

読者調査連動シリーズ企画

# 資源循環の取り組みに関する 動向調査 2024

～資源循環の現在から見える未来とは～

お申込締切

プラチナプラン：2024年12月6日（金）

ゴールド／シルバープラン：2024年12月24日（火）

アンケート実施予定：2024年11月

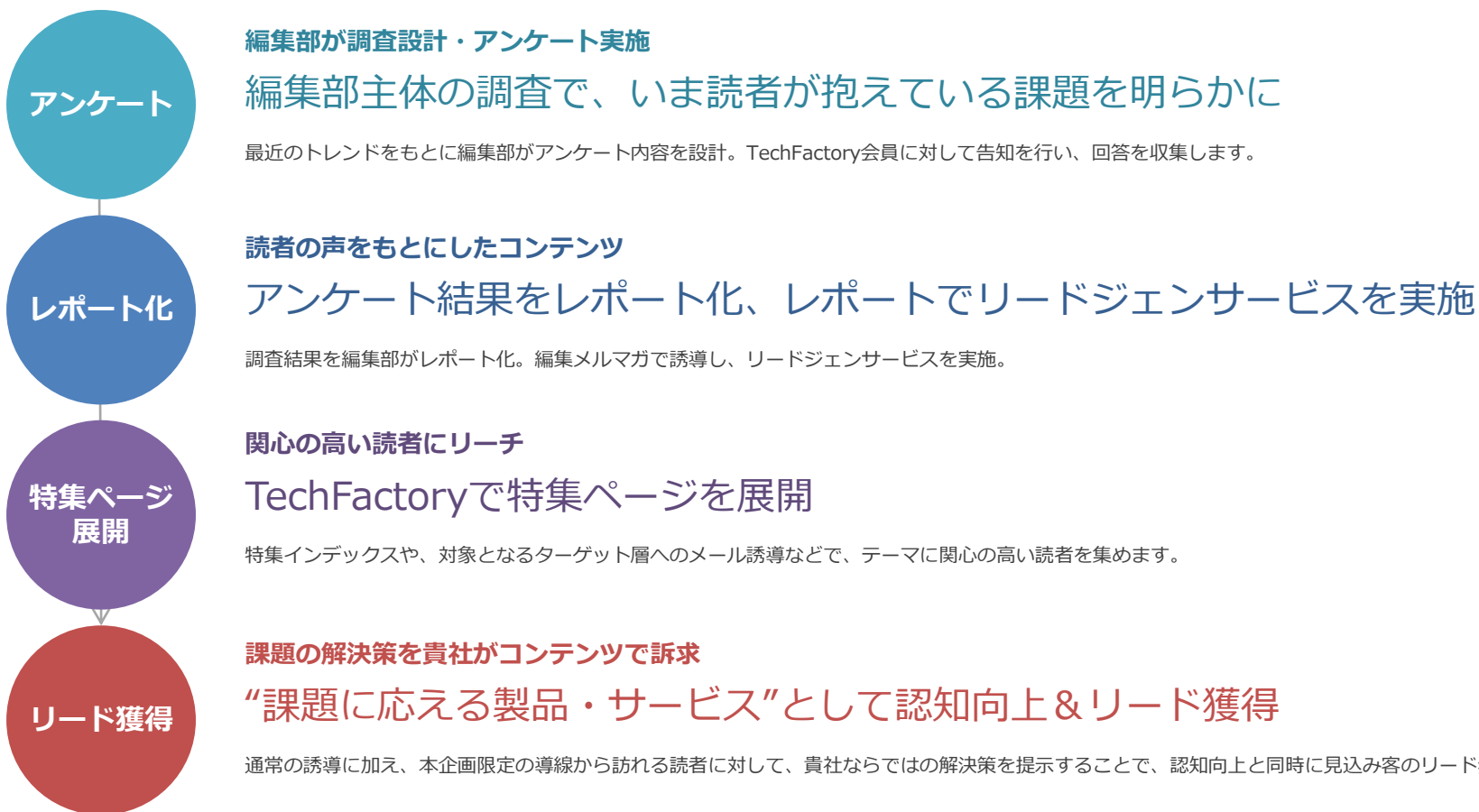
特集期間：2025年1月31日（金）～ 3月31日（月）

# 本特集について

## 読者調査連動シリーズ企画 ～ 製造業の現場で起きている課題と、その解決策

本企画は、TechFactory編集部がテーマを変えて実施する読者調査と連動した広告特集です。協賛企業様には、特集ページへのコンテンツ掲載、並びに調査レポートからの誘導など「課題に応える製品・サービス」としての認知向上と、リード獲得を実現することができます。

### 企画の流れ



# 本企画のポイント

## 専門性・関心の高い読者・会員を巻き込んだ読者調査企画シリーズ



専門性・関心の高い  
読者・会員に誘導

調査テーマについての編集部による解説や、関連する編集記事を掲載した特集ページを開設し、MONOist/EE Times Japan/EDN Japan上から本特集への誘導をかけます。情報収集に熱心な読者にアプローチすることができます。



調査結果をコンテンツ化  
リード獲得&誘導に活用

読者調査の結果をレポート化。リード獲得コンテンツとして活用し、ご協賛社様のコンテンツへの誘導としても活用いたします。



コンテンツ制作付き  
お得なプラン

本特集ならではの費用対効果を見込めるお得なプランを用意しております。PRする絶好の場として、本特集をご活用いただけますと幸いです。

## 資源循環で成果を求める製造業のリアルな実態について読者調査を実施

### 概要

近年、環境配慮やサステナビリティの観点から資源の大量消費および大量生産からの脱却が求められています。そこで、使用済みの製品を廃棄せず、資源として循環させる考え方「資源循環」が注目されています。

しかし、「費用対効果が見えづらい」「顧客に評価されづらい」といった 取り組んではいるが、想定していた成果に繋がっていない声がまだまだ多く聞かれます。

本調査「資源循環の取り組みに関する動向調査 2024」では、資源循環に焦点を当て、採用の進捗や課題、利用しているツール、関心度の高さ、今後の展開などについて伺い、課題を浮き彫りにすると同時に、資源循環で成果を求める製造業のリアルな実態について調査します。

### キーワード

リサイクル、リユース、アップサイクル、マテリアルズインフォマティクス、サーキュラーエコノミー、センサーなどデータ取得ツール、IoTプラットフォーム、データ分析・活用ツール など

# アンケート項目（抜粋）

## ■あなたの所属する企業の資源循環への取り組みについてどのように感じていますか。

他社より積極的に取り組んでいる

他社と同程度の取り組みだ

他社より取り組みは消極的だ

## ■あなたの会社で取り組んでいることを選んでください。（複数回答可）

【研究／開発】資源循環に貢献する新素材の開発

【研究／開発】新たな環境配慮型製造技術の開発

【研究／開発】新たなリサイクル技術の開発

【設計】再生材の質感など特徴を生かしたデザイン

【設計】環境配慮型素材の特性を踏まえた設計

【設計】リユース、リサイクルしやすい設計の採用

【設計】環境配慮型素材の探索と採用拡大

【設計】小型／軽量化による使用資源量の削減

【設計】部品点数の削減／一体化を考慮した設計

【設計】試作や実験回数の削減

【設計】長期使用を考慮した耐久度の高い設計

【設計】長期使用を考慮した修理しやすい設計

【設計】包装や梱包の簡素化／プラスチックフリー化

【製造】長期使用を考慮した信頼性の高い製造

【製造】再生材を活用できる製造プロセスの構築

【製造】汚染や廃棄物排出を減らす製造工程の構築

【製造】製造工程で発生した端材などのリユース／リサイクル

【保守プロセス】アフターサービス体制を整備し長期利用を推進

【保守プロセス】リベアパーツの長期保持

【販売】リユース／リファビッシュ品の展開

【販売】サブスクリプション型などビジネスモデルの変革

【使用済み製品への対応】製品を回収して素材としてリサイクル

【使用済み製品への対応】回収した製品を加工して再活用／再販

【使用済み製品への対応】使用済み製品の回収スキームの整備

その他（自由回答）

## ■資源循環を推進する上で課題だと考えるものを選んでください。（複数回答可）

成果や効果の見えづらさ

現場の理解

経営層の理解

消費者や取引先を含む世間一般の認識

推進手法の問題（どこから始めるべきか、何をすべきかなど）

回収や返品、廃棄に関わる「静脈物流」など異業種との連携

素材技術の問題

製造技術の問題

設計／シミュレーション技術の問題

資源回収技術の問題

コストの問題（費用対効果の問題やどこまで投資すべきかなど）

組織の問題（推進体制の構築や、部門間協力の体制、一社単独での実施が困難、人材と教育面での課題など）

その他（自由回答）

## ■上記の課題のうち、最も大きな課題はどれだと考えますか。

成果や効果の見えづらさ

現場の理解

経営層の理解

消費者や取引先を含む世間一般の認識

推進手法の問題（どこから始めるべきか、何をすべきかなど）

回収や返品、廃棄に関わる「静脈物流」など異業種との連携

素材技術の問題

製造技術の問題

設計／シミュレーション技術の問題

資源回収技術の問題

コストの問題（費用対効果の問題やどこまで投資すべきかなど）

組織の問題（推進体制の構築や、部門間協力の体制、一社単独での実施が困難、人材と教育面での課題など）

その他（自由回答）

※アンケートの設問は、予告なく変更となる場合がございます

# 特集ページ構成



## 調査テーマ

# 資源循環の取り組みに関する 動向調査 2024

## 調査結果レポートを掲載

読者調査の結果をレポートにし、コンテンツ化します。特集ページのトップに掲載し、リード活用、ご協賛社様コンテンツへの誘導に活用いたします

## ご協賛社様コンテンツ 誘導枠

特設PR枠を設置いたします。編集記者が制作したタイアップ記事、貴社製品・ソリューションに関するホワイトペーパーやご講演・デモ動画などを掲載いただけます

## テーマに関連した記事を集約

MONOistに掲載の資源循環に関する最新事例などを紹介した記事を掲載いたします  
【掲載予定 記事】

AGC Glass Europeが太陽光発電パネルカバーガラスのリサイクル会社と協業  
URL : <https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2410/22/news102.html>

印刷済みの軟包材OPPフィルムを水平リサイクルしたパウチを開発  
URL : <https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2410/15/news062.html>



# 特集展開

メディア上／メルマガで誘導

特集ページ

コンテンツ閲覧ページ

リード納品



調査レポート閲覧者リード



ご協賛全社に  
同一のリード  
を提供



貴社コンテンツ閲覧者リード

ご協賛各社に  
個別でご提供



関心・専門性の高い  
会員を誘導

製造業のモノづくりに関  
わる方を中心とする専門  
メルマガやターゲティン  
グメールで、特集告知、  
貴社コンテンツへ誘導いた  
します



# プラチナ／ゴールドプラン限定特典

## 特集ページと調査レポートに貴社コンテンツ・ロゴ掲載

### 特集ページ



### 調査レポート



### ご協賛社コンテンツ



==PR==  
【特集】CAD利用動向調査 提供: TechFactory × MONIOst

読者調査を通じて見えた設計者のリアルな現状——調査結果を無料公開中！  
●特集はこちら ● <http://rd.itmedia.jp/51vb>  
協賛: ソリッドワークス・ジャパン株式会社 オートデスク株式会社

素材／化学メルマガ（約7,000通）内で  
特集・レポート告知

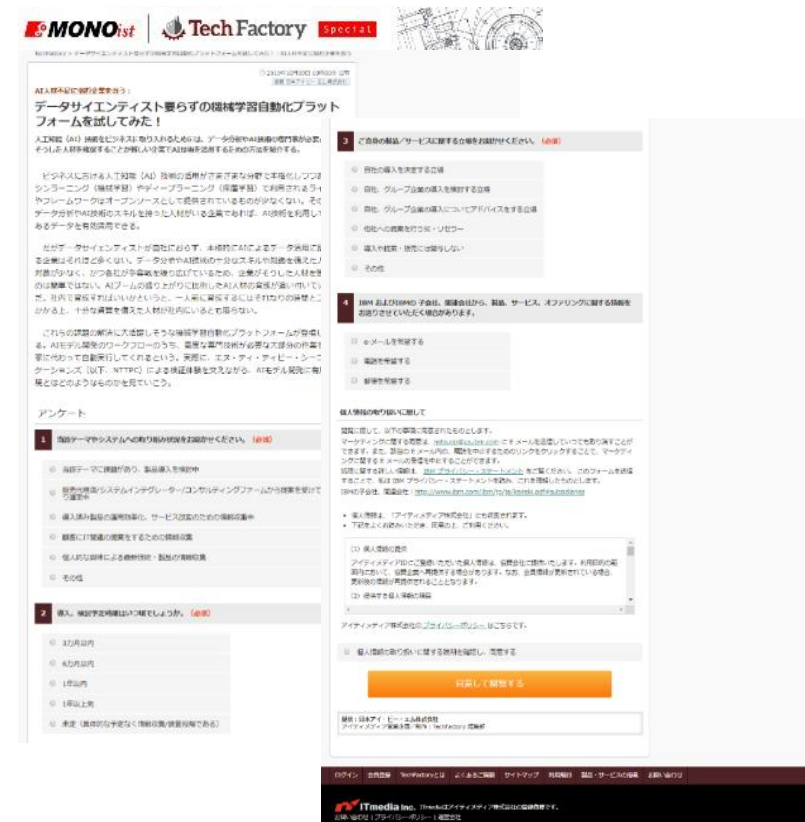


# プラチナプラン限定特典（タイアップ記事に限ります）

## MONOist トップページ／記事ページから、MONOist読者をタイアップ記事へ誘導



### 貴社コンテンツ イメージ



# スポンサープラン

|                                                                                              | プラチナプラン<br>¥2,800,000<br>(150万円OFF)<br>お得なタイアップ記事制作プラン | ゴールドプラン<br>¥1,800,000<br>(80万円OFF)<br>効率のいいリード獲得プラン | シルバープラン<br>¥500,000<br>(50万円OFF)<br>コンテンツのご用意不要 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>ご提供リード数</b><br><small>・セグメント条件の設定はありません<br/>・調査レポート閲覧者リード、貴社コンテンツ閲覧者リード間の重複はありません</small> | <b>350件保証</b>                                          | <b>250件保証</b>                                       | <b>100件保証</b>                                   |
| <b>内訳①:調査レポート閲覧者リード</b><br><small>・協賛全社に同一リードを提供します<br/>・個別パーミッション設定できません</small>            | <b>100件</b>                                            | <b>100件</b>                                         | <b>100件</b>                                     |
| <b>内訳②:貴社コンテンツ閲覧者リード</b><br><small>・各プランに記載のコンテンツをご用意下さい</small>                             | <b>250件</b>                                            | <b>150件</b>                                         | —                                               |
| <b>コンテンツ数</b>                                                                                | <b>2本</b>                                              | <b>2本</b>                                           | —                                               |
| タイアップ記事制作                                                                                    | 1本                                                     | —                                                   | —                                               |
| ホワイトペーパーご支給<br><small>※お手持ちのコンテンツをご用意ください</small>                                            | 1本                                                     | 2本                                                  | —                                               |

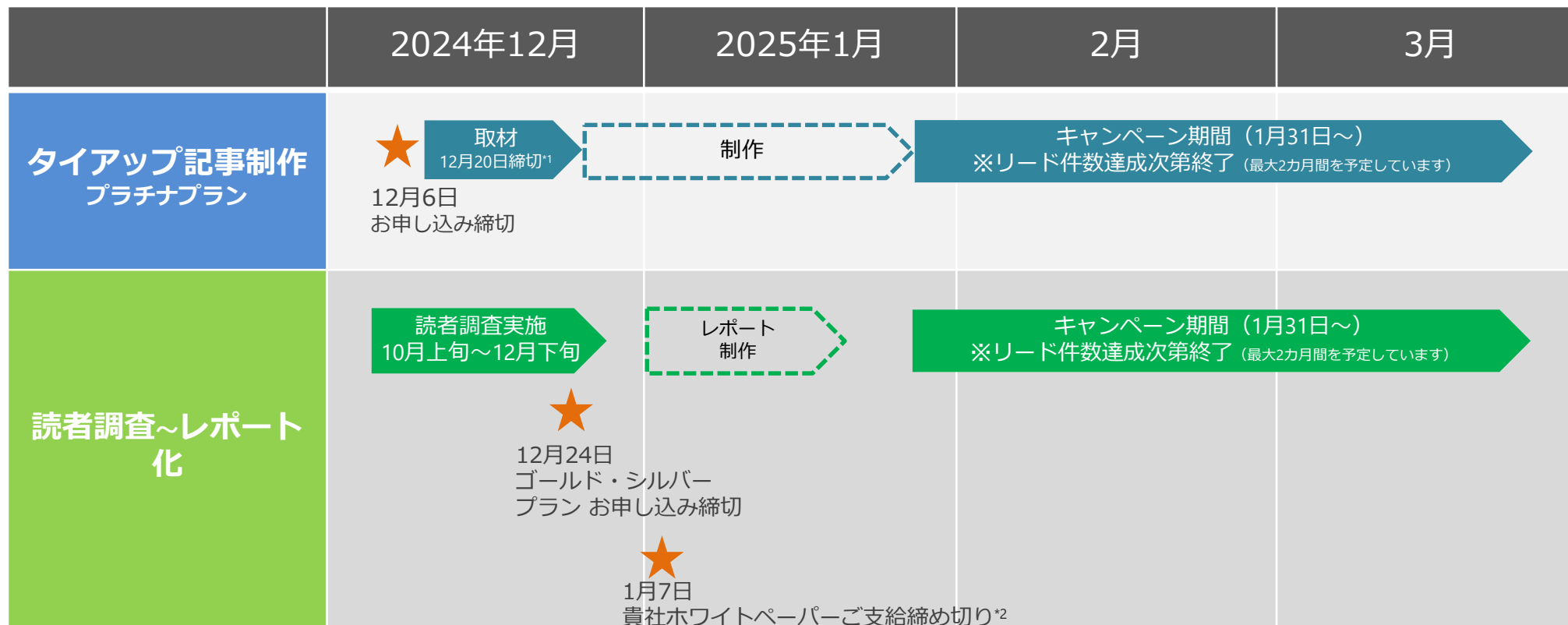
## ■お申込み締切

プラチナプラン：2024年12月6日（金）  
 ゴールド／シルバープラン：2024年12月24日（火）

※ 料金は税別、グロスです。  
 ※ ホワイトペーパーをお持ちでない場合、別途費用が発生しますが制作プランがありますので、担当営業までご相談ください。  
 ※ プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。  
 ※ ※ご協賛状況により、実施見合わせとなる可能性がありますので、予めご了承ください。

# スケジュール

ご協賛プラン（タイアップ記事制作／ホワイトペーパーご支給）によって、お申し込み締め切り日をはじめとした各種スケジュールが異なります。ご注意ください。



\*1 お申し込み締切間近でのご協賛の場合、取材候補日は事前にご連絡お願い致します。12月20日までに取材を行えない場合、1月31日の掲載に間に合わない可能性がありますので、ご了承ください。

\*2 貴社ホワイトペーパーを1月7日までに支給いただけない場合、1月31日の掲載に間に合わない可能性がありますので、ご了承ください。

※ 読者調査の回答状況により、キャンペーン日程が変更になる可能性がありますので、ご了承ください。

# 調査レポートでのリード獲得について

## 調査レポートを閲覧したテーマに関心の高い会員のリードを獲得

調査レポートを閲覧する＝何かしらの課題意識を持って情報収集を行っていると考えられます。特定のプランにご協賛いただくと、PDF版の調査レポートを閲覧した、テーマに関心の高い会員のリード情報をご提供します。

### ダウンロード前アンケート

調査レポートをダウンロードする前に、2問のアンケートに答えていただき、リードの付加情報としてご提供させていただきます。

#### 設問

- ・製品／サービスの導入に関わる立場
- ・製品／サービスの導入予定時期

設問は当社にて設定させていただきます。集合型広告企画のため、個別のご要望には対応いたしかねますので、あらかじめご了承下さい。

### パーミッションの取得

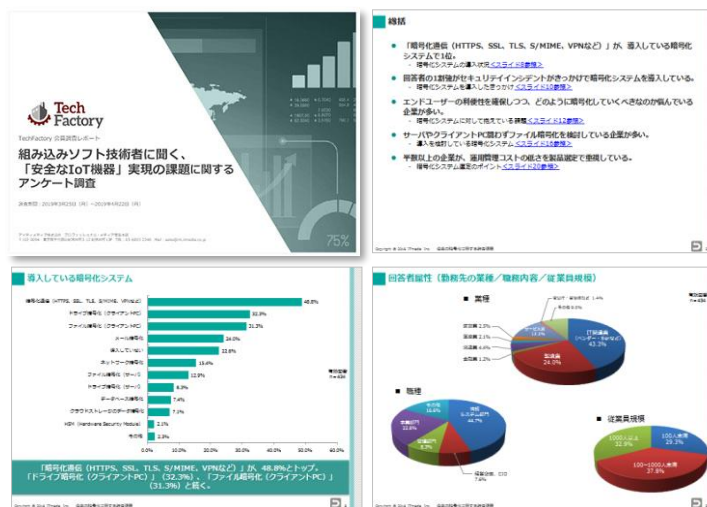
ダウンロード時に、個人情報提供のパーミッション取得を行います。

パーミッション文は複数社様の連名になります。集合型広告企画のため、個別のカスタマイズには対応いたしかねますので、あらかじめご了承下さい。



### PDF版調査レポート

アンケートに回答し、個人情報の提供に同意した会員は、調査レポートをPDFでダウンロードすることができます。



### ダウンロードした会員のリード情報



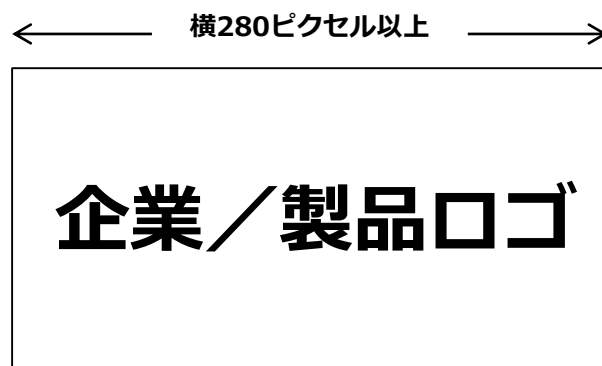
レポートを閲覧した会員のリード情報をご提供いたします。なお、複数社様に協賛いただいた場合は、同じリード情報を全社でシェアする形となります。獲得したリードは管理サイトからダウンロードできます（日次更新）

PDF版調査レポート ダウンロードページ

# ロゴ掲載について

本特集にご協賛いただくと 特集ページに「企業ロゴ」または「製品ロゴ」を**1点**、掲載いただけます。

他の企業／製品ロゴとのバランスを見て適宜加工させていただく場合がございます。  
各社ロゴ規定に則った範囲でとなりますが、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。



ファイル容量：**1MB未満**  
ファイル形式：**jpg/GIF/PNG**

ロゴの画像データは、リンク先のURLと合わせて、**1月10日（金）までに** 営業担当にご送付ください



# 読者調査連動シリーズ企画 2024年度テーマ予定

| 実施月    | テーマ                     |
|--------|-------------------------|
| 2024年度 | 4月 金属3Dプリンタの活用動向調査      |
|        | 4月 設計者CAE               |
|        | 7月 つながる工場（製造IoT）        |
|        | 7月 CAD利用動向調査            |
|        | 7月 製造現場におけるデータ活用の実態調査   |
|        | 10月 3Dプリンタ利用動向調査        |
|        | 10月 設計製造の品質管理           |
|        | 10月 マテリアルズインフォマティクス（MI） |
|        | 10月 設計・解析業務におけるAI活用     |
|        | 1月 工場セキュリティ             |
|        | 1月 サーキュラーエコノミー          |

※ テーマ、スケジュールは現時点での予定となり、変更になる場合もございます。  
※ 各テーマごとに企画書をご用意しております。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。



# キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

| 商品                      |                   |          | キャンセル料金                                                                                                              | 主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）                 |
|-------------------------|-------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告 |                   |          | 入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%                                                                                         | 各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告               |
| 記事企画 Special（タイアップ記事広告） |                   |          | 初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50%<br>初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%                                             | 期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ                   |
| リードジェン                  | 件数保証型             | リード獲得    | キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50%<br>キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%                                                  | LeadGen. Basic / Segment                |
|                         |                   | 制作オプション  | 初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%                                                                      | LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作  |
|                         |                   | その他オプション | キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50%<br>キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%                                                        | LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング |
|                         | 期間保証型             | ホワイトペーパー | キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%                                                                           | TechFactory 期間保証型LGサービス                 |
|                         |                   | タイアップ    | 初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%                                                                                  | TechFactory 期間保証型LGサービス                 |
|                         | 長期リード獲得サービス       |          | 申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし                                                                       | LeadGen. Segment 長期利用プラン                |
| セミナー                    | 集合型セミナー           |          | 開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%                                                                            | アイティメディア主催セミナー スポンサープラン                 |
|                         | 成果課金型集客サービス       |          | 集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%                                                                       | 成果課金型集客サービス                             |
|                         | 受託セミナー            |          | ・開催日の41日前まで：50%<br>・開催日の40日以内：100%<br>ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。 | 受託セミナー、Webセミナーサービス                      |
| その他                     | ABMLレポート          |          | 初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%                                                                                   | ABMLレポート、ABMLレポートオプション                  |
|                         | カスタム記事パンフレット、抜き刷り |          | 初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%                                                                                  | カスタム記事パンフレット、抜き刷り                       |
|                         | 動画制作              |          | 収録3営業日前以降：広告料金の100%                                                                                                  | 動画制作                                    |
|                         | マーケットリサーチ         |          | 回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%                                                                               | マーケットリサーチ                               |



お問い合わせ

アイティメディア株式会社  
営業本部

Mail : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら  
<http://corp.itmedia.co.jp/ad/>