

先着3社限定

# 物流業界 リード獲得パッケージ

お申込み締め切り：2025年4月30日（水）

## LOGISTICS TODAY×アイティメディア コラボ商品

### 両社でリード獲得



物流業界 専門メディア「LOGISTICS TODAY」とアイティメディア運営の産業特化型リードジェンサーサービスの「TechFactory」によるコラボ商品になります。専門性・関心の高い物流業界の読者にアプローチできる商品となっています。

## 貴社コンテンツを両メディアのメルマガ会員に誘導し、リードを獲得

**【LOGISTICS TODAY社】** → **【貴社コンテンツLPへ誘導】** → **【リード獲得・納品】**

獲得したリードはITM管理サイトでダウンロードしていただくことができます

納品頻度：週1回  
納品形式：Excelファイル

会員へメールなどで誘導します

**プラン**

**料金：¥1,000,000 → ¥800,000 (税別/ロス)**

提供リード数：50件保証 (運輸業・郵便業 限定)  
キャンペーン期間：2カ月想定  
ご支給コンテンツ：2本

**掲載誘導**

【LOGISTICS TODAY】  
誘導：LOGISTICS TODAYのメディア会員へのメール配信  
※LOGISTICS TODAY上には掲載しません

【アイティメディア】  
掲載：TechFactory  
誘導：TechFactory、MONOistを中心とする産業系メディアの物流業界の会員へのメール配信

**両メディアの会員に誘導**

**【アイティメディア】** → **【貴社コンテンツLPへ誘導】** → **【リード獲得・納品】**

獲得したリードは管理サイトでダウンロードできます (日々更新)

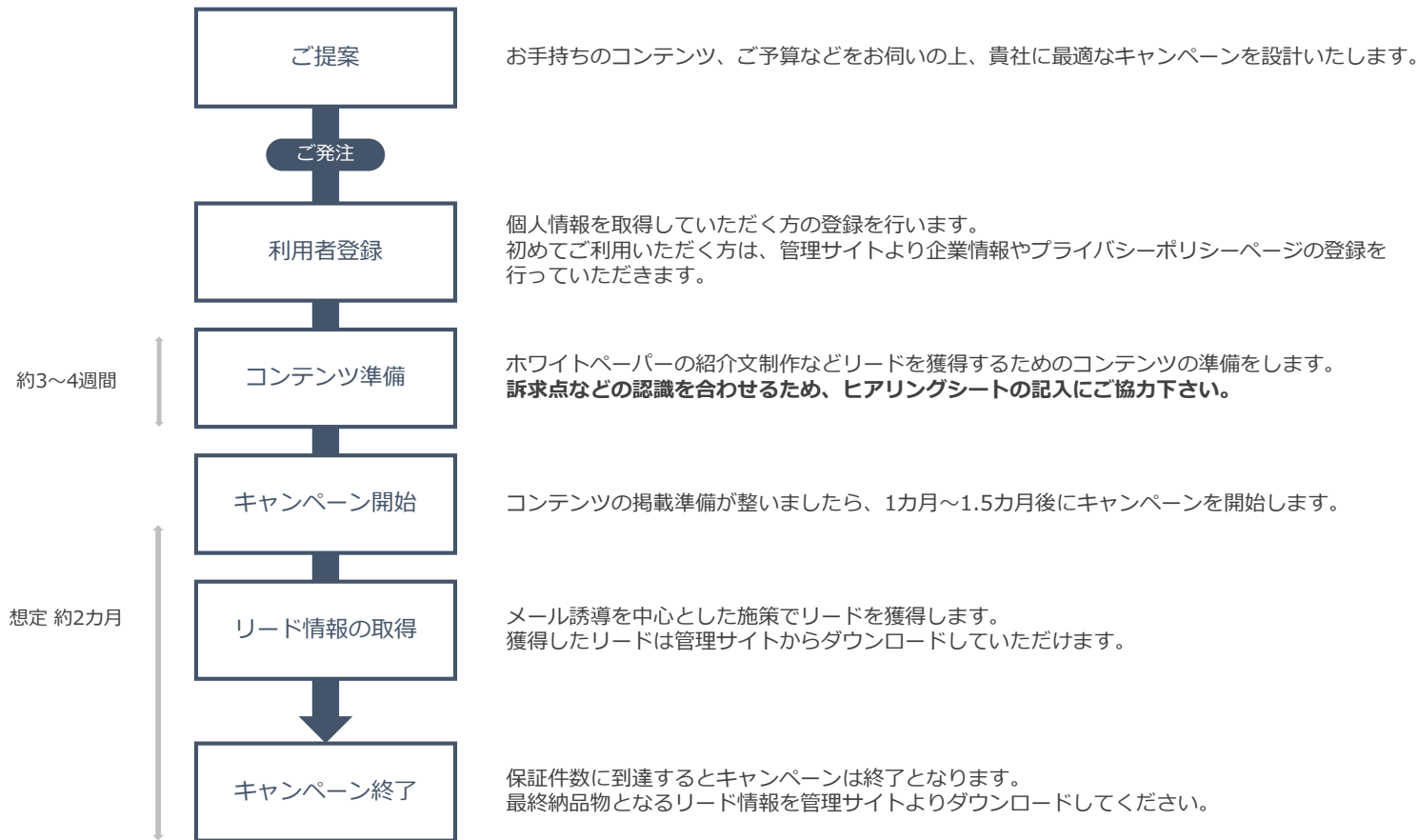
納品頻度：週1回  
納品形式：Excelファイル

会員へメールなどで誘導します

**備考**

- ・物流業界向けのコンテンツをご用意ください
- ・チラシやカタログ、短時間のプロモーション動画など、一部ご利用いただけないコンテンツもございます。
- ・50件はユニークで保証いたします
- ・開始にあたり、ヒアリングシートのご提出をお願いします
- ・保証件数に達した時点でキャンペーンは終了となります
- ・キャンペーンの進捗状況に応じて、追加コンテンツの掲載をご相談させていただく場合がございます
- ・誘導経路の指定や、各メディアでのリード件数の振り分け等はできませんので、予めご了承ください

# リード獲得実施までの流れ



# リード納品について

## LOGISTICS TODAY社で獲得したリードの個人情報・納品頻度について

ご提供する 個人情報の属性・ 紐づけされる情報	氏名、業種、勤務先、部課名、役職名、電話番号、Emailアドレス ※BANT情報に関するアンケートはありません
納品頻度・形式	納品頻度：週に1回 納品形式：アイティメディア管理サイト経由でExcelファイルで納品
備考	<ul style="list-style-type: none"><li>・納品するExcelファイルには、アイティメディアで獲得したリードもマージします その際、どちらのメディアで獲得したリードかは、フラグ付けをします</li><li>・納品する時間帯は17:00～18:00頃となります。納品曜日は当社から指定させていただきますので、予めご了承ください</li><li>・フォーマットなど、納品のカスタマイズの希望がありましたら、担当営業までお問い合わせください。別途費用が発生する可能性があります</li></ul>

# オプション：製造業リード獲得パッケージ

アイティメディア  
のみでのリード獲得

## 追加で製造業限定でのリード獲得を実施いただけます

製造業限定でリード獲得を実施いただけます。MONOistを中心とする製造業系メディアの読者・会員に貴社コンテンツを誘導いたします。専門性・関心の高い製造業のリード獲得を実施いただけます。



会員メールなどで誘導します

獲得したリードは管理サイトでダウンロードできます（日次更新）

料金プラン	料金：¥800,000 → <b>¥650,000</b> (税別/グロス) コンテンツ：2本 ご用意をお願いします ※物流施策とは別のコンテンツを新たにご用意をお願いします リード属性：製造業 限定 リード保証件数：50件
掲載/誘導	掲載：TechFactory 誘導：TechFactory、MONOistを中心とする当社運営の製造業向けメディア会員へのメール配信など
備考	・アイティメディアのみでのリード獲得施策になります ・開始にあたり、ヒアリングシートのご提出をお願いします ・保証件数に達した時点でキャンペーンは終了となります ・キャンペーンの進捗状況に応じて、追加コンテンツの掲載をご相談させていただく場合がございます

# 参考情報

# リードジェンサーサービスとは

業務の課題を抱えている会員と、課題解決の製品／ソリューション／サービスを持っているベンダーをつなぐ会員向けサービス



各メディアと連携し、読者・会員を貴社コンテンツへ誘導



# LeadGen. Segment リード獲得／提供の仕組み



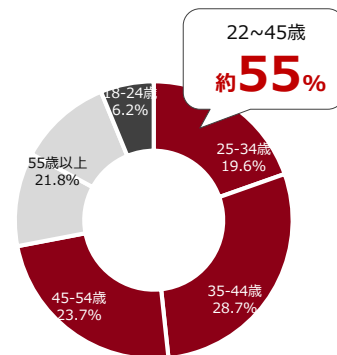
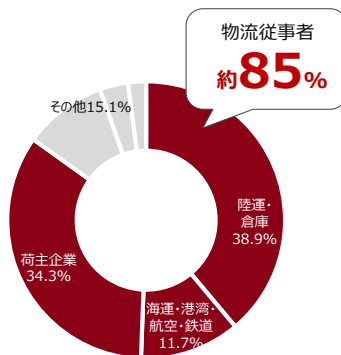
## あなたの物流戦略を強化する、最先端情報をお届け

最新ニュースを伝えるだけではない、独自視点の企画とコンテンツ力で情報を深掘りし、物流の「いま」と「これから」を発信する **国内最大の物流ニュースメディア**です。



URL : <https://www.logi-today.com/>

月間閲覧数 **1500万** /PV    メルマガ配信数 **3万** /件



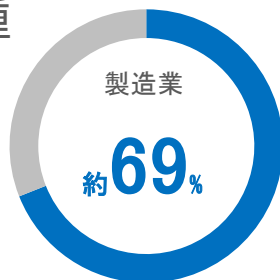
ターゲット業種	ターゲット職種
総合物流・3PL・トラック運送・倉庫・海運・港湾・航空・鉄道事業者 メーカー、卸、商社など、荷主企業の物流・SCM担当者	経営層、物流企画・営業、運行管理者、倉庫管理者など

## 産業特化型のリードジェンサーサービス ～製品/サービスのベンダーとバイヤーをつなぐ会員制コンテンツライブラリ～

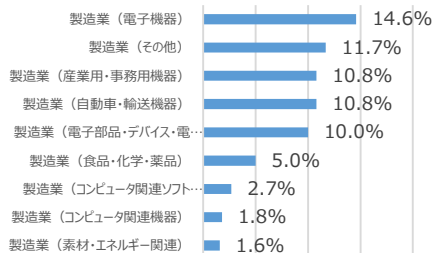


URL : <https://techfactory.itmedia.co.jp/>

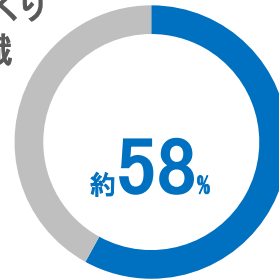
### 業種



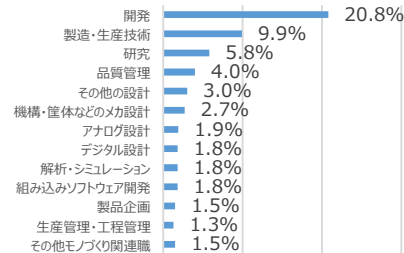
■ 読者業種詳細



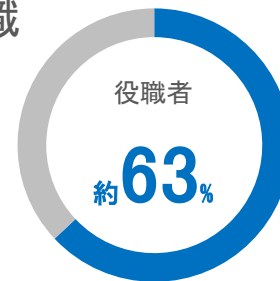
### モノづくり 関連職



■ 読者 モノづくり関連職詳細



### 役職



### メール配信数

約250,000件

※「MONOist読者調査2022」より 調査期間：2022/6/2～7/4

# キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン	
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー	・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABMレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	
	動画制作	収録3営業日前以降：広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ	



お問い合わせ

アイティメディア株式会社  
営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら  
<http://corp.itmedia.co.jp/ad/>