

“コンテンツ” と “データ” でSaaSサービス導入検討者に効果的にアプローチ

アイティメディア×アイティクラウド共同企画パッケージ

SaaSの選び方

2025年2月版

申込期限：2025年4月15日（火）

お問い合わせ

アイティメディア株式会社
営業本部

sales@ml.itmedia.co.jp

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>



企画趣旨

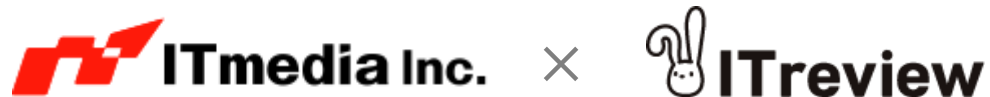
SaaSサービスの比較・検討を行っているバイヤーの関心事とは？

「SaaSサービスの導入を検討しているバイヤー」が求める情報とは何でしょうか。

デジタルシフトが加速しWebセミナーなどで多くの情報が発信されていますが、多くは作り手・売り手側からの情報で、「本当に使いやすいのか？」「自社の要件に合うのか？」といった、本当に知りたい中立的な情報に接する機会はわずかです。

このような状況を鑑み、最新トレンドや市場解説、製品導入に役立つ情報を日々発信しているアイティメディアと、SaaSサービスのレビューサイトITreviewがタッグを組み、SaaSサービスを比較・検討している方に向けた共同企画「SaaSの選び方」を開始します。

そして、SaaSベンダーの皆さまに向けては、本企画への協賛プランをご用意しております。比較・検討者のリードを効率よく獲得できる本企画をご活用下さい。



「SaaSの選び方」の特徴

コンテンツとデータを活用してSaaSサービスの比較・検討者にアプローチ



「導入検討者向けコンテンツ」で 比較・検討者にアプローチ

ITreviewには、掲載サービスごとに口コミやレビューといった、利用者の声が蓄積されています。

本企画では、これらの情報を活用し、テーマごとの「製品比較ガイド」を作成し、企画のメインコンテンツに据えます。

比較・検討者が本当に知りたい、利用ユーザーの声をもとにしたコンテンツをオファーすることで、課題解決を模索しているのではなく、SaaS導入に向けた比較検討を行っている読者のリード獲得を行います。

実施可能テーマ

- 一度ご実施いただいたテーマを再度ご指定いただく場合、2カ月程度あけてのご実施をお願いしております
- グレイアウトしているテーマでの実施をご希望の場合はご相談ください
- 直近で他社様が同テーマで実施されている場合、ご提案できかねる場合がございます。**最新状況は営業担当にお問合せください

下記のテーマのなかで、貴社製品に合致するものをご選択いただけます

コラボレーション・情報共有・ビジネスプロセス関連				
グループウェア	Web会議システム	ビジネスチャット	オンラインストレージ	オフィススイート
PDF編集	コラボレーションツール	ワークフローシステム	タスク管理ツール/ToDo管理	RPAツール
電子契約サービス	マニュアル作成ツール			
インフラ・運用管理関連				
リモートアクセスツール	バックアップソフト	IT資産管理ツール	ログ管理システム	MDM・EMMツール
統合運用管理ツール				
セキュリティ関連				
ウイルス対策ソフト				
開発関連				
ノーコードWebデータベース	プロジェクト管理ツール	ローコード開発ツール		
人事関連				
採用管理システム（ATS）	勤怠管理システム	人事評価システム（OKRツール）	タレントマネジメントシステム	
財務経理関連				
会計ソフト	請求書・見積書作成ソフト	経費精算システム		
マーケティング・セールス関連				
MAツール	メールマーケティングツール	CRMツール	SFAツール(営業支援システム)	セルフサービスBI
名刺管理ソフト				

導入検討者向けコンテンツ「製品比較ガイド」

導入検討者が本当に知りたい情報をeBookで提供

本企画では、ITreviewに蓄積されているユーザーの声をもとにしたeBook「製品比較ガイド」をテーマごとに作成します。コンテンツは以下のような項目で構成されており、製品導入に向けて比較検討を行っている読者にとって有益な情報が一目で分かります。

コンテンツ内容イメージ

■ テーマ解説

基礎解説、導入効果、サービス選定のポイントなどの情報を中立的な視点で解説

■ 主要サービス比較

ITreviewに掲載されている製品情報と、それらサービスに対するユーザーからのレビューをもとに算出された、機能、サポート、価格などに対する評価を比較

■ 貴社サービス紹介（任意掲載）

貴社製品の紹介スライドをご提供いただき、製品比較ガイドの巻末に掲載することが可能です

ビジネスチャットの選び方

ビジネスチャットの基礎知識

ビジネスチャットとは、ネットワークを介してリアルタイムコミュニケーションを実現するチャットツールを指し、ビジネス用途に特化したものを指します。組織のメンバーが離れた場所から、リアルタイムでコミュニケーションを行うことが可能です。これにより、チームでの協働や顧客対応の効率化が期待できます。

組織との関係とアーカイブ

多くのビジネスチャットツールには、過去のチャット履歴を保存し検索可能な機能が備わっています。これにより、重要な情報を後から確認することが可能になり、業務の効率化に役立ちます。

セキュリティ面の強化

ビジネス用途に特化したチャットツールは、セキュリティ面での機能が強化されているため、組織情報の漏洩を防ぐことができます。また、ツールによっては暗号化機能や、外部からの不正アクセスを防ぐ機能が備わっています。

これらのメリットにより、ビジネスチャットツールは組織の生産性向上や業務効率化を実現する重要なツールとして注目されています。

ITreview Grid

ITreview Gridとは、本サイトに集まったレビューによる満足度評価と中立的な評価を、独自のアルゴリズムで算出した製品評価のグラフです。ITreview Gridは、ITreviewが定めたカテゴリごとにスコアを算出し作成します。

作成と更新頻度

ユーザーによるレビュー数が製品に付き3件を超えると、満足度が自動的にITreview Gridに反映されます。また、1ヶ月ごとに更新され、最新のデータに基づいてスコアが算出されます。

Leader, High Performerの表示について

満足度、認知度がともに高い製品をLeaderに、満足度が低い製品をHigh Performerとして表示します。ITreview Gridは、製品を比較するためのツールです。製品が10年以上にわたって集まった製品を対象としています。

※Grid内の表示位置は2024/1/17時点のデータをもとに算出しています。
※各製品のスコアは表示されたレビュー数に基づいて算出され、レビュー数が少ない製品はスコアが変動しやすいです。

ビジネスチャットの選び方

ビジネスチャットの選定ポイント

1. コミュニケーション

チャット

多くのユーザーが利用しているチャットツールは、リアルタイムでメッセージを送受信することが可能です。また、グループチャットやチャンネル機能など、チームでの協働に役立つ機能が備わっています。

2. セキュリティ

ビジネス用途に特化したチャットツールは、セキュリティ面での機能が強化されているため、組織情報の漏洩を防ぐことができます。また、ツールによっては暗号化機能や、外部からの不正アクセスを防ぐ機能が備わっています。

3. 拡張性

ビジネスチャットツールは、他のツールと連携して利用することが可能です。例えば、CRMやERPと連携することで、顧客情報の共有や業務の効率化が期待できます。

4. コスト

ビジネスチャットツールの導入には、初期費用や月額料金が掛かります。導入前に各ツールの料金体系を確認し、予算に合ったツールを選択することが重要です。

基本機能とユーザー評価

製品名	基本機能	拡張性	セキュリティ	サポート	価格	満足度	認知度	評価	スコア	スコア	スコア	スコア	スコア	スコア	スコア	スコア	スコア
Slack	4.1	3.9	4.3	4.3	4.2	3.8	4.2	3.9	4.3	4.3	4.1	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
Microsoft Teams	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Zoom	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Google Meet	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Skype	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
WhatsApp	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
LINE	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Discord	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telegram	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Signal	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Matrix	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Element	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Nextcloud Talk	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Openfire	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Ejabberd	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Prosody	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Rockwell	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Twinkle	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
gajim	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Pidgin	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Empathy	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt2	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt3	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt4	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt5	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt6	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt7	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt8	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt9	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt10	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt11	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt12	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt13	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt14	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt15	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt16	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt17	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt18	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt19	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt20	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt21	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt22	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt23	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt24	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt25	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt26	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt27	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt28	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt29	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt30	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt31	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt32	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt33	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt34	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt35	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt36	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt37	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt38	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt39	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt40	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt41	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt42	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt43	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt44	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt45	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt46	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt47	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt48	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt49	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt50	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt51	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt52	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	
Telepathy-Glib-Qt53	3.9	4.0	3.8	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6	4.1	4.1	3.9	3.5					

※製品比較ガイド：掲載製品について

- ✓ 製品比較ガイドはITreviewに掲載されている「**カテゴリーレポート**」から転載して制作します（ご依頼いただいた時点の最新版を活用）

※「カテゴリーレポート」とは
各カテゴリーに掲載されている製品を、機能・ユーザビリティ・価格・導入時の手間等の
項目別に比較・分析できるレポート

- ✓ 製品比較ガイドでは、ITreviewに掲載中のプロダクトのうち、当該カテゴリーで**一定数以上のユーザーレビュー（販売関係者除く）を獲得したプロダクトのみ**掲載しています
- ✓ 対象製品は、同カテゴリーの他社製品とともに、ユーザーが評価した「満足度」「サポート品質」「価格」などの項目別スコア付で紹介されます
- ✓ 製品比較ガイドはITreviewに掲載されている情報をそのまま転記するため、色付けやアイコン追加など恣意的な編集は致しかねます
- ✓ リード獲得に使う「製品比較ガイド」の掲載対象製品／項目別スコアは[こちら](#)からご確認いただけます



「製品比較ガイド」の強み

自社導入関与者のリードを効率的に獲得できる

過去実績 導入関与者のリードが
本当に取れやすいのか？

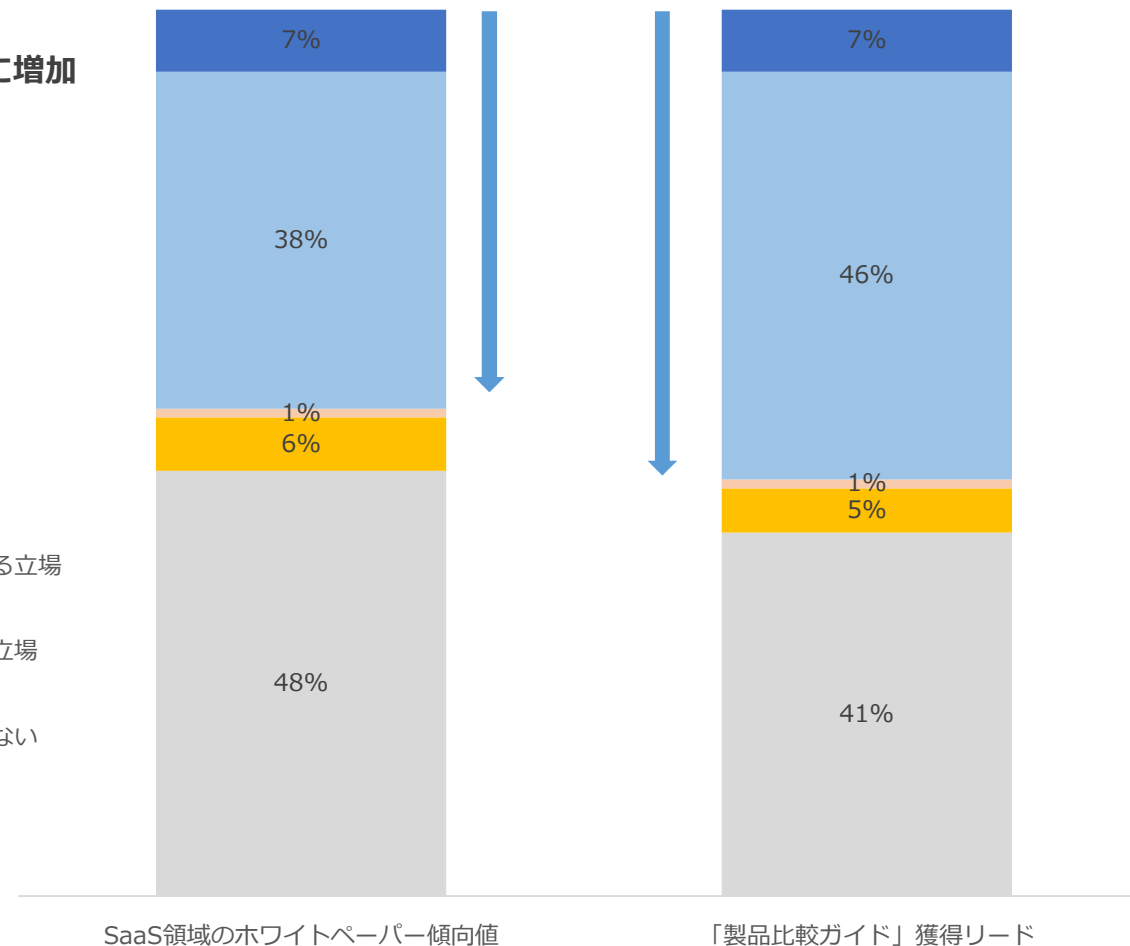
通常のホワイトペーパーと比較すると、
自社導入に関与する立場のリードの比率が**1.2倍に増加**

右図は、前年度掲載の「製品比較ガイド」を閲覧したユーザー企業リードを分析したグラフです。

「製品比較ガイド」での獲得リードは、
SaaS領域のホワイトペーパー全体と比較すると
自社導入に関与する立場のリード比率が
約10ポイント高くなる傾向が出ています。

※SaaS領域のホワイトペーパー対象：
「業務プロセス改善」「コミュニケーションツール」「情報共有
ツール」カテゴリで掲載されたホワイトペーパー

- 自社の導入を決定する立場
- 自社の導入を検討する立場
- グループ企業に提案・販売する立場
- その他顧客に提案・販売する立場
- 導入や提案・販売には関与しない



企画全体像

誘導

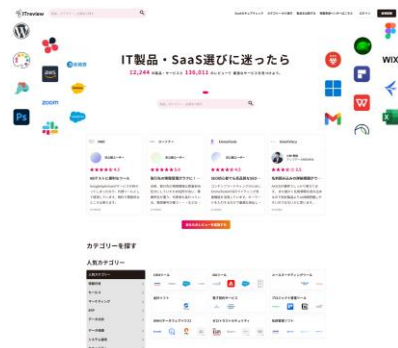
コンテンツ掲載

リード獲得



アイティメディアID会員
に対し、メールを中心に
コンテンツオファー

コンテンツ協力



ITreview

四半期に一度リリースしている
カテゴリレポートの内容を
製品比較ガイドに転載

TechTargetジャパン内
「ホワイトペーパーダウンロードセンター」
にコンテンツを掲載します

貴社コンテンツ

貴社コンテンツ
閲覧者リード



- ・ユーザー企業指定
- ・貴社のみに提供

- ・アンケートカスタマイズ可能
(1問まで/全コンテンツ共通)

eBook「製品比較ガイド」

製品比較ガイド
閲覧者リード



- ・ユーザー企業指定
- ・貴社のみに提供

- ・PDF巻末に貴社チラシ掲載可能
- ・アンケートカスタマイズ可能
(貴社コンテンツと同内容)

獲得したリードは管理サイトから獲得してい
ただけます(日次更新)



- ・Excel形式でダウンロード可能です

パッケージプラン

- ・ 申込期限：2025年4月15日（火）
- ・ 開始時期：お申込みから1か月以内を目安にお好きなタイミングでスタートしていただけます

SaaSの選び方 スポンサープラン

※料金は税別、グロスです。
※プランのカスタマイズも承ります。担当営業までご相談下さい。

ゴールドプラン

¥ 1,500,000

自社コンテンツでのリード獲得に
比重を置いたプラン

シルバープラン

¥ 1,200,000

2種類のリードをバランス良く
獲得できる標準プラン

製品比較ガイド閲覧者リード

- ・ ご依頼いただいた時点で最新版のカテゴリレポートを基に作成します
- ・ リード獲得期間終了後、対象コンテンツは予告なく掲載終了する場合がございます
- ・ 基本的には「製品比較ガイド」1本でリード獲得しますが、進捗状況によっては近い内容のeBookを使用させていただく場合がございます
- ・ 個別パーミッション設置可

80件保証

80件保証

貴社コンテンツ閲覧者リード

- ・ ホワイトペーパーなど掲載コンテンツを最低2本ご準備ください
- ・ 個別パーミッション設置可

150件保証

100件保証

製品比較ガイドへの製品情報掲載

- ・ スライド2ページ以内（PDFでご共有ください）

○
（任意掲載）

○
（任意掲載）

閲覧前or閲覧時アンケートのカスタマイズ

- ・ 1問まで追加費用無しで実施可能（2問目以降は50,000円／問で申し受けます）
- ・ 設問内容は貴社にてご準備ください

○
（任意実施）

○
（任意実施）

※備考※

- ・ 上記件数は**ユーザー企業属性をご指定いただいた場合の件数**です。獲得属性はご希望に合わせてカスタマイズ可能です（件数に変更がある場合がございます）
- ・ ユーザー企業は会員登録時に下記業種に登録の方のみ対象となります
 - ・ 製造業（IT関連以外）／通信サービス業／流通／サービス業／金融業・保険業／教育・学習支援業／医療・福祉／政府／官公庁／団体 その他の業種
- ・ 「製品比較ガイド閲覧者リード」と「貴社コンテンツ閲覧者リード」は**重複いたしません**（先にリード化した案件で可視化されます）
- ・ 保証件数獲得は、キャンペーン開始から**約2か月間**を想定しております

備考

リードジェネレーションサービス よくあるご質問

- 自社の読者や企業に勤めていない方、不正な情報で登録されているリードも課金対象になりますか？
 - 出稿企業様（共同出稿企業含む）に在籍される方はご提供リードから排除しています。
 - 業種、職種、役職で下記の属性に当てはまる方はご提供リードから排除しています。
＜業種＞ 自由業、主婦・主夫、学生、無職 ＜職種＞ 主婦・主夫、学生、無職 ＜役職＞ 契約・嘱託・派遣、パート・アルバイト、無職、その他
 - 目視で明らかに情報が誤っていることがわかるリードは保証数のカウントから除いていますが、見分けがつかず、提供リードに含まれてしまう可能性もありますので、保証数に多少上乗せした件数を納品しております。
- 複数コンテンツ、複数メディアに掲載した場合、リードのカウント方法はようになりますか？
 - 案件単位のユニーク数で保証件数をご提供いたします。
- コンテンツが掲載される対象のメールマガジンや配信日を指定することはできますか？
 - 誘導方法につきましては、弊社に一任いただけますようお願いいたします。
- ひとつの案件で、コンテンツは何本掲載することができますか？
 - 保証件数達成に必要なコンテンツ本数は、弊社からご提案させていただきます。ご提案本数以上の掲載は、お受けできない場合もございますので、あらかじめご了承ください。
- コンテンツの差替えはできますか？
 - 掲載中または、コピーライティング制作後のコンテンツ差替えは、別途50,000円申し受けます。
- どのようなコンテンツでも掲載できますか？
 - チラシ、カタログなどの掲載はお受けできかねる場合がございます。詳しくは担当営業までご相談ください。
- キャンペーン期間内に保証件数に達しなかった場合はどうなりますか？
 - キャンペーン開始後は、事前に合意した期間内に達成するように、キャンペーンマネジメントチームが進捗を確認しております。万が一、キャンペーン期間中の達成が困難な場合は事前にご相談させていただいた上で、「期間延長」「次回キャンペーンに未達成分を繰り越し」のいずれかをお選びいただけます。
- 当社の要望を踏まえてホワイトペーパー、動画の紹介文（タイトル、概要文）を作成してもらえますか？
 - 紹介文の制作にあたってヒアリングシートを提出いただいておりますので、訴求したいポイントや盛り込みたいキーワードなどがございましたらご記入ください。
 - なお、ご提出いただきましたご要望すべてにお応えできない場合もございますので、あらかじめご了承ください。
 - 掲載済みコンテンツの修正をご希望される場合は、1キャンペーンあたり別途50,000円申し受けます。

オプションメニュー 詳細



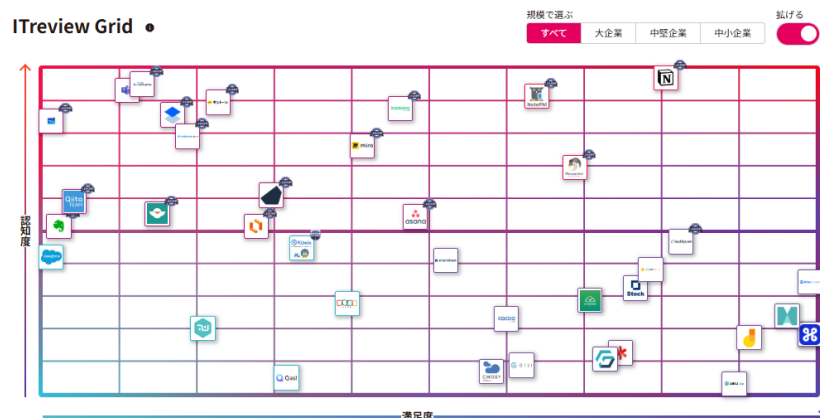
オプション

メニュー	概要	料金（税別、グロス）
ITreview Basicプラン	ITreviewのレビューデータ・コンテンツを利用できるプランです。その他、レビュー収集の支援、ITreviewサイトの最適化などが可能となります。	¥1,800,000/年
ITreview レビューホワイトペーパー制作	ITreviewのデータを活用した貴社独自コンテンツ（ホワイトペーパー）を制作します。ホワイトペーパーは本企画でのリードジェネレーションのほか、貴社Webサイトのコンテンツとしてもご利用頂けます。 ※ITreview 有償プランをご利用の方限定（レビュー数やご契約プランによって実施不可の場合もございます。ご相談ください）	¥400,000/本
アイティメディア 編集タイアップ制作	編集部の企画協力のもとに制作する、貴社オリジナルのリード獲得用コンテンツ（タイアップ記事広告）です。	¥ 500,000/本
アイティメディア ホワイトペーパー制作	リード獲得に用いるホワイトペーパーを制作します。コンテンツ内容は、製品紹介、事例、セミナーレポートの3種類から選択することが可能です。	2Pの場合 ¥ 200,000/本 4Pの場合 ¥ 400,000/本

ITreview Basicプラン

顧客評価（GridやAwardバッジ）をコンテンツマーケティングやSNS発信、セールスシートへの活用が可能に

Grid



Award



White Paper



Basicプラン

15万円/月

ITreviewのデータ・コンテンツを
二次利用可能！

カテゴリーにおける
優位性をPRできるプラン

- ✓ Starter以下の機能すべて
- ✓ アワード受賞バッジ二次利用
- ✓ Grid・比較表二次利用
- ✓ 送客ボタン(カテゴリーページ)
- ✓ 相互サイトトラッキング
- ✓ カテゴリーダッシュボード

サービスの詳細は別途資料がござい
ます。担当営業までお問い合わせ下
さい。

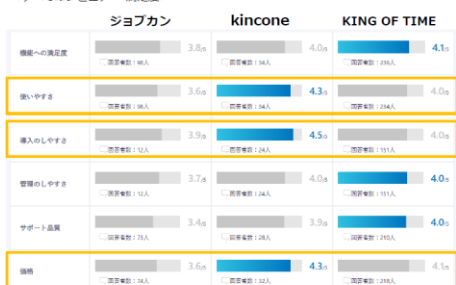
ITreview レビューホワイトペーパー制作

ジョブカン、kincone、KING OF TIME ユーザーの満足度比較

中堅・中小企業の利用者が多いジョブカン、kincone、KING OF TIME 3システムについて、ITreviewのレビュー満足度比較を見てみると「機能への満足度」「管理のしやすさ」「サポート品質」でKING OF TIMEがトップ。一方で「使いやすさ」「導入のしやすさ」「価格」では、kincone が他の2製品より高い満足度です。注目すべきは、**中小企業にお勧めのレビューに絞り込んだ場合、kincone の「管理のしやすさ」がKING OF TIMEより上位**になる点。kinconeが、より中堅・中小企業ユーザーに支持されていることを示しています。

■ITreview レビューの満足度比較（2021年1月現在）■

<すべてのレビュー 満足度>



<中小企業にお勧めのレビュー 満足度>



「リモートワークでも便利」を評価するユーザーレビュー

Pickup!

非公開ユーザー
経営・経営企画職
導入決定者
ソフトウェア・SI
20名未満
契約タイプ 有償利用

★★★★★

**小規模企業の勤怠管理で
便利に利用しています**

20名未満の小規模企業です。
kincone導入により、出張先も**自宅テレワークもGPSでの勤務場所が確認できます**ので、非常に便利です。
これまではExcelで各自で付けた勤務表を手動集計していました。kincone導入後は、**手動集計も不要となり、非常に便利**です。

<https://www.itreview.jp/products/kincone/reviews/56481>

Pickup!

非公開ユーザー
経営・経営企画職
導入決定者
ソフトウェア・SI
20名未満
契約タイプ 有償利用

★★★★★

**勤怠管理と交通費精算が
簡単にできる！コストも良い！**

コロナの影響でテレワークが多くなりましたが、**自分のiPhoneをリーダー化したため自宅でもICカードの読み取りが可能**になり大助かっています。3年前にさまざまなサービスを比較検討した上で、kinconeを選び大正解でした。**導入コストも安い**ので、まずは試してみることをお勧めします。

<https://www.itreview.jp/products/kincone/reviews/55742>

Pickup!

非公開ユーザー
宣伝・マーケティング
ユーザー（利用者）
ソフトウェア・SI
50-100人未満
契約タイプ 有償利用

★★★★★

**LINE WORKSとの連携で
打刻がスムーズ**

テレワーク時は、**LINE WORKSと連携して「おはようございます」「おつかれさまでした」「就業開始」「就業終了」**などあらかじめ設定したワードに反応して**自動で打刻してく**るので、わざわざkincone上で打刻する必要がなくストレスがないです。

<https://www.itreview.jp/products/kincone/reviews/50315>

Copyright 2021 ITcrowd Corp.

取材を通じ、課題把握からを細やかに対応
独自コンテンツを制作

構成：合計8ページ（表紙含む）
タイトルは独自コピーを作成しご提供

提供：PPT、PDFの2式
利用条件：有償プラン以上を利用

納期：お申込みから 約1.5ヶ月

オプション
有料でページ数の追加が可能です

アイティメディア 編集タイアップ 仕様詳細

- 編集タイアップについて
 - 編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事広告です
 - 冒頭部分はだれでも閲覧でき、「続きを読む」でリードを獲得します
- コンテンツ仕様
 - ページ数：1html
 - 文字数：4,000文字程度（うち、500文字程度が公開ページ掲載分）
 - 図版点数：3点まで（写真／イメージ図版主体）
 - 企画協力：あり
 - 取材有無：あり
- 備考
 - 取材から掲載までの期間は約17営業日となります
 - 原稿の校正はテキスト原稿、HTMLの各1回ずつを想定しており、校正の回数に応じて、公開までの日数は適宜変動いたします
 - 記事広告内に掲載するイメージ図版は貴社にてご用意下さい
 - 終了後も一部を除きコンテンツは掲載され続けます
 - タイアップ記事のPV、UBのレポートはございません
 - 遠方での取材や有識者のアサイン、特別な制作費（イラストなど）が発生する場合は、別途追加費用を申し受けます
 - 広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下費用が発生します
 - 初校の出し直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000
- 二次利用について
 - 記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
 - 本企画にて制作した記事広告は、改変がなければ無償で二次利用していただくことが可能です（ウェブ上での利用に限定、要出典表記）
 - 印刷物でのご利用は二次利用費が発生します。詳細は、担当営業までお問い合わせ下さい
- オプション：カスタム記事パンフレット制作
 - 制作した編集タイアップ記事をPDFや印刷物でご利用いただける有料オプションもございます。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。

制作料金：¥ 500,000～

ITmedia Inc.

2020年10月26日 10時00分 公開

堅牢性と利便性を両立する VPN強制と“インターネットブレイクアウト”とは？

コロナ禍のテレワークで利用客やクラウドサービスが増え、VPNの導入（むっばく）やVPN接続を徹底できないなど、VPN適用の課題が浮き彫りとなった。セキュリティと利便性の両立を実現する解決策を紹介する。

【PR/イーザンズネット】

端末のVPN接続をソフトウェアで「強制」する

「社内に端末があるとき『業務に必要なWebサイトにはアクセスできない』といったゲートウェイ対策を実施していれば、データの流出や不正なマルウェアのダウンロードといったリスクを抑えることができます。ですが、社内に端末を持ち出して、直接インターネットにアクセスしてしまうと、社内ネットワークで実施しているゲートウェイ対策が一切効かない状態となり、統制もできません。これは企業にとって大きな問題です」。この指摘するのは、アシストの技術者、富士本 博紀氏（アクセシブルな技術者）だ。

こうした問題を解決するのが、日立ソリューションズが開発した情報漏えい対策ソフトウェア「秘文シリーズ」の一つ、「秘文 Device Control」だ。端末のインターネット接続時に起きると想定される複数のセキュリティリスクを最小化できる。各端末にインストールしおけば、社内の業務サーバを利用する際の通信をVPNに接続させるよう「強制」可能で、VPN経由のインターネットアクセスを徹底するソフトウェアだ。

富士本氏は次のように力を込める。「秘文 Device Controlの大きなメリットは、利用者が全く意識しなくても使えるところです。直接インターネットに接続する経路を塞ぎ止めているだけなので、利用者は無意識にVPNに接続して業務を遂行すればよいということになります。セキュリティ製品にもかかわらず利便性を損なわないのは、とても喜ばれる点です」。

VPN経由の接続を強制（社外利用）

接続先チェック機能の確認の結果から、社内ネットワークを通常接続、社外ならVPN接続の通信のみ許可するようにします。

図：VPN接続強制機能とは（出典：アシスト）

どのように端末の社外利用を判定するのか

社外には、自宅Wi-Fiだけでなく喫茶店や駅の公衆無線LANなどさまざまなアクセスポイントがある。秘文 Device Controlは端末が社外からの利用であると判定しVPN接続を強制するというのが、どのように社内/社外のネットワークを判定するのだろうか。

その方法は二重の仕組みとなっている。秘文 Device Controlは、接続したアクセスポイントのSSID名が、あらかじめ指定した社内のSSID名と異なる場合に社外と判定し、VPN接続を強制する。しかしこの方法だけでは、悪意を持った従業員が、社内アクセスポイントと同一SSID名を偽装できてしまう恐れがある。このため社内にあるサーバに対してping通信（応答の確認）を実行し、応答が正常に返ってくることで初めて社内ネットワークと判定する。

「社内外ネットワークの判定にIPアドレスを使っている同様のソフトは多いが、『SSID名+ping』でより厳密に確認できることが秘文 Device Controlの特徴です」と富士本氏は強調する。

アイティメディア ホワイトペーパー 仕様詳細

- ホワイトペーパーについて
 - 弊社パートナーの編集プロダクションが取材・制作するPDFコンテンツです
 - ホワイトペーパーダウンロードセンターに掲載してリードを獲得します

- コンテンツ仕様
 - ページ数：2ページ／4ページ
 - 文字数：約2,000文字／約4,000文字
 - 図版点数：2点まで／4点まで
 - 企画協力：なし（貴社ご記入のヒアリングシートをもとに取材）
 - 取材有無：あり
 - デザイン／ファイル形式：指定フォーマット（右図）、PDF（Web解像度）

- コンテンツ内容
 - セミナーレポートの取材は2セッションまでとなります
 - 製品／サービス解説、導入事例は、それぞれ下記の4章構成となります

製品／サービス解説

1. 市場背景の解説
2. 課題の提示
3. 解決策の提示
4. 製品情報の紹介

導入事例

1. 導入企業紹介
2. 導入企業が抱えていた課題
3. 選定理由、具体的な課題解決方法
4. 導入によって得られた成果

- 備考
 - ホワイトペーパーの取材、制作進行は編集プロダクションに委託しています
 - 取材から掲載までの期間は約23～25営業日となります
 - ホワイトペーパーに掲載するイメージ図版、写真は貴社にてご用意下さい
 - リード収集終了後もコンテンツは掲載され続けます
 - 遠方取材となる場合は、交通費ならびに遠方取材費を申し受けます（Web会議は追加費用なし）

- 二次利用について
 - 制作したホワイトペーパーは、ウェブ、印刷物問わず無償で二次利用していただけます（当社以外のメディアへの掲載はご遠慮いただけますと幸いです）

制作料金

2ページ： ￥ 200,000～

4ページ： ￥ 400,000～

アイティメディア株式会社

IT管理者目線で比べる DaaS vs. VDI、選択の基準とは？ 管理者を悩ませる2つの仮想デスクトップ、選択の基準とは

DaaSとVDIは共通点も相違点も多く、どちらを選ぶかを決めるのは難しい。管理性、カスタマイズ性、価格、稼働率など、IT管理者が選定に当たって確認すべきポイントを解説する。

DaaS vs. VDI

「DaaS」(Desktops as a Service)と「VDI」(Virtual Desktop Infrastructure)は、大きく異なると思われる人もいるかもしれないが、両者には共通部分が多い。すなわち、デスクトップ管理が簡素化されること、ハードウェアの数を減らせること、柔軟性とモビリティが向上することなどである。しかし、セキュリティやライセンス、データのコントロールなど、DaaSにも克服すべき課題が残されている。「DaaS」(Desktops as a Service)と「VDI」(Virtual Desktop Infrastructure)は、大きく異なると思われている人もいるかもしれないが、両者には共通部分が多い。すなわち、デスクトップ管理が簡素化されること、ハードウェアの数を減らせること、柔軟性とモビリティが向上することなどである。しかし、セキュリティやライセンス、データのコントロールなど、DaaSにも克服すべき課題が残されている。

「DaaS」(Desktops as a Service)と「VDI」(Virtual Desktop Infrastructure)は、大きく異なると思われている人もいるかもしれないが、両者には共通部分が多い。すなわち、デスクトップ管理が簡素化されること、ハードウェアの数を減らせること、柔軟性とモビリティが向上することなどである。しかし、セキュリティやライセンス、データのコントロールなど、DaaSにも克服すべき課題が残されている。「DaaS」(Desktops as a Service)と「VDI」(Virtual Desktop Infrastructure)は、大きく異なると思われている人もいるかもしれないが、両者には共通部分が多い。すなわち、デスクトップ管理が簡素化されること、ハードウェアの数を減らせること、柔軟性とモビリティが向上することなどである。しかし、セキュリティやライセンス、データのコントロールなど、DaaSにも克服すべき課題が残されている。

向上することなどである。しかし、セキュリティやライセンス、データのコントロールなど、DaaSにも克服すべき課題が残されている。

「DaaS」(Desktops as a Service)と「VDI」(Virtual Desktop Infrastructure)は、大きく異なると思われている人もいるかもしれないが、両者には共通部分が多い。すなわち、デスクトップ管理が簡素化されること、ハードウェアの数を減らせること、柔軟性とモビリティが向上することなどである。しかし、セキュリティやライセンス、データのコントロールなど、DaaSにも克服すべき課題が残されている。「DaaS」(Desktops as a Service)と「VDI」(Virtual Desktop Infrastructure)は、大きく異なると思われている人もいるかもしれないが、両者には共通部分が多い。すなわち、デスクトップ管理が簡素化されること、ハードウェアの数を減らせること、柔軟性とモビリティが向上することなどである。しかし、セキュリティやライセンス、データのコントロールなど、DaaSにも克服すべき課題が残されている。

「DaaS」(Desktops as a Service)と「VDI」(Virtual Desktop Infrastructure)は、大きく異なると思われている人もいるかもしれないが、両者には共通部分が多い。すなわち、デスクトップ管理が簡素化されること、ハードウェアの数を減らせること、柔軟性とモビリティが向上することなどである。しかし、セキュリティやライセンス、データのコントロールなど、DaaSにも克服すべき課題が残されている。「DaaS」(Desktops as a Service)と「VDI」(Virtual Desktop Infrastructure)は、大きく異なると思われている人もいるかもしれないが、両者には共通部分が多い。すなわち、デスクトップ管理が簡素化されること、ハードウェアの数を減らせること、柔軟性とモビリティが向上することなどである。しかし、セキュリティやライセンス、データのコントロールなど、DaaSにも克服すべき課題が残されている。

1 IT管理者目線で比べるDaaS vs. VDI、選択の基準とは？

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告			入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作 LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ LG. Segment オプション テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
その他	ABMLレポート		初回提供まで：広告料金の50% 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット 抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ

Appendix



ITreview - G2と提携した国内唯一のIT製品レビュープラットフォーム -



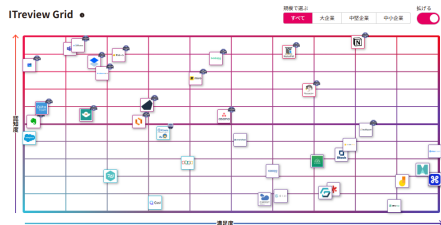
<https://www.itreview.jp/>

レビュー掲載数
133,000件以上

製品掲載数
10,000件以上

月間平均PV
約2,000,000

レビューによるポジショニング



製品ページ

カテゴリ毎のレビューレポート

製品名	レーダーチャート	機能への満足度	使いやすさ	導入のしやすさ	管理のしやすさ	サポート品質	価格への満足度
Notion		4.5	4.2	3.8	3.9	3.6	4.0
Confluence		4.0	3.7	4.0	3.9	3.5	3.6
NotePM		4.3	4.3	4.6	4.2	3.9	4.1
kintone		4.1	3.9	4.2	4.2	3.7	3.7
Backlog		4.2	4.1	4.3	4.2	3.5	3.4



Zoom Meetings 非公開ユーザー ★★★★☆ 4.5 予約機能で面談のスケジュー... 通信や機能が安定しているの... オンラインでの面談や会議など... でも安心して利用できます。細... かなアップデートも頻繁にあ... るので、日々進化...	キンタイミライ 非公開ユーザー ★★★★☆ 4.0 会社独自の制度にも対応した... 専任のシステム担当者の方が... ついていただき、会社側が求... める形を丁寧にヒアリングし... ていただけます。法律以上... の会社独自の制度等にも対...	Sansan 非公開ユーザー ★★★★☆ 4.0 名刺管理の効率が向上した ・自動読み込み名刺の情報を... 自動判別+人による確認のため... 、日本語であればほぼ100%... 認識して取り込んでくれる。... 外国語もマイナー言...	Zoho CRM 非公開ユーザー ★★★★☆ 4.5 自由度とコストパフォーマンス... 私はフリーランスとしてZoho... CRMを利用していますが、以... 下のようなポイントで評価し... ています。 ・フリーランスや中小企業でも...
---	--	---	---

あなたのレビューを追加する

カテゴリを探す

人気カテゴリ

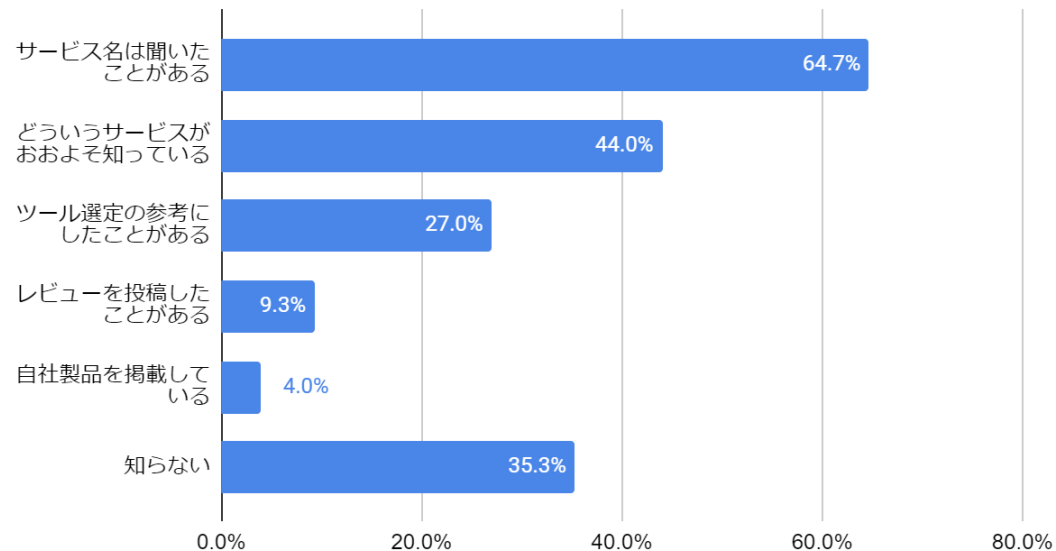
- 人気カテゴリ
- 情報共有
- セールス
- マーケティング
- ERP
- データ分析
- データ保護
- システム運用
- セキュリティ
- 開発
- AI開発
- EC

CRMツール Salesforce, HubSpot, Zoho CRM, etc.	MAツール Mailchimp, ActiveCampaign, etc.	メールマーケティングツール Sendinblue, MailerLite, etc.
会計ソフト FreeAgent, etc.	電子契約サービス DocuSign, etc.	プロジェクト管理ツール Asana, Trello, etc.
DWH(データウェアハウス) Snowflake, etc.	ゼロトラストセキュリティ Cisco Duo, etc.	名刺管理ソフト Sansan, etc.

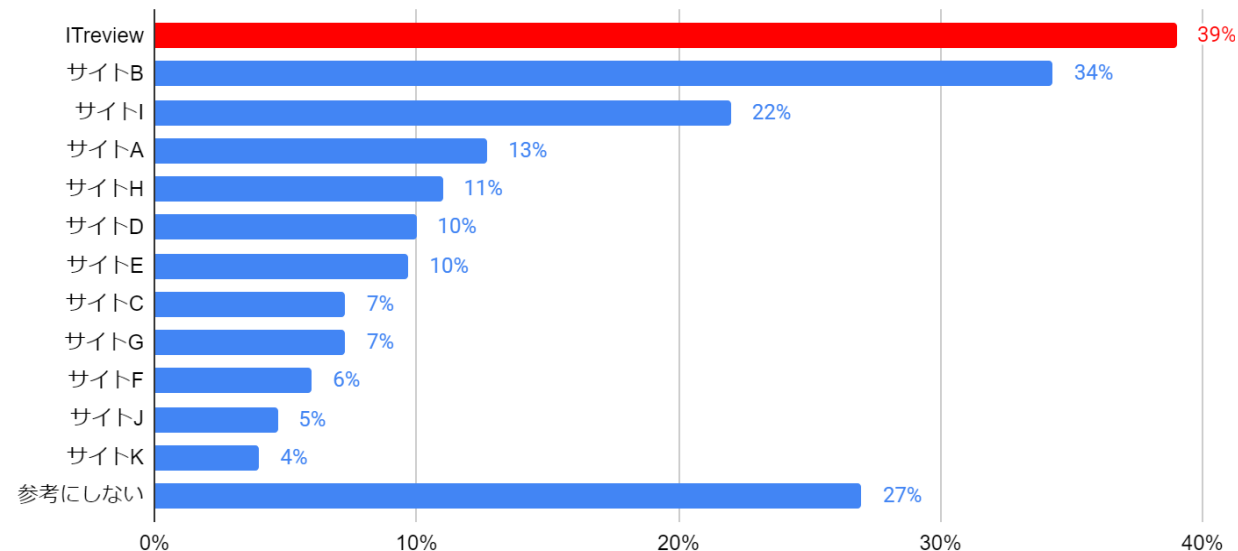
購買者に大きな影響力をもつ「ITreview」

過去1年間にSaaS・IT購買を行った300名を対象にした調査においてITreviewの認知度は64.7%と高く、ITツール選定時に参考にするサイトではNo.1に選ばれました。

ITreviewについてあてはまるものを全てお答えください。



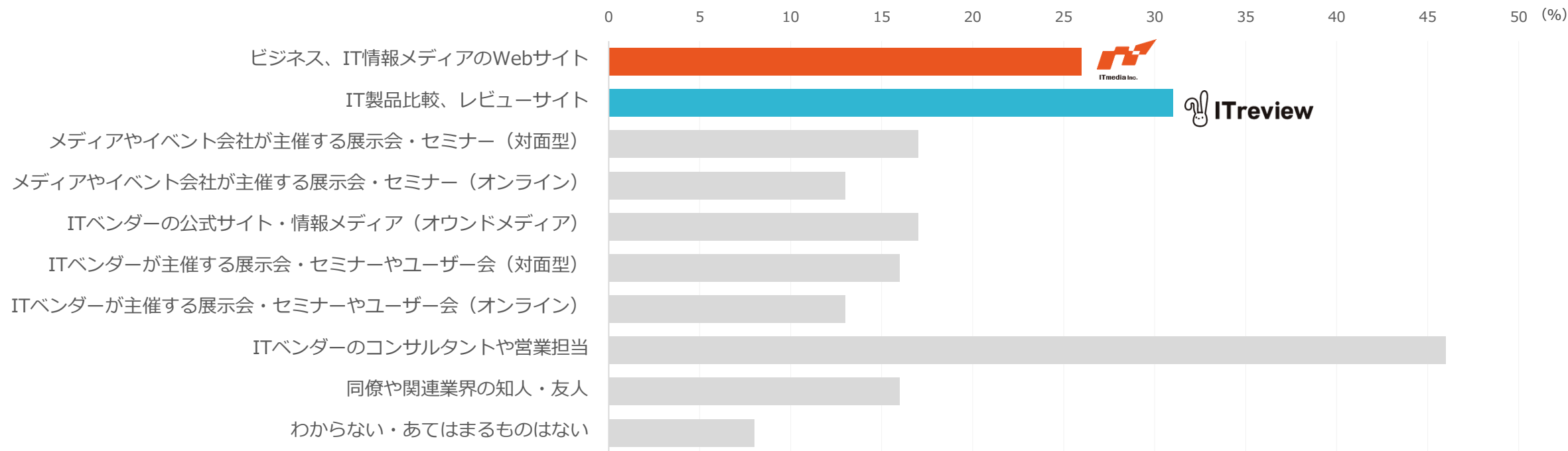
ITツールの選定時に参考にするサイトを全てお答えください。（M A）



IT情報／レビューサイトは「比較検討段階」で活用

IT製品の「比較検討段階」で最も多く活用されているのは同僚や業界関連の知人・友人ですが、次点では「IT製品比較、レビューサイト」「ビジネス、IT情報メディアのWebサイト」が挙げられています。

その製品の導入プロセスの比較・検討段階で活用した情報源を、それぞれいくつでもお選びください

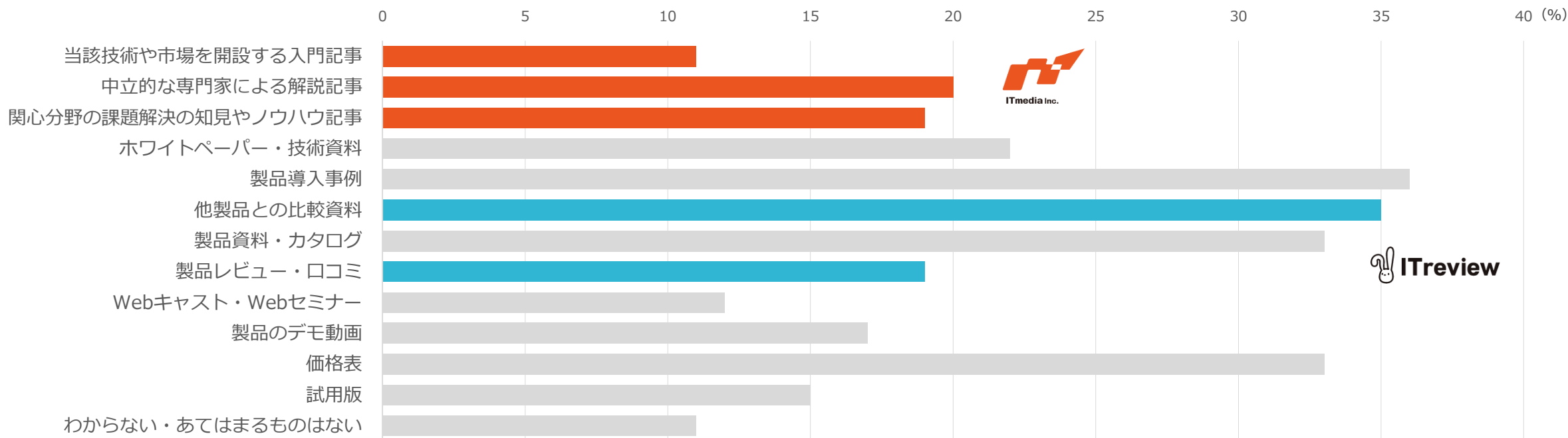


アイティメディア調べ 2020年12月「IT製品の購買プロセスに関する調査レポート」

比較資料やメディア記事を「比較検討段階」で利用

IT製品の「比較検討段階」で最も多く活用されているコンテンツは「製品導入事例」ですが、「他社との比較資料」や「製品レビュー・口コミ」といった比較資料／利用者の声も多く利用されています。また、レベル感やカットの差異こそあれ各種の「記事」も多く利用されています。

その製品の導入プロセスの比較・検討段階で活用した情報コンテンツの内容を、いくつかもお選びください



アイティメディア調べ 2020年12月「IT製品の購買プロセスに関する調査レポート」



アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/>