

2025年
6月

物流革新 2025

～人手不足時代のロジスティクスDX戦略～

開催日 : 2025年6月20日(金)

申込締切 : プラチナプラン … 2025年5月30日(金)

全リストプラン … 2025年6月16日(月)

LOGISTICS TODAY

MONOist

開催概要

名称	物流革新 2025 ～人手不足時代のロジスティクスDX戦略～	イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
主催・企画		事前申込者数	想定300名
集客協力		想定視聴者属性	荷主物流部門・倉庫・3PL (元請け・荷主)、 中小運送業者(下請け・実輸送)、大手総合物流、 荷主企業SCM事業部 等
開催日	2025年6月20日 (金)	運営	アイティメディア株式会社
申込締切	プラチナプラン…2025年5月30日(金) 全リストプラン…2025年6月16日(月)		

過去開催・類似イベント情報



名称	物流革新 2023冬 人手不足時代の物流拠点DX戦略 ～物流拠点業務の省人化・自動化～
開催日時	2023年12月12日 (火) 13:00～16:30 ※12月24日 (日) までアーカイブ配信
全申込者数	400人
視聴者数	291人
開催報告書	物流革新 2023冬 人手不足時代の物流拠点DX戦略

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

概要

物流革新 2025——人手不足時代のロジスティクスDX戦略

少子高齢化や現役世代の引退による**人手不足**があらゆる業界で叫ばれているなか、労働集約型の物流業界は**構造改革**が待ったなしの状況にあります。「**物流は経済を回す血液**」と言われ日本経済の生命線を担っていますが、**物流が進化**すれば社会全体の基盤も強固なものとなり**企業の競争力**も高まります。非効率な物流体制、生産性の低い物流業務から脱却し、人手不足の中でも強靱でしなやかなロジスティクス／サプライチェーンを構築・運営するためには、ITやデジタル技術の活用による「**物流DX**」の推進は欠かせません。

本セミナーでは、識者による物流業界の展望や人手不足時代の課題解決策、企業での物流DX活用の最新事例をお届けするとともに、DXを実現するための最新ソリューションを協賛企業の講演で紹介します。

キーワード

■省人化・自動化

- ・倉庫自動化
- ・ロボティクス
- ・AMR
- ・マテハン
- ・自動認識
- ・大型マルチテナント型物流施設

■管理業務効率化、長時間労働削減

- ・WMS／WCS／WES
- ・バース管理システム
- ・車両管理／労務管理DX
- ・遠隔点呼、IT点呼
- ・配車／ルート最適化
- ・中継輸送・共同輸送
- ・情報共有／コミュニケーションツール

■物流コスト高騰、収益性向上

- ・パレット位置管理
- ・物流データ分析
- ・物流コストの変動費化
- ・物流ネットワークの非固定化
- ・サプライチェーン見える化
- ・デジタルツイン／シミュレーション

■人手不足

- ・技術／技能伝承
- ・外国人活用
- ・作業原価計算
- ・人員最適配置計画

タイムテーブル

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演1
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2
15:10-15:50	40分	基調講演2
16:00-16:30	30分	スポンサーセッション3
16:40-17:10	30分	スポンサーセッション4

ご協賛社決定

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー

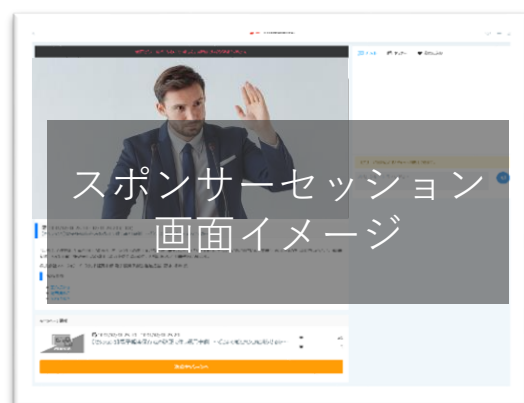
	プラチナプラン	全リストプラン
	セッションでサービスや商品のアピール可能 当社でも一番人気のプランです。	セッションの準備は難しいご協賛社様が、 手軽にリードを獲得できるプランです。
スポンサーセッション	●	-
全申込者リスト	300名想定	300名想定
セッションアンケート	●	-
視聴者リード	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金 (すべて税別・グロス価格)	¥2,000,000-	¥1,500,000-

※お申込者数は想定値となります。
 ※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。
 ※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供。
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・製品選定における関与など

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

| 視聴者リード

- 貴社セッションの視聴者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

| 開催報告書

- アイティメディアで来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでの提供。

※画像はイメージです。

| 貴社セッションmp4動画納品

**セッション動画を逃さず活用！
プレゼンの力を倍増させる録画データ納品**

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000~**

| セッション収録サポート

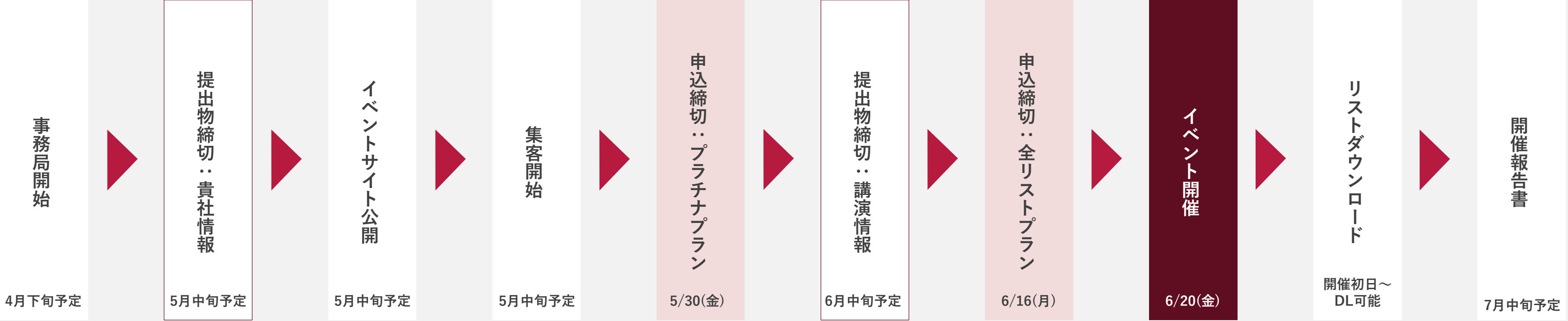
**プロ仕様のセッション動画制作！
手軽に魅力を伝えよう**

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000~**

お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。



プラチナプラン

- 貴社ロゴデータ
- 講演情報
- 企業情報
- セッション登録用紙

全リストプラン

- 貴社ロゴデータ
- 企業情報

上記を事務局へ提出いただきます。詳細は事務局よりご案内させていただきます。

視聴希望者の事前登録を開始いたします。

登録・視聴促進の為、ギフトカードなどのプレゼント施策を行う場合がございます。

ご出展意思を担当営業にお伝えください。後日弊社より発注書を送付いたしますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

プラチナプラン

<録画配信の場合>

- 講演録画データ(mp4形式)
- 講演用データ(ppt/pptx形式)
- アンケート
- 配布資料
- 講演者写真

<ライブ配信の場合>

- 講演用データ(ppt/pptx形式)
- Poll (投票)
- アンケート
- 配布資料
- 講演者写真

ご出展意思を担当営業にお伝えください。後日弊社より発注書を送付いたしますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
視聴者側の環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



Logistics 4.0 — 省人化・標準化による物流拠点の革新



ローランド・ベルガー
パートナー
小野塚 征志 氏

慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科修了後、富士総合研究所などを経て現職。物流分野を中心に、企業経営を支援する多様なコンサルティングを展開。近著に『ロジスティクス4.0』『サプライウェブ』『DXビジネスモデル』など。

「歩かない」物流センターはいかにして実現したか ～60%の省人化を実現したエレコム兵庫物流センター～



エレコム株式会社
物流部 スーパーバイザー
原田 航 氏

大手国際フォワーダーロジスティクス部門で各種ロジ案件の立ち上げ、改善に従事。2020年にエレコム株式会社へ入社。兵庫物流センターの構築・立ち上げに携わり、現在はさらなる省人化・機械化の推進を企画している。



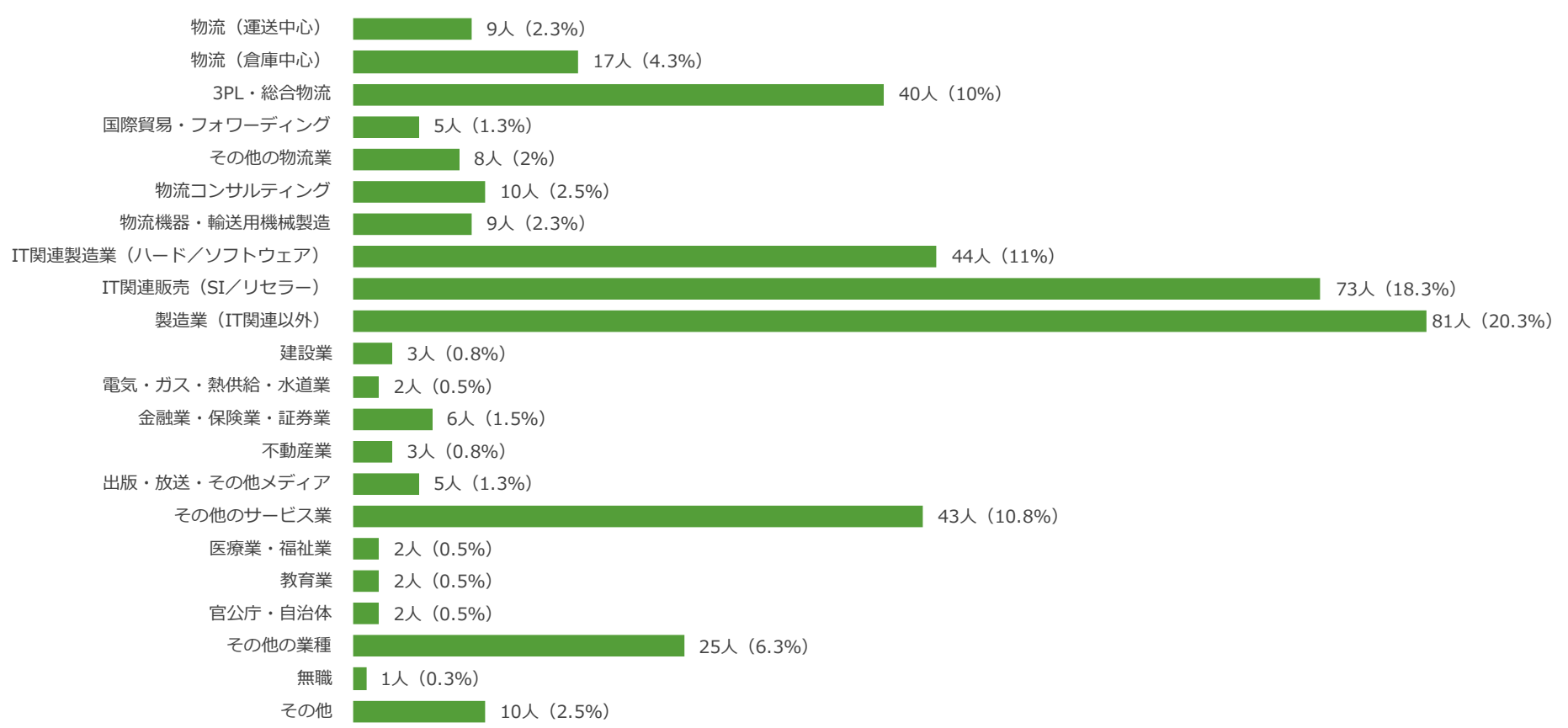
- CAPES
- Deux et Brio
- DNPロジスティクス
- HAVIサプライチェーンソリューションズジャパン
- IHI物流産業システム
- Kato Sangyo Malaysia
- PALTAC
- SBSホールディングス
- SVKY (SDGs Vehicles Keen to Yield)
- Symphony Creative Solutions
- アクティーズ ジャパン
- アルプス物流
- インターナショナル・カーゴ・サービス
- エヌエヌシー
- カトーレック
- コクヨ
- コクヨサプライロジスティクス
- スコア・ジャパン
- ディーエムエス
- デジタル未来工房
- テスココンポ
- デンソーソリューション
- トランコム
- トランスコスモス
- ネオロジスティクス
- ネクストステージ
- ネクストデリバリー
- パワービー
- ビビッドガーデン

- フィブイントラロジスティクス
- プラスオートメーション
- マックス物流倉庫
- マツダロジスティクス
- ミツバロジスティクス
- メディパルホールディングス
- メニコンビジネスアシスト
- ロジスティード
- ロジソリューション
- 伊藤忠ロジスティクス
- 白杵運送
- 花王ロジスティクス
- 高末
- 国分グループ本社
- 阪急阪神エクスプレス
- 阪急阪神ロジパートナーズ
- 三井倉庫
- 三井倉庫ロジスティクス
- 三越伊勢丹ビジネス・サポート
- 三菱ロジスネクスト
- 三菱倉庫
- 山九
- 若洲
- 住商グローバル・ロジスティクス
- 住友商事
- 商船三井ロジスティクス
- 小松製作所
- 新開トランスポートシステムズ
- 西日本鉄道

- 川崎近海汽船
- 村中金属
- 大阪運輸倉庫
- 大同メタル工業
- 大和物流
- 田中金属製作所
- 東京システム運輸ホールディングス
- 東京ロジテック
- 東伸運輸
- 日本ロジテム
- 日本航空
- 日本通運
- 日本郵船
- 日本郵便
- 日立コンサルティング
- 日立建機ロジテック
- 物流コンサルタントHADA
- 兵機海運
- 豊通物流
- 豊田自動織機
- 陽光
- 流通サービス
- 鈴与
- 鈴与シンワ物流
- 澁澤倉庫



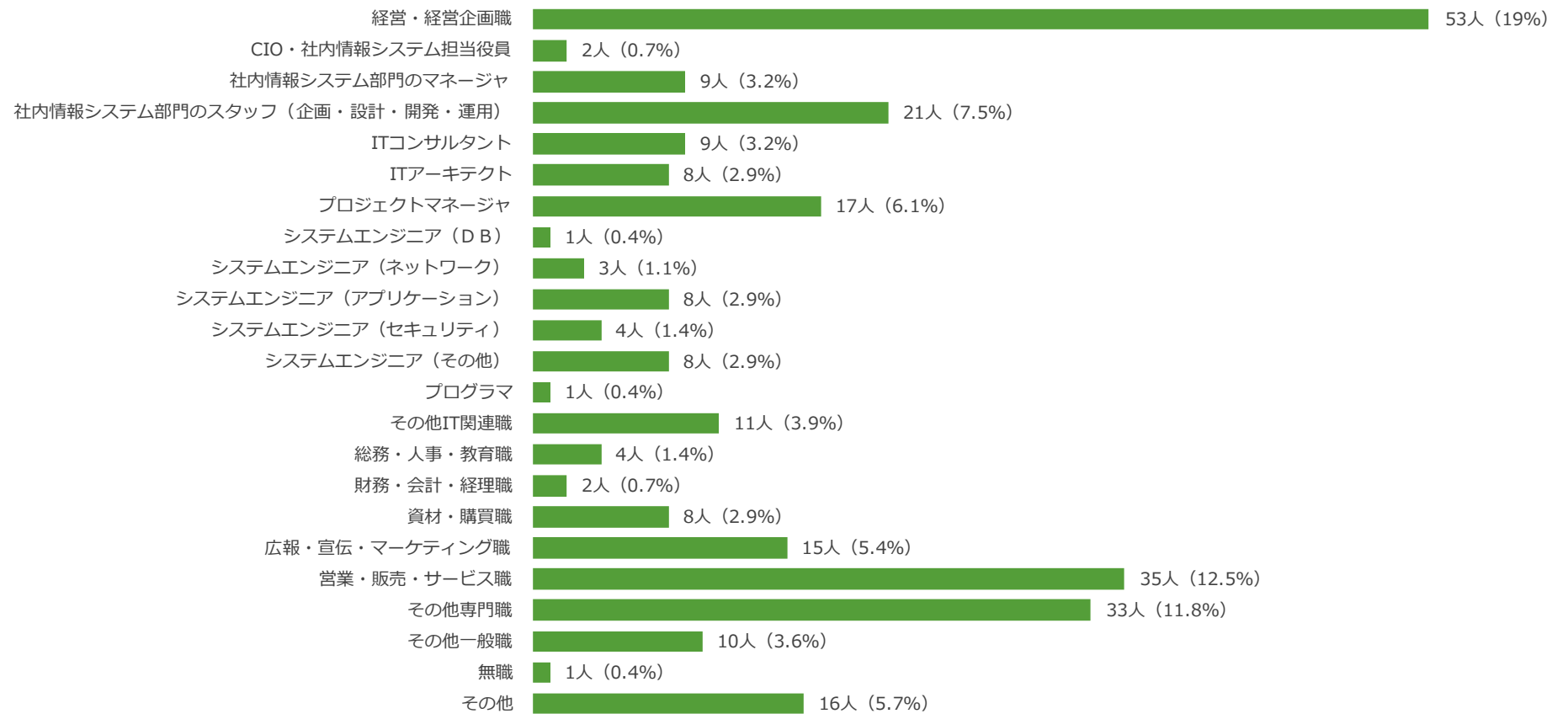
業種



N=400

物流関連業種からのお申し込みが最も多く、98人（24.5%）でした。物流関連業種の中では「3PL・総合物流」の方が最も多かったです。

職種

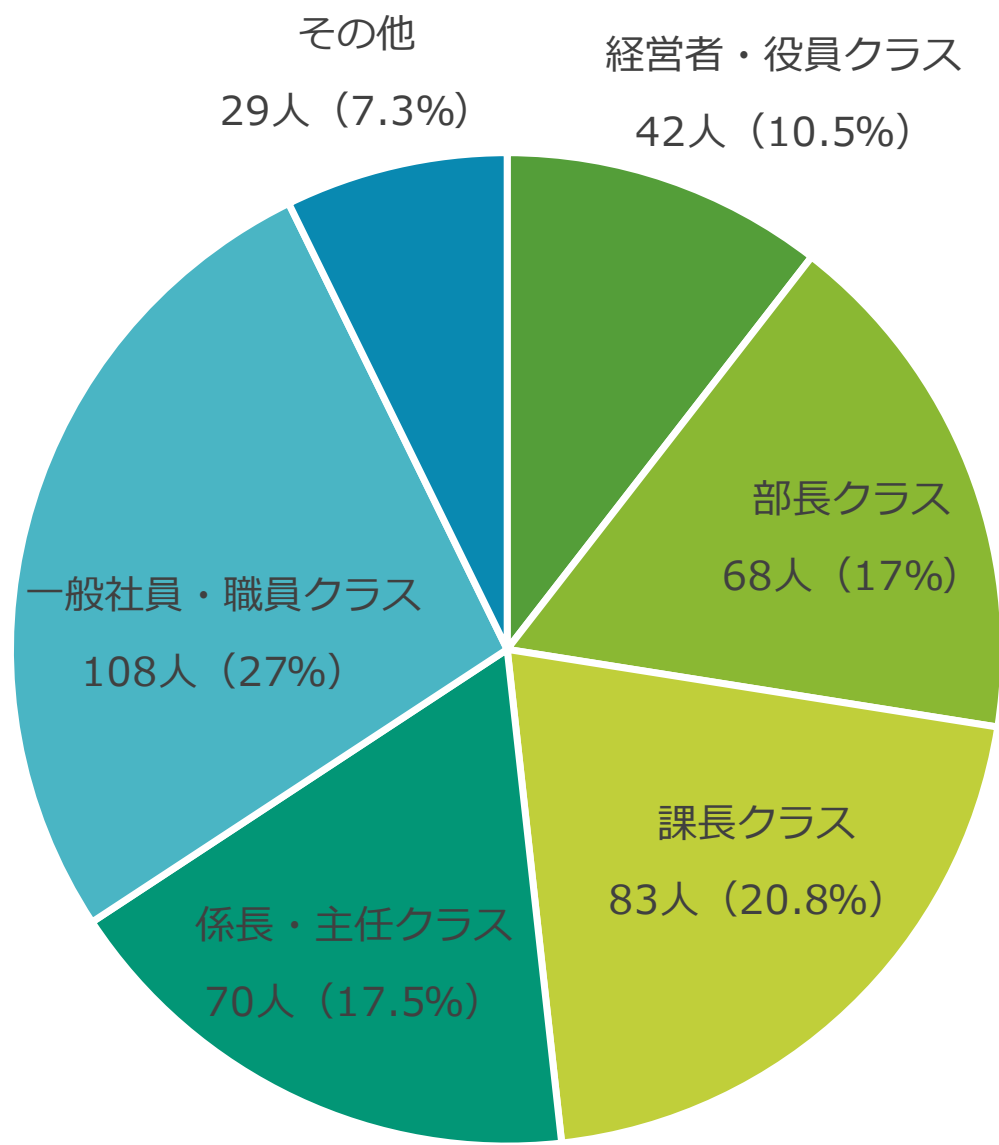


N=279

職種がとれている279人のうち「経営・経営企画職」の方が最も多く53人（19.0%）、次いで「営業・販売・サービス職」の方からの申し込みが35人（12.5%）でした。 ※職種が取得できている279人分の参考数値となります。

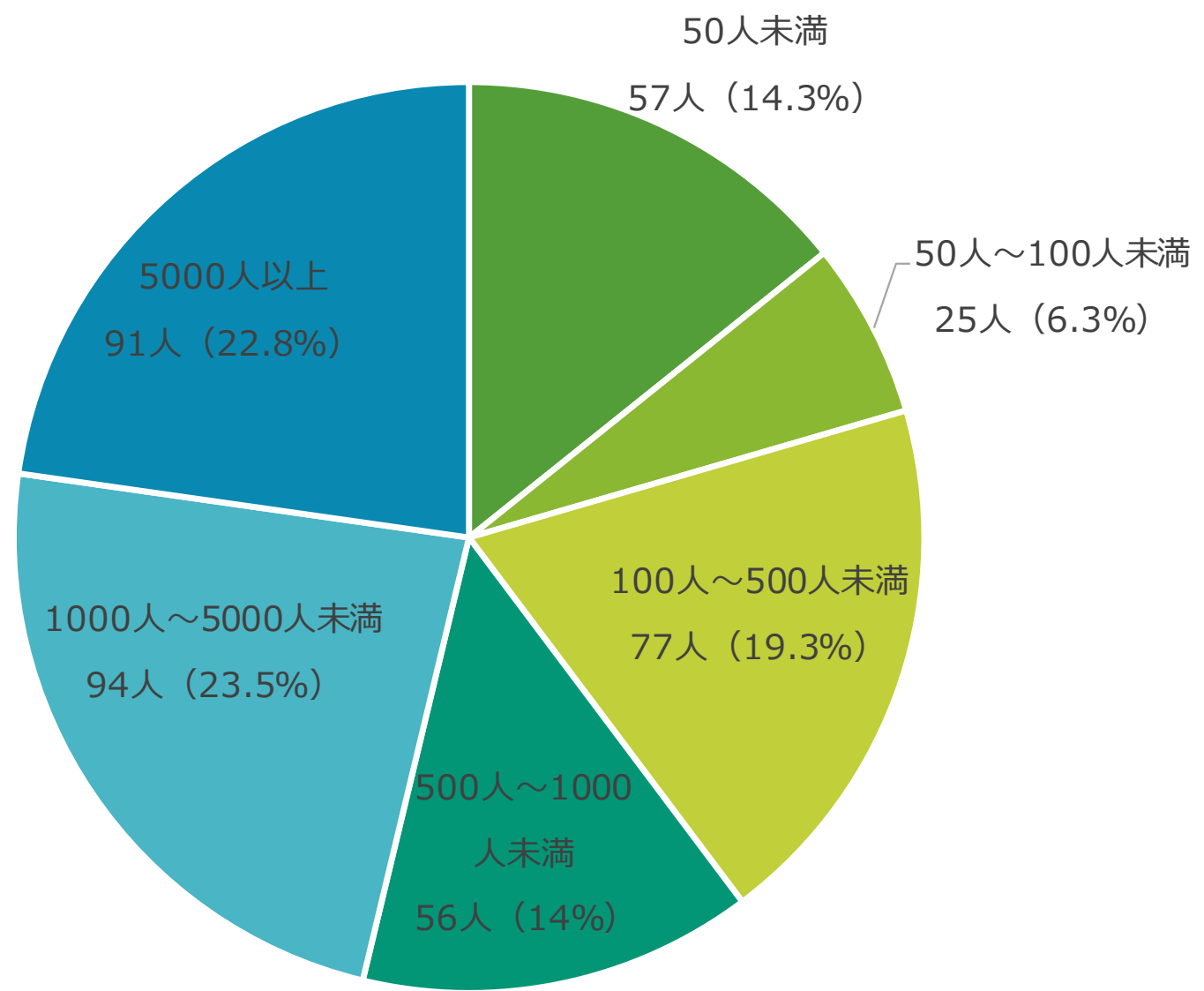


役職



部課長職以上の役職者は193人で、全体における割合は約半数となりました。

従業員規模



1000～5000人未満の企業にお勤めの方が最も多く94人（23.5%）でした。次いで、5000人以上の大企業にお勤めの方からのお申し込みが91人（22.8%）となり、1000人以上規模の企業の方からのお申し込みが約半数となりました。

あなたの物流戦略を強化する、最先端情報をお届け

最新ニュースを伝えるだけではない、独自視点の企画とコンテンツ力で情報を深掘りし、物流の「いま」と「これから」を発信する **国内最大の物流ニュースメディア** です。

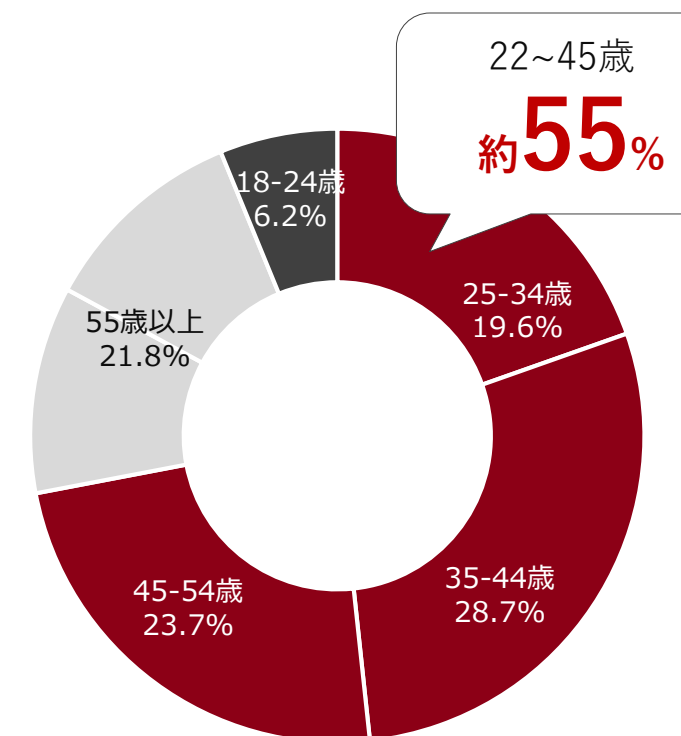
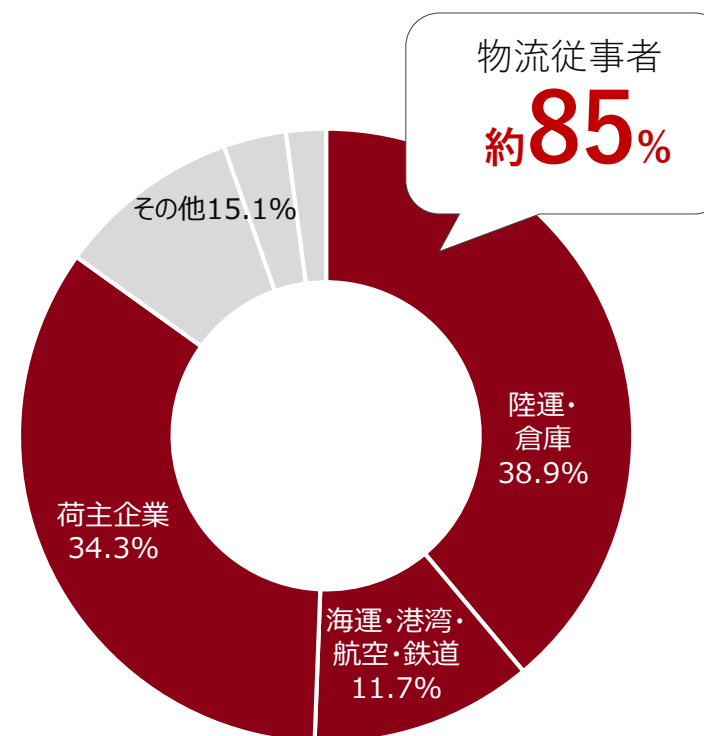


URL : <https://www.logi-today.com/>

ターゲット業種	ターゲット職種
総合物流・3PL・トラック運送・倉庫・海運・港湾・航空・鉄道事業者 メーカー、卸、商社など、荷主企業の物流・SCM担当者	経営層、物流企画・営業、運行管理者、倉庫管理者など

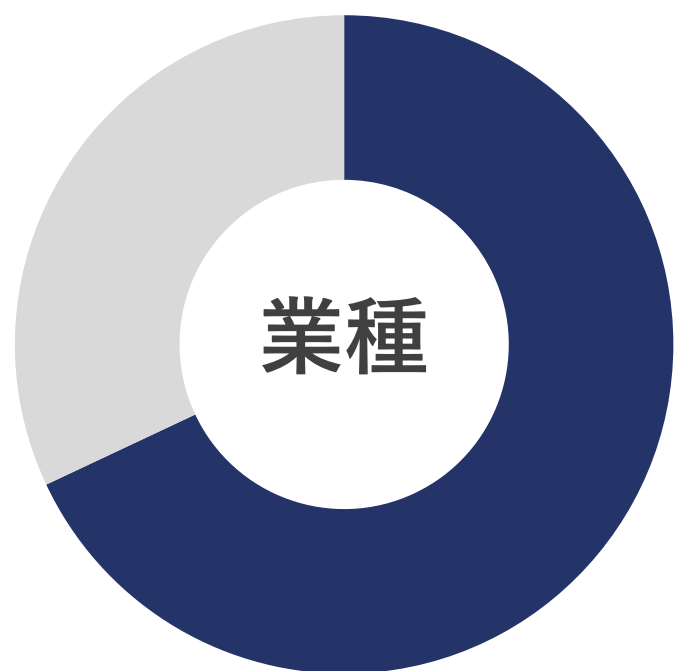
月間閲覧数 **1500万** /PV

メルマガ配信数 **3万** /件



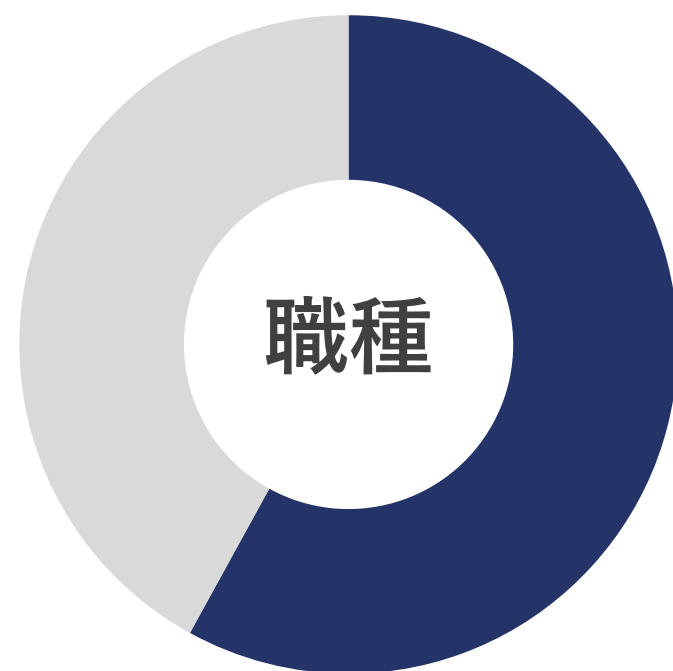
日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア

- 媒体名 MONOist
- 媒体資料 <https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-08-27/r9tr59>
- URL <https://monoist.itmedia.co.jp>
- PV 約196万 PV/月 約72万 UB/月 ※2024年3月実績
- メルマガ配信数 モノづくり総合版 約22.3万通 / 日刊MONOist 約7.8万通



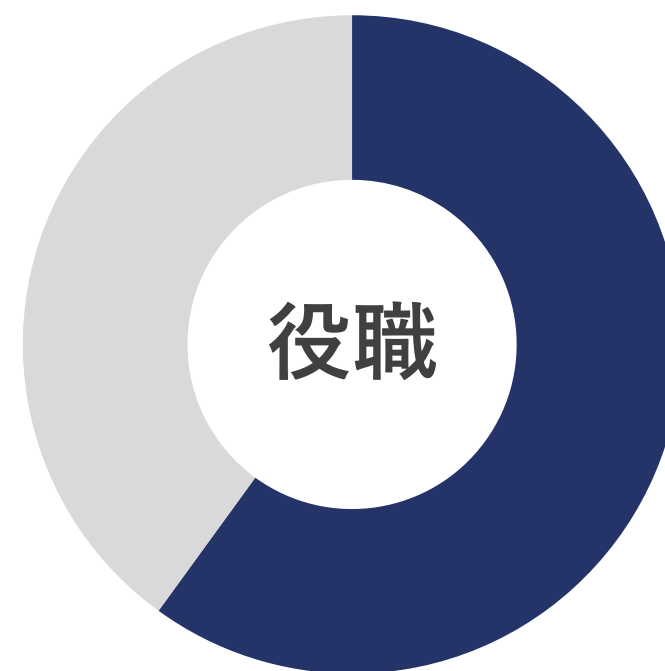
製造業 約**67%**

主な内訳：製造業67.2%,その他32.8%



モノづくり関連職 約**58%**

主な内訳：モノづくり関連職 58.5%,
社内情報システム12.8%



課長クラス以上 約**61%**

主な内訳：課長クラス21.5%,
係長・主任クラス19.8%

※「MONOist読者調査2024」より 調査期間：2024/6/20～7/24 N=675

デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル

(受付：13F)

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

LOGISTICS TODAY

 **MONOist**

デジタルイベントの最新情報は [こちら](#)