

2025年  
7月

複数社協賛型デジタルイベント

建設



# 建設DXセミナー 2025 夏

設計・施工・バックオフィスの業務改善を考える

開催日 : 2025年7月17日(木)～7月18日(金)

申込締切 : プラチナプラン…2025年6月26日(木)  
全リストプラン…2025年7月14日(月)

運営 : アイティメディア株式会社

## 建設DXセミナー 2025 夏

### ～設計・施工・バックオフィスの業務改善を考える～

本セミナーは、建設業の設計、施工、バックオフィスのそれぞれのプロセスにおけるDX最前線を、2日間にわたり深掘りしていきます。1日目は設計DX、2日目は施工&バックオフィスDXをテーマとし、最新技術や具体的な事例を通じて、視聴者である建設業従事者に気付きを与え、業界全体の発展の一助となることを目指します。

#### 主催メディア



#### 会期

2025年7月17日(木)～7月18日(金)

#### 申込締切日

プラチナプラン…2025年6月26日(木)  
全リストプラン…2025年7月14日(月)

#### 事前申込者数

約300名想定 ※来場規模 約180名

#### 想定視聴者属性

大手～準大手ゼネコン、サブコン、建設コンサル、  
地方施工会社、工務店、設計事務所など、  
建築・土木・設備の現場管理者またはDX関係部署

#### 主な協賛プラン

プラチナプラン 240万円  
全リストプラン 180万円

#### 過去開催実績

建設DXセミナー 2025 冬  
どうなった2024年問題、どうなる2025年問題  
<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-02-24/2d1yy6g>

## テーマ

建設業界にもここ数年で、技術革新の波が押し寄せ、デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進が不可欠な時代に突入しています。本セミナーでは、設計DXと現場&バックオフィスDXをテーマに、BIMやAI、コンピューショナルデザイン、デジタルツイン、現場管理や勤怠管理、契約関連のデジタル化など、最新技術を取り入れたプロセスの革新を探ります。デジタル技術の導入によって、深刻な人手不足を打破し、建設業界の新しい未来を切り拓き、より良い働き方や生産性の向上を実現してもらうことを目指します。

## キーワード

- BIM/CIM
- デジタルツイン
- AI
- コンピューショナルデザイン
- 各種シミュレーション
- ワークステーション
- CPU/GPU
- HDD/SSD
- クラウド
- 360度カメラ/点群データ
- 現場管理/施工管理
- 勤怠・労務管理
- 遠隔臨場・監視
- コミュニケーションツール
- 安全衛生
- リモートデスクトップ
- クラウド
- 長時間労働の是正
- ペーパーレス化
- 工期短縮品質向上


## 視聴者の抱える課題

- 設計作業の効率化
- 設計環境の最適化
- 高品質な設計の実現
- デジタルツインの活用
- 新技術の導入と適応
- コスト削減
- 高度なシミュレーション技術やAIの導入
- 長時間労働の是正
- 人手不足の解消
- 労働環境の改善
- 安全対策の強化
- ペーパーレス化
- 効率的なコミュニケーション
- デジタル技術の導入事例の不足
- DXの目的達成(工期短縮、品質向上)
- 施工現場の省力化
- 技術承継
- 営業力強化

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

**建設DXセミナー 2025冬**  
どうなった2024年問題、  
どうなる2025年問題  
視聴無料 ライブ配信セミナー  
2025.02.06 Thu

**人材難時代を乗り越える！  
西松建設の現場力のシンカを実現するDX戦略**



西松建設株式会社  
DX戦略室 デジタル技術革新部 部長  
**前 啓一 氏**

タイトル	建設DXセミナー 2025 冬 どうなった2024年問題、どうなる2025年問題
日時	2025年2月6日（木） 13:00～15:40 ※2月13日（木）までアーカイブ配信
対象	建築・土木・設備の現場管理者またはDX 関係部署 （大手～準大手ゼネコン・サブコン、地方建設会社、 建設コンサル、建築設計事務所など）
主催	
全申込者数	431人
視聴者数	330人
協賛 （※50音順）	株式会社Arent 株式会社コンカー nat株式会社 株式会社4COLORS
申込みページURL	<a href="https://members13.live.itmedia.co.jp/library/ODAyMzk%253D?group=BuiltDX2025w">https://members13.live.itmedia.co.jp/library/ODAyMzk%253D?group=BuiltDX2025w</a>
開催報告書	<a href="https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-02-24/2d1yy6g">https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2025-02-24/2d1yy6g</a>

## | 概要

# 設計DX

設計DXでは、BIMやAI、コンピューティショナルデザインなどの最新技術を取り入れた設計プロセスの革新に焦点を当てます。ここ最近ではBIMや3Dデータ、AIの活用が急速に進み、設計作業の効率化とデジタルツインを活用した多様な角度での設計検討が可能になっています。

そこで**設計業務を最適化する各種ツール**に加え、**ハードウェアやソフトウェアの選定**、**設計の幅を広げる各種ソリューション**などを紹介します。

## | キーワード

- BIM/CIM
- デジタルツイン
- AI
- コンピューティショナルデザイン
- 各種シミュレーション
- ワークステーション
- CPU/GPU
- HDD/SSD
- クラウド
- 360度カメラ/点群データ

## | 視聴者の抱える課題

- 設計作業の効率化
- 設計環境の最適化
- 高品質な設計の実現
- デジタルツインの活用
- 新技術の導入と適応
- コスト削減
- 高度なシミュレーション技術やAIの導入

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

## | 概要

# 施工 & バックオフィスDX

施工 & バックオフィスDXでは、施工分野の省力化と安全性の確保に加え、バックオフィス業務の効率化の2軸で展開します。対象は、施工管理アプリやコミュニケーションツール、安全衛生などの現場向けと、勤怠管理や労務・契約関連のデジタル化などです。

**長時間労働の是正**や**ペーパーレス化**、**安全安心な現場環境の構築**など、**業務の最適化と職場環境改善**につながる建設DXの方向性を提示します。

## | キーワード

- 現場管理／施工管理
- 勤怠・労務管理
- 遠隔臨場・監視
- コミュニケーションツール
- 安全衛生
- リモートデスクトップ
- クラウド
- 長時間労働の是正
- ペーパーレス化
- 工期短縮
- 品質向上

## | 視聴者の抱える課題

- 長時間労働の是正
- 人手不足の解消
- 労働環境の改善
- 安全対策の強化
- ペーパーレス化
- 効率的なコミュニケーション
- デジタル技術の導入事例の不足
- DXの目的達成  
(工期短縮、品質向上)
- 施工現場の省力化
- 技術承継
- 営業力強化

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

時間	枠時間	7月17日(木)	7月18日(金)
13:00-13:40	40分	基調講演1	基調講演2
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1-1	スポンサーセッション2-1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション1-2	スポンサーセッション2-2
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション1-3	スポンサーセッション2-3
15:50-16:20	30分	スポンサーセッション1-4	スポンサーセッション2-4

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

# デジタルイベント協賛予約システム

アイティメディア株式会社  
デジタルイベント協賛予約システム

ご協賛企業様、代理店様から直接デジタルイベントへのご協賛をお申込みをいただけるようになりました！  
**申込可能な協賛枠や企業様のご協賛状況をリアルタイムで視覚的に確認可能です**

ご予約はこちらから ▶ [https://techlive-itmedia.resv.jp/direct\\_calendar.php?direct\\_id=31](https://techlive-itmedia.resv.jp/direct_calendar.php?direct_id=31)

## ご協賛枠の予約受付完了までの流れ ※ 従来通り弊社営業担当経由でのご予約も可能です



## カレンダーの見方

基調講演・特別講演枠

- 13:00-13:40 基調講演
- 13:50-14:20 イベント名
  - セッションありご協賛予約枠
  - キャンセル待ち可能枠
- 14:30-15:00 イベント名
  - セッションありご協賛予約枠
  - 予約可能枠
- 21:00-21:05 イベント名
  - リストスポンサーご協賛予約枠
  - ※イベント最終日にあります
  - 予約可能枠

## ご利用ガイド

- ご協賛を決定いただいたお客様
  - ・ 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。
- 仮押さえ有効期限について
  - ・ ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
  - ・ ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。
  - ・ 4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
  - ・ 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
  - ・ 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。
- キャンセルに関して
  - ・ キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者がご対応いたします。
  - ・ イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。
- 予約の変更に関して
  - ・ 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

	おすすめ プラチナプラン	全リストプラン
スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ	●	-
全申込者リスト	300名想定	300名想定
視聴者リード	●	-
セッションアンケート	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金 (すべて税別・グロス価格)	<b>¥2,400,000-</b>	<b>¥1,800,000-</b>

※お申込者数は想定値となります。

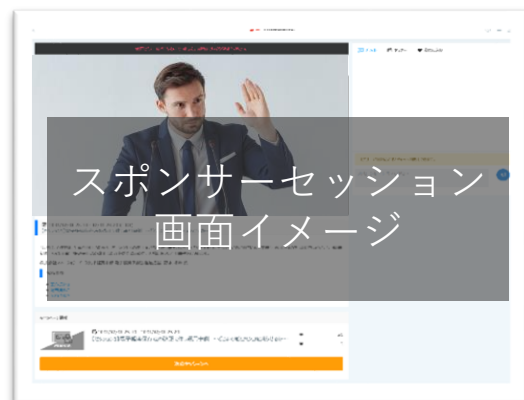
※ご協賛状況により、実施を見合わせる場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願いいたします。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

## | スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



## | 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供。
- ご提供情報：  
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・製品選定における関与・年商規模など

## | 視聴者リード

- 貴社セッション視聴者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：  
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報  
※DL可能。  
※アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象となります。

## | セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

## | 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

## | スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
- 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

## | 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

## | 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでの提供。

※画像はイメージです。

## | 貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

## | セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000**

## | リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000~**

## | 納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn>

料金 **¥200,000**

## | リード カスタム納品

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvv>

リード件数によって金額は変動

料金 500件~ **¥100,000~**

## | ブランディング施策

- イベント告知サイトに貴社情報を追加で掲載し、ブランディング施策として活用可能。
- 通常より大きく会社ロゴの表示。
- ショート動画(1分以内を推奨、最長2分までの埋め込み)。
- フローティングバナー情報掲載。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvv>

料金 **¥500,000**

## | アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 **¥2,500,000**

## | テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件~
- 期間：3~4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可。

料金 **¥75,000~**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

## セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechFactoryに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性 & 件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvr>

¥1,100,000

料金 **¥900,000**

## レポート記事配信（ターゲットへプッシュ型で配信）

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を作成し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。（アーカイブ掲載あり）
- 業種、職種、企業名など狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

タイアッププッシュ ターゲティング & ABM 15,000通～

料金 **¥1,000,000～**

## レポート記事掲載（広範に読者を記事へ誘導）

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を作成
- モノづくり・建築などの産業テクノロジー関心層が多く集まるメディア横断でタイアップ記事への誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvk>

産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ 3,000PV保証

料金 **¥1,200,000**

## セッションパンフレット作成（製造・建設関連）

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載（2,000PV保証）
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvv>

産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ 2,000PV保証  
パンフレット制作（PDF/x納品）

料金 **¥1,200,000**

## パネルディスカッションパッケージ コンテンツ二次利用

- 弊社にお任せいただいたパネルディスカッションパッケージで作成したコンテンツを主催イベントに再利用。
- 通常30分間のスポンサーセッション枠を2枠ご提供。過去制作した60分間のコンテンツをそのままお届け。
- 新規でコンテンツ制作を行わずに更なるリード獲得が可能。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-17/2czbqt5>

※価格・割引率をご協賛イベントによって変動いたします。

料金 **¥3,000,000**

## CM動画放映スポンサープラン

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

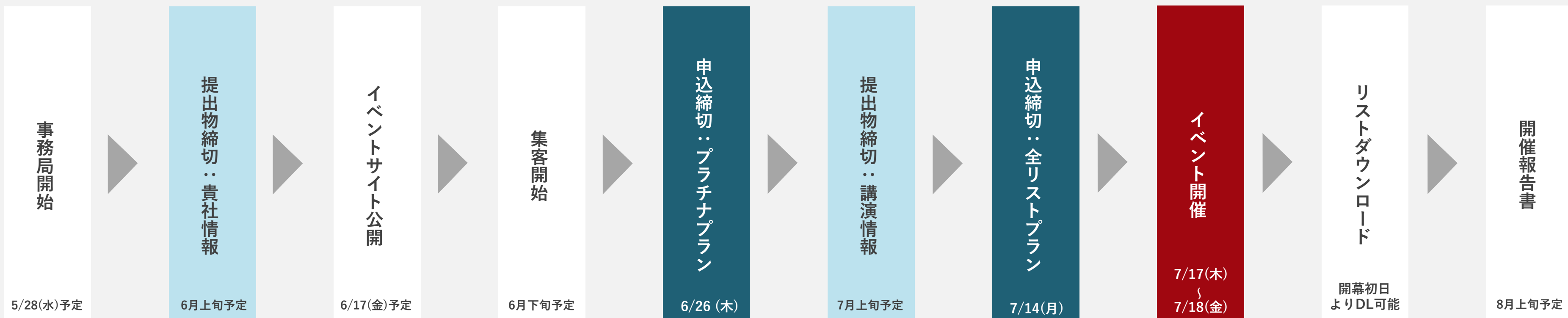
詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d122lq>

料金 **¥300,000**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

# お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡いたします。



**プラチナプラン**

- 貴社ロゴデータ
- 講演情報
- 企業情報
- セッション登録用紙

**全リストプラン**

- 貴社ロゴデータ
- 企業情報

上記を事務局へ提出いただきます。詳細は事務局よりご案内させていただきます。

視聴希望者の事前登録を開始いたします。

登録・視聴促進の為、ギフトカードなどのプレゼント施策を行う場合がございます。

ご出展意思を担当営業にお伝えください。後日弊社より発注書を送付いたしますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

**プラチナプラン**

<録画配信の場合>

- 講演録画データ(mp4形式)
- 講演用データ(ppt/pptx形式)
- アンケート
- 配布資料
- 講演者写真

<ライブ配信の場合>

- 講演用データ(ppt/pptx形式)
- Poll (投票)
- アンケート
- 配布資料
- 講演者写真

ご出展意思を担当営業にお伝えください。後日弊社より発注書を送付いたしますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

終了後1~2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。

※アーカイブ開始後2日目までの視聴者リードが納品対象となります。

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

## キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル  
登録用紙提出後のキャンセル  
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%  
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

## 消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

## 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

## オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

### リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。  
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

### リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

### リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合  
視聴者側の環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合  
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

# 建築・建設業界の課題をテクノロジーで解決する

- 媒体名
- 媒体資料
- URL
- PV
- メルマガ配信数

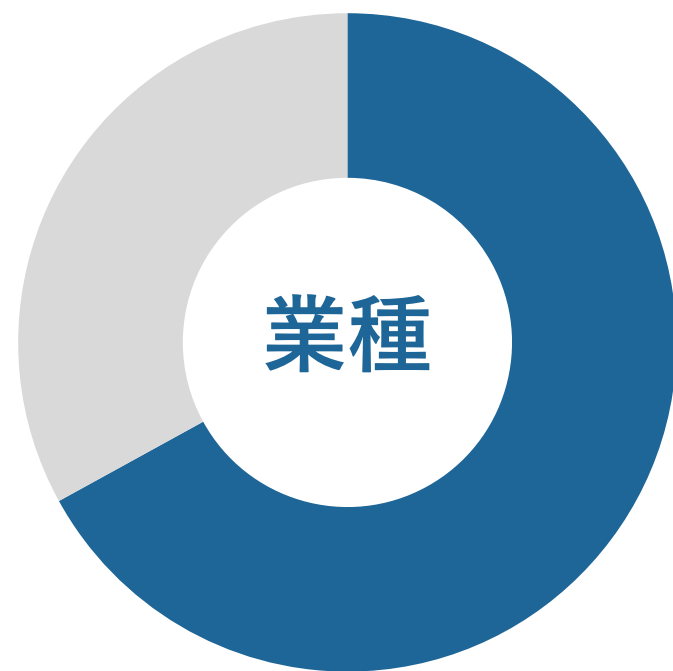
BUILT

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-08-30/rftx81>

<https://built.itmedia.co.jp/>

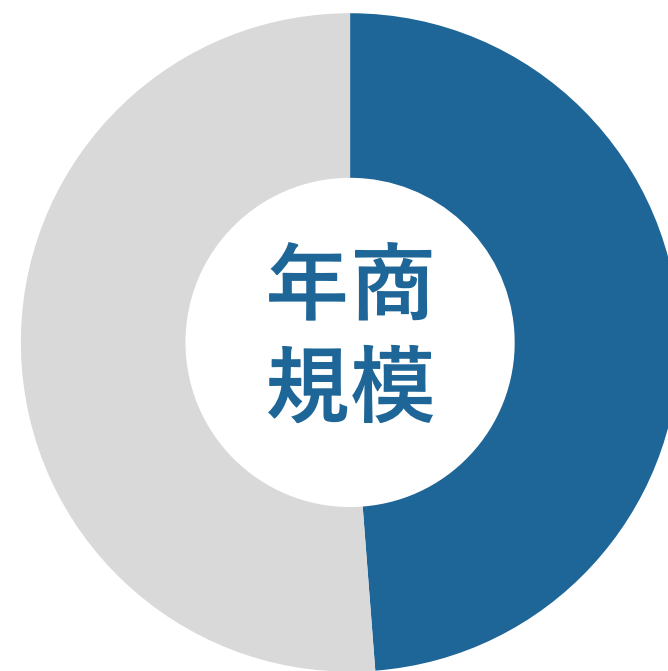
約29万 PV/月 約14.5万 UB/月 ※2024年9月実績

約2.8万通



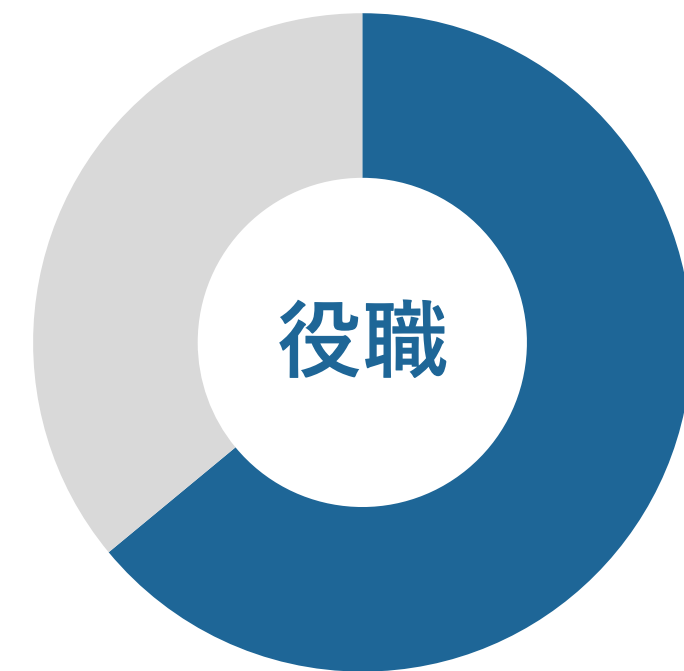
建設関連業 約**67%**

主な内訳：総合建設会社20.8%, 専門建設会社12.5%



500億円以上 約**40%**

主な内訳：1兆円以上15.7%, 1000億円～1兆円未満15.2%



係長・主任クラス以上 約**64%**

主な内訳：課長クラス23.3%, 係長・主任クラス20%

## デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル

(受付：13F)

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

デジタルイベントの最新情報は [こちら](#)