

複数社協賛型デジタルイベント

2025年
6月

職種別

HR Design Days 2025春

人材戦略の今と未来 人もビジネスも“勝つ”組織になるには

開催日：2025年6月25日(水)

申込締切：2025年4月18日(金)

運営：アイティメディア株式会社

HR Design Days 2025春 人材戦略の今と未来 人もビジネスも“勝つ”組織になるには

先行き不透明な時代、「新しい働き方」に対応できる組織や人材が求められている。人と組織の活用、組織マネジメントといった課題を解決に導き変革することが次世代への存続と競争力の強化につながる。本セミナーでは、有識者や先進企業が登壇し、経営者や人事担当者は日々直面する目下の課題解決に向けた知見やヒントを提示する。

主催メディア

ITmediaビジネス
ONLINE

会期

2025年6月25日（水）

申込締切日

2025年4月18日（金）

事前申込者数

約300名想定

想定視聴者属性

人事・総務部門の部門長、担当者の方、経営者、経営企画部門の方、人事関連システムの導入・運用に関わる情報システム部門の企画担当者、運用管理者所属部署での採用・育成・スキル共有などに課題を感じている方など

過去開催実績

HR Design Days 2024春：[開催報告書](#)

1：育成

リスキリング“全員必須”時代 学びの成果を最大化させるには

キーワード：eラーニングツール、タレントマネジメントツール、研修サービス、モチベーション管理、人事評価・OKR、コンサルティングサービス など

2：定着

「あの人は会社においてほしい」をかなえる キャリア自律と従業員エンゲージメント

キーワード：モチベーション管理、タレントマネジメントツール、健康管理システム、メンタルヘルス・ストレスチェック、1on1ツール、離職防止ツール、360度評価システム、ビジネスチャットツール、コラボレーションツール、ピアボーナス など

3：労務管理

“顔が見えない”従業員をどう管理？多様な働き方に応える勤怠管理・労務管理の最適解

キーワード：勤怠管理ツール、労務管理ツール（勤怠、給与計算、社会保険の手続き、年末調整、福利厚生、人事関連規定、安全衛生など）、人事評価・OKR、コンサルティングサービス など

LIVE HR Design Days 2024春
人材戦略の最前線を学ぶ
人もビジネスも成長し続ける企業になるには

ITmediaビジネス
ONLINE

開催日 2024 6/5(水)～6/6(木) 視聴無料

基調講演

【デジタルトランスフォーメーションの舞台裏 － 人材と組織の進化に向けて －】

人事院
人事官
伊藤 かつら 氏

【AI時代の採用とは？】

リンクトイン・ジャパン株式会社
日本代表
田中 若菜 氏

名称

HR Design Days 2024 春
～人材戦略の最前線を学ぶ
人もビジネスも成長し続ける企業になるには～

開催日時

2024年6月5日(水)～6月6日(木)
※6月16日(日)までアーカイブ配信

対象

- ・ 人事・総務部門の部門長、担当者の方、経営者、経営企画部門の方
- ・ 人事関連システムの導入・運用に関わる情報システム部門の企画担当者
- ・ 運用管理者所属部署での採用・育成・スキル共有などに課題を感じている方など

主催

ITmedia ビジネスオンライン

全申込者数

341人

視聴者数

270人

協賛 (※50音順)

- ・ oVice株式会社
- ・ 株式会社カオナビ
- ・ 株式会社ギブリー
- ・ 株式会社シー・シー・ユー
- ・ 株式会社SmartHR
- ・ デル・テクノロジーズ株式会社
- ・ 株式会社プラスアルファ・コンサルティング
- ・ 株式会社ヤプリー
- ・ 株式会社リンクアンドモチベーション

開催報告書

<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-07-01/2czvyxq>

企画趣旨

先行き不透明な時代、「新しい働き方」に対応できる組織や人材が求められている。
人と組織の活用、組織マネジメントといった課題を解決に導き変革することが、
次世代への存続と競争力の強化につながる。

こうした状況の中、経営者や人事担当者は日々直面する目下の課題にどのように対応すればいいのだろうか。
本セミナーは著名な有識者や実績豊富な先進企業が登壇し、知見やヒントを提示する。

開催テーマ

セッション1

育成

セッション2

定着

セッション3

労務管理

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

概要 リスキリング“全員必須”時代 学びの成果を最大化させるには

人口減少と共に急速に変化するビジネス環境において、企業の競争力を維持し向上させるためにはリスキリングが必須の時代に突入した。しかし、その重要性を認識しつつも着実な成果を上げている企業は少ない。リスキリングを成功させるには「何を学ぶか」と同時に「どう学ぶか」が重要だ。本講演は有識者や先進事例の紹介を通して、成果につながる取り組みのヒントを示す。

視聴者の抱える課題

- DX推進に課題がある
- リスキリングに興味がある
- リスキリングの成果が出ない
- IT/DX人材を育成したい
- ミドル層から活躍人材を育成したい

対象ソリューション・キーワード

- eラーニングツール
- タレントマネジメントツール
- 研修サービス
- モチベーション管理
- 人事評価
- OKR
- コンサルティングサービス

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

| 概要 「あの人は会社においてほしい」をかなえる キャリア自律と従業員エンゲージメント

人的資本経営の浸透とともに、改めて注目を集める従業員のキャリア自律とエンゲージメント。キャリア自律の推進こそが企業と従業員の関係強化につながり、従業員のエンゲージメントを高めて生産性や企業価値の向上に貢献する。しかし、キャリア自律やエンゲージメントをどう促していけばいいのか、キャリア自律によってむしろ離職が進むのではないかといった悩みを抱える組織は多い。そこで本講演一は有識者や先進事例の解説を通して、組織が取るべき対応を考える。

| 視聴者の抱える課題

- エンゲージメントを向上させたい
- 主体的な人材を育成したい
- 組織のコミュニケーションを活性化させたい
- 従業員のモチベーションを向上させたい
- 公平公正な職場環境を構築したい
- 離職を防ぎたい

| 対象ソリューション・キーワード

- モチベーション管理
- タレントマネジメントツール
- 健康管理システム
- メンタルヘルス
- ストレスチェック
- 1on1ツール
- 離職防止ツール
- 360度評価システム
- ビジネスチャットツール
- コラボレーションツール
- ピアボーナス

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

概要 “顔が見えない”従業員をどう管理？ 多様な働き方に応える勤怠管理・労務管理の最適解

働き方が多様化した現在、勤怠管理・労務管理の複雑性が増している。ハイブリッドワークやフレックスタイムにより従業員は働きやすくなった一方で、一人一人の労働意識をはじめ、外回りや内回りなどの勤務状況が見えにくくなり、人材戦略の立案や労働環境の管理を担う人事担当者、経営層の負担は増している。顔が見えない従業員の働き方を健全に保ち、最適な人員配置や就業ルールの策定、過重労働の抑制を実現するにはどうすべきか。社会情勢の変化にも柔軟に対応し、継続的かつ適切な勤怠管理・労務管理を行う手法やポイントを解説する。

視聴者の抱える課題

- 勤怠情報がブラックボックス化する
- 勤怠管理を正確に行いたい
- 労務規定を遵守したい
- 従業員の給与計算ミスを把握できない

対象ソリューション・キーワード

- 勤怠管理ツール
- 労務管理ツール
(勤怠、給与計算、社会保険の手続き、年末調整、福利厚生、人事関連規定、安全衛生など)
- 人事評価
- OKR
- コンサルティングサービス

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

時間	枠時間	6月25日(水)
13:00-13:40	40分	基調講演1 (育成)
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1 (育成)
14:30-15:10	40分	基調講演2 (定着)
15:20-15:50	30分	スポンサーセッション2 (定着)
16:00-16:40	40分	基調講演3 (労務管理)
16:50-17:20	30分	スポンサーセッション3 (労務管理)

※スポンサーセッションが2社未満の場合は、タイムテーブル（開催日やセッション順）の調整、集客人数が変更になる場合がございます。
 ※ご協賛状況に応じて、開催日程を含めたタイムテーブルが変更になる可能性があります。

デジタルイベント協賛予約システム



ご協賛企業様、代理店様から直接デジタルイベントへのご協賛をお申込みをいただけるようになりました！
申込可能な協賛枠や企業様のご協賛状況をリアルタイムで視覚的に確認可能です

ご予約はこちらから ▶ https://techlive-itmedia.resv.jp/direct_calendar.php?direct_id=12

ご協賛枠の予約受付完了までの流れ ※ 従来通り弊社営業担当経由でのご予約も可能です



カレンダーの見方



① ご利用ガイド

- ご協賛を決定いただいたお客様
 - ・ 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。
- 仮押さえ有効期限について
 - ・ ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
 - ・ ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。
 - ・ 4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
 - ・ 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
 - ・ 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。
- キャンセルに関して
 - ・ キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者がご対応いたします。
 - ・ イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。
- 予約の変更に関して
 - ・ 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

	セッションプラン	リストプラン
	プラチナ	全リスト
スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ（30分）	●	-
全申込者リスト	300名想定	300名想定
セッションアンケート	●	-
視聴者リード	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥2,400,000-	¥2,000,000-

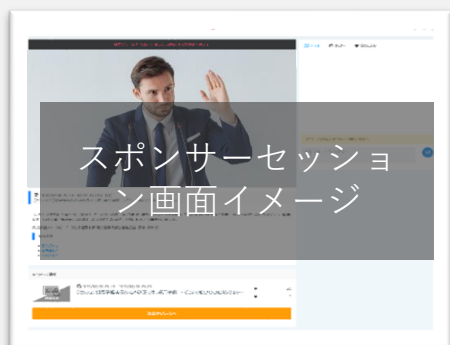
※お申込者数は想定値となります。

※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願いいたします。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできる。スポンサーセッション枠をご利用可能。



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・製品選定における関与など

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

| 視聴者リード

- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報

※DL可能。

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
- 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでのご提供。

※画像はイメージです。

貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申し込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000～**

リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000～**

納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **¥200,000**

リード カスタム納品

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

リード件数によって金額は変動

料金 500件～ **¥100,000～**

アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 **¥2,500,000**

テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件～
- 期間：3~4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000～**

CM動画放映スポンサープラン

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d122lq>

料金 **¥300,000**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性&件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-14/2czswgv>

料金 **¥300,000~**

レポート記事配信（ターゲットへプッシュ型で配信）

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。（アーカイブ掲載あり）
- 業種、職種、企業名など狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

タイアッププッシュターゲティング&ABM 15,000通~

料金 **¥1,000,000~**

レポート記事掲載（広範に読者を記事へ誘導）

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作
- DX関心層が多く閲覧しているメディア横断でタイアップ記事へ誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty>

DXメディア横断PV保証タイアップ 4,000PV保証

料金 **¥1,200,000**

セッションパンフレット作成（IT・ビジネス関連）

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載（2,000PV保証）
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn>

DXメディア横断PV保証タイアップ 2,000PV保証
パンフレット制作（PDF/x納品）

料金 **¥1,200,000**

パネルディスカッションパッケージ コンテンツ二次利用

- 弊社にお任せいただいたパネルディスカッションパッケージで作成したコンテンツを主催イベントに再利用。
- 通常30分間のスポンサーセッション枠を2枠ご提供。過去制作した60分間のコンテンツをそのままお届け。
- 新規でコンテンツ制作を行わずに更なるリード獲得が可能。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-17/2czbqt5>

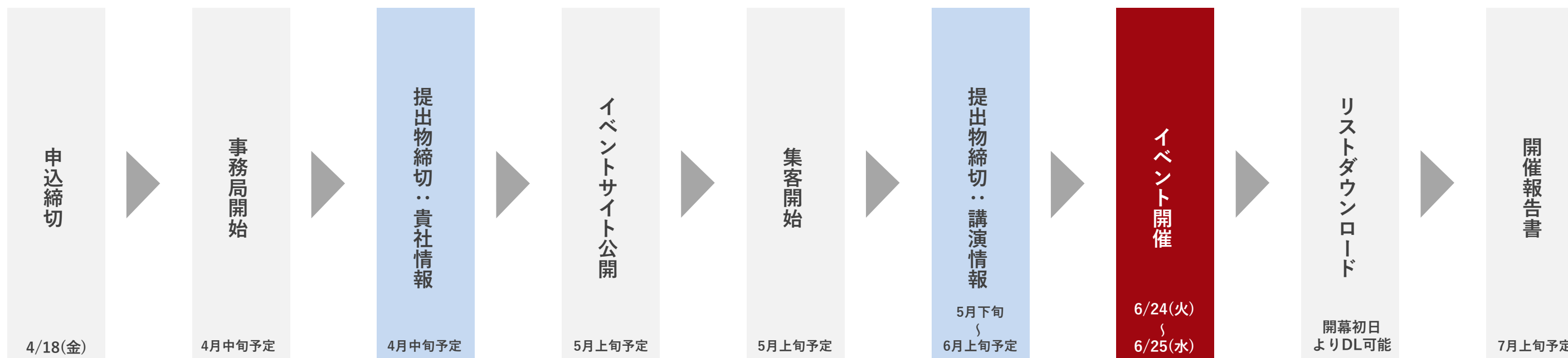
※価格・割引率はご協賛イベントによって変動いたします。

料金 **¥3,000,000**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

お申し込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。



ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書を送付いたしますのでDocuSignにご署名のうえご返送ください。

- セッションプラン**
- 貴社ロゴデータ
 - 講演情報
 - 企業情報
 - セッション登録用紙
- リストプラン**
- 貴社ロゴデータ
 - 企業情報
- 上記を事務局へ提出いただけます。
詳細は事務局よりご案内させていただきます。

視聴希望者の事前登録を開始いたします。

登録・視聴促進の為、ギフトカードなどのプレゼント施策を行う場合がございます。

- セッションプラン**
- <録画配信の場合>
- 講演録画データ(mp4形式)
 - 講演用データ(ppt/pptx形式)
 - アンケート
 - 配布資料
 - 講演者写真
- <ライブ配信の場合>
- 講演用データ(ppt/pptx形式)
 - Poll (投票)
 - アンケート
 - 配布資料
 - 講演者写真

終了後1~2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに中断（停止）してしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに中断（停止）してしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
視聴者側の環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

「デジタル戦略リーダー」に向けた実践情報メディア

- 媒体名
- 媒体資料
- URL
- 月間PV
- 会員数

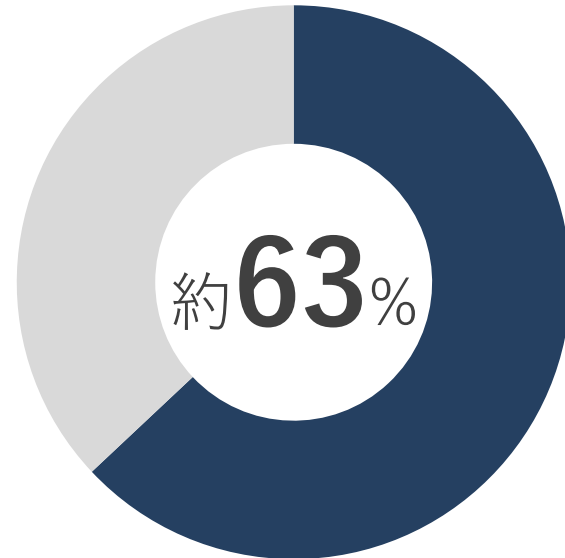
ITmedia ビジネスオンライン

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2020-09-30/sx438b>

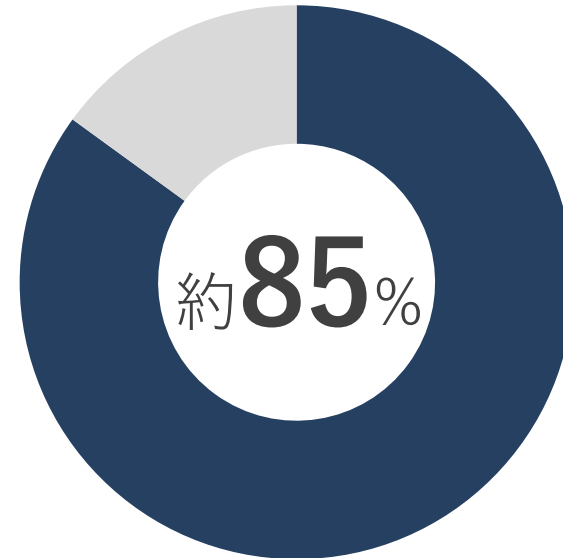
<https://www.itmedia.co.jp/business/>

約1800万 PV ※2025年2月実績

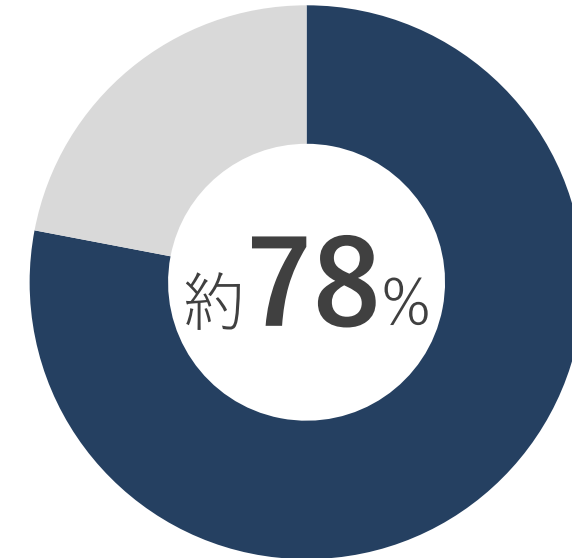
約28万人 ※2025年2月実績



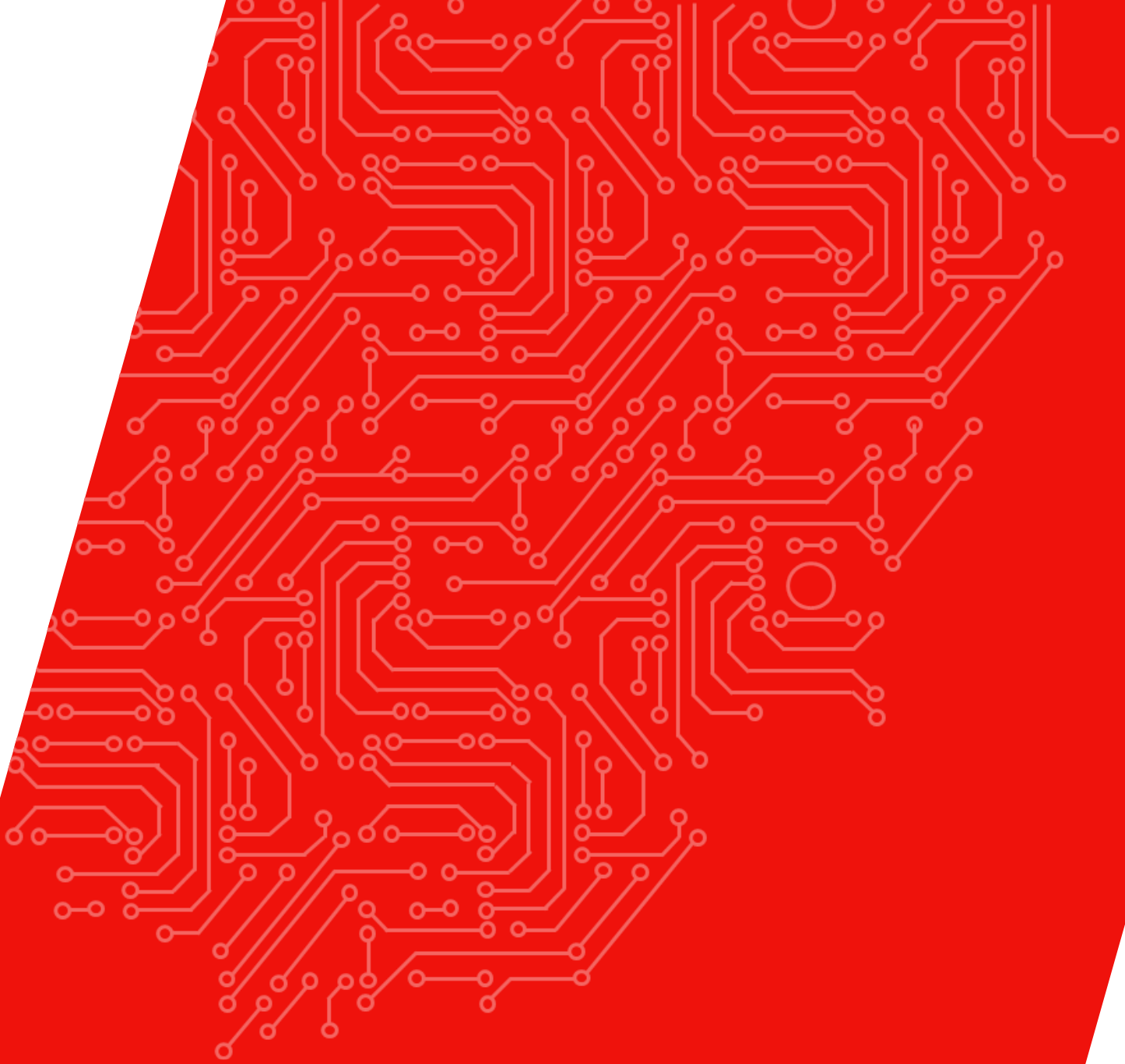
DX推進関与者



業務プロセスのデジタル化に関心



ビジネスモデル変革に関心



ITmediaビジネス
O N L i N E

お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13階

お問い合わせフォーム：<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

デジタルイベントの最新情報はこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>