

ITmedia ビジネスオンライン メディアガイド

更新日：2024年10月



「デジタル戦略リーダー」に向けた実践情報メディア



ITmedia ビジネスオンラインは各業種・職種のDXを押し進める

「デジタル戦略リーダー」に向け、業務課題の解決に役立つ記事を発信しています

■ DX推進関与者

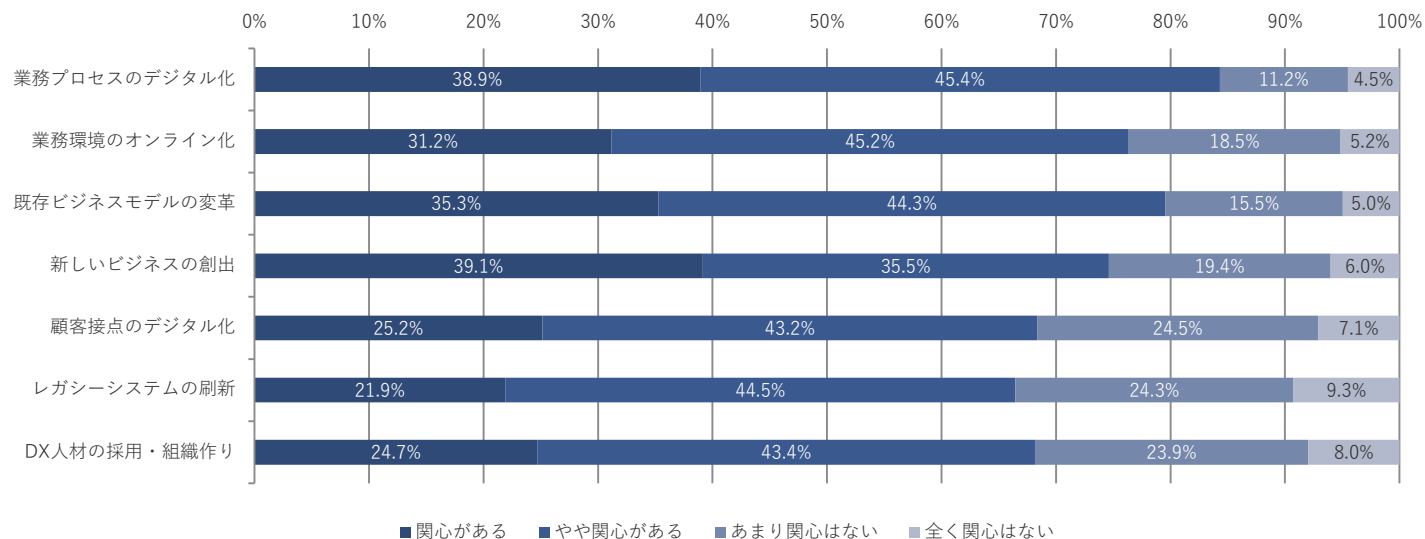
60.9%

■ 業務プロセスのデジタル化に関心

84.4%

■ ビジネスモデル変革に関心

79.6%



DX関連トピックに対する、ITmedia ビジネスオンライン読者の関心（＊）

（＊）「ITmedia ビジネスオンライン 読者プロフィール調査」（2024年4月、N=465 より）

「デジタル戦略リーダー」に向けた実践情報メディア



■専門領域×デジタル戦略に注力した10個のコーナー



■メディア規模 (2024年9月)

月間PV 2,100万PV

会員数 255,000人

■ ユーザー企業勤務

約 **76%**

■ 業務関連職（LOB）

約 **70%**

■ 役職者

約 **63%**

■ 製品導入関与

約 **70%**

■ DX推進関与

約 **61%**

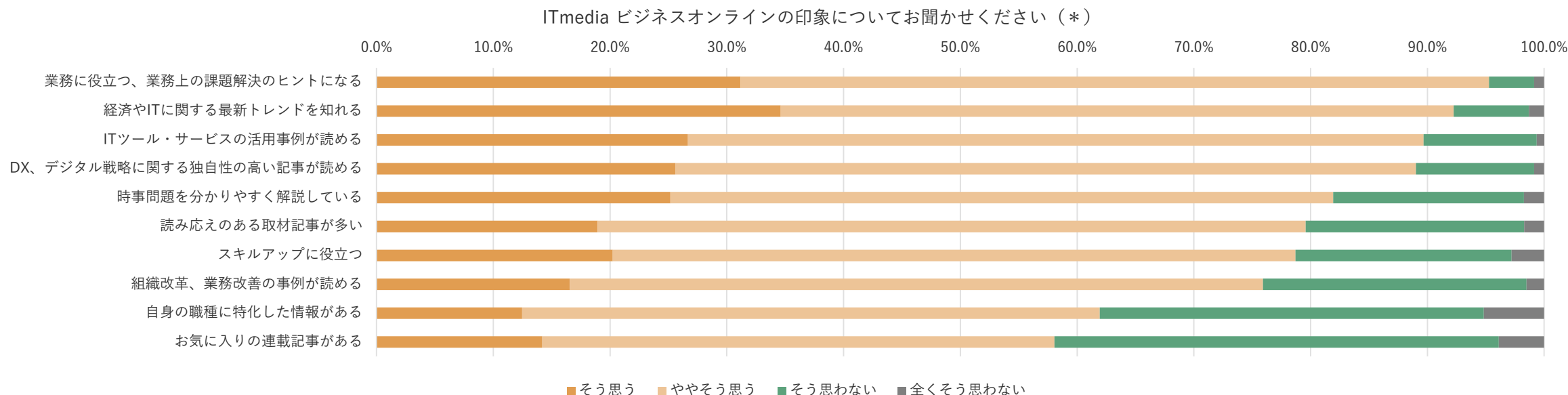
■ 関心事項

- ・ DX事例
- ・ ロボティクス／人工知能
- ・ データ活用

■ 勤務先の課題

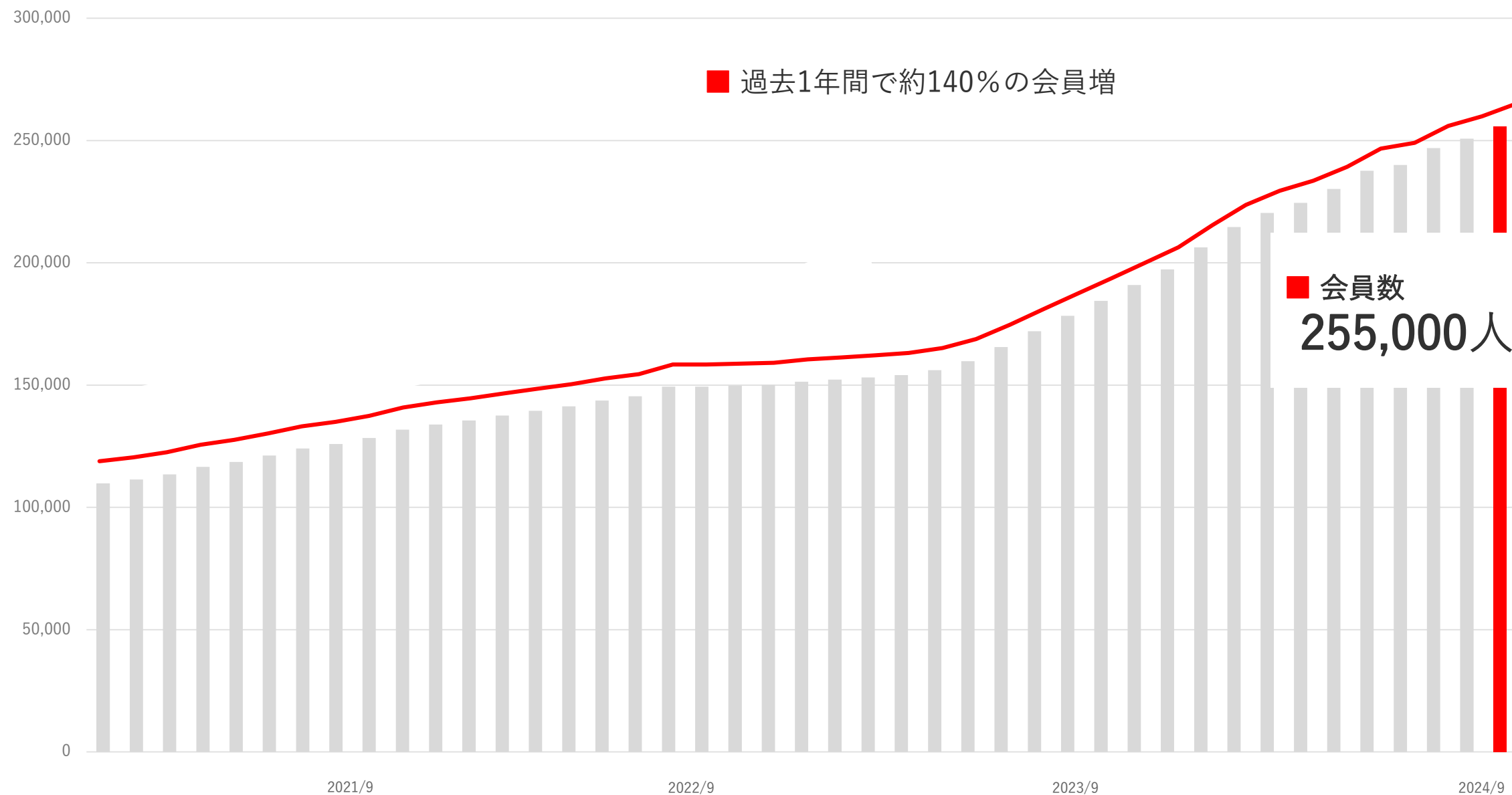
- ・ 人材育成／人材マネジメント
- ・ 新規事業立ち上げ
- ・ データ分析／活用

■ 業務に役立つ、業務上の課題解決のヒントになる	95.2%
■ 経済やITに関する最新トレンドを知れる	92.2%
■ ITツール・サービスの活用事例が読める	89.7%
■ DX、デジタル戦略に関する独自性の高い記事が読める	89.7%
■ 時事問題を分かりやすく解説している	81.9%
■ 読み応えのある取材記事が多い	79.6%

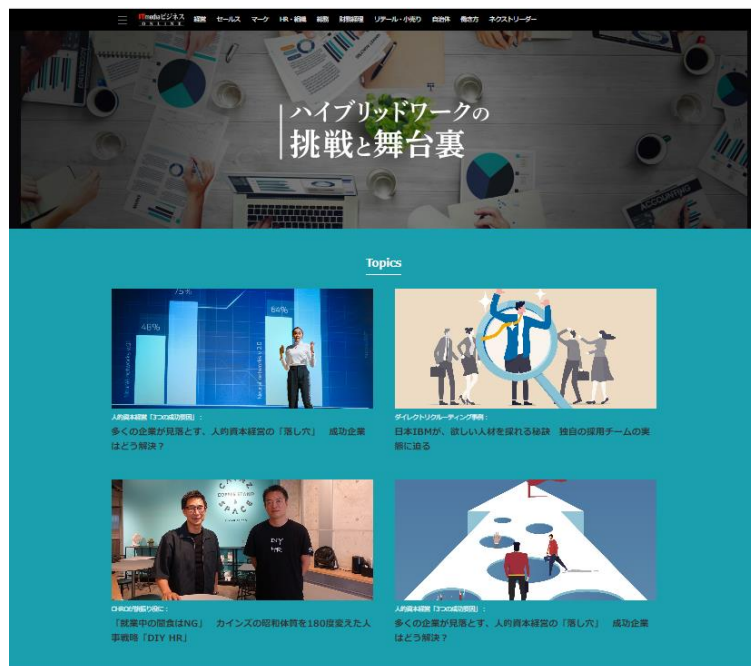


（＊） 「ITmedia ビジネスオンライン 読者プロフィール調査」 （2024年4月、N = 465 より）

Topic：会員数が急速に増加中



Topic：月1本の「総力特集」実施 最注力テーマを訴求



ITmedia ビジネスオンライントップページのファーストビューから大型誘導を実施。
特集内には次テーマと過去特集への導線も掲載し、継続的なメッセージ発信を行います。

時期	テーマ	想定読者
10月	SaaSが叶えるDX「最初の一步」	中堅・中小企業の経営層や、経営企画・DX部門の責任者など
11月	コンタクトセンター改革	コンタクトセンター・カスタマーサクセス部門・DX部門の責任者など
12月	物流改革～人手不足を救うDX～	物流企業の経営層や、経営企画・DX部門の責任者など
2025年 1～2月	デジタル戦略EXPO特集～全社横断DXの真価～	経営層、経営企画、各部門のDX推進担当者
3月	コンタクトセンター改革	コンタクトセンター・カスタマーサクセス部門・DX部門の責任者など



Topic：豊富な主催イベント

ITmediaビジネスオンラインの読者ターゲットである、専門職種／専門業種のDXを支援する主催イベントを年間を通して開催しています



ITmedia デジタルEXPO 2024夏

登録者数：5,343人 視聴者数：4,214人



営業DXセミナー2024春

プロに学ぶ営業DX 「全員が活躍する組織」の育て方

登録者数：284人 視聴者数：186人



HR Design Days 2024春

人材戦略の最前線を学ぶ 人もビジネスも成長し続ける企業になるには

登録者数：341人 視聴者数：270人

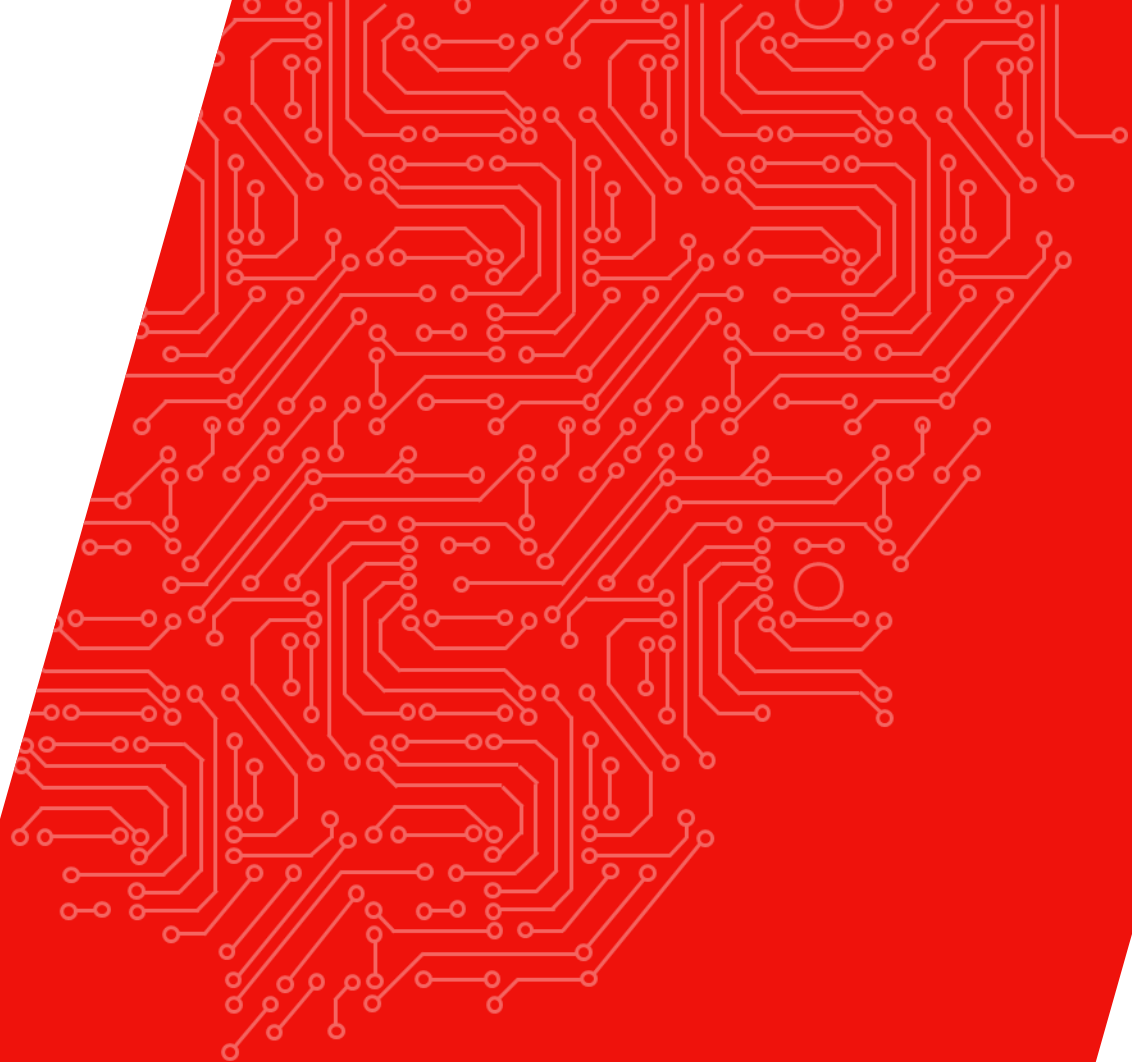


Accounting Day 2024 冬「令和6年度税制改正大綱」も解説

宥恕措置が終了した電帳法、走り出したインボイス制度の実務対応をガイド

登録者数：270人 視聴者数：202人

コーナー紹介





経営課題を解決するヒントを探る

企業経営を事業成長だけで測る時代は終わった。

EGS投資、脱酸素、サステナビリティ、人的資本経営――

新時代の要請に応え、変革の荒波に立ち向かうCxOが求める情報を発信する。

■ 注力トピック

経営 × 生成AI

サステナビリティ経営



テクノロジーを武器に「数字」を作る

時代の変化に伴い、営業にも変革が求められている。商談スタイルの変化や効率的なデータ活用、メンバー育成など課題は山積みだ。

現場の最前線で「数字」をつくるセールスパークソンを成功に導くためのスキルや戦略を探る。

■ 注力トピック

持続可能な営業組織

セールスイネーブルメント

データドリブンセールス

The screenshot displays the HR Design+ website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 経営, セールス, CX, HR, 総務, 財務経理, 小売, 金融, 製造, 人材不足, 導入事例, and Digital Event. Below the navigation bar, the main content area features several articles and case studies. Key headlines include:

- 「自分で考え、動ける社員」を作る——リココーは何をしているのか
- 転職の介添で「離職・働き方を要見」約4割 “介護離職リスク”の両面
- 人事担当者が抱える業務の悩み「組織の人材育成戦略」「データ分析」を捉えた1位は?
- 人事のAI活用、ここまで来た！ パナソニックHDの「パナソニックHD、人事業務にAI活用 50人分の工数削減、その舞台裏は」
- 「自分で考え、動ける社員」を作る——リココーは何をしているのか
- 経営者は「お金は出すけど口を出さない」 南田製菓、流・自律自主する組織の作り方
- 三井住友銀行「年功序列＝悪」は本当か？ 三井住友銀行が堂々と廃止できたワケ
- オプティに密着する——「経営危機のブラックIT企業」が「残業月15時間のホワイト企業」化した改革の中身
- 育休社員が「簡単に最大10万円」——三井住友海上、意識の制度がもたらした“想定外の効果”
- 「高格取ったら最大1000万円超」——予算はどう調整？ KADOKAWA人事に聞く裏側
- KADOKAWA、資格取得で「最大1000万円超」支給へ 人事が明かすその狙い
- 「後援」金部リサーチ 伊藤忠商事の人事担当者に「労働生産性」開示する伊藤忠 あえて“下がること”もある指標”を選ぶワケ

これからのHR/組織のあるべき姿とは

変化に強い人材を雇用し、自社の成長に必要な人材を見抜き、ポテンシャルのある人材の能力を伸ばし、既存の人材に新たな可能性を見いだす——

この時代を勝ち抜くためのHRデザインとはどのようなものか。強い組織を作るため、人事はどのような視点を身につけるべきか。あるべき人事の姿を可視化するとともに、人事分野でのIT活用の可能性を探る。

注力トピック

チームビルディング最前線

アジャイルチーム

コミュニケーション



ITを活用し“攻め”の姿勢に転じる総務へ

会社一丸となって環境の変化に対応するには、会社の業務全体を把握する能力や社内を横断するコミュニケーション能力を有する総務が必要だ。

しかし「緊急性は高いが、重要ではない」定常的な業務に追われ、それどころではない総務も少なくない。ITを巧みに使い、従来の業務を省力化しながら、攻めに転じる——そんな総務の在り方を考える。

注力トピック

オフィス改革

業務フロー効率化

社内コラボレーション

株式管理



効率化から攻めの財務経理へ

多くの企業が今、財務経理部門の重要性をあらためて見直している。クラウド活用でリアルタイムの財務状況を把握できるようになり、事業推進に必要なデータを手にする財務経理の存在感が増しているのだ。

法改正を追い風に非効率な紙業務や押印作業から解放され、経営のカギを握る存在として、リモート決算や管理会計の強化に取り組んでいくための情報をお届けする。

注力トピック

経理から始めるデータ統合

法改正対応（インボイス、新リース会計基準）



店舗を変えるテクノロジー

新型コロナは落ち着きを見せたが、価格競争や人手不足、物流2024年問題など、流通・小売業界を取り巻く環境は決して楽観視できない。無人店舗、キャッシュレス決済、配膳ロボットなどのテクノロジーは業界をどう変えるのか。

企業の先進事例を交えながら、リテールテックの現状をお伝えする。

■ 注力トピック

EC新技術動向

リテールメディア

人手不足



広がる「デジタル・ガバメント」

民間企業に限らず、自治体でも進むDX。手続きのオンライン化やデータ連携など、テクノロジーの活用は自治体が抱える課題をどのように解消できるのか。

課題の解説や自治体DXの最新事例をお届けする。

■ 注力トピック

企業誘致

スマートシティ

自治体DX/インバウンド対応

自治体AI活用

The screenshot shows the #SHIFT website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 経営, セールス, CX, HR, 総務, 財務経理, 小売, 金融, 自治体, 人材不足, 導入事例, and Digital Event. Below this is a main banner for #SHIFT titled '人材不足×DXの最適解'. The content area is divided into several sections: '共創でつくる、働き方の新潮流' (Creating together, new trends in the way of working), '注目業界' (Watched industries) with sub-sections for 物流×人材不足, 金融×人材不足, and 自治体×人材不足, and '注目テーマ' (Watched themes) including 働き方改革, トップインタビュー, and #SHIFT. There are also featured articles with images and headlines, such as '生成AIは銀行員に代わるのか?' and '物流2024年問題への対応策'.

人材不足に立ち向かう、DXと働き方改革

DX が遅れたまま 2025 年を迎えた場合、それ以降に最大で年間 12 兆円の経済損失が発生する可能性があるという。労働力が減少の一途をたどる中、DX や DX 人材の育成は経済成長を実現するための喫緊の課題だ。

業界の「当たり前」をシフトする、人材不足×DXの最適解を探る。

注力トピック

物流業界×DX

金融業界×DX

自治体×DX



深化・進化するマーケティング事情を追う

似通った商品・サービスがあふれる中、企業があまたある競合の中で勝ち抜いていくには、顧客に愛される体験をデザインする「CX Expert」になることが重要だ。

顧客体験をアップデートし、LTVを最大化するためにできることは？

■ 注力トピック

顧客の声/VOC

データ戦略

カスタマージャーニー設計

LTV向上

「コーナー」「特集」へ協賛としてタイアップ記事を出稿いただくと、当該コーナー／特集のトップページにタイアップ記事広告への「特設誘導枠」と「貴社ロゴ」を無償掲載します（＊）

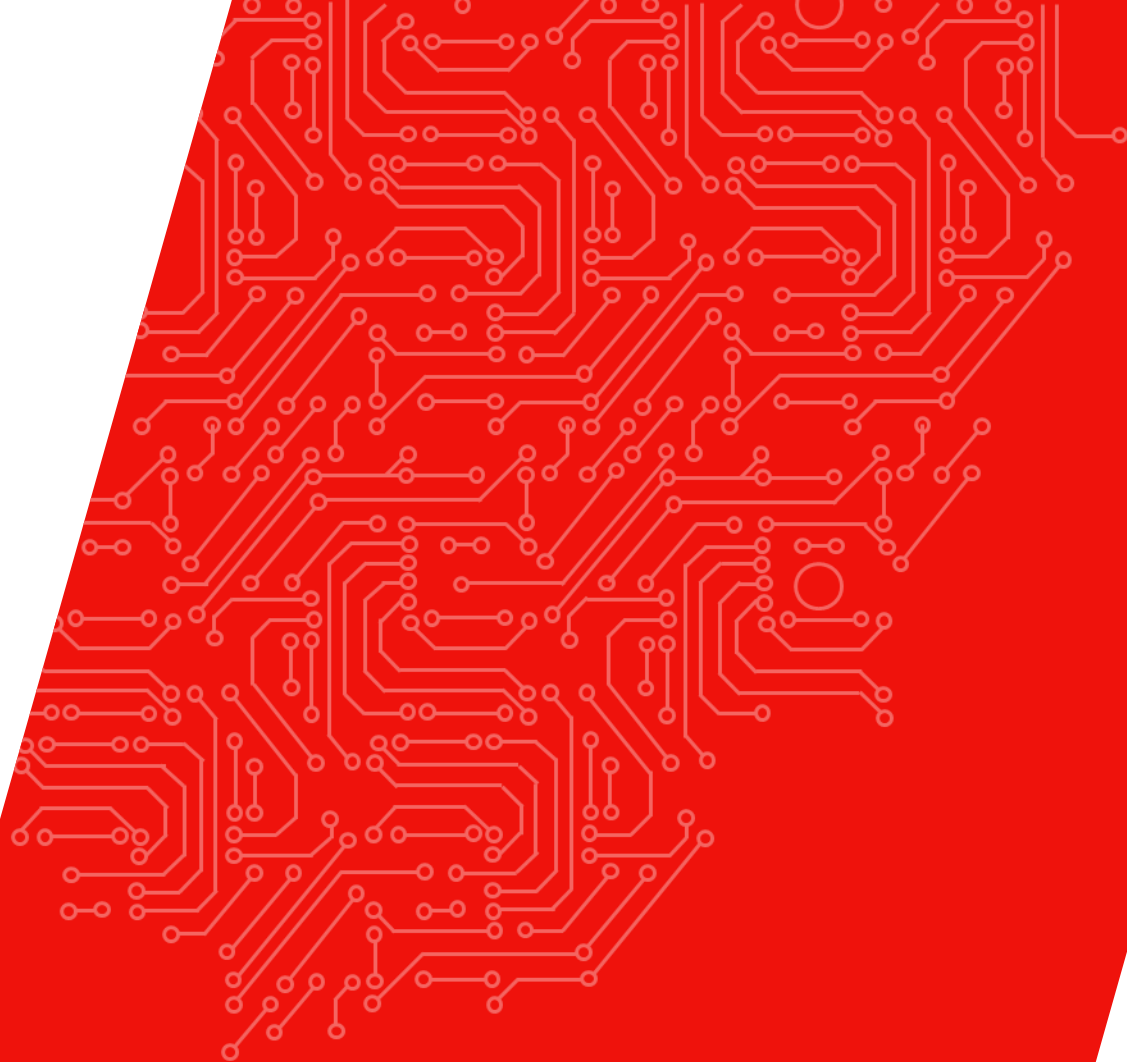


＊ ご留意事項

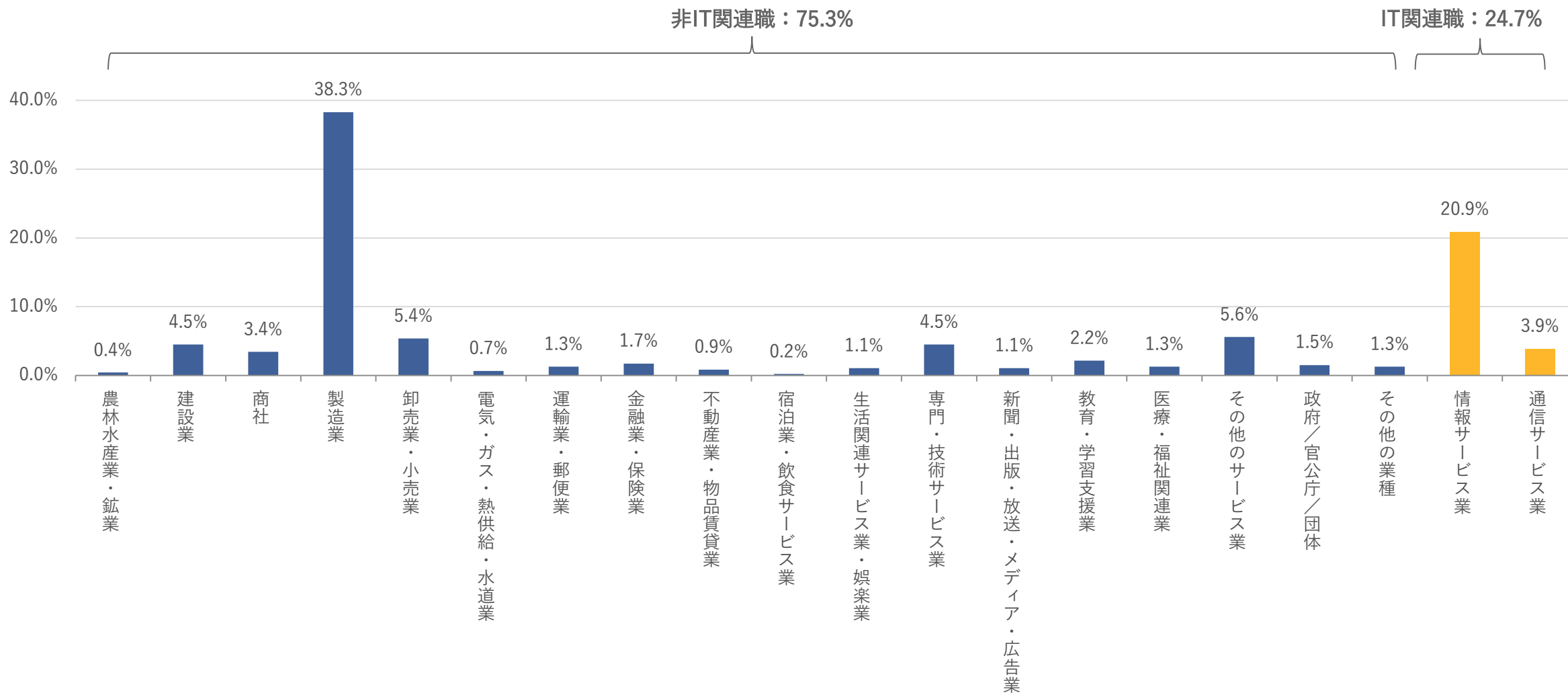
- ・ 特設誘導枠と貴社ロゴ掲載は、タイアップ記事広告と同時に行い、1カ月の期間掲載となります
- ・ 特設誘導枠と貴社ロゴに関するレポート（クリック数など）は発行できません
- ・ 1回のご出稿で複数の特集に協賛することはできません

ITmediaビジネス
O N L i N E

読者データ & トピックス

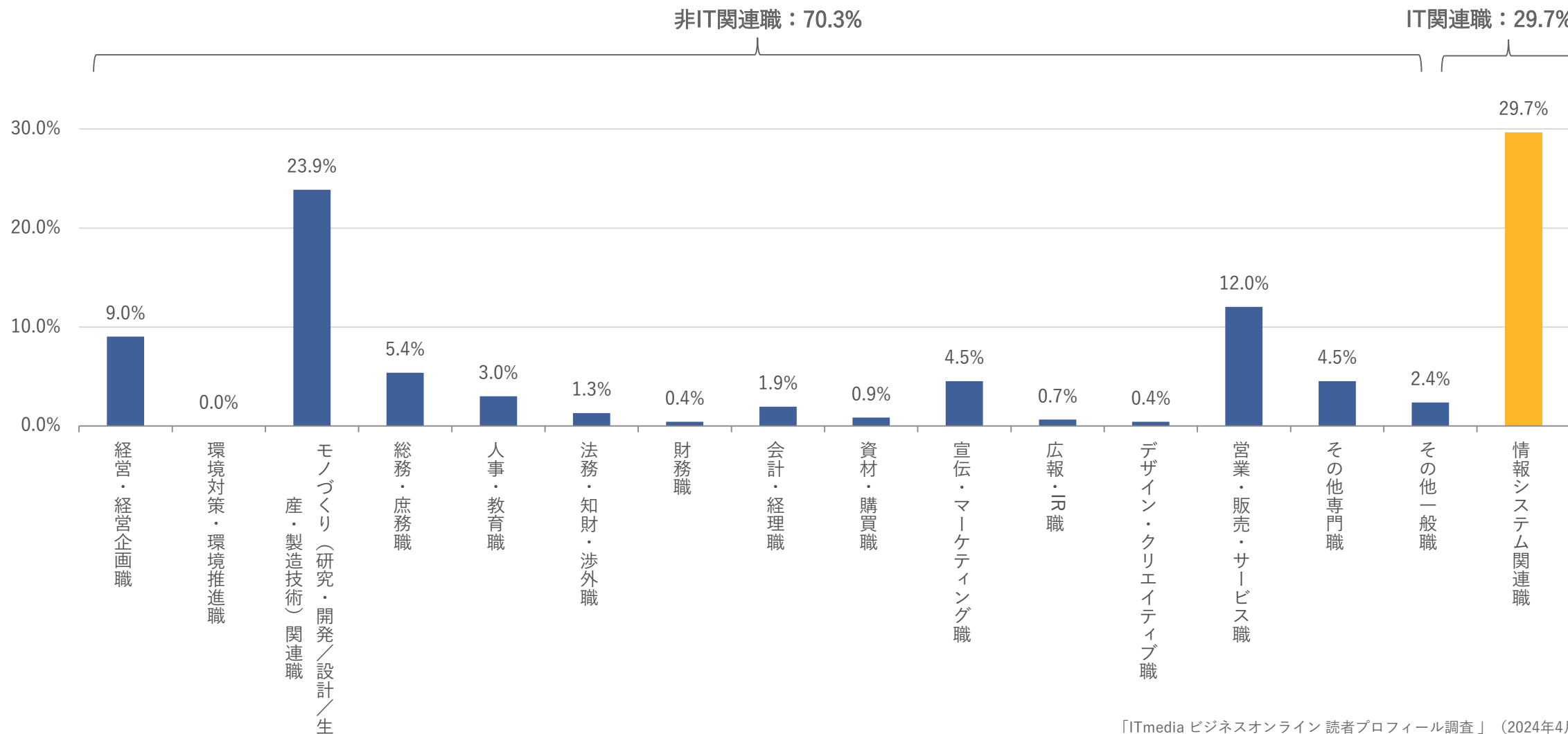


お勤め先の主な業種に該当するものを、1つだけお選びください。



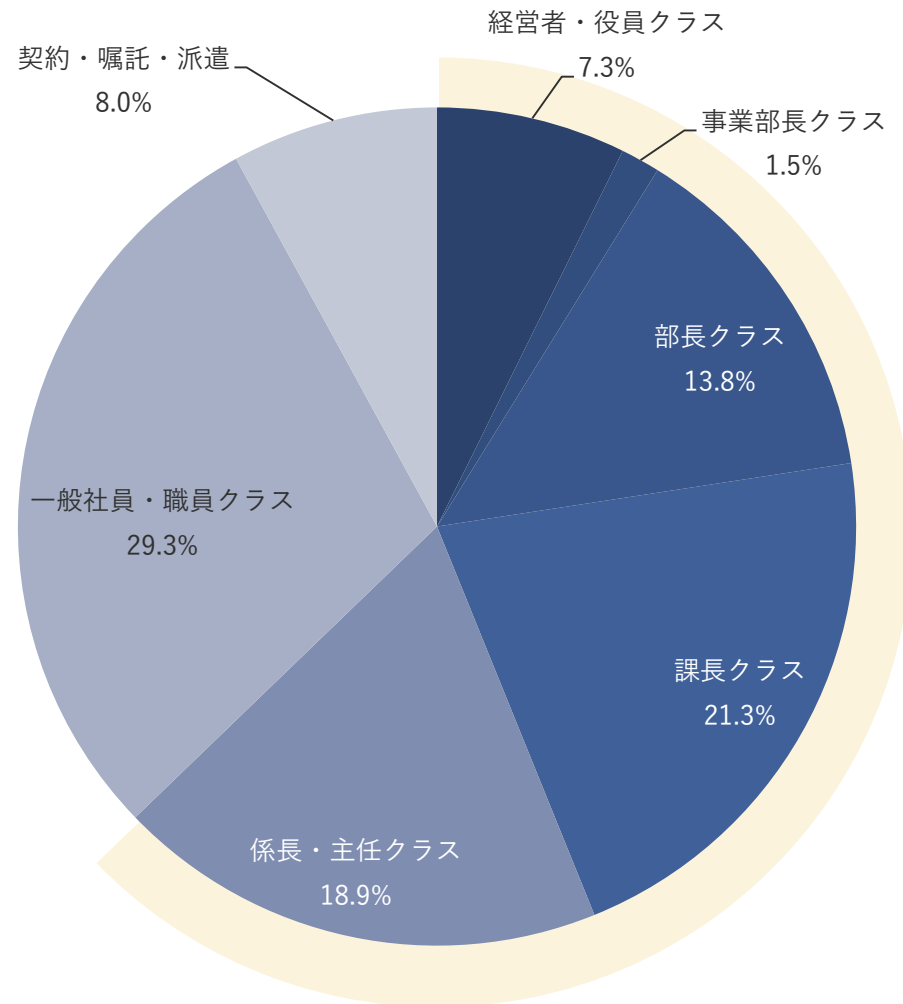
「ITmedia ビジネスオンライン 読者プロフィール調査」（2024年4月、N=465 より）

あなたの職種に該当するものを、1つだけお選びください。



「ITmedia ビジネスオンライン 読者プロフィール調査」（2024年4月、N=465 より）

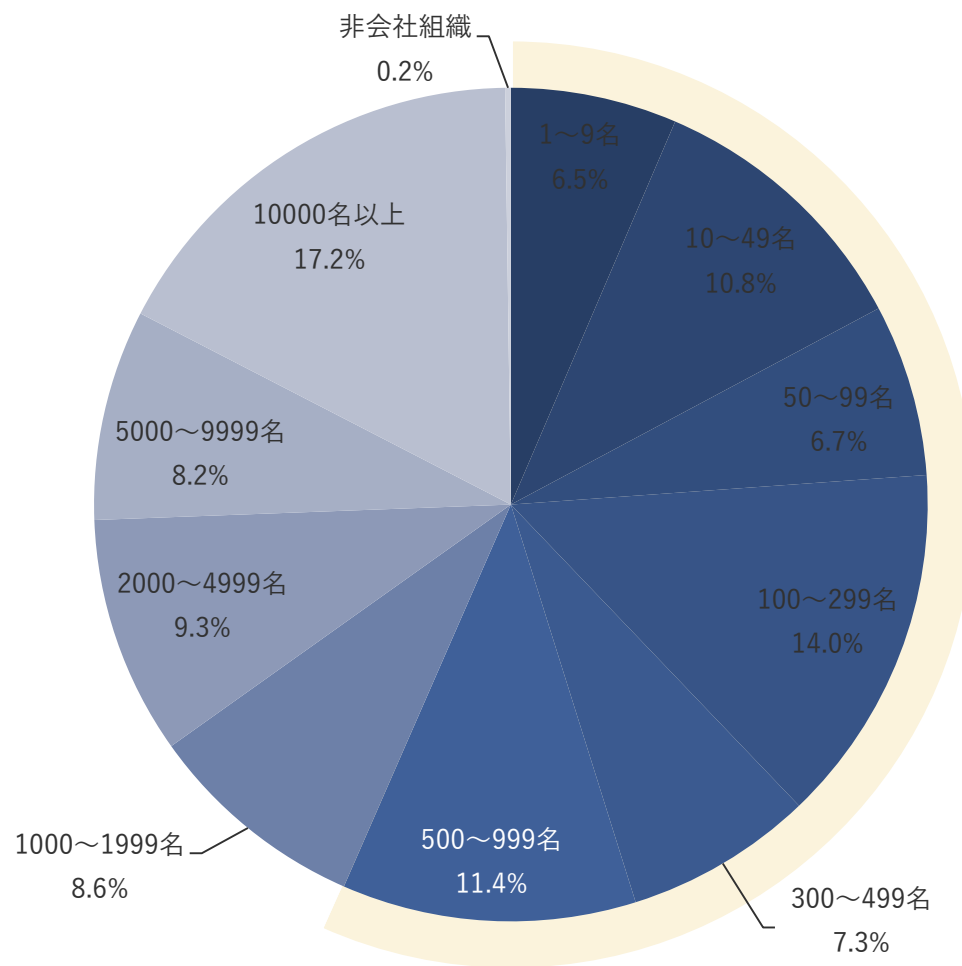
あなたの役職は次のどれにあてはまりますか？ 最も近いものをお選びください。



係長・主任以上
役職者
約**63%**

「ITmedia ビジネスオンライン 読者プロフィール調査」(2024年4月、N=465 より)

お勤め先の従業員規模に該当するものを、1つだけお選びください。



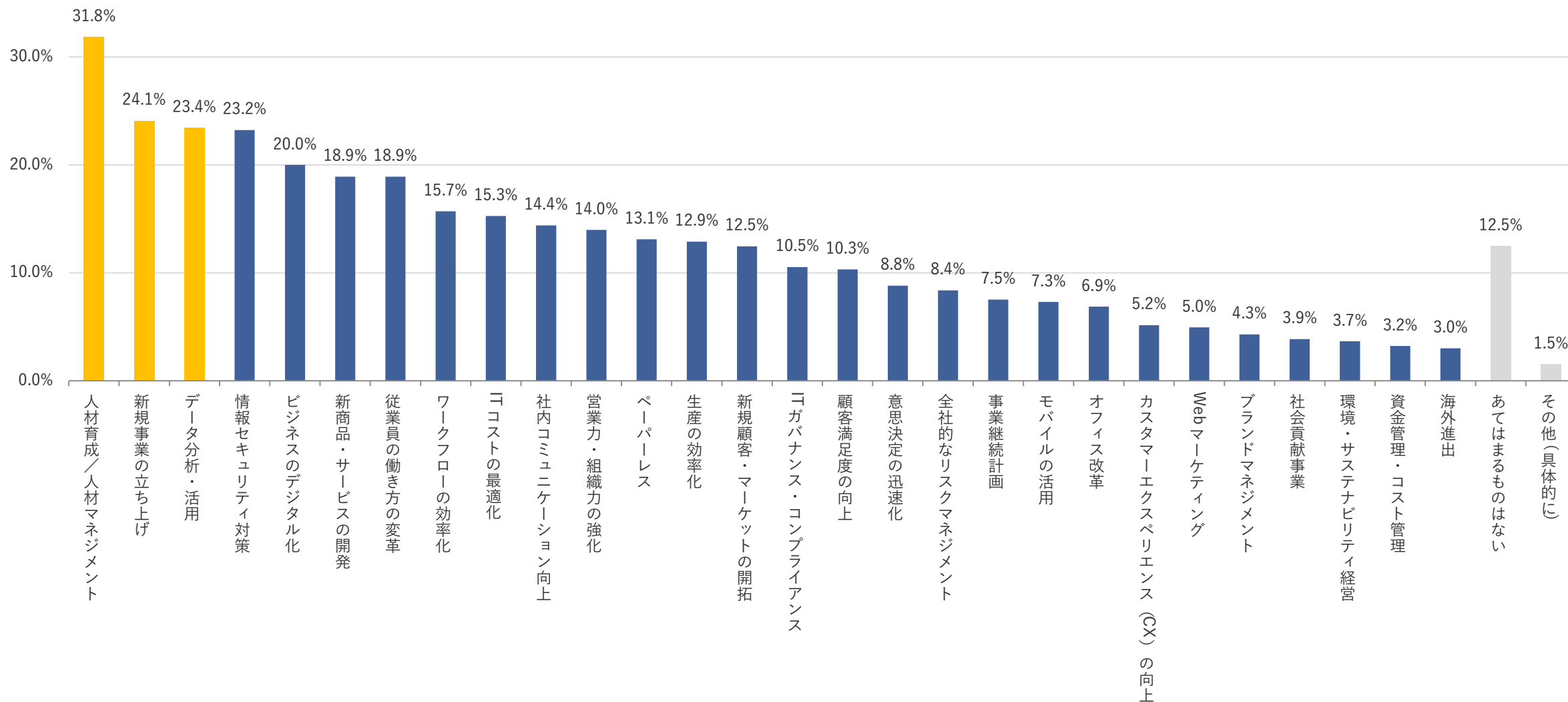
中堅・中小企業勤務

約**57%**

「ITmedia ビジネスオンライン 読者プロフィール調査」(2024年4月、N=465 より)

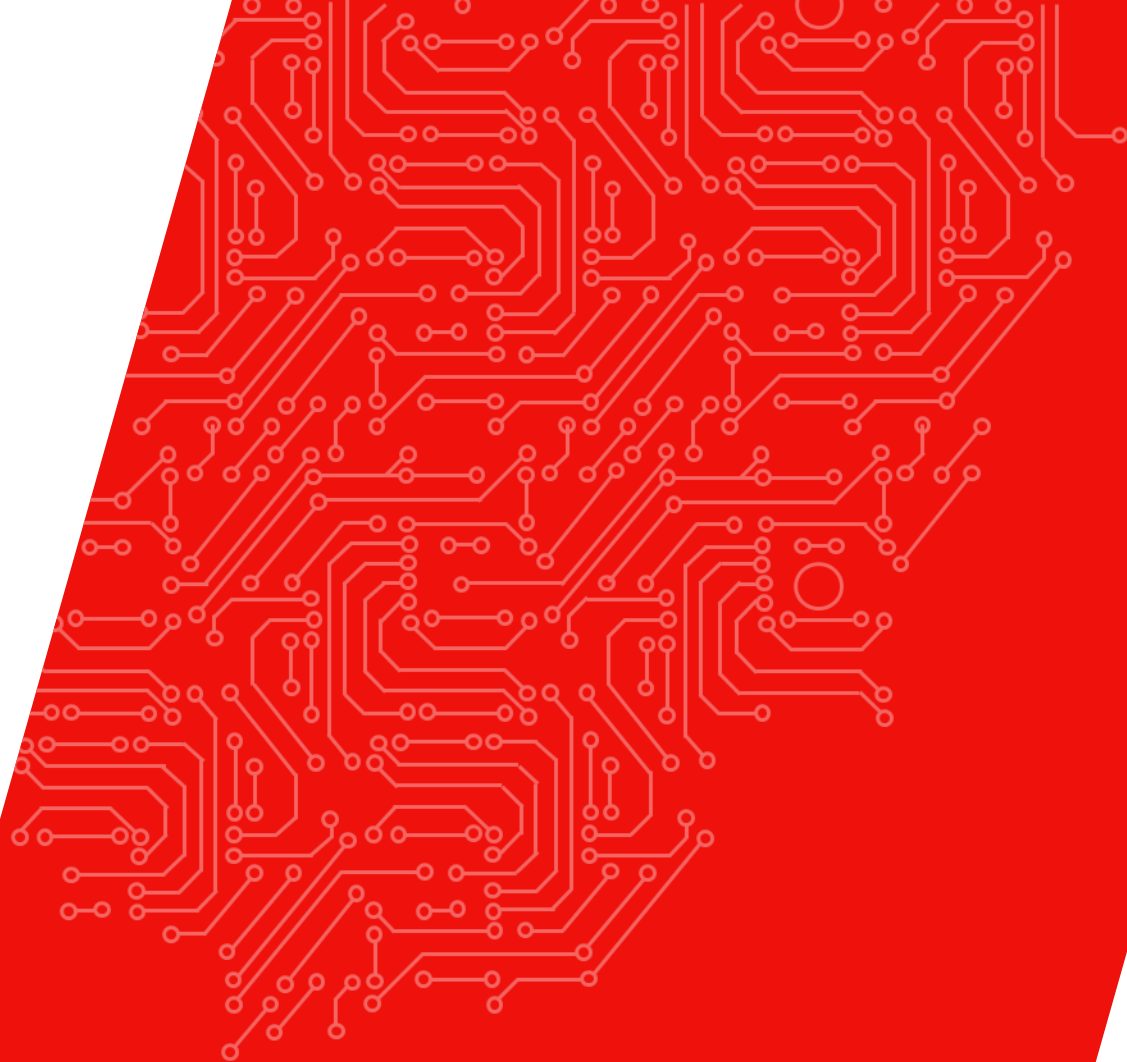
オーディエンスデータ：お勤め先での課題

以下に挙げるテーマの中で、お勤め先でお金を払ってでも実現／改善したい課題があれば、いくつでもお選びください。



ITmediaビジネス
O N L i N E

広告メニュー
タイアップ記事広告



PV保証タイアップ

メディアのファンである読者のみを対象に誘導を実施するタイアップ記事



実施料金

¥2,400,000 / 10,000PV

掲載メディアによって異なります、詳細は巻末の料金表をご覧ください

広告仕様

概要

掲載メディア内にタイアップ記事への誘導を表示。各メディア読者を対象に誘導を行います

保証

PV数

掲載（誘導）期間

最短1週間～（保証PV達成次第終了）

仕様

タイアップ記事 1本制作、約3,000～4,000字、図版3点以内（取材あり）

掲載媒体

（いずれかお選びください）

ITmedia NEWS、ITmedia AI+、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、@IT、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT、ITmedia PC USER、ITmedia Mobile

備考

- 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します
- 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

DXメディア横断 PV保証タイアップ

DX関心層の集まるメディアを横断して誘導を実施するタイアップ記事

タイアップ記事



実施料金

¥1,900,000 / 10,000PV

広告仕様

概要

DX関心層の集まる「ITmedia NEWS」「ITmedia AI+」「ITmedia ビジネスオンライン」「@IT」「ITmedia エンタープライズ」「ITmedia マーケティング」の各メディアを横断して誘導を行います

保証

PV数

掲載（誘導）期間

最短1週間～（保証PV達成次第終了）

仕様

タイアップ記事 1本制作、約3,000～4,000字、図版3点以内（取材あり）

掲載媒体
（いずれかお選びください）

ITmedia NEWS、ITmedia AI+、ITmedia ビジネスオンライン、@IT、ITmedia エンタープライズ、ITmedia マーケティング

備考

- 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します
- 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データを基に「興味・関心が高い人」へ誘導を実施するタイアップ

「興味関心」指定

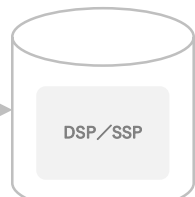
- * 興味関心のキーワードは自由に選定可能ですが、当社内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします
- * 主要キーワードとUB数は「[Audience Dashboard](#)」を参照ください

オーディエンス抽出



ITmedia内誘導

外部誘導



拡張外部誘導

タイアップ記事



実施料金

¥1,700,000 / 5,000PV

広告仕様

概要

行動履歴データで読者の興味関心を抽出、外部サービスも併用し興味関心者だけにタイアップ記事への誘導を表示します

保証

PV数

掲載（誘導）期間

最短1週間～（保証PV達成次第終了）

仕様

タイアップ記事 1本制作、約3,000～4,000字、図版3点以内（取材あり）

掲載媒体

（いずれかお選びください）

ITmedia NEWS、ITmedia AI+、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、@IT、ITmedia マーケティング、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

備考

- ・ 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します
- ・ 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

実施料金	
------	--

ターゲティング	¥1,200,000/15,000通
ABM	¥1,350,000/15,000通



最大配信数：20万通／回
配信条件ごとの在庫は
お問い合わせください



※誘導別費

- ・取材後、約6営業日で掲載内容を確認いただくテキストファイルをお送りします
- ・HTMLメールで配信を行うため、制限事項が多数ございます
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります

30

貴社製品/サービス取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。

タイアップ プッシュはメディア読者会員に配信します。



アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信



メディア掲載

※誘導別費

実施料金

¥1,000,000/15,000通

広告仕様

概要	タイアップ記事をHTMLメールとして配信します 配信対象は「メディア読者」単位となります
保証	配信数
仕様	タイアップ記事 1本制作、2,000文字程度、図版3点以内（取材あり）
実施・配信対象媒体 （いずれかお選びください）	ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、 ITmedia エンタープライズ、@IT、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT
レポート	配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率

- ・取材後、約6営業日で掲載内容を確認いただくテキストファイルをお送りします
- ・HTMLメールで配信を行うため、制限事項が多数ございます
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

タイアップ プッシュLight

タイアップ プッシュ Lightは貴社資料を基にコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。配信通数は多くご用意しますが、取材はありません。

実施料金

¥900,000/50,000通

広告仕様

概要	タイアップ記事をHTMLメールとして配信します 配信対象は「メディア読者」単位となります
保証	配信数
仕様	タイアップ記事 1本制作、700文字程度、図版1点（取材なし）
実施・配信対象媒体 （いずれかお選びください）	ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、 ITmedia エンタープライズ、@IT、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

レポート 配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率

- ITmedia NEWS実施時のみ、配信通数は27,000通となります
- 取材後、約6営業日で掲載内容を確認いただくHTMLをお送りします
- HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます
- 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます
- アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です



アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信



メディア掲載

※誘導別費

フラッシュリーチタイアップ

5日間の誘導を保証するタイアップ



タイアップ記事



実施料金

¥750,000

広告仕様

概要

取材なしの簡易タイアップ記事制作
5日間の掲載と誘導を保証します

保証

掲載期間

掲載期間

5日間

仕様

タイアップ記事 1本制作、1,500字まで、図版3点以内
(取材なし)

掲載媒体

(いずれかお選びください)

ITmedia NEWS、ITmedia AI+、ITmedia ビジネスオンライン

備考

- 誘導広告は掲載期間終了後に掲載を停止しますが、制作したタイアップ記事は掲載され続けます
- 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

オプション：タイアップ プッシュ クリップ (ターゲット指定プッシュ配信)

掲載されたタイアップ記事をHTMLメール形式に変換/再構成、業種や職種といった「属性」もしくは「企業名」を指定して配信します。

実施料金

属性指定

(ターゲティング) **¥500,000**/15,000通

企業名指定

(ABM) **¥650,000**/15,000通

広告仕様

提供内容

- Web掲載記事の再構成
- HTMLメールでのコンテンツ配信

レポート

配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率、配信/開封した会員の業種/職種など属性データ

- Web掲載されたタイアップ記事を基に原稿を作成、配信する商品です。そのため、既にタイアップ記事のWeb掲載が済んでいる、あるいはWeb掲載タイアップ記事との同時お申込が必要となります
- HTMLメールで配信を行う為、配信記事はWeb掲載記事とは仕様が異なります
- 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です



オプション：再誘導

誘導終了したタイアップ記事を再度、誘導します。

再誘導の際には誘導方法を「PV保証」「DXメディア横断」「産業テクノロジー横断」「行動履歴ターゲティング」からお選びください。

実施料金

PV保証
¥600,000/2,000PV

DXメディア横断
¥500,000/2,000PV

産業テクノロジー横断
¥500,000/2,000PV

行動履歴ターゲティング
¥500,000/2,000PV

- ・ 価格/PVは一例です。上記以外の価格/PVについては別途お問い合わせください
- ・ ITmedia PC USER/ITmedia Mobileでの「PV保証」は¥150,000/1,000PV～より承ります

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	1,000PV～（メディアによって異なります）
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 （保証PVを達成次第終了）
メニュー	・ 既存コンテンツへの追加誘導 ・ 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）

- ・ 本文修正が発生する場合、別途作業費をお見積もりいたします
- ・ 誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます
- ・ 誘導原稿はアイティメディアが準備します
（事前の確認・指定、終了後の開示はできません）
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

オプション：オーバーレイ誘導

外部リンククリックのCTR向上を目指し、オーバーレイでのリンク設置を行います。

実施料金

無償

ご希望の際には担当営業にお申し付けください

概要

特長

- ・ ページ読み込み後、スクロールをするとページ下部にオーバーレイで外部リンクを表示します
- ・ オーバーレイでのリンク設置は1点のみです

ご注意事項

- ・ 設置したオーバーレイのリンククリックにより、途中離脱の増加/滞在時間の減少を招く可能性があります
- ・ オーバーレイで設置した「以外」のリンクについては、リンククリック数/CTRの減少を招く可能性があります。リンク設置数を絞ることをお勧めします

ご用意いただきたいもの

- ・ オーバーレイで掲載するリンク先のURL
- ・ オーバーレイで表示させるテキスト（ボタン用に全角7文字、テキスト用に全角30文字まで）
- * オーバーレイで表示させるテキストについて、任意の位置での改行はできません

最近では毎日のように「デジタルトランスフォーメーション（DX）」の必要性を訴える記事がオンラインメディアを賑（にぎ）わせている。ITmediaや@ITも例外ではない。ただ、記事を読んで「それは分かったけれど、じゃあ、メディア自身はどこまでテクノロジーを活用して変革を行っているの？」と素朴な疑問を抱く方もいるかもしれない。

率直に実情を答えると、「**アイティメディア**」の場合、DXは道のり半ばといったところだ。決してキラキラしたものではないが、少しずつ、泥臭く、けれど確実にビジネスモデルの変革に取り組んでいる。

その中核となっているのがメディア・テクノロジー本部（MT本部）だ。コンテンツ管理システム（CMS）や広告配信システム、リードジェネレーション（リードジェン）システムの開発、機能拡張、運用を通してアイティメディアのビジネスを支えている。今日にいただいているこの記事もその一つだ。



国内有数の規模のオンライン媒体を支えるMT本部

メディアというと編集者、記者に光が当たりがち。だが実は、どの媒体でも、この十数年は記事配信を支えるシステムやテクノロジーが大きな役割を担っている。特に、ア

まずは話を聞いてみるだけでもOK！ 一緒に聞いてみませんか？ [詳細はこちら](#)



早速応募してみたい方、応募フォームはこちら

関連リンク



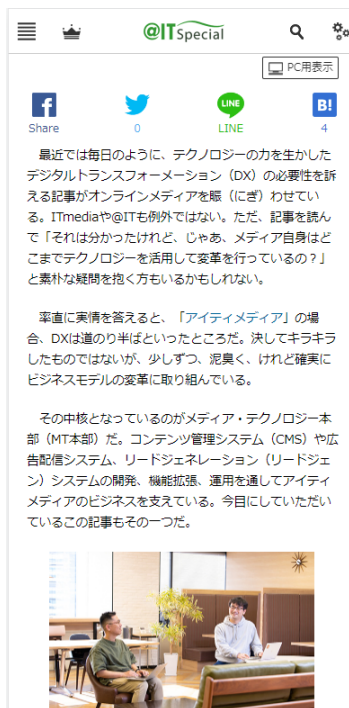
アイティメディア



運営メディア



アイティメディアの「エンジニア」ってどんな仕事？



まずは話を聞いてみるだけでもOK！ 一緒に聞いてみませんか？ [詳細はこちら](#)

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

オプション：カスタム記事パンフレット

「カスタム記事パンフレット」は掲載されたタイアップ記事を利用して冊子を制作します。弊社指定フォーマットだけでなく、ご要望に応じて各種デザインカスタマイズも可能。印刷物、PDF、印刷用データなど、柔軟な納品形態に対応できます。

詳細は[「カスタム記事パンフレット」](#)を参照ください

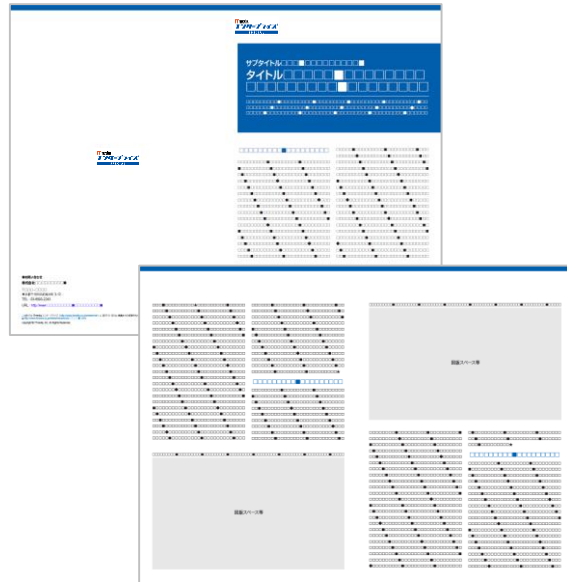
実施料金

参考価格 **¥ 200,000**
PDF(Web掲載用解像度) /4P時
詳細は[こちら](#)を参照ください

詳細

納品形態	PDF（Web解像度）納品、印刷物納品
ページ数	2P～
表紙・レイアウト	弊社指定表紙・テンプレート利用 テンプレートは弊社よりご提案します
表紙・レイアウトカスタマイズ	別料金にて承ります
メディアロゴ	掲載メディアの「Specialロゴ」(*)掲載可能 (*) タイアップ記事などお客様ご出稿のもとにアイティメディアが制作した制作物へ付与されるロゴマーク
・印刷納品、PDF/xならびInDesign形式での納品は別料金となります ・編集記事、もしくは編集記事とタイアップ記事が混在する冊子の制作をご希望の場合は別商品「抜き刷りサービス」で対応します	

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です



オプション：外部ブーストメニュー

タイアップ記事に対して、アライアンス各社とアイティメディアのメール商品を活用しターゲット業界の読者を誘導します

業界	アライアンス先		アイティメディア			金額
	メディア名	配信通数	使用メール枠	配信条件	配信通数	
教育	日本教育新聞	約9,000通×2回	アイティメディアID 横断ターゲティング メール	教育業	約18,000通×1回	¥1,000,000
自治体	ぎょうせい	約20,000通×2回		政府/官公庁/団体	約14,000通×1回	¥800,000
流通・小売	流通ニュース	約37,000通×2回 ※同内容1回配信含む		卸売業・小売業 ※コンピュータ関連製品販売 業・リセラー除く	約4,000通×2回 ※同内容1回配信含む	¥700,000
物流	LOGISTICS TODAY	約31,000通×1回		運輸業・郵便業	約3,000通×1回	¥400,000
製薬	ミクス	約4,000通×1回		食品・化学・ 薬品製造業	約5,000通×1回	¥800,000
建設	建設ITワールド	約4,200通×1回	BUILT メールマガジン	-	約21,000通×1回	¥400,000
危機管理／BCP	リスク対策.com	約22,000通×3回 ※ヘッダ	ITmedia ビジネスオンライン メールマガジン	-	約187,000通×1回	¥800,000

※ 誘導広告の内容はお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）



ビジネスリードジェン

- 更新日 2024年9月25日
- 各メニューの詳細は[こちら](#)

ビジネスリードジェンサーサービスとは

ビジネスリードジェンサーサービスとは……

- ✓ ビジネスパーソン向けメディア「ITmediaビジネスオンライン」の読者を含む、約100万人のアイティメディアID会員を対象に、名刺情報（＝リード）を獲得できるサービスです
- ✓ 個人情報提供許諾を取ったリードのみ提供するため、獲得いただいたリードはインサイドセールスやメール配信など貴社営業活動にすぐにご活用いただけます
- ✓ リード獲得はコンテンツを使って行いますが、無い場合は新規制作メニューをご実施いただくか、読者調査をご利用いただくことも可能です

リード獲得施策のこんな悩み、「ビジネスリードジェンサーサービス」で解決しませんか？

一括資料ダウンロードだと自社の資料が埋もれてしまう



- 資料ダウンロードページはコンテンツごとに制作します
- 貴社コンテンツに興味を持った方のリードを、貴社独占でご提供します

価格勝負になってしまい、自社サービスの中身で評価してもらえない



- コンテンツ内で貴社製品・サービスの詳細や導入例を充分に訴求していただけます

条件が絞れず、求めるターゲットのリードがとれない



- 業種や職種、役職クラス等の属性情報でターゲティングしたリードを成果報酬形式でご提供可能です
- 費用対効果のご心配なくキャンペーンをご実施いただけます

ご要望に合わせた3つのプラン

①件数保証型： サーベイパッケージ

- 100件～のリードを件数保証でご提供するパッケージです（実施期間1～2ヶ月想定）
- ハウスリスト拡充のため、すぐにまとまった件数が欲しい方へおすすめ
- 読者調査を使ってリード獲得するため、簡単な意識調査も合わせて実施することができます

②件数保証型： 記事制作パッケージ

- リード獲得とコンテンツ制作を合わせてご実施いただけるパッケージです
- 企画・取材・制作を専門の制作チームにお任せいただけます
- 制作したコンテンツは追加費用無しで二次利用が可能です（制限あり）

③ 属性保証型： リード獲得サービス

- 職種や役職など特定の属性のリードだけを獲得したい方へおすすめ
- 獲得できた分だけ成果報酬でご提供できるプランで費用対効果の心配なくご実施いただけます

いずれのプランでも、専門のキャンペーンマネジメントチームが目標達成目指してキャンペーンを運用します

各プラン詳細

	① 件数保証型：サーベイパッケージ	② 件数保証型：記事制作パッケージ	③ 属性保証型：リード獲得サービス
主な対象商材	● コンサルティング、福利厚生、人材育成、人材採用・派遣、オフィス機器、販促支援、EC支援、広告運用支援など、BtoB向けサービス ● 業務部門向けIT製品・サービス		
ご要望	■ 件数保証で実施したい ■ 読者の意識調査も行いたい ■ コンテンツの準備が無い	■ 件数保証で実施したい ■ 編集部の記事広告を制作してほしい ■ 属性もある程度は保証したい	■ 属性保証で実施したい ■ 少ない予算からスタートしたい ■ 自社コンテンツをリード獲得に使いたい
件数保証	可	可	不可（成果報酬型）
属性指定	不可	不可	可
ご提供価格	基本パッケージ価格 600,000円 ・サーベイフォーム制作付 ・リード100件提供保証	基本パッケージ価格 1,400,000円 ・新規記事広告制作1本付 ・リード200件提供保証	・基本料金 100,000円 ・リード料金【単価×提供件数】の合算
オプションメニュー	追加保証リード 4,000円／件	・追加保証リード 4,000円／件 ・各種コンテンツ制作オプション ・各種リード活用オプション	・各種コンテンツ制作オプション ・各種リード活用オプション

※①②について、追加の件数保証をご希望の際は、最大提供可能件数を都度ご提案させていただきます（内容によって追加ご提案不可の場合もございます。ご了承ください）

① 件数保証型：サーベイパッケージ

貴社オリジナルのサーベイをご実施いただき、件数保証でリード獲得をご提供するパッケージです
(属性指定不可)



ITmediaビジネスオンライン
メールを中心に、
弊社メディア会員を誘導



サーベイページイメージ



アンケート回答結果と
回答者リードは管理サイトで
ダウンロードできます (日次更新)



※サーベイページの仕様はP11に準じます

基本パッケージ価格 600,000円 (税別、Gross)

- ✓ ご提供件数：100件保証
- ✓ 属性保証：なし
- ✓ オプション：追加保証リード 4,000円/件

■ ご実施の流れ

1. 貴社でサーベイ内容（設問文、回答項目）をご準備いただき、営業担当にヒアリングシートとしてご共有ください
2. 弊社側でサーベイページを制作し、準備が整い次第、キャンペーン開始となります
3. 保証件数達成までキャンペーンを実施します

■ 備考

- 100件以上の獲得をご希望の場合、保証可能な件数の最大値は都度ご提案させていただきます（内容によって追加ご提案不可の場合もございます。ご了承ください）
- キャンペーン期間は1~2ヶ月程度を想定しております（保証件数や内容、実施時期によって変動する可能性があります）
- 誘導に使うメールは弊社にご一任ください。なお、外部メディアからも誘導を行う場合がございます

② 件数保証型：記事制作パッケージ

- 専門の制作チームが貴社オリジナルで企画・制作する編集タイアップ（記事広告）を活用いただき、件数保証でリード獲得をご提供するパッケージです
- パッケージで制作する編集タイアップの他に、**貴社所有コンテンツのご掲載が必要**となります（1～2本）。コンテンツのご準備が無い場合は、サーベイをご実施いただくことも可能です

獲得リードは管理サイトでダウンロードできます（日次更新）



ITmediaビジネスオンラインメールを中心に、弊社メディア会員を誘導



編集タイアップ 新規 1本制作

- ・企画・取材あり
- ・約4000字
- ・冒頭部分のみ全体公開
→ 個人情報提供で全文閲覧



貴社コンテンツご掲載



または



サーベイご実施



※制作費10万円／点



基本パッケージ価格 1,400,000円（税別、Gross）

- ✓ ご提供件数 200件保証
- ✓ 新規編集タイアップ 1本制作
- ✓ 属性保証：なし
- ✓ オプション：追加保証リード 4,000円／件

■ ご実施の流れ

1. 貴社ご要望を元に、企画・取材を行い、編集タイアップを制作します（取材～掲載開始まで約1ヶ月いただきます）
2. 並行して貴社所有コンテンツの掲載準備（掲載用タイトル・概要文制作）を行い、準備が整い次第、キャンペーン開始となります
3. 保証件数達成までキャンペーンを実施します
4. キャンペーン進捗によっては新規コンテンツ追加またはサーベイ実施をご相談させていただくこともございます

■ 備考

- ・ 保証可能な件数の最大値は都度ご提案させていただきます（内容によって追加ご提案不可の場合もございます。ご了承ください）
- ・ キャンペーン期間は2～3ヶ月程度を想定しております（保証件数や内容、実施時期によって変動する可能性があります）
- ・ 誘導に使うメールは弊社にご一任ください。なお、外部メディアからも誘導を行う場合がございます
- ・ コンテンツ／サーベイごとの獲得割合はお約束できません

③ 属性保証型：リード獲得サービス

貴社でお持ちのコンテンツやオリジナルのサーベイをご実施いただき、**成果報酬型（アフィリエイト）**でリードをご提供するサービスです



リード単価 × 獲得件数

	職務内容	リード単価
パッケージ	経営・経営企画＋業務部門ALL	¥ 10,000
	営業＋マーケティング職	¥ 15,000
職務内容別	経営・経営企画職	¥ 17,500
	営業・販売・サービス職	¥ 17,500
	総務・人事・教育職	¥ 20,000
	財務・会計・経理職	¥ 20,000
	広報・宣伝・マーケティング職	¥ 20,000

※属性保証を行わない成果報酬型リード提供も可能です（リード単価 4000円）

基本料金：100,000円／1キャンペーン

最低ご実施価格：500,000円／1キャンペーン～

■ ご実施の流れ

- ご希望に合わせてリード獲得条件・単価をお選びください
- 営業担当にご掲載可能なコンテンツの内容と数（できれば掲載資料の現物）またはサーベイ実施本数をご共有ください
- キャンペーン実施期間／掲載コンテンツ／保証属性より、目標件数を個別にお見積りさせていただきます
- 掲載用タイトル等を制作し、準備が整い次第、キャンペーン開始となります
- 実施期間終了後、獲得件数実績に応じた金額を請求いたします

■ 備考

- キャンペーン期間は2カ月から任意期間で実施可能です。
- 左記条件以外をご希望の場合はお問い合わせ下さい。なお、条件によっては実施不可とさせていただく場合がございます。
- PDFコンテンツ掲載ごとに費用はかかりません（動画のホスティングを弊社で行う際は1本あたり5万円を申し受けます）
- コンテンツのタイトルや概要文は、掲載開始後、誘導やコンバージョンの効果次第で変更させていただく場合がございます
- 外部メディアからも誘導を行う場合がございます

※リード獲得キャンペーン実施イメージ

貴社に最適なプランをご提案、獲得いただくリードは順次利用可能です

キャンペーン設計

リード獲得

リード納品・活用



ターゲット属性

納品対象となるターゲットを設定



掲載コンテンツ

リード獲得に利用するコンテンツの内容と本数を確認



獲得件数

ご予算、ターゲット属性、コンテンツ数に応じて、保証or目標件数を設定



ITmediaビジネスリードオンライン読者を中心に、ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツをオフア

貴社コンテンツや編集タイアップなどの閲覧



※閲覧前に導入権限／導入予定時期を確認するアンケート（2問）実施

サーベイ回答



アンケート回答と個人情報提供の許諾を取得

獲得したリードは管理サイトでダウンロードできます（日次更新）



※貴社コンテンツご掲載イメージ



ITmediaビジネスオンライン
メールを中心に誘導

※ホワイトペーパーダウンロード
センター内にアーカイブ掲載

コンテンツ紹介

ご支給いただいた資料の紹介文を当社が制作し
ます

閲覧前アンケート

閲覧前には、「製品導入における立場」「導入予定時期」の2問のアンケートに回答いただきます。

Q1. このコンテンツに関連する製品／サービスについて、
あなたの立場を1つお選びください。

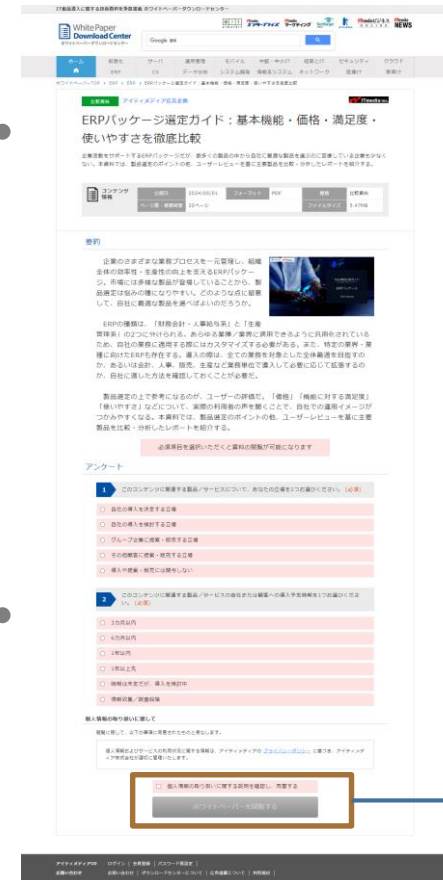
- 自社の導入を決定する立場
- 自社の導入を検討する立場
- グループ企業に提案・販売する立場
- その他顧客に提案・販売する立場
- 導入や提案・販売には関与しない

Q2. このコンテンツに関連する製品／サービスの自社または
顧客への導入予定時期を1つお選びください。

- 3カ月以内
- 6カ月以内
- 1年以内
- 1年以上先
- 時期は未定だが、導入を検討中
- 情報収集／調査段階

概要紹介ページ
※掲載面：
ホワイトペーパーダウンロードセンター

個人情報提供と引き換えに
PDF閲覧または記事全文が閲覧可能



件数保証型リードジェン：注意事項

- リード獲得期間について

- 以下のような要因により、目安とした期間内に保証件数を達成することが難しい場合があります。
 - コンテンツ内容 : 情報量が少ないコンテンツ、特定の業種や職種の方のみに向けた内容、過去掲載コンテンツの流用
 - コンテンツ本数 : コンテンツが1本のみ、事前に合意した本数をご用意いただけない場合
 - 実施時期 : 四半期末などの繁忙期に開始する場合
 - 紹介文などの修正 : 進捗が芳しくない際に提案させていただく修正案にご同意いただけない場合
- なお、リード獲得期間が6カ月を超過する場合には、案件の継続についてご相談させていただき、獲得数に応じた出来高精算、または、残額分を別商品に振替えるご提案をさせていただくことがございます。また、お客様のご都合にて、指定の期日でキャンペーンを終了する必要がある場合は、獲得数に応じた出来高精算、または、残額分を別商品に振替える対応を取らせていただきます。

- リード獲得の進捗が悪い場合の対応について

- リード獲得の進捗が悪い場合、コンテンツの追加や紹介文修正などのご提案をさせていただきますので、ご理解、ご協力をよろしくお願いいたします。
- なお、リード獲得開始時点で貴社にご手配いただくコンテンツが揃っていなかったり、開始後にコンテンツの本数や内容が合意条件から変更になった場合は、キャンペーン開始から3カ月後にコンテンツへの誘導メール配信を一時中断させていただく場合がございます。
- 中断後、コンテンツの本数や内容、追加のご手配について確認させていただき、準備が整い次第再開させていただきます。
- 調整が難しい場合は、条件の変更や別施策への変更、出来高精算をご相談させていただきます。

- リード獲得開始後のセグメント条件変更について

- リード獲得開始後の変更は再見積もりになりますのでご了承下さい。

よくあるお問い合わせ

掲載規定を教えてください	- アイティメディアの運営するリードジェネレーションサービスのご利用に際し、掲載できる商材（製品、サービスなど）については以下に掲載基準とします。基準を満たさない場合、サービスのご利用をお断りすることがございますので、あらかじめご了承ください。 - 掲載の原則 - アイティメディアの運営するリードジェネレーションサービスのご利用に際しては、当社が定める「広告掲載ガイドライン」を順守していただきます - 掲載可能な商材 - 法人向け（to B）の商材であること - ご利用いただくサービスに関連する商材であること - ビジネスリードジェネレーションサービスの掲載対象商材 - コンサルティング、福利厚生、人材育成、人材採用・派遣、オフィス機器、販促支援、EC支援、広告運用支援などのBtoB向けサービス - 業務部門向けIT製品・サービス ※競合に関する扱いについて - 当社が運営するリードジェネレーションサービス／メディアの競合（※）にあたるものについては掲載をお断りすることがございます。
自社の読者や企業に勤めていない方、不正な情報で登録されているリードも課金対象になりますか？	- 出稿企業様（共同出稿企業含む）に在籍される方はご提供リードから排除しています。 - 業種、職種、役職で下記の属性に当てはまる方はご提供リードから排除しています。 ＜業種＞ 自由業、主婦・主夫、学生、無職 ＜職種＞ 主婦・主夫、学生、無職 ＜役職＞ 契約・嘱託・派遣、パート・アルバイト、無職、その他 - 目視で明らかに情報が誤っていることがわかるリードは保証数のカウントから除いていますが、見分けがつかず、提供リードに含まれてしまう可能性もありますので、保証数に 多少上乗せした件数を納品しております。 - 電話による本人接続は保証しておりません。異動や退職などの場合は、メールでのご連絡や、後任を紹介していただくなどのアプローチをお願いします。
複数コンテンツ、複数メディアに掲載した場合、リードのカウント方法はどうなりますか？	案件単位のユニーク数で保証件数をご提供いたします。
属性指定項目一覧に記載している項目以外の条件を指定できますか？また、開始後に変更はできますか？	- 可能な条件もございますので、担当営業までご相談ください。（一部、リアルタイムでご提供できない場合がございます） - キャンペーン開始後の指定属性の変更はできません。あらかじめご了承ください。（LeadGen. Segment 長期利用プランを除く）
コンテンツが1本しか無いのですが実施できますか？	コンテンツを2本以上ご用意いただくようお願いしております。1本しかご準備が難しい場合は、コンテンツの内容を拝見させていただき、保証可能件数などを判断させていただく場合がございます。

よくあるお問い合わせ

キャンペーンの開始までにはどれくらい時間がかかりますか？	- 掲載コンテンツとヒアリングシートのご提出後、2週間前後で開始いたします。（記事広告などの制作が必要な場合は約20営業日） - 掲載準備の開始時にスケジュールをご提出させていただきますので、ご要望などございましたらお申し付けください。 - 長期休暇期間（ゴールデンウィーク、夏季休暇、年末年始休暇など）は掲載まで通常よりお時間をいただく場合がございます。
当社の要望を踏まえてホワイトペーパー、動画の紹介文（タイトル・概要文）を作成してもらえますか？	- 紹介文の制作にあたってヒアリングシートを提出いただいておりますので、訴求したいポイントや盛り込みたいキーワードなどがございましたらご記入ください。 - なお、ご提出いただきましたご要望すべてにお応えできない場合もございますので、あらかじめご了承ください。
掲載する紹介文（タイトル・概要文）を事前に確認、校正することはできますか？	- コンテンツ初回掲載時には紹介文を事前にご確認いただき、校正していただくことができます。 - キャンペーンの進捗状況により、紹介文を修正させていただく場合もございますが、その際は原則当社に一任いただきます。 - 修正時のご確認も希望される場合は、事前にお申し付け下さい。 - 初回掲載時、修正時ともに、当社に一任いただくことも可能です。その場合も事前にお申し付け下さい。
ひとつの案件で、コンテンツは何本掲載することができますか？	保証件数達成に必要なコンテンツ本数は、弊社からご提案させていただきます。ご提案本数以上の掲載は、お受けできない場合もございますので、あらかじめご了承ください。
どのようなコンテンツでも掲載できますか？	チラシ、カタログなどの掲載はお受けできかねる場合がございます。詳しくは担当営業までご相談ください。
コンテンツが掲載される対象のメールマガジンや配信日を指定することはできますか？	誘導方法につきましては、弊社に一任いただけますようお願いいたします。
コンテンツ掲載準備中／掲載後の差替えはできますか？	掲載用タイトル・概要文制作着手後の、お客様都合によるコンテンツ差替えは、1キャンペーンあたり別途50,000円申し受けます。
キャンペーン終了後、掲載されているコンテンツの紹介文、ファイルの修正はできますか？	掲載済みコンテンツの修正をご希望される場合は、1キャンペーンあたり別途50,000円申し受けます。

コンテンツ制作オプション

コンテンツ種別	概要	制作料金		ご提案条件（※）
編集タイアップ	訴求ポイントや表現方法などのご要望を伺い、編集部の企画協力のもと制作する、貴社オリジナルのコンテンツです。製品／サービス紹介のほか導入事例、貴社主催セミナーのレポートなど幅広い表現が可能です。	1コンテンツ	¥ 500,000～	¥1,000,000～
ホワイトペーパー	弊社パートナーの編集プロダクションが取材・制作するPDFコンテンツです。コンテンツ内容は「製品／サービス紹介」「導入事例」「セミナーレポート」からご選択ください。 ※ 上記以外のコンテンツ内容でのホワイトペーパー制作はご相談下さい	2ページ	¥ 200,000	¥ 600,000～
		4ページ	¥ 400,000	¥ 800,000～
サーベイフォーム	アンケートを実施し、回答送信時にオプトインを取得することで、コンテンツを使わずにリードを獲得が可能です。	1本	¥ 100,000～	¥400,000～

※ 属性保証型（成果報酬）メニューでコンテンツ制作オプションを希望される場合

- ・コンテンツ制作を含めた1キャンペーンがご提案条件金額を超える場合のみ、コンテンツ制作メニューのご提案が可能です
- ・最終的なリード料金は、獲得件数の実績に応じてご精算させていただきます

編集タイアップ仕様

- 編集タイアップについて
 - 編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事広告です
 - 冒頭部分はだれでも閲覧でき、「続きを読む」でリードを獲得します
- コンテンツ仕様
 - ページ数：1html
 - 文字数：4,000文字程度（うち、500文字程度が公開ページ掲載分）
 - 図版点数：3点まで（写真／イメージ図版主体）
 - 企画協力：あり
 - 取材有無：あり
- 備考
 - 取材から掲載までの期間は約1～1.5ヶ月となります
 - 原稿の校正は2～3回を想定しており、回数に応じて、公開までの日数は適宜変動します
 - 記事広告内に掲載するイメージ図版は貴社にてご用意下さい
 - 終了後も一部を除きコンテンツは掲載され続けます
 - タイアップ記事のPV、UBのレポートはございません
 - 遠方での取材や有識者のアサイン、特別な制作費（イラストなど）が発生する場合は、別途追加費用を申し受けます
 - 広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下費用が発生します
 - 初校の出し直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000
- 二次利用について
 - 記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
 - 本企画にて制作した記事広告は、改変がなければ無償で二次利用していただくことが可能です（ウェブ上での利用に限定、要出典表記）
 - 印刷物でのご利用は二次利用費が発生します。詳細は、担当営業までお問合わせ下さい
- オプション：カスタム記事パンフレット制作
 - 制作した編集タイアップ記事をPDFや印刷物でご利用いただける有料オプションもございます。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。

全体公開ページ



アンケート & 個人情報提供許諾

会員限定ページ



ホワイトペーパー仕様

- ホワイトペーパーについて
 - 弊社パートナーの編集プロダクションが取材・制作するPDFコンテンツです
 - ITmediaビジネスオンラインに掲載してリードを獲得します
 - コンテンツ仕様
 - ページ数：2ページ／4ページ
 - 文字数：約2,000文字／約4,000文字
 - 図版点数：2点まで／4点まで
 - 企画協力：なし（貴社ご記入のヒアリングシートをもとに取材）
 - 取材有無：あり
 - デザイン／ファイル形式：指定フォーマット（右図）、PDF（Web解像度）
 - コンテンツ内容
 - セミナーレポートの取材は2セッションまで（2ページ構成限定）となります
 - 製品／サービス解説、導入事例は、それぞれ下記の4章構成となります
- | | | | |
|-----------|---|------|---|
| 製品／サービス解説 | 1. 市場背景の解説
2. 課題の提示
3. 解決策の提示
4. 製品情報の紹介 | 導入事例 | 1. 導入企業紹介
2. 導入企業が抱えていた課題
3. 選定理由、具体的な課題解決方法
4. 導入によって得られた成果 |
|-----------|---|------|---|
- 備考
 - ホワイトペーパーの取材、制作進行は編集プロダクションに委託しています
 - 取材から掲載までの期間は約1～1.5ヶ月となります
 - ホワイトペーパーに掲載するイメージ図版、写真は貴社にてご用意下さい
 - リード収集終了後もコンテンツは掲載され続けます
 - 遠方取材となる場合は、交通費ならびに遠方取材費を申し受けます（Web会議は追加費用なし）
 - 製品／サービス解説、導入事例、セミナーレポート以外の企画をご希望の際はご相談下さい
 - 広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下費用が発生します
 - 初校の出し直し：¥100,000、念校以降の修正：¥50,000
 - 二次利用について
 - 制作したホワイトペーパーは、ウェブ、印刷物問わず無償で二次利用していただけます（当社以外のメディアへの掲載はご遠慮いただけますと幸いです）



サーベIFORM仕様

- サーベIFORMについて
 - － 製品の導入状況や今後の予定、現在抱えている課題などを聞くサーベIFORMを制作します
 - － 回答送信時にオプティンを取得することで、コンテンツを使わずにリードを獲得します
- サーベIFORM仕様
 - － 設問タイプ：シングルアンサー、マルチアンサー、テキストボックス
 - － 必須回答／任意回答：設定可能
 - － 設問数：10問以内
 - － 各問の選択肢：10設問以内
- 設問の制作
 - － アンケートの設問は貴社にてご用意下さい
 - － 当社による設問設計は不可となります
- インセンティブ
 - － 回答促進のためのインセンティブとして、3万円分のAmazonギフト券が料金に含まれています
 - － 貴社にてご手配いただく景品をインセンティブにすることも可能です
- 備考
 - － 準備期間は、設問をいただいてから6営業日となります
 - － サーベIFORMのみでは製品・サービスに対する認知獲得が難しいため、コンテンツを用いてのリードジェンとの併用をお勧めします

PDF4me.com PDF4me.com PDF4me.com PDF4me.com PDF4me.com PDF4me.com PDF4me.com PDF4me.com PDF4me.com PDF4me.com

新着Amazonギフトカードがもらえる

「ビジネスチャット」に関するアンケート

簡単なアンケートにご回答いただいた方の中から抽選で10名にAmazonギフトカード(3000円分)をプレゼント。

「フックデックでは「ビジネスチャット」に関するアンケートへの協力をお願いしております。

アンケートにご回答いただいた方の中から抽選で10名に「Amazonギフトカード(3000円分)」をプレゼントいたします。

応募者の内訳	2023年4月15日現在 (7/10/2023) 回答者数: 1000人
性別	アイティメディア株式会社 フックデック株式会社
職業	アイティメディア株式会社 フックデック株式会社 その他 (3000円分)
勤務先	アイティメディア株式会社 フックデック株式会社 その他 (3000円分)

アンケート

1 お求め先で従業員に支給されている主なクライアント端末 (PCやタブレットなど) の種類を、いくつかまでお選びください。 (必須)

- ☐ デスクトップPC
- ☐ ノートPC
- ☐ タブレット
- ☐ 2-in-1 (ノートPCとタブレットの二役)
- ☐ ワークステーション
- ☐ シンククライアント
- ☐ その他

2 お求め先で従業員に支給されているPCのOSに、あるものも、いくつかまでお選びください。 (必須)

- ☐ Windows 10
- ☐ Windows 8/8.1
- ☐ Windows 7
- ☐ Windows XP/VISTA
- ☐ その他

3 Windows 10の最新サポートが2023年1月14日に切れますが、お求め先ではWindows 10への移行を予定されていますか? (必須)

- ☐ すでにWindows 10への移行を終了している

- ☐ 新旧OSが共存するときのクライアント端末
- ☐ 特になし
- ☐ その他

8 Q7で「その他」を選択した方は、詳細な理由を具体的に記載してください。

9 お求め先の今後のクライアント端末の導入予定時期を、1つお選びください。 (必須)

- ☐ 3カ月以内
- ☐ 6カ月以内
- ☐ 1年以上
- ☐ 1年以上先
- ☐ 導入可否を今後検討する予定
- ☐ 導入予定なし

10 お求め先でクライアント端末を導入する際、あるはたどのような役割を担いますか? (必須)

- ☐ 購入についての決定権のある立場
- ☐ 購入についての最終決定権のある立場
- ☐ 購入についての情報収集/アドバイスをする立場
- ☐ 特に購入には関係しない立場

個人情報の取り扱いに関して

以下「個人情報取り扱いに関するご案内」に同意いただいた方の個人情報は、アイティメディアが保有し、資料を提供した企業主に提供いたします。
「個人情報取り扱いに関するご案内」をよくお読みいただき、同意の上、ご利用ください。

同意に同意して、以下の事項に同意されたものとみなします。

- (1) 個人情報の提供
アイティメディアに提供いただいた個人情報。企業秘密に提供いたします。利用目的の範囲において、企業秘密とみなされる場合があります。なお、企業秘密が提供されている場合、提供先の責任範囲内での取り扱いとなります。
- (2) 提供する個人情報の項目
アイティメディアのプライバシーポリシーに基づき、提供いたします。

アイティメディアのプライバシーポリシーに基づき、提供いたします。

- ☐ 個人情報の取り扱いに関する説明を認めます。同意する

同意して開始する

リード活用オプション

メニュー種別	概要	オプション料金	
アンケートカスタマイズ	コンテンツ閲覧前のアンケートをカスタマイズいただけます。獲得するリストの関心度合いやターゲットに合致する見込み顧客の選別にご活用ください。	1問	¥ 50,000
リードカスタム納品サービス	当社で獲得していただいたリード情報を貴社が指定の形式に加工して納品いたします。データ連携ツールを介したマーケティングオートメーションツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応します。	1件	¥ 1,000
テレマーケティング	獲得したリードに対して、当社パートナーからテレマーケティングを実施いたします。。電話接続状況などのクレンジングや、営業活動時に必要な情報のヒアリングなど一次フォローアップ代行としてご活用ください。	1件	¥ 1,500

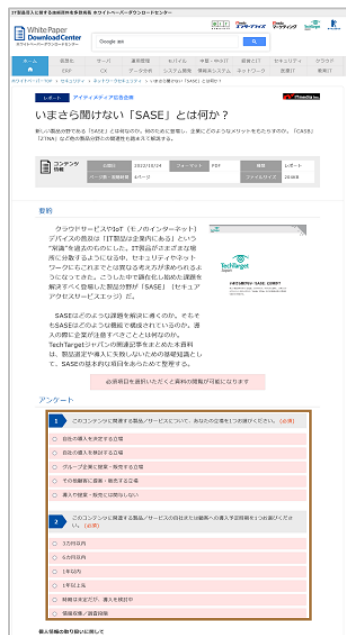
アンケートカスタマイズ（コンテンツ閲覧前アンケート）

リード獲得時の
付帯情報取得

コンテンツ閲覧前アンケートを変更し、課題や要望を把握

コンテンツ閲覧前のアンケートをカスタマイズするオプションです。獲得するリストの関心度合いやターゲットに合致する見込み顧客の選別にご活用ください。

アンケートのカスタマイズイメージ



アンケート

1	このコンテンツの閲覧目的を1つお選びください。（必須）
○	新規の製品／サービス導入の検討・比較のため
○	導入済み製品／サービスの改善・運用効率化のため
○	技術・製品情報の収集
2	このコンテンツに関連する製品／サービスの会社または部署への導入予定時期を1つお選びください。（必須）
○	3カ月以内
○	6カ月以内
○	1年以内
○	1年以上先
○	時期は未定だが、導入を検討中
○	情報収集／調査段階
3	このコンテンツに関連する製品／サービスの導入予算について、あてはまるものを1つお選びください。（必須）
○	すでに導入予算を計上済み
○	これから導入予算を申請
○	未定
4	導入自動化を実施する際の体制について、あてはまるものを1つお選びください。（必須）
○	自社で実施する
○	外部業者の協力（サポート）の元、自社で実施する
○	外部業者に委託する
○	分からない
○	その他
5	導入自動化する対象システムについて、あてはまるものをいくつかもお選びください。（必須）
☐	PC（Windows10）のセットアップ
☐	プライベートクラウドの運用
☐	パブリッククラウドの運用
☐	セキュリティ製品（ファイアウォール等）の運用

実施料金

設問の追加・変更1問につき ￥50,000

※ アンケートの設問数は最大で5問になります
※ 既定設問の削除のみの場合は無料で承ります

備考

- ・ 設問をいただいてから掲載開始までに6営業日いただきます。
- ・ パーミッション取得のために必要な設問の設置については、無料で承ります。
- ・ 追加アンケートの設問形式は、「択一式回答」「複数選択式回答」「自由記述式回答」の3パターンからお選びいただけます。各設問の「必須／任意」についてもご指定いただけます。
- ・ 設問数、設問内容によっては、リード獲得数に大きな影響を与える場合がございます。
- ・ ビジネスリードジェンではコンテンツ閲覧時アンケートの設置は不可となります。

リードカスタム納品サービス

インポート業務
効率化

獲得リードを貴社が活用しやすい形式に加工して納品

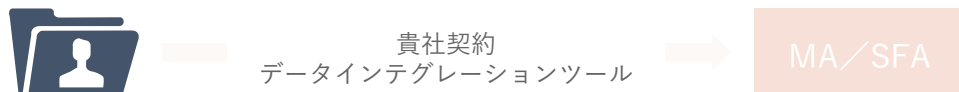
当社で獲得していただいたリード情報を貴社が指定の形式に加工して納品するオプションサービスです。データ連携ツールを介したマーケティングオートメーションツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応します。

納品フロー イメージ

パターン1：貴社フォーマットに合わせてリード情報を加工して納品



パターン2：貴社利用のデータ連携ツールを介してリード情報を納品



パターン3：当社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品



実施料金

パターン1、2 ： ￥1,000／リード

パターン3 ： ￥1,000／リード + Lead Brizzy利用料（36,000円～）

備考

- 対応可能な納品頻度は下記の通りです
 - － パターン1、2：週次納品
 - － パターン3：日次納品
- 対応可能なツールは下記の通りです
 - － パターン1、2：お問い合わせください
 - － パターン3：Marketo、Hubspot、salesforce、Pardot、Hot Profile
- 本サービスのご利用には一定の条件がございますので、詳細はお問い合わせ下さい
- パターン2,3で「Lead Brizzy」をご利用の場合は下記を必ずご確認ください
 - － 株式会社Brizzy提供の「Lead Brizzy」を当社が代理店としてご提供いたします。別途、株式会社Brizzyとの間で、申込書の取り交わし、利用規約への同意などが別途必要となります
 - － Lead Brizzy利用料は、実施期間が3ヶ月以上になる場合1か月あたり18,000円が加算されます
 - － 初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します

獲得リードの一次フォローアップを代行

獲得したリードに対して、当社パートナーからテレマーケティングを実施するオプションです。電話接続状況などのクレンジングや、営業活動時に必要な情報のヒアリングなど一次フォローアップ代行としてご活用下さい。

テレマーケティングの実施フロー

各メディアでリード獲得

本テレマーケティングサービスは、各メディアで獲得していただいたリードがコール対象となります。

獲得したリードに順次フォローコール

IT業界での豊富な経験を有する専門のオペレーターがフォローコールを実施します。掲載コンテンツのアンケートでは得られない情報をヒアリングいたします。

フォローコールで得られた情報をご納品

コールで得られた情報を週1回ご担当者様に納品させていただきます。また、コール中にアポイントを希望された場合は、都度ご連絡させていただきます。

実施料金

¥1,500/件

コールスクリプト、コール先の選定について

- ・コールスクリプトは、1案件につき1種類です。
- ・コール対象にあわせた複数スクリプトでのコールをご希望の場合、オプション料金として5万円/スクリプトを申し受けます。
- ・コール先の選定は可能ですが、開始後の条件変更はできません。
- ・選定した結果、お申込み数にコール件数が満たない場合でも、全額ご請求させていただきます。
- ・コール対象から除きたい企業がある場合は、リード獲得の段階で排除しておくことをおすすめいたします。

備考

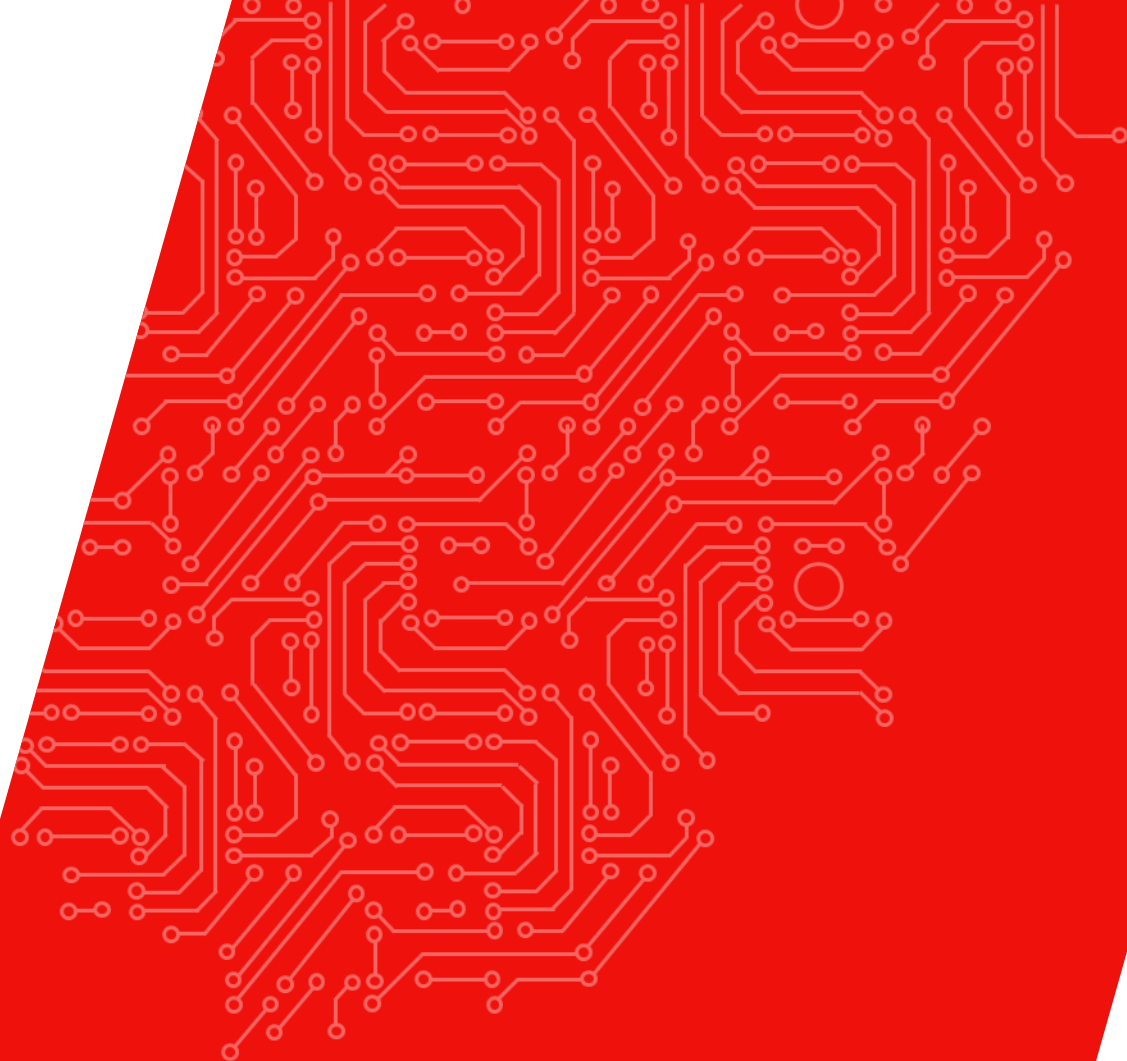
- ・50件以上の目標件数となるご提案時のみ、お申込み可能となります。
- ・最終納品件数が50件を下回る場合、件数にかかわらず**最低ご実施価格として75,000円**を請求させていただきます。
- ・テレマーケティングサービス単体でのご提供はいたしかねます。
- ・リード収集開始7営業日前に、必要事項をご提出ください。
- ・コールは貴社名義で実施します。
- ・不在時は3コールまでコールし終了します
- ・対話する方のご都合によりヒアリング項目を聞けないこともございます。



ITmedia Inc.

ITmediaビジネス
O N L i N E

想定スケジュールなど
ご注意事項



タイアップ記事 制作スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

下記は一例です。掲載までのスケジュールはお申込み後、別途ご案内いたしますので、各営業担当にお問い合わせください



「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます

ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生します。ご希望される場合は、担当営業までお問い合わせください
- ・制作した記事は広告主様のWebサイトへの転用が可能です（※出典記載必須、改変不可）

- ・遠方（関東以外）で取材を行う場合、別途交通費が発生する場合がございます
- ・カメラマンをアサインする場合、別途費用が発生する場合がございます
- ・転載した記事へ、広告主様がアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください

- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい ※全て税抜/グロス

出典記載イメージ

転載元：●メディアの正式名称●

●メディアの正式名称● ●●●●年●月●日掲載記事より転載

本記事は●メディアの正式名称●より許諾を得て掲載しています
記事URL（可能であれば）



キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50％ / 入稿締切期日以降：100％	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50％ 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100％	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ プッシュ
タイアップ 再誘導メニュー			誘導開始前まで：広告料金の50％ 誘導開始以降：広告料金の100％	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50％ キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100％	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50％ / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100％	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50％ キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100％	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50％ / キャンペーン開始後：広告料金の100％	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50％ / 初校提出以降：広告料金の100％	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50％ / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50％ / 開催日の40日以内：広告料金の100％	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50％ / 集客開始後：最低実施料金の100％	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50％ ・開催日の40日以内：100％ ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50％ / 初回提供以降：広告料金の100％	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50％ / 初校提出以降：広告料金の100％	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100％	動画制作
	リサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50％ / 回答収集開始後：広告料金の100％	メディアリサーチ、BtoBターゲットリサーチ

媒体規定

広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載規準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

アイティメディアのご紹介 広告の品質保証について



社名	アイティメディア株式会社（英文表記：ITmedia Inc.）
所在地	〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付13階）
設立	1999年12月
資本金	18億25百万円（2022年3月末日現在）
従業員数	281名（連結：2022年3月末日現在）
主要株主	SBメディアホールディングス株式会社 当社はソフトバンクグループ企業です。
上場市場	東京証券取引所 プライム市［証券コード：2148］（上場日：2007年4月19日）
事業内容	インターネット・メディア事業
プライバシーマーク	

ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

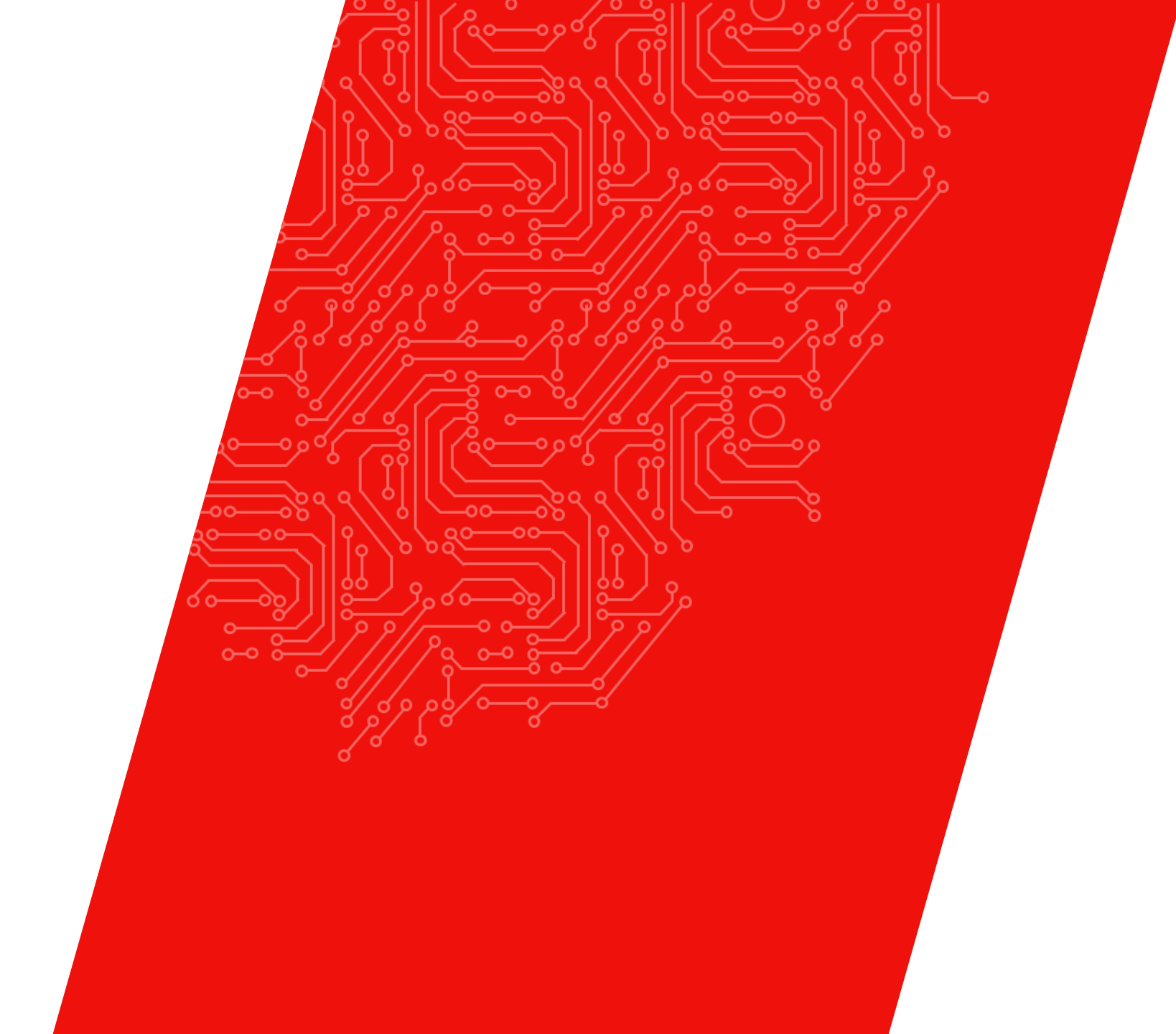
アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. 広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について
■ 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/brandsafe_gdl/
2. 広告トラフィックの品質確保やその対策について
■ 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/ivt_gdl/

2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

- ・ 認証機関：一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
- ・ 認証分野：「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
- ・ 事業領域：広告販売者（媒体事業者）
- ・ 検証確認方法：第三者検証





ITmediaビジネス O N L i N E

お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13階
Mail : sales@ml.itmedia.co.jp