコンテンツ制作もご利用いただけます

Copyright © ITmedia Inc.

特集テーマ

クラウドネイティブAIアプリケーションを安全に運用する
オブザーバビリティとDevSecOps

クラウドネイティブAIアプリケーションは革新的だが、複雑な運用課題を抱えている。特に、高度なセキュリティと安定したパフォーマンスの両立は喫緊の課題だ。

この課題解決の鍵がオブザーバビリティとDevSecOpsである。オブザーバビリティはシステム内部を可視化し、問題の早期発見を可能にする。DevSecOpsは開発段階からセキュリティを組み込み、CI/CDパイプライン全体でセキュリティの自動化と継続的改善を実現し、AIアプリの安全な運用を支える。

本特集では、オブザーバビリティとDevSecOpsにまつわるコンテンツを集めて、読者が進める製品選定の手助けになる情報を提供する。

■実施期間：2025年8月20日(水)～2025年11月19日（水）
■お申込み締切：
（コンテンツ制作なし）
一次締切：7/30（水）までに資料とヒアリングシートをお願いします。8/20（水）掲載で進行します
二次締切：8/29（金）までに資料とヒアリングシートをお願いします。二次締切のため、9/19（金）掲載で進行します

（コンテンツ制作あり）
・ホワイトペーパー制作付プラン：8/21（木）までにお申し込みと取材対応をお願いします。9/19（金）掲載で進行します
・編集タイアップ記事制作プラン：8/26（火）までにお申し込みと取材対応をお願いします。9/19（金）掲載で進行します

※取材/提出締切はあくまで目安です。制作スケジュールにより、ページオープン時に間に合わない場合がございます
※上記日程以降にコンテンツ制作がスタートする場合、ページオープン時に間に合わない場合がございます
※締切日以降の後乗りも可能ですが、掲載開始時期によっては特典の一部をご提供できかねる場合があります

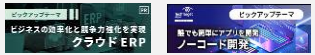
ミドルページ（イメージ）

Copyright © ITmedia Inc.

特集展開イメージ

ホワイトペーパー
ダウンロードセンター特設枠

ホワイトペーパーダウンロードセンターに表示されるバナー広告で本特集を告知することで、ホワイトペーパーの閲覧を目的に訪れる読者を呼び込みます。



TechTargetジャパン
サイト上での特集告知

TechTargetジャパン等に掲載されるバナー枠から、告知します。

情報収集が活発化している
企業へのメール配信

会員の行動履歴をもとに、情報収集が活発になっている企業を可視化する「ABMレポート」の情報を用いて、製品導入を検討している可能性が高い企業の会員に向けてメールを配信します。
※全協賛社共通で1回（協賛順に掲載）

ミドルページ（イメージ）

※ミドルページPVの算出・レポートは行っておりません

貴社コンテンツ

特集インデックスや活発に情報収集を行っている企業へのメールで貴社のホワイトペーパーに読者を誘導します。

情報収集が活発な企業の
詳細レポート（オプション）

情報収集が活発な企業名や各種ステータスが把握できるABMレポートの詳細をご提供します。

Copyright © ITmedia Inc.

スポンサープラン

ご提供内容	記事制作プラン	WP制作プラン	リード増量プラン
オンラインリード獲得 • 件数保証でご提供いたします • 属性はエンドユーザーとなります ※獲得条件の変更は、担当営業までお問い合わせください	180件保証	150件保証	150件保証
コンテンツ制作オプション • リード獲得用のコンテンツを制作します	編集タイアップ x 1	ホワイトペーパー x 1 (2ページ)	–
必要コンテンツ数 • お手持ちのコンテンツをご用意ください • 記事制作プラン／WP制作プランでは、新規制作するコンテンツに加えて、右記の本数をご用意ください	貴社コンテンツ x 2	貴社コンテンツ x 2	貴社コンテンツ x 2
企画特典 • 本企画の協賛で、右記の特典をご提供いたします • メールは協賛社共通で1回（協賛順に掲載）配信です	● ピックアップテーマのミドルページに掲載 ● 情報収集が活発な企業に宛てたメールを配信 ● 特集限定のお得なディスカウント価格		
ご協賛料金	**¥1,800,000** （定価から24万円OFF） ＝タイアップ記事制作が実質半額	**¥1,300,000** （定価から20万円OFF） ＝WP制作が実質無料	**¥1,200,000** （定価から10万円OFF）

Copyright © ITmedia Inc.

備考

■備考

ユーザー企業内訳：
会員登録時に下記の業種を選択している会員を納品いたします。
製造業（IT関連以外）／ 通信サービス業／流通・小売・サービス業／建設・建築業／金融業・保険業／教育・学習支援業／医療・福祉／政府・官公庁・団体／その他の業種

※ リード獲得の想定期間は2ヶ月間です
※ スポンサープランの金額は、税別、グロス金額です
※ リードの条件やご予算に応じて、プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください
※ 企画開始後のご協賛も可能ですが、開始時期によりご提供できないメニューがある場合がございます
※ 消費税は別途申し受けます

Copyright © ITmedia Inc.

リード獲得用コンテンツ制作

貴社オリジナルのホワイトペーパーや、編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事を制作いたします。コンテンツの二次利用も可能です※一部条件がございます

タイアップ記事

- 編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事です
- 改変がなければWeb上での二次利用が可能です（要出典表記）
- 制作した記事をPDFや印刷物にするオプションもございます

- 制作の流れ
  1. 取材前のヒアリングシードご記入
  2. 弊社編集部による取材
  3. 校正作業～校了

  制作期間：約17営業日予定

- 仕様
  - 文字数：4,000文字程度
  - 図版： 3点まで（貴社にてご手配下さい）
  - 二次利用：ウェブ上の利用に限定で無償OK
  - PDF化／印刷物化は有料オプションで対応

タイアップ記事制作イメージ
（実際のデザインとは異なる場合がございます）

ホワイトペーパー

- 貴社オリジナルのホワイトペーパーを制作いたします
- 無償で二次利用可能です
- 弊社パートナーによる取材を行います

- 制作の流れ
  1. 取材前のヒアリングシートご記入
  2. 弊社パートナーによる取材
  3. 2回の校正作業～校了

  制作期間：1～1.5カ月予定

- 仕様
  - ページ数：2ページ
  - 文字数：約2,000字
  - 図版：2点まで（貴社にてご手配下さい）

ホワイトペーパー制作イメージ
（実際のデザインとは異なる場合がございます）

Copyright © ITmedia Inc.

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% ／ 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ プッシュ、ミドルページ
タイアップ 再誘導メニュー			誘導開始前まで：広告料金の50% 誘導開始以降：広告料金の100%	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% ／ 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% ／ キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% ／ 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
	LeadGen. Prime		キャンペーン開始前まで：お申込み金額（オプション含む）の50% キャンペーン開始後：リード獲得開始から、3ヶ月超過以降は獲得リード件数に応じて精算可	ABMテレマリードジェン、アンケートセグメントリードジェン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% ／ 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% ／ 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、 上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% ／ 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り、受託コンテンツ制作		初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り、受託コンテンツ制作（テキスト）
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	リサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% ／ 回答収集開始後：広告料金の100%	メディアリサーチ、BtoBターゲットリサーチ

Copyright © ITmedia Inc.

アイティメディア株式会社 営業本部
https://promotion.itmedia.co.jp/contact

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
https://promotion.itmedia.co.jp/

Copyright © ITmedia Inc.