

# ITmedia Apex Innovations 2025 秋

**開催日** : 2025年10月28日(火)～10月30日(木)

一次申込締切 : 2025年8月29日(金)

最終申込締切 : セッションプラン…2025年9月29日(月)  
リストプラン …2025年10月21日(火)

名称	ITmedia Apex Innovations 2025 秋
開催日	2025年10月28日(火)～10月30日(木)
一次申込締切	2025年8月29日(金)
最終申込締切	セッションプラン：2025年9月29日(月) リストプラン：2025年10月21日(火)
イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
ご協賛プラン	プラチナプラン   240万円 全リストプラン   160万円 他
申込者数	想定1,200名 (セッション1：想定1,000名 / セクション2：想定250名 / セッション3：想定250名) ※過去開催の実績値に基づく想定値のため、 実際には開催するテーマ数などに応じて前後する場合がございます
主催・企画 告知・集客	
運営	アイティメディア株式会社

## 企画趣旨

社会に変革をもたらす「ITの今」を素早く伝えるオンラインメディアとして25年の歴史を持つITmedia NEWSが、先端テクノロジーを誇る有力ベンダーと最新トレンドを探るユーザー企業が一堂に会するマッチングイベントを開催。本イベントでは、最新技術の実例や活用事例を直接体感し、新たな視点と連携の機会を提供します。刺激にあふれる共創の場で、未来を切り開く次世代イノベーションの種を見つけてください。

### セッション1：「AI+〇〇」で描くビジネスの未来地図

AI研究者、機械学習エンジニア、データサイエンティスト、AI技術導入に関心のある企業の研究開発部門・情報システム部門の担当者

### セッション2：未来を拓く量子コンピュータ最前線

将来的な量子コンピュータ活用に関心のある企業の技術開発部門・情報システム部門の担当者

### セッション3：次世代ロボティクス ——ヒトとロボットが共創する近未来

ロボット研究開発者、ロボット導入を検討している製造業・物流業・サービス業の技術部門・企画部門の担当者

## 想定視聴者属性

## | セクション1 | 「AI+〇〇」で描くビジネスの未来地図

2025年は「AIエージェント元年」と言われます。目まぐるしく進化するAIは予測から生成、さらには自律的にタスクを遂行する存在へとその役割をアップデートさせてきました。本セクションでは、AIと人が協働する新たな働き方や、企業競争力強化に向けたAI活用の現状と展望を解説します。加えて、拡大するAI活用に不可欠なAI倫理やガバナンスについて、企業の社会的責任とリスク管理の観点から最新動向を整理。AI導入の実践知と持続可能な運用のヒントを提供します。

## | キーワード

- # 大規模言語モデルの応用と課題 : 精度向上、省リソース化、安全性確保に向けた取り組み
- # 画像認識・物体検出技術の進化 : 高精度化、リアルタイム処理、特定用途への最適化
- # 強化学習の実社会応用 : 複雑な制御、意思決定支援、シミュレーション技術
- # エッジAIの可能性 : 分散処理、リアルタイム性、セキュリティ強化
- # AI倫理とガバナンス : 公平性、透明性、説明責任に関する技術的アプローチ

## | セクション2 | 未来を拓く量子コンピュータ最前線

2025年は量子力学誕生から100周年という節目の年。  
量子コンピュータは、従来のコンピュータでは現実的な時間内に解けない高度な計算問題を飛躍的な速度で解決できる技術として注目されています。  
本セクションでは、量子コンピュータの最新動向や実用化までのロードマップを分かりやすく紹介。  
製造業のサプライチェーン最適化や金融分野のリスク管理など、量子技術がもたらすビジネス上の恩恵についても知見を共有します。

## | キーワード

- # 量子機械学習
- # 量子人材育成
- # QX（クオラムトランスフォーメーション）
- # 量子ネットワーク構築
- # 量子アニーリング
- # 量子暗号・セキュリティ
- # サプライチェーン最適化
- # ポートフォリオ最適化（金融投資戦略）
- # リスク管理
- # 新薬・創薬支援
- # 生産スケジュール最適化
- # 配送ルート最適化
- # 材料開発・新素材設計
- # 詐欺検出・金融犯罪対策

## | セクション3 | 次世代ロボティクス——ヒトとロボットが共創する近未来

製造業、物流、サービス業など、多様な分野で進化を続けるロボティクス。本セッションでは、センサーフュージョン、自律制御、多関節・群制御、ヒューマノイド技術といった最先端研究の産業応用事例を紹介します。また、ロボットと人が協力し合う「協創」の現場、そして急速な自動化の中で変化する人の役割についても議論。技術革新がもたらす新しい産業の姿と、人間中心の共生社会への展望を探ります。

## | キーワード

- # AIとロボティクスの融合 : より高度な自律性と知能化
- # 協働ロボット（コボット）の進化 : 安全性向上、柔軟な作業環境への適応
- # サービスロボットの多様化 : 接客、清掃、警備など、人間との自然なインタラクション
- # ロボットによる自動化・省人化 : 導入効果、課題、今後の展望
- # メタバースとロボティクスの連携 : 遠隔操作、仮想環境でのシミュレーション

10月28日(火)

10月29日(水)

10月30日(木)

セクション2：量子コンピュータ最前線

セクション3：次世代ロボティクス

セクション1：「AI+〇〇」

時間	枠時間	セクション1：「AI+〇〇」		時間	枠時間	セクション2：量子コンピュータ最前線
13:00-13:40	40分	基調講演1-1	基調講演2-1	13:00-13:40	40分	基調講演3-1
13:50-14:30	40分	スポンサーセッション 1-1 ご協賛企業 決定済み	スポンサーセッション 2-1 DAY2-1-S201 プラチナプラン限定	13:50-14:00	10分	スポンサーセッション 3-1 DAY3-2-S301 シルバープラン（疑似ライブ配信）対象
14:40-15:20	40分	基調講演1-2	基調講演2-2	14:05-14:15	10分	スポンサーセッション 3-2 DAY3-2-S302 シルバープラン（疑似ライブ配信）対象
15:30-16:10	40分	スポンサーセッション 1-2 DAY1-1-S102 プラチナプラン限定	スポンサーセッション 2-2 DAY2-1-S202	14:20-15:00	40分	基調講演3-2
16:20-16:30	10分	スポンサーセッション 1-3 ご協賛企業 決定済み	スポンサーセッション 2-3 DAY2-1-S203 シルバープラン （疑似ライブ配信）対象	15:10-15:20	10分	スポンサーセッション 3-3 DAY3-3-S303 シルバープラン（疑似ライブ配信）対象
				15:25-15:35	10分	スポンサーセッション 3-4 DAY3-3-S304 シルバープラン（疑似ライブ配信）対象

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

※シルバープランは疑似ライブ(録画)配信となります。各社で収録をいただいた動画を事前に運営事務局へご提出いただきます。

# デジタルイベント協賛予約システム



ご協賛企業様、代理店様から直接デジタルイベントへのご協賛をお申込みをいただけるようになりました！  
**申込可能な協賛枠や企業様のご協賛状況をリアルタイムで視覚的に確認可能です**  
 ご予約はこちらから ▶ [https://techlive-itmedia.resv.jp/direct\\_calendar.php?direct\\_id=60](https://techlive-itmedia.resv.jp/direct_calendar.php?direct_id=60)

## ご協賛枠の予約受付完了までの流れ ※ 従来通り弊社営業担当経由でのご予約も可能です



## カレンダーの見方



## ① ご利用ガイド

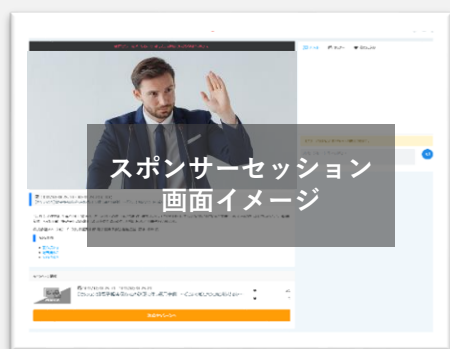
- ご協賛を決定いただいたお客様
  - ・ 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。
- 仮押さえ有効期限について
  - ・ ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
  - ・ ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。
  - ・ 4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
  - ・ 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
  - ・ 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。
- キャンセルに関して
  - ・ キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者がご対応いたします。
  - ・ イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。
- 予約の変更に関して
  - ・ 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

	セッションプラン				リストプラン		
	プラチナ	ゴールド		シルバー	全リスト	セクションリスト	
		セクション1	セクション2, 3			セクション1	セクション2, 3
スポンサーセッション	● (40分間)	● (40分間)	● (40分間)	● (10分間の疑似ライブ)	—	—	—
セッションアンケート	●	●	●	●	—	—	—
資料配布	●	●	●	—	—	—	—
視聴者リード (全件納品) <small>※アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象となります。</small>	●	●	●	●	—	—	—
協賛セクション申込者リスト	●	● 販売終了 ●		—	●	● 販売終了 ●	
全申込者リスト (全件納品)	●	—	—	—	●	—	—
スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●	●	●	●
事前アンケート結果	●	●	●	●	●	●	●
開催報告書	●	●	●	●	●	●	●
リスト件数 (すべてのリスト合計数)	1,200件想定	1,000件想定	250件想定	—	1,200件想定	1,000件想定	250件想定
備考	*リスト件数は想定数です *申込締切日までの協賛状況によって、プランは変更になる可能性があります						
料金 (すべて税別・グロス価格)	¥2,400,000-	¥2,000,000- 販売終了		¥300,000-	¥1,600,000-	¥1,600,000- 販売終了	

※お申込者数は想定値となります。  
 ※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。  
 ※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。  
 ※別途料金にてオプションもお申込みいただけます。  
 ※シルバープランは疑似ライブ(録画)配信となります。各社で収録をいただいた動画を事前に運営事務局へご提出いただきます。

## | スポンサーセッション

- Live配信or疑似Live(録画)配信 + アーカイブ
- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



## | セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

※セッションアンケートの実施はLive配信時のみとなります

## | 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

## | 視聴者リード

- 貴社セッション視聴者のリード情報をご提供。
  - ご提供情報：会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
- ※DL可能  
※アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象となります

## | セクション申込者リスト

- 協賛セクション申込者のリード情報をご提供。
  - ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職・従業員規模・年商規模・関与など
- ※事前申込時に該当セクションを視聴希望としてチェックしている人(任意/申込時1カ所以上の視聴希望必須)のリストが納品対象です。

販売終了

## | 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・製品選定における関与など

## | スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
- 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。
- ※イベントによって幕間スライドでのロゴ掲載を行わない場合がございます。

## | 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など(BANT情報)等も合わせてご提供。
- ※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

## | 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでのご提供。

※画像はイメージです。

## 貴社のスポンサーセッション動画は、TechLIVE by ITmediaにも掲載いたします

### ① デジタルイベント開催

スポンサーセッション動画



イベント終了後  
TechLIVEへ転載

### ② TechLIVEへの掲載

TechLIVE by ITmedia



③ ITmediaの各媒体  
から誘導を実施



④ 視聴者リードの  
ご提供も可能



2025年10月  
オープン

## 「今を動かすテクノロジー」を 深掘りする動画プラットフォーム

専門編集者による番組コンテンツ企画

テクノロジーの現場を映像で分かりやすく深掘り

視聴者リードの獲得が可能

[詳細はこちら](#)

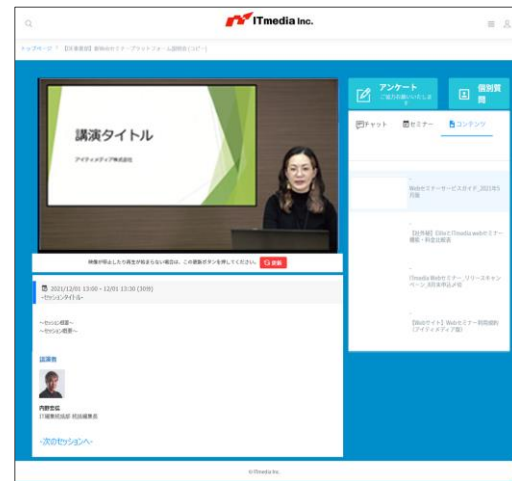
- **TechLIVEへの講演動画掲載について**
  - 掲載をご希望されない場合は、イベント協賛時に、事務局担当者までご連絡ください。
  - ご連絡がない場合は、下記の内容に従い掲載いたします
- **掲載対象動画**
  - 2025年10月以降に当社主催デジタルイベントでご講演いただいたスポンサーセッション動画（産業DXパートナーシップ系は対象外になります）
- **掲載開始時期**
  - 2025年10月以降にご協賛いただくイベントが終了し次第順次
- **掲載費用**
  - 無料（掲載にあたり、追加費用は発生いたしません）
- **動画の取り扱い**
  - 原則、イベント開催時に配信した動画をそのまま掲載いたします（動画本編の編集等はいたしません）
  - 一部の動画では視聴者に分かりやすい動画になるよう、冒頭にダイジェストムービーや、編集部による解説動画等を挿入する場合がございます。（対応の有無および内容は当社に一任いただきます）
  - 掲載した動画は、基本的に期間制限なくTechLIVE上に掲載されますが、取り下げをご希望の場合は申請いただくことで掲載を終了することが可能です。
- **視聴者のリード情報について**
  - 視聴者データ（リード情報）のご提供はございません。
  - リード情報の納品をご希望の場合は、別途商品をご用意しておりますので営業担当にお問い合わせください。

## イベントで配信したセッション動画を二次展開し、さらなるリード獲得にご活用いただけます

### 本イベント セッション登壇付きプラン

スポンサーセッションを通じて、当該テーマで情報収集中の読者に対し貴社メッセージを訴求いただけます。

#### ▼スポンサーセッション配信画面イメージ



### セッション動画活用 リード獲得

本イベントご講演動画1本+貴社ご所有の関連コンテンツ1~2本を弊社メディア内に掲載し、閲覧者のリードを提供します。(マスク化して設置し、閲覧時に個人情報提供の許諾を取得)

#### ▼コンテンツ紹介画面



#### ▼コンテンツ閲覧画面 (動画の場合)



※詳細は[こちら](#)をご覧ください。

### 【例】

プラン名	プラチナプラン	セッション動画活用リード獲得
リード提供数	1,200件想定 ※イベントによって変動します	100件 ※ユーザー企業限定
料金 (税別・グロス価格)	<b>¥3,400,000-</b>	

※画像はイメージです。

## 貴社セッションmp4動画納品

閉幕3か月後まで

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

## セッション収録サポート

開催日1.5カ月前まで

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000～**

## リード情報×主催アンケート回答情報付与

開催日1週間前まで

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。
- 開催日1週間前までのお申込み必須。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000～**

## 納品リストへのABMデータ追加

開催日1週間前まで

- アイティメディアでのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：[go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn](https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn)

料金 **¥200,000**

## リード カスタム納品

開催3営業日前まで

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。
- お申込みまでに納品条件の確定が必要です。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

料金はリード件数によって変動

## ブランディング施策

開催2か月前まで

- イベント告知サイトに貴社情報を追加で掲載し、ブランディング施策として活用可能。
- 通常より大きく会社ロゴの表示。
- ショート動画の埋め込み。
- フローティングバナー情報掲載。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvv>

料金 **¥500,000**

## アフターフォローセミナー

開催日1.5カ月前まで

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 **¥2,500,000**

## テレマーケティング

開催日3週間前まで

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件～
- 期間：3～4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000～**

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します（すべて税別・グロス価格）

セッション動画活用リード獲得

閉幕2か月後まで

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン/キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性&件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-14/2czswgv>

料金 **¥300,000~**

レポート記事配信 (ターゲットヘッシュ型で配信)

記事配信希望日の6週間前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。(アーカイブ掲載あり)
- 業種、職種、企業名など狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

タイアッププッシュ ターゲティング & ABM 15,000通~

料金 **¥1,000,000~**

レポート記事掲載 (広範に読者を記事へ誘導)

掲載希望日の1.5か月前まで

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作
- DX関心層が多く閲覧しているメディア横断でタイアップ記事へ誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty>

DXメディア横断 PV保証タイアップ 4,000PV保証

料金 **¥1,200,000**

セッションパンフレット作成 (IT・ビジネス関連)

開催日1週間前まで

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ (PDF/x) を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載 (2,000PV保証)
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn>

DXメディア横断 PV保証タイアップ 2,000PV保証  
パンフレット制作 (PDF/x納品)

料金 **¥1,200,000**

CM動画放映スポンサープラン

開催日3週間前まで

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d122lq>

料金 **¥300,000**

パネルディスカッションパッケージ  
コンテンツ二次利用

開催日3週間前まで

- 弊社にお任せいただいたパネルディスカッションパッケージで作成したコンテンツを主催イベントに再利用。
- 通常30分間のスポンサーセッション枠を2枠ご提供。過去制作した60分間のコンテンツをそのままお届け。
- 新規でコンテンツ制作を行わずに更なるリード獲得が可能。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-17/2czbqt5>

※価格・割引率はご協賛イベントによって変動いたします。

料金 **¥3,000,000**

カスタムパーミッション掲載

開催3営業日前まで

- 貴社の規定に合わせたパーミッションを掲載
- 下記の3パターンでカスタムが可能
  1. チェックボックス設置 (1個/社)
  2. パーミッションテキスト追加
  3. プライバシーポリシーURL併記 (最大5本)
- 納品リストのカスタムは別途オプション
- 主催者が提示するパーミッション文言は変更不可

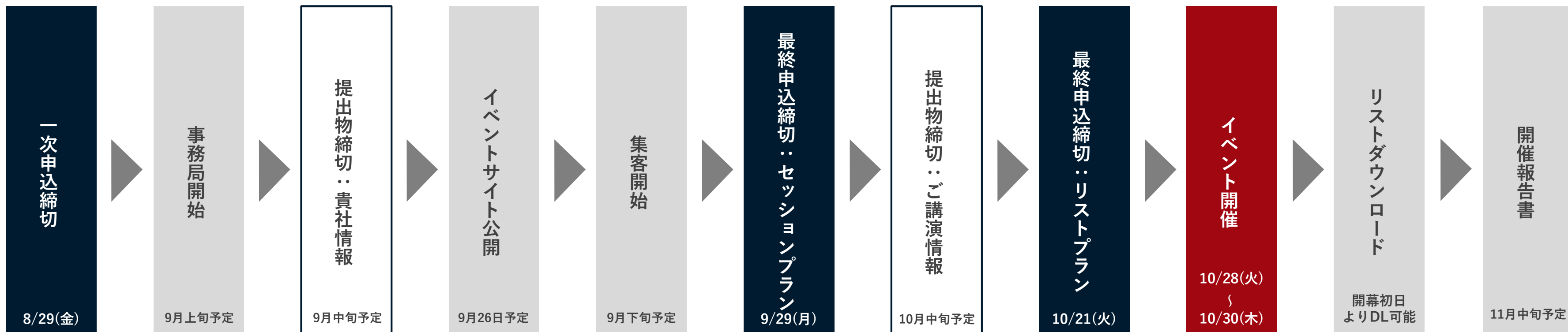
詳細：[go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-06-02/2d2cgrk](http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-06-02/2d2cgrk)

料金 **¥50,000~**

※オプションのみでのお申込みはできません。ご協賛価格とは別に上記料金を頂戴します (すべて税別・グロス価格)

# お申し込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡いたします。



ご出展意思を担当営業にお伝えください。  
後日弊社より発注書を送付いたしますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

**セッションプラン**

- 貴社ロゴデータ
- 講演情報
- 企業情報
- セッション登録用紙

**リストプラン**

- 貴社ロゴデータ
- 企業情報

上記を事務局へ提出いただきます。  
詳細は事務局よりご案内させていただきます。

視聴希望者の事前登録を開始いたします。

登録・視聴促進の為、ギフトカードなどのプレゼント施策を行う場合がございます。

**セッションプラン**

<録画配信の場合>

- 講演録画データ(mp4形式)
- 講演用データ(ppt/pptx形式)
- アンケート
- 配布資料
- 講演者写真

<ライブ配信の場合>

- 講演用データ(ppt/pptx形式)
- Poll (投票)
- アンケート
- 配布資料
- 講演者写真

終了後1~2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。

※アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象となります。

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

一次申込締切までに十分な協賛企業が集まらなかった場合、予告なくイベントの中止やテーマの変更、規模の縮小をする場合がございます。あらかじめご了承ください。

## キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル  
登録用紙提出後のキャンセル  
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%  
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

## 消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

## 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

## オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

### リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。  
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

### リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

### リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

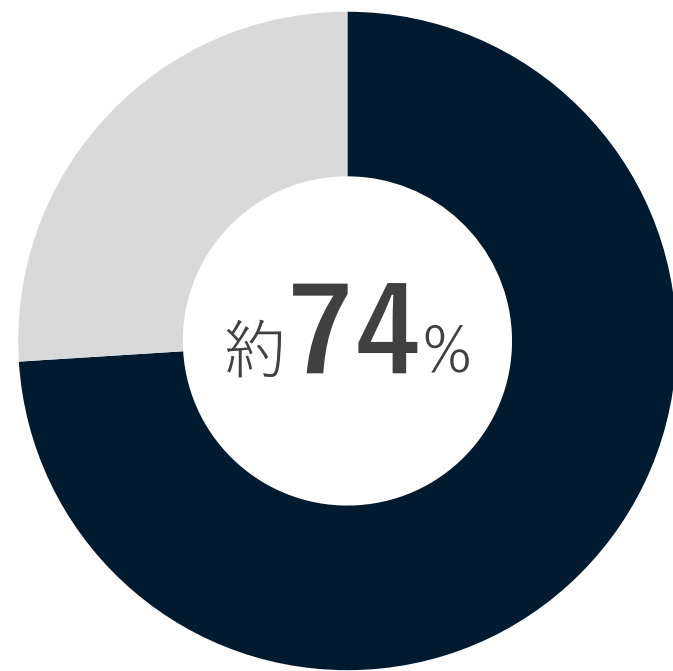
### リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合  
視聴者側の環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合  
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

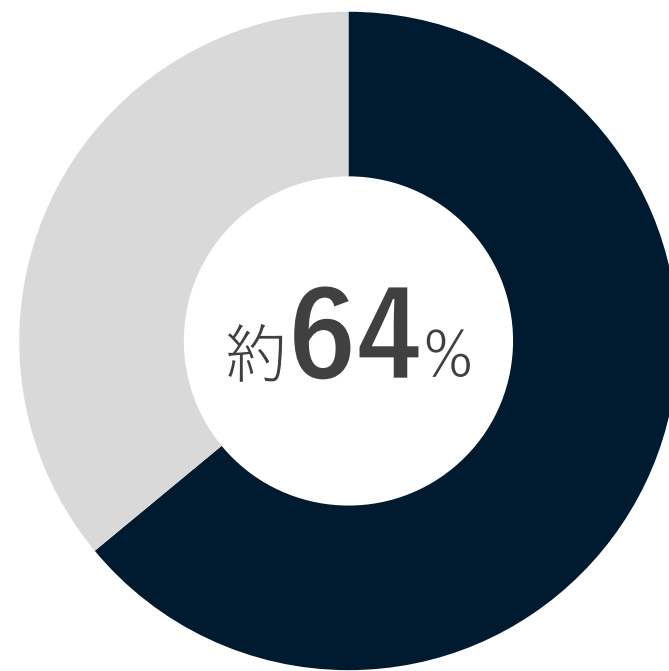
# ITmedia NEWS

## “イノベーターが最初に読む”ファーストメディア

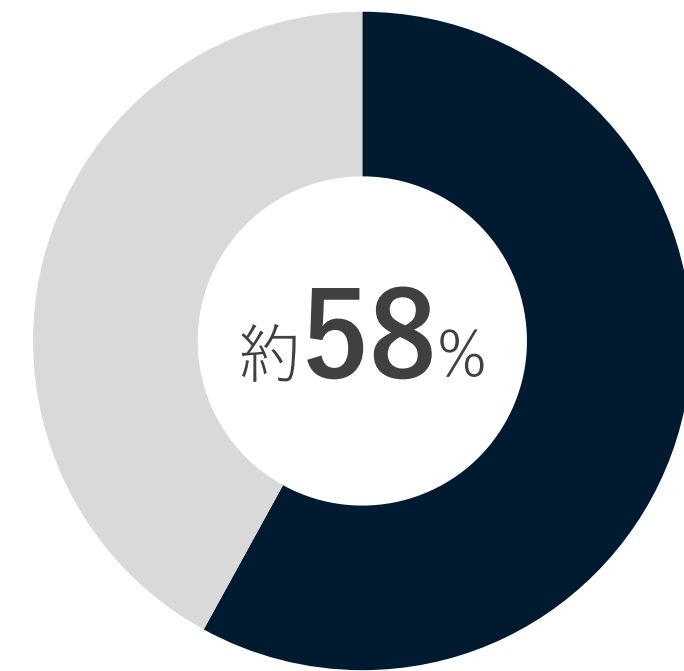
■ 媒体名	ITmedia NEWS
■ 媒体資料	<a href="https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-09-30/sx3yyj">https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-09-30/sx3yyj</a>
■ URL	<a href="https://www.itmedia.co.jp/news/">https://www.itmedia.co.jp/news/</a>
■ PV/UB	約1,000万 PV/月 約470万 UB/月
■ メルマガ購読数	約4.2万件
■ Xアカウント	約35万フォロワー



新規プロジェクト  
に関与



製品導入  
に関与



係長以上の役職者

※2025年4月実績



# ITmedia NEWS

## デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付：13F）

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

デジタルイベントの最新情報は[こちら](#)