ITmedia NEWS

メディアガイド

更新日：2024年10月

イノベーターが最初に読む”ファーストメディア“

ITmedia NEWS

最新テクノロジーからビジネス情報まで幅広く網羅

情報感度が高く発信力を持つイノベーターが最初に読む”ファーストメディア“

ITmedia NEWS は、IT部門/業務部門を問わず、ITによるビジネス変革を考えている人、自社のビジネスに課題を持つ人が、まず最初のインプットとして、社会で起きている出来事、幅広い情報を把握しておくために接触するメディアです。

コンテンツは、ITをめぐる最新動向やビジネス情報まで幅広く網羅。そのため読者は、企業のディシジョンメーカー、起業家、アプリ開発者やエンジニアなどのITエキスパートと多様ですが、彼らに共通しているのは「新しいもの、面白いもの好き」という情報感度の高さ。

また、彼らの多くがソーシャルでの意見発信に積極的であるため、ソーシャルにおける発信力、拡散力が他媒体と比べても高いことがITmedia NEWS 最大の特性でもあります。彼らにとって情報を知ることと、それを発することは同義です。

いいコンテンツは必ず響く――そして今知らなければいけない「ニュース」として広がる。 ITmedia NEWS はさまざまな業界の“イノベーター”を支援するための情報を提供することで、読者とともにメディアを作り上げています。

© ITmedia Inc.

メディア方針

世界が求めるIT　最前線でその複雑さを解きほぐす

令和の世になってから、世界は大きな変化の時を迎えています。新たな生活スタイルを余儀なくされ、国際情勢もカントリーリスクの顕在化など緊張が走っています。そして、この変化を陰日向で支えているのがITです。

ITmedia NEWSは2004年に創刊してから「ITが世の中にもたらす変化」を第一線で報じてきました。ITはある種、独立したジャンルとしてこれまで進化を続けており、その波が徐々に世の中に作用していった節があります。しかし、いまや「ITが世界に作用する」ばかりでなく「世界がITを求める」ようになったといえるのではないでしょうか。一方で、ITを求める人々が直面するのは「その複雑さ」です。IT業界ではいまも新たなテクノロジーが生み出され続けており、流行り廃りも目まぐるしい速度で進んでいます。科学には「巨人の肩の上に立つ」というメタファーがありますが、ITもいまや巨人であり、その全貌を俯瞰できなければ思わぬところでつまづく可能性もあります。

ITの最先端で何が起き、それが世界にどう影響するのか。それを利用するにはどうしたらいいのか。新しくも複雑なテクノロジーをいち早くキャッチし、解きほぐしていくのが、IT専門媒体であるITmedia NEWSの使命です。

ITmedia NEWS 編集長 井上輝一

© ITmedia Inc.

メディア概要

Media Power

月間約**1400**万PV／約**600**万UB
メルマガ購読数約**4.2**万件
X(Twitter）アカウント**34**万フォロワー

※2024年1月実績

Target

ITやビジネスへの情報感度が高く
発信力を持つイノベーター

スタートアップ、Web開発者、クリエイター、情シスなど、
テクノロジーでビジネスを変える人たちのインスピレーション、
チャレンジ精神を触発

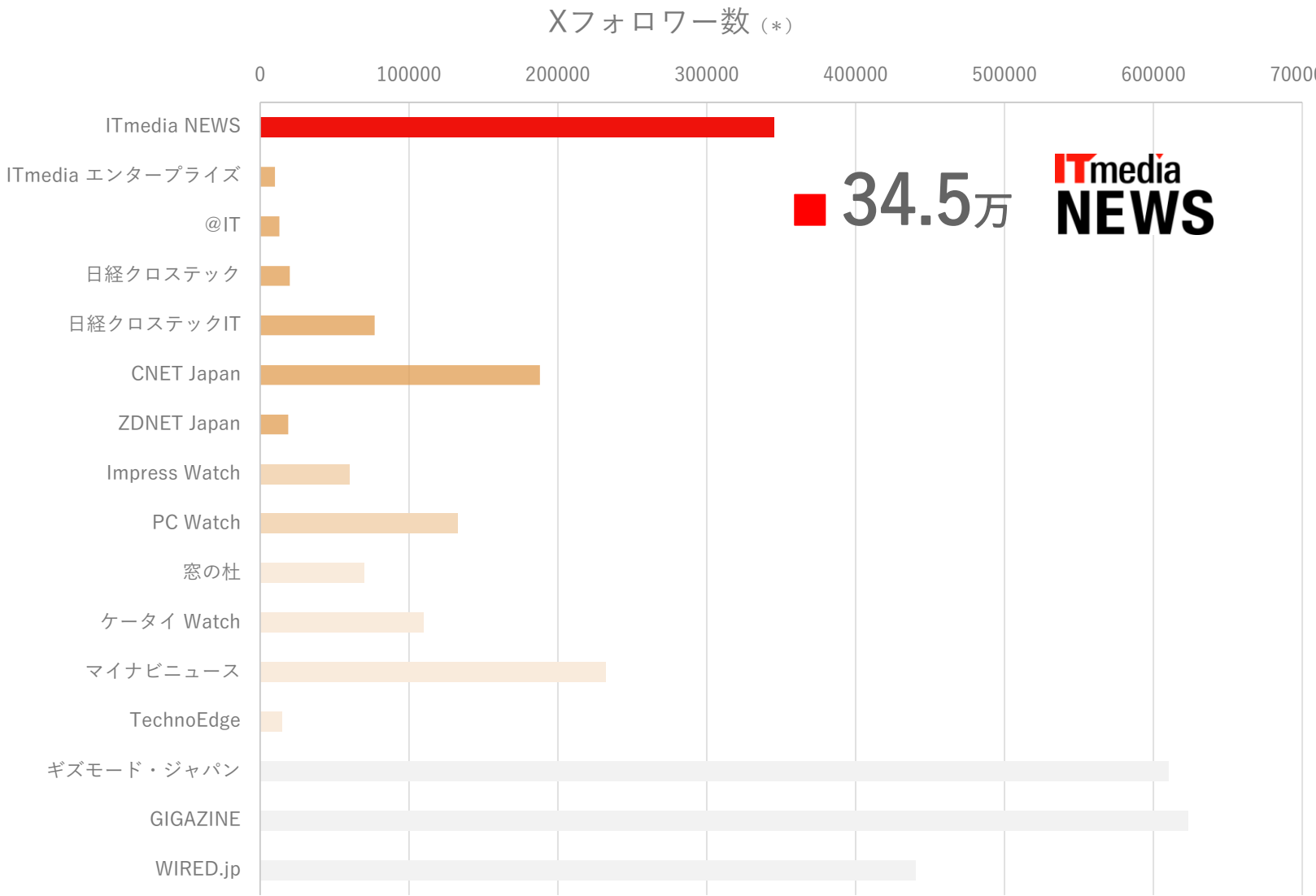
66%
新規プロジェクトに関与

62%
製品導入に関与

57%
係長以上の役職者

© ITmedia Inc.

「ITによるビジネス変革」を求める人に、Xで大きな存在感



※2024年4月時点

© ITmedia Inc.

注目テーマ「スタートアップ」

Tech Starter ～テクノロジーで新しいビジネスを～

Tech Starterは、テクノロジーで新しいビジネスを立ち上げる人たちに向けたITmedia NEWSのコーナーです
ビジネスモデル設計のポイントやスタートアップ向け支援・サービスの情報、成功事例などを発信し、
スタートアップの事業成長につながるヒントをお届けします

ターゲット

- スタートアップのCXO／経営層
- スタートアップで働くエンジニア／ビジネスリーダー
- 起業したいビジネスパーソン／学生

記事例

- “クラウド不毛地帯”に花開く「バーティカルSaaS」のいま　IT予算少ないマーケットでも成長、なぜ？
- 東急不動産、渋谷の複合施設に「スタートアップ区画」　敷金0円、電気代など無料
- サイボウズがベンチャーキャピタル組成　生成AI・Web3スタートアップを支援へ

キーワード

- アクセラレータプログラム
- コーポレートベンチャーキャピタル
- ファクタリング
- 資金調達
- ピッチイベント　など

© ITmedia Inc.

注目テーマ「クラウド」

ITmedia NEWS

Cloud User ～クラウドで事業を変える変革者に～

企業が成長するためにはクラウドインフラなどモダンなテクノロジーの活用が不可欠
それには事業部門リーダーとIT部門が共通言語としてのIT知識を持つ必要があります
リーダーの「やりたい」を生み出す原動力として、クラウド活用によるビジネス変革事例をお届けします

ターゲット

- クラウドの中でも特にクラウドインフラ（IaaS）を活用して事業を進めるビジネスリーダー（事業部門担当）
- DX実現のため、クラウド導入を進める事業部門担当者／マネージャー
- 導入製品の選定、検討を進める情報システム部門担当者／マネージャー

記事例

- 「他市の教員にうらやましがられる」――小中学校のICT基盤をクラウド化、教員もPC持ち出し可能に　独自施策でAzure移行した埼玉県鴻巣市
- 始まるガバメントクラウド移行、自治体に求められるセキュリティ対策は
- 三越伊勢丹、データ分析基盤をOracle Cloudに移行へ　年間の運用コスト44％削減見込み

ポイント

利用の上で課題に感じているのは
「人材不足」「費用対効果」「障害」「運用コスト」
※Cloud USER読者調査より

© ITmedia Inc.

注目テーマ「セキュリティ」

セキュリティ・ホットトピックス　～最新インシデント情報と対策をお届け～

セキュリティ・ホットトピックスは、日々情報セキュリティ対策に取り組むビジネスパーソン向けのニュースサイトです。マルウェアの最新動向を伝える特集や企業が遭遇したインシデントの解説、セキュリティ対策など、ビジネスにITを活用する全ての企業が今知るべき情報を発信します

ターゲット

- 企業のセキュリティ対策を担うIT部門のエンジニア
- 自社のセキュリティ強化が必要な経営層

記事例

- Emotet再拡散か　アンチウイルスソフトの回避狙う新手口も　JPCERT/CCが注意喚起
- 詐欺サイトURLの作られ方、ラックが分析　「えきねっと」だけ特殊な傾向　その手法とは？
- 停止できない業務に“回復力”を　セキュリティ対策「サイバーレジリエンス」とは　金融業界を例に解説

ポイント

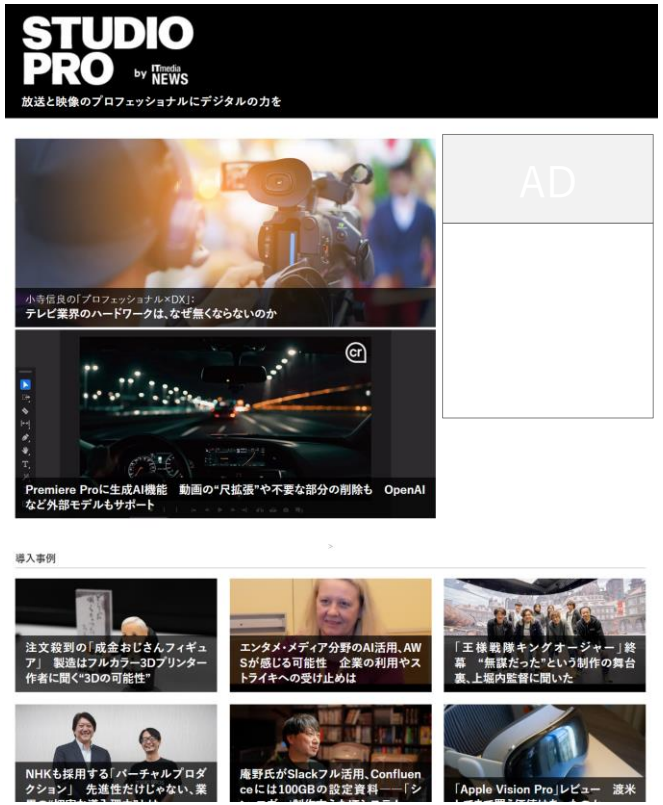
読者の3割が「IT機器の設定や管理」の選定に関与
※ITmedia NEWS読者調査より

© ITmedia Inc.

注目テーマ「放送・映像業界DX」

STUDIO PRO ～放送と映像のプロフェッショナルにデジタルの力を～

映像制作ワークフローの脱アナログ化や、コロナ禍を受けての動画・映像コミュニケーション拡大など、映像ソリューションの市場は拡大しています。ITmedia NEWS「STUDIO PRO」は、「放送と映像のプロフェッショナルにデジタルの力を」を掲げ、クラウドなどIT技術をベースとした、放送・映像制作業界のDXにヒントとなるコンテンツを提供します。



ターゲット

- 制作プロダクションなどで活躍する放送・映像のプロフェッショナル
- 放送・映像機器ベンダー
- 放送・映像機器システムインテグレーター
- 業務として映像業務に携わる企業担当者

記事例

- IP網なのに「超低遅延」かなえるミハルの挑戦　鎌倉・大阪間往復を17.6msecで音声伝送
- “チームで映像制作”を超ラクにする「コラボレーションツール」って一体何？
- 高校生が学園祭の配信システムをAWSで自作　奈良・西大和学園「技術統括局」の活躍、本人たちに聞いた
- 映像配信、カメラ以外は“ハードいらず”に？　放送機材を軒並みソフトウェアにした「AMPP」の衝撃

© ITmedia Inc.

「コーナー」「特集」協賛特典

「コーナー」「特集」へ協賛としてタイアップ記事を出稿いただくと、当該コーナー／特集のトップページにタイアップ記事広告への「特設誘導枠」と「貴社ロゴ」を無償掲載します（＊）

＊ご留意事項

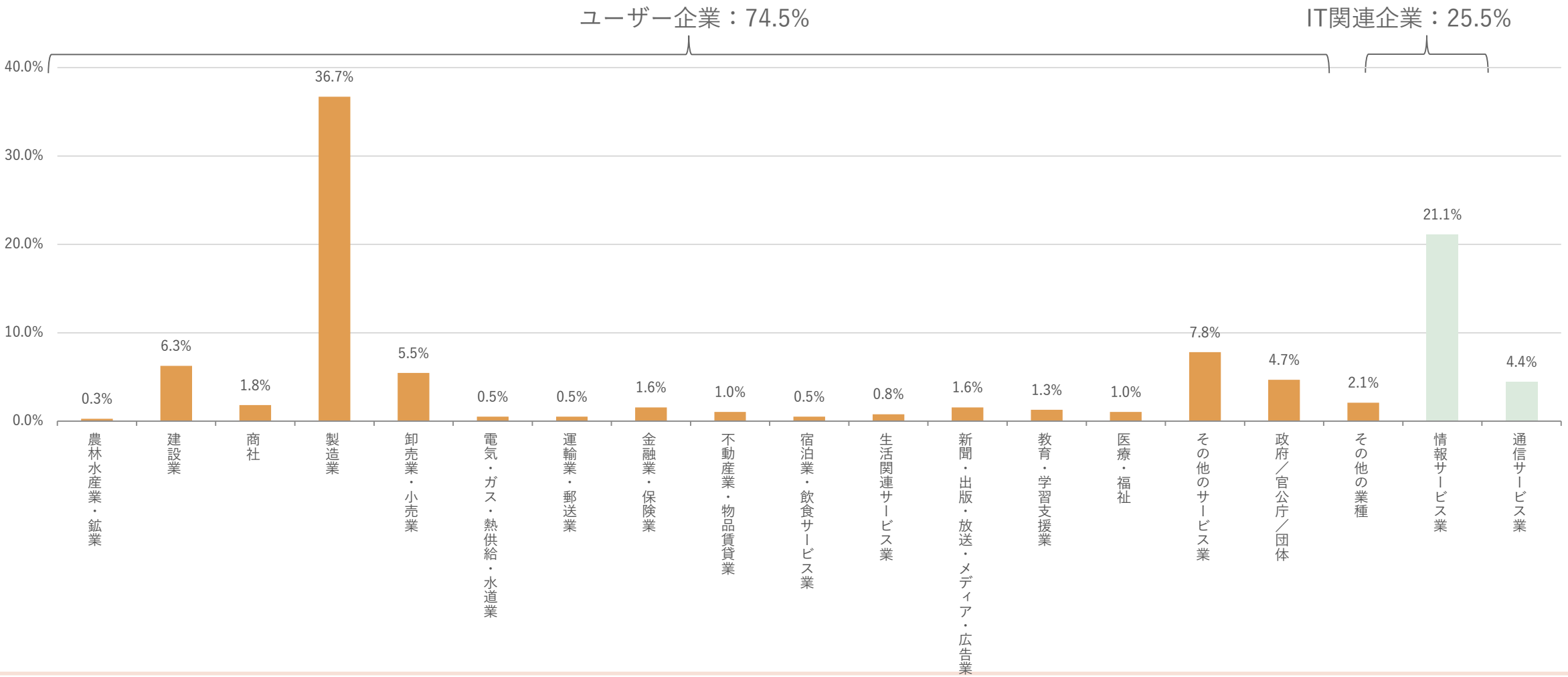
・特設誘導枠と貴社ロゴ掲載は、タイアップ記事広告と同時に行い、1カ月の期間掲載となります
・特設誘導枠と貴社ロゴに関するレポート（クリック数など）は発行できません
・1回のご出稿で複数の特集に協賛することはできません

© 2024 ITmedia Inc.

ITmedia NEWS

読者データ＆トピックス

読者属性 - 業種

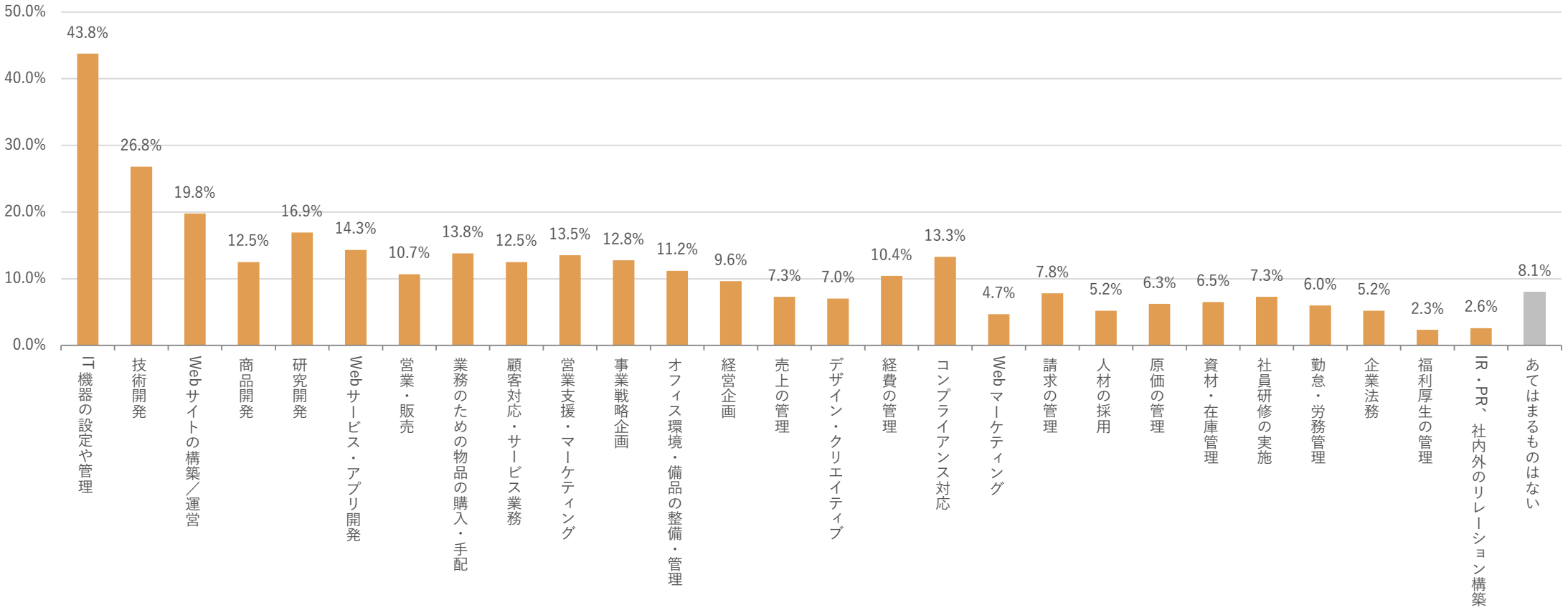


IT関連企業以外に所属する読者が約75%でした

© ITmedia Inc.

2024年4月実施「ITmedia NEWS読者調査」より　N=384

読者属性 - 担当業務

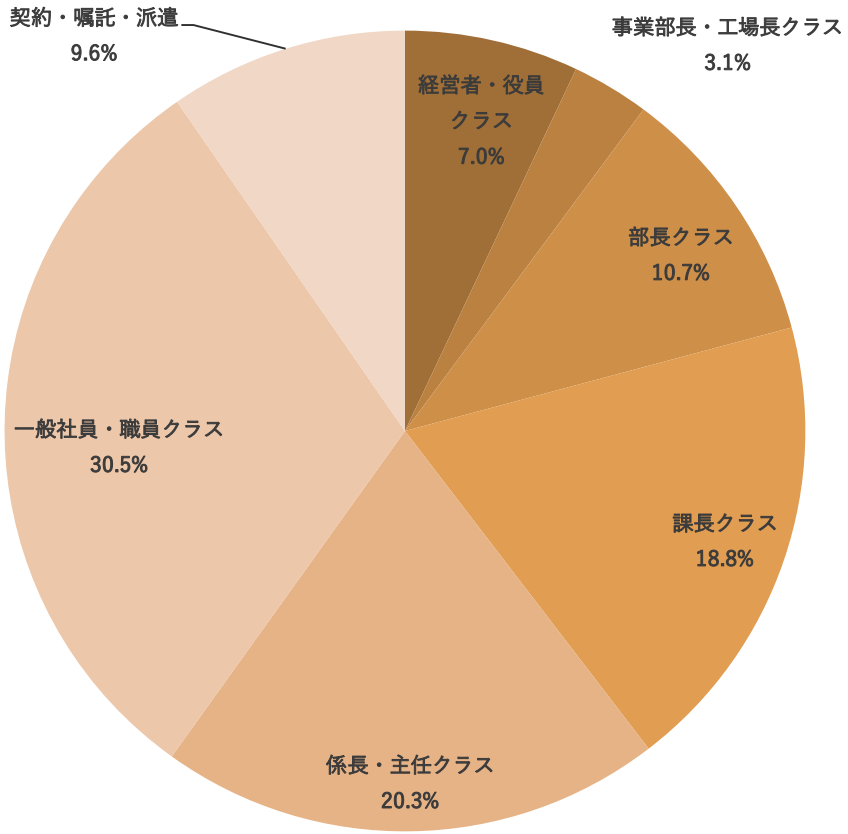


「IT機器の設定や管理」「技術開発」の業務に携わっている人が上位となりました

© ITmedia Inc.

2024年4月実施「ITmedia NEWS読者調査」より　N=384

読者属性 - 役職

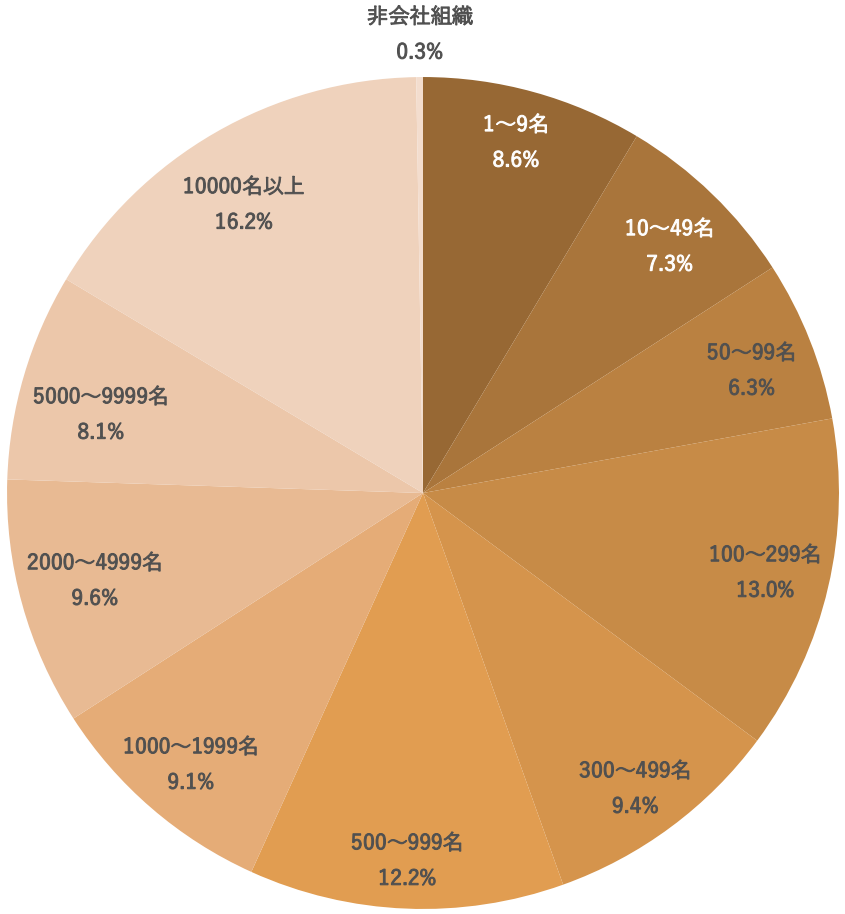


課長クラス以上の役職者が約4割でした

© ITmedia Inc.

2024年4月実施「ITmedia NEWS読者調査」より　N=384

読者属性 - 従業員数



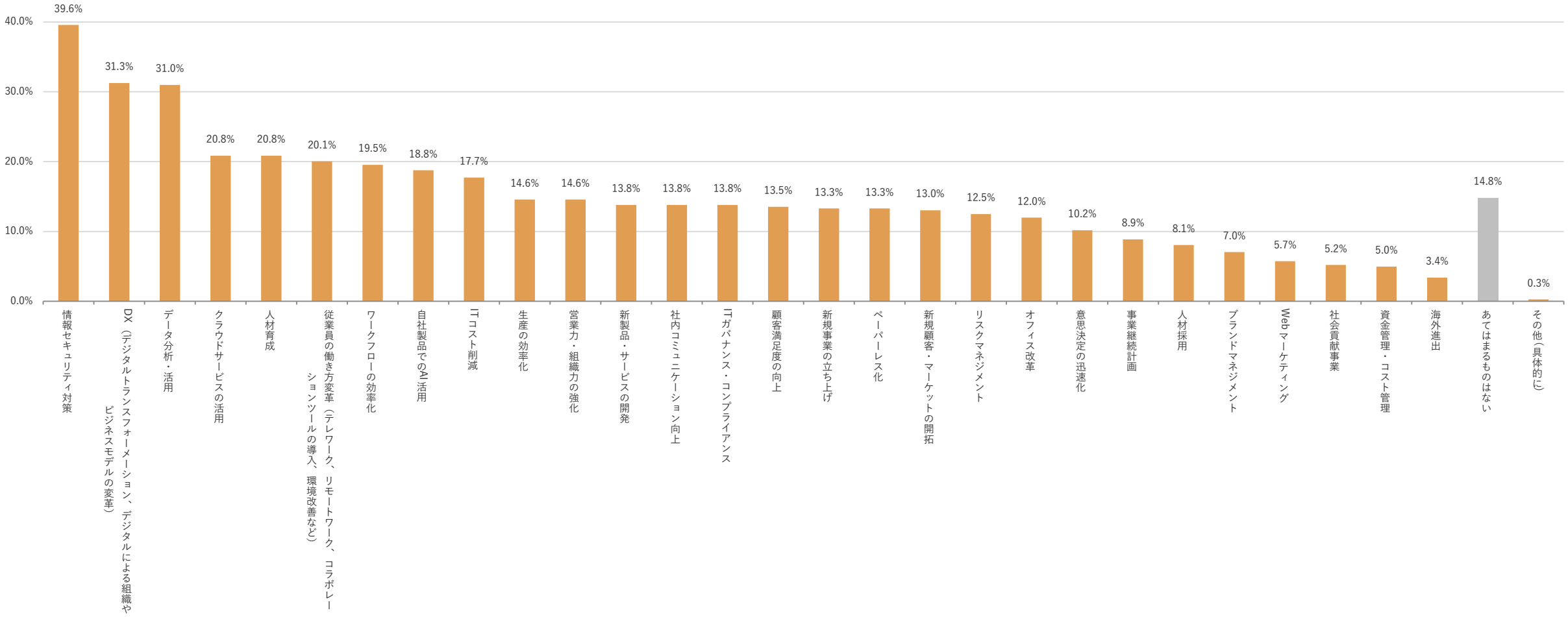
約45%が従業員数500名未満の中小企業に勤務しています

© ITmedia Inc.

2024年4月実施「ITmedia NEWS読者調査」より　N=384

実現／改善したい課題

以下に挙げるビジネステーマの中で、お勤め先でお金を払ってでも実現／改善したい課題をすべてお選びください（複数回答可）



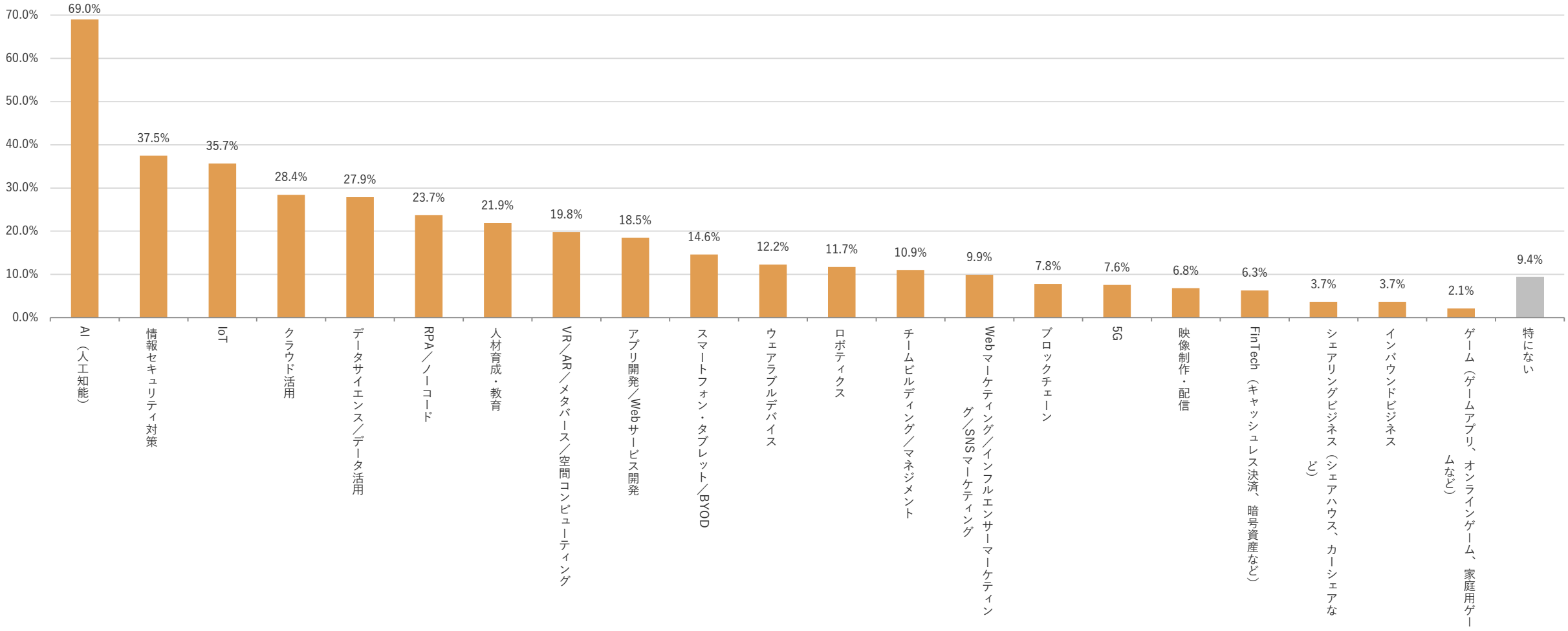
「情報セキュリティ対策」「DX」「データ分析・活用」が上位に上がりました

© ITmedia Inc.

2024年4月実施「ITmedia NEWS読者調査」より　N=384

ビジネスとして関心のあるトピック

以下に挙げるトピックの中で、ビジネスとして関心があるものをすべてお選びください（複数回答可）



「AI（人工知能）」「情報セキュリティ対策」「IoT」が上位に上がりました

© ITmedia Inc.

2024年4月実施「ITmedia NEWS読者調査」より　N=384

ITmedia NEWS

広告メニュー
タイアップ記事広告

PV保証タイアップ

メディアのファンである読者のみを対象に誘導を実施するタイアップ記事

タイアップ記事

実施料金

¥2,400,000 / 10,000PV

掲載メディアによって異なります、詳細は巻末の料金表をご覧ください

広告仕様

概要	掲載メディア内にタイアップ記事への誘導を表示。各メディア読者を対象に誘導を行います
保証	PV数
掲載（誘導）期間	最短1週間～（保証PV達成次第終了）
仕様	タイアップ記事　1本制作、約3,000～4,000字、図版3点以内（取材あり）
掲載媒体（いずれかお選びください）	ITmedia NEWS、ITmedia AI+、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、@IT、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT、ITmedia PC USER、ITmedia Mobile
備考	• 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） • 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します • 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© 2024 ITmedia Inc.

DXメディア横断 PV保証タイアップ

DX関心層の集まるメディアを横断して誘導を実施するタイアップ記事

タイアップ記事

実施料金

¥1,900,000 / 10,000PV

広告仕様

概要	DX関心層の集まる「ITmedia NEWS」「ITmedia AI+」「ITmedia ビジネスオンライン」「@IT」「ITmedia エンタープライズ」「ITmedia マーケティング」の各メディアを横断して誘導を行います
保証	PV数
掲載（誘導）期間	最短1週間～（保証PV達成次第終了）
仕様	タイアップ記事　1本制作、約3,000～4,000字、図版3点以内（取材あり）
掲載媒体（いずれかお選びください）	ITmedia NEWS、ITmedia AI+、ITmedia ビジネスオンライン、@IT、ITmedia エンタープライズ、ITmedia マーケティング
備考	• 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） • 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します • 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

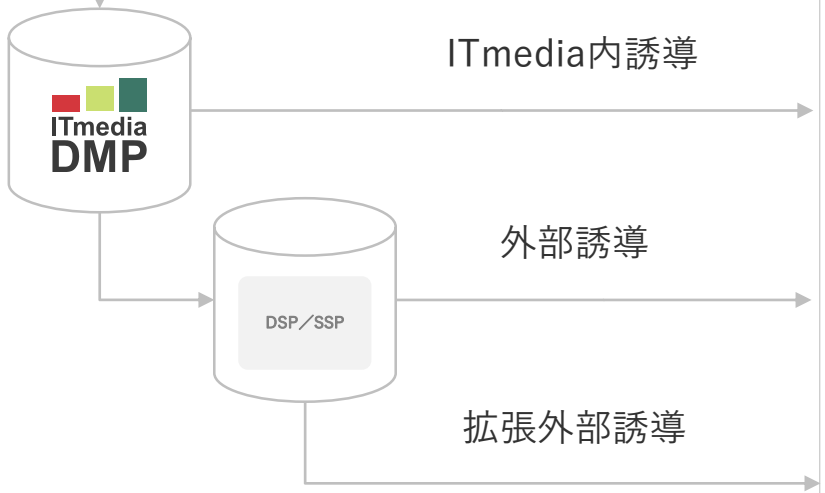
© 2024 ITmedia Inc.

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データを基に「興味・関心が高い人」へ誘導を実施するタイアップ

「興味関心」指定
＊興味関心のキーワードは自由に選定可能ですが、当社内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします
＊主要キーワードとUB数は「Audience Dashboard」を参照ください

オーディエンス抽出



タイアップ記事

実施料金

¥1,700,000 / 5,000PV

広告仕様

概要	行動履歴データで読者の興味関心を抽出、外部サービスも併用し興味関心者だけにタイアップ記事への誘導を表示します
保証	PV数
掲載（誘導）期間	最短1週間～（保証PV達成次第終了）
仕様	タイアップ記事　1本制作、約3,000～4,000字、図版3点以内（取材あり）
掲載媒体（いずれかお選びください）	ITmedia NEWS、ITmedia AI+、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、@IT、ITmedia マーケティング、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT
備考	• 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） • 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します • 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© 2024 ITmedia Inc.

タイアップ プッシュ ターゲティング/ABM

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。

タイアップ プッシュ ターゲティングは業種/職種などの「属性」、

タイアップ プッシュ ABMは「企業名指定」での配信を承ります。

アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信

最大配信数：20万通／回
配信条件ごとの在庫は
お問い合わせください

メディア掲載

※誘導別費

実施料金

ターゲティング	¥1,200,000/15,000通
ABM	¥1,350,000/15,000通

広告仕様

概要	タイアップ記事をHTMLメールとして配信します ターゲティングは業種や職種、ABMは企業名を指定できます
保証	配信数
仕様	タイアップ記事　1本制作、2,000文字程度、図版3点以内（取材あり）
実施媒体 （いずれかお選びください）	ITmedia NEWS、ITmedia AI+、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia マーケティング、ITmedia エンタープライズ、@IT、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT
レポート	配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率、配信/開封した会員の業種/職種など属性データ

- 取材後、約6営業日で掲載内容を確認いただくテキストファイルをお送りします
- HTMLメールで配信を行うため、制限事項が多数ございます
- 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます
- アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© 2024 ITmedia Inc.

タイアップ プッシュ

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。

タイアップ プッシュはメディア読者会員に配信します。

アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信

メディア掲載

※誘導別費

実施料金

¥1,000,000/15,000通

広告仕様

概要	タイアップ記事をHTMLメールとして配信します 配信対象は「メディア読者」単位となります
保証	配信数
仕様	タイアップ記事　1本制作、2,000文字程度、図版3点以内（取材あり）
実施・配信対象媒体（いずれかお選びください）	ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、@IT、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT
レポート	配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率

- 取材後、約6営業日で掲載内容を確認いただくテキストファイルをお送りします
- HTMLメールで配信を行うため、制限事項が多数ございます
- 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます
- アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© 2024 ITmedia Inc.

タイアップ プッシュLight

タイアップ プッシュ Lightは貴社資料を基にコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。配信通数は多くご用意しますが、取材はありません。

アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信

メディア掲載

※誘導別費

実施料金

¥900,000/50,000通

広告仕様

概要	タイアップ記事をHTMLメールとして配信します 配信対象は「メディア読者」単位となります
保証	配信数
仕様	タイアップ記事　1本制作、700文字程度、図版1点（取材なし）
実施・配信対象媒体（いずれかお選びください）	ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、@IT、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT
レポート	配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率

- ITmedia NEWS実施時のみ、配信通数は27,000通となります
- 取材後、約6営業日で掲載内容を確認いただくHTMLをお送りします
- HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます
- 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます
- アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© 2024 ITmedia Inc.

フラッシュリーチタイアップ

5日間の誘導を保証するタイアップ

タイアップ記事

実施料金

¥750,000

広告仕様

概要	取材なしの簡易タイアップ記事制作 5日間の掲載と誘導を保証します
保証	掲載期間
掲載期間	5日間
仕様	タイアップ記事　1本制作、1,500字まで、図版3点以内（取材なし）
掲載媒体（いずれかお選びください）	ITmedia NEWS、ITmedia AI+、ITmedia ビジネスオンライン
備考	• 誘導広告は掲載期間終了後に掲載を停止しますが、制作したタイアップ記事は掲載され続けます • 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© 2024 ITmedia Inc.

オプション：タイアップ プッシュ クリップ（ターゲット指定プッシュ配信）

掲載されたタイアップ記事をHTMLメール形式に変換/再構成、業種や職種といった「属性」もしくは「企業名」を指定して配信します。

実施料金

属性指定

（ターゲティング）**¥500,000**/15,000通

企業名指定

（ABM）**¥650,000**/15,000通

広告仕様

提供内容	・Web掲載記事の再構成 ・HTMLメールでのコンテンツ配信
レポート	配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率、配信/開封した会員の業種/職種など属性データ

- Web掲載されたタイアップ記事を基に原稿を作成、配信する商品です。そのため、既にタイアップ記事のWeb掲載が済んでいる、あるいはWeb掲載タイアップ記事との同時お申込が必要となります
- HTMLメールで配信を行う為、配信記事はWeb掲載記事とは仕様が異なります
- 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© 2024 ITmedia Inc.

オプション：再誘導

誘導終了したタイアップ記事を再度、誘導します。

再誘導の際には誘導方法を「PV保証」「DXメディア横断」「産業テクノロジー横断」「行動履歴ターゲティング」からお選びください。

実施料金

PV保証
¥600,000/2,000PV

DXメディア横断
¥500,000/2,000PV

産業テクノロジー横断
¥500,000/2,000PV

行動履歴ターゲティング
¥500,000/2,000PV

・価格/PVは一例です。上記以外の価格/PVについては別途お問い合わせください
・ITmedia PC USER/ITmedia Mobileでの「PV保証」は¥150,000/1,000PV～より承ります

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	1,000PV～（メディアによって異なります）
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 （保証PVを達成次第終了）
メニュー	・既存コンテンツへの追加誘導 ・閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）

・本文修正が発生する場合、別途作業費をお見積もりいたします
・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます
・誘導原稿はアイティメディアが準備します
（事前の確認・指定、終了後の開示はできません）
・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© 2024 ITmedia Inc.

オプション：オーバーレイ誘導

外部リンククリックのCTR向上を目指し、オーバーレイでのリンク設置を行います。

実施料金

無償

ご希望の際には担当営業にお申し付けください

概要

特長	・ページ読み込み後、スクロールをするとページ下部にオーバーレイで外部リンクを表示します ・オーバーレイでのリンク設置は1点のみです
ご注意事項	・設置したオーバーレイのリンククリックにより、途中離脱の増加/滞在時間の減少を招く可能性があります ・オーバーレイで設置した「以外」のリンクについては、リンククリック数/CTRの減少を招く可能性があります。リンク設置数を絞ることをお勧めします
ご用意いただきたいもの	・オーバーレイで掲載するリンク先のURL ・オーバーレイで表示させるテキスト（ボタン用に全角7文字、テキスト用に全角30文字まで） ＊オーバーレイで表示させるテキストについて改行はできません

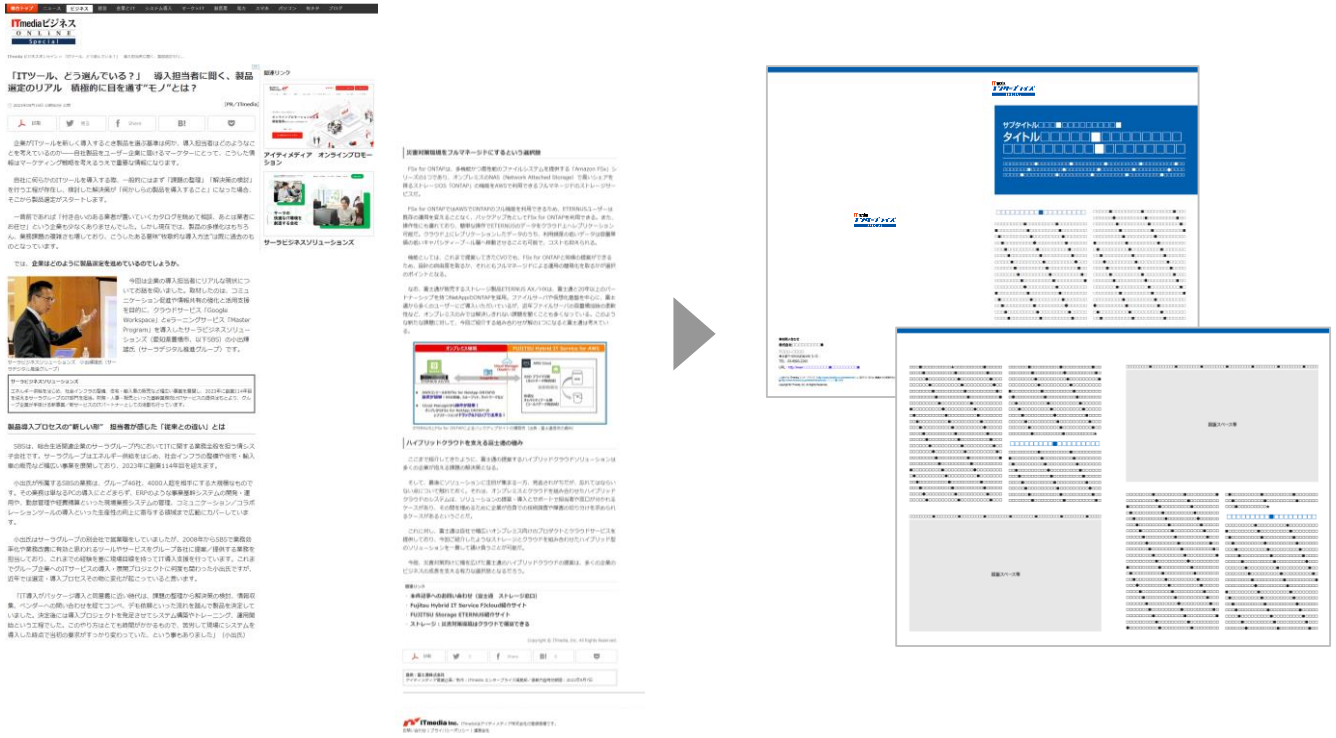
※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© 2024 ITmedia Inc.

オプション：カスタム記事パンフレット

詳細は「カスタム記事パンフレット」を参照ください

「カスタム記事パンフレット」は掲載されたタイアップ記事を利用して冊子を制作します。弊社指定フォーマットだけでなく、ご要望に応じて各種デザインカスタマイズも可能。印刷物、PDF、印刷用データなど、柔軟な納品形態に対応できます。



実施料金

参考価格 ￥200,000

PDF(Web掲載用解像度）/4P時

詳細はこちらを参照ください

詳細

納品形態	PDF（Web解像度）納品、印刷物納品
ページ数	2P～
表紙・ レイアウト	弊社指定表紙・テンプレート利用 テンプレートは弊社よりご提案します
表紙・レイアウトカスタマイズ	別料金にて承ります
メディアロゴ	掲載メディアの「Specialロゴ」（＊)掲載可能 （＊）タイアップ記事などお客様ご出稿のもとにアイティメディアが制作した制作物へ付与されるロゴマーク

・印刷納品、PDF/xならびInDesign形式での納品は別料金となります
・編集記事、もしくは編集記事とタイアップ記事が混在する冊子の制作をご希望の場合は別商品「抜き刷りサービス」で対応します

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

© 2024 ITmedia Inc.

オプション：外部ブーストメニュー

タイアップ記事に対して、アライアンス各社とアイティメディアのメール商品を活用しターゲット業界の読者を誘導します

業界	アライアンス先		アイティメディア			金額
	メディア名	配信通数	使用メール枠	配信条件	配信通数	
教育	日本教育新聞	約9,000通×2回	アイティメディアID横断ターゲティングメール	教育業	約18,000通×1回	¥1,000,000
自治体	ぎょうせい	約20,000通×2回		政府/官公庁/団体	約14,000通×1回	¥800,000
流通・小売	流通ニュース	約37,000通×２回 ※同内容1回配信含む		卸売業・小売業 ※コンピュータ関連製品販売業・リセラー除く	約4,000通×2回 ※同内容1回配信含む	¥700,000
物流	LOGISTICS TODAY	約31,000通×1回		運輸業・郵便業	約3,000通×1回	¥400,000
製薬	ミクス	約4,000通×1回		食品・化学・薬品製造業	約5,000通×1回	¥800,000
建設	建設ITワールド	約4,200通×1回	BUILT メールマガジン	-	約21,000通×1回	¥400,000
危機管理／BCP	リスク対策.com	約22,000通×3回 ※ヘッダ	ITmedia ビジネスオンライン メールマガジン	-	約187,000通×1回	¥800,000

※ 誘導広告の内容はお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）

© 2024 ITmedia Inc.

ITmedia Inc.

ITmedia NEWS

想定スケジュールなど
ご注意事項

タイアップ記事 制作スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール
下記は一例です。掲載までのスケジュールはお申込み後、別途ご案内いたしますので、各営業担当にお問い合わせください

「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます

ご注意事項

・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
・印刷物でのご利用は二次利用費が発生します。ご希望される場合は、担当営業までお問合わせください
・制作した記事は広告主様のWebサイトへの転用が可能です（※出典記載必須、改変不可）

出典記載イメージ
転載元：●メディアの正式名称●
●メディアの正式名称●　●●●●年●月●日掲載記事より転載
本記事は●メディアの正式名称●より許諾を得て掲載しています
記事URL（可能であれば）

・遠方（関東以外）で取材を行う場合、別途交通費が発生する場合がございます
・カメラマンをアサインする場合、別途費用が発生する場合がございます
・転載した記事へ、広告主様がアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください

・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

・初校の出し直し：¥300,000
・念校以降の修正：¥100,000
・再取材のご要望についてはご相談下さい　※全て税抜/グロス

© 2024 ITmedia Inc.

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% ／ 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ プッシュ
タイアップ 再誘導メニュー			誘導開始前まで：広告料金の50% 誘導開始以降：広告料金の100%	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% ／ 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% ／ キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% ／ 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% ／ 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% ／ 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、 上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% ／ 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	リサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% ／ 回答収集開始後：広告料金の100%	メディアリサーチ、BtoBターゲットリサーチ

© 2024 ITmedia Inc.

媒体規定

広告の掲載につきまして
・広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
・掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
・同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準
1．掲載に関する基本基準
(1)　弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
(2)　法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
(3)　虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
(4)　以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
・人権を侵害する恐れのある表現・内容
・名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
・非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
・宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
・暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
・性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
・風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
・賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
（5）　消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
（6）　団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
（7）　広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
（8）　その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
（9）　個人サイトの広告は掲載しません。

2．掲載の停止
（1）　掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
①　広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
②　広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
③　掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
④　法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
⑤　広告掲載規準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
（2）　前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3．掲載の中断
（1）　掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
①　火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
②　広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
③　第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
④　その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
（2）　前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

© 2024 ITmedia Inc.

アイティメディアのご紹介　広告の品質保証について

ITmedia Inc.

社名	アイティメディア株式会社 （英文表記：ITmedia Inc.）
所在地	〒102-0094　東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付13階）
設立	1999年12月
資本金	18億25百万円（2022年3月末日現在）
従業員数	281名（連結：2022年3月末日現在）
主要株主	SBメディアホールディングス株式会社 当社はソフトバンクグループ企業です。
上場市場	東京証券取引所 プライム市［証券コード：2148］（上場日：2007年4月19日）
事業内容	インターネット・メディア事業
プライバシーマーク	17002260

ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. **広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について**
   ■ 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）
   https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/brandsafe_gdl/

2. **広告トラフィックの品質確保やその対策について**
   ■ 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）
   https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/ivt_gdl/

2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

- 認証機関　　：一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
- 認証分野　　：「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
- 事業領域　　：広告販売者（媒体事業者）
- 検証確認方法：　第三者検証

CERTIFIED AGAINST AD FRAUD JICDAQ 第三者検証

BRAND SAFETY CERTIFIED JICDAQ 第三者検証

© 2024 ITmedia Inc.

ITmedia NEWS

お問い合わせ

アイティメディア株式会社　営業本部

〒102-0094　東京都千代田区紀尾井町3-12

紀尾井町ビル 13階

Mail：sales@ml.itmedia.co.jp