

リテールDXサミット

～人手不足時代のリテール大革命～

特別編集版

開催日：2025年3月19日(水)

セッションプラン申込締切：2025年1月31日(金)

リストプラン申込締切：2025年3月7日(金)

SUMMARY

名称	リテールDXサミット 特別編集版 ～人手不足時代のリテール大革命～	イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
主催・企画	<small>小売・流通ビジネスのニュースサイト</small> 流通ニュース ITmediaビジネス <u>O N L I N E</u>	事前申込者数	想定200名
開催日	2025年3月19日(水)	想定視聴者属性	流通・小売業でデジタル化を 推進するユーザー層
申込締切	セッションプラン：2025年1月31日(金) リストプラン：2025年3月7日(金)	告知・集客	<small>小売・流通ビジネスのニュースサイト</small> 流通ニュース ITmediaビジネス <u>O N L I N E</u>
		運営	アイティメディア株式会社

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。



PROLOGUE ~企画背景~

スマートフォンやSNSをはじめとしたデジタルツールの発展と浸透によって、いまや消費者の価値観や購買行動は多様化している。急速に変化する市場環境に対応し、競争力を高めていくためには、進化の著しい最新デジタル技術を活用したカスタマーエクスペリエンス（CX）向上の実現はもはや欠かせない。また、労働人口が減少する日本では業務効率化や省人化を図る上でのDX活用にも大きな期待が寄せられている。さらにDXの推進にはデジタル人材が重要となるが、人手不足の現環境下では新規の人材確保が難しいことから、既存の従業員をデジタル人材へ育成するためのリスキリング（学び直し）にも注目が集まっている。

本セミナーでは、リテール業界におけるDX/デジタル活用にフォーカスし、有識者によるビジネス展望や業界トップランナーによるデジタル戦略事例について語ってもらうとともに、協賛企業によるリテールDX支援の最新ソリューションをご紹介します。

CONTENTS

リテールDXサミット 特別編集版 ～人手不足時代のリテール大革命～

視聴者（リテール業界）の課題 |

- 人手不足、人的作業の効率化、省人化
- 接客/カスタマーエクスペリエンス向上
- デジタル人材不足
- 販売/接客ノウハウの継承（技能伝承）
- レガシーなシステム（老朽化、最新決済対応）

キーワード |

- CXツール
- オムニチャネル/OMO
- チャットボット/生成AI
- AI発注/AI需要予測分析
- 情報共有ツール
- ノーコード/ローコード
- MAツール
- パーソナライズドマーケティング
- モダナイゼーション/脱レガシー
- 動画マニュアル
- リスキリング

2024年10月開催「リテールDXサミット 2024」の再配信を予定しております。
本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

小売・流通ビジネスのニュースサイト

流通ニュース



流通業界に特化したオンラインメディア

小売・通販・中間流通・メーカーの最新ビジネスニュースを提供しています。2008年9月創刊以来、メルマガ（月～金／毎日発行）とWEBサイトで流通業界に関わる様々な最新ニュースを無料で発信しています。

大手GMSから中堅SMの本部担当・メーカー物流担当、通販事業者など幅広い職種の方が閲覧しています。



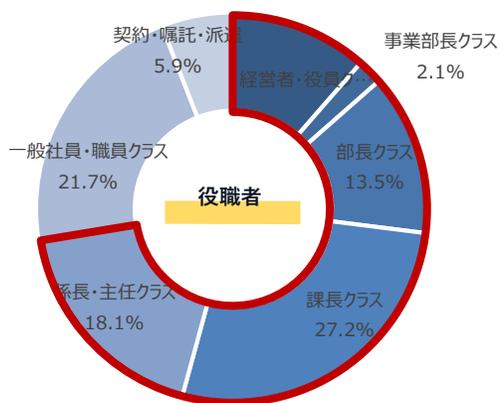
読者属性
流通業：35.5%、消費財メーカー：25.1%、物流：13.2%

ITmediaビジネス 各業種・職種のビジネス変革者向け実践情報メディア

ONLINE

業種や職種によって異なる状況に向き合い、課題解決に自ら取り組む「ビジネス変革者」向けの実践コンテンツを提供しています。

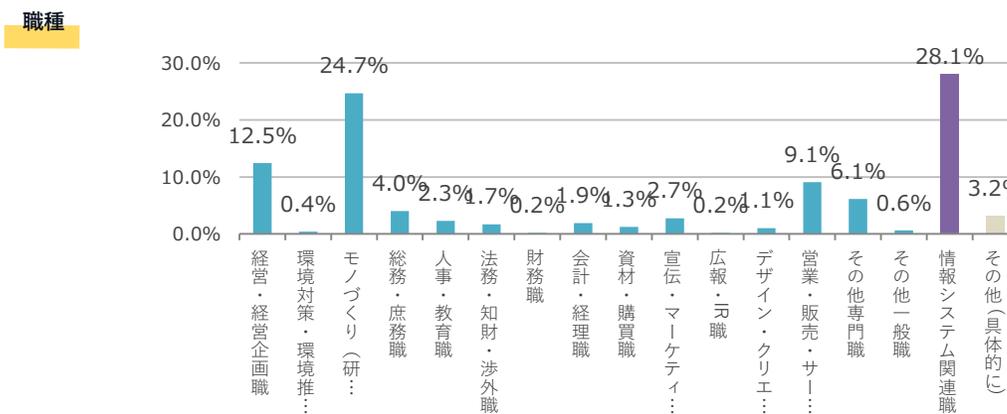
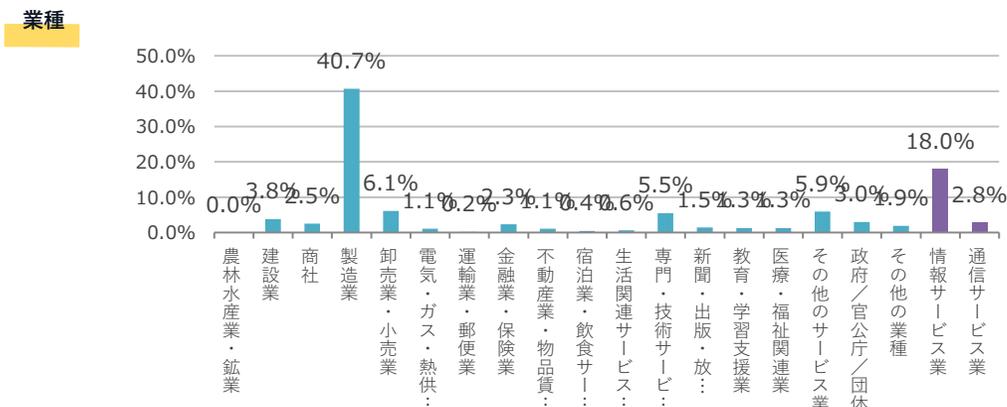
- 媒体名 **ITmediaビジネス ONLINE**
- URL <https://www.itmedia.co.jp/business/>
- PV 月間約3229万PV／約816万UB
- メルマガ購読数 メルマガ購読数約18万件（2023年10月実績）



係長・主任以上役職者約72%



中堅・中小企業勤務約61%



PREVIOUS REVIEW

- 視聴者数

全申込者数	視聴者数	参加率
332	257	77.4%

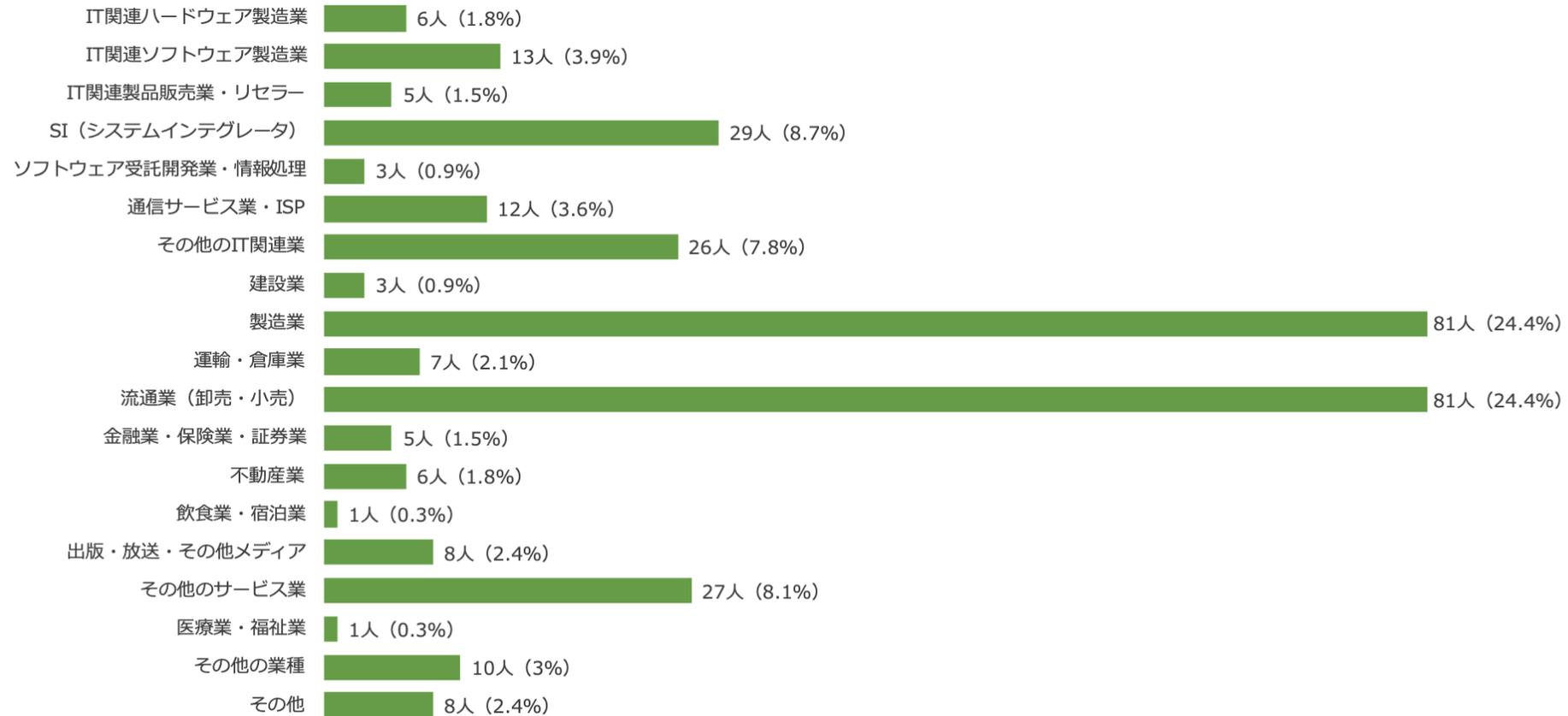
※イベント全体の視聴者数

- 視聴者向け主催アンケート回答数

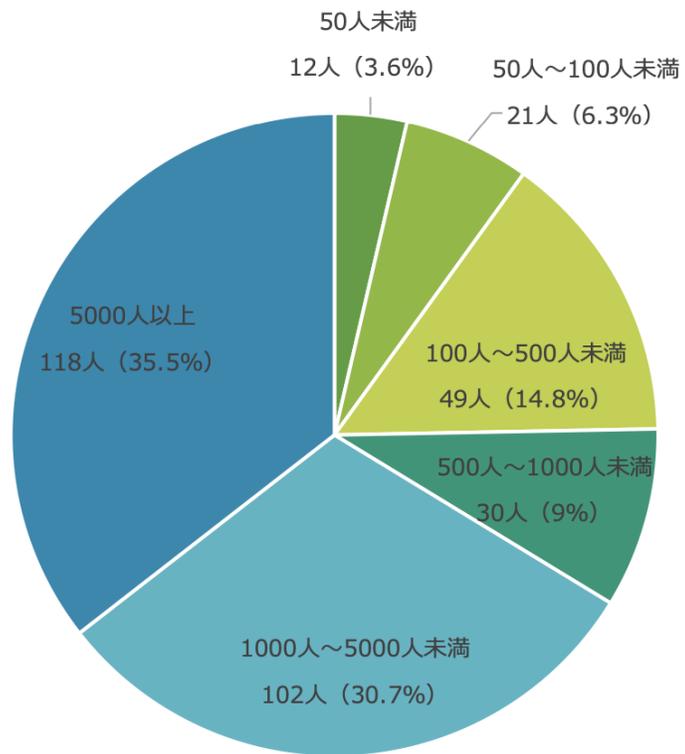
視聴者数	回答数	回答率
257	132	55.2%

PREVIOUS REVIEW ※ 2024/10/21 申込者の業種

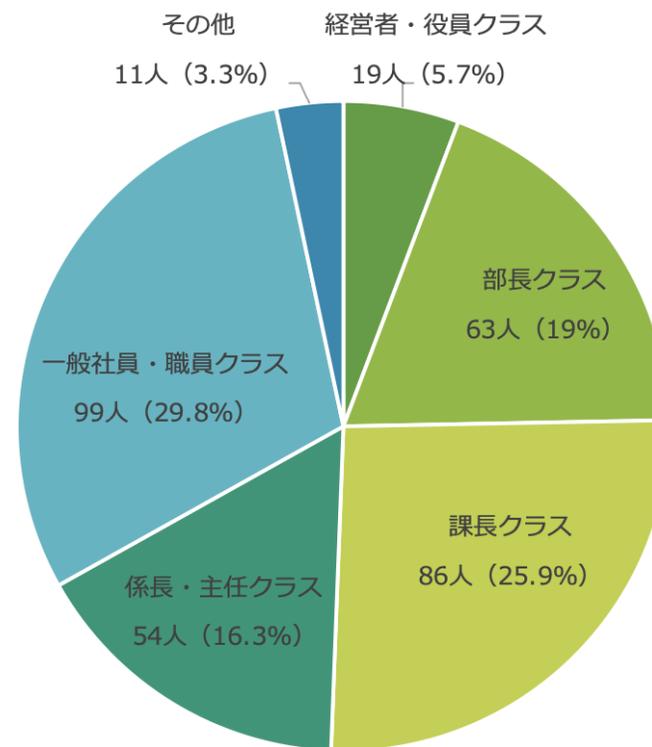
申込者・業種



申込者・従業員規模



申込者・役職



PREVIOUS REVIEW ※ 2024/10/21 申込企業一覧(一部抜粋)

- ADKマーケティング・ソリューションズ
- DAY TO LIFE
- DHLサプライチェーン
- KPMGコンサルティング
- NBCコンサルタツ
- NSファーファ・ジャパン
- OCT
- Saraya
- TOPPANデジタル
- USENテクノサービス
- Well-being Base
- アール
- アクセンチュア
- アサヒグループ食品
- イオン
- イオンコンパス
- イオンスマートテクノロジー
- イオンディライト
- イオンネクスト
- イオンフィナンシャルサービス
- イオンマーケット
- イオンモール
- イオンリテール
- イオン九州
- イオン北海道
- イオン琉球
- イシダ
- いなげや
- ウォルト・ディズニー・ジャパン
- エイジス
- エイジス九州
- エステー
- オカムラ
- オリコミサービス
- カンロ
- キリンビバレッジ
- クラシエフーズ販売
- クレオ
- グローリー
- ケーアイ・フレッシュアクセス
- コープデリ生活協同組合連合会
- コメダ
- ザイマックス

- サトー
- サニーヘルス
- サンエー
- サンケイビル
- サンスター
- サントリー
- サントリーフーズ
- サントリーホールディングス
- ジオブレイン
- スケーター
- ダイエー
- ダイキン工業
- ダイショー
- タイムズ24
- ツナググループ・ホールディングス
- ツルハ
- ディーエイチシー
- トップングラフィックコミュニケーションズ
- ドラッグイレブン
- ナルミ
- ニチレイフーズ
- パーソルホールディングス
- パウコミュニケーションズ
- パナソニックコネクト
- フィクスコミュニケーションズ
- フィブイントラロジスティクス
- フジ
- フジパンストアー
- ベイカレント・コンサルティング
- ベイシア
- ベルジョイス
- マックスバリュ東海
- マッシュ
- ママスクエア
- マルハニチロ畜産
- マルヤス
- みずほ銀行
- ミニストップ
- モランボン
- ユーミークラス
- ユニ・チャーム
- ライフコーポレーション
- リテイル・マネジメント・サポート

- 愛知ミタカ運輸
- 杏林堂薬局
- 伊藤ハム
- 伊藤園
- 伊藤忠リーテイルリンク
- 伊藤忠商事
- 伊藤忠食品
- 加藤産業
- 楽天グループ
- 丸井
- 丸紅
- 久光製薬
- 京都生活協同組合
- 共和通商
- 協同乳業
- 興和
- 戸田建設
- 湖池屋
- 悟空
- 公益財団生協総合研究所
- 江崎グリコ
- 国分グループ本社
- 国分西日本
- 三井住友ファイナンス&リース
- 三井住友銀行
- 三井不動産
- 三井物産流通グループ
- 三菱商事
- 三菱食品
- 山九
- 資生堂
- 寺岡精工
- 寺岡北海道
- 住友商事
- 新広社 名古屋支社
- 西友
- 雪印メグミルク
- 相鉄ローゼン
- 大阪いずみ市民生活協同組合
- 大正製薬
- 大日本印刷
- 朝日新聞社
- 電通リテールマーケティング

TIMETABLE

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション3
15:50-16:20	30分	スポンサーセッション4
16:30-17:10	40分	特別講演

上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。

SPONSORED MENU

	おすすめ セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ	●	-
全申込者リスト	200名想定	200名想定
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥2,000,000-	¥1,500,000-

※お申込者数は想定値となります。

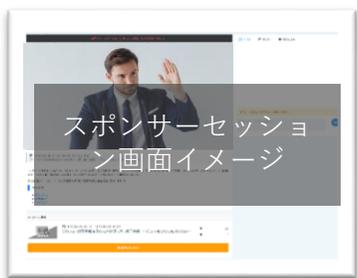
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

SPONSORED MENU

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・
役職クラス・従業員規模・関与など
- イベント終了後3~5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

| 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定可能
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供
- 個人情報は含まない集計データでのご提供

画像はイメージです。

SCHEDULE

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡いたします。



ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書を送付いたしますので
DocuSignにご署名のうえご返送ください。

- セッションプラン**
- 貴社ロゴデータ
 - 講演情報
 - 企業情報
 - セッション登録用紙

- リストプラン**
- 貴社ロゴデータ
 - 企業情報

上記を事務局へ提出いただきます。
詳細は事務局よりご案内させていただきます。

視聴希望者の事前登録を開始いたします。

登録・視聴促進の為、ギフトカードなどのプレゼント施策を行う場合がございます。

- セッションプラン**
- 講演録画データ
 - Poll (投票)
 - アンケート
 - 配布資料
 - 講演者写真
 - 講演用データ (ライブ配信)

開催2営業日前までにレポートサイト情報をお送りいたします。

終了後1~2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

CAUTIONS

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに中断（停止）してしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが中断（停止）した場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
視聴者側の環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



小売・流通ビジネスのニュースサイト

流通ニュース

株式会社流通ニュース

〒104-0032

東京都中央区八丁堀3-18-6 PMO八丁堀 4F

ITmedia

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F

MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp