LOGISTICS TODAY

ITmedia Inc.

先着3社限定

# 物流業界 リード獲得パッケージ

お申込み締め切り：2025年9月30日（火）

Copyright © ITmedia Inc.

# LOGISTICS TODAY×アイティメディア コラボ商品

## 両社でリード獲得

物流業界 専門メディア「LOGISTICS TODAY」とアイティメディア運営の産業特化型リードジェンサービスの「TechFactory」によるコラボ商品になります。専門性・関心の高い物流業界の読者にアプローチできる商品となっています。



Copyright © ITmedia Inc.

# 物流業界向けリード獲得パッケージ

## 貴社コンテンツを両メディアのメルマガ会員に誘導し、リードを獲得

**【LOGISTICS TODAY社】**

**【貴社コンテンツLPへ誘導】**

会員へメールなどで誘導します

**【リード獲得・納品】**

獲得したリードはITM管理サイトでダウンロードしていただくことができます

**納品頻度：週1回**
納品形式：Excelファイル

**【アイティメディア】**

**【貴社コンテンツLPへ誘導】**

会員へメールなどで誘導します

**【リード獲得・納品】**

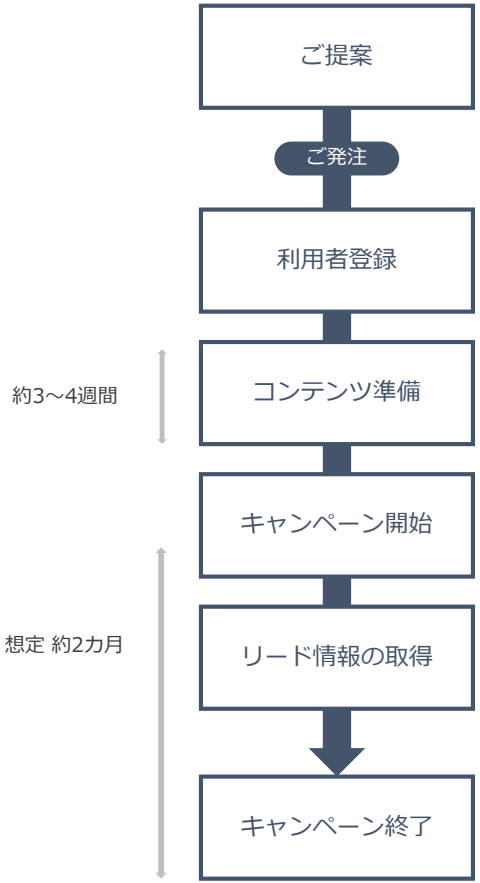
獲得したリードは管理サイトでダウンロードできます（日次更新）

| | |
|---|---|
| プラン | **料金：** ~~￥1,000,000~~ → **¥800,000**（税別／グロス）<br><br>提供リード数：50件保証（**運輸業・郵便業 限定**）<br>キャンペーン期間：2カ月想定<br>ご支給コンテンツ：2本 |
| 掲載誘導 | 【LOGISTICS TODAY】<br>誘導：LOGISTICS TODAYのメディア会員へのメール配信<br>※LOGISTICS TODAY上には掲載しません<br><br>【アイティメディア】<br>掲載：TechFactory<br>誘導：TechFactory、MONOistを中心とする産業系メディアの物流業界の会員へのメール配信<br><br>**両メディアの会員に誘導** |
| 備考 | ・物流業界向けのコンテンツをご用意ください<br>・チラシやカタログ、短時間のプロモーション動画など、一部ご利用いただけないコンテンツもございます。<br>・50件はユニークで保証いたします<br>・開始にあたり、ヒアリングシートのご提出お願いします<br>・保証件数に達した時点でキャンペーンは終了となります<br>・キャンペーンの進捗状況に応じて、追加コンテンツの掲載をご相談させていただく場合がございます<br>・誘導経路の指定や、各メディアでのリード件数の振り分け等はできませんので、予めご了承ください |



Copyright © ITmedia Inc.

# リード獲得実施までの流れ




お手持ちのコンテンツ、ご予算などをお伺いの上、貴社に最適なキャンペーンを設計いたします。

個人情報を取得していただく方の登録を行います。
初めてご利用いただく方は、管理サイトより企業情報やプライバシーポリシーページの登録を行っていただきます。

ホワイトペーパーの紹介文制作などリードを獲得するためのコンテンツの準備をします。
**訴求点などの認識を合わせるため、ヒアリングシートの記入にご協力下さい。**

コンテンツの掲載準備が整いましたら、1カ月～1.5カ月後にキャンペーンを開始します。

メール誘導を中心とした施策でリードを獲得します。
獲得したリードは管理サイトからダウンロードしていただけます。

保証件数に到達するとキャンペーンは終了となります。
最終納品物となるリード情報を管理サイトよりダウンロードしてください。


Copyright © ITmedia Inc.

# リード納品について

## LOGISTICS TODAY社で獲得したリードの個人情報・納品頻度について

| | |
|---|---|
| ご提供する<br>個人情報の属性・<br>紐づけされる情報 | 氏名、業種、勤務先、部課名、役職名、電話番号、Emailアドレス<br>※BANT情報に関するアンケートはありません |
| 納品頻度・形式 | 納品頻度：週に1回<br>納品形式：アイティメディア管理サイト経由でExcelファイルで納品 |
| 備考 | ・納品するExcelファイルには、アイティメディアで獲得したリードもマージします<br>その際、どちらのメディアで獲得したリードかは、フラグ付けをします<br>・納品する時間帯は17:00～18:00頃となります。納品曜日は当社から指定させて<br>いただきますので、予めご了承ください<br>・フォーマットなど、納品のカスタイマイズの希望がありましたら、担当営業まで<br>お問い合わせください。別途費用が発生する可能性があります |


Copyright © ITmedia Inc.

# オプション：製造業リード獲得パッケージ

アイティメディア
のみでのリード獲得

## 追加で製造業限定でのリード獲得を実施いただけます

製造業限定でリード獲得を実施いただけます。MONOistを中心とする製造業系メディアの読者・会員に貴社コンテンツを誘導いたします。専門性・関心の高い製造業のリード獲得を実施いただけます。

【TechFactoryに掲載】

【貴社コンテンツLPへ誘導】

会員へメールなどで誘導します

【リード獲得・納品】

獲得したリードは管理サイトで
ダウンロードできます（日次更新）

| | |
|---|---|
| 料金プラン | **料金：** ~~¥800,000~~ → **¥650,000**（税別／グロス）<br>コンテンツ：2本 ご用意お願いします<br>※物流施策とは別のコンテンツを新たにご用意お願いします<br>リード属性：製造業 限定<br>リード保証件数：50件 |
| 掲載／誘導 | 掲載：TechFactory<br>誘導：：TechFactory、MONOistを中心とする当社運営の製造業向けメディア会員へのメール配信など |
| 備考 | ・アイティメディアのみでのリード獲得施策になります<br>・開始にあたり、ヒアリングシートのご提出お願いします<br>・保証件数に達した時点でキャンペーンは終了となります<br>・キャンペーンの進捗状況に応じて、追加コンテンツの掲載をご相談させていただく場合がございます |



Copyright © ITmedia Inc.

# 参考情報

Copyright © ITmedia Inc.

# リードジェンサービスとは

業務の課題を抱えている会員と、課題解決の製品／ソリューション／サービスを持っているベンダーをつなぐ会員向けサービス

各メディアと連携し、読者・会員を貴社コンテンツへ誘導


Copyright © ITmedia Inc.

# LeadGen. Segment リード獲得／提供の仕組み

※ サービスによっては、週1回または隔週の納品になる場合もございます。



Copyright © ITmedia Inc.

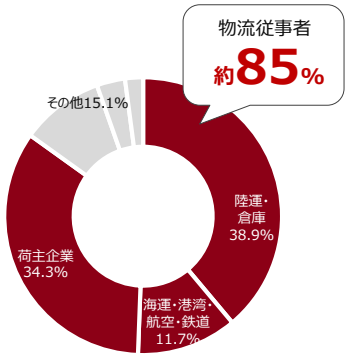
# あなたの物流戦略を強化する、最先端情報をお届け

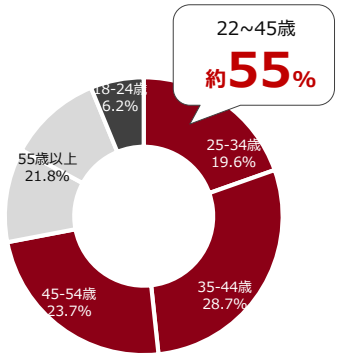
最新ニュースを伝えるだけではない、独自視点の企画とコンテンツ力で情報を深堀りし、物流の「いま」と「これから」を発信する
**国内最大の物流ニュースメディア**です。

URL：https://www.logi-today.com/

| ターゲット業種 | ターゲット職種 |
|---|---|
| 総合物流・3PL・トラック運送・倉庫・海運・港湾・航空・鉄道事業者<br>メーカー、卸、商社など、荷主企業の物流・SCM担当者 | 経営層、物流企画・営業、運行管理者、倉庫管理者など |

**月間閲覧数1500万/PV**　**メルマガ配信数3万/件**





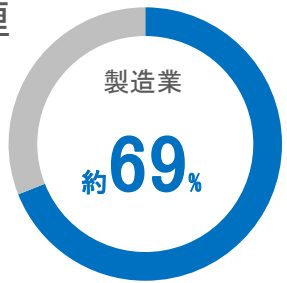

Copyright © ITmedia Inc.

# TechFactory_読者・会員プロフィール

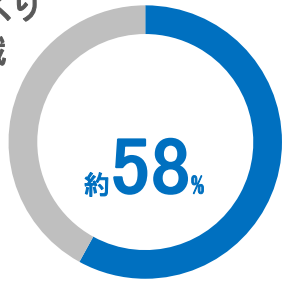
## 産業特化型のリードジェンサービス
## ～製品／サービスのベンダーとバイヤーをつなぐ会員制コンテンツライブラリ～

URL：https://techfactory.itmedia.co.jp/

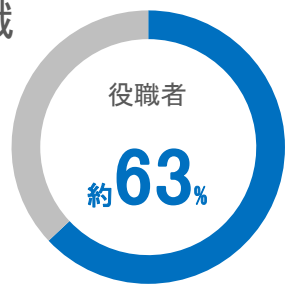
### 業種



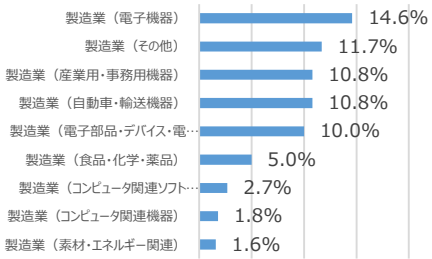

### モノづくり関連職



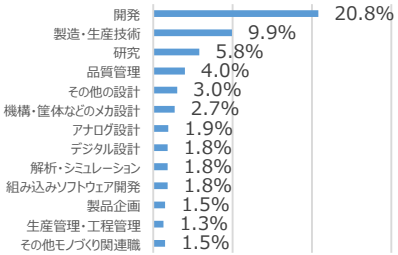

### 役職




■読者業種詳細




■読者　モノづくり関連職詳細




### メール配信数

**約250,000件**

※「MONOist読者調査2022」より　調査期間：2022/6/2～7/4



Copyright © ITmedia Inc.

# キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

| 商品 | | | キャンセル料金 | 主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい） |
|---|---|---|---|---|
| ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告 | | | 入稿締切期日まで：50% ／ 入稿締切期日以降：100% | 各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告 |
| 記事企画 Special（タイアップ記事広告） | | | 初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50%<br>初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100% | 期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ |
| リードジェン | 件数保証型 | リード獲得 | キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50%<br>キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100% | LeadGen. Basic / Segment |
| | | 制作オプション | 初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% ／ 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100% | LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作 |
| | | その他オプション | キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50%<br>キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100% | LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング |
| | 期間保証型 | ホワイトペーパー | キャンペーン開始前まで：広告料金の50% ／ キャンペーン開始後：広告料金の100% | TechFactory 期間保証型LGサービス |
| | | タイアップ | 初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100% | TechFactory 期間保証型LGサービス |
| | 長期リード獲得サービス | | 申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% ／ 申込み金額の半額費消以降：なし | LeadGen. Segment 長期利用プラン |
| | LeadGen. Prime | | キャンペーン開始前まで：お申込み金額（オプション含む）の50%<br>キャンペーン開始後：リード獲得開始から、3ヶ月超過以降は獲得リード件数に応じて精算可 | ABMテレマリードジェン、アンケートセグメントリードジェン |
| セミナー | 集合型セミナー | | 開催日の41日前まで：広告料金の50% ／ 開催日の40日以内：広告料金の100% | アイティメディア主催セミナー スポンサープラン |
| | 成果課金型集客サービス | | 集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% ／ 集客開始後：最低実施料金の100% | 成果課金型集客サービス |
| | 受託セミナー | | ・開催日の41日前まで：50%<br>・開催日の40日以内：100%<br>ただし、 上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。 | 受託セミナー、Webセミナーサービス |
| その他 | ABMレポート | | 初回提供まで：広告料金の50% ／ 初回提供以降：広告料金の100% | ABMレポート、ABMレポートオプション |
| | カスタム記事パンフレット、抜き刷り | | 初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100% | カスタム記事パンフレット、抜き刷り |
| | 動画制作 | | 収録3営業日以降：広告料金の100% | 動画制作 |
| | マーケットリサーチ | | 回答収集開始前まで：広告料金の50% ／ 回答収集開始後：広告料金の100% | マーケットリサーチ |


Copyright © ITmedia Inc.

お問い合わせ

アイティメディア株式会社
営業本部

Mail：sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合せはこちら
http://corp.itmedia.co.jp/ad/

Copyright © ITmedia Inc.