

1-3月期

4-6月期

7-9月期

10-12月期

# ABMレポート連動特集企画

メディアで活発に情報収集している企業からリードを獲得する  
インテントデータに基づいたリードジェン特集

5か月間ご利用いただける長期特集です。初月のABMレポートは協賛次第、ご納品致します

申込締切：2025/8/25

特集期間：2025/8/1～12/27

# インテントデータに基づいたリードジェンを実現

“会社全体で情報収集している企業”をターゲティングしてリード獲得

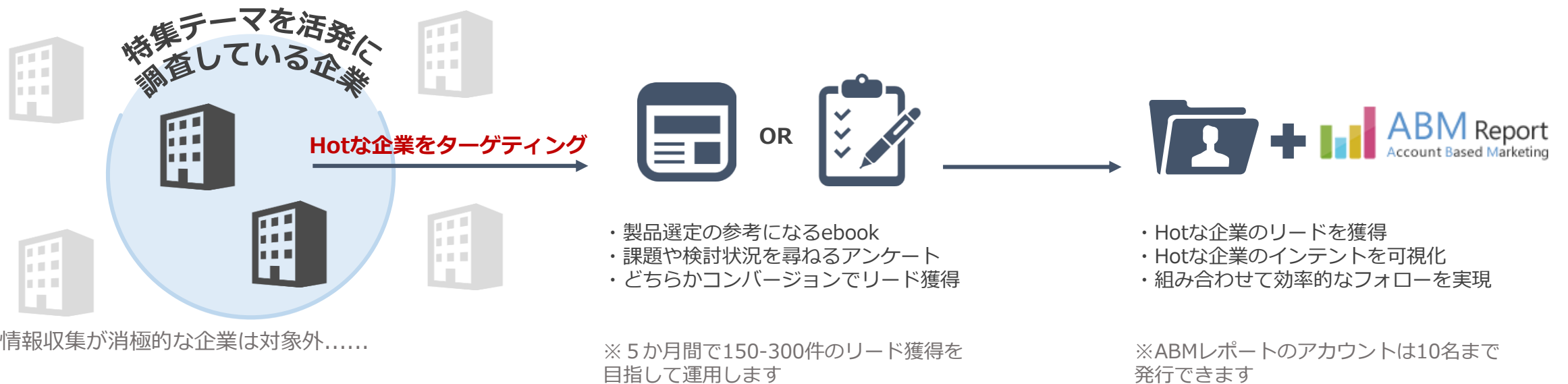
アイティメディアで活動中の企業から、**特集テーマを活発に調査している企業**を抽出



ebookとアンケートでリード獲得



**獲得した企業に関するレポート(月次)**を見ながらISRやSDRがフォローアップ



# 開催テーマ/掲載コンテンツ

特集テーマ	ABMレポート 企業属性および製品ジャンルが異なります	ebook
EDR/XDR	<b>属性:</b> ユーザ企業/情シス子会社指定/従業員規模100名以上 <b>ジャンル:</b> エンドポイントセキュリティ/EDR/EPP、情報漏えい対策、標的型攻撃、メールセキュリティ、脆弱性対策	<ul style="list-style-type: none"><li>・「EDR」は昔ながらのマルウェア対策と何が違う？ EDRが適しているケースは</li><li>・「XDRとは何か」よりも重要な“本当に知るべきこと”とは？</li><li>・EDRを超えて「XDR」へ 物流企業のセキュリティの切り札</li><li>・“あのファイル転送”で暗躍するノーウェアランサム</li><li>・これで分かる「統合エンドポイント管理」(UEM) 入門</li></ul>
多要素認証	<b>属性:</b> ユーザ企業/情シス子会社指定 <b>ジャンル:</b> 認証サーバ、アクセス管理、電子署名/透かし/PKI、認証デバイス、ゼロトラスト/SASE/SDP、アイデンティティ管理、IT資産管理	<ul style="list-style-type: none"><li>・「危ないテレワーク」を防ぐ“6つの対策”とは？</li><li>・「パスワードのいらぬ世界」は間近 考えるべき“4大ポイント”とは？</li><li>・「パスワードレス認証」の過信は禁物 ID管理を見直すためのポイント</li><li>・AIのやみくもな導入は無意味 ID管理とセキュリティ対策に最新技術を使うコツ</li><li>・iPhoneが火を付けた「パスワードがない未来」を実現するには？</li><li>・パスワード不要の認証「パスキー」のすごさとは？</li></ul>
ゼロトラスト/ SASE	<b>属性:</b> ユーザ企業/情シス子会社指定/従業員規模300名以上 <b>ジャンル:</b> ゼロトラスト/SASE/SDP、ネットワークセキュリティ、クラウドセキュリティ、リモートアクセス	<ul style="list-style-type: none"><li>・「リモートアクセスならVPN」はもう古い？ “脱VPN”が進む理由</li><li>・「ハイブリッドワーク」で“脱VPN”が広がる理由</li><li>・「SASE」が鍵？ “駄目なネットワーク刷新”を避ける5つのステップ</li><li>・「SASE」導入前にチェックしたい「3つの基本」とは？</li><li>・SASEを具現化する「3大実装パターン」とは？ どれを選ぶべきか</li></ul>
ネットワーク セキュリティ	<b>属性:</b> ユーザ企業/情シス子会社指定 <b>ジャンル:</b> アクセス管理、ファイアウォール、DoS攻撃対策、ネットワークセキュリティ、SDN/ネットワーク仮想化/SD-WAN	<ul style="list-style-type: none"><li>・「ファイアウォール」5種の違いとは？ その仕組みを比較</li><li>・「ファイアウォール」のいまさら聞けない基礎知識 その役割、運用方法は？</li><li>・ADCの役割に変化 新たな役割や機能をおさらい</li><li>・いまさら聞けない「ネットワークセキュリティ」「クラウドセキュリティ」の基礎</li><li>・北里研究所は“ZoomやMeetで回線逼迫”を「Colt IP Access」でどう解消したのか</li></ul>

# 開催テーマ/掲載コンテンツ(2)

特集テーマ	ABMレポート 企業属性および製品ジャンルが異なります	ebook
マルチクラウド	<b>属性:</b> ユーザ企業/情シス子会社指定 <b>ジャンル:</b> クラウドコンピューティング、IaaS/PaaS/BaaS、クラウドセキュリティ	<ul style="list-style-type: none"><li>・AWS採用のNasdaqはクラウド移行をどう進めるのか</li><li>・AWSの「マルチリージョン」と「マルチAZ」を比較 どちらがお得で簡単?</li><li>・IaaSの“予想外に高い”をどう回避? クラウドのコストを正しく見積もる方法</li><li>・マルチクラウドを選んだのはなぜ? 金融機関が語る深い理由</li><li>・プライベートクラウドのいまさら聞けない基礎知識 移行に失敗しないためには?</li></ul>
クラウドネイティブ	<b>属性:</b> ユーザ企業/情シス子会社指定 <b>ジャンル:</b> クラウドネイティブ開発、DevOps/DevSecOps、クラウドセキュリティ	<ul style="list-style-type: none"><li>・「Kubernetesクラスタ」運用の基礎知識をおさらい ツールのセキュリティ比較も</li><li>・「クラウドはセキュリティが駄目」は本当? クラウドセキュリティの基礎まとめ</li><li>・「クラウドネイティブ開発」の基本と未来</li><li>・“危ないコンテナ”の条件は? VMとどう使い分ける? コンテナ丸分かりガイド</li><li>・クラウドネイティブアーキテクチャ導入戦略ガイド</li><li>・クラウドネイティブインフラ導入戦略ガイド</li></ul>

# Hotな企業のインテントを可視化 ABMレポート

## 特集テーマを活発に調査している企業を一覧でレポート

**企業ランキング：**すべての企業がランキング形式で開示されます。アプローチの優先順位をつける際に役立ちます

**企業詳細プロフィール：**企業ごとのカルテです。情報収集中の社員（匿名）、資料閲覧したベンダー、実際に読まれたコンテンツタイトル等が開示されます  
※特集で獲得できたリードは、別画面から個人情報をダウンロードできます

活発度が高い企業を並べたランキング

ランク	企業名	変化	獲得状況	最終獲得時期	推奨リード数	業種	本社所在地	従業員規模	売上規模	分野トップ	ベンダートップ
1	パナソニックホールディングス(株)	1	0人		0	25_電気機械器具製造業	大阪府	10000名以上	1兆円以上	エンドポイントセキュリティ/EDR/EP	アカマイ・テクノロジーズ合同会社
2	(株)エヌ・ティ・エヌ	1	0人		0	32_情報サービス業	東京都	10000名以上	1兆円以上	脆弱性対策	ソフトバンク株式会社
3	キヤノン(株)	-2	0人		0	25_電気機械器具製造業	東京都	10000名以上	1兆円以上	情報漏えい対策	Canonical Japan株式会社
4	みずほリサーチ&テクノロジーズ(株)	1	0人		0	32_情報サービス業	東京都	2000~4999名	1000億円~1兆円未満	エンドポイントセキュリティ/EDR/EP	サイバーリズン合同会社
5	ソフトバンク(株)	-1	2人	直近3か月	2	30_通信業	東京都	10000名以上	1兆円以上	脆弱性対策	PwCコンサルティング合同会社
6	三菱電機(株)	0	1人	直近3か月	1	25_電気機械器具製造業	東京都	10000名以上	1兆円以上	メールセキュリティ	テクマトリックス株式会社
7	大日本印刷(株)	0	1人	直近1か月	1	28_その他の製造業	東京都	10000名以上	1兆円以上	脆弱性対策	PwCコンサルティング合同会社

2025年1月ランキング **2位** スズキ(株) 基本情報

業種: 27\_輸送用機械器具製造業  
従業員規模: 10000名以上  
売上規模: 1兆円以上

ポテンシャルリード情報 (パーミッション未獲得のアクティブ会員) 全14件

#	職務内容	事業所名(都道府県)	活動状況	登載レベル	個人スコア	接触状況
New 1	社内情報システム(開発・運用管理)	本部(静岡県)	セグメントに興味(ネットワークセキュリティ)	課長クラス	4	他ベンダーを閲覧
New 2	社内情報システム(開発・運用管理)	下川コース(静岡県)	他セグメントで活動中	課長クラス	2	他ベンダーを閲覧
New 3	社内情報システム(その他)	本部(静岡県)	セグメントに興味(ネットワークセキュリティ)	一般社員・職員クラス	2	他ベンダーを閲覧
New 4	開発	二輪技術センター(静岡県)	他セグメントで活動中	課長クラス	1	他ベンダーを閲覧
New 5	社内情報システム(その他)	本部(静岡県)	他セグメントで活動中	一般社員・職員クラス	1	他ベンダーを閲覧

ベンダーランキング

順位	ベンダー名	割合(%)
New 1	テクマトリックス株式会社	28.6
New 2	Cloudflare Japan株式会社	14.3
New 3	EGセキュアソリューションズ株式会社	14.3
New 4	Gcore Japan株式会社	14.3
New 5	双日テックイノベーション株式会社	14.3
New 6	SCSK株式会社	7.1
New 7	株式会社サイバーセキュリティクラウド	7.1



分野ランキング

順位	分野名	割合(%)
New 1	ネットワークセキュリティ	53.3
New 2	DoS攻撃対策	26.7
New 3	ファイアウォール	20.0



## ランキングによる優先順位、カルテに基づく提案シナリオで、効率性を向上

### 個人の動き

リード単位

①②のどちらかが必ず付属

- ①閲覧したebook：「求めている情報やリテラシー」が推測可能
- ②アンケート回答：「お勤め先の課題や懸念点」「重要視するソリューション」など

### 企業の動き

企業単位

ABMLレポートがデータ提供

- ①ランキングやフラグ：企業の導入検討度合いがわかる
- ②閲覧コンテンツ：「求めている情報やリテラシー」が推測可能
- ③閲覧ベンダー：コンペになりそうな競合がわかる
  - ・ 自社のよく競合するA社をよく読んでいる → 選定ポイントが自社製品に近い
  - ・ 自社とよく併用されるB社をよく読んでいる → 同時に検討してもらうチャンス



個人×企業の動き  
を組み合わせると、

### 優先的にフォローすべき企業と、提案すべきシナリオがわかる

(例)

- 個人の興味関心による情報収集なのか、企業全体で進行している導入検討なのか
- これから導入するのか、リプレイスや拡張を検討しているのか
- 脅威に感じているもの、現状の課題などの選定ポイントは何か



各リードの活動に加えて、**企業全体の動きを考慮した精度の高いリードフォローが実現**

# ご提供内容詳細

5 か月間ご利用いただける長期特集です。複数社協賛型のため定価よりお得にご利用いただけます

ご提供メニュー	定価	8月	9月	10月	11月	12月
ABMレポート ※5 か月間/毎月更新 ※ターゲット企業を指定したデータの紐づけも可能	¥ 1,500,000	●●●●●				
月次定例会 ※ABMレポートの活用支援で毎月開催可能 ISR/BDRチームの同席をおすすめします	-	●	●	●	●	●
リード獲得 ※アンケート/ebook	-	●●●			●●●	
ABMメール配信 ※リード獲得誘導	¥ 1,000,000	○			○	
アンケートページ制作費	¥ 400,000	○			○	
▼特集ご協賛価格 ※想定獲得リード数：150～300件（8月/11月合算） ※リードは協賛全社で共有されます（シェアリード）	¥ 1,800,000 定価 ¥ 2,900,000	<b>▼申込締切：2025年8月25日</b> ※特集開催期間：2025年8月1日～2025年12月27日 ※初月のABMレポートは協賛次第、ご納品致します				

※複数社協賛型のため、他社の協賛状況により開催できない場合がございます  
 ※掲載するプライバシーポリシーは原則 1 社までとなります  
 ※販売パートナー等と共同出展の場合のみ、合計 2 社まで掲載を承ります

※ご協賛いただける場合、以下の提出物を担当営業までご提出ください。  
 ・リード情報の納品先（お名前、メールアドレス、部署名）  
 ・パーミッション取得時に掲載するプライバシーポリシー

# デジタルイベント向けオプション

特集ご協賛のお客様限定で、50% offの特別価格でご提供致します！

本特集で提供するABMレポートで、デジタルイベントのリードを優先順位づけ

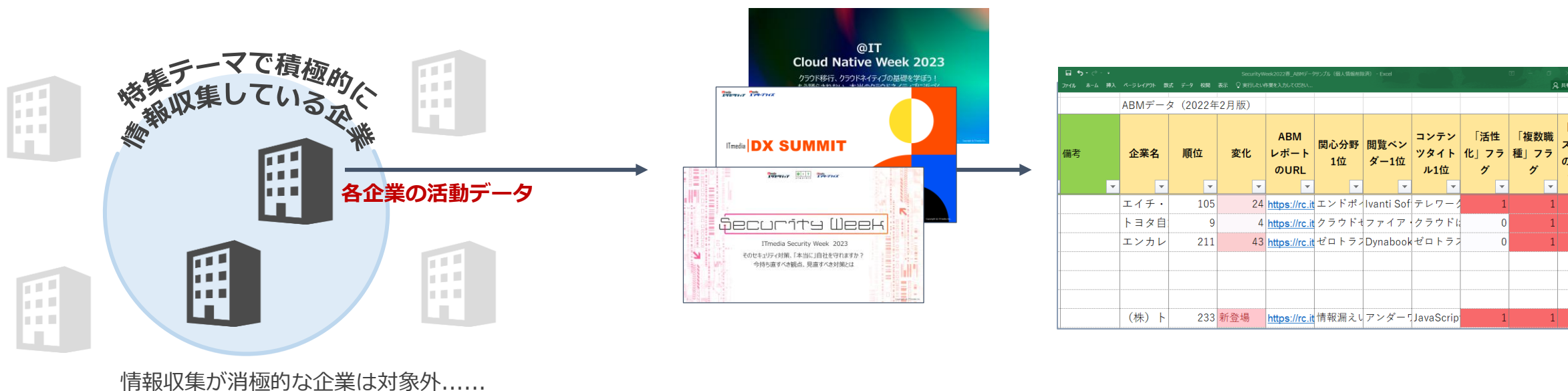
アイティメディアで情報収集する企業の中から、特集テーマに関心があるHotな企業をターゲティング



アイティメディア主催の各種デジタルイベントのリードへデータを組み合わせてご納品



すぐフォローすべきリードの見極め  
OR  
フォローに使える背景情報やトークのきっかけ



※特集実施期間中のご提供に限ります  
※製品ジャンル：本特集のABMレポートに準じます

# キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）		
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ プッシュ、ミドルページ		
タイアップ 再誘導メニュー	誘導開始前まで：広告料金の50% 誘導開始以降：広告料金の100%	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導		
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス	申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン	
	LeadGen. Prime	キャンペーン開始前まで：申込み金額（オプション含む）の50% キャンペーン開始後：リード獲得開始から、3ヶ月超過以降は獲得リード件数に応じて精算可	ABMテレマリードジェン、アンケートセグメントリードジェン	
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン	
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー	・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABM関連商品	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMクラウド、ABMレポート / クラウドオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り、受託コンテンツ制作	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り、受託コンテンツ制作（テキスト）	
	動画制作	収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作	
	リサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	メディアリサーチ、BtoBターゲットリサーチ	



**ITmedia Inc.**

アイティメディア株式会社 営業本部  
<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら  
<https://promotion.itmedia.co.jp/>