



ITmedia Inc.

メディアで活発に情報収集している企業からリードを獲得する  
インテントデータに基づいたリード獲得特集

## ABMレポート／メール連動特集

申込締切：2025年1月22日

特集期間：2025年1月1日～2025年6月30日

※6か月間ご利用いただける長期特集です。初月のABMレポートは協賛次第、納品致します

# ABMレポート／メール連動特集とは

「特集テーマ」について“活発に情報収集している企業”からリード獲得できる特集

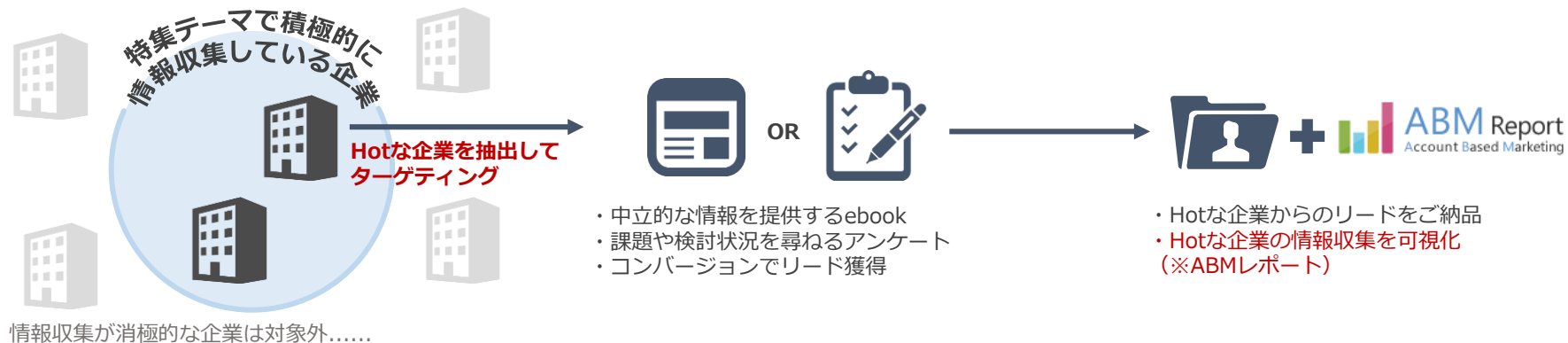
アイティメディアで活動中の企業から、**特集テーマに関心がある企業を抽出**



対象企業へ特集コンテンツを誘導し、ebookとアンケート回答でリード獲得



**企業単位の情報収集に関するレポート(月次)**が付属のうえ、獲得リードを納品



※ebook閲覧アンケート回答の合算で150-300件のリード獲得を想定（特集期間合計）

※ABMレポートの製品ジャンルは特集テーマごとに異なります

# 開催予定一覧

## 特集テーマ

## ABMレポート

企業属性および製品ジャンルが異なります

## ebook

### EDR/XDR

**属性**：ユーザ企業/情シス子会社指定/従業員規模100名以上  
**ジャンル**：エンドポイントセキュリティ/EDR/EPF、情報漏えい対策、標的型攻撃、メールセキュリティ、脆弱性対策

- ・「EDR」は昔ながらのマルウェア対策と何が違う？ EDRが適しているケースは
- ・「XDRとは何か」よりも重要な“本当に知るべきこと”とは？
- ・EDRを超えて「XDR」へ 物流企業のセキュリティの切り札
- ・“あのファイル転送”で暗躍するノーウェアランサム
- ・これで分かる「統合エンドポイント管理」(UEM) 入門

### クラウドネイティブ

**属性**：ユーザ企業/情シス子会社指定  
**ジャンル**：クラウドネイティブ開発、DevOps/DevSecOps、クラウドセキュリティ

- ・「Kubernetesクラスタ」運用の基礎知識をおさらい ツールのセキュリティ比較も
- ・「クラウドはセキュリティが駄目」は本当？ クラウドセキュリティの基礎まとめ
- ・「クラウドネイティブ開発」の基本と未来
- ・“危ないコンテナ”の条件は？ VMとどう使い分ける？ コンテナ丸分かりガイド
- ・クラウドネイティブアーキテクチャ導入戦略ガイド
- ・クラウドネイティブインフラ導入戦略ガイド

### ゼロトラスト/ SASE

**属性**：ユーザ企業/情シス子会社指定/従業員規模300名以上  
**ジャンル**：ゼロトラスト/SASE/SDP、ネットワークセキュリティ、クラウドセキュリティ、リモートアクセス

- ・「リモートアクセスならVPN」はもう古い？ “脱VPN”が進む理由
- ・「ハイブリッドワーク」で“脱VPN”が広がる理由
- ・「SASE」が鍵？ “駄目なネットワーク刷新”を避ける5つのステップ
- ・「SASE」導入前にチェックしたい「3つの基本」とは？
- ・SASEを具現化する「3大実装パターン」とは？ どれを選ぶべきか

### ネットワークセキュリティ

**属性**：ユーザ企業/情シス子会社指定  
**ジャンル**：アクセス管理、ファイアウォール、DoS攻撃対策、ネットワークセキュリティ、SDN/ネットワーク仮想化/SD-WAN

- ・「ファイアウォール」5種の違いとは？ その仕組みを比較
- ・「ファイアウォール」のいまさら聞けない基礎知識 その役割、運用方法は？
- ・ADCの役割に変化 新たな役割や機能をおさらい
- ・いまさら聞けない「ネットワークセキュリティ」「クラウドセキュリティ」の基礎
- ・北里研究所は“ZoomやMeetで回線逼迫”を「Colt IP Access」でどう解消したのか

# 開催予定一覧(2)

## 特集テーマ

## ABMレポート

企業属性および製品ジャンルが異なります

## ebook

### マルチクラウド

**属性**：ユーザ企業／情シス子会社指定  
**ジャンル**：クラウドコンピューティング、IaaS  
／PaaS／BaaS、クラウドセキュリティ

- ・AWS採用のNasdaqはクラウド移行をどう進めるのか
- ・AWSの「マルチリージョン」と「マルチAZ」を比較 どちらがお得で簡単？
- ・IaaSの“予想外に高い”をどう回避？ クラウドのコストを正しく見積もる方法
- ・マルチクラウドを選んだのはなぜ？ 金融機関が語る深い理由
- ・プライベートクラウドのいまさら聞けない基礎知識 移行に失敗しないためには？

### 多要素認証

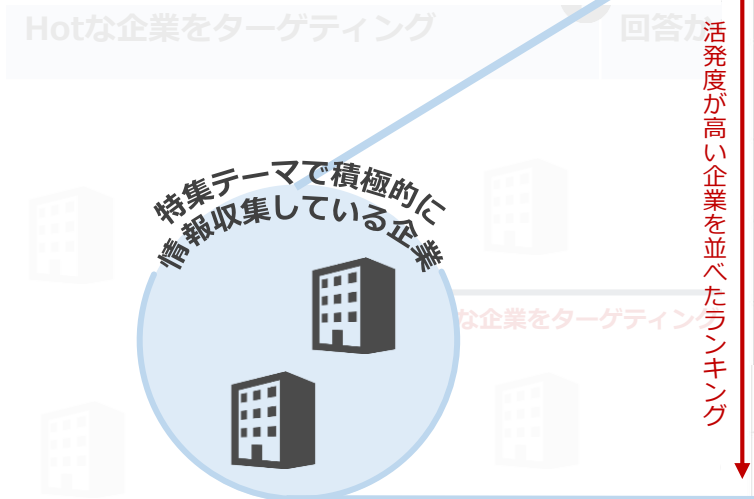
**属性**：ユーザ企業／情シス子会社指定  
**ジャンル**：認証サーバ、アクセス管理、電子署名／透かし／PKI、認証デバイス、ゼロトラスト／SASE／SDP、アイデンティティ管理、IT資産管理

- ・「危ないテレワーク」を防ぐ“6つの対策”とは？
- ・「パスワードのいらない世界」は間近 考えるべき“4大ポイント”とは？
- ・「パスワードレス認証」の過信は禁物 ID管理を見直すためのポイント
- ・AIのやみくもな導入は無意味 ID管理とセキュリティ対策に最新技術を使うコツ
- ・iPhoneが火を付けた「パスワードがない未来」を実現するには？
- ・パスワード不要の認証「パスキー」のすごさとは？

# 特徴1：特集テーマにあわせたABMレポート

獲得できたリードだけではなく、ホットな企業をまとめたABMレポートも提供

「特集テーマで積極的に情報収集している企業」をランキングで確認可能



ランク	企業名	変化	獲得状況	最終獲得時期	推奨リード数	業種	本社所在地	従業員規模	売上規模	分野トップ	ベンダートップ
1	パナソニックホールディングス(株)	1	0人		0	25_電気機械器具製造業	大阪府	10000名以上	1兆円以上	エンドポイントセキュリティ/EDR/EP	アカマイ・テクノロジーズ合同会社
2	(株) エヌ・ティ・データ	1	0人		0	32_情報サービス業	東京都	10000名以上	1兆円以上	脆弱性対策	ソフトバンク株式会社
3	キヤノン(株)	-2	0人		0	25_電気機械器具製造業	東京都	10000名以上	1兆円以上	情報漏えい対策	Canonical Japan株式会社
4	みずほリサーチ&テクノロジーズ(株)	1	0人		0	32_情報サービス業	東京都	2000~4999名	1000億円~1兆円未満	エンドポイントセキュリティ/EDR/EP	サイバーリーズン合同会社
5	ソフトバンク(株)	-1	2人	直近3か月	2	30_通信業	東京都	10000名以上	1兆円以上	脆弱性対策	PwCコンサルティング合同会社
6	三菱電機(株)	0	1人	直近3か月	1	25_電気機械器具製造業	東京都	10000名以上	1兆円以上	メールセキュリティ	テクマトリックス株式会社
7	大日本印刷(株)	0	1人	直近1か月	1	28_その他の製造業	東京都	10000名以上	1兆円以上	脆弱性対策	PwCコンサルティング合同会社

情報収集が消極的な企業は対象外.....

※特集テーマにより「ABMレポート」(テーマにより対象属性が異なります)

※積極的に情報収集しているHotな企業を見逃さず、商談機会ロスを防ぎます。  
 ※レポートの各企業には、法人マイナンバーとLBCコードが付属します。貴社がお持ちのリードの優先順位づけにも活用いただけます

# 特徴 2 : 企業単位の視点を組み合わせたリードフォロー

## 企業単位のデータで、優先順位と提案シナリオ策定の精度向上

### 個人の動き リード単位

①②のどちらかが必ず付属

- ①閲覧したebook : 「求めている情報やリテラシー」が推測可能
- ②アンケート回答 : 「お勧め先の課題や懸念点」「重要視するソリューション」など

### 企業の動き 企業単位

ABMLレポートがデータ提供

- ①ランキングやフラグ : 企業の導入検討度合いがわかる
- ②閲覧コンテンツ : 「求めている情報やリテラシー」が推測可能
- ③閲覧ベンダー : コンペになりそうな競合がわかる
  - ・ 自社とよく競合するA社をよく読んでいる → 選定ポイントが自社製品に近い
  - ・ 自社とよく併用されるB社をよく読んでいる → 同時に検討してもらうチャンス



### 個人×企業の動き を組み合わせると、

### 優先的にフォローすべき企業と、提案すべきシナリオがわかる

(例)

- 個人の興味関心による情報収集なのか、企業全体で進行している導入検討なのか
- これから導入するのか、リプレイスや拡張を検討しているのか
- 脅威に感じているもの、現状の課題などの選定ポイントは何か

の情報に加えて、企業の情  
するレポート、より  
ナリオで営業できます



各リードの活動に加えて、  
**企業全体の動きを考慮した  
精度の高いリードフォロー  
が実現**

# ご提供内容詳細

6か月間継続して開催する特集です。複数社協賛型のため定価よりお得にご利用いただけます

ご提供メニュー	定価	1月	2月	3月	4月	5月	6月
ABMレポート ※6か月間/毎月更新 ※ターゲット企業を指定したデータの紐づけも可能	¥1,800,000	●					
月次定例会 ※ABMレポートの活用支援で毎月開催可能 ISR/BDRチームの同席をおすすめします	-	●	●	●	●	●	●
リード獲得 ※アンケート/ebookから獲得	-		●			●	
ABMメール配信 ※リード獲得のため誘導	¥1,000,000		●			●	
アンケートページ制作費 ※リード獲得に使用	¥400,000		○			○	

## ▼特集ご協賛価格

¥2,000,000

- ※想定獲得リード数：150~300件（2月/5月合算）
- ※リードは協賛全社で共有されます（シェアリード）

定価 ¥3,200,000

## ▼申込締切：2025年1月22日

- ※特集期間：2025年1月1日~2025年6月30日
- ※初月のABMレポートは協賛次第アクセス可能

※複数社協賛型のため、他社の協賛状況により開催できない場合がございます  
※掲載するプライバシーポリシーは原則1社までとなります  
※販売パートナー等と共同出展の場合のみ、合計2社まで掲載を承ります

※ご協賛いただける場合、以下の提出物を担当営業までご提出ください。  
・リード情報の納品先（お名前、メールアドレス、部署名）  
・パーミッション取得時に掲載するプライバシーポリシー

# Appendix

- デジタルイベント向けオプション

# デジタルイベント向けオプション

特集ご協賛のお客様限定で、50% offの特別価格でご提供致します！

本特集で提供するABMレポートで、デジタルイベントのリードを優先順位づけ

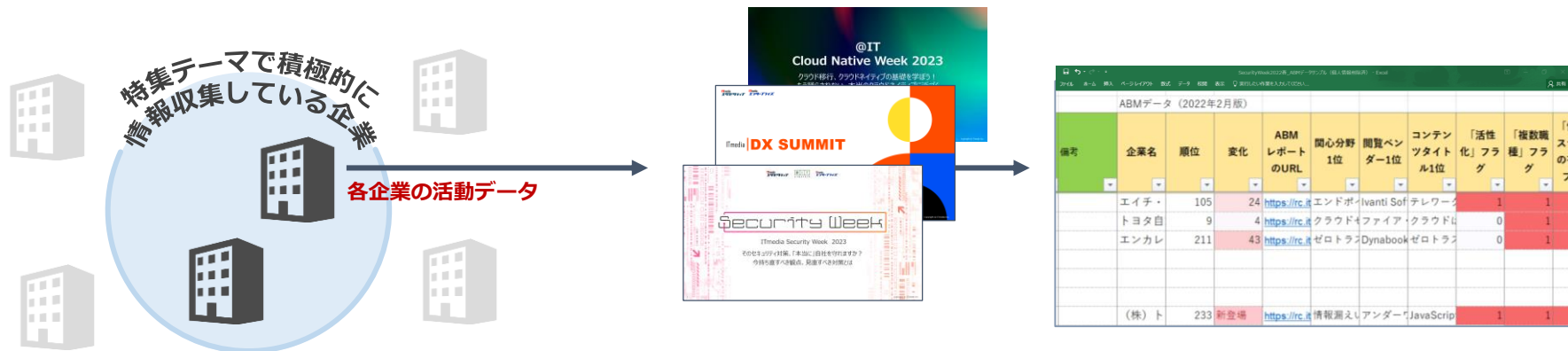
アイティメディアで情報収集する企業の中から、特集テーマに関心があるHotな企業をターゲティング



アイティメディア主催の各種デジタルイベントのリードへデータを組み合わせてご納品



すぐフォローすべきリードの見極め  
OR  
フォローに使える背景情報やトークのきっかけ



情報収集が消極的な企業は対象外.....

※特集実施期間中のご提供に限ります  
※製品ジャンル：本特集のABMレポートに準じます



アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら  
<https://promotion.itmedia.co.jp/>