

2025年
8月

@IT NETWORK Live Week 2025 夏


企業ネットワーク
「攻め」と「守り」のせめぎ合いの中で

開催日 : 2025年8月5日(火)～8月6日(水)

申込締切 : セッションプラン…2025年7月14日(月)
全リストプラン …2025年7月31日(木)



開催概要

名称	@IT NETWORK Live Week 2025 夏 企業ネットワーク 「攻め」と「守り」のせめぎ合いの中で
開催日	2025年8月5日(火)～8月6日(水)
申込締切	セッションプラン 2025年7月14日(月) 全リストプラン 2025年7月31日(木)
事前申込者数	約700名想定 ※過去開催の実績値に基づく想定値のため、実際には開催するテーマ数などに応じて前後する場合がございます
想定視聴者属性	経営者、経営企画の方、社内情報システムの運用・方針策定をする立場の方、企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、Sler など
主なご協賛プラン	ゴールドプラン 280万円 全リストプラン 260万円
イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
主催・企画・告知・集客	
運営	アイティメディア株式会社

開催テーマ

1: SASE、ゼロトラストで自社は何を目指すのか

キーワード: #脱VPN/#SASE/#ゼロトラスト/#SD-WAN

視聴者の抱える課題: 柔軟な働き方をセキュアに実現したい。/ 導入後の運用やコストの課題をどう解消するか。

エッジAI/コンピューティングが注目される理由

キーワード: #エッジAIサービス/#エッジクラウド/#IoT/#CDNエッジ

開催中止

視聴者の抱える課題: エッジAIを用いたリアルタイムデータ処理の方法に迷っている/エッジインフラの整備に関する物理的・技術的な課題が多い

3: 本格導入が始まったローカル/プライベート5Gの今

キーワード: #スマートファクトリー/#自律運転/#遠隔操作

視聴者の抱える課題: 通信の信頼性と安定性をどう確保すればいいのかわからない。/低遅延の通信が必要だが、具体的な実現方法がわからない。

4: WebサービスとAPIで深まるリスクをどうする

キーワード: #DDoS対策/#Webセキュリティ/#APIセキュリティ
/#Webアプリケーション保護

視聴者の抱える課題: Web/APIを取り巻く脅威を把握し、対策したい。/Web/APIセキュリティの最適解が知りたい。

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

過去実績



名称	@IT NETWORK Live Week 2025 冬 —— ビジネスが変わる、ネットワークが変わる
日時	2025年1月27日(月)～1月28日(火) ※2月9日(日)までアーカイブ配信
対象	経営者、経営企画の方、社内情報システムの運用・方針策定をする立場の方、企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、SIerなど
主催	@IT
全申込者数	1,054名
視聴者数	886名
協賛 (※50音順)	<ul style="list-style-type: none">エイチ・シー・ネットワークス株式会社エムオーテックス株式会社Cloudflare Japan株式会社シンガポールテレコム・ジャパン株式会社ゾーホージャパン株式会社日本ビューレット・パッカード合同会社パロアルトネットワークス株式会社フォーティネットジャパン合同会社メンロ・セキュリティ・ジャパン株式会社

基調講演

モダンITシステムのランサム対策としてのゼロトラスト

※講演内容は配信当時の情報となります。
(配信日：2024年10月28日)

ニューリジェンセキュリティ株式会社
CTO 兼 クラウドセキュリティ事業部長
仲上 竜太 氏

開発を加速するプロダクトセキュリティとは

※講演内容は配信当時の情報となります。
(配信日：2024年10月28日)

株式会社メルカリ
VP of Security & Privacy
Jason Fernandes 氏

ビジネス変革 - リアルタイムデータ連携とマルチクラウド対応を実現する新たなネットワーク構築について

株式会社セブン・イレブン・ジャパン
執行役員 システム本部長
西村 出 氏

日清食品グループにおけるSASE/ゼロトラストとセキュリティの今

※講演内容は配信当時の情報となります。
(配信日：2024年10月29日)

日清食品ホールディングス株式会社
執行役員CIO グループ情報責任者
成田 敏博 氏

製造業の新たな働き方を支えるセキュリティ戦略

フジテック株式会社
デジタルイノベーション本部
システム管理部
兼 情報セキュリティ統括室 主幹
佐竹 右教 氏

<https://members07.live.itmedia.co.jp/library/Nzk4Mzg%253D?group=Network2025W>

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-02-24/2d1yy68>

開催報告書

概要

「つながること」で深まる課題を越えるには

つながることはもはや当たり前だが、つながり方は、過去数年で急速に複雑化した。そして**安全なつながりを維持することの困難さ**が、今企業を悩ませている。最も頭が痛いのは、「これを導入すれば全ての問題が解決する」といった分かりやすいソリューションが、もはや存在しないことだ。では、**複雑化するネットワーク環境**で、企業はどのように**安全性と利便性のバランス**を取ればよいのか。本イベントでは、先進企業の実践例と専門家による知見から、**複雑化するネットワーク環境における実効性の高いアプローチ**を明らかにする。

テーマ

セクション

1

SASE、ゼロトラストで自社は何を目指すのか

エッジAI／コ **開催中止** ンクが注目される理由

セクション

3

本格導入が始まったローカル／プライベート5Gの今

セクション

4

WebサービスとAPIで深まるリスクをどうする

概要

SASEの導入は中堅・大手企業で広がった。
だが、製品ジャンルとしてのSASEは、それ自体が企業のセキュリティ戦略とはならない。
「ゼロトラスト」もバズワードになっているが、目指すべき解は企業によって異なる。
先進企業のセキュリティ戦略とは。そのために具体的にはどんな取り組みを進めているのか。

基調講演案

※登壇をお約束するものではありません。



視聴者の抱える課題

- 柔軟な働き方をセキュアに実現したい
- 導入後の運用やコストの課題をどう解消するか

キーワード

- 脱VPN
- ゼロトラスト
- SASE
- SD-WAN

概要

エッジAIが注目されている。
リアルタイム性の要求が高い製造現場や、データのプライバシー確保が必須の分野など、ユースケースも明確になってきた。
本セクションでは、先進企業の導入事例から、エッジAIがもたらす具体的な価値と実装のポイントを解説する。

基調講演案

※登壇をお約束するものではありません。

開催中止

視聴者の抱える課題

- エッジAIのメリットや適用例が知りたい
- 事例を参考に今後の活用を考えたい

キーワード

- エッジAIサービス
- エッジクラウド
- IoT
- CDNエッジ

| 概要

ローカル5Gやプライベート5Gは、キラーユースケースの不在が長年の課題とされてきた。しかし、製造現場でのロボット制御や建設現場での遠隔操作など、具体的な活用事例が着実に増加している。本セッションでは、実際に本番稼働へと移行した組織の選定理由と成果、そして従来のネットワークでは実現できなかった新たな価値創出の実態に迫る。

| 基調講演案

※登壇をお約束するものではありません。



| 視聴者の抱える課題

- ローカル5Gの技術やユースケースが知りたい
- 事例や実証実験を参考に今後の活用を考えたい

| キーワード

- ローカル5G
- プライベート5Gスマートファクトリー
- 自律運転
- 遠隔操作

| 概要

Webサービスを提供している企業は、DDoSをはじめとしたセキュリティの脅威と日夜戦っている。他社とのAPI連携も広がり、対応が複雑化している。一般企業のオンラインサービスが狙われるケースも多発している。本セクションでは、効果的なセキュリティ施策の設計・導入のポイントを解説する。

| 基調講演案

※登壇をお約束するものではありません。

| 視聴者の抱える課題

- Web/APIを取り巻く脅威を把握し、対策したい
- Web/APIセキュリティの最適解が知りたい

| キーワード

- DDoS対策
- Webセキュリティ
- APIセキュリティ
- Webアプリケーション保護

タイムテーブル

8月5日(火)

8月6日(水)

セクション1：SASE、ゼロトラストで自社は何を目指すのか
セクション2：ファイアウォールのモダナイズは必要か

セクション3：本格導入が始まったローカル／プライベート5Gの今
セクション4：WebサービスとAPIで深まるリスクをどうする

時間	枠時間	時間	枠時間
13:00-13:40	40分	13:00-13:40	40分
13:50-14:20	30分	13:50-14:20	30分
14:30-15:00	30分	14:30-15:00	30分
15:10-15:40	30分	15:10-15:50	40分
15:50-16:20	30分	16:00-16:30	30分
16:30-17:10	40分	16:40-17:10	30分

基調講演 1-1
(セクション1：SASE・ゼロトラスト)

基調講演 2-1
(セクション3：ローカル／プライベート5G)

スポンサーセッション1-1
【ご協賛企業決定】
(セクション1)

スポンサーセッション2-1
DAY2-3-S201
(セクション3)

スポンサーセッション1-2
【ご協賛企業決定】
(セクション1)

スポンサーセッション2-2
DAY2-3-S202
(セクション3)

スポンサーセッション1-3
【ご協賛企業決定】
(セクション1)

基調講演 2-2
(セクション4：WebサービスとAPI)

スポンサーセッション1-4
DAY1-1-S104
(セクション1)

スポンサーセッション2-3
DAY2-4-S203
(セクション4)

基調講演1-2
(セクション2：ファイアウォールのモダナイズ)
※本セクションは、ご協賛のお申し込みは受け付けておりません。

スポンサーセッション2-4
DAY2-4-S204
(セクション4)

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。
※セクション2は基調講演の配信のみ予定しております。ご協賛のお申し込みは受け付けておりません。

デジタルイベント協賛予約システム



ご協賛企業様、代理店様から直接デジタルイベントへのご協賛をお申込みをいただけるようになりました！
申込可能な協賛枠や企業様のご協賛状況をリアルタイムで視覚的に確認可能です

ご予約はこちらから▶ https://techlive-itmedia.resv.jp/reserve/calendar.php?direct_id=32

ご協賛枠の予約受付完了までの流れ ※ 従来通り弊社営業担当経由でのご予約も可能です



カレンダーの見方



① ご利用ガイド

- ご協賛を決定いただいたお客様
 - ・ 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。
- 仮押さえ有効期限について
 - ・ ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
 - ・ ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。
 - ・ 4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
 - ・ 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
 - ・ 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。
- キャンセルに関して
 - ・ キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者をご対応いたします。
 - ・ イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。
- 予約の変更に関して
 - ・ 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

ご協賛メニュー

	セッションプラン		リストプラン	
	プラチナ	ゴールド	全リスト	セクションリスト
スポンサーセッション Live配信+アーカイブ	●	●	—	—
全申込者リスト	700名想定	—	700名想定	—
セクション申込者リスト	350名想定	350名想定(上限450名)	350名想定	350名想定(上限450名)
セッションアンケート	●	●	—	—
視聴者リード	●	●	—	—
事前アンケート結果	●	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●
資料配布	●	●	—	—
開催報告書	●	●	●	●
料金 (すべて税別・グロス価格)	¥3,800,000-	¥2,800,000-	¥2,600,000-	¥2,000,000-

※申込者数は想定値です。

※セミナー全体のセッションスポンサーが3社未満の場合、開催日程やテーマを縮小します。その場合、申込者数が想定を下回る可能性があります。

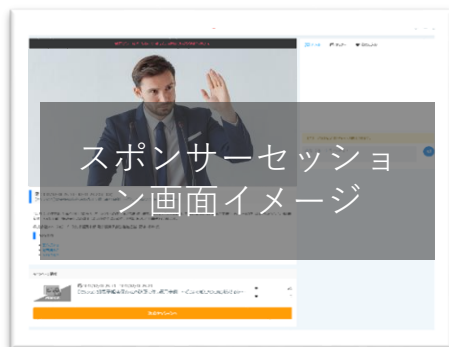
※各セクションのスポンサーが3社未満の場合、そのセクションの申込者数が想定を下回る可能性があります。

※開催規模を縮小した場合、協賛価格や提供物を調整することがあります。ご了承ください。

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできる。スポンサーセッション枠をご利用可能。



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・製品選定における関与など

| セクション申込者リスト

- 協賛セクション申込者のリード情報をご提供。
 - ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など
- ※事前申込時に該当セクションを視聴希望としてチェックしている人(任意/申込時1カ所以上の視聴希望必須)のリストが納品対象です。

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

※セッションアンケートの実施はLive配信時のみとなります

| 視聴者リード

- 貴社セッション視聴者のリード情報をご提供。
 - ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
- ※DL可能。
※アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象となります。

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など(BANT情報)等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
- 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでの提供。

※画像はイメージです。

オプションメニュー1

| 貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

| セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000~**

| リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。
- 開催日1週間前までのお申込み必須。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000~**

| 納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **¥200,000**

| リードカスタム納品

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。
- お申込みまでに納品条件の確定が必要です。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

リード件数によって料金は変動

料金 500件~ **¥100,000~**

| ブランディング施策

- イベント告知サイトに貴社情報を追加で掲載し、ブランディング施策として活用可能。
- ショート動画(1分以内を推奨、最長2分まで)の埋め込み。
- フローティングバナー情報掲載。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

料金 **¥500,000**

| アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 **¥2,500,000**

| テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望めます。
- 最低実施件数：50件~
- 期間：3~4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可。

料金 **¥75,000~**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

オプションメニュー2

| セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン/キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性&件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-14/2czswgv>

料金 **¥300,000~**

| レポート記事配信 (ターゲットへプッシュ型で配信)

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。(アーカイブ掲載あり)
- 業種、職種、企業名など狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

タイアッププッシュ ターゲティング & ABM 15,000通~

料金 **¥1,000,000~**

| レポート記事掲載 (広範に読者を記事へ誘導)

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作
- DX関心層が多く閲覧しているメディア横断でタイアップ記事へ誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty>

DXメディア横断 PV保証タイアップ 4,000PV保証

料金 **¥1,200,000**

| セッションパンフレット作成 (IT・ビジネス関連)

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ (PDF/x) を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載 (2,000PV保証)
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn>

DXメディア横断 PV保証タイアップ 2,000PV保証
パンフレット制作 (PDF/x納品)

料金 **¥1,200,000**

| CM動画放映スポンサープラン

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d122lq>

料金 **¥300,000**

| パネルディスカッションパッケージ コンテンツ二次利用

- 弊社にお任せいただいたパネルディスカッションパッケージで作成したコンテンツを主催イベントに再利用。
- 通常30分間のスポンサーセッション枠を2枠ご提供。過去制作した60分間のコンテンツをそのままお届け。
- 新規でコンテンツ制作を行わずに更なるリード獲得が可能。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-17/2czbqt5>

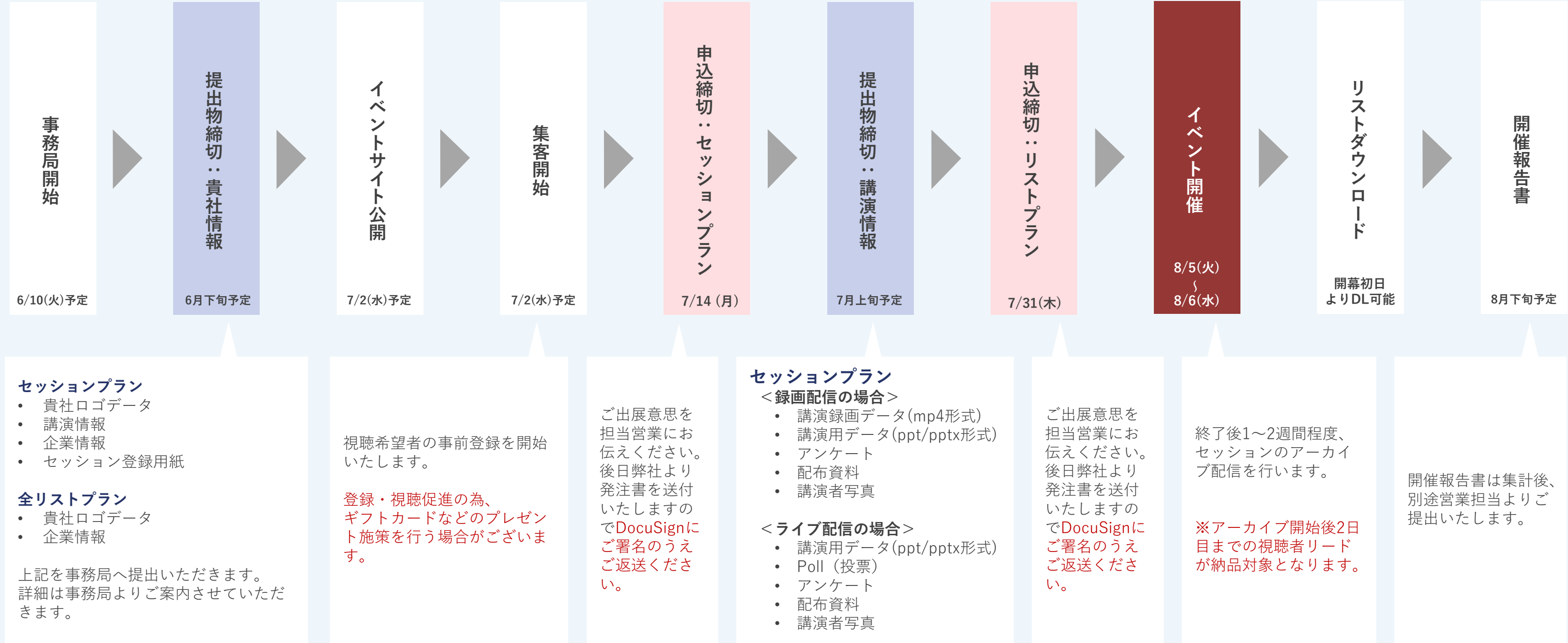
※価格・割引率をご協賛イベントによって変動いたします。

料金 **¥3,000,000**

※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)

お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡いたします。



※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
視聴者側の環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

@IT

“ビジネスを変革する” ITエキスパートのための技術専門メディア

■ 媒体資料

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-10-14/tlw6gn>

■ URL

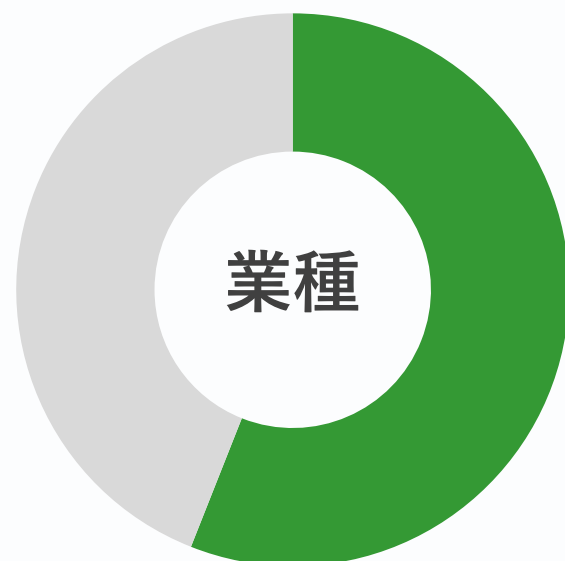
<https://atmarkit.itmedia.co.jp/>

■ PV

約770万 PV/月 約390万 UB/月 ※2024年1月実績

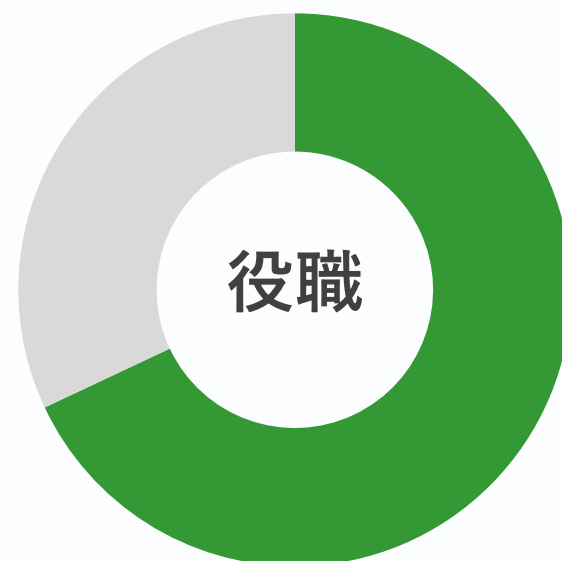
■ メルマガ配信数

約54万通



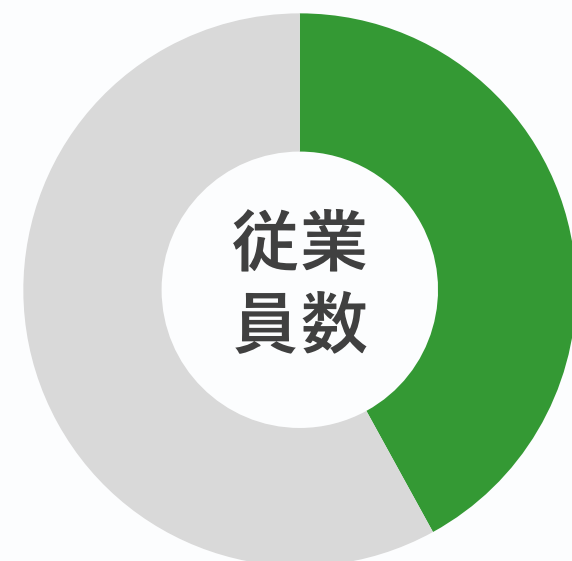
ユーザー企業 約**56%**

主な内訳：IT関連35.5%, 製造業29%



係長クラス以上 約**60%**

主な内訳：係長クラス21.2%, 部長クラス20.6%



1000人以上 約**41%**

主な内訳：1000人～5000人未満18.4%, 5000人以上24%

デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル

(受付：13F)

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

デジタルイベントの最新情報は[こちら](#)