NSでたくさん動く!/ 新CMS パーツ拡充 2025.06更新

B t o B マーケをもっと簡単に **ferret** フェレット・ワン



そもそも新CMSとは



ー言でいうと「CMSのバージョンアップデート版」です。 有償(単発での切り替え費用)で、アップデートされたCMSの各種機能の恩恵を恒久的にお使いいただけます。



クリップボードを使わずとも、サイトのトンマナにあったパーツが呼び出せるようになります



1

ベースデザイン設定機能の作成

サイトのトンマナを一括設定できるようになりました



新しくなったCMSをおすすめする理由



① デザインパーツのアップデート

よく希望されるデザインを<mark>単体パーツとして追加</mark> 個別にCSSを設定することなく、<mark>メンテナンスが楽</mark>になりました!





現在のパーツ選択

編集画面で設置できるパーツは、 ボタンパーツや見出パーツなど、一種類のみ。 アイコンのついたパーツなどが欲しい場合は カスタムCSSで記述が必要。

新CMSでのパーツ選択

編集画面で使えるパーツには、よく希望されるデザ インを反映したパーツを追加。 個別にカスタムCSSを書く頻度を減らせます。



① デザインパーツのアップデート

デザインのあたったパーツが実装されます



① デザインパーツのアップデート

ベースデザインを設定することで、<mark>サイトのトンマナに合ったパーツ</mark>が いつでも呼び出せるように。

 b
 BCCONCINCTION OF CONCINCTION OF CONCINCTICONCINCTION OF CONCINCTION OF CONCINCTION OF CONCINCTION O

これまでは、サイトのトンマナに合ったパーツを使いたい場合はクリッ プボードを使用いただく方法しかございませんでした。

新CMSでは、編集画面で使えるパーツには既にデザインが設定されているので、配置するだけでサイトのトンマナに合ったページが完成します。

用意されたデザインのパーツを 組み合わせるだけで誰でも簡単にページ作成が可能に! ・LPの量産が可能! ・ページ作成の作業が簡単、楽になる



2 ベースデザイン設定

ferret One USe1800	51119940 3 (7X558T-F)	0				∧3/7 (3* ± azama@basicine.jp v
	•> 7 1 + > <- 2 7 7 1 ;	ン設定				
■ <i>¥ッシュ</i> ボード	ベースデザイン語	定				
マサイト ページー覧 タイトル・ディスクリプション 600-1888 入力フォーム 入力フォーム 入力フォーム 第 満規「マーツ幣	配色 メインカラー 1206683 [Ju	97259- 00n. ■ \$35M08 10	Ma	79t>>53- #71016 1094	発表カラー 発表カラー① 発表カラー② 発表カラー② #名和Farts	0
R道エリアー発	17445					
アンプレート ペース アサイン教堂	**	基本テキスト	942 PC 16 ∨ px	9-1% SP 16 ∨ ps	*8	
		101 T 0				E
	-					
	REC .	見出テキスト1	h1 46			0 en 1.5
		1875	h2 32	∨ рх № 26	~ рк	
			h3 24	∨ рк № 22.	~ рк	
			ы 20	✓ рк № 18	~ pt	
			h5 16	✓ px b5 16	~ ps	
θ ∰∰#x=⊥-	ボタン					CON-NUMBER OF
		ポタン1		*9>2		##>3
		16275		168.75		8875
	7132	資料ダウンロード	お問い合う	be		
		O				
		8873		8875		
	ボタンのテキストサイズ	* 20	✓ рк Ф 1	5	✓ рк Ф 14	~ _ рк
	ボタンの最小幅	+PC				
		* SP	350 рк Ф		200 px 45	200 px
		*	100 % P		50 % A	80 %
	余白		90		シャドウ	
	8.8			\$ 97		4
				10.1 T G		NEX 7 6
				REEKKTS		

ベースデザイン設定の設定内容に準じて デザインパーツやサイトのトンマナが変更されます。

①配色

メインカラー、サブカラー、アクセントカラー、背景カラーなど、サイト 全体に使用するカラーの設定を行います。

②テキスト

サイト全体のテキスト、テキスト・見出しパーツのサイズ、フォント、字間・行間、ホバー時の挙動の設定を行います。

③ボタン

ボタンパーツのデザイン、カラー、ホバー時の挙動、サイズやアイコンの 設定を行います。

④その他

余白、タグのデザイン、シャドウの設定などのデザインあしらいの設定を 行います。



新しいCMSで作成すると、

1からページを作成する3ステップ(所要時間5分)





実際にページ編集の作業工数が1/4に削減できます

例)新規でページを作成した場合





実際の作業の比較

新しいCMSならあっという間にページが出来上がります。

●初心者ガイド	עבעא 🗍 אראע			BRE (F#af##	RAT
	直 資料 步I	ダウンロード 周い合わせ				
	(*	10クションを1610 				
		*				
	(+	セクションを追加				
SAMPLE LOGO	選ばれる理由	セミナー情報	資料ダウンロード			
テキストテキストテキスト	サービス	ブログ	無料相談(トライアル)			
G 03-1234-5678	料金	お知らせ	メルマガ申し込み			
	導入事例	よくあるご質問	会社概要			
	SAMPLE LOGO FRANFRAN O31234-5678					

旧CMSの場合

新CMSの場合







- ・TOPページ:
 - └ <u>メインビジュアル</u> (JavaScriptスライドショー) └ メインビジュアル下 ビジョン:<u>画像テキストのパーツ</u> └ サービス一覧など:<u>ボックスリンク</u>
- ・サービス一覧ページ: └ <u>画像テキストパーツ</u>
- ・サービス詳細ページ: └ サービスの特徴系のセクションパーツ └ 事例一覧(<u>記事リスト</u>)
- ・事例ページ:
 └ 絞り込み検索パーツ



ご契約後の流れ

流わ

2007 C		רייאיניע	
ベースデザイン設定	ベーシック	作業時間:3時間	既存サイト検証の上、ベースデザイン設定内容を行います。
調査	ベーシック	作業時間:1営業日	既存のCSSと干渉しないか確認させていただきます。
◆ 修正	ベーシック	作業時間:1営業日	干渉した場合は、 デザインが崩れないようCSSを修正させていただきます。
	ベーシック	作業時間:1時間	選択いただいたデザインに設定させていただきます。
 引き継ぎ/納品	お客様		完了連絡後、デザインパーツ実装状態をお客様に確認いただき、 納品となります。

计内书



貴社のカラーをオリジナルで設定が可能です。

貴社のカラーをオリジナルで設定したい場合、ベースデザイン設定内容を貴社にてご指示いただく形で対応可能です。 下記のフォーマットの項目を埋めてカラーやボタンデザインをご指定ください。(フォーマットは担当より別途送付いたします)

8

1

▼ベースデザイン設定指定フォーマットイメージ

配色 (グラデーション不可	ii)									
メインカラー	サブカラー	アクセントカラー	音景カラー1	背景カラー2						
#001B5C	#002D96	#2D6EB3	#FFFFFF	#F4F4F4						
テキスト										
	PC	SP	文字間	行間						
本文	16px	16px	0em	1.	75					
	DC.	60	大学開	65.0M						
жщU	4200	38ex	入于[6] 0em	1.1 (8)	5					
h2	32px	26px	(今日出).北澤)	(今日出1.世選)	.0					
h2	32px	2200	(全日山),北溪)	(金見出し北澤)						
h4	2007	1802	(全日出し北澤)	(全日出し北澤)						
h5	16ov	16px	(全日山1.北溪)	(主元山〇元週) (今日山(北澤)						特
10	Торх	Торх	CE FOIL O FORT	CIE FOIL O FORM						1.1
ボタン(「グラデーション	ノ」は左から右への向き	き固定となります。また、	「縁取り」のボタン	内の塗りは透明になり	ます)				1	ъ
ボタン1	形状	塗り	ボタンカラー	テキストカラー	ボバー時の挙動				1	
	両端が平円・	塗りつぶし -	#002D96	#FFFFFF	透過 -					
ボタン2	形状	塗り	ボタンカラー	テキストカラー	ボバー時の挙動					_
	両端が平円・	塗りつぶし -	#00164A	#FFFFFF	透過 •					
ボタン3	形状	塗り	ボタンカラー	テキストカラー	ボバー時の挙動					
	両端が平円・	塗りつぶし 🔹	#002D96	#FFFFFF	透過 🔹					
							資料ダウ	ンロードアイコ	2	
ボタンのアイコン	資料ダウンロード	お同い合わせ					-			
	右図の1~8よりご選 択ください	右図の1~8よりご選択 ください						*	Ø	0
ボタンのテキストサイズ	大	中	小			1 2	3 4	5	6	7
	20px	16px	14px							
ボタンの最小幅 pc/sp							お問い	わせアイコン		
基本設定から変更なし										
余白										1
基本設定から変更なし						1 2	3 4	5	6	7
タヴ	形状	アイコン	タグカラー	縁取りカラー	テキストカラー					
		右図の1~5、または				(a) #h				
	雨端水型田	「なし」をご選択くだ	#00449D	#00449D	#EEEEEE					
	INDER TILL AND REAL	Con		#OUMMOD	#TTTTT		#			
シャドウ(色と濃度のみ	言定可能です)						3.			
#000000	16%									





ベースデザイン設定で指定できるフォントについて

ベースデザイン設定ではフォントを自由に選択することができ、指定したフォントがデザインパーツに当たるようになります。 以下にないフォントを使用したい場合は、裏側でデザインパーツとご指定のフォントを紐づけることが可能です。

▼ベースデザイン設定で指定できるフォントの種類

- Noto sans JP
- Noto serif JP
- しっぽり明朝
- Zen角ゴシック New
- Zenオールド明朝
- Zen丸ゴシック



ベースデザイン設定にないフォントに紐づけた場合、<u>ベースデザイン設定の画面からフォントを変更することはできません。</u> 今後ベースデザイン設定に入っているフォントを使用したい場合は、弊社までご連絡いただければ設定を変更いたします。





既存CSSとの干渉がないか確認するために、 お客様のアカウント内に「ログイン・検証用ページの作成」を行います。 ログインの許可、ページ作成の許可をいただきたく存じます。

弊社作業期間中は**検証用ページ**とカスタムCSSの編集はお控えください。 ※御社起因での不具合、エラーが起きた場合は追加のお見積り、スケジュールにて対応させて頂きます

新デザインパーツを使えるようにするためのCSSを「カスタムCSS」に追記いたします。 新しいデザインパーツを正規で表示させるため、既に記述されているCSSに追記することがあります。 追記したCSSの場所や内容について確認されたい場合は、事前にご連絡ください。

現在、最短x月中で調査・設定を請け負うことが可能です。



・新ボタンパーツの差異について

注意事項

新しく使えるようになるデザインパーツは、旧パーツとは別のパーツとなります。 新ボタンパーツは、余白が10pxから44pxになっているため、この余白を打ち消すためのclass 「foPrp_topall-rst」を予めご用意しています。余白をなくしたい場合はこのclassをボタンに 付与してください。

・ナビ用ボタンを設置する際の注意点

ナビ用ボタンをナビに設置する際、設置先のナビの構造によって表示が崩れる可能性があります。 もし崩れた場合は「foPrp_nav_custom」というclassをナビのセクションに付与してください。

・ランキングパーツの確認について

ブログ記事がない場合、ランキングパーツの確認のために、ブログを一時的に公開にして、 ダミーの記事を作成し、検証します。

・設定内容の変更をご希望される場合

ご納品後にベースデザイン設定の変更が必要になった際は、貴社操作にて変更をお願いいたします。 (カラーコードを入力して頂ければ、すぐに変更可能です) ンジースごぜくンジャウフェースサイトを

※ベースデザイン設定マニュアルは<u>こちら</u>







Q.切り替え作業によって、今公開しているページのレイアウトやデザインが変わることがありますか?

A.既存のページが変わることは一切ございません。

Q.今まで使っていたパーツは使えなくなるのですか?

A.一部※を除き、「デフォルトパーツ」として引き続き使用できます。また、削除対象のパーツも、既に配置されているものは引き 続き利用できますので、パーツが消えることはありません。再度配置する場合はクリップボードをご利用ください。 (※テキスト、カテゴリ記事、月刊アーカイブ、カテゴリー覧、シェアボタン以外のSNSパーツ、RSSフィード、AdSense)

Q.アカウントやログインのアドレスが変わるのですか?

A.変わりません。貴社のアカウントや制作したページ、レポートのデータなどは全て維持されます。

Q.作業中にページを編集したりメール機能を使っても良いですか?

A.カスタムCSSと検証用ページを編集されなければ、他の機能をお使いいただいても問題ございません。

Q.ベースデザイン設定の仕様や、変更の方法が分かりません A.<u>こちら</u>をご確認ください。

Q.作業完了の連絡をもらった後、何を確認すればいいですか?

A.管理画面に入っていただき、新しいデザインパーツが使用できる状態になっていることをご確認ください。



これまでの制作実績やトレンドからパーツを新たに拡充いたしました!



- · タブ切り替え
- ・画像+テキストカルーセル

・アコーディオン

・画像+テキストカルーセル

・フェードセクション(4種類) ・ズーム+フェードスライドショーVer1 ・ズーム+フェードスライドショーVer2



単体パーツ

T _≕ 単体バーツ			÷
	Q、検索		
複合バーツ	◇ 見出し		
セクション パーツ	H 7#21000	H 下線	H ドット装飾
自 クリップ ポード	> テキスト		
ペース デザイン	〉 ボタン1		
,,,,,	〉 ボタン2		
	〉 ボタン3		
	〉 ボタン(そ	その他)	
	〉 画像		
	〉 装飾		
	> リスト		
	〉 埋め込み		
	〉 その他		
	〉 デフォルト		

左線付き見出し





横幅100%下線付き見出し







導入事例等、複数のアイテムが並ぶときの見出しとして活用いただけます

大手企業株式会社A様



法人営業での新規開拓が難しく、リソースも限られている。Webマーケ ティングと相性が良さそうだがノウハウがないためどうしたらいいのかわ からない

左線付き見出し

全ての業務を2.5名で運営。少ない人員にも関わらず新規制約を5倍、中で 導入事例 も営業手法で取ることができなかった顧客を獲得することができ、新しい ニーズ発見の足がかりになった。

大手企業株式会社B様



これまでの戦略チャネル以外で顧客を獲得する勝ち筋が見えづらい部分が 景 あり、顧客になりうる人が自ら探しに来てくれるような仕組みを作る必要 がありferret Oneを導入した

マーケティングのノウハウを手に入れることができ、この施策をやりた い!となったときにすぐに変更や相談ができるという点がメリットだなと 感じています。

横幅100%下線付き見出し

株式会社マーケティングA 様



サイトの運用工数も大幅に削減して デジタルマーケティングに取り組める状態に

これまでにもマーケティング専属の部署があったのですが、マーケティングとはいってもオンライン やデジタルの活用については主としておらず、価格調査や他社を含めたポンショニング調査を行って おり、デジタルマーケティングの原属はあまり行ってきませんでした。 リニューアルしてからホームページを変新しやすくなったのはとても助かっています。

株式会社マーケティングB 様



マーケティング支援の実績をもとにオウンドメディアを立ち上げ。 導入の決め手は、CMSの使いやすさと豊富な導入実績による安心感

広告事業を展開するなかで、日本では一部の企業を除いて、まだまだ顧客企業と私たち広告事業会社 間での、マーケティングに関する情報の非対称性があり、かつ、ブラックボックス化しやすいといっ た課題があったと感じています。

2023年8月末のサイト公開以降、マーケターの方々の課題解決の糸口となる事例やコンテンツを、移 り変わりの選いトレンドや場応ニーズにあわせて届けることを目標に、毎月10本の新しい記載を公 開しています。実際に記事を公開するなかで感じたのは、記事の入積やデザインの反映のしやすさな ど、CMSの使いやすです。



区切り線付きリンクリスト



会社概要 | 電子公告・決算公告 | 個人情報保護方針 | サイトマップ | サイトのご利用にあたって



記事リスト(行制限)



	単体パー ※行数に応	・ ツ > リスト > 記事リスト(行制限)	ヾースデザー	ィン設定		タグ・・・タグのカラ ページネーション	ラー ン・・・メイン	/カラー		
	※タイトル PCは1行 ※ディスク リストの場	の場合 、スマホは2行をはみ出す場合に「…」 リプションの場合 合は3行、カード型 5行	1	カラーのカス	スタマイン	ズ	不可				
			ية ا	追加した理由	ŧ		制作時によく使う	うデザイン	/だったた (\$	
		導入事例詳細(表示用ダミー) 2023-01-1115-10 デキストテキストテキストテキストテキストテキストテキストテキストテキストテキスト デキストテキストテキストテキストテキストテキストテキストテキストテキスト テキストテキストテキストテキストテキストテキストテキストテキストテキスト テキストテキストテキストテキストテキストテキストテキストテキストテキスト テキスト	ح 4	どんなときに おすすめ?	こ使うのフ	が	ページのディス? に、リスト表示 高さを揃えたリン	フリプショ 時の高さを ストのデサ	」ンが行に」 Ξ揃えるこ。 「インが作り	収まらない とができる 成できます	場合 ので 。
	R	導入事例詳細(表示用ダミー) 2023-01-1715.10 テキストテキストテキストテキストテキストテキストテキストテキストテキストテキスト		通常	常の記事リン	スト		記事	リスト(行制]限)	
		ŢŦŻŀŢŦŻŀŢŦŻŀŢŦŻŀŢŦŻŀŢŦŻŀŢŦŻŀŢŦŻŀŢŦŻŀŢŦŻŀ		ダミー画像のため	ダミー画像のため	ダミー画像のため					
6		導入事例詳細(表示用ダミー) 2023-01-715-10				取示されません (人) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)		ダミー画像のため 表示されません	ダミー画像のため 表示されません	ダミー画像のため 表示されません	
		ፑቱኢኮኇቱፈኑዮኇቀፈኑዮኇቀፈኑዮኇቱፈኑዮኇቱፈኑዮኇቀፈኑዮኇቀፈኑዮኇቀፈኑዮ ታቱፈኑዮኇቱፈኑዮኇቱፈኑዮኇቱፈኑዮኇቱፈኑዮኇቱፈኑዮኇቱፈኑዮኇቱፈኑዮኇ		82194219421942194219421 4219421944219423942394 21942194421942194219421 2194219421942194219421 219421	82/+942/+942/+942/+942/+942/ 42/+942/+42/942/942/42/42/ 2/+942/+942/+942/+942/+942/ +942/	キントやないやないやないやないやない やストやないやないやないやないやない りやないやないやないやないやないやない やないやないやないやないやないやない やないやないやないやないやない やないやないやないやないやない やないやないやないやないやない やないやないやないやないやない やないやないやないやないやない やないやないやないやないやない やないやないやないやないやないやない やないやないやないやないやないやない やないやないやないやないやないやない やないやないやないやないやないやない やないやないやないやないやないやない やないやないやないやないやないやない やないやないやないやないやないやない やないやないやないやないやないやない やないやないやないやないやないやない やないやないやないやないやないやない やないやないやないやないやないやない やないやないやないやないやないやないやない やないやないやないやないやないやないやない やないやないやないやないやないやないやない やないやないやないやないやないやないやないやないやないやない やないやないやないやないやないやないやないやないやないやないやないやないやない やないやないやないやないやないやないやないやないやないやないやないやない やないやないやないやないやないやないやないやないやないやないやないやないやないや		歩入事例詳細(表示用ダニー) 2009年4月111 アキネトアキネトアキストアキストアキストア キストアキストアキストアキストアキストア キストキオストキオストテキストテキ ストアキストアキストテキストテキスト トアキスト	学入事务詳算編(表示局がと一) 2014年の15日 アキムアキスンチネスンチネスンテキスンテキスンテ キスンテキスンチキスンチキスンチキスンテ キスンテキスンチキスンチキスンテキスン キスンテキスンチキスンテキスンテキスン トナキスン トナキスン	以入事的詳細 2010年11日 1月1日、日本の中国人が学れたりやれたが考えたが キストや考えたりやなたかが中なたか考えたが キストや考えたりやなたかが中なたかやなたか とのやなんがやきなたかやなたかやな トサなたとか考えたが考えたが考え	
						9437943294294942942194239 821943294294219423943294 82194329429423942942942394 219421942394239423942394 219423942394239423942314422 942329423942394239423944 821942294239423942394 821942394239423942394 821942394 821942394 821942394 821942394 821942394 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194239 82194555555555555555555555555555555555555			fe	erret	One

フェレット・ワン

ニュースリスト(縦バージョン)





お知らせや導入事例でお使いいただくのがおすすめです





グラデーションの位置が変化す「グラデボタン」



矢印がホバーで動くボタン「矢印動くボタン」

マウスホバー時の動き 導入事例を見る	•		い 矢印動くボタン 単体パーツ	> ボタン(その他) > 矢印ボタン
	•		ベースデザイン設定	ボタンテキストと丸背景色に「本文>テキスト」の カラー
おすすめの使い方	CASE		カラーのカスタマイズ	編集画面機能でテキストカラー変更可(その際、丸 背景色も同カラーに変更される、ただし矢印カラー は白で固定)
	導入事例		追加した理由	トレンドかつ汎用性の高いボタンのため
			どんなときに使うのが おすすめ?	下層遷移ボタンでデザイン性のあるボタンを 配置したい時にご活用ください。
ページ作成工数が大幅削減! ホ文テキストが入ります。ホ文テキストが 入ります。ホ文テキストが入ります。ホ文 テキストが入ります。ホンテキストが入り ます、ホンテキストが入ります。	すぐにサイトが改修できる 本文テキストが入ります。本文テキストが 入ります。本文テキストが入ります。本文 テキストが入ります。本文テキストが入り ます、本文テキストが入ります。本文 テキストが入ります。本文テキストが入り	施策が運用できる環境づくり 本文テキストが入ります。本大テキストが 入ります。本文テキストが入ります。本文 テキストが入ります。本文テキストが入り ます。本文テキストが入ります。本文 テキストが入ります。本文テキストが入り ます。本テキストが入ります。		下層のページへ遷移するために中央へ置くことがベ ターですが、見せたいコンテンツにすでに訴求力が ある場合は、隅にさりげなく設置する見せ方ができ ます。
				左の例では、記事リストの各記事にすぐに遷移でき る体験を優先して、遷移ボタンを右に配置していま す。
S DASIC IIIC.		· 通人事的生死。		ferret One

★横スクロール記事リスト「記事リスト横スクロール」





遊入事例を見る

ボーダーテーブル「表 デザイン1」

		T <u>=</u> 表 デザイン1	単体パーツ	> テキスト > 表デザイン1
会社名	株式会社 ペーシック		•	
所在地	〒102-0082 東京都千代田区区一番町町 17-6 一番町MSビル2F	ベースデザイ	ン設定	テキスト>本文」の設定を踏襲
TEL	03-6869-0956	カラーのカス・	タマイズ	編集画面機能でボーダーカラー、背景カラー、テキ
FAX	03-3221-0313			ストカラー変更可
事業内容	・SaaS ・メディア	追加した理由		シンプルなテーブルで汎用性のあるデザインのため
設立	2004年3月	じし ナトレキ(-)	使うのだ	
代表取締役	秋山勝	おすすめ?	使つのか	シンプルな表をつくりたいときにご活用ください。



タグ風デザインテキスト

見出し付きのタブ風ラベルがついた、カテゴリーを強調するパーツです。

今なら工事	事費用 全額免除! 今なら工事費用 全額免除!	ベースデザイン設定 カラーのカスタマイズ	タグ部分の背景色:メインカラー テキスト:テキストカラー 背景色およびテキストカラー変更可能
	中小企業様 小規模事業者様	こんな方におすすめ	・訴求ポイントを見やすく整理したい ・複数の理由や特徴を順序立てて伝えたい ・コンテンツの説得力を高めたい ・ランディングページで訴求力を上げたい
	対象企業様へは経験豊富なメンバ ーによるサポート	おすすめの利用シーン	・各要素に見出しをつけて整理された印象を与えたいとき ・セクション内で複数項目を比較・列挙したいとき ・説明内容に説得力や順序性を持たせたいとき ・ユーザーの視線を特定のポイントに誘導したいとき
	申請から実績報告まで最後まで補助金申請業務をサポー トします。	その他仕様	・角ありと角なしのいずれかから選べます ・背景部はテキストの長さに応じて伸縮します ・横に複数個並べることもできます



選択項目の選択肢が、縦ではなく横に並ぶようにあらかじめ調整されたフォームパーツです。 フォームを少しでもコンパクトにしたい方におすすめ。

下記フォームにご記入ください。(1分)		
姓・名 ^{参演} メールアドレス ^{参演}	カラーのカスタマイズ	背景色は変更可能 ・520や方用完カラムでフォームが目切れていまう
例: example@example.jp 会社でお使いのメールアドレスをご記入ください。 電話番号	こんな方におすすめ	・LPを少しでも短くして、離脱を減らしたい ・フォームと横のカラムの長さのバランスを調整した
例:03-1234-5678 会社名 22 例:株式会社●●●	おすすめの利用シーン	・ファーストビューにフォームを表示させるとき ・フォーム入力ページに ・全長が長いLPに
チェックボックス □ aaaa □ bbbbb □ ccccccc □ dddddd お問い合わせ内容 ◎ ○ サービスに関するお問い合わせ ○ 料金ブランのご相談 ○ その他のお問い合わせ		



記事リスト(サムネイル16:9固定)

従来の記事リストパーツは、タイトルや説明文の文字数に引っ張られてサムネイルが伸び、 横幅が見切れてしまう問題がありました。

それを解消すべく、サムネイルの幅を従来の16:9で固定し、収まらない文字は見切れる記事リストパーツを用意しました。

従来の記事リストパーツは、標準の16:9のサムネイルが少し見切れる

	Fインの自由度を高めるリリース×3のお知らせ 年12月25日 コードによるデザインの拡張性を高める機能をリリースいたしました。①カラ 縦位置調整(上中下)②画像の角丸の個別設定③行・カラムの角丸の個別設定	こんな方におすすめ	・記事一覧をバランス良く表示させたい ・タイトルや説明文に字数差があるページを一覧化したい
		おすすめの利用シーン	・事例一覧ページに ・ブログ記事一覧に ・サービス紹介ページの事例紹介セクションに
CCMSアップデートの予告 バナー機能も登場!デザインパーツ第4弾がリリース エロンパーツ第4弾がリリース エロンパーツ第4弾がリース エロンパー エロンパー エロンパー マロールでついてく8	デザインパーツ第4弾がリリースされました 2025年04月24日	その他仕様	従来の記事リストパーツは、リスト型(縦並び)にした ときのサムネイルの横幅が35%ですが、この記事リスト パーツは40%です。そうすることで、16:9の比率を見切 れがほぼない状態で表示可能としています。



複合パーツ

T _☴ 体バーツ			÷
	Q 検索		
合パーツ	~ メインビジ	ジュアル用	
クション パーツ	キャッチコピー	ボタン たませ	ボタン
ピード パード			4×82
@	ボタン・リンク 中央寄せ	画像 右	
ザイン	> 見出し		
	〉 テキスト		
	〉 画像・見出	IL	
	〉 画像・テキ	スト	
	〉 3列の画像		
	〉 ボックスリ	ンク	
	〉 お問い合れ	っせ・資料ダウン	レロード
	〉 その他		
アイコン付き箇条書きリスト





フェレット・ワン

矢印+コンテンツ

T=

矢印+ コンテンツ 複合パーツ > テキスト > 矢印+コンテンツ

見出しが入ります。見出しが入ります。

見出しが入ります。

サブコピーが入ります。サブコピーが入ります。

詳細はこちら >



SNSマーケティングなどの施策をどのように実行すればよいか、効果的な戦略を立てるのが難しい
 ターゲットとする顧客層の正確な特定や、魅力的なコンテンツ、ユーザー体験の最適化が難しい
 コンテンツが最も効果的であるかを把握し、戦略を調整するのが難しい

 \checkmark

ferret OneならBtoBのリード獲得に必要な ノウハウとツールを提供します



2カラムフォーム

12

フォーム

ます。

サブコピーが入ります。サブコピーが入ります。

ベースデザイン設定	ベインカラー
カラーのカスタマイズ フ	リォーム名のカラーは変更可能
追加した理由 C ノ	V獲得に有効なデザインだったが、お客様自身が 'ーコードで調整するのが難しいレイアウトだった
どんなときに使うのがお T(すすめ? C し	OPページのメインビジュアルにお使いください Vのうち、トップページ訪問してフォームに直行 ,ている率は50%近くあるとも言われています。
BtoBマーケにおける リード獲得の お困りごとをまるっと解決	お役立ち資料ダウンロード 会社を ET 氏名 ET メールアドレス ET 戦略音号 ET

お役立ち資料ダウンロード

複合パーツ > メインビジュアル用 > フォーム



コンテンツ幅1060px



★hoverエフェクトボックスリンク①「エフェクト付き1」



す。



Webマーケティングを 大衆化する <u>私たちと働きませんか?</u>





★hoverエフェクトボックスリンク②「エフェクト付き2」



★hoverエフェクトボックスリンク③「エフェクト付き3」



アイコン付きカラムrow「アイコン+テキスト」



フェレット・ワン

線つきフロー「フローテーブル」



and the second second

プロフィールブロック

プロフィールの記載にちょうどいい、顔写真・氏名・経歴の要素をまとめて搭載したパーツです。

後藤大貴(ごとうひろき) ferret One事業部カスタマーサクセス部アカウントマネジメントグループ SEOコンサルタント ferret Oneカスタマーサクセスとして約100社のBtoBマーケティングの立ち上げ支援から中長期の戦略設計、施策実行 まで一貫して支援。 「お客様の事業売上の成長に貢献する」を信条に、製造業・IT・人材など幅広い業界を担当。 現在はCS兼SEOコンサルタントとして、SEOの戦略提案やリライトの提案を通じて流入数の成長に貢献。	ベースデザイン設定 カラーのカスタマイズ	タグ部分の背景色:メインカラー テキスト:テキストカラー 背景色およびテキストカラー変更可能
株式会社ペーシック マーケティング部 マーケター 菊浩 貫行 (さくち たかゆき) 金融機関、メディア運営会社を経て、2018年より株式会社ペーシックへ入社。	こんな方におすすめ	・セミナーや記事に登場する人物を紹介したい ・信頼感や専門性を補強したい ・複数登壇者・講師を一覧で見せたい ・コンテンツの背景に「人」を出したい
ferretカスタマーサクセス部にて、オンボーディングチーム立ち上げメンバーとして活躍し、顧客の「BtoBマーケティング」の 立ち上げ支援を行う。累計担当社数は120社以上。製造業・ITサービス・コンサルティングサービスなど、有形から無形の幅広 い業界の企業に対して、各社の事業理解から組織状態など踏まえた顧客に寄り添った戦略設計や施策設計などのマーケティング 支援を行う。豊富な経験をもとにした、実務に使えるセミナー内容に定評がある。	おすすめの利用シーン	・セミナー・イベントの登壇者プロフィール表示に ・コラムやインタビュー記事の筆者紹介に ・サービス導入事例における担当者紹介に ・採用ページや企業紹介ページでの社員紹介に
	その他仕様	・フォントサイズは名前箇所が20pxで太字、他は14px ・モバイルでは画像とテキストは縦並びになります ・画像は正方形で用意することを推奨します



サイトマップ(階層つき)

リンクリストパーツを3~4列に並んである、サイトマップの作成に便利なパーツです。階層もつけられます。

SAMPLELOGO				ベースデザイン設定	背景色:メインカラー テキスト:テキストカラー
会社情報 Lベーシックを知る L1ページでわかるペーシック L会社情報 L動画で知るペーシック	会社情報 Lベーシックを知る L1ページでわかるペーシック L会社情報 L動画で知るペーシック	会社情報 Lベーシックを知る L1ページでわかるペーシック L会社情報 L1000で知るペーシック	会社情報 Lペーシックを知る L1ページでわかるペーシック L会社情報 L新画で知るペーシック	カラーのカスタマイズ	背景色およびテキストカラー変更可能
し酸く人への思い 上載く人への思い に社会からの発信 レペーシックお知らせ に1ページでわかるペーシック 上会社情報 L動画で和るペーシック 上級しく入への思い 社長からの発信	1 働く人への思い 上載と人への思い し社長からの発信 レペーシックお知らせ にハージでわかるペーシック 上会社情報 L約面で知るペーシック 上載く人への思い し社長からの発信	・ 単価 くんへの思い 上載長からの発信 レページックお知らせ しパージでわかるペーシック し会社情報 し時面で知るペーシック し着く人への思い し社長からの発信	L版く人への思い L板長からの発信 Lペーシックお知らせ L1ページでわかるペーシック L会社情報 L動画で知るペーシック L儀く人への思い L社長からの発信	こんな方におすすめ	・多階層のページ構成を整理して見せたい ・フッター領域の情報設計を整えたい ・ページの多いサイトでも回遊性を高めたい ・SEOやユーザビリティを強化したい
レベーシックお知らせ	レベーシックお知らせ	レベーシックお知らせ	レベーシックお知らせ	おすすめの利用シーン	・企業概要ページや採用ページのフッター部分に ・多数のカテゴリをもつサービス・商品紹介サイト ・サイト内回遊や直帰率対策を意識したいとき ・「迷わせない導線設計」を重視する情報サイトに
				その他仕様	└(罫線)の部分は、実際には-(ハイフン)で表ネ ます



セクションパーツ

■三 単体バーツ			
5	Q検索		
 腹合パーツ	◇ 空白のセク	ウション	
	m	(m	m
パーツ	背景色なし	メインカラー	サブカラー
自 クリップ			
ポード	; アクセントカラー	1)	11.1
ベース デザイン	> 商品・サ-	-ビス み	
	〉 選ばれるま	里由	
	> リスト		
	〉 お問い合材	っせ・資料ダウン	レロード

画面幅100% カルーセル



フェレット・ワン

画面幅100% カルーセル(3分割ver)



.

エレット・ワン

ナビ風リンクリスト





画面幅100%



.

画面幅100%(上下余白あり)



フェレット・ワン











★ロゴスクロール



フェレット・ワン

★ロゴスクロール上下余白あり



動きの例







カラム幅固定&センター寄せROW「サービス詳細3」



フェレット・ワン

アコーディオン



タブ切り替え

戦略・ノウハウ サイト・ツー	-ル コンテンツ	顧客育成	A A	タブ切り替え	セクションパ	(ーツ > そ(の他 > タブ切り替え
	STEP			ベースデザ	イン設定	タブ部分 タブ部分 MIX	▶(選択):メインカラー ▶(非選択):メインカラー+30%白を
戦略 マーケティングで重要なのは、集客 ード獲得から顧客育成・受注までの	メソ ・リ マーケティングのノ・ 一連 STEPに沿って迷わす	ツド ウハウを体系化。 やるべきことを遂	具体的施策 成果の出る「サイトの型」や施策別のノ ウハウも充実。初期戦略から施策スケジ	カラーのカ	スタマイズ	テキスト セクショ ROWボ-	ン・ROW・COL(タブ部分を除く) −ダー
の流れで全体最適化をすることです	。行できます。		ュールなども伴走支援します	実装メリッ	F	複数の情 ルなしで	報を1画面にまとめ、ページ遷移やスクロー 必要な情報に素早くアクセス可能になる
	タブ切り替え	1		どんなとき おすすめ?	に使うのが	異なるユ い時。(ザーが必	ーサーそっに対して情報を分けて表示させた 〔タブ内で内容をグループ化することでユー 〕要な情報へアクセスしやすくなる〕
377-1 ⁻¹ 277	977-1- 977-1-	3 377-		例えば課題カ	べとにかく多いサー	ービスはタ	ブに整理できそうです!
320 x 240	320 x 240	320 x 24	40	課題① 営	 業施策がうまくい フ	かない	課題 2 営業プレイヤーが育たない
コンテンツ1 項目1テキスト	コンテンツ1 項目2テキスト	コンテンツ1 項目3テキスト		・成果ので	る営業のやり方がわ	からない	・オンライン商談に上手く対応できていない
デキストが入ります。テキストが入ります。テキストが入 ります。テキストが入ります。テキストが入ります。テキス ります。テキストが入ります。テキストが入ります。テキス トが入ります。 トが	ストが入ります。テキストが入ります。テキストが入 す。テキストが入ります。テキストが入ります。テキス 入ります。	テキストが入ります。テキストが入りま ります。テキストが入ります。テキストが トが入ります。	*3.テキストが入 人入ります。テキス	・営業するi ・モノは良(前に、しっかり検証 いはずなのに、なぜ	Eしたい ごか売れない	・デジタルツールの導入が困難 ・ツールを導入したがわからないことが多い

フェードセクション



7-820000 >

画像+テキスト(row)のスライダー

Interview					■■ セクションパーツ > スライドギャラリー > 画像+テキストカル			
					画像+ テキストカルーセル		2 - 1	
	A P			X	ベースデザイ	イン設定	見出し	:見出しカラー
	マーケティングの最初の)一歩を エンジニアは	順客のニーズと	たった1割でも、誰かの役に立	カラーのカス	スタマイズ	テキス (ペー	ト、セクション・ROW・COL ジネーション・一時停止ボタンを除く)
	SLG事象部 コミュニケーション 都 セールスグループ 2021年入社 見山 悠妃	レデザイン SLG事業部 開発 部長 2016年入社 唐澤 貴大	54 847	SLG事業部 カスタマーサクセス部 普長 2021年入社 藤田 てるみ	実装メリット	~	画像と で動的 また要	テキストの組み合わせでスライド表示させること な要素が視覚的に情報を引き立てる効果 られたスペースで自然に複数のコンテンツを閲覧
	н	0.0					させる	ことができる
動き	の例				どんなときに おすすめ?	こ使うのが	情報が	多い且つ、同じレイアウトが連続して並ぶ時
	画像	+テキスト (row) のスライ	ĸ		POINT		5	のパーツのよくある質問
	320 x 240	320 x 240	320 × 240)	1.今までは記事 ド、MV画像を が特定されてい パーツなんでも オ	リストパーツをスラ- スライド、、とパーツ ほしたが、これは単体 置けてスライドできる		ーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーー
+×	記事タイトル01 ブルテキストサンブルテキストサンブルテキスト サン	記事タイトル02 ンプルテキストサンプルテキストサンプルテキスト	記事タイトル03 サンプルテキストサンプルテキストサン:	/ルテキスト	。場次いがてに	キレキュアハアコン	A	.できません
サンサン	プルテキストサンプルテキストサンプルテキスト サン プルテキストサンプルテキストサンプルテキスト サン	ンプルテキストサンプルテキストサンプルテキスト ンプルテキストサンプルテキストサンプルテキスト	サンプルテキストサンプルテキストサン サンプルテキストサンプルテキストサン	/ルテキスト /ルテキスト	2.操作UIか下に ンツを邪魔しな	はとまっていてコン いスッキリデザイン	Q	パーツは追加できますか?
" © [Basic inc.	(• • • • >)			3.優先して見せ イダーの前半に	たいコンテンツはスき 表示させること	, A 」 」 ン	.単体パーツであれば追加できますがコンテンツ領 に見合ったパーツの利用です????します(ボタ パーツや、タグなど) フェレット・ワン

スライドショーVer1

SEIZOUGYOU 取品別がプリーを 取品カデゴリーを 様ス事例一を 修理課員点について 会社情報 よくあるご覧関 ホワイトペーパーDL	・ ・ ズーム スライドショーVr1 セクションノ イドショー V	パーツ > スライドギャラリー >ズーム+フェード スラ Ver1
BtoBマーケティングの お困りごとをまるっと解決 ^{お客様の課題解決に}	ベースデザイン設定	なし
最適な支援ブランをご提案いたします \19で入力表了/ ■ 資料ダウンロード	カラーのカスタマイス 実装メリット	セクション・ROW・COL エリア全体を使って複数の訴求画像を大々的にアピール することができる
	どんなときに使うのが おすすめ?	メインビジュアルで主に使用してください。

動きの例





💡 POINT

1.画像の訴求をメインにしたい場合はテキ ストを左にするなど画像位置の入れ替えが 可能です

テキストエリアにロゴを置けば画像と
 サービスロゴをセットで見せられます。

スライドショーVer2

限りない カタチを生み出す		ビー ズーム スライドショーVr2 オド	ションパーツ > スライドギ ショー Ver2	ャラリー > ズーム+フェードスラ
人材づくり		ベースデザイン設定	見出し:見出した	1 5 -
組織力、キャリア開発が実現されるプロセ スづくりを私たちは支援します。		カラーのカスタマイ	テキスト:テキノ ズ テキストカラム背景 (但し、グラデーS	〈トフラー 【色変更可能 ノョン部分が白固定のため変更非推奨)
詳しい資料はこちら 資料ダウンロード		実装メリット	エリア全体を使っ することができる	って複数の訴求画像を大々的にアピール ちため
		どんなときに使うの おすすめ?	がメインビジュアル	レで主に使用してください。
動きの例			POINT	2つのスライドショーでよくある質問
スライドショー②	RR		SP・TABでは、画像が 上、テキストが下へと段 が別れるので、レスポン シブ時の可聴性も相保さ	Q.画像にリンクは設定できますか? A.できるよう開発調整中です。
N14000		限りない カタチを生み出す 人材づくり	れています	Q.SF用に画家のり皆えば可能ですが? A.可能です。
8		組織力、キャリア開発が実現される プロセスづくりを私たちは支援します。	フェードスライドショー Ver1も同様のUIです。	
© Basic inc.		詳しい資料はこちら		ferret <mark>One</mark>

フェレット・ワン



ページの右側にくっつく形で、ボタンを並べることができます。LPやサービスページの新しいCTAの選択肢として。



© Basic inc. (1.15%⇒1.62%)

下側追従バナー(アイコン・テキスト)

ページの下側にくっつく形でもボタンを並べることができます。LPやサービスページの新しいCTAの選択肢として。 アイコンとテキストでCTAを表現できます。TOPページのCVRが1.38%→1.90%に改善した事例もあります。



下側追従バナー(ボタン)

ページの下側にくっつく形でもボタンを並べることができます。LPやサービスページの新しいCTAの選択肢として。 こちらはボタンを置けるパーツです。







ページの上側に追従する形でもボタンを並べることができます。 LPなどで、通常ページのナビの代わりに専用のCTA配置にしたいときにおすすめです。

SAMPLELOGO	& 03-1234-5678	🎦 資料ダウンロード	■ お問い合わせ	ベースデザイン設定	テキスト:テキストカラー
		81	8	カラーのカスタマイズ	テキストカラー/ボタンカラーは任意で変更可能
器ではない。 また、 の の の の の の の の の の の の の				こんな方におすすめ	・スマホ閲覧時のCV導線を強化したい ・複数のアクションを同時に促したい ・ページ全体の離脱率を下げたい ・ユーザーの回遊や行動選択を支援したい
				おすすめの利用シーン	・CVへ直行してもらいたいLPやサービス紹介ページ ・「来店予約」「資料請求」など複数CVを並列に提示し たい ・ページが長く、CTAを常に視界に入れたい時
サンプル: <u>https://c2205</u> 2	2734465.hm	up.jp/427207	4	その他仕様	・ロゴ+ボタンが2つ置ける ・モバイルではボタンがアイコン化

ferret One

通常のセクションに、視線を自然に次のブロックへ導く「下向き矢印」がついたパーツです。



資料ダウンロード用セクション

画像・見出し・テキスト・ボタンのセットが3列に並んだセクションが新登場。 資料ダウンロード一覧ページの構築にぴったりです。



フェレット・ワン

参考: <u>https://ferret-one.com/download</u>

ロゴー覧(6列)

通常の行カラムは最大4列までですが、6列まで並べられる行カラムが登場。導入企業のロゴー覧の表示向けです。 ターゲットに合致する企業ロゴを確実に見つけてもらいたい場合、ロゴはスクロールより静止させるほうがおすすめです。



補足:ロゴ静止画とロゴスクロールの比較

	ロゴ静止画メリット	ロゴスクロール
メリット	・一覧性が高く、信頼感が直感的に伝わる →ユーザーが一目で企業名を確認でき、信頼獲得を得られやすい	 ・視線を引きつけやすい → モーションによって「導入企業が多い」印象を与えやすい
	・ 動きがないため、視線の邪魔にならない →サイト内で他の情報に集中しやすく、CV導線を阻害しにくい	・スペースを取らず多くの企業ロゴを掲載できる → 特にファーストビュー付近など、省スペース向き
	・SEO・アクセシビリティに配慮しやすい →alt属性の設定や、ロゴの読み込み順もコントロールしやすい	・ブランドの先進性・洗練感を演出しやすい → 動きのあるデザインで、トレンド感を演出できる
デメリット	・数が多いと縦長になり、スクロール量が増える → ユーザーによっては途中で読むのをやめる可能性も	・ユーザーが目当てのロゴを見逃す可能性がある → 動きが速い or 自動でスライドしてしまうと、一覧性が下がる
	・目を引く演出にはなりにくい	・CV導線と動きがバッティングすると注意が散る
	→ テサイン的に地味になりやすく、流し見されるリスクがある	・パフォーマンスやモバイル表示に注意が必要 → JSや画像の読み込みが重くなると離脱の要因にも



- 新CMSですが、早速触って修正をかけておりますが、やはり便利ですね。
 変えてみようという時の作業へのハードルがグッと下がりました。
 頻度を上げて、適宜チューニングしたいと思います。(H社)
- 制作側で触ってみて、非常に使いやすく実現したいこと基本出来そうで有難いとの声承ってます。
 ありがとうございました。(T社)
- ページ編集のUIが変わったことで以前よりも若干スムーズに更新できるようになりました(M社)

