

2025年
6月

できるところから始める

製造業DX 2025春

開催日：2025年6月12日(木)

申込締切：2025年4月4日(金)



できるところから始める製造業DX 2025春

「製造業のDX（デジタルトランスフォーメーション）」について、多くの企業が高度なITシステムの導入に対してノウハウやコストの問題を抱える中、本セミナーではまずは手の届く範囲から業務改善を進める方法を紹介します。基調講演では、製造業が直面するDXの課題や現状、解決策を専門家が解説します（予定）実際の事例を通じて、視聴者が具体的なアクションを取れるよう一助となることを目指します。

主催メディア	
会期	2025年6月12日(木)
申込締切日	2025年4月4日(金)
事前申込者数	約300名想定 ※来場規模 約180名想定
想定視聴者属性	製造業でまだDX化が進んでいなくて、これから導入を考えている関係者 今使っているツールに結果が出ず、不満がある製造業関係者 IT人材が不足している中、導入を検討している製造業関係者
主な協賛プラン	プラチナプラン 280万円 リストプラン 210万円
過去開催実績	できるところから始める製造業DX 2024春 https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-07-01/2czvyyf

テーマ

多くの製造業企業が直面する「DX導入の難しさ」を打開するため、「できるところから始めるDX」をテーマに掲げます。初歩的なIT活用からスタートし、将来的なDXへの道筋をつけるための具体的な方法や事例を提供します。特に、コストや人材面で制約のある企業が取り組みやすいSaaSの活用や、ペーパーレス化、勤怠管理の効率化など、簡単に使えるITシステムの導入を通じた業務改善に焦点を当てます。

キーワード

- 脱Excel
 - 勤怠管理
 - 営業効率化
 - 動画マニュアル
 - ペーパーレス
 - 労務管理
 - リモートワーク
 - SaaS
 - AI活用
- など

視聴者の抱える課題

- DXに取り組んでいない、または成果が出ていない理由
- DXに取り組むためのリソースが不足している
 - DXに取り組むための情報が不足している
 - DX化を進めたい部署や組織においてDXへの理解が不足している
- 事業部や組織の壁を越えた業務・意思決定の最適化を図る上で以下の課題
- 社員の意識改革
 - 最適化するためのリソースの確保
 - 全社で最適化されたあるべき姿やビジョンの確定
 - 最適化を目指すための具体的な方法やプロセスが不明
- など



名称	できるところから始める製造業DX 2024 春
開催日時	2024年6月13日（木） ※6月20日（木）までアーカイブ配信
対象	製造業でまだDX化が進んでいなくて、これから導入を考えている関係者 今使っているツールに結果が出ず、不満がある製造業関係者 IT人材が不足している中、導入を検討している製造業関係者
主催	MONOist
全申込者数	379名
視聴者数	286名
協賛 (※50音順)	<ul style="list-style-type: none"> ・ アステリア株式会社 ・ アルテリックス・ジャパン合同会社 ・ SCSK株式会社 ・ NTTデータルウィーブ株式会社 ・ キャディ株式会社 ・ 株式会社T project ・ デル・テクノロジーズ株式会社 ・ ミーク株式会社 ・ 株式会社LayerX ・ レノボ・ジャパン合同会社
申込みページ	https://members14.live.itmedia.co.jp/library/Njg5MjM%253D?group=ManufactureDX
開催報告書	https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-07-01/2czvyyf

基調講演

**【製造現場デジタル化に向け、一から始めるスマートシ
ンキング～欲しい仕組みは自分で作る～】**

Industrial Value Chain Initiative (IVI)
理事長
法政大学 デザイン工学部 教授
西岡 靖之 氏



| 概要

できるところから始める製造業DX 2025春

多くの製造業企業が直面する「DX導入の難しさ」を打開するため、「できるところから始めるDX」をテーマに掲げます。初歩的なIT活用からスタートし、将来的なDXへの道筋をつけるための具体的な方法や事例を提供します。特に、コストや人材面で制約のある企業が取り組みやすいSaaSの活用や、ペーパーレス化、勤怠管理の効率化など、簡単に使えるITシステムの導入を通じた業務改善に焦点を当てます。

| キーワード

- 脱Excel
- 勤怠管理
- 営業効率化
- 動画マニュアル
- ペーパーレス労務管理
- リモートワーク
- SaaS
- AI活用

| 視聴者の抱える課題

DXに取り組んでいない、または成果が出ていない理由

- DXに取り組むためのリソースが不足している
- DXに取り組むための情報が不足している
- DX化を進めたい部署や組織においてDXへの理解が不足している

事業部や組織の壁を越えた業務・意思決定の最適化を図る上で以下の課題

- 社員の意識改革
- 最適化するためのリソースの確保
- 全社で最適化されたあるべき姿やビジョンの確定
- 最適化を目指すための具体的な方法やプロセスが不明

タイムテーブル

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション 1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション 2
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション 3
15:50-16:20	30分	スポンサーセッション 4

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

デジタルイベント協賛予約システム



ご協賛企業様、代理店様から直接デジタルイベントへのご協賛をお申込みをいただけるようになりました！
申込可能な協賛枠や企業様のご協賛状況をリアルタイムで視覚的に確認可能です
ご予約はこちらから▶ https://techlive-itmedia.resv.jp/direct_calendar.php?direct_id=15

ご協賛枠の予約受付完了までの流れ ※ 従来通り弊社営業担当経由でのご予約も可能です



カレンダーの見方



① ご利用ガイド

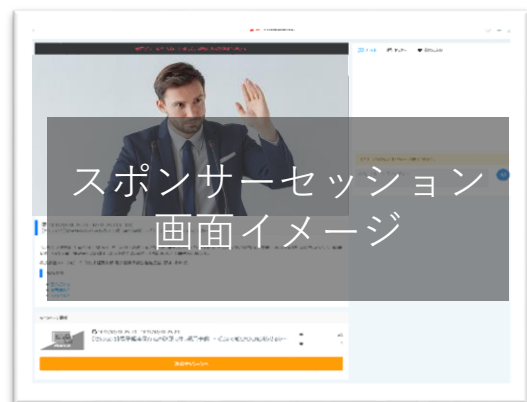
- ご協賛を決定いただいたお客様
 - ・ 順次入稿シートをご案内いたしますので、今しばらくお待ちください。
- 仮押さえ有効期限について
 - ・ ステータスが仮押さえの枠の期限は、お申込みから14日間です。期限を超過すると枠は自動でキャンセルされます。
 - ・ ひとつのイベントにつき、予約者が同時に予約できるのは最大で3枠までとさせていただきます。
 - ・ 4枠目の予約を希望される場合は、すでに予約されている3枠のうち1枠をキャンセルしていただく必要があります。
 - ・ 他の企業様がお申込み、仮押さえをされる可能性があります。必要数だけの仮押さえをお願いいたします。
 - ・ 仮押さえから本予約へのステータス変更はシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。
- キャンセルに関して
 - ・ キャンセルはお問い合わせフォームまでご連絡ください。担当者をご対応いたします。
 - ・ イベント企画書に掲載のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生する場合がございます。
- 予約の変更に関して
 - ・ 予約完了後送られてくる予約受付メールに、URL、予約番号、確認コードの記載がございます。そちらからシステム上でおこなうか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

	おすすめ プラチナプラン	リストプラン
スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ	●	-
全申込者リスト	300名想定	300名想定
視聴者リード	●	-
セッションアンケート	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥2,800,000-	¥2,100,000-

※お申込者数は想定値となります。
 ※ご協賛状況により、実施を見合わせる場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願いいたします。
 ※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供。
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・製品選定への関与・年商規模など

| 視聴者リード

- 貴社セッション視聴者のリード情報をご提供。
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
- 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでの提供。

※画像はイメージです。

オプションメニュー

| 貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

| セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥200,000～**

| リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000～**

| 納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **¥200,000**

| リード カスタム納品

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

リード件数によって金額は変動

料金 500件～ **¥100,000～**

| アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 **¥2,500,000**

| テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件～
- 期間：3～4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000～**

| CM動画放映スポンサープラン

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d122lq>

料金 **¥300,000**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

オプションメニュー

セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechFactoryに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性 & 件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvr>

¥1,100,000
料金 **¥900,000**

レポート記事配信（ターゲットへプッシュ型で配信）

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を作成し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。（アーカイブ掲載あり）
- 業種、職種、企業名など狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

タイアッププッシュターゲティング & ABM 15,000通～

料金 **¥1,000,000～**

レポート記事掲載（広範に読者を記事へ誘導）

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を作成
- モノづくり・建築などの産業テクノロジー関連心層が多く集まるメディア横断でタイアップ記事への誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvk>

産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ 3,000PV保証

料金 **¥1,200,000**

セッションパンフレット作成（製造・建設関連）

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載（2,000PV保証）
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvv>

産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ 2,000PV保証
パンフレット制作（PDF/x納品）

料金 **¥1,200,000**

パネルディスカッションパッケージ コンテンツ二次利用

- 弊社にお任せいただいたパネルディスカッションパッケージで作成したコンテンツを主催イベントに再利用。
- 通常30分間のスポンサーセッション枠を2枠ご提供。過去制作した60分間のコンテンツをそのままお届け。
- 新規でコンテンツ制作を行わずに更なるリード獲得が可能。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-17/2czbqt5>

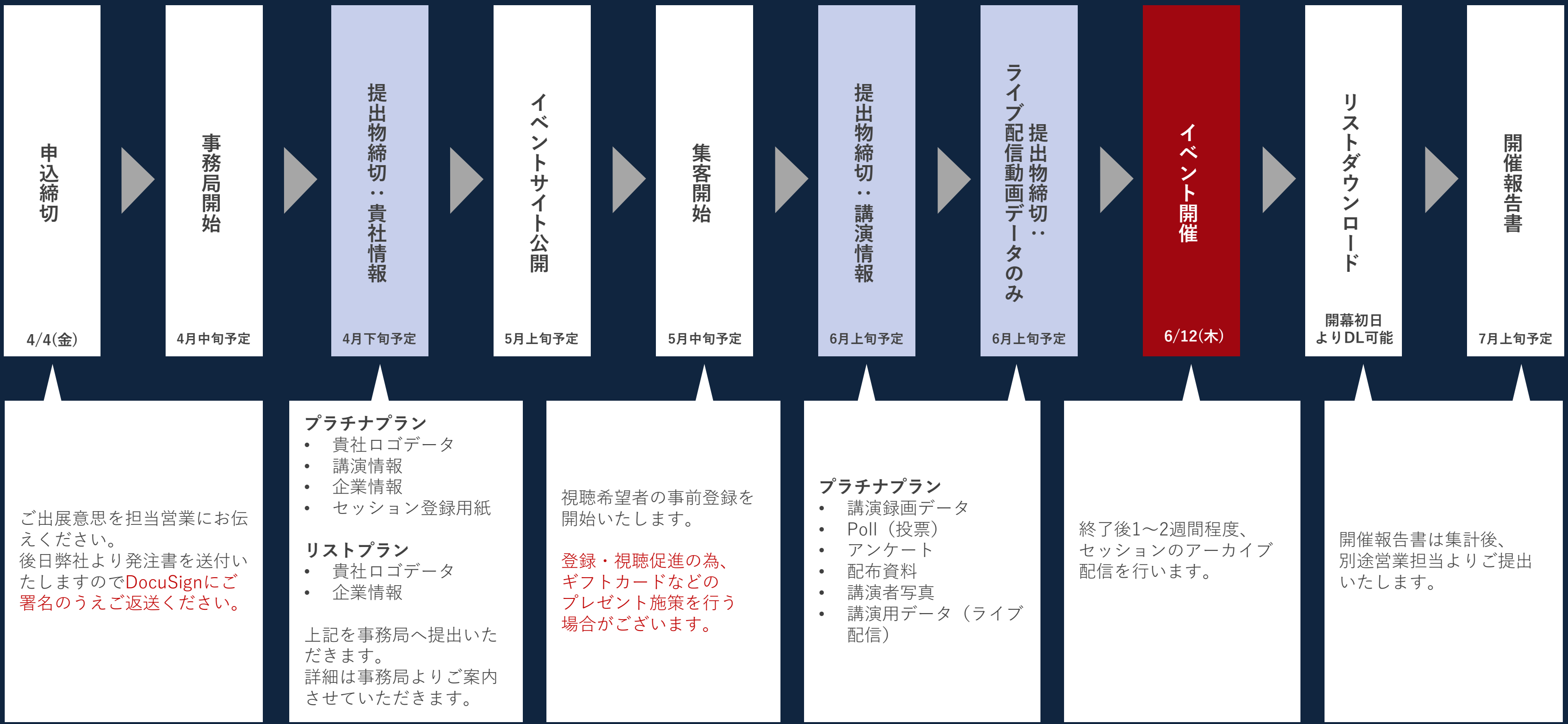
※価格・割引率をご協賛イベントによって変動いたします。

料金 **¥3,000,000**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。



ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
 視聴者側の環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
 配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア



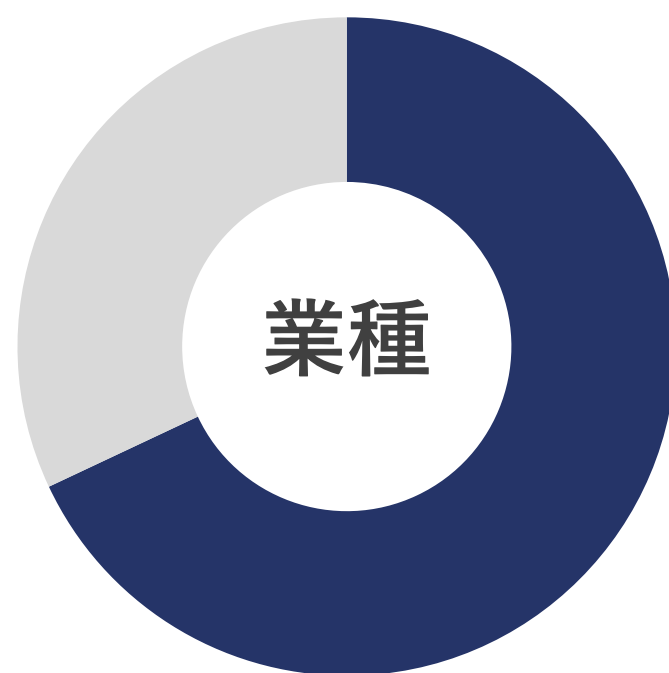
- 媒体名
- URL
- PV
- 年齢層

MONOist

<https://monoist.itmedia.co.jp>

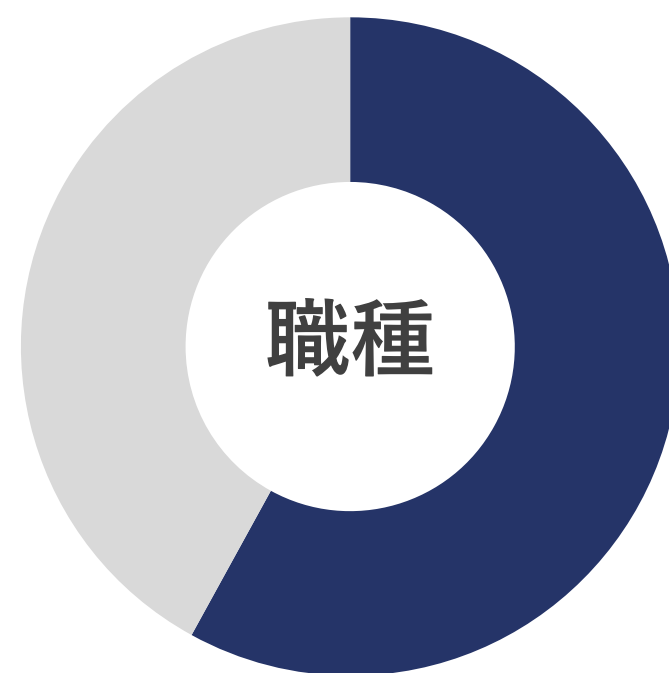
約196万 PV/月 約72万 UB/月 ※2024年3月実績

40-50代ボリュームゾーン



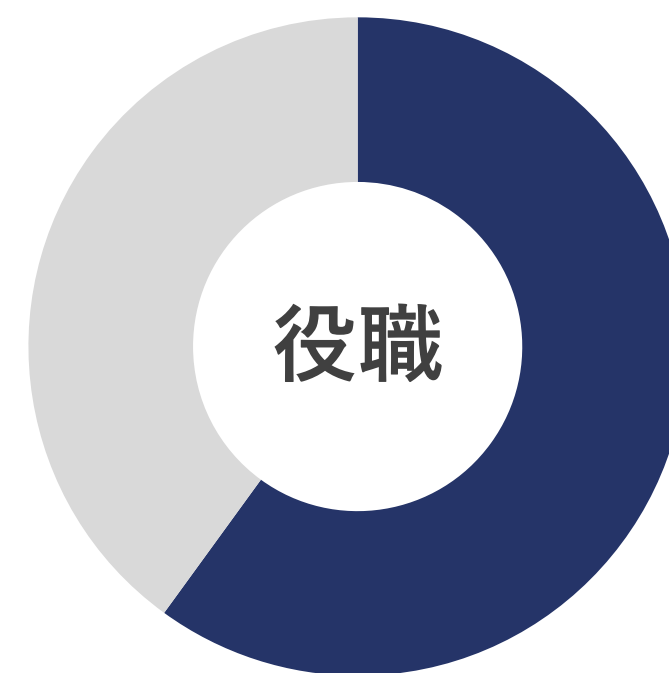
ユーザー企業 約**67%**

主な内訳：製造業67.2%,その他32.8%



モノづくり関連職 約**58%**

主な内訳：モノづくり関連職 58.5%,
社内情報システム12.8%



課長クラス以上 約**61%**

主な内訳：課長クラス21.5%,
係長・主任クラス19.8%

※「MONOist読者調査2024」より 調査期間：2024/6/20～7/24 N=675

デジタルイベントに関するお問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル

(受付：13F)

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>

デジタルイベントの最新情報は [こちら](#)