

BtoBメディア読者の興味関心を可視化  
オンライン市場調査サービス

メディアリサーチ  
BtoBターゲットリサーチ

更新：2025/1



# リサーチ

アイティメディアの提供する「リサーチ」は、運営するBtoBメディアの読者を対象としたオンライン市場調査サービスです。

「メディアリサーチ」は「@IT読者」のような特定メディアの読者を対象に、「BtoBターゲットリサーチ」は「情シス」や「製造業」といった対象属性を指定して調査を行います。

## ターゲット



## 調査



## レポート



# 「リサーチ」活用シーン

## 新規事業開発

- ターゲット選定
- 業務課題の把握
- 技術動向の把握
- 潜在的ニーズの探索
- 業界・競合動向

など



## ABテスト

- ユーザビリティ
- 商品コンセプト
- キャッチコピーの受容性

など



## 販促活動

- プレスリリース、コンテンツ作成のためのアンケート
- 利用実態調査
- アンケートプロモーション

など



## 学術調査

- リスキングについて
- イノベーションに関して
- 製造業の環境問題に関して

など



# 「リサーチ」活用方法

## リサーチ × タイアップ記事広告

- コンテンツ内容を決定する際の興味関心調査に
- 記事内でのデータとして



## リサーチ × イベント・セミナー

- 視聴者興味関心の事前調査に
- 登壇資料のデータとして



## リサーチ × 自社コンテンツ

- オウンドメディア向けコンテンツのデータに
- プレスリリース用のデータ収集に



リサーチから取得したデータを利用の際には「出典：アイティメディア株式会社」の記載をお願いします

# 仕様

	メディアリサーチ	BtoBターゲットリサーチ
ターゲット媒体	@IT、ITmedia エンタープライズ、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT	指定不可
最低実施金額	500,000円	700,000円
個人情報提供	×	×
属性指定	×	○
最大設問数	15問	15問
件数	200件（保証）	200件（保証）
納品物	Excelデータ（グラフ無）	Excelデータ（グラフ無）
設問	お客様支給（設問作成は有償で承ります）	お客様支給（設問作成は有償で承ります）

## 個人情報提供無・属性指定無

個人情報の提供なし、属性指定なしの市場調査サービスです。  
調査は「特定メディア読者（例：@IT読者）」を対象に実施します。

### 概要

個人情報提供	無
属性指定	無
回答件数	200件（保証） スマートジャパン/ BUILTは100件保証
設問数	15問まで（設問はご支給ください）
有償オプション	回答件数増（実施メディアにより異なります） 設問数追加（合計30問まで、設問はご支給ください） 設問作成（詳細はご相談ください）

## 料金

500,000円～（税抜/グロス）

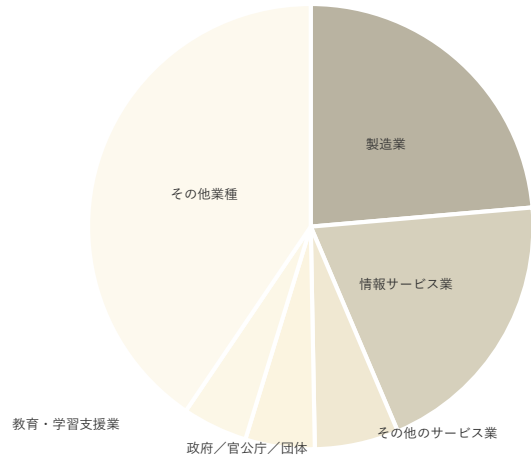
実施可能メディア：

@IT、ITmedia エンタープライズ、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

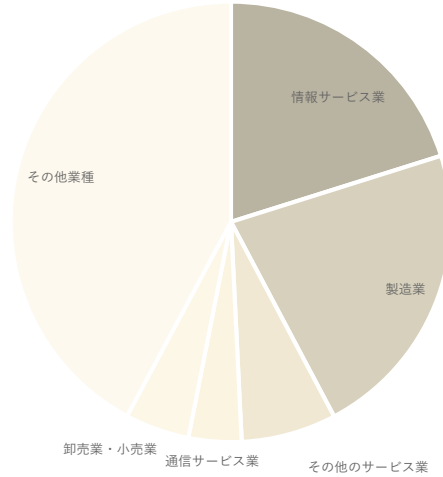
## ご注意事項

- 200件以上（スマートジャパン/BUILTは100件以上）の回答数獲得をご希望の場合は担当営業にお問い合わせください
- ギフト券などの回答インセンティブを付けて実施します。インセンティブの内容は一任頂きます
- アンケートの設問・回答項目はお客様でご準備ください
- 設問タイプ：シングルアンサー、マルチアンサー、テキストボックス  
必須回答／任意回答：設定可能
- 完全原稿で入稿ください。設問作成作業・校正は行いません
- 回答データは弊社サイトよりダウンロードにてご提供します
- 中間報告、ならび終了前の中間データ納品はお請けしておりません
- 納品対象外は次の通りです。
  - 出稿企業様に在籍される方、自由業、主婦・主夫、学生、無職の方、目視で明らかに不備のある情報

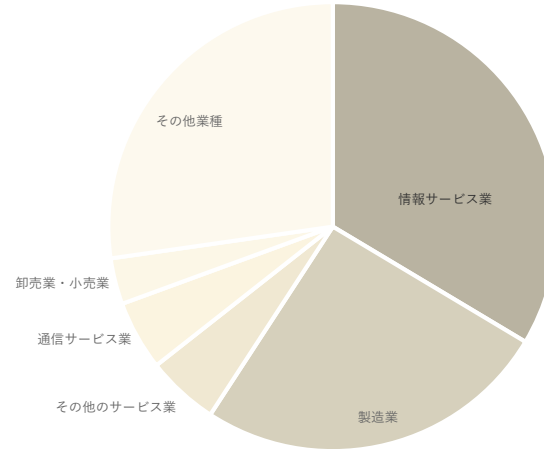
# メディア読者属性（業種）



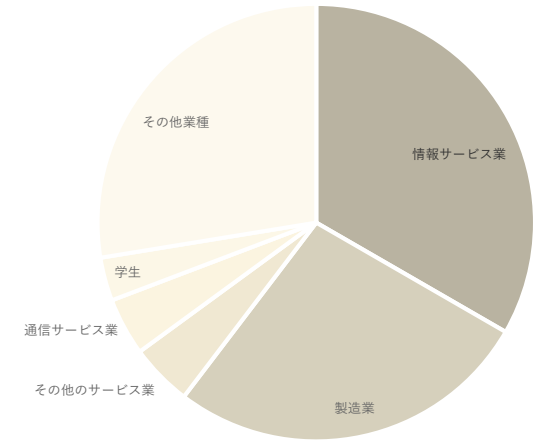
ITmedia NEWS



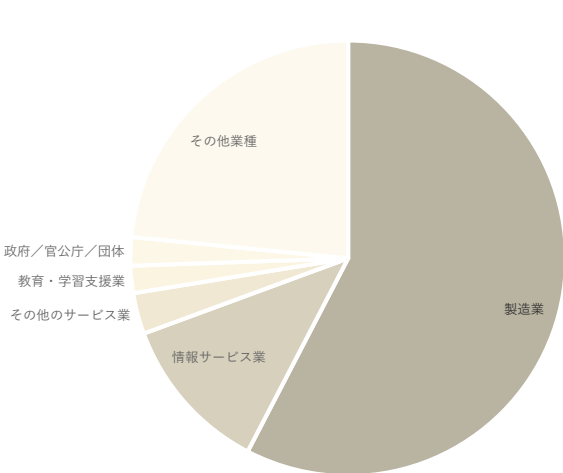
ITmedia ビジネス ON LINE



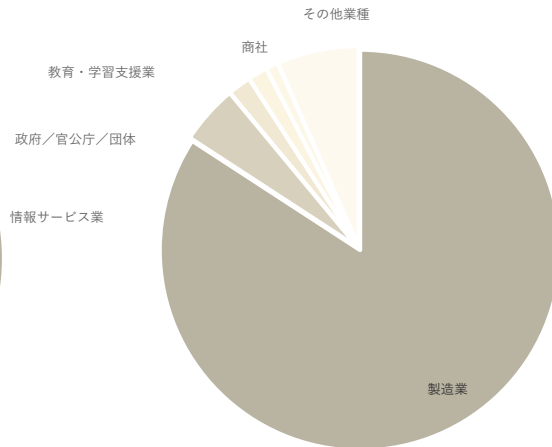
ITmedia インタプライズ



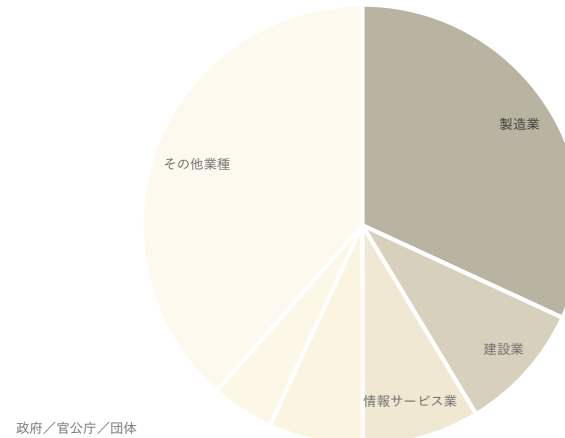
@ I T a t m a r k I T



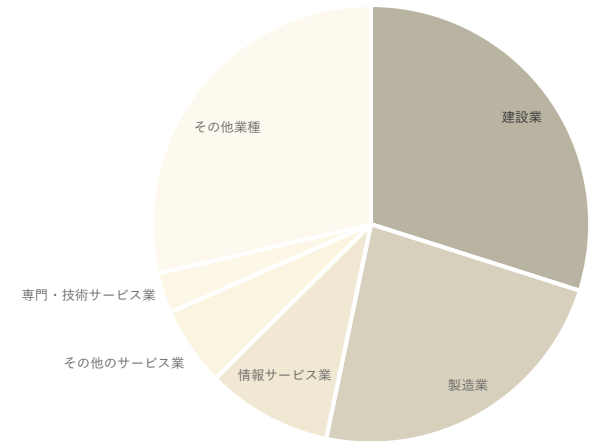
MONOist



EE Times Japan EDN Japan

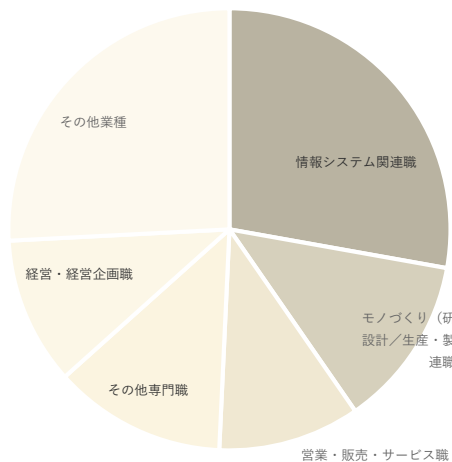


スマートジャパン Smart Japan

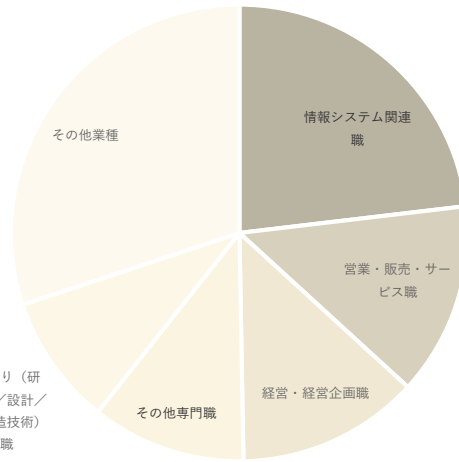


BUILT Building x IT

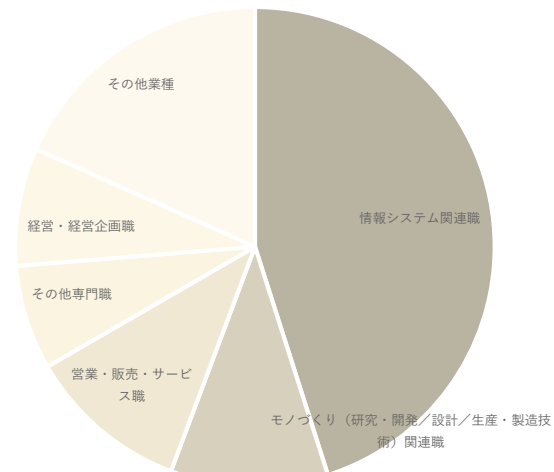
# メディア読者属性（職種）



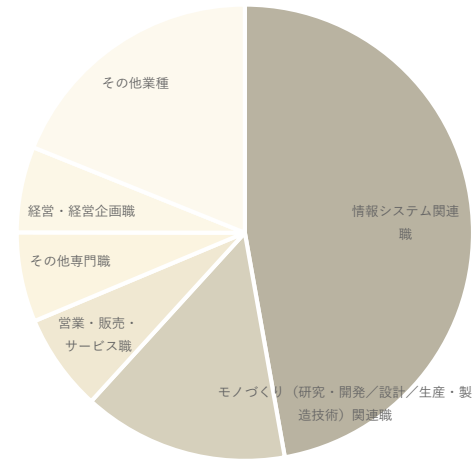
ITmedia NEWS



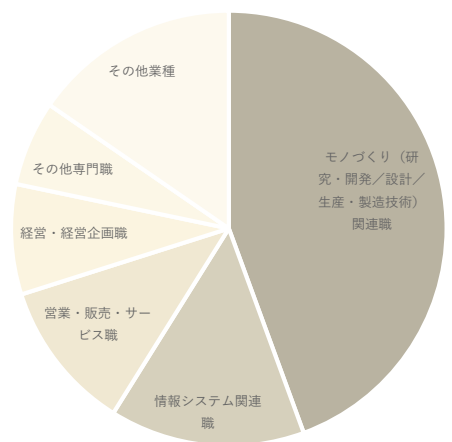
ITmedia ビジネス  
O N L I N E



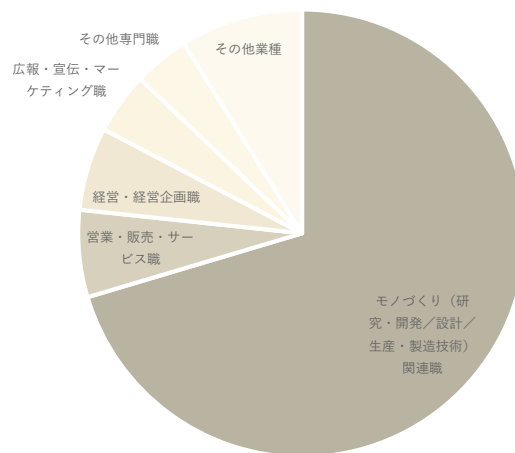
ITmedia インタプライズ



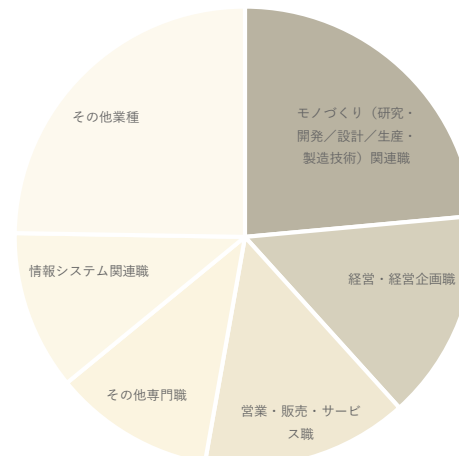
@ I T  
atmarkIT



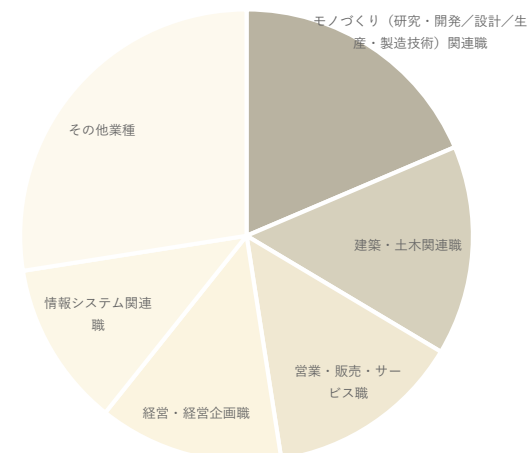
MONOist



EETimes Japan EDN Japan



スマートジャパン Smart Japan



BUILT BuildingxIT



# BtoBターゲットリサーチ

## 個人情報提供無・属性指定有

個人情報の提供なし、属性指定ありの市場調査サービスです。  
調査は「属性指定（例：製造業）」にて実施します。  
（実施メディアの指定はできません）

### 概要

個人情報提供	無
属性指定	有
回答件数	200件（保証）
設問数	15問まで（設問はご支給ください）
属性指定条件	次項

### 有償オプション

回答件数増（件数をご相談ください）  
設問数追加（合計30問まで、設問はご支給ください）  
複数属性指定（業種and職種など2つ指定可、詳細はお問い合わせください）  
設問作成（詳細はご相談ください）

### 料金

700,000円～（税抜/グロス）

\*「業種」and「職種」など、複数属性指定の際には900,000円～（税抜/グロス）となります

### ご注意事項

- ギフト券などの回答インセンティブを付けて実施いたします。インセンティブの内容は一任頂きます
- アンケートの設問／回答項目はお客様でご準備ください
- 設問タイプ：シングルアンサー、マルチアンサー、テキストボックス  
必須回答／任意回答：設定可能
- 完全原稿で入稿ください。設問作成作業・校正は行いません
- 回答データは弊社サイトよりダウンロードにてご提供します
- 中間報告、ならび終了前の中間データ納品はお請けしておりません
- 納品対象外は次の通りです
  - 出稿企業様に在籍される方、自由業、主婦・主夫、学生、無職の方、目視で明らかに不備のある情報

# BtoBターゲットリサーチ

## 指定可能属性

- 業種
  - 情報サービス業
  - 製造業
  - システムインテグレータ
  - 非IT関連業（エンドユーザ）
- 職種
  - 経営・経営企画
  - 情報システム関連職
  - モノづくり関連職
  - バックオフィス系
    - 「総務・人事・教育」 「財務・会計・経理」
  - 営業・販売・サービス職
- 従業員規模
  - 中堅中小企業（300名以下）
  - 中堅中小企業（500名以下）
  - 大企業（1,000名以上）
- 役職
  - 役職者（課長職以上）
  - 経営層（経営者・役員クラス）

### \*備考

- 「総務・人事・教育」などの「・」はor条件となります
- 上記以外の属性についてはお問い合わせください
- 複数属性のAnd指定は2つまで可能です

# オプション：設問作成

## 当社による設問作成を有償にて承ります

### ■ 設問内容について

アイティメディアのBtoBメディア(\*)にて、「カテゴリ」「コーナー」「特集」などのカテゴリ内で取り扱う内容に関する設問作成のみ承ります。なお、内容によっては作成をお請けできない場合もございますので、事前にご相談ください。

\*@IT、ITmedia エンタープライズ、ITmedia NEWS、ITmedia AI+、ITmedia ビジネスオンライン、ITmediaマーケティング、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

### ■ 備考

- ・設問数は15問までとなりますが、有償で増加を承ります（上限有）
- ・回答に応じた分岐ロジックの設定が可能です

### ■ 設問作成の流れ

お客様の意図に沿った設問作成のため、事前にお打ち合わせのお時間をいただきます。お打ち合わせの後、Wordによる素案をご提出します。その後、素案を回答収集フォームとしまして、再度のご確認をいただきます。

料金

400,000円（税抜／グロス）

編集者同席  
お打ち合わせ

素案作成  
(Word)

お客様  
素案確認

回答収集フォーム  
作成

お客様  
回答収集フォーム  
確認

調査開始

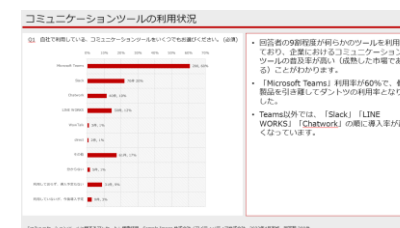
# オプション：簡易レポート作成

## 簡易レポート作成を有償にて承ります

料金

200,000円（税抜/グロス）

- レポートについて
  - 獲得したアンケート回答を集計し、PDF形式の調査結果レポートとしてご納品します
  - コメント/サマリーは集計結果のファクトベースとなり、市場傾向を踏まえた考察は入りません（コメントに対するご要望はお受けしていません）
  - 編集可能なPPTX版を追加費用無しでご提供いたします
  - 「リサーチ」と同時にお申し込みください
- コンテンツ仕様
  - ページ数：設問数などにより変動します（15問の場合15～20ページ程度を想定。ページ数による価格変動はありません）
  - グラフページ：各設問の全体集計値をグラフ化し、簡易コメントを付与
  - サマリーページ：各グラフページのコメントをまとめてサマリーページを作成（1レポートにつき1ページ）
  - ※フリーアンサーページ：フリーアンサー欄がある場合は収集コメントを羅列したページを作成します（コメントの分類などは行いません）
  - 回答者属性ページ：業種・職種などの回答者属性をグラフ化します
  - 取材有無：なし
  - デザイン/ファイル形式：指定フォーマット（右図）、PDF（Web解像度）、PPTX
- 備考
  - リサーチ簡易レポート制作期間は、リサーチ終了後、約10営業日となります
  - クロス集計による項目追加、貴社指定フォーマットによる制作、集計元データの共有などをご希望の際は、担当営業までご相談ください。都度お見積りします
  - 制作したリサーチ簡易レポートは、ウェブ、印刷物問わず無償で二次利用していただけます（当社以外のメディアへの掲載はご遠慮ください）
  - 貴社で自由に編集いただけます（データの加工も可能ですが、リサーチ結果通りの数値をご掲載ください）



調査結果サマリー

- コミュニケーションツールの利用状況
- コメントの傾向
- フリーアンサーの集計結果
- お問い合わせ先

# リサーチパッケージ

## 設問作成-調査-レポート作成までをセット

設問作成と各メディア読者を対象とした調査（メディアリサーチ）、編集部監修のカスタムレポート作成をセットにしたパッケージです

### 概要

個人情報提供	無
属性指定	お問い合わせください（*1）
回答件数	200件保証（*2）
設問数	15問まで
属性指定条件	—
レポート	編集部監修カスタムレポート（*3）

### 料金

1,700,000円～（税抜/グロス）

### ご注意事項

- 調査はギフト券などの回答インセンティブを付けて実施します。インセンティブの内容は一任頂きます
- 設問タイプ：シングルアンサー、マルチアンサー、テキストボックス  
必須回答／任意回答：設定可能
- 中間報告、ならび終了前の中間データ納品はお請けしておりません
- 納品対象外は次の通りです
  - 出稿企業様に在籍される方、自由業、主婦・主夫、学生、無職の方、目視で明らかに不備のある情報

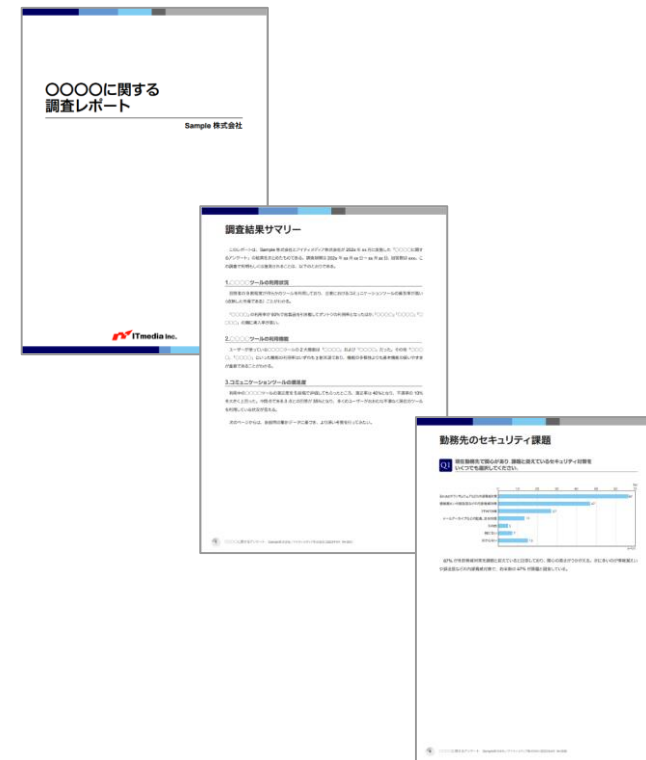
\*1 業種や職種など属性を指定しての調査をご希望の際には、事前にお問い合わせください。指定属性によっては調査をお請けできない場合がございます。なお、お請けする場合、調査は「BtoBターゲットリサーチ」となりパッケージ価格は1,900,000～となります

\*2 スマートジャパン/BUILT読者対象のメディアリサーチ時は100件保証となります

\*3 仕様詳細についてはP14を参照ください

# 仕様：カスタムレポート

- レポートについて
  - 獲得したアンケート回答を集計し、PDF形式の調査結果レポートとしてご納品します
  - コメント／サマリーは集計結果のファクトに加え、**編集部監修のテキスト（技術・市場傾向を踏まえた考察）**が入ります
  - レポート内容はリサーチ結果を基に制作することを想定しており、設問内容に含まれていない内容の取材・紹介は行いません
- コンテンツ仕様（標準）
  - ページ数：設問数15問の場合、レポート20ページ。設問数が**15問以上**の場合、別途ページ数／制作料金をお見積りいたします
  - デザイン／ファイル形式：指定フォーマット（1種）、PDF（Web解像度）
  - レポート制作にあたっては、執筆開始前に、コンテンツ方針を決める事前お打ち合わせを1回実施します**
- ページ構成想定
  - 表紙：タイトル／お客様社名／お客様ロゴ掲載
  - サマリーページ（1～2ページ）：各論ページのコメントをまとめた総括ページを作成
  - 各論ページ（設問毎1ページ）：各設問の全体集計値をグラフ化し、ファクト+考察を含むテキストを記述
  - ※フリーアンサー欄がある場合は、収集コメントを羅列したページを作成します（コメント量が多い場合は抜粋します）
  - 回答者属性ページ（1～2ページ）：業種・職種などの回答者属性をグラフ化します
  - 裏表紙：お客様お問い合わせ先／お客様ロゴ掲載
- 備考
  - 巻末に貴社製品資料PDFを追加いただくことが可能です（有償）
  - レポート制作期間は、お打ち合わせ後、約23営業日となります
  - 原稿の校正はWORD原稿の2回を想定しており、校正の回数に応じて、納品までの日数は適宜変動します
  - クロス集計、指定フォーマットによる制作などご希望の際は、担当営業までご相談ください。都度お見積りします
  - 広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下費用が発生します
    - 初校の出し直し：¥100,000、念校以降の修正：¥50,000
- 二次利用について
  - レポートの著作権は、当社および制作スタッフ（ライターなど）に帰属します。納品後の改変は不可です
  - 本企画にて制作したホワイトペーパーは、ウェブ、印刷物問わず、無償で二次利用していただくことが可能です（商用印刷は対応不可）
  - 当社以外のメディアへの掲載はご遠慮ください。また本資料内のグラフを他資料に転載する際は、出典元をご記載ください



# カスタムレポート (サンプル)

## 「クラウドネイティブの取り組み状況」に関するアンケート調査レポート

ITmedia Inc.

### 調査概要

- 調査目的** クラウドネイティブへの関心度や取り組み状況、アプリケーションおよびサービスの開発、運用、セキュリティなどに関する課題の調査
- 調査対象** アイティメディア ID 会員
- 調査期間** 2023年2月22日～2023年6月30日
- 調査手段** Webメディアおよびメールでの誘導によるオンラインアンケート
- 有効回答数** 174件

「クラウドネイティブの取り組み状況に関するアンケート」調査レポート

### 調査結果サマリー

本レポートは、アイティメディアが2023年2月から6月にかけて実施した「クラウドネイティブの取り組み状況」に関するアンケート調査結果をまとめたものです。クラウドネイティブは、クラウドサービスの利用を前提として、アプリケーションを開発・運用することを指します。

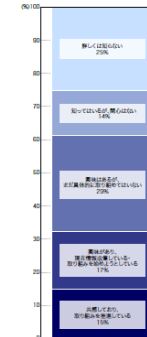
今回の調査は、企業のクラウドネイティブに対する関心度や取り組み状況に加え、企業がアプリケーションやサービスの開発において取る課題を調査した。調査を通じて得られたこと、把握されることを以下に挙げる。

- 企業がクラウドネイティブに寄せる期待は高い一方で、実際の取り組みは期待値を大きく下回っている。
- ビジネスの成長よりも、IT運用における効率化やコスト削減といった日々の課題を解決する手段として、企業はクラウドネイティブに注目している。
- クラウドネイティブを実践したり、クラウドネイティブ製品/サービスを導入したりする段階まで進んでいる企業は多くない。クラウドネイティブを導入する上で課題があると感じている。
- 企業におけるクラウドネイティブの取り組みは開発段階にあり、基本的な開発やテスト、利用事例などが進んでいる。
- デジタルトランスフォーメーション (DX) を目的として、企業は開発システムに対してクラウドネイティブの適用を進めている。
- アプリケーションやサービスの開発、運用、セキュリティ、設計から運用まで一連のプロセスで、「人手不足」「感入化」「知識不足」が共通課題になっている。
- クラウドネイティブはDX実現のためのツールとして認識することが多く、意識している課題解決のツールとしても活用されている。短期的な解決手段が求められることが多くある。

「クラウドネイティブの取り組み状況に関するアンケート」調査レポート

### クラウドネイティブの概念について

Q1 クラウドネイティブの概念についてどう感じていますか?



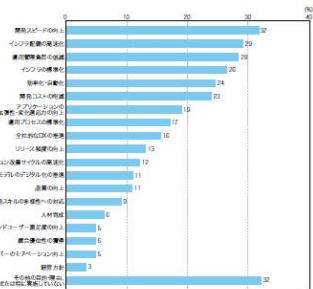
「聞いたことがない」「聞き覚えがない」と「知っているが、聞き覚えがない」の回答を合わせた、全体の32%を占めた。国内企業がクラウドネイティブに関する取り組み、積極的な企業は既にクラウドネイティブを取り入れ始めている。

一方で「聞いたことがない」「聞き覚えがない」という回答は20%を占め、企業全体の中でも多い回答を得た。「知っているが、聞き覚えがない」と合わせて全体の43%に達する。企業の間でクラウドネイティブの認知は広がっているものの、実際の取り組みを進める上では懸念や課題があると考ええる。

「クラウドネイティブの取り組み状況に関するアンケート」調査レポート

### クラウドネイティブ開発の実践目的・理由

Q2 クラウドネイティブ開発を実施する目的・理由をいくつかもお選びください。(複数回答可)



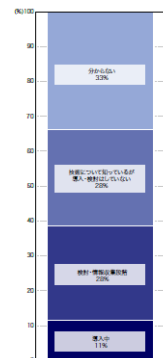
クラウドネイティブを実践する目的・理由は、回答が多かった順に「開発スピードの向上」(32%)、「インフラ効率化」(29%)、「運用管理の効率化」(29%)となった。企業クラウドネイティブが果たす役割として、開発・運用管理の効率化やコスト削減に期待している。

DXに関わる開発の割合は、多いもので「全社的なDXの推進」の16%、「ビジネスモデルのデジタル化の推進」の11%と総じて高くなった。国内企業はITツールの導入自体を目的にしているが、クラウドネイティブについても、国内企業は企業全体のビジネスに活用できず、開発や運用といった特定部門、コスト削減といった特定用途に限った手段という認識があると考ええる。

「クラウドネイティブの取り組み状況に関するアンケート」調査レポート

### クラウドネイティブ関連技術の導入・検討状況

Q3 クラウドネイティブ関連技術の導入・検討状況をお選びください。



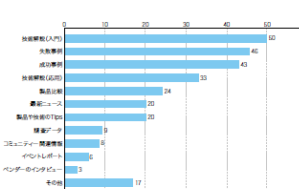
クラウドネイティブ関連技術の導入・検討状況を聞いたところ、「導入済み」は11%に過ぎなかった。「検討・検討済み」は29%と、クラウドネイティブ関連技術に期待する企業は一定数あるものの、導入段階まで進んでいる企業はわずかであることが分かる。「検討しているが、導入を検討していない」が28%を占めることを踏まえると、技術を導入する際の慎重な判断を求めていることが窺われる。

アプリケーションの実行環境を構築する「コンテナ」や、独立型の高い信頼性サービス「マイクロサービス」など、クラウドサービス関連技術の中には、比較的容易に導入可能なものがある。技術に対する十分な理解は、クラウドネイティブを実践する開発/サービスの導入機会を奪うことにつながる。

「クラウドネイティブの取り組み状況に関するアンケート」調査レポート

### クラウドネイティブについて必要としている情報

Q4 クラウドネイティブについてどのような情報を必要としていますか? (複数回答可)



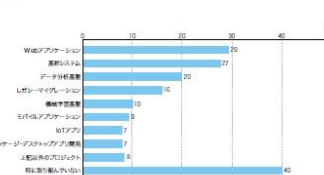
クラウドネイティブについて必要な情報を見たところ、最も多かった回答は「技術導入(入門)」で、50%以上だった。次に多かったのが「導入事例」の46%で、以下「成功事例」(43%)、「技術解説(入門)」(33%)、「製品比較」(24%)と続いた。基礎的な技術を知りたい後に活用しやすい「製品や技術のTPO」「最新ニュース」はそれぞれ20%で、「コミュニティ/関連団体」は10%未満だった。これらの数字から、企業におけるクラウドネイティブ推進は開発段階にあることが分かる。

国内企業はクラウドネイティブに対する基本的な理解が進んでおらず、実務で各自課題を解決すべき課題の把握も十分ではない。ベンダーによるクラウドネイティブの普及活動は必要だが、実際に導入する企業を輩出することで、自社にクラウドネイティブを取り入れることが期待できる。

「クラウドネイティブの取り組み状況に関するアンケート」調査レポート

### 取り組んでいる開発プロジェクトの種類

Q5 取り組んでいる開発プロジェクトの種類をお選びください。(複数回答可)



企業が取り組んでいる開発プロジェクトの種類を見た限り、最も多かった回答は「Webアプリケーション」の29%だった。クラウドネイティブの手段でWebアプリケーションを開発することは、開発の効率化やメンテナンス性の向上につながる。

2位の「基幹システム」(27%)は、企業の中核となるシステムであるため、改めて取り組むことは全社的なDX推進につながる。「データ分析基盤」(20%)、「モバイルアプリケーション」(16%)も、DXの推進につながる代表的な取り組みだ。今後はWebアプリケーションや基幹システム、データ分析基盤などのさまざまなシステムを、システムに依存しないように構築できる「最先端」連携の推進が重要となる。

「クラウドネイティブの取り組み状況に関するアンケート」調査レポート

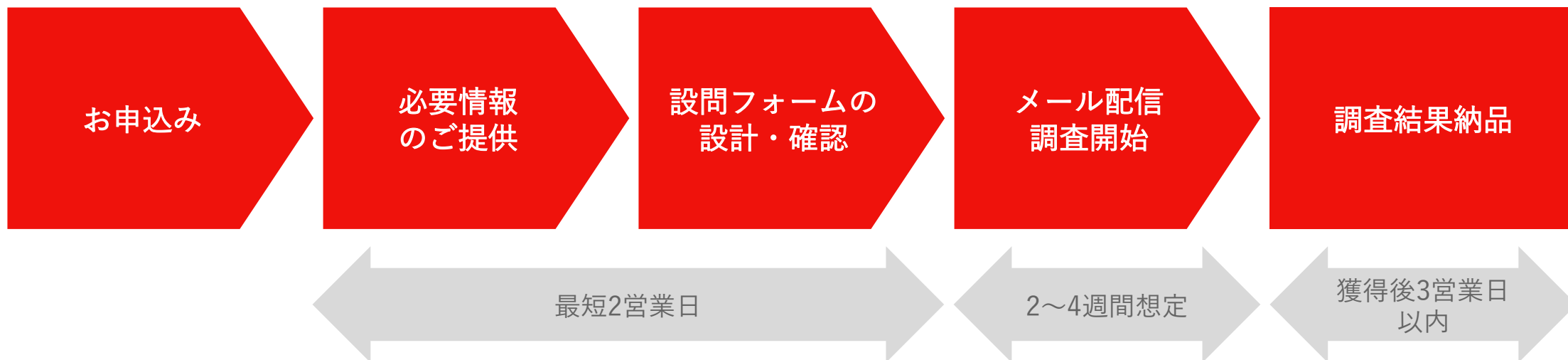
# リサーチ/サーベイ商品

商品目	メディアリサーチ	BtoBターゲットリサーチ	ビジネスサーベイ	LGサーベイ
主目的	読者傾向の調査	読者傾向の調査	リード獲得	リード獲得
概要	メディア読者対象の調査	業種や職種など「属性」を指定しての調査	非IT系商材アンケートとあわせて個人情報を取得	IT系商材アンケートとあわせて個人情報を取得
個人情報納品	×	×	○	○
実施メディア	ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、MONOist、EE Times Japan/ EDN Japan、スマートジャパン、BUILT、@IT、ITmedia エンタープライズ	指定不可（ITmediaの各BtoBメディア読者すべてを対象として実施）	ITmedia ビジネスオンライン読者を中心にITmediaの各BtoBメディア（指定不可）	TechTarget ジャパン、キーマンズネットを中心にITmediaの各BtoBメディア（指定不可）
設問設計サービス	○（有償オプション）	○（有償オプション）	○（有償オプション）	○（有償オプション）
対象属性指定	×	○	×	○（リードジェネレーションサービス同等）
納品物	Excelデータ（グラフ無） ※有償のレポート提供メニューあり	Excelデータ（グラフ無） ※有償のレポート提供メニューあり	Excelデータ（グラフ無） ※要望に応じてグラフ作成	Excelデータ（グラフ無） ※要望に応じてグラフ作成 ※有償のレポート提供メニューあり
価格/回答数	¥500,000/200件保証～	¥700,000/200件保証～	¥600,000/100件保証～ （属性保証ご希望の場合はお問い合わせください）	最低実施価格 ¥500,000～ （件数は指定属性により変動）



## 「リサーチ」想定スケジュール

納品までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします  
詳細については各営業担当にお問い合わせください



### ご提出物

- ・ アンケート設問

## ご注意事項

- 納品形態について
  - ローデータ（プレーンなExcel形式データ）でお渡しします
  - 納品時のデータ加工（グラフ化など）は承っておりません
- 設問について
  - 個人情報保護の観点から、回答者個人の特定に至る可能性を含む設問はお請けできません
- 最上級表現について
  - 最上級表現を目的とした調査は承っておりません
- 二次利用について
  - 調査結果の著作権はアイティメディアが保有しますが、貴社資料への掲載など二次利用が無償にて可能です
  - 二次利用の際には出典として「出典：アイティメディア株式会社」の記載をお願いします
  - 免責事項
    - 転載/引用されたことにより、利用者または第三者に損害その他トラブルが発生した場合、当社は一切その責任を負いません
- お請けできない調査内容について
  - 弊社 [「アイティメディア 広告料金表」](#) 記載の「広告掲載基準」に準拠します

# キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（作成費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（作成費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ プッシュ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		作成オプション	初校提出前まで：広告料金（作成料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（作成料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ作成、ホワイトペーパー作成
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン	
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー	・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABMレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	
	動画作成	収録3営業日以降：広告料金の100%	動画作成	
	リサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	メディアリサーチ/BtoBターゲットリサーチ	



アイティメディア株式会社 営業本部  
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12  
紀尾井町ビル 13階

Mail : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら  
<https://promotion.itmedia.co.jp/>