



読者調査連動シリーズ企画

製造業の脱炭素動向調査

～モノづくりから見るカーボンニュートラルの現在地～

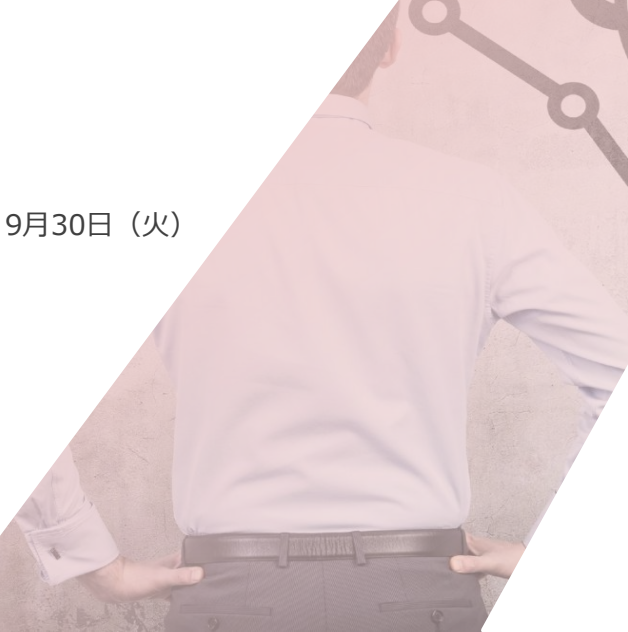
お申込締切

プラチナプラン：2025年6月13日（金）

ゴールド／シルバープラン：2025年7月4日（金）

アンケート実施予定：2025年4月

特集期間：2025年7月31日（木）～9月30日（火）

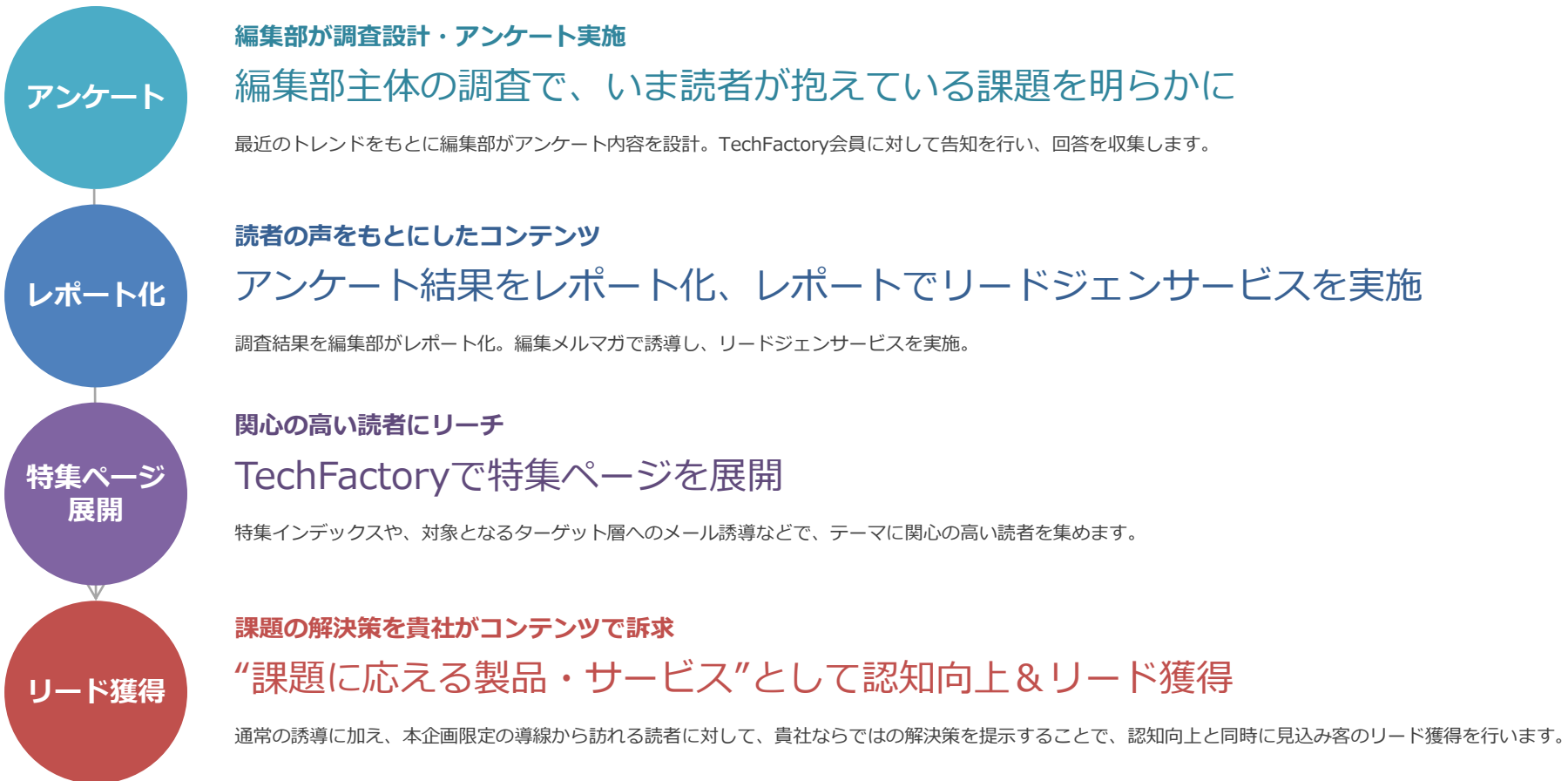


本特集について

読者調査連動シリーズ企画 ～ 製造業の現場で起きている課題と、その解決策

本企画は、TechFactory編集部がテーマを変えて実施する読者調査と連動した広告特集です。協賛企業様には、特集ページへのコンテンツ掲載、並びに調査レポートからの誘導など「課題に応える製品・サービス」としての認知向上と、リード獲得を実現することができます。

企画の流れ



本企画のポイント

専門性・関心の高い読者・会員を巻き込んだ読者調査企画シリーズ



専門性・関心の高い
読者・会員に誘導

調査テーマについての編集部による解説や、関連する編集記事を掲載した特集ページを開設し、MONOist/EE Times Japan/EDN Japan上から本特集への誘導をかけます。情報収集に熱心な読者にアプローチすることができます。



調査結果をコンテンツ化
リード獲得&誘導に活用

読者調査の結果をレポート化。リード獲得コンテンツとして活用し、ご協賛社様のコンテンツへの誘導としても活用いたします。



コンテンツ制作付き
お得なプラン

本特集ならではの費用対効果を見込めるお得なプランを用意しております。PRする絶好の場として、本特集をご活用いただけますと幸いです。

カーボンニュートラルへの要求が高まる中、モノづくり部門では実際にどのくらい取り組んでいるのか

概要

世界的に脱炭素化に向けた取り組みが加速する中、日本政府も「2050年のカーボンニュートラル達成」という目標を宣言し、さまざまな規制強化が進んでいます。生産活動で多くの温室効果ガスを排出する製造業は、カーボンニュートラルに向けても重要産業の1つとなっています。一方で、グリーンウォッシュではなく、本気でカーボンニュートラル化を進めるためには、製品の設計開発、工場の運営、サプライチェーンなど、モノづくり業務の全領域で変革が必要になります。

これらを進めるためには、さまざまなツールが必要になります。温室効果ガス排出量の全社やサプライチェーン全体での管理ツールや、現場からの使用エネルギーの実測データを取得するためのセンサーやデータ整理ツールなど、可視化や管理のためのデジタルツールが必要になります。一方で、再生可能エネルギーやCO2分離削減技術など、削減に向けての新たな技術開発や導入が求められています。

こうした中、製造業はどのようなところまで取り組んでおり、どのようなことに課題を抱えているのでしょうか。本調査では、カーボンニュートラルの現在地を明らかにするとともに、求められる支援の在り方を解き明かします。

キーワード

カーボンフットプリント可視化ツール、エネルギーマネジメント、アセットマネジメント、現場機器のエネルギー実測機器、省エネ空調機器、省エネLED照明、太陽光発電／自家消費、蓄電池、グリーン電力証書、RE100対応 など

アンケート項目（抜粋）

■あなたの勤め先の企業では、脱炭素化／カーボンニュートラルに向けた定量的な削減目標や事業計画を策定していますか？

- している
- していない
- 検討を進めている
- 分からない

■あなたが担当する業務でカーボンニュートラルや脱炭素に関して具体的な取り組み内容を以下の選択肢から全て選んでください（複数選択可）。

- 小まめな消灯などの運用や意識改善
- 省エネ・高効率機器の導入（LED照明、高効率空調、変圧器など）
- 設備機器の電動化（燃料電池等を含む）
- 太陽光発電など再生可能エネルギー発電設備の自家消費
- 蓄電システムの導入／活用
- エネルギーマネジメントシステム（EMS、FEMS）等の導入
- 契約電力のグリーン電力化
- Jクレジット、非化石取引証書など環境証書の購入
- 排熱など未利用エネルギーの利活用
- より高効率な生産手法／技術の開発
- 排出量の可視化／トラッキングなどを支援するITツールの導入
- コンサルティングサービスなど外部支援の活用
- 省エネ性や脱炭素に配慮した設計の推進
- その他（自由回答）

■あなたが担当する業務でカーボンニュートラルや脱炭素に関する具体的な取り組みを行っていない理由について、以下で当てはまる選択肢を全て選んでください（複数選択可）。

- 企業として特に目標がないから
- 取り組む必要性やメリットを感じないから
- コストが高いから
- 生産などの事業活動に影響が出るから
- 対策を推進できる人材や担当者がいないから
- そのうち対応を考えるが今はその時期ではないと考えるから
- その他（自由回答）

■カーボンニュートラル／脱炭素の実現を目指す上で課題だと感じるものについて、以下で当てはまる選択肢を全て選んでください（複数選択可）。

- 関連設備の導入コストが高い
- 削減量や達成時期などの適切な基準／目標設定が難しい
- どのような施策を選択すべきかが分からない
- 得られる効果が不透明
- 検証や評価の方法が分からない／難しい
- 要素技術の実用化の見通しが分からない
- 費用対効果を示せない
- 知識やノウハウを持つ人材がいない／不足している
- 再生可能エネルギーの調達コストが高い
- 現場の理解がない
- 管理者の理解がない
- 経営陣の理解がない
- 業界全体の足並みがそろわない
- 政府や関係省庁の後押しが足りない
- その他（自由回答）

■今後のカーボンニュートラル／脱炭素への取り組みで、期待する技術や施策を選択してください（複数選択可）。

- CO2の分離／回収技術
- AI／IoTによる高度なエネルギーマネジメント
- 末端情報まで収集できるデータスペース
- 脱炭素観点での設計の最適化ツール
- 水素関連技術
- 次世代蓄電池
- メタネーション
- 太陽光発電
- 風力発電
- 未利用熱発電
- 特にない
- その他（自由回答）

※アンケートの設問は、予告なく変更となる場合がございます

特集ページ構成



調査テーマ

脱製造業の脱炭素動向調査

～モノづくりから見るカーボンニュートラルの現在地～

ロゴ掲載

調査結果レポートを掲載

読者調査の結果をレポートにし、コンテンツ化します。特集ページのトップに掲載し、リード活用、ご協賛社様コンテンツへの誘導に活用いたします

ご協賛社様コンテンツ 誘導枠

特設PR枠を設置いたします。編集記者が制作したタイアップ記事、貴社製品・ソリューションに関するホワイトペーパーやご講演・デモ動画などを掲載いただけます

テーマに関連した記事を集約

MONOistに掲載のスマートファクトリーに関する最新事例を紹介した記事を掲載いたします
【掲載予定 記事】

製造業の約7割がカーボンニュートラルへの取り組みを実施、実態調査で明らかに
URL : <https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2503/12/news085.html>

脱炭素に向けた世界の自動車部品市場は2030年まで順調に拡大
URL : <https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2501/28/news145.html>

特集展開

メディア上/メルマガで誘導

特集ページ

コンテンツ閲覧ページ

リード納品



調査レポート閲覧者リード



ご協賛全社に
同一のリード
を提供



ご協賛各社に
個別でご提供

貴社コンテンツ閲覧者リード



関心・専門性の高い
会員を誘導

製造業のモノづくりに関
わる方を中心とする専門
メルマガやターゲティン
グメールで、特集告知、
貴社コンテンツへ誘導いた
します



プラチナ／ゴールドプラン限定特典

特集ページと調査レポートに貴社コンテンツ・ロゴ掲載

特集ページ

調査レポート

ご協賛社コンテンツ

==PR==
 【特集】CAD利用動向調査 提供: TechFactory × MONDust
 読者調査を通じて見た設計者のリアルな現状—調査結果を無料公開中!
 ●特集はこちら ● <http://rd.itmedia.jp/51vb>
 協賛: ソリッドワークス・ジャパン株式会社 オートデスク株式会社

製造マネジメントメルマガ (約73,000通)
 内で特集・レポート告知

プラチナプラン限定特典 (タイアップ記事に限ります)

MONOistトップページ/記事ページから、MONOist読者をタイアップ記事へ誘導

The screenshot shows the MONOist website interface. At the top, there's a navigation bar with 'MONOist TOPページ' and 'MONOist 記事ページ'. Below this, there are various content blocks including a main article titled 'スズは純利益95%減も黒字確保、インド不透明で過期見直し示せず' and several sidebar sections like 'Automotive', 'Special Contents', and 'Tech Factory'. A red box labeled '誘導枠' (Guidance Frame) highlights a specific content area in the sidebar.



貴社コンテンツイメージ

The screenshot shows a detailed article page on MONOist. The main article is titled 'データサイエンティスト要らずの機械学習自動化プラットフォームを試してみた!'. The sidebar contains a 'Special Contents' section and a 'Tech Factory' section. A red box labeled '誘導枠' (Guidance Frame) highlights a specific section in the sidebar, likely related to the '貴社コンテンツイメージ' (Your Company Content Image) mentioned in the header.

スポンサープラン

	プラチナプラン ¥2,800,000 (150万円OFF) お得なタイアップ記事制作プラン	ゴールドプラン ¥1,800,000 (80万円OFF) 効率のいいリード獲得プラン	シルバープラン ¥500,000 (50万円OFF) コンテンツのご用意不要
ご提供リード数 <small>・セグメント条件の設定はありません ・調査レポート閲覧者リード、貴社コンテンツ閲覧者リード 間の重複はありません</small>	350件保証	250件保証	100件保証
内訳①:調査レポート閲覧者リード <small>・協賛全社に同一リードを提供します ・個別パーミッション設定できません</small>	100件	100件	100件
内訳②:貴社コンテンツ閲覧者リード <small>・各プランに記載のコンテンツをご用意下さい</small>	250件	150件	—
コンテンツ数	2本	2本	—
タイアップ記事制作	1本	—	—
ホワイトペーパーご支給 <small>※お手持ちのコンテンツをご用意ください</small>	1本	2本	—

■お申込み締切

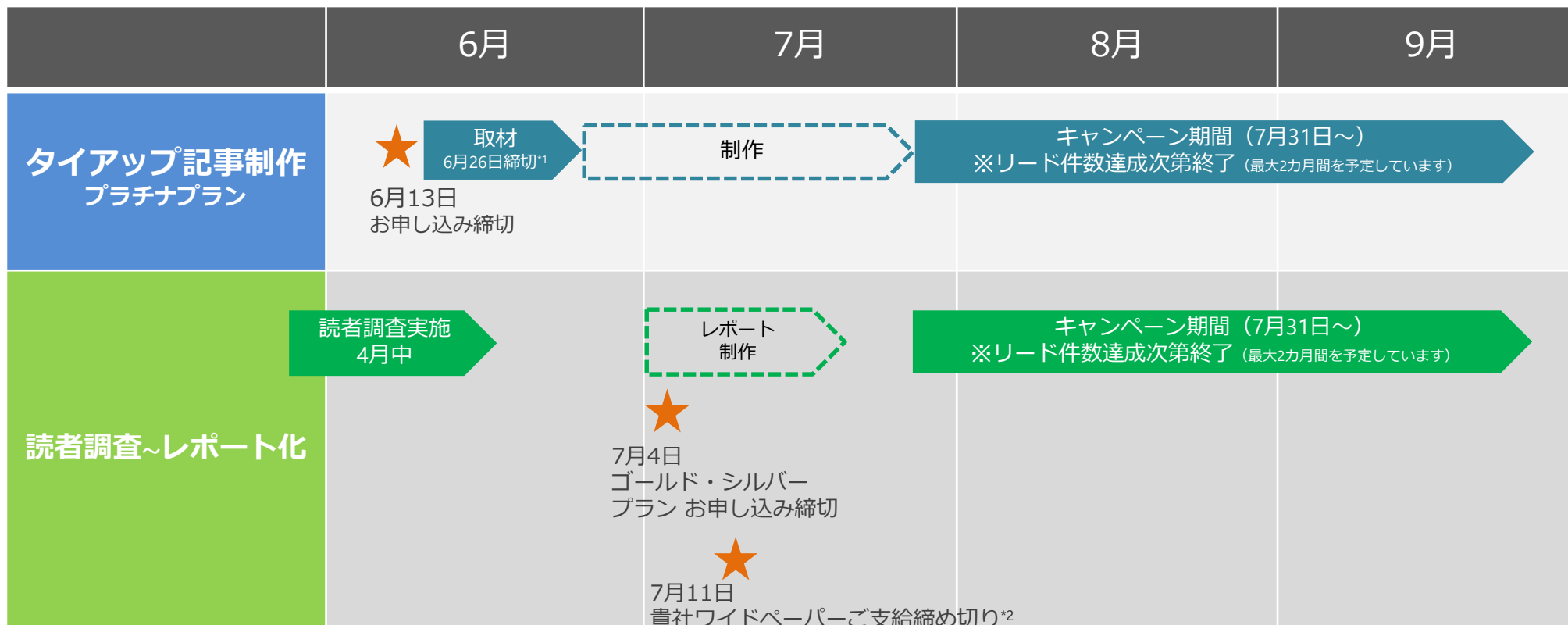
プラチナプラン：2025年6月13日（金）

ゴールド/シルバープラン：2025年7月4日（金）

- ※ 料金は税別、グロスです。
- ※ ホワイトペーパーをお持ちでない場合、別途費用が発生しますが制作プランがありますので、担当営業までご相談ください。
- ※ プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。
- ※ ※ご協賛状況により、実施見合わせとなる可能性がありますので、予めご了承ください。

スケジュール

ご協賛プラン（タイアップ記事制作／ホワイトペーパーご支給）によって、お申し込み締め切り日をはじめとした各種スケジュールが異なります。ご注意ください。



*1 お申し込み締切間近でのご協賛の場合、取材候補日は事前にご連絡お願い致します。6月26日までに取材を行えない場合、7月31日の掲載に間に合わない可能性がありますので、ご了承ください。

*2 貴社ホワイトペーパーを7月11日までに支給いただけない場合、7月31日の掲載に間に合わない可能性がありますので、ご了承ください。

※読者調査の回答状況により、キャンペーン日程が変更になる可能性がございますので、ご了承ください。

※取材日、貴社コンテンツの支給が締め切りより大幅に遅れた場合、特集ページに掲載されない場合がありますので、ご了承ください。

調査レポートでのリード獲得について

調査レポートを閲覧したテーマに関心の高い会員のリードを獲得

調査レポートを閲覧する=何かしらの課題意識を持って情報収集を行っていると考えられます。特定のプランにご協賛いただくと、PDF版の調査レポートを閲覧した、テーマに関心の高い会員のリード情報をご提供します。

ダウンロード前アンケート

調査レポートをダウンロードする前に、2問のアンケートに答えていただき、リードの付加情報としてご提供させていただきます。

設問

- ・製品/サービスの導入に関わる立場
- ・製品/サービスの導入予定時期

設問は当社にて設定させていただきます。集合型広告企画のため、個別のご要望には対応いたしかねますので、あらかじめご了承下さい。

パーミッションの取得

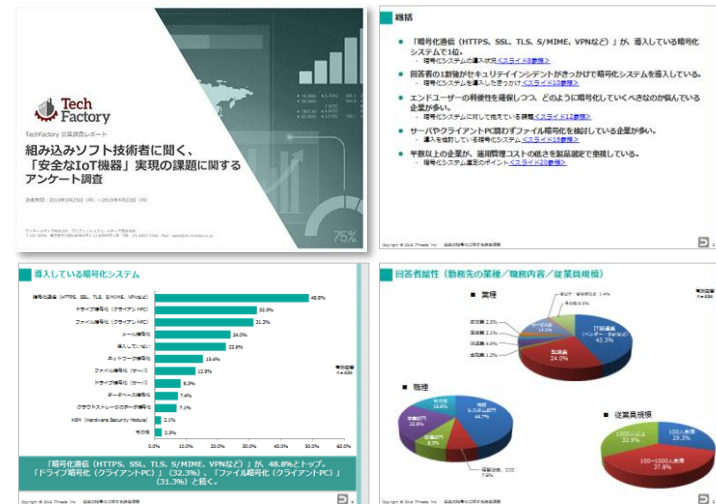
ダウンロード時に、個人情報提供のパーミッション取得を行います。

パーミッション文は複数社様の連名になります。集合型広告企画のため、個別のカスタマイズには対応いたしかねますので、あらかじめご了承下さい。



PDF版調査レポート

アンケートに回答し、個人情報の提供に同意した会員は、調査レポートをPDFでダウンロードすることができます。



ダウンロードした会員のリード情報



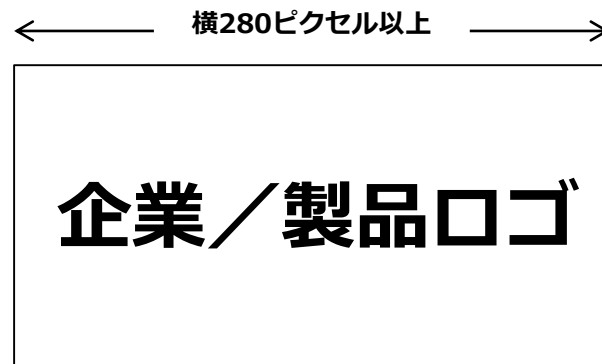
レポートを閲覧した会員のリード情報をご提供いたします。なお、複数社様に協賛いただいた場合は、同じリード情報を全社でシェアする形となります。獲得したリードは管理サイトからダウンロードできます(日次更新)

PDF版調査レポート ダウンロードページ

ロゴ掲載について

本特集にご協賛いただくと 特集ページに「企業ロゴ」または「製品ロゴ」を**1点**、掲載いただけます。

他の企業／製品ロゴとのバランスを見て適宜加工させていただく場合がございます。
各社ロゴ規定に則った範囲でとなりますが、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。



ファイル容量：**1MB未満**
ファイル形式：**jpg/GIF/PNG**

ロゴの画像データは、リンク先のURLと合わせて、**7月11日（金）までに** 営業担当にご送付ください

読者調査連動シリーズ企画 2025年度テーマ予定

実施月	テーマ
2025年度	4月 金属3Dプリンタの活用動向調査
	4月 設計者CAE
	4月 製造業×生成AI
	4月 建設DXはなぜ進まない？現場DXの実態調査
	7月 脱炭素
	7月 CAD利用動向調査
	7月 つながる工場
	7月 建設アナログ業務の実情調査～脱アナログからデジタル化への道～
	10月 3Dプリンタ利用動向調査
	10月 設計製造の品質管理
	10月 マテリアルズインフォマティクス (MI)
	10月 人手不足の悪影響と解決策に関する建設業界アンケート
	1月 設計・解析業務におけるAI活用
	1月 組み込みセキュリティ
	1月 資源循環

※ テーマ、スケジュールは現時点での予定となり、変更になる場合もございます。

※ 各テーマごとに企画書をご用意しております。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。



キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）		
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ		
リードジェン	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment	
	制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作	
	その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング	
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス	申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン	
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン	
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー	・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABMLレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート、ABMLレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	
	動画制作	収録3営業日前以降：広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ	



お問い合わせ

アイティメディア株式会社
営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<http://corp.itmedia.co.jp/ad/>