

2025年  
7月

# 製造品質セミナー 2025 夏 デジタル技術で革新する 製造品質管理

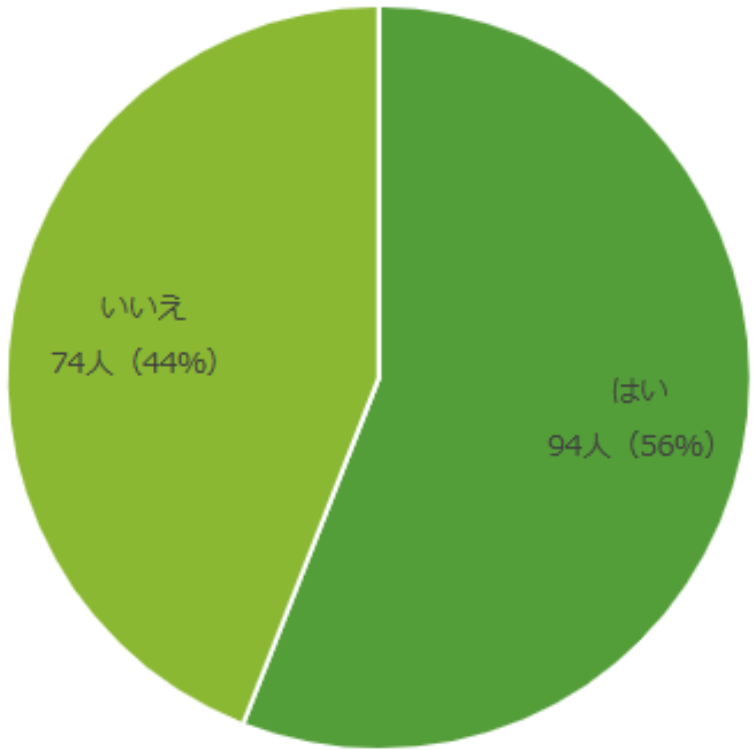
開催日 : 2025年7月22日(火)

申込締切 : セッションプラン…2025年7月1日(火)  
全リストプラン …2025年7月16日(水)

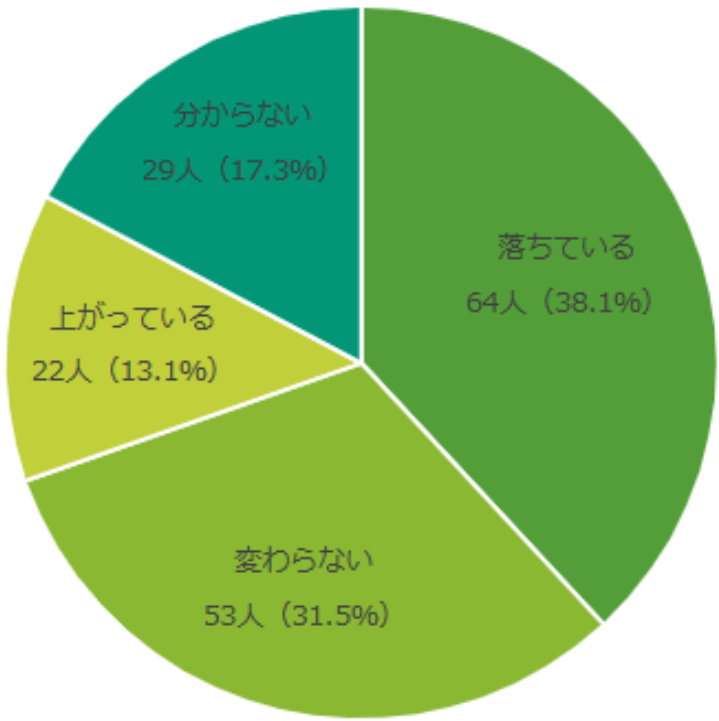




日本の製造業が大きな強みとしてきた「品質」。  
しかし昨今、品質に関する重大なインシデントが多数発生し、日本企業の品質管理の在り方が改めて問われています。一方、製造現場の視点で見ると、限られた人的リソースや厳しいスケジュールの中で品質管理の高度化を進めるというのは、非常に難しいテーマとなっています。  
これまで通りの手法では限界があり、今後はテクノロジー／データ活用した新たな品質管理の在り方を模索していく必要があるでしょう。  
今回の「製造品質セミナー2025 夏」は、こうした**データを活用した新たな品質管理の手法**の模索をテーマに、製造業の品質管理担当者に役立つ情報提供の場として企画したイベントセミナーです。



「品質」について問題につながりかねないヒヤリとした経験がありますか。



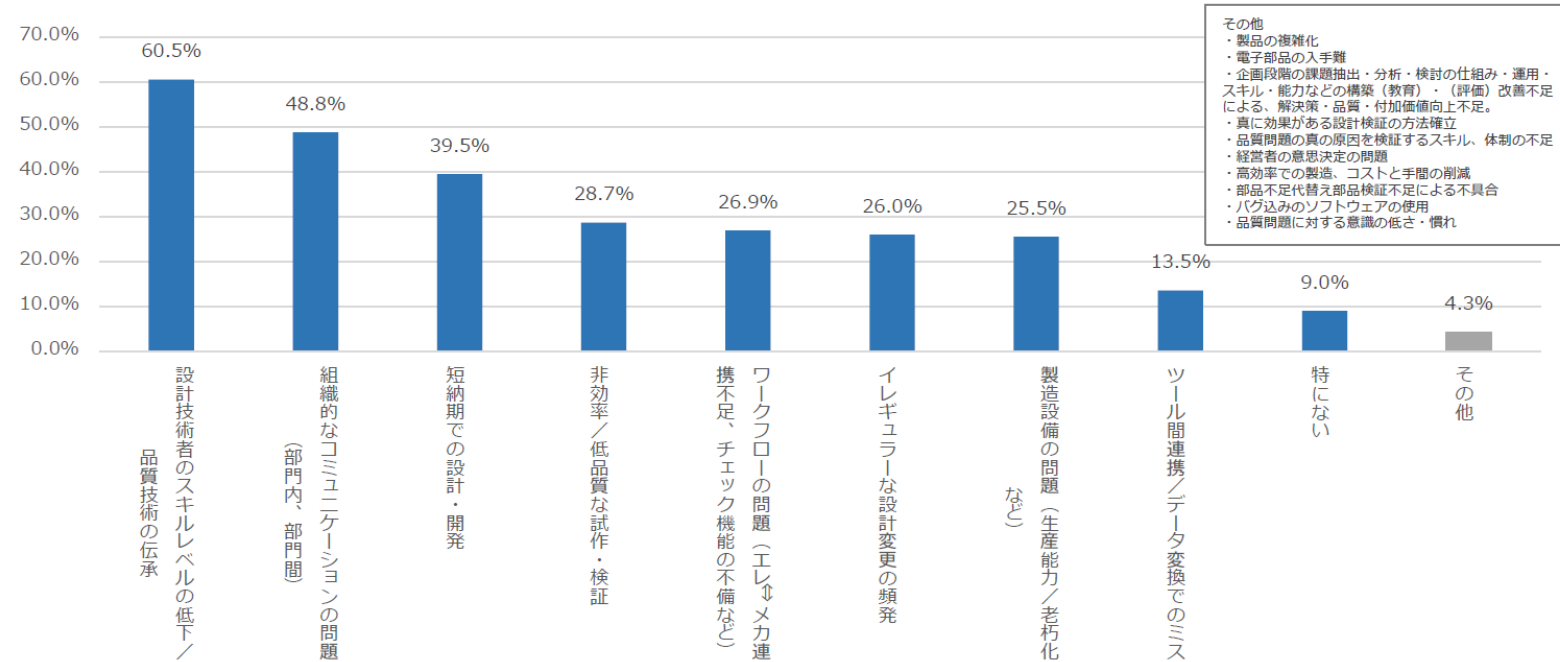
「品質」に関する力は落ちていると感じていますか。

N=168 2024年1月実施 製造品質セミナー視聴アンケートより

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

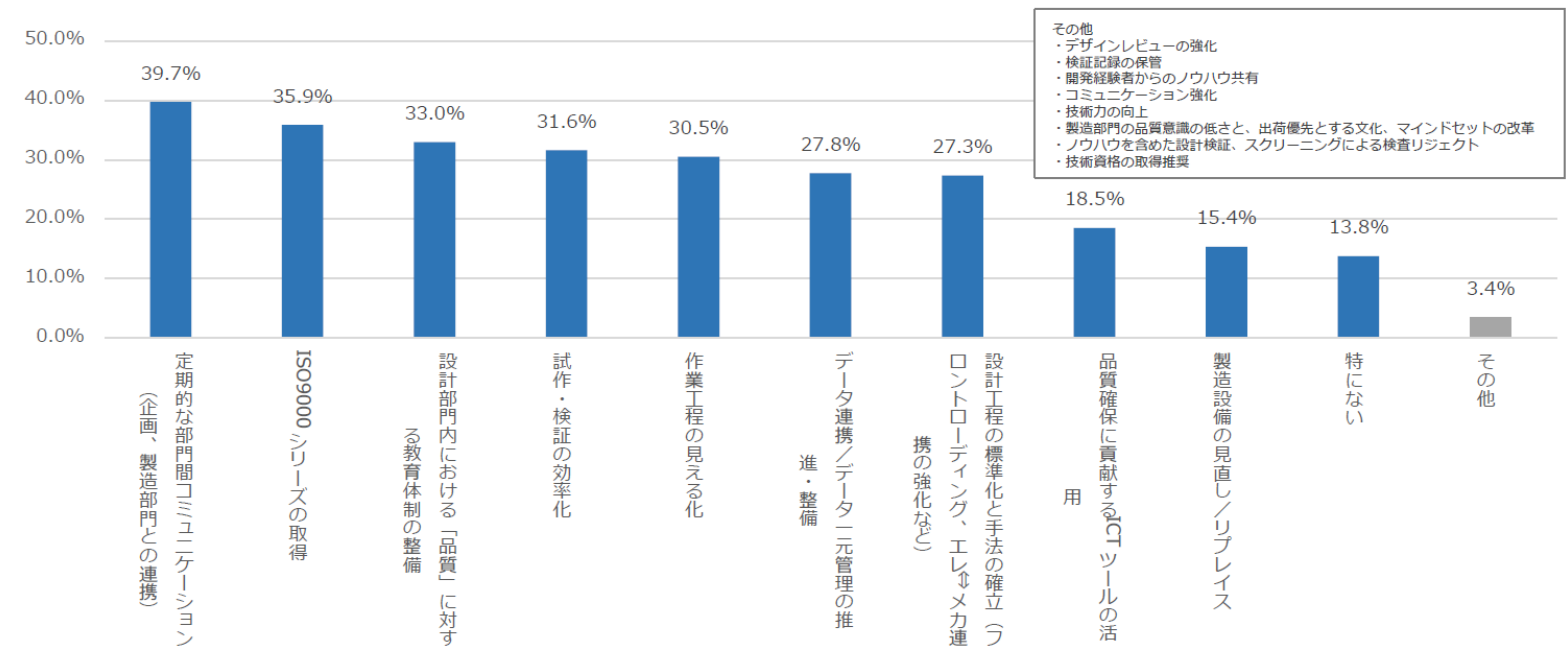
品質に関する課題

現在あなたが品質に関連して課題だと考えていることがあればお選びください（複数選択可）。 N=443




「品質」を確保するための取り組み

会社全体としてもしくは設計開発部門として「品質」を確保するために、どのような取り組みを行っていますか（複数選択可）。 N=443



本セミナーでは、製造業の品質管理におけるデータ活用をテーマに、SaaS関連ツールやクラウドサービスを活用した「データ管理」に焦点を当て、品質情報の効率的な管理・運用を実現するアプローチをご紹介します。加えて、今後の展開においては、計測機器やセンサー、IoTなどを活用した「データ収集」も視野に入れ、検査・検品業務の高度化や現場の効率化を支援する技術領域にも注目していく予定です。製造業にとって普遍的かつ重要なテーマである品質管理を軸に、貴社ソリューションの強みを広く訴求いただける場として、ぜひ本セミナーをご活用ください。

# 開催概要

名称	製造品質セミナー2025 夏 デジタル技術で革新する製造品質管理
開催日	2025年7月22日(火)
申込締切	セッションプラン   2025年7月1日(火) 全リストプラン   2025年7月16日(水)
集客人数	想定300名(過去実績からの想定数)
想定視聴者属性	製造業の品質管理・保証部門、製造・生産技術部門、工場長などモノづくりに関わる役職者、開発・設計職
主な協賛プラン	プラチナプラン   240万円 全リストプラン   180万円 他
過去開催実績	製造品質セミナー持続可能な「攻めの品質管理」 >> <a href="#">開催報告書</a>
イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
主催・告知・集客	
運営	アイティメディア株式会社

テーマ
キーワード
視聴者の抱える課題

データ管理 (SaaS)、データ収集 (集計、計測、検査)
<ul style="list-style-type: none"><li>SaaS関連ツールやクラウドなどを活用した、品質に関する情報の管理・運用</li><li>計測機器や各種センサーおよびIoTソリューションの活用、検査・検品業務などの効率化</li></ul>
#データ管理、#SaaS、#クラウド、#リアルタイムアクセス、#データセキュリティ、#品質管理、#一元化、#データ分析ツール
#データ集計、#計測検査、#IoT、#AI、#デジタル化、#データ連携、#品質データ、#トレーサビリティ、#検査技術革新
<ul style="list-style-type: none"><li>データの分散管理</li><li>リアルタイムでのデータアクセスの欠如</li><li>データセキュリティの確保</li><li>効率的なデータ管理方法の不足</li></ul> など
<ul style="list-style-type: none"><li>熟練工不足によるスキルの低下</li><li>データのデジタル化の遅れ</li><li>部門間の連携不足</li><li>効率的な検査体制の構築</li></ul> など

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

**LIVE** ライブ配信セミナー **視聴無料**

**MONOist**

**製造品質セミナー**

開催日  
2024  
**1/30** tue

持続可能な「攻めの品質管理」  
～これからの品質管理の在り方とは？～

「インライン検査による品質改善とカメラによる  
常時監視がもたらす可能性」



ロジカル・エンジニアリング  
代表

小田 淳 氏

タイトル	製造品質セミナー 持続可能な「攻めの品質管理」 ～これからの品質管理の在り方とは？～
日時	2024年1月30日（火） 13:00～15:00 ※2月6日までアーカイブ配信
対象	製造業の品質管理・保証部門、製造・生産技術部門、 工場長などモノづくりに関わる役職者、 開発・設計職
主催	<b>MONOist</b>
全申込者数	493人
視聴者数	353人
協賛 (※50音順)	ServiceNow Japan合同会社 Tebiki株式会社
申込みページURL	<a href="https://members14.live.itmedia.co.jp/library/NjM2Njk%253D?group=seihin240130">https://members14.live.itmedia.co.jp/library/NjM2Njk%253D?group=seihin240130</a>
開催報告書	<a href="http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-03-04/2cywn4c">http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-03-04/2cywn4c</a>

## 概要

# データ管理（SaaS）、データ収集（集計、計測、検査）

- データ管理(SaaS)では、SaaSを活用してデータ管理を行い、製造の品質を改善、向上させる方法に焦点を当てます。クラウドベースのデータ管理システムにより、データの一元化、リアルタイムアクセス、セキュリティ強化などを実現し、品質管理プロセスを最適化。具体的なソリューションや事例を紹介し、製造業におけるデータ管理の重要性を強調します。
- データ収集(集計、計測、検査)では、SaaSベンダーでない企業を対象に、データの集計、計測、検査に関する最新技術やツールを紹介します。IoTやAI技術を活用し、検査体制の革新と品質データのデジタル化を推進します。さまざまなソリューションを通じて、製造現場の効率化と品質向上の実現を目指します。

## キーワード

# データ管理  
# SaaS  
# クラウド  
# リアルタイムアクセス

# データセキュリティ  
# 品質管理一元化  
# データ分析ツール  
# データ集計

# 計測  
# 検査  
# IoT  
# AI

# デジタル化  
# データ連携  
# 品質データ  
# トレーサビリティ

## 視聴者の抱える課題

- データの分散管理
- リアルタイムでのデータアクセスの欠如
- データセキュリティの確保
- 効率的なデータ管理方法の不足
- 品質管理プロセスの最適化
- データの一元化による情報共有の難しさ
- データ分析の技術不足
- クラウド技術の導入に対する抵抗
- 導入や運用に関するコスト
- 熟練工不足によるスキルの低下
- データのデジタル化の遅れ
- 部門間の連携不足
- 効率的な検査体制の構築
- 高精度な計測技術の導入
- 検査データの一元管理
- AI・IoT技術の導入に対する抵抗
- コスト削減と品質向上の両立
- 組織的なコミュニケーションの問題

※今回の製造品質セミナー2025夏の基調講演は、データ管理(SaaS)に寄せた講演となる予定です。あらかじめご了承ください。

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	<b>基調講演</b>
13:50-14:20	30分	<b>スポンサーセッション 1-1</b> DAY1-1-S101
14:30-15:00	30分	<b>スポンサーセッション 1-2</b> DAY1-1-S102
15:10-15:40	30分	<b>スポンサーセッション 1-3</b> DAY1-1-S103
15:50-16:20	30分	<b>スポンサーセッション 1-4</b> DAY1-1-S104
16:30-17:00	30分	<b>スポンサーセッション 1-5</b> DAY1-1-S105

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

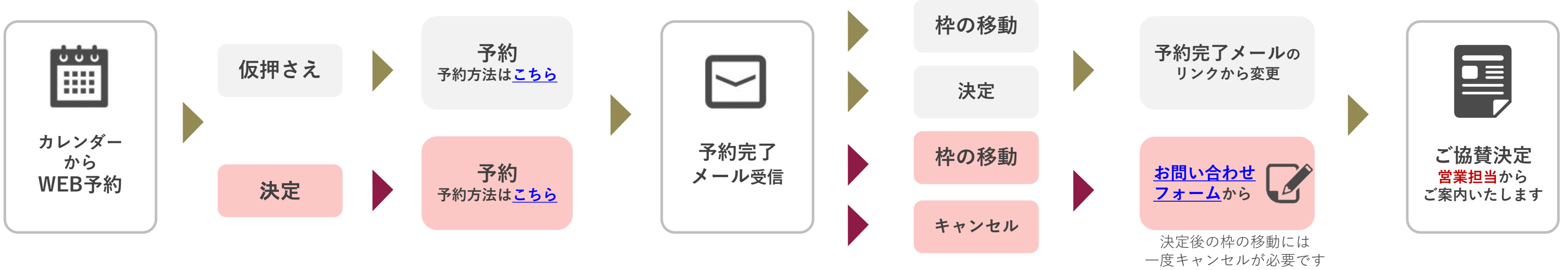
# デジタルイベント協賛予約システム



ご協賛企業様、代理店様から直接デジタルイベントへのご協賛をお申込みをいただけるようになりました！  
**申込可能な協賛枠や企業様のご協賛状況をリアルタイムで視覚的に確認可能です**

ご予約はこちらから ▶ [https://techlive-itmedia.resv.jp/direct\\_calendar.php?direct\\_id=33](https://techlive-itmedia.resv.jp/direct_calendar.php?direct_id=33)

## ご協賛枠の予約受付完了までの流れ ※ 従来通り弊社営業担当経由でのご予約も可能です



## カレンダーの見方



## ご利用ガイド

- ご協賛を決定いただいたお客様
  - ・ 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。
- 仮押さえ有効期限について
  - ・ ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
  - ・ ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
  - ・ 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
  - ・ 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。
- キャンセルに関して
  - ・ キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者がご対応いたします。
  - ・ イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。
- 予約の変更に関して
  - ・ 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

セッションプラン

EXPOセットプラン

プラチナプラン

全リストプラン

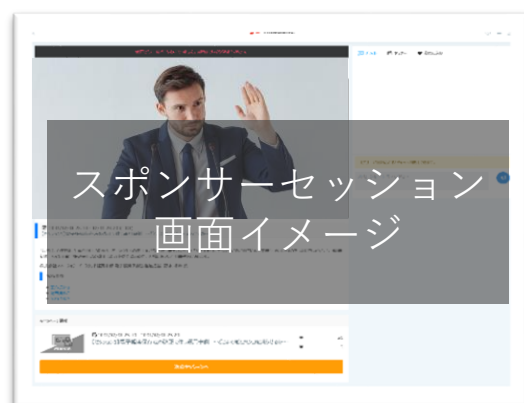
スポンサーセッション	●	●	—
全申込者リスト	300名想定	300名想定	300名想定
セッションアンケート	●	●	—
視聴者リード	●	●	—
事前アンケート結果	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●
資料配布	●	●	—
開催報告書	●	●	●
ITmedia Virtual EXPO 2025 夏 貴社セッション再配信	●	—	—
ITmedia Virtual EXPO 2025 夏 貴社セッション視聴者リード	● (約100名想定)	—	—
料金 (すべて税別・グロス価格)	<b>¥3,400,000-</b>	<b>¥2,400,000-</b>	<b>¥1,800,000-</b>

※お申込者数は想定値となります。

※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込締切にご協力頂けますようお願いいたします。

## | スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



## | 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供。
- ご提供情報：  
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・製品選定における関与・年商規模など

## | 視聴者リード

- 貴社セッション視聴者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：  
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報  
※DL可能。  
※アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象となります。

## | セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

## | 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

## | スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
- 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

## | 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

## | 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでの提供。

※画像はイメージです。



## EXPOセットプラン

### 新たな講演準備は不要！

本イベントでの貴社セッション動画を再利用して、新たなリード獲得が可能です。



再配信



ITmedia Virtual EXPO 2025 夏は、製造業従事者が数多く集まるオンライン展示会です。

主催	ITmedia Virtual EXPO 実行委員会
開催日	2025年8月26日(火)～9月26日(金)
想定集客規模	登録 6,000名 / 来場 4,000名
想定視聴者属性	経営企画・経営などを含む製造業従事者全般
企画	 

#### ITmedia Virtual EXPO 2025 夏 貴社セッション再配信

- 本イベントでの貴社セッションを「ITmedia Virtual EXPO 2025 夏」にて再配信。

##### <タイムテーブル例>

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2

##### 基調講演の再配信

本イベントの基調講演の再配信  
(テーマ選択不可)

##### 貴社セッションの再配信

配信枠は先着順となります

- 再配信期間:会期中1日のみ
- 再配信後は翌日よりアーカイブで視聴可能。
- ITmedia Virtual EXPO 2025 夏の告知ページなどでは、本イベントの「再配信」である旨を表記。

#### ITmedia Virtual EXPO 2025 夏 貴社セッション視聴者リード

- 想定リード件数:約100件  
(貴社セッション再配信当日の視聴者+アーカイブ視聴者)
- 本イベントで接点のなかった製造業従事者にも情報を届けられるため、新しいリードの獲得が期待できます  
※一部リードが重複する可能性があります。

>> [詳細はこちら](#)

※画像はイメージです。

# オプションメニュー

## 貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

## セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000**

## リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- リードフォロー時の参考情報としてお役にたください。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000~**

## 納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn>

料金 **¥200,000**

## リード カスタム納品

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvv>

リード件数によって金額は変動

料金 500件~ **¥100,000~**

## ブランディング施策

- イベント告知サイトに貴社情報を追加で掲載し、ブランディング施策として活用可能。
- 通常より大きく会社ロゴの表示。
- ショート動画(1分以内を推奨、最長2分までの埋め込み)。
- フローティングバナー情報掲載。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvv>

料金 **¥500,000**

## アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 **¥2,500,000**

## テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件~
- 期間：3~4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可。

料金 **¥75,000~**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

# オプションメニュー

## セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechFactoryに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性 & 件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvr>

¥1,100,000  
料金 **¥900,000**

## レポート記事配信（ターゲットへプッシュ型で配信）

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。（アーカイブ掲載あり）
- 業種、職種、企業名など狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvv>

タイアッププッシュターゲティング & ABM 15,000通～

料金 **¥1,000,000～**

## レポート記事掲載（広範に読者を記事へ誘導）

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作
- モノづくり・建築などの産業テクノロジー関心層が多く集まるメディア横断でタイアップ記事への誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvk>

産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ 3,000PV保証

料金 **¥1,200,000**

## セッションパンフレット作成（製造・建設関連）

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載（2,000PV保証）
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvv>

産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ 2,000PV保証  
パンフレット制作（PDF/x納品）

料金 **¥1,200,000**

## パネルディスカッションパッケージコンテンツ二次利用

- 弊社にお任せいただいたパネルディスカッションパッケージで作成したコンテンツを主催イベントに再利用。
- 通常30分間のスポンサーセッション枠を2枠ご提供。過去制作した60分間のコンテンツをそのままお届け。
- 新規でコンテンツ制作を行わずに更なるリード獲得が可能。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-17/2czbqt5>

※価格・割引率をご協賛イベントによって変動いたします。

料金 **¥3,000,000**

## CM動画放映スポンサープラン

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

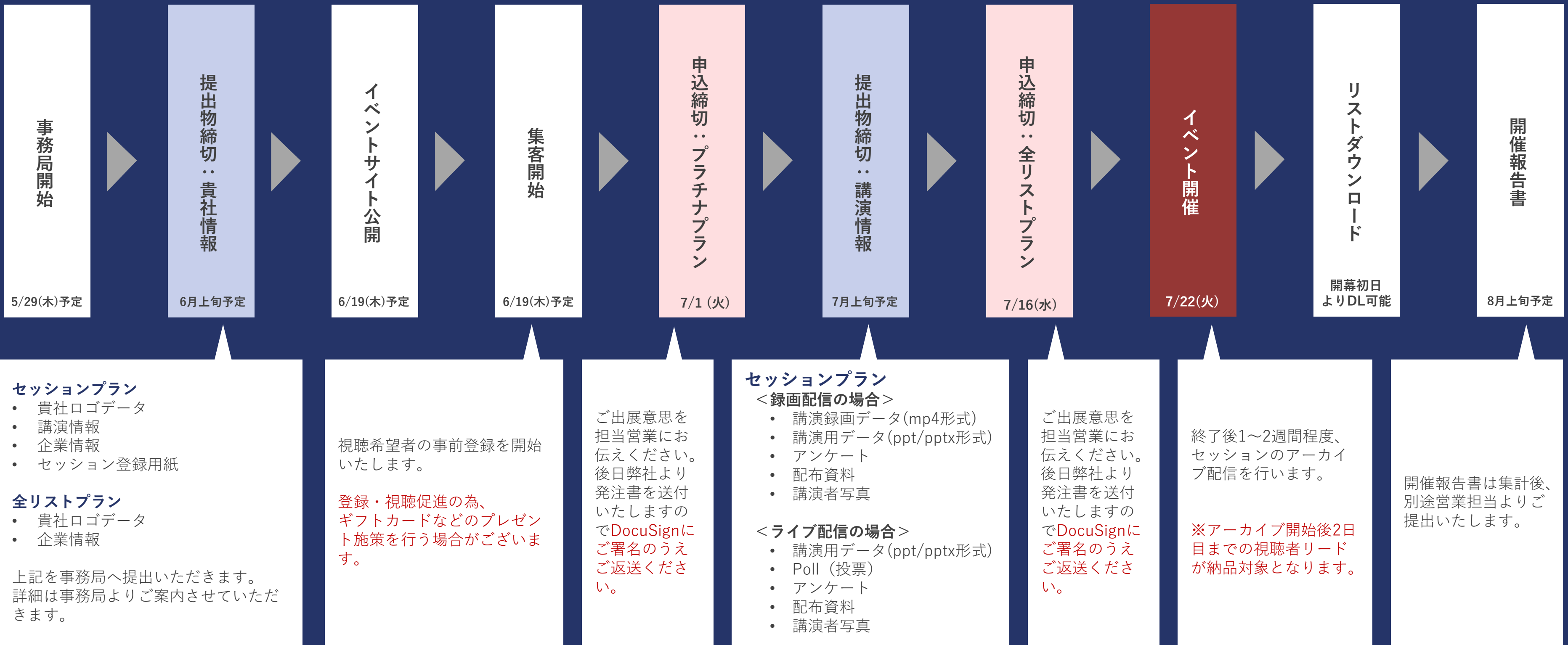
詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d122lq>

料金 **¥300,000**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

# お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。



※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

## ご留意事項

### キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル  
登録用紙提出後のキャンセル  
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル      : 契約金額の50%  
開催日40日以内のキャンセル         : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

### 消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

### 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

### オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

#### リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに中断（停止）してしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

#### リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。  
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが中断（停止）した場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

#### リスク3：電源障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。  
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

#### リスク4：機材障害

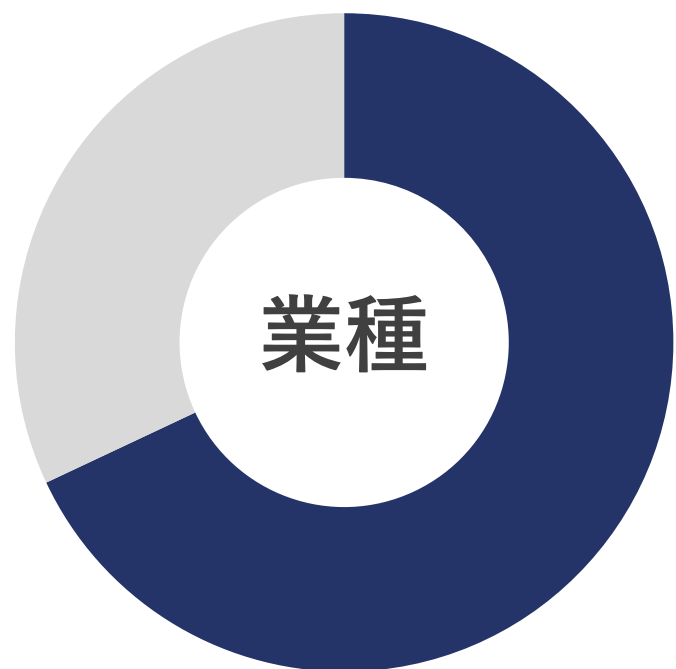
映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

#### リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合  
視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合  
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

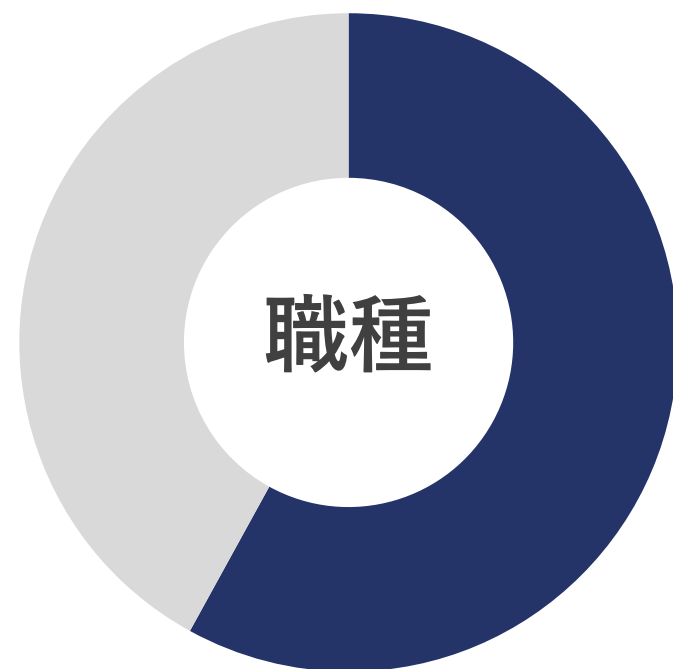
# 日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア

- 媒体名 MONOist
- 媒体資料 <https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-08-27/r9tr59>
- URL <https://monoist.itmedia.co.jp>
- PV 約200万 PV/月 約78万 UB/月 ※2024年9月実績
- メルマガ配信数 モノづくり総合版 約21.4万通 / 日刊MONOist 約7.7万通



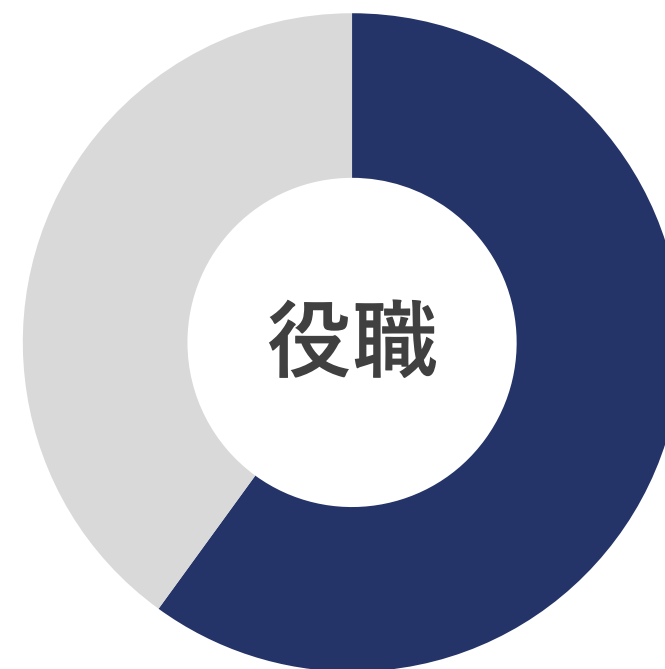
製造業 約**67%**

主な内訳：製造業67.2%,その他32.8%



モノづくり関連職 約**58%**

主な内訳：モノづくり関連職 58.5%,  
社内情報システム12.8%



課長クラス以上 約**61%**

主な内訳：課長クラス21.5%,  
係長・主任クラス19.8%

※「MONOist読者調査2024」より 調査期間：2024/6/20～7/24 N=675

## デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル

(受付：13F)

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

デジタルイベントの最新情報は [こちら](#)