

脱炭素に関与する方のみを納品

アンケートセグメントリードジェン

アイティメディア株式会社

# 本パッケージの概要

コンテンツダウンロード前にアンケートを設置して、特定の設問回答者のみをご提供



“聞かないとわからない事”をアンケートの設問に設定することで、ターゲットとなる質の高いリードのみを課金対象とすることができます

例)

- ・業務課題アンケート  
→脱炭素に対して課題を持つ方のみ納品対象
- ・導入製品アンケート  
→競合企業の製品を使っている方のみ納品対象
- ・導入関与アンケート  
→製品導入に関与する立場の方のみ納品対象

アンケート

1 「太陽光発電またはエネルギーコスト削減」について、あなたのお悩みを1つお選びください。(必須)

- 自社の導入を決まざる立場
- 自社の導入を検討する立場
- グループ企業に導入・販売する立場
- その他顧客に導入・販売する立場
- 導入や導入・販売には関与しない

2 太陽光発電の導入を検討する場合、パネル設置候補となる部分(屋根)についてお答えはありますか。(必須)

- 900平方メートル未満(屋根)
- 900平方メートル以上(屋根)
- 屋根以外の設置を考えている
- 設置候補となる場所がない
- 太陽光発電サービスに興味がない

# 掲載媒体①ITmediaビジネスオンラインとは



「総務」「経営・経営企画」などの各業種・職種で業務課題の解決を目指す  
ビジネスパーソンを主な読者層としているWEBメディアです。  
メディアのメイン読者である製品導入関与者、総務担当者、経営企画担当者などに  
興味関心を抱いてもらうようにコンテンツ紹介文の作成を行い、個人情報を取得します。

Media  
Power

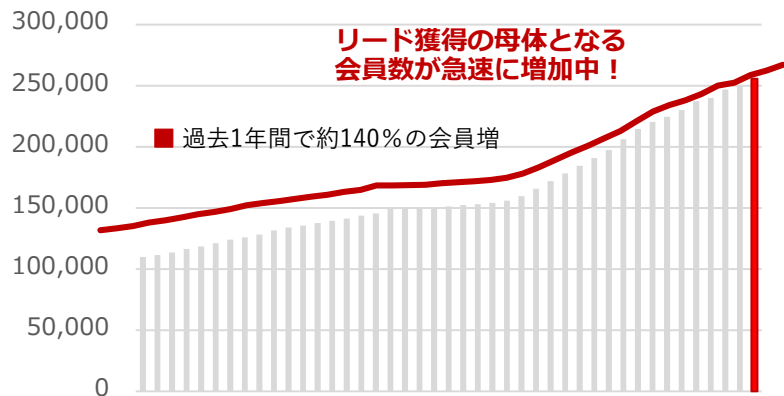
月間約**2110**万PV (2024年9月実績)

Target

経営層、経営企画、総務・人事、財務経理、マーケティング・営業  
流通・小売、自治体、金融業界 など

Contents

経済・時事コンテンツ  
職種別コンテンツ (経営/バックオフィス/マーケティング・営業)  
業種別コンテンツ (流通・小売/自治体/金融)



# 掲載媒体①ITmediaビジネスオンラインとは

## 総務 - 攻める総務



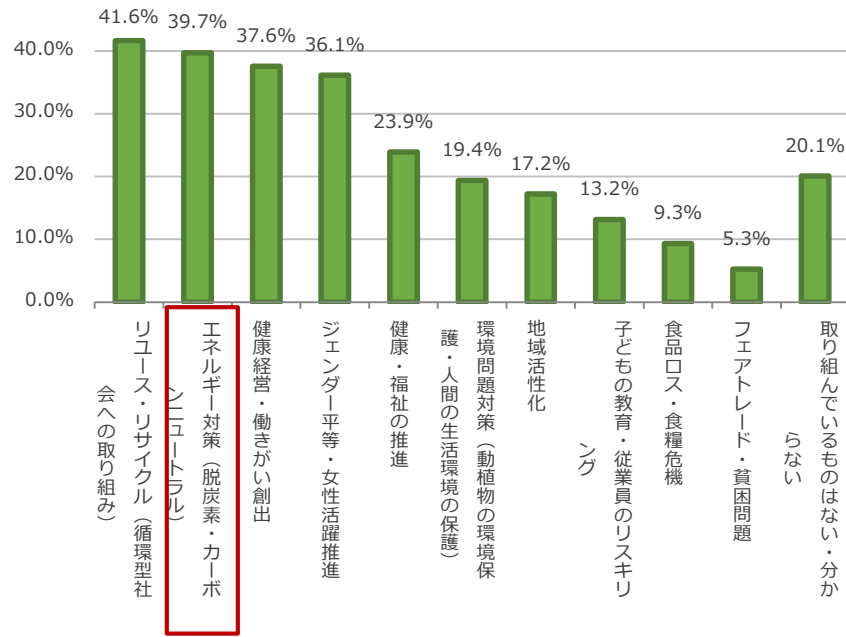
## ITを活用し“攻め”の姿勢に 転じる総務へ

会社一丸となって環境の変化に対応するには、会社の業務全体を把握する能力や社内を横断するコミュニケーション能力を有する総務が必要だ。

しかし「緊急性は高いが、重要ではない」定常的な業務に追われ、それどころではない総務も少なくない。ITを巧みに使い、従来の業務を省力化しながら、攻めに転じる――

そんな総務の在り方を考える。

あなたの勤め先が力を入れている  
SDGsの取り組みについて教えてください（複数回答）



## 2050年での実現に向けて製造業は今、何をすべきか



国際情勢や、各業界での方針など、脱炭素に関する最新情報を発信

製造業の脱炭素化の実現に、キーとなる商品／ソリューション・サービスの情報をお届け

各業界、各社の具体的な取り組みや、最新テクノロジーの導入事例を紹介

他産業と比較してCO2排出量が多い製造業界のカーボンニュートラルの実現に向けた取り組みに注目が集まっています。「脱炭素動向」「脱炭素ソリューション」「脱炭素事例」の3つの切り口で最新の動向、テクノロジー、具体的な取り組みや事例を発信していきます。

### 脱炭素動向

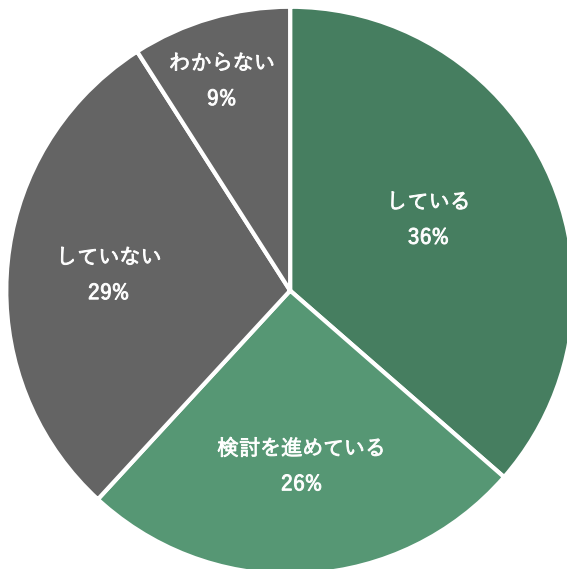
### 脱炭素ソリューション

### 脱炭素事例

**キーワード：**  
再生可能エネルギー発電設備/グリーンエネルギー活用/エネルギーマネジメントシステム/CO2排出量可視化/電力消費量見える化/データ管理・統合/サプライチェーンの脱炭素化/蓄電システム/省エネ・高効率機器/素材・資源、カーボンクレジット/より高効率な生産体制・技術

## 60%以上の企業が取り組み／検討を開始

Q.あなたの勤め先の企業では、カーボンニュートラル／脱炭素化に向けた定量的な削減目標や事業計画を策定していますか？



### 実現に向けての課題

- 1位 導入コストが高い
- 2位 費用対効果が示せない
- 3位 知識ノウハウを持つ人材がいない／不足
- 4位 削減量や達成時期の適切な目標設定が難しい

経営陣の理解がない、現場の理解がない etc

MONOist／EDN Japan／EE Times Japan読者を対象に、2021年11月～12月に実施した製造業の工場の脱炭素化に関する読者調査結果より抜粋

# 実施イメージ

コンテンツ閲覧前アンケートで、特定の回答したリードのみをご提供

キャンペーン設計

リード獲得

リード納品・活用



## アンケート設計

アンケートの設問、選択肢を設計し、納品対象となる項目を決定



## 掲載コンテンツ

リード獲得に利用するコンテンツの内容と本数を確認



## 条件合意

ご予算、納品条件、コンテンツ数に応じて、上限件数を設定



ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツをオファー

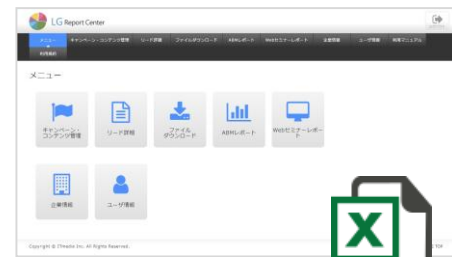


貴社コンテンツの閲覧前アンケートで、下記3タイプのアンケートの中からひとつを設定

- ① 業務課題アンケート
- ② 導入製品アンケート
- ③ 導入関与アンケート

コンテンツ閲覧前のアンケートで納品対象となるリードを判定

獲得したリードは管理サイトでダウンロードしていただくことができます



納品頻度：週1回  
納品形式：Excelファイル

# 料金プラン

## 標準価格

ターゲット属性の含有率	①業務課題アンケート	②導入製品アンケート	③導入関与アンケート
80%以上	¥15,000	¥20,000	¥23,000
60~80%未満	¥18,000	¥23,000	¥25,000
50~60%未満	¥20,000	¥25,000	¥28,000
50%未満	ご実施不可	ご実施不可	ご実施不可

※基本料金の設定はございません

※掲載メディア：ホワイトペーパーダウンロードセンター、TechFactory

## 備考

- 納品を判定する設問文や選択肢をデフォルトパターンからカスタマイズする場合は、上記とは異なる単価をご提案させていただきます。詳細はお問い合わせください
- 納品判定設問はQ1のみとなります（他設問の回答結果との掛け合わせ条件は不可）
- Q1以外の設問カスタマイズは有償で対応いたします（1問あたりリード単価+500円）
- 納品頻度は週次となります

## よくあるご質問

### • キャンペーンはいくらから開始できますか？

- 最低お申込み価格は、1キャンペーンあたり50万円（Gross）～となります
- コンテンツ制作が発生する場合は各コンテンツ種別ごとの規定に準じます

### • どれくらいの期間がかかりますか？

- 条件/ご用意いただけるコンテンツ本数や内容によって異なりますが、目安は2~6ヶ月となります（あくまで想定となり、お約束するものではありません）
- キャンペーン開始後3ヶ月を経過した場合、弊社からキャンペーン内容の調整/精算/別案件への振り替えを相談させていただくことがございます

### • コンテンツは何本用意すればいいですか？

- 少なくとも2本以上はコンテンツをご用意ください。過去掲載済コンテンツをご利用いただくことも可能です
- リード獲得状況により、実施期間中に追加コンテンツのご提供などを相談させていただく場合がございます

### • キャンペーン途中でキャンセルはできますか？

- リード獲得開始から、3ヶ月超過した場合は、別施策への変更またはキャンセルを承ります
- キャンセルの場合、お申し出を受領して3営業日以内にキャンペーンを終了し、獲得したリード分の金額に応じてご精算させていただきます
- キャンセル希望のご連絡以降、リード獲得を目的とした新規でのメール誘導は行いません
- ご連絡いただく時点ですでに設定を完了しているメールに関しては配信させていただきます

# タイプ1：業務課題アンケートの場合

- ✓ Q1設問文、選択肢：当社で設計済みの設問、選択肢から選択いただきます
  - 実施可能テーマは下記参照、ご希望のテーマが無い場合はご相談下さい
- ✓ Q1の選択肢のうち、「特に課題はない」以外を選択したリードすべてが納品対象となります（「その他」回答者も納品対象です）

Q1. 自社のカーボンニュートラル施策を進める上で課題と感じる点をすべてお選びください。（必須）

- 排出量などの削減目標・計画の策定
- 取り組みに必要な知識を持つ人材の確保・育成
- 再生可能エネルギーの活用
- 自社のエネルギー使用量や排出量などの情報収集
- 取引先を含めた排出量情報の収集・管理（Scope3など）
- 推進に必要な設備・システムの導入コスト
- 費用対効果の明確化・可視化
- 現場や社員の理解
- 特に無し
- その他

Q2. Q1で「その他」を選択した方は具体的に記入してください。

Q3. このコンテンツに関連する製品／サービスについて、あなたの立場を1つお選びください。

- 自社の導入を決定する立場
- 自社の導入を検討する立場
- グループ企業に提案・販売する立場
- その他顧客に提案・販売する立場
- 導入や提案・販売には関与しない

Q4. このコンテンツに関連する製品／サービスの自社または顧客への導入予定時期を1つお選びください。

- 3カ月以内
- 6カ月以内
- 1年以内
- 1年以上先
- 時期は未定だが、導入を検討中
- 情報収集／調査段階

## タイプ2：導入製品アンケートの場合

- ✓ Q1設問文：「●●」部分のみ、貴社にてご設定いただけます
- ✓ Q1選択肢：**選択肢①～⑦は貴社にてご設定いただけます**（製品名は3個以上～7個以内でご設定ください）
- ✓ Q1の選択肢のうち、どの項目を選んだリードのみを納品対象とするかご設定ください

Q1. 「脱炭素・カーボンニュートラル」に関連する製品／サービスのうち、すでに導入しているものがあれば教えてください。（複数回答可）

■ 自社製品名

■ 選択肢①

■ 選択肢②

■ 選択肢③

■ 選択肢④

■ 選択肢⑤

■ 選択肢⑥

■ 選択肢⑦

分からない／導入していない

その他

Q2. このコンテンツに関連する製品／サービスについて、あなたの立場を1つお選びください。

- 自社の導入を決定する立場
- 自社の導入を検討する立場
- グループ企業に提案・販売する立場
- その他顧客に提案・販売する立場
- 導入や提案・販売には関与しない

Q3. このコンテンツに関連する製品／サービスの自社または顧客への導入予定時期を1つお選びください。

- 3カ月以内
- 6カ月以内
- 1年以内
- 1年以上先
- 時期は未定だが、導入を検討中
- 情報収集／調査段階

## タイプ3：導入関与アンケートの場合

- ✓ Q1設問文、選択肢：当社で設計済みの設問、選択肢から選択いただきます
- ✓ Q1の選択肢のうち「**自社の導入を決定する立場**」「**自社の導入を検討する立場**」を選択したリードすべてが納品対象となります

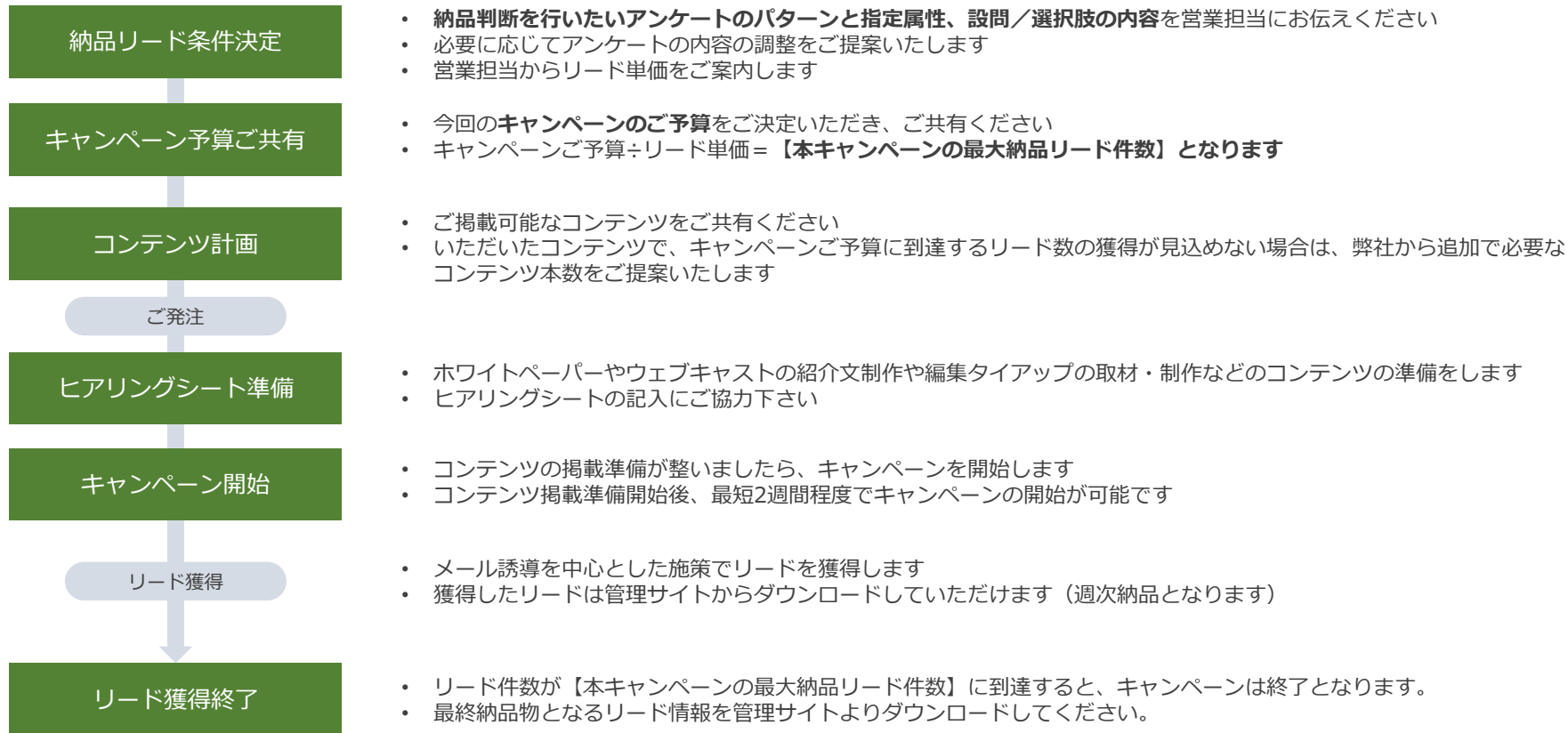
Q1. このコンテンツに関連する製品／サービスについて、あなたの立場を1つお選びください。

- **自社の導入を決定する立場**
- **自社の導入を検討する立場**
- グループ企業に提案・販売する立場
- その他顧客に提案・販売する立場
- 導入や提案・販売には関与しない

Q2. このコンテンツに関連する製品／サービスの自社または顧客への導入予定時期を1つお選びください。

- 3か月以内
- 6か月以内
- 1年以内
- 1年以上先
- 時期は未定だが、導入を検討中
- 情報収集／調査段階

# ご実施の流れ



# 提供価格 タイプ1：業務課題アンケートの場合

メニュー	内容	単価	点数	料金
アンケートセグメントリードジェン タイプ1：業務課題アンケート	<p>ご提供内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・属性指定：なし（アンケートでのセグメントのみ）</li> <li>・掲載期間：想定3か月</li> <li>・掲載コンテンツ：2点</li> </ul> <p>納品対象 以下アンケート項目の赤字部分</p> <p>Q1. 自社のカーボンニュートラル施策を進める上で課題と感じる点をすべてお選びください。（必須）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 排出量などの削減目標・計画の策定</li> <li>■ 取り組みに必要な知識を持つ人材の確保・育成</li> <li>■ 再生可能エネルギーの活用</li> <li>■ 自社のエネルギー使用量や排出量などの情報収集</li> <li>■ 取引先を含めた排出量情報の収集・管理（Scope3など）</li> <li>■ 推進に必要な設備・システムの導入コスト</li> <li>■ 費用対効果の明確化・可視化</li> <li>■ 現場や社員の理解</li> <li><input type="checkbox"/> 特に無し</li> <li><input type="checkbox"/> その他</li> </ul>	¥15,000	50件	¥750,000

合計（税別）

¥750,000

# 提供価格 タイプ2：導入製品アンケートの場合

メニュー	内容	単価	点数	料金
アンケートセグメントリードジェン タイプ2：導入製品アンケート	<p>ご提供内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・属性指定：なし（アンケートでのセグメントのみ）</li> <li>・掲載期間：想定3か月</li> <li>・掲載コンテンツ：2点</li> </ul> <p>納品対象 以下アンケート項目の赤字部分</p> <p>Q1.「脱炭素・カーボンニュートラル」に関連する製品／サービスのうち、すでに導入しているものがあれば教えてください。（複数回答可）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 自社製品名</li> <li>■ 選択肢①</li> <li>■ 選択肢②</li> <li>■ 選択肢③</li> <li>■ 選択肢④</li> <li>■ 選択肢⑤</li> <li>■ 選択肢⑥</li> <li>■ 選択肢⑦</li> <li><input type="checkbox"/> 分からない／導入していない</li> <li><input type="checkbox"/> その他</li> </ul>	¥20,000	50件	¥1,000,000

合計（税別）	¥1,000,000
--------	------------

# 提供価格 タイプ3：導入関与アンケートの場合

メニュー	内容	単価	点数	料金
アンケートセグメントリードジェン タイプ3：導入関与アンケート	<p>ご提供内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・属性指定：なし（アンケートでのセグメントのみ）</li> <li>・掲載期間：想定3か月</li> <li>・掲載コンテンツ：2点</li> </ul> <p>納品対象 以下アンケート項目の赤字部分</p> <p>Q1. このコンテンツに関連する製品／サービスについて、あなたの立場を1つお選びください。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>自社の導入を決定する立場</b></li> <li>● <b>自社の導入を検討する立場</b></li> <li>○ グループ企業に提案・販売する立場</li> <li>○ その他顧客に提案・販売する立場</li> <li>○ 導入や提案・販売には関与しない</li> </ul>	¥23,000	50件	¥1,150,000

合計（税別）	¥1,150,000
--------	------------

# キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額消費まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額消費以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
LeadGen. Prime		キャンペーン開始前まで：お申込み金額（オプション含む）の50% キャンペーン開始後：リード獲得開始から、3ヶ月超過以降は獲得リード件数に応じて精算可	ABMテレマリードジェン、アンケートセグメントリードジェン	
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン	
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー	・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABMLレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート、ABMLレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	
	動画制作	収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ	

# 媒体規定

## 広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

## 広告掲載基準

### 1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
  - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
  - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
  - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
  - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
  - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
  - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
  - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
  - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
  - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

### 2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
  - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
  - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
  - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
  - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更に伴い、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
  - ⑤ 広告掲載基準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

### 3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
  - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
  - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
  - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
  - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。



**ITmedia Inc.**

アイティメディア株式会社  
営業本部

E-Mail [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)

Office 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12  
紀尾井町ビル 13F

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。  
※ページデザインは変更になる場合がございます。