

2025年
9月

食品工場DX カンファレンス

開催日 : 2025年9月4日(木)

特別編集版

申込締切 : セッションプラン…2025年8月 8日(金)
リストプラン …2025年8月28日(木)

紙面も画面も場面も
日本食糧新聞社
Nissyoku

MONOist

開催概要

名称	食品工場DX カンファレンス 特別編集版
開催日	2025年9月4日(木)
申込締切	セッションプラン…2025年8月 8日(金) リストプラン …2025年8月28日(木)
イベント形式	複数協賛型オンラインイベント
主催・企画	
共催	

事前申込者数
想定視聴者属性
告知・集客
運営

約200名想定
※過去開催の実績値に基づく想定値のため、実際には開催するテーマ数などに応じて前後する場合がございます

食品メーカー、食品製造業の経営層、工場長、DX推進部門、品質管理部門、生産部門、経営企画部門の方々



アイティメディア株式会社



事例講演	<p><u>食品製造における課題と食品工場DXの推進事例</u></p> <p>三島食品株式会社 取締役 生産本部 本部長</p> <p>福田 亨 氏 ※過去実績になります</p>
	<p><u>マルシン食品におけるDX化の取り組み ～自動倉庫の導入で実現したこと～</u></p> <p>マルシン食品株式会社 取締役顧問</p> <p>新保 勇 氏 ※過去実績になります</p>

名称	食品工場DXカンファレンス
開催日時	2025年2月5日（水） ※2月16日（日）までアーカイブ配信
イベント形式	ライブ配信セミナー
視聴者属性	食品メーカー、食品製造業の経営、工場長、DX推進部門、品質管理部門、生産部門、経営企画部門の方々
参加費	無料
全申込者数	259名
視聴者数	202名
主催	
共催	
協賛 (※50音順)	<ul style="list-style-type: none"> オートデスク株式会社 フォーティネットジャパン合同会社
開催報告書	http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-02-24/2d1yy6c
申込みページURL	https://v2.nex-pro.com/campaign/74618/apply?group=FoodDX2

過去申込企業一覧

- ADEKA
- AGC
- Fホールディングス
- HACCP Management Office
- JPTトレーディング
- JSP
- KOHYO AMERICA INC
- LEOC
- Mizkan Partners
- MMライス
- TCS Japan
- TOPPAN
- TOPPANデジタル
- アースサイド
- アイ・エフ・エフ日本
- アヤベ洋菓子
- アルマーク
- イシダ
- いなげや
- うさぎもち
- エイエイエスケータリング
- オザックス
- オハヨー乳業
- かどや製油
- カバヤ食品
- カルビー
- カロニックダイエットスタジオ
- キッコーマン
- キッコーマンバイオケミファ
- キッコーマン食品
- クオリカプス
- ケンコーマヨネーズ
- コープ食品
- コニカミノルタジャパン
- コネクテッドロボティクス
- コモ
- サトウ産業
- サントリー
- サントリーホールディングス
- サンマルコ食品
- ジーシーデンタルプロダクツ
- ジェムコ日本経営
- シミズ
- シンギ
- スギヨ
- すずきゅう
- スリーエムジャパン
- セブン-イレブン・ジャパン
- ゼンショーファクトリーホールディングス
- ダイエットクックサプライ
- ダイキン工業
- タイショーテクノス
- たいまつ食品
- タバタホールディングス
- ちば醤油
- ちぼりホールディングス
- デリカシェフ
- トーアス
- ドトールコーヒー
- なかたか
- ナノ・マイクロバイオ研究所
- にいがた産業創造機構
- ニッカプランニング
- ニップン
- にんべん
- ノーベル製菓
- ハートランドおきなわ
- パール
- ハリマ食品
- ヒガシマル醤油
- ピックルスコーポレーション
- フーズパレット
- フルタフーズ
- ブルボン
- フレスタホールディングス
- ホクレン農業協同組合連合会
- ポラリス・キャピタル・グループ
- マインズ・アイ
- マツオ
- まつおか
- マルコメ
- マルニ
- ミツイシ
- モガミフーズ
- モロゾフ
- ヤクルト食品工業
- ヤマキ
- ユウキ食品
- ヨシムラ・フード・ホールディングス
- よつ葉乳業
- ランドロームジャパン
- わらべや日洋食品
- 旭松食品
- 井手製作
- 井辻食産
- 茨城県産業技術イノベーションセンター
- 横山香料
- 丸食フーズ
- 丸美屋食品工業
- 亀田製菓
- 久原本家食品
- 宮田
- 共和食品
- 近藤精麦
- 群馬県立群馬産業技術センター
- 群馬産業技術センター
- 健信
- 原田
- 後藤技術士事務所
- 江崎グリコ
- 高度技術社会推進協会
- 佐藤食品工業
- 三世コーポレーション
- 三菱ケミカル
- 三菱商事ライフサイエンス
- 三菱食品
- 三菱電機
- 三和
- 三和化学研究所
- 周南地域地場産業振興センター
- 住友ファーマ
- 住友商事
- 小川香料
- 小林商事
- 昭和産業
- 上林建設
- 食品研究開発所
- 新潟総合学園
- 新田ゼラチン
- 森永製菓
- 神戸屋
- 神戸浪漫
- 生晃栄養薬品若狭工場
- 西村機械製作所
- 静岡経済研究所
- 積水化学工業
- 赤田善
- 赤穂化成
- 仙波糖化工業
- 相川鉄工
- 其祥食品
- 太陽化学
- 大関
- 大成ラミック
- 大塚食品
- 大東カカオ
- 知久
- 竹中工務店
- 中西製作所
- 中村屋
- 中田食品
- 長崎県養鶏農業協同組合
- 鳥越製粉
- 田中食品
- 東乃匠
- 東乃匠 紀州工場
- 桃の館
- 桃谷順天館
- 日の出屋製菓産業
- 日清製粉グループ本社
- 日東富士製粉
- 日本・食産業投資コンソーシアム
- 日本ペイントコーポレートソリューションズ
- 日本缶詰びん詰レトルト食品協会
- 日本紙通商
- 日本食研ホールディングス
- 日本食品エコロジー研究所
- 日本食品製造
- 日本政策金融公庫
- 日本包装機械工業会
- 白子
- 八海醸造
- 富山小林製菓
- 富士カガク 高瀬工場
- 富士フィルム
- 富士高フーズ工業
- 富士商事
- 富士食品工業
- 宝酒造
- 北上オフィスプラザ
- 味の素冷凍食品
- 夢実耕望
- 夢実耕望 宮城大郷工場
- 名糖産業
- 鈴廣かまぼこ
- 鈴廣蒲鉾本店

視聴者（食品メーカー、工場長）の課題 |

- 人材不足（人手不足、少子高齢化）
- 業務効率化、省人化
- ベテランの技能継承、技術伝承
- 工場、生産現場などのプロセスにおける最適化
- 生産性の向上、コストの削減、歩留まりの向上
- 製造オペレーション／イベントのデータ利活用
- 品質管理、リスク/BCP管理などガバナンス強化
- 研究開発部門のDX活用、イノベーション創出

キーワード |

- 生産管理システム、在庫管理、可視化
- データ分析、製造アナリティクス
- 生成AI活用、ビッグデータ解析
- フードロス削減
- チェックシート、帳票の電子化
- 動画マニュアル、リスクリング
- サプライチェーン最適化、コールドチェーン
- 画像認識、AI画像検査
- 品質管理、温度管理、HACCP
- トレーサビリティ
- 予知保全、予防保全、保守メンテナンス
- スマートファクトリー、省力化・自動化
- IoT活用／センサー
- ロボット／AGV／マテハン
- フードテック、代替食品、新食材

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。
あらかじめご了承ください。また、登壇講師はご登壇をお約束するものではありません。

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	特別講演1
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2
15:10-15:50	40分	特別講演2
16:00-16:30	30分	スポンサーセッション3
16:40-17:10	30分	スポンサーセッション4

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。



	おすすめ セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ	●	-
全申込者リスト	●	●
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥2,500,000-	¥2,000,000-

※セッションスポンサーが4社未満の場合、実施は見合わせする場合がございます。
 ※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

食品業界の「現在・未来・過去」すべてがわかる

日本食糧新聞（紙面）は昭和18年創刊の食品業界のリーディング紙

／ オフィス、外出先、自宅、いつでもどこでも読めます。 ／



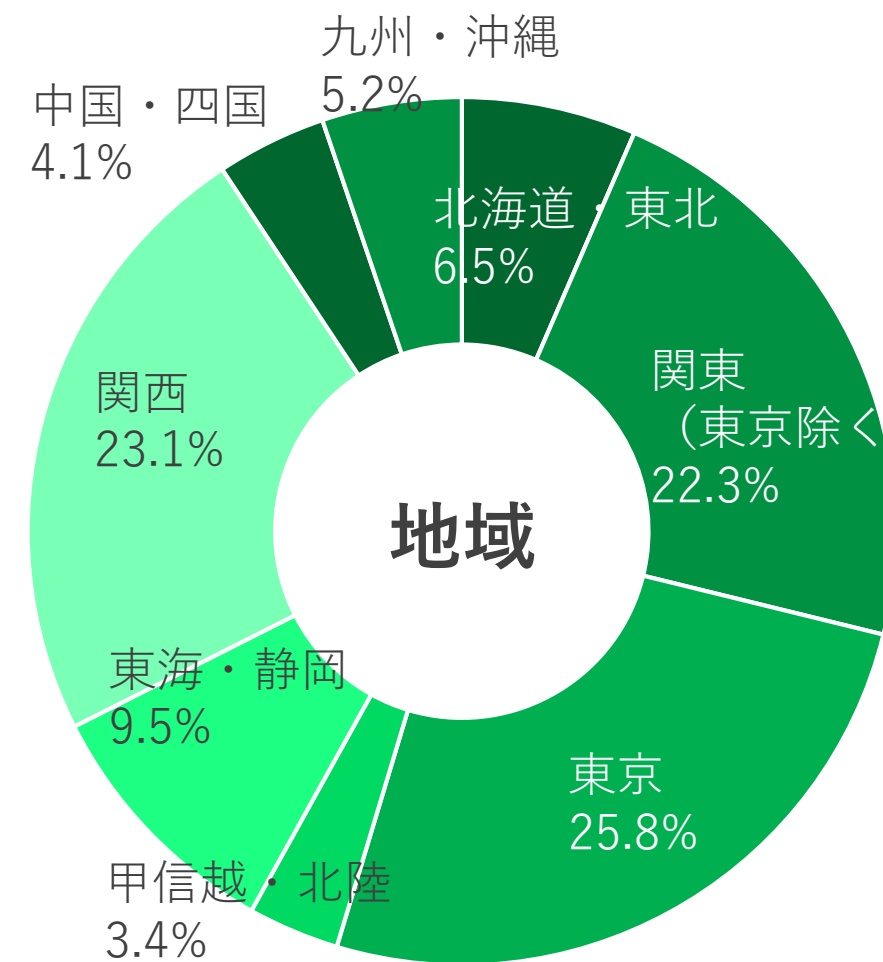
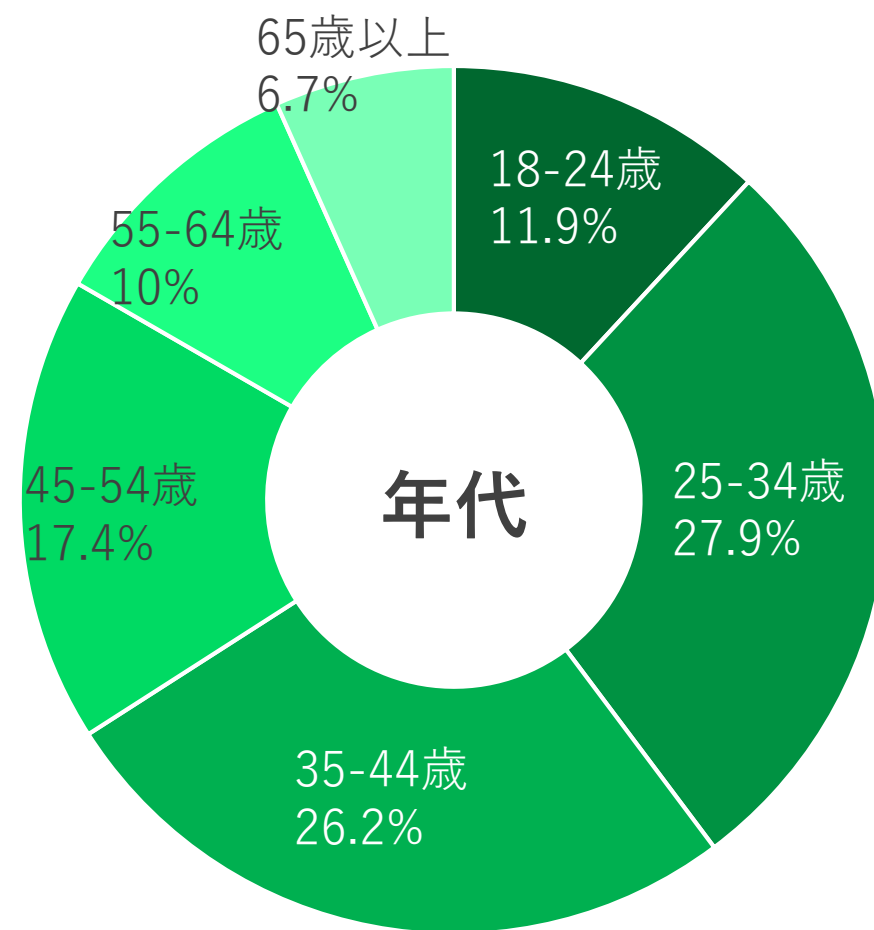
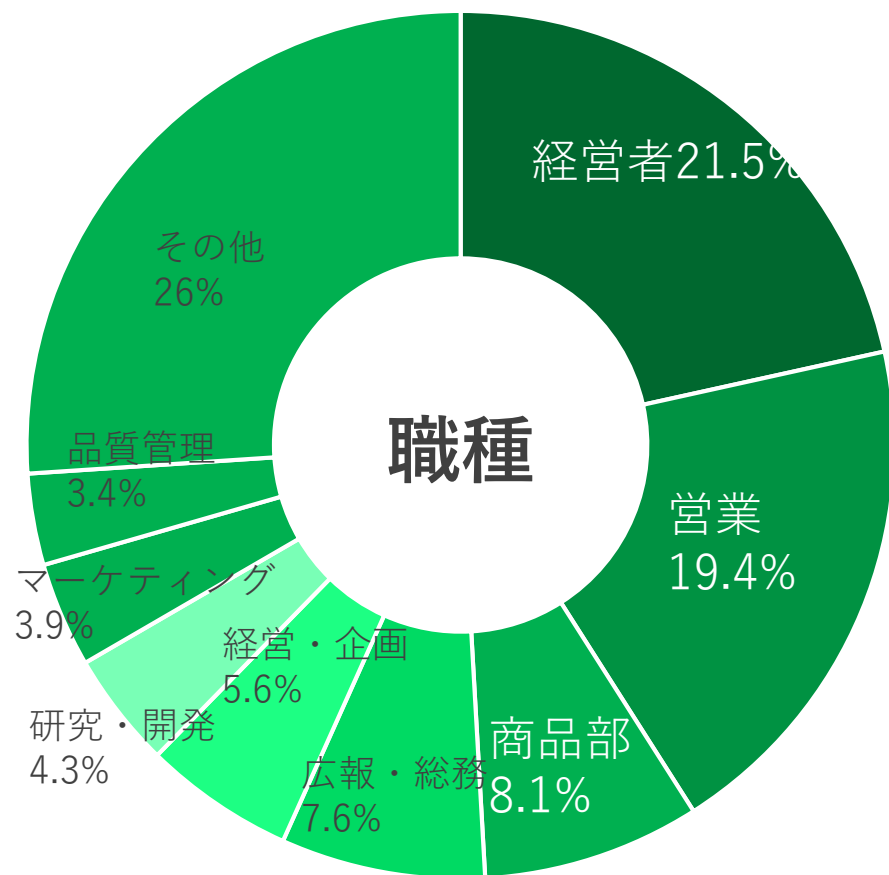
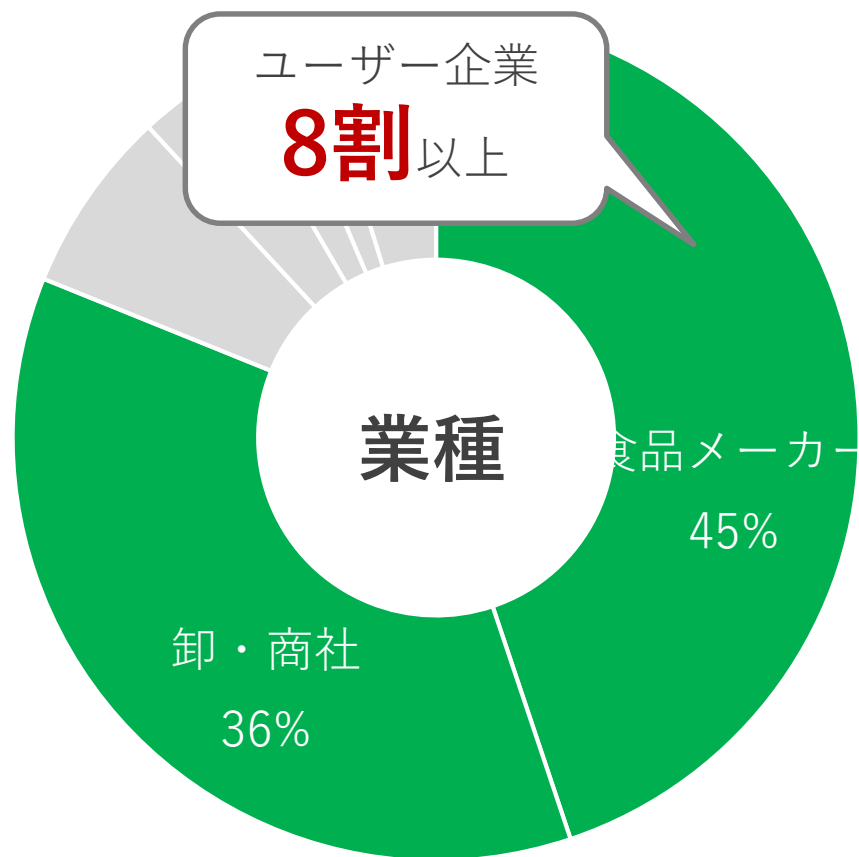
月間利用者数 **46万**/UU 月間アクセス数 **99万** PV※

電子版ユーザー業種 **8割**以上

公式アプリ  で外出先でも気軽に読めます。

食品メーカー、食品関連卸/商社の方々を中心に、幅広く食品業界の方々に利用いただいております。

※電子版 直近6ヶ月平均、GoogleAnalytics調べ



日本食糧新聞社で過去イベント実施時の参加企業例



日本食糧新聞
The Japan Food Journal

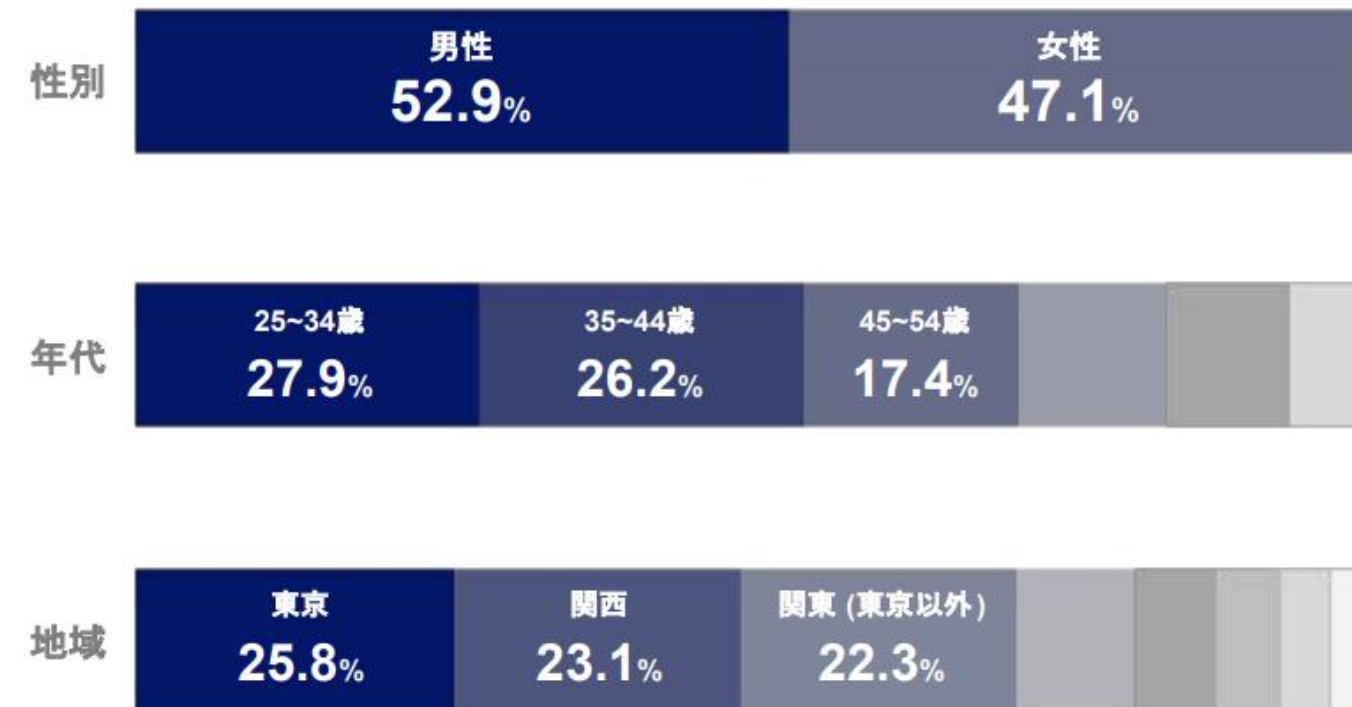
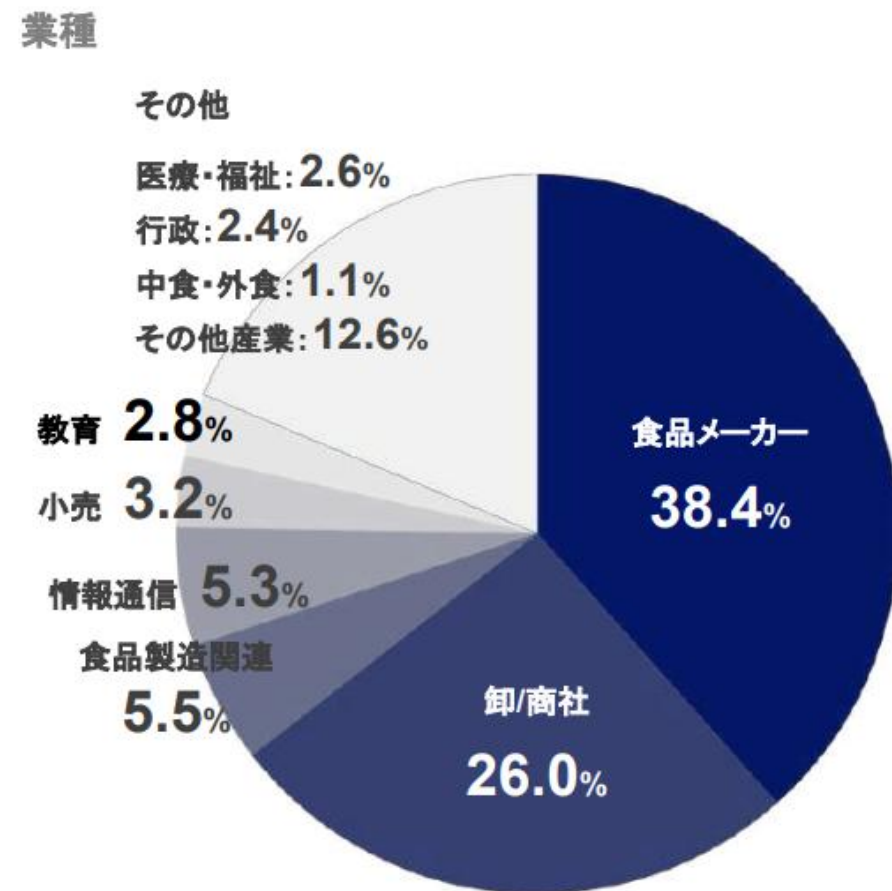
日本食糧新聞・電子版

食品メーカー、食品関連卸 / 商社の方々を中心に、
幅広く食品業界の方々にご利用いただいております。

メルマガ配信先総数は約15万。その中には
食品工場関連のターゲットも含まれております。

月間利用者数 **46万UU**

月間アクセス数 **99万PV**

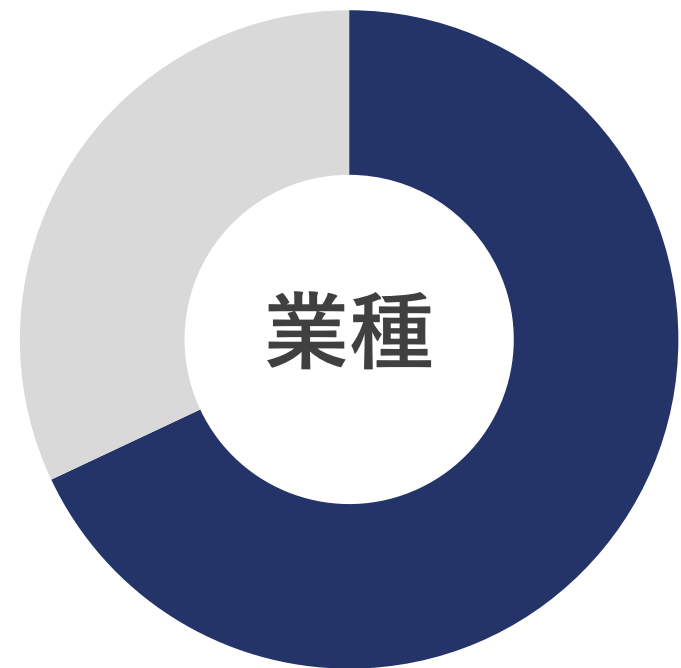


ターゲティング先一覧

卸売	約35,000人
食品メーカー	約28,000人
食品関連機械・資材・素材	約13,000人
小売	約12,000人
外食・中食	約8,000人
食品工場関連	約2,300人

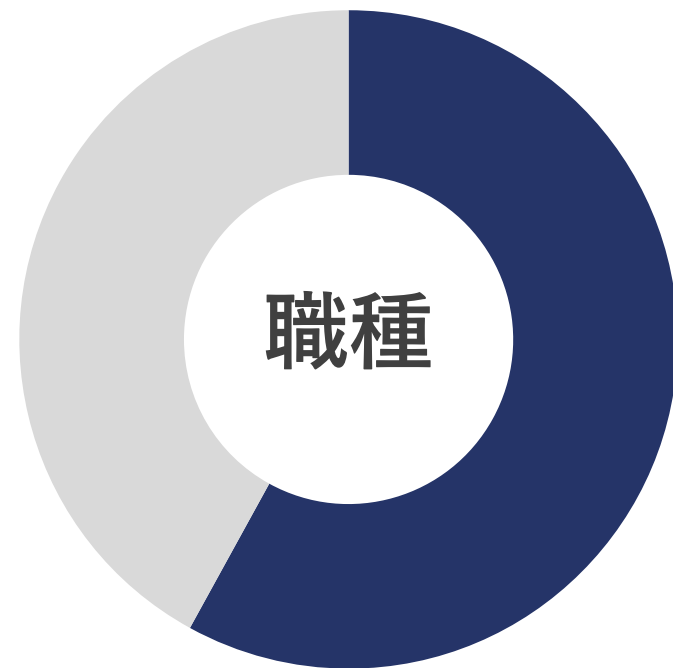
日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア

- 媒体名 MONOist
- 媒体資料 <https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-08-27/r9tr59>
- URL <https://monoist.itmedia.co.jp>
- PV 約196万 PV/月 約72万 UB/月 ※2024年3月実績
- メルマガ配信数 モノづくり総合版 約22.3万通 / 日刊MONOist 約7.8万通



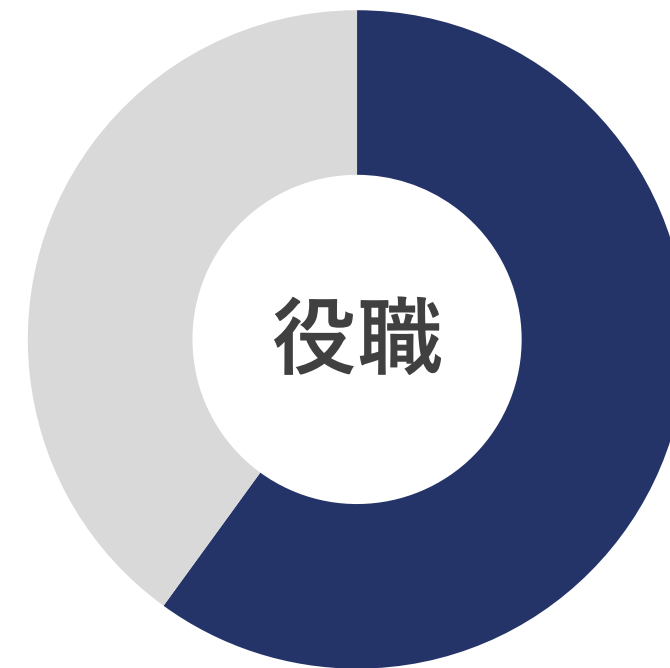
製造業 約**67%**

主な内訳：製造業67.2%,その他32.8%



モノづくり関連職 約**58%**

主な内訳：モノづくり関連職 58.5%,
社内情報システム12.8%



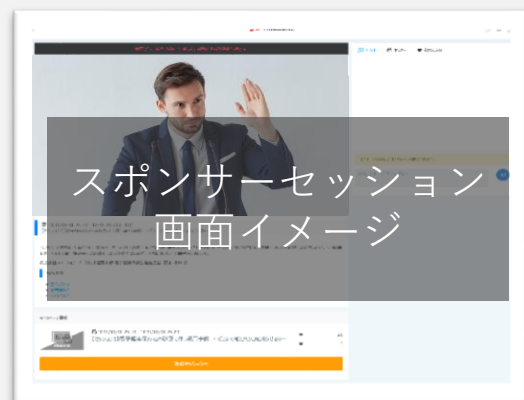
課長クラス以上 約**61%**

主な内訳：課長クラス21.5%,
係長・主任クラス19.8%

※「MONOist読者調査2024」より 調査期間：2024/6/20～7/24 N=675

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・製品選定における関与など
- イベント終了後3~5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

| 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせることで自由に設定可能
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供
- 個人情報は含まない集計データでの提供

※画像はイメージです。

| LIVEセッション録画データ納品

セッション動画を逃さず活用！
プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000~**

| セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！
手軽に魅力を伝えよう

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000~**

| テレマーケティング

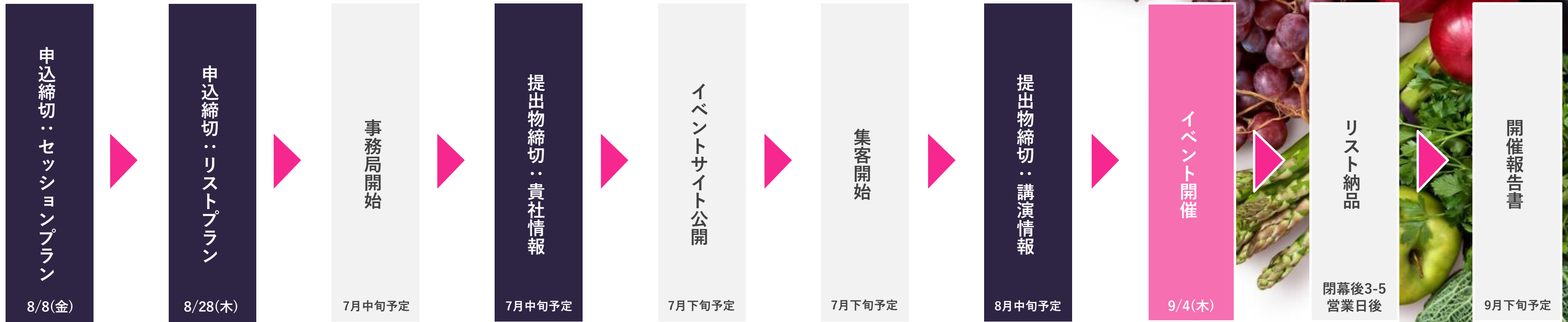
リードフォローを代行！
獲得したリードに対して、速やかに電話を掛けてヒアリングや商談の打診を行います

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件~
- 期間：3~4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000~**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。



ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書を送付いたしますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

セッションプラン

- ・ 貴社ロゴデータ
- ・ 講演情報
- ・ 企業情報
- ・ セッション登録用紙

リストプラン

- ・ 貴社ロゴデータ
- ・ 企業情報

上記を事務局へ提出いただきます。
詳細は事務局よりご案内させていただきます。

視聴希望者の事前登録を開始いたします。

登録・視聴促進の為、ギフトカードなどのプレゼント施策を行う場合がございます。

<録画配信の場合>

- ・ 講演録画データ(mp4形式)
- ・ 講演用データ(ppt/pptx形式)
- ・ アンケート
- ・ 配布資料
- ・ 講演者写真

<ライブ配信の場合>

- ・ 講演用データ(ppt/pptx形式)
- ・ Poll (投票)
- ・ アンケート
- ・ 配布資料
- ・ 講演者写真

開催2営業日前までにレポートサイト情報をお送りいたします。

終了後1~2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに中断（停止）してしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが中断（停止）した場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル

(受付：13F)

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>



デジタルイベントの最新情報は [こちら](#)