

「違いがわかる」製品選定イベント企画  
流通・小売×位置情報サービス

---

開催日：2025年6月開催予定

パネルディスカッションプラン申込締切：2025年4月11日（金）

## 「違いがわかる」製品選定イベント企画とは

**業務に課題を感じ、製品・サービス導入に関心の高いユーザー向けに、短時間で貴社サービスの特徴や強みを伝えることができるイベント企画です。**

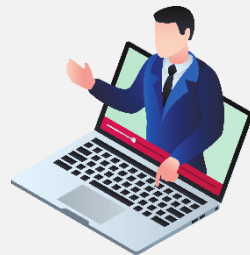
**各ツールにフォーカスをしたテーマ設定により、課題意識が明確で製品導入に関心の高いユーザーのリストを獲得可能です！**

### ターゲット視聴者



業務課題を解決するために  
製品・サービスの導入を  
検討しているユーザー

### ご協賛企業様



製品・サービス導入検討中の  
視聴者に自社サービスの  
訴求したい企業様

### ターゲット製品



具体的な製品カテゴリまで  
フォーカスしたテーマで  
イベントを企画!

### 進行形式



パネルディスカッション  
番組形式

# 開催概要

名称	「違いがわかる」製品選定イベント企画 流通・小売×位置情報	イベント形式	オンラインセミナー パネルディスカッション形式（3社） <b>※自社でサービス/製品を開発・販売する企業様の登壇を優先させていただきます</b>
主催・企画	小売・流通ビジネスのニュースサイト  	事前申込者数	150名想定
開催日時	2025年6月開催を想定 <b>※事前収録形式を想定</b> <b>※協賛社様が3社決定した時点で開催決定</b>	想定視聴者属性	流通・小売業、飲食品メーカーのマーケティング職、位置情報データを活用したい商品開発や経営企画職
申込締切	パネルディスカッションプラン ：2025年4月11日（金）	告知・集客	小売・流通ビジネスのニュースサイト  
		運営	アイティメディア株式会社

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

# 想定進行イメージ タイムテーブル

Chapter	時間	担当	内容	詳細
1	15分	ゲスト モデレーター	<b>ゲストによるトレンド解説</b>	各社のソリューション紹介につなげるための前提を整理するためのパートです。現在ユーザーが感じている課題や、それを解決するトレンドをゲストが紹介します。
2	15分	各ご協賛社様	<b>ご協賛社様PR&amp;デモタイム (1社5分程度を想定)</b>	ご協賛社様の製品やデモについて、各企業の担当者様より特徴や強みを短時間で簡単にご紹介いただけます。デモ動画などをプレゼンテーション内に差し込んでいただくことも可能です。より製品を分かりやすく伝えるため、プレゼンテーションの後モデレーターより簡単な質問やコメントをさせていただく場合もございます。
3	25~30分	各ご協賛企業様 ゲスト モデレーター	<b>ゲストとベンダーによる クロストーク</b>	ユーザーが抱えている課題・悩みと、その解決策について、ゲストとベンダーによるクロストークを行います。登壇企業様にはユーザーの課題解決のためのコメントをいただきます。  コメント内で自社のお客様の事例や、製品/サービスの機能と結びつけながら回答いただくことで、自社サービスのさらなるPRや、信頼感向上につなげることが狙いです。  クロストークを通して、各社の製品の「違いがわかる」ための情報を届け、視聴者自身が自社に合う製品を判断できるようにするための情報を提供します。
4	5分	各ご協賛企業様 モデレーター	<b>まとめ</b>	これまで出てきたディスカッションを総括し、各社の一言メッセージの後、終了となります。

## 登壇者の役割設定：

※場合により変更になる場合がございます

協賛企業様（各社1名）×3社：読者の課題を解決するための専門家（有識者）

ゲスト（1名）：ユーザー側の悩みを知る有識者

モデレーター（ITM編集部）：ユーザーの課題・悩みを整理し専門家に質問をする聞き手

## 【ご留意事項】

- ・ ヒアリングシートを基に収録前に進行内容はすり合わせさせていただきます。
- ・ スポンサー企業様が3社以上の場合に実施決定となります。
- ・ スポンサー数に応じて、全体プログラムや想定時間は適宜変更いたします。

**収録形式**：事前収録を想定

**動画時間**：60分間程度

**収録会場**：都内スタジオまたは  
アイティメディア社内スタジオを想定

### 流通・小売 × 位置情報サービス |

- 顧客購買行動の可視化・分析サービス
- エリアマーケティング
- 実店舗への誘導や店舗での顧客エンゲージメント強化サービス
- 位置情報を用いたジオターゲティング広告
- 商業施設や店内の動線管理サービス

### キーワード |

- 位置情報データ分析 (BI) /GISプラットフォーム
- ジオターゲティング広告/O2Oマーケティング
- IoTデバイス/スマートカメラ、リテールAI
- プライバシーデータ管理/データクリーンルーム
- 屋内測位 (インドアマッピング) /RTLS/人流データ解析

### ベンダークロストーク案 |

- 「位置情報の活用で変わる小売マーケティング戦略 ～ベンダーが語る最新ソリューションと実装Tips～」
- 「リテールDXを加速させる位置情報テクノロジー ～ベンダーによるパネルディスカッション～」

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。また、講師候補はご登壇をお約束するものではありません。

## 過去開催実績

「違いがわかる」  
工数管理ツールの選び方  
12月8日(金) 13:00~14:00

協賛  
CrowdLog  
free 工数管理

Calendar, X, B!, Facebook, Link icons

「違いがわかる」  
工数管理ツールの選び方

そういうことが分かるようになる?

タイトル	「違いがわかる」工数管理ツールの選び方
日時	2023年12月8日(金) 13:00~14:00 ※12月24日までアーカイブ配信
形式	ライブ配信セミナー
対象	社員の業務状況、作業工数を把握したい人事・労務担当者、経営層、経営企画の方、プロジェクト推進のうえでメンバーの工数管理をしたい管理者、マネージャー層など
主催	ITmedia ビジネスオンライン
協賛	株式会社クラウドワークス free株式会社
申込みページURL	<a href="https://members06.live.itmedia.co.jp/library/NjIwMTc%253D?group=process231208">https://members06.live.itmedia.co.jp/library/NjIwMTc%253D?group=process231208</a>

## 申込者、視聴者数実績

全申込者数	視聴者数	参加率
91	71	78.0%

## 主催者アンケート回答数

視聴者数	回答数	回答率
71	66	93.0%

**登壇企業様は3社限定**

パネルディスカッションで  
視聴者に製品の強みを認知させたい！

各テーマ  
3社協賛に  
て  
実施決定



## パネルディスカッション登壇プラン

パネルディスカッション Live配信 + アーカイブ配信	●
事前申込者リスト	150名想定
視聴者データ (レポートサイトより確認可能)	●
イベント登録時 事前アンケートデータ	●
スポンサーロゴ掲載	●
資料配布 ※セッション画面にて配布	●
開催報告書	●
<b>ご協賛価格</b>	<b>150万円 (税抜・グロス)</b>

- 【備考】
- パネルディスカッション協賛プランは先着3社まで、申込順となります。仮押さえは不可となります。
  - お申込者数は想定値となります。
  - ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。
  - スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

# ご協賛メニュー | 詳細1

## パネルディスカッション Live配信+アーカイブ



御社の製品やサービスをPRできるパネルディスカッション枠をご利用頂けます！

機能：セッション紹介・質問送信フォーム・資料DL・関連リンク

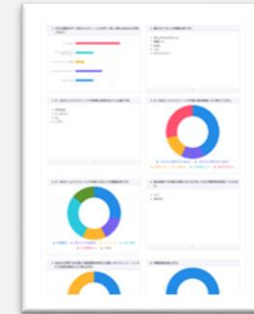
## 事前申込者リスト

イベントに申込みをされた事前申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など

納期：イベント終了後3~5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

## 視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報

※DL可能です。

## 事前アンケート結果

事前登録時に取得した製品選定における立場など（BANT情報等）も合わせて提供します。

※設問はアイティメディアが設定するため個別設定不可。

## スポンサーロゴ掲載

イベントの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

## 資料配布

セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：3点まで  
(PRタイムプレゼン資料含む)

※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクの設定も可能です。

## 開催報告書

事前登録者の属性データと、イベント参加者向けのアンケートの集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

※個人情報是不含、集計データでの提供です。

## 行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の興味を追跡し、リーチを広げる。

行動履歴ターゲティング。

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-01-29/2cym19h>

料金

~~170~~万円 ➔ **150**万円

## アフターフォローセミナー

アイティメディアが集客から配信まで、  
全力でサポートするアフターセミナーオプション!

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金

~~245~~万円 ➔ **230**万円

# お申し込みからの流れ

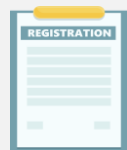
開催日の約3ヶ月前

## 協賛申込



ご出展意思を担当営業にお伝えください。後日弊社より発注書が送付されますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

## 開催日調整



ご協賛企業様決定確定後、開催日と事前収録日を調整いたします。

## 事前ヒアリングシート提出



貴社パネルディスカッションのシナリオ作成の参考にするため、事前ヒアリングシートをご提出いただけます。

開催日の約2ヶ月前

## 協賛社事前打ち合わせ



ご協賛社様が集まっての事前打ち合わせを実施いたします。ヒアリングシートを元に、各社様のPRポイントを盛り込んだシナリオを当社からご提案いたします。

## 集客告知開始



事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催日の約1.5ヶ月前

## 事前収録



パネルディスカッションの事前収録を実施いたします。

開催日の約1ヶ月前

## イベント開催



事前収録した動画を配信いたします。

イベント開催当日

## レポート



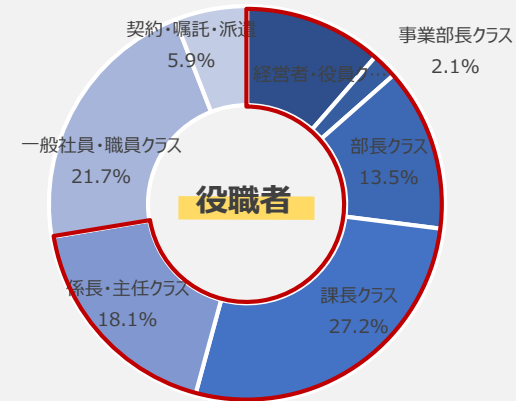
会期終了3~5営業日以内に事前申込者のリストをご提出致します。開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。

開催後

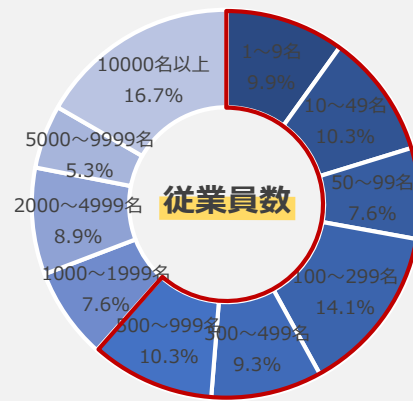
# 各業種・職種へのビジネス変革者向け実践情報メディア

業種や職種によって異なる状況に向き合い、課題解決に自ら取り組む「ビジネス変革者」向けの実践コンテンツを提供しています。

- 媒体名 ITmedia ビジネスオンライン
- URL <https://www.itmedia.co.jp/business/>
- PV 月間約3229万PV／約816万UB
- メルマガ購読数 メルマガ購読数約18万件（2023年10月実績）

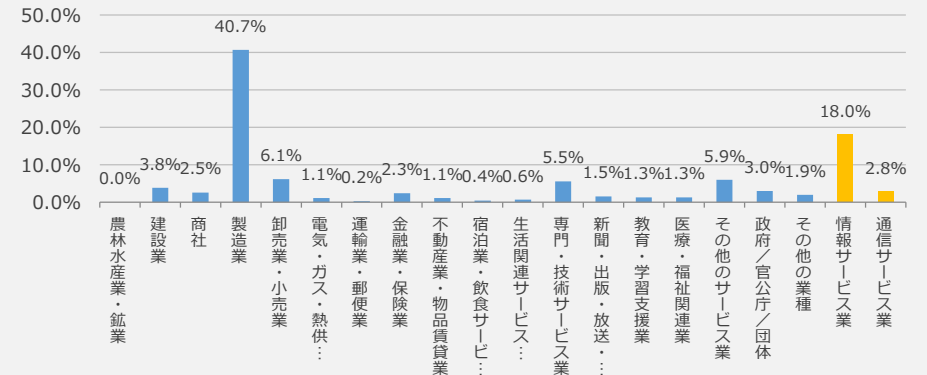


係長・主任以上役職者  
約72%

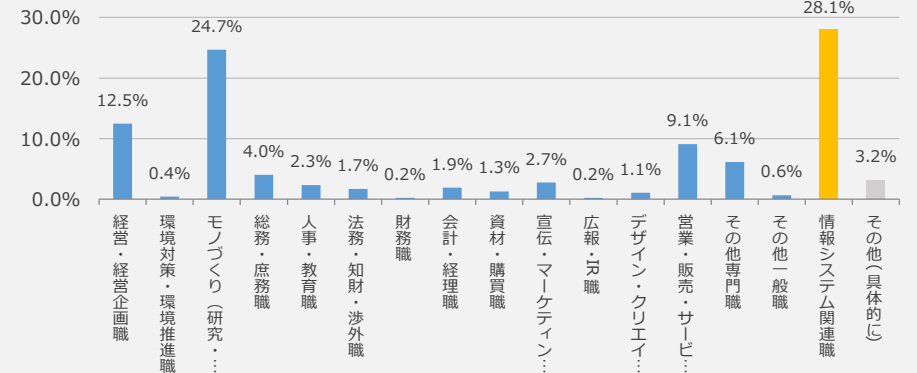


中堅・中小企業勤務  
約61%

## 業種



## 職種



小売・流通ビジネスのニュースサイト




## 流通ニュース



## 流通業界に特化したオンラインメディア

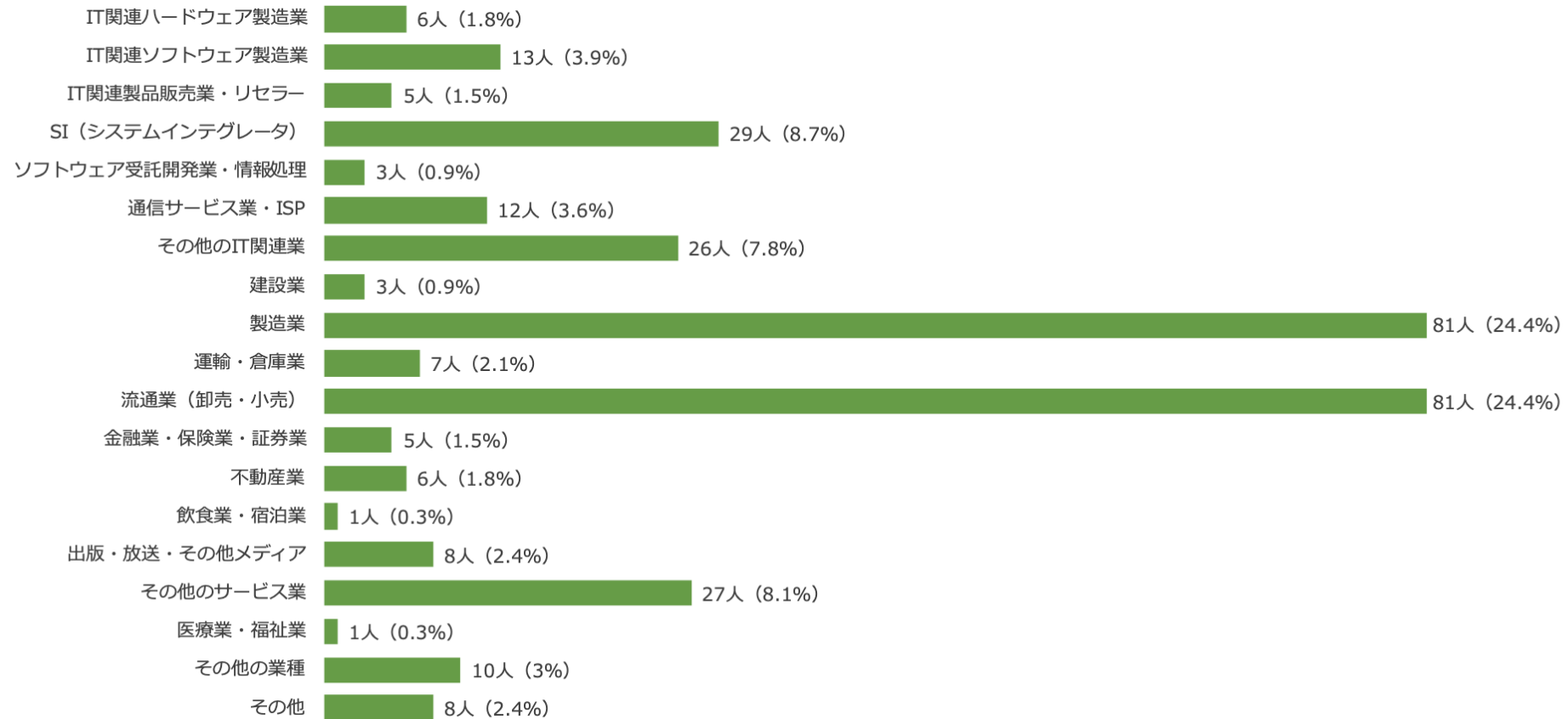
小売・通販・中間流通・メーカーの最新ビジネスニュースを提供しています。2008年9月創刊以来、メルマガ（月～金／毎日発行）とWEBサイトで流通業界に関わる様々な最新ニュースを無料で発信しています。

大手GMSから中堅SMの本部担当・メーカー物流担当、通販事業者など幅広い職種の方が閲覧しています。

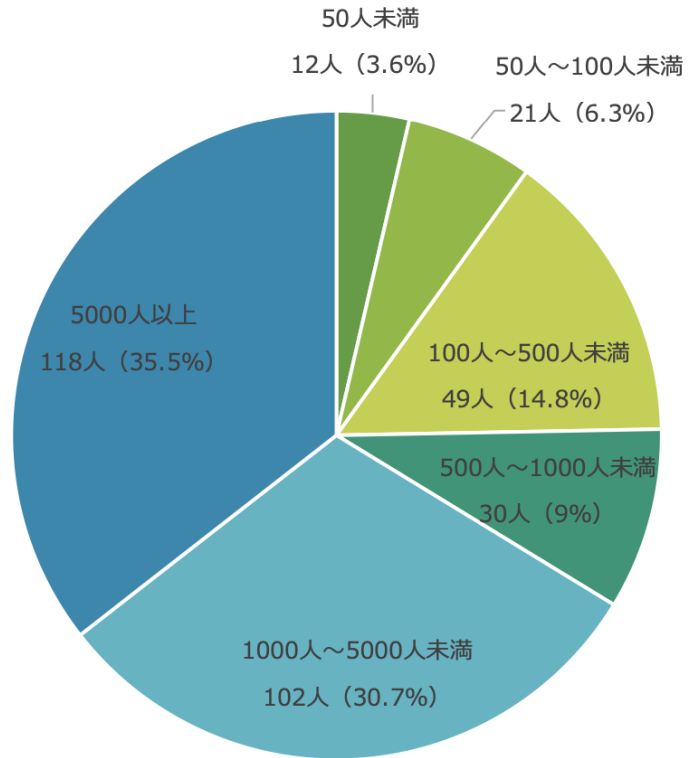
月間 PV 数 PC87万／SP239万	月間ユーザー数 PC35万／SP189万	メール会員数 約37,000
		

読者属性  
流通業：35.5%、消費財メーカー：25.1%、物流：13.2%

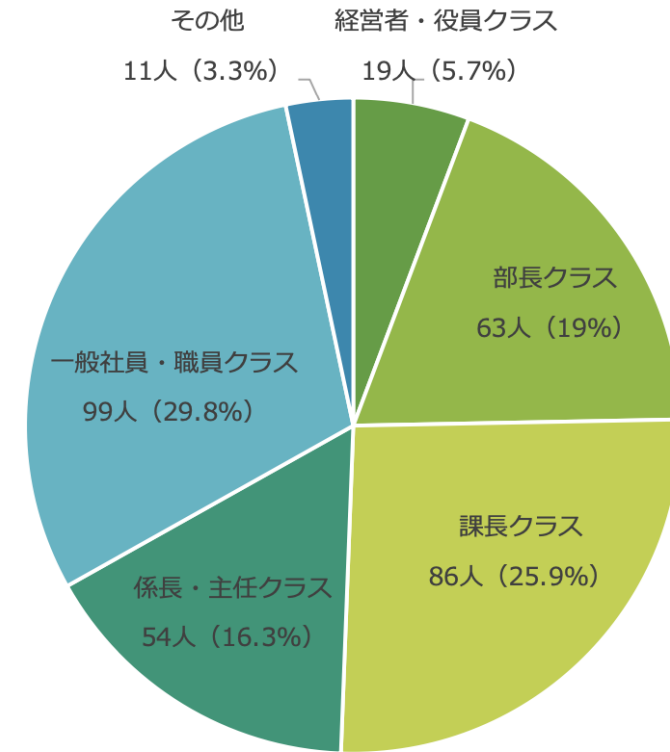
### 申込者・業種



### 申込者・従業員規模



### 申込者・役職



# PREVIOUS REVIEW

※ 2024/10/21 申込者属性

- ADKマーケティング・ソリューションズ
- DAY TO LIFE
- DHLサプライチェーン
- KPMGコンサルティング
- NBCコンサルティング
- NSファーファ・ジャパン
- OCT
- Saraya
- TOPPANデジタル
- USENテクノサービス
- Well-being Base
- アール
- アクセンチュア
- アサヒグループ食品
- イオン
- イオンコンパス
- イオンスマートテクノロジー
- イオンディライト
- イオンネクスト
- イオンフィナンシャルサービス
- イオンマーケット
- イオンモール
- イオンリテール
- イオン九州
- イオン北海道
- イオン琉球
- イシダ
- いなげや
- ウォルト・ディズニー・ジャパン
- エイジス
- エイジス九州
- エステー
- オカムラ
- オリコミサービス
- カンロ
- キリンビバレッジ
- クラシエフーズ販売
- クレオ
- グローリー
- ケーアイ・フレッシュアクセス
- コーポデリ生活協同組合連合会
- コメダ
- ザイマックス

- サトー
- サニーヘルス
- サンエー
- サンケイビル
- サンスター
- サントリー
- サントリーフーズ
- サントリーホールディングス
- ジオブレイン
- スケーター
- ダイエー
- ダイキン工業
- ダイショー
- タイムズ24
- ツナググループ・ホールディングス
- ツルハ
- ディーエイチシー
- トップングラフィックコミュニケーションズ
- ドラッグイレブン
- ナルミ
- ニチレイフーズ
- パーソルホールディングス
- パウコミュニケーションズ
- パナソニックコネク
- フィクスコミュニケーションズ
- フィブイントラロジスティクス
- フジ
- フジパンストアー
- ベイカレント・コンサルティング
- ベイシア
- ベルジョイス
- マックスバリュ東海
- マッシュ
- ママスクエア
- マルハニチロ畜産
- マルヤス
- みずほ銀行
- ミニストップ
- モランボン
- ユーミークラス
- ユニ・チャーム
- ライフコーポレーション
- リテイル・マネジメント・サポート

- 愛知ミタカ運輸
- 杏林堂薬局
- 伊藤ハム
- 伊藤園
- 伊藤忠リーテイルリンク
- 伊藤忠商事
- 伊藤忠食品
- 加藤産業
- 楽天グループ
- 丸井
- 丸紅
- 久光製薬
- 京都生活協同組合
- 共和通商
- 協同乳業
- 興和
- 戸田建設
- 湖池屋
- 悟空
- 公益財団生協総合研究所
- 江崎グリコ
- 国分グループ本社
- 国分西日本
- 三井住友ファイナンス&リース
- 三井住友銀行
- 三井不動産
- 三井物産流通グループ
- 三菱商事
- 三菱食品
- 山九
- 資生堂
- 寺岡精工
- 寺岡北海道
- 住友商事
- 新広社 名古屋支社
- 西友
- 雪印メグミルク
- 相鉄ローゼン
- 大阪いずみ市民生活協同組合
- 大正製薬
- 大日本印刷
- 朝日新聞社
- 電通リテールマーケティング

# ご留意事項

## ①キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

1. 発注書の取り交わし後のキャンセル
2. 登録用紙の提出後のキャンセル
3. 事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日**41日前**までのキャンセル : 50%  
開催日**40日以内**のキャンセル : 100%

## ②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

## ③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

## ④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

### ●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### ●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。  
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

### ●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

### ●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### ●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。  
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



# アイティメディア株式会社

〒102-0094  
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F  
MAIL: [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)