

MONOist

メディアガイド

2025年3月更新



日本の製造業が世界で勝ち残り続けるために何が必要か

MONOistは2007年8月のオープン以来、日本の製造業の発展に貢献する専門メディアとして、専門技術分野ごとに専門フォーラムを用意し、現場のモノづくりを支える情報発信を続けてきました。

日本の製造業はバブル期以降、停滞から縮退への歴史を刻んできました。さらにリーマンショックや東日本大震災、コロナ禍などの影響も受け、日本型製造ビジネスモデルは根本からゆらいでいます。製造ビジネスの競争軸が日々変革を続ける中で、確かに日本が立ち遅れている点が多くあるのは事実です。しかし、「日本の現場力」はいまだに世界最高レベルを維持しており、日本型モノづくりの持つ強みはまだ残されています。

時代はさらなる大転換期を迎えています。ICTがあらゆる産業に入り込み、産業構造や産業がもたらす価値を転換しようとしています。さらに、脱炭素や資源循環など環境への取り組みの要求がかつてないほど高まっており、従来通りのモノづくりでは通用しない部分が出てきています。

しかし、MONOistでは、現在の日本の製造業を取り巻く環境を「ピンチ」でもあり「チャンス」だと捉えています。日本のモノづくりの強みである現場力をさらに伸長させつつ、弱みをカバーし、日本の製造業の再発展につなげていくことは十分可能です。

MONOistでは、日本のモノづくりの“今”だけでなく“将来”を支えるメディアとして、変革期を乗り越え持続的成長につながる、最新情報や“気付き”を発信し続けていきます。

MONOist 編集長 三島 一孝

日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア

MONOistは、日本の製造業のモノづくりに関する最新情報や、問題解決につながる“気付き”を発信し続けているモノづくり専門メディアです。月間200本以上の新規記事を掲載し、モノづくりの現場から製造ビジネス全体の動向まで、幅広い話題を提供しております。

最大の特徴が**設計や製造の最前線の読者を抱えている**という点になります。

モノづくりの工程である製品企画から、メカおよびソフトウェアの設計、生産技術や工場運営など、各モノづくり関連技術者を、

10の専門フォーラムで個別にサポートしています。

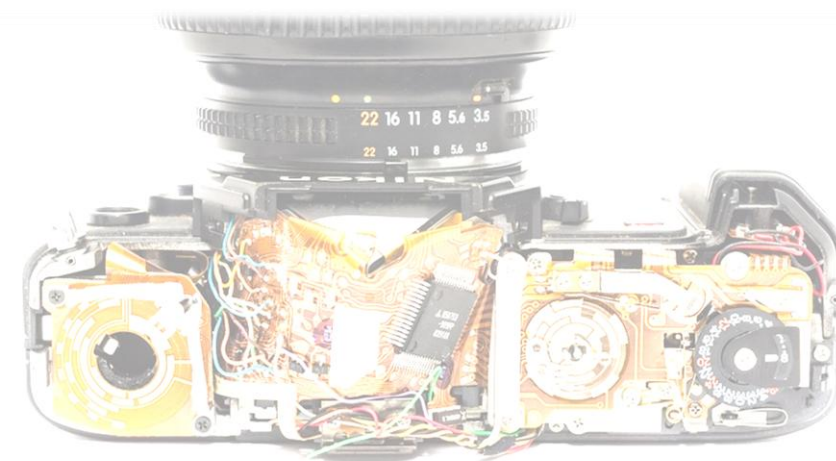
一方で、「日本のモノづくりのあるべき姿」など、

変遷する製造業ビジネスの将来像を見据えた企画なども用意しております。

MONOistは、製造業の「今」だけでなく「将来」を支援し続けるメディアです。



現場からリーダークラス・経営層まで モノづくりエンジニアを中心に 製造業全体の読者をカバー



67%

製造業

製造業 67.2%
その他 32.8%

58%

モノづくり
関連職

モノづくり関連職 58.5%
社内情報システム 12.8%
経営・経営企画 5.9%
その他 22.8%

61%

役職者

経営者・役員クラス 6.5%
事業部長・工場長クラス 1.3%
部長クラス 11.8%
課長クラス 20.8%
係長・主任クラス 19.1%
その他 39.4%

MONOistのモノづくりに関する

多彩な技術解説記事を掲載。

業務の課題解決をすべく、情報収集に積極的な

現場のエンジニアとそのリーダークラスに

愛読されています。

※「MONOist読者調査2024」より 調査期間：2024/6/20～7/24 N=675

モノづくりスペシャリストのための情報ポータル

MONOistは製造業で活躍するエンジニアのさまざまな課題を解決するための情報ポータルです。基礎から応用まで多彩な技術解説記事、図版を多用した分かりやすいコンテンツ、話題のトピックスをより深く掘り下げた連載記事など、モノづくりに役立つ蓄積型コンテンツが充実しています。

製造業関連の最新かつ専門性の高い技術情報を工程・産業別の切り口でご紹介

工程別

組み込み開発

メカ設計

FA

製造マネジメント

キャリア

物流

R&D

産業別

モビリティ

医療機器

ロボット

食品・薬品・衣料品

産業機械

素材・化学

電機

中小製造業



■ 媒体名	MONOist
■ URL	https://monoist.itmedia.co.jp
■ PV	2,001,594 PV/月 781,348 UB/月 ※2024年9月時点
■ メルマガ配信数	モノづくり総合版 約21.4万通 / 日刊MONOist 約7.7万通





Embedded

組み込み開発

組み込み開発に携わる
エンジニアを支援

あらゆる組み込み機器/
組み込みシステムをテー
マに、今話題のニュース
や、技術動向など、専門
性の高い技術情報を発
信！



Mechanical Design

メカ設計

メカ設計者のための
問題解決&応援フォーラ

実践的なメカ設計技術、
3次元CADを中心とした
ITツールの有効活用法、
3Dプリンタなど話題の技
術情報をお届けします。



Product Management

製造マネジメント

世界で勝つための
経営・運営管理手法を
紹介

いま知っておくべき生
産・設計開発管理手法や
業界動向を中心に、利益
創出のためのモノづくり
方法論を紹介します。



Mobility

モビリティ

最新自動車のニュースや
技術解説を掲載

最新の自動車を設計/開
発するために必要な技術
と、エコカー・自動運転
などの次世代自動車の動
向を掲載します。



Factory Automation

ファクトリーオートメーション

日本が世界に誇るFAの
話題を取り上げる

FA/産業機器/制御機器分
野のニュースや次世代生
産システム実現に向けた
最新情報・解説記事を紹
介します。



Materials & Chemicals

素材/化学

素材/化学分野の
ニュースや業界動向を
紹介

素材/化学分野に関わる
最新の製品や技術、業界
動向に関わる記事を紹介
します。



Small/Medium Manufacturers

中小製造業

大志を抱く中小企業のための
モノづくり支援フォーラム

中小・ベンチャー企業のため
の加工技術や製造業向けIT解
説、コミュニティー情報を提
供します。



Robot

ロボット

多様化するロボットの“いま”が
分かる！

ロボット開発の技術者、ロ
ボット技術の導入を検討する
皆様への情報源となり、課題
解決を紹介します。



Medical & Healthcare

医療機器

医療/ヘルスケア分野の
最新技術が分かる

いま知っておくべき生産・設
計開発管理手法や業界動向を
中心に、利益創出のためのモ
ノづくり方法論を紹介します。



Logistics

物流・調達

製造業のサプライチェーンを
支えるロジスティクスの今

製造業におけるロジスティク
スの現状や、その課題解決の
ための情報発信を行います。



Career

キャリア

モノづくりスペシャリストの
ための転職支援・キャリア構築

キャリアビジョンの確認に役
立つ記事や転職トレンド解説
などをお届けします。

あらゆる組み込み製品に対してシステム・ソフトウェア設計を担うエンジニアが読者

家電やカメラ、ディスプレイなど特定用途向け機器（組み込み機器）のシステム設計・開発者に向けて実務で役立つ技術解説コンテンツを掲載。FPGA、グラフィックス技術といった定番のテーマからロボット開発、IoT機器、人工知能（AI）、ディープラーニング等の最新テクノロジーまでエンジニアが求める情報を集約しています。



272,625PV
122,576UB
※2025年2月/SPV含む

約149,986名
※電子機器/組み込み開発メールマガジン
2025年2月/編集メルマガ

注力キーワード

- PGA
- CAN通信
- ロボット開発
- IoTセキュリティ
- 人工知能（AI）
- ソフトウェア静的解析・動的解析
- RTOS（リアルタイムOS）

人気連載例

- [リアルタイムOS列伝](#)
- [山浦恒央の“くみこみ”な話](#)
- [AIとの融合で進化するスパコンの現在地](#)

読者企業ランキングTOP40

※電子機器/組み込み開発メールマガジン購読者、2025年2月時点

1	デンソー	21	T D K
2	ルネサスエレクトロニクス	22	ソニー
3	キヤノン	23	日本アイ・ビー・エム
4	ソシオネクスト	24	セイコーエプソン
5	パナソニックホールディングス	25	アンリツ
6	村田製作所	26	ネクスティエレクトロニクス
7	富士通	27	丸文
8	マクニカ	28	本田技術研究所
9	ローム	29	富士電機
10	アドバンテスト	30	東京エレクトロンデバイス
11	横河電機	31	日産自動車
12	ソニーセミコンダクタソリューションズ	32	京セラ
13	日本電気	33	島津製作所
14	オムロン	34	アズビル
15	三菱電機	35	シャープ
16	ソニーグループ	36	キオクシア
17	マツダ	37	ソフトバンク
18	東京エレクトロン	38	カシオ計算機
19	トヨタ自動車	39	デンソーテン
20	リコー	40	東芝

製品の機能性や使い勝手を左右する筐体や機構設計を担うエンジニアが読者
機械・機構の設計に関する基礎知識を中心に解説型コンテンツが充実。
3D CADによるモデリングやCAE解析、3Dプリンタ活用といった実践スキル向上に役立つ記事も
手厚くカバーする、メカ設計技術者のスキルアップを支援する情報フォーラムです。

312,800PV
114,842UB
※2025年2月/SPV含む

約48,496名
※メカ設計メールマガジン
2025年2月/編集メルマガ

注力キーワード

- CAD
- CAE・シミュレーション
- 3Dプリンタ
- ジェネレーティブデザイン

- 切削加工
- 製造業向けVR/AR/MR
- 試作開発

人気連載例

- [VR/ARが描くモノづくりのミライ](#)
- [100円均一でモノの仕組みを考える](#)
- [設備設計現場のあるあるトラブルとその解決策](#)

読者企業ランキングTOP40

※メカ設計メールマガジン購読者、2025年2月時点

1	デンソー	21	アズビル
2	キャノン	22	デンソーテン
3	トヨタ自動車	23	マクニカ
4	三菱電機	24	オートデスク
5	マツダ	25	ローム
6	村田製作所	26	富士電機
7	パナソニックホールディングス	27	サイバネットシステム
8	オムロン	28	アイシン
9	ルネサスエレクトロニクス	29	日本電気
10	ダッソー・システムズ	30	T D K
11	セイコーエプソン	31	オリンパス
12	ソシオネクスト	32	村田機械
13	本田技術研究所	33	S C S K
14	カシオ計算機	34	アドバンテスト
15	日産自動車	35	豊田自動織機
16	リコー	36	日本アイ・ビー・エム
17	ブラザー工業	37	ヤマハ
18	富士通	38	アルプスアルパイン
19	横河電機	39	シャープ
20	島津製作所	40	矢崎総業

製造業全体の経営・マネジメントを左右するリーダークラスや生産・製造部門が中心読者
モノづくりのライフサイクル全般にかかわる管理手法、経営手法、IT活用などから
「世界で勝つ製造マネジメント」を実現する問題解決策を提示。企業が進むべき道を、
企業事例インタビューや解説記事を通じて詳しくお伝えします。



319,812PV
145,148UB
※2024年9月/SPV含む

約77,179名
※製造マネジメントメールマガジン
2024年9月/編集集メルマガ

注力キーワード

- 製造業IoT
- 品質管理
- 知財戦略
- 生産管理
- PLM
- サービタイゼーション
- 原価管理
- BOM
- 製造ITニュース

人気連載例

- [間違いだらけの製造業デジタルマーケティング](#)
- [製造業DXプロセス別解説](#)
- [サプライチェーン改革](#)

読者企業ランキングTOP40

※製造マネジメントメールマガジン購読者、2025年2月時点

1	デンソー	21	富士電機
2	キャノン	22	日産自動車
3	三菱電機	23	東芝デジタルソリューションズ
4	パナソニックホールディングス	24	ブラザー工業
5	富士通	25	ソニーグループ
6	ルネサスエレクトロニクス	26	ローム
7	オムロン	27	マクニカ
8	日本アイ・ビー・エム	28	アクセンチュア
9	マツダ	29	デンソーテン
10	日本電気	30	アビームコンサルティング
11	トヨタ自動車	31	島津製作所
12	ソシオネクスト	32	東芝
13	村田製作所	33	アイシン
14	横河電機	34	S C S K
15	日立製作所	35	アドバンテスト
16	リコー	36	カシオ計算機
17	セイコーエプソン	37	本田技術研究所
18	ソフトバンク	38	伊藤忠テクノソリューションズ
19	アズビル	39	コニカミノルタ
20	パナソニック	40	ヤマハ

製造現場で生産システム改革を進めるべく制御システムや機器・ネットワークを構築する担当者が読者FA/産業機器/制御機器、オープンでインテリジェントな生産システムを構築する、生産システム改革実現のための問題解決フォーラムです。スマートファクトリー化に取り組むために必要な解説記事や、世界の最新トレンド情報に注力しています。



200,503PV

86,141UB

※2024年9月/SPV含む



約41,013名

※FAメールマガジン
2024年9月/編集メルマガ

注力キーワード

- つながる工場/スマートファクトリー
- 産業用PC
- 産業用ロボット
- 産業用ネットワーク
- インダストリー4.0
- 画像処理
- 制御セキュリティ
- PLCプログラミング

人気連載例

- [製造現場向けAI技術](#)
- [製造現場への無線通信技術の導入](#)
- [スマートファクトリー](#)

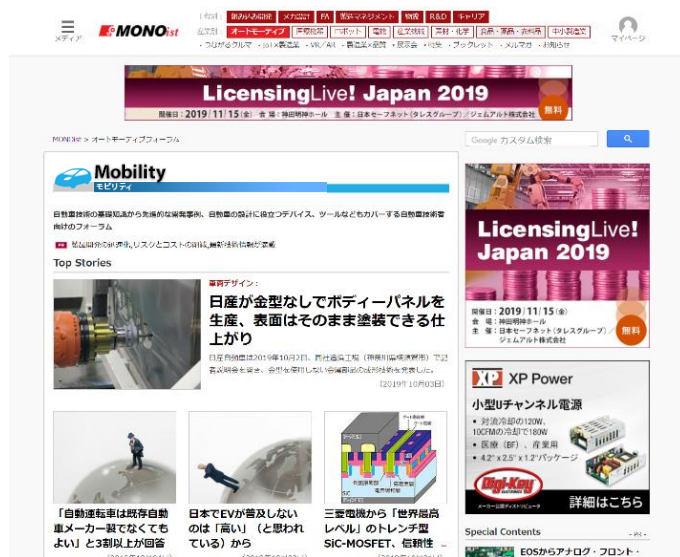
読者企業ランキングTOP40

※FAメールマガジン購読者、2025年2月時点

1	三菱電機	21	コニカミノルタ
2	デンソー	22	ローム
3	オムロン	23	ブラザー工業
4	キャノン	24	東芝デジタルソリューションズ
5	パナソニックホールディングス	25	アイシン
6	ルネサスエレクトロニクス	26	オークマ
7	トヨタ自動車	27	デンソーテン
8	ソシオネクスト	28	日本精工
9	セイコーエプソン	29	パナソニック
10	村田製作所	30	ソニーグループ
11	富士電機	31	荏原製作所
12	横河電機	32	アクセンチュア
13	アズビル	33	村田機械
14	富士通	34	デンソーウェーブ
15	マクニカ	35	I D E C
16	マツダ	36	カシオ計算機
17	日本電気	37	リコー
18	日立製作所	38	キーエンス
19	日本アイ・ビー・エム	39	アビームコンサルティング
20	ファナック	40	ヤマハ発動機

設計開発の技術情報を求める自動車や自動車部品メーカーが愛読

車載半導体、車載セキュリティの情報を中心に、自動車および関連製品の設計・開発者が
実務で役立つ技術解説コンテンツに注力。普遍的に必要な用語・技術解説から自動運転・ADASといった
未来のテクノロジーまで、自動車業界が学ぶべき情報をお届けしています。



271,375PV
127,788UB
※2024年9月/SPV含む

約63,439名
※モビリティメールマガジン
2024年9月/編集メルマガ

注力キーワード

- 自動運転技術
- 車載デバイス（半導体/電子部品）
- 車載ソフトウェア
- 電気自動車・燃料電池車
- モデルベース開発
- モビリティサービス（MaaS）

人気連載例

- [「つながるクルマ」が変えるモビリティの未来像](#)
- [脱炭素](#)
- [自動運転技術](#)

読者企業ランキングTOP40

※モビリティメールマガジン購読者、2025年2月時点

1	デンソー	21	横河電機
2	マツダ	22	本田技研工業
3	キヤノン	23	スズキ
4	トヨタ自動車	24	アドバンテスト
5	パナソニックホールディングス	25	T D K
6	日産自動車	26	いすゞ自動車
7	本田技術研究所	27	パイオニア
8	ルネサスエレクトロニクス	28	日本電気
9	デンソーテン	29	パナソニックオートモーティブシステムズ
10	ソシオネクスト	30	セイコーエプソン
11	富士通	31	ソニー
12	ソニーグループ	32	住友電気工業
13	アイシン	33	ヤマハ発動機
14	村田製作所	34	シャープ
15	マクニカ	35	トヨタテクニカルディベロップメント
16	オムロン	36	豊田自動織機
17	三菱電機	37	リコー
18	矢崎総業	38	東芝
19	日本アイ・ビー・エム	39	アルプスアルパイン
20	ローム	40	富士電機

新素材や材料技術の採用・研究開発を進める製造業や素材化学メーカーが愛読

モノづくりを進化させる新たな素材・材料の動向から、マテリアルズ・インフォマティクスといった新たな研究開発の手法など、素材／化学分野の最新動向に関するコンテンツに注力。

リサイクルや環境に配慮した新素材など、近年の大きなトレンドであるサステナブル分野にもフォーカスしています。



115,124PV
52,753UB
※2024年9月/SPV含む

約7,610名
※素材／化学メールマガジン
2024年9月/編集メルマガ

注力キーワード

- マテリアルズインフォマティクス
- 新素材・材料技術
- リユース・リサイクル
- サステナビリティ

人気連載例

- [マテリアルズインフォマティクス](#)
- [研究開発の最前線](#)
- [素材／化学インタビュー](#)

読者企業ランキングTOP40

※素材／化学メールマガジン購読者、2025年2月時点

1	デンソー	21	日産自動車
2	キャノン	22	デクセリアルズ
3	パナソニックホールディングス	23	ソシオネクスト
4	セイコーエプソン	24	信越化学工業
5	村田製作所	25	レゾナック
6	東京応化工業	26	日本電子
7	富士電機	27	ローム
8	住友電気工業	28	日東電工
9	横河電機	29	豊田自動織機
10	大日本印刷	30	フジクラ
11	矢崎総業	31	日産化学
12	三菱電機	32	ニコン
13	荏原製作所	33	アイシン
14	日本特殊陶業	34	ヤマハ
15	明電舎	35	日置電機
16	T D K	36	京セラ
17	リコー	37	日本電気硝子
18	華為技術日本	38	三社電機製作所
19	三菱ケミカル	39	旭化成
20	日本碍子	40	住友重機械工業



製造業は環境にとこまて本気で取り組むべきか！
ソニーが取り組むサステナビリティ、
素材開発などテクノロジーで競争優位
を築くモノづくりの挑戦するパナソニック
HD

最新ニュース

- ソニーが取り組むサステナビリティ、素材開発などテクノロジーで競争優位へ
2023/04/20 09:00
- エンジン車の50%をリマニュファチャリングするとEVよりもCO2減
2023/03/23 09:00
- パナソニックとヤマハの協業が第2段階へ、ガスヒートポンプエアコンで合併
2023/02/22 09:00
- CO2ゼロ工場は累計44工場に、パナソニックHDの環境行動計画の進捗度
2023/01/05 09:00
- 設計から見直し家電に再生プラを積極採用、日立GLS5のサステナブル経営戦略
2022/10/05 09:00



特集
アナログ業務の
変革をもたらす建設DX

おすすめのブックレット

- アップルの環境対策の本気度がわかる本まとめ
- 事例に見る「脱炭素」に向けて工場ができること
- 脱炭素、製造業社会……人づくりの課題まとめ
- 水素エンジンニュースまとめ

脱炭素動向

脱炭素：エンジン車の50%をリマニュファチャリングするとEVよりもCO2減

脱炭素：北海道で新築分譲からバイオメタンの製造と活用を検討開始

脱炭素：水素ガスによる高効率なアルミ合金溶融技術開発へ、ヤマハ発動機が実証施設を新設

脱炭素：アインズがインドネシアに合併、ヤシ殻由来のバイオ燃料を生産

製造マネジメントニュース：パナソニックとヤマハの協業が第2段階へ、ガスヒートポンプエアコンで合併

脱炭素：デンソーの水電解装置が火力発電所に、JERAと実証実験

脱炭素：ヤマハがアルミ製造に水素活用の実証、2027年以降の導入を目指す

脱炭素：CCUS技術による2050年度の国内CO2回収量は1億4600万に拡大

脱炭素ソリューション

脱炭素：CO2分離回収パッケージの実証実験成功、年度99.5%のCO2を回収

脱炭素：CO2を原料とするSAF合成技術の開発に向け小型の製造試験装置を設置

製造マネジメントニュース：三菱重工はガスタービンと原子力と防衛で1兆円押す、2026年度に売上高5.7兆円へ

脱炭素：三原電機、製造業のエネルギー効率化をワンストップ支援 コスト削減と脱炭素へ

FAニュース：オムロンが新エネルギー向け高容量パワーリレーのカーボンフットプリント提供

2050年までに、CO2をはじめとする温室効果ガスの排出量を"実質的に"ゼロにする――。
当時内閣総理大臣だった菅義偉氏が2020年10月26日の所信表明演説で、いわゆる「カーボンニュートラル宣言」を行いました。国際的にも各国の政府や企業が、目標年を定めた「カーボンニュートラル化」を宣言するなど、地球環境問題への取り組みが加速しています。

地球温暖化に対して産業界がより大きな社会的責任を持つよう求める声も強くなっています。とりわけ、他産業と比較してCO2排出量が多い製造業に対しては高い関心が集まっています。工場を抱える製造業にとってはCO2排出の“実質ゼロ化”は容易なことではありませんが、製造業でもカーボンニュートラルに少しでも近づける努力が必要となっています。

本特集では、高い目標を突き付けられた製造業のモノづくりに関わる方に向けて、「脱炭素動向」「脱炭素ソリューション」「脱炭素事例」の3つの切り口で最新の動向、テクノロジー、具体的な取り組みや事例を発信していきます。

● 脱炭素動向

国際情勢や、各業界での方針など、脱炭素に関わる最新情報を発信

● 脱炭素ソリューション

製造業の脱炭素化の実現に、キーとなる商品／ソリューション・サービスの情報をお届け

● 脱炭素事例

各業界、各社の具体的な取り組みや、最新テクノロジーの導入事例を紹介

キーワード：再生可能エネルギー発電設備、グリーンエネルギー活用、エネルギーマネジメントシステム、CO2排出量可視化、電力消費量見える化、データ管理・統合、サプライチェーンの脱炭素化、蓄電システム、省エネ・高効率機器、素材・資源、カーボンクレジット、より高効率な生産体制・技術

世界的なSDGsへの対応、国内におけるプラスチック資源循環促進法の施行を受け、製造業ではこれまで以上に環境へ配慮したモノづくり、“サステナブルなモノづくりの実現”が求められている。

「設計」の観点では、リサイクル／分解しやすい製品設計、材料使用量を削減した製品設計、部品点数を削減した製品設計、エネルギーの高効率化を実現する製品設計などが求められ、それらの実現にシミュレーション技術の活用が不可欠なものとなっている。

製品に使用する「材料」に関しても、再生材やバイオマス素材などのより積極的な使用が求められると同時に、それらを実現するための材料開発／研究、リサイクル技術の確立なども重要な要素となっている。そして、ムダを出さない「製造／加工技術」として、3Dプリンタの活用にも再び注目が集まっており、産学官を巻き込んだ研究開発も進みつつある。

本特集では、今後避けて通れない“サステナブルなモノづくりの実現”をテーマに、「設計」「材料」「製造」「製品」の4つの切り口で最新動向や関連するテクノロジー、具体的な取り組みや事例などについて発信する。

4つの切り口で発信

サステナブル設計

サステナブル材料

サステナブル製造

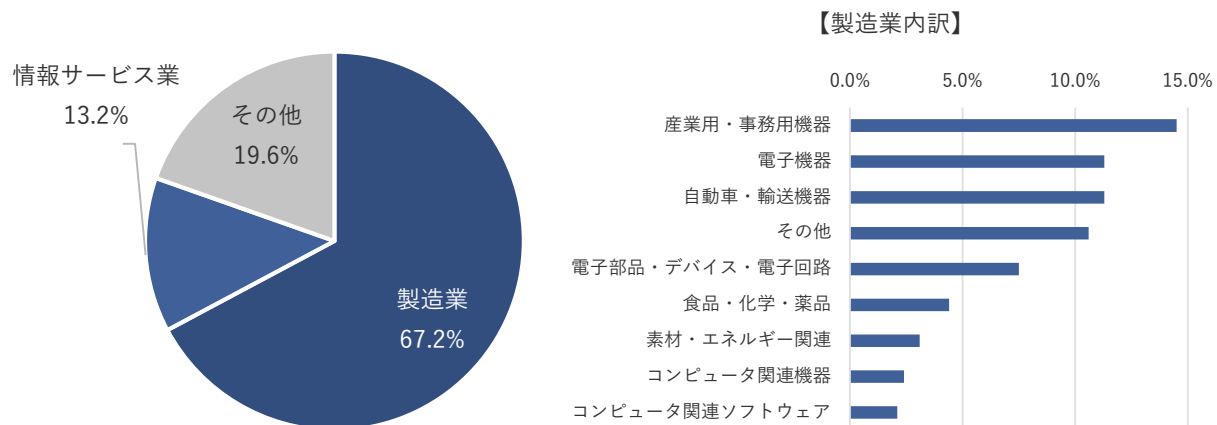
サステナブル製品

キーワード：サステナブルなモノづくり / 持続可能なモノづくり / サステナブル設計 / サステナブル素材 / サステナブル材料 / サステナブル製造 / サステナブル製品 / 環境配慮設計 / DfE / 環境配慮型製品 / サステナブル / 資源循環 / 再生材 / 軽量化 / CAE / 形状最適化 / ジェネレーティブデザイン / トポロジー最適化 / 3Dプリンタ / CAD / アップサイクル / リサイクル

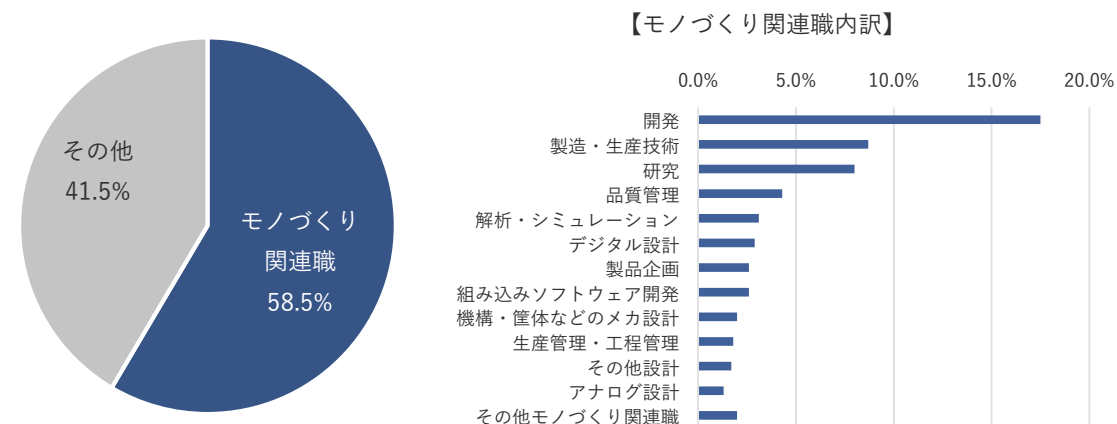
詳細は[特集企画書](#)をご覧ください



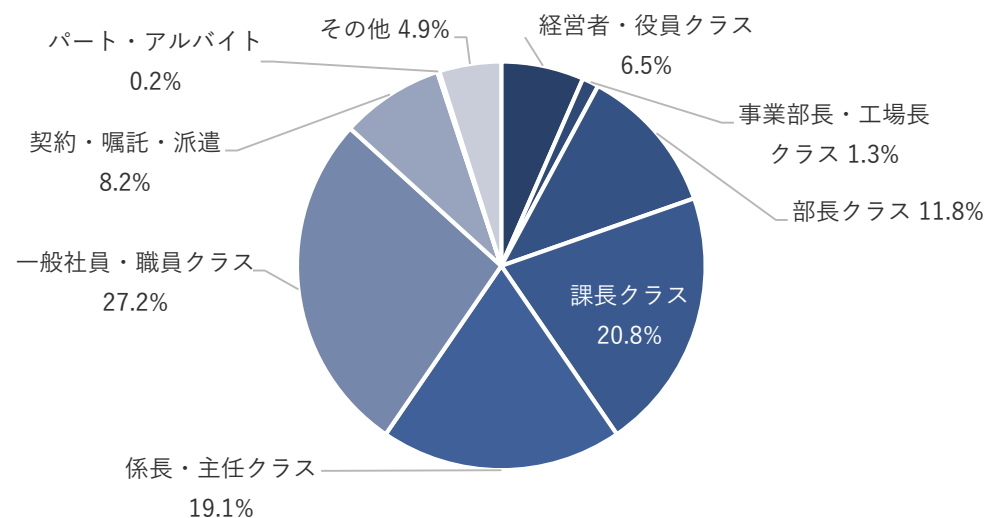
≫ 会員の約7割が製造業に携わる方々です



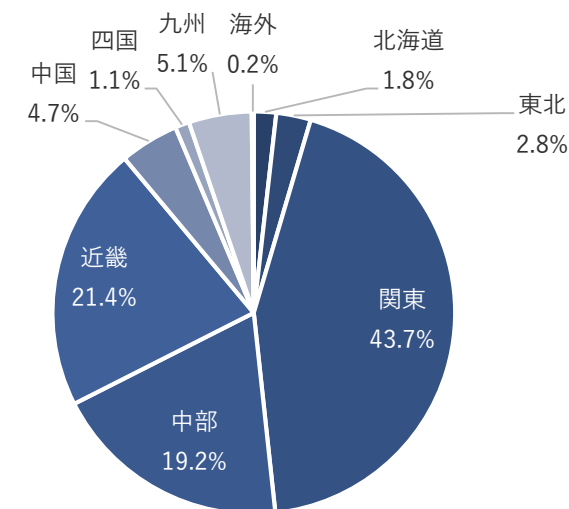
≫ 会員の半数以上がモノづくり関連職です



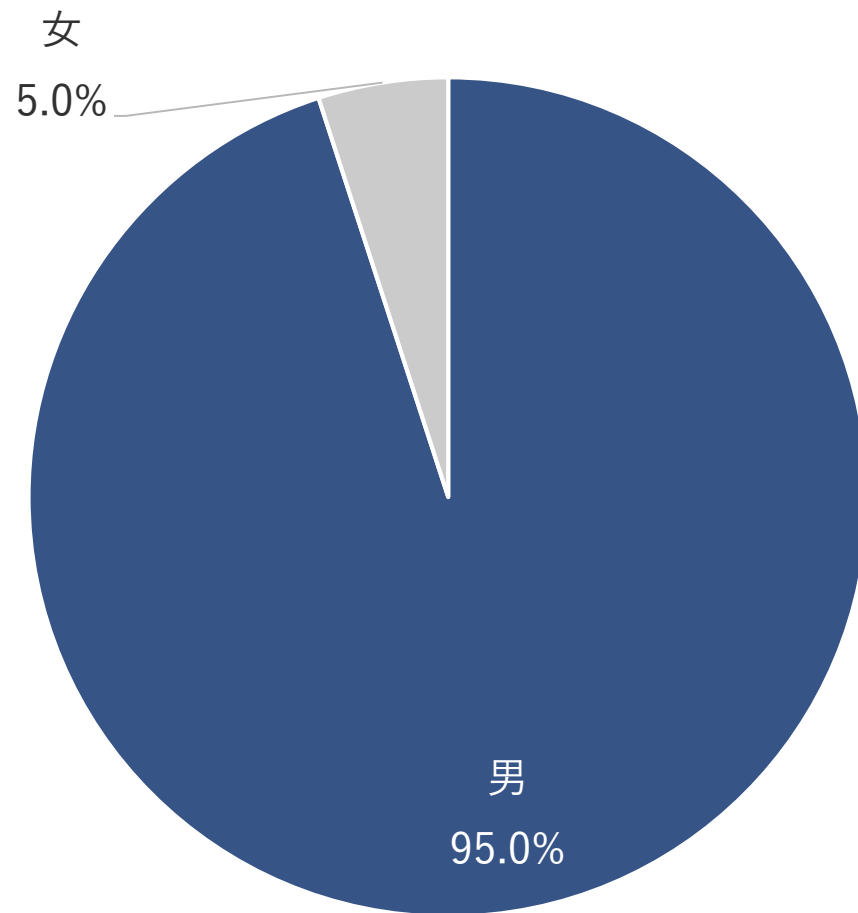
≫ 会員の6割以上が役職者です



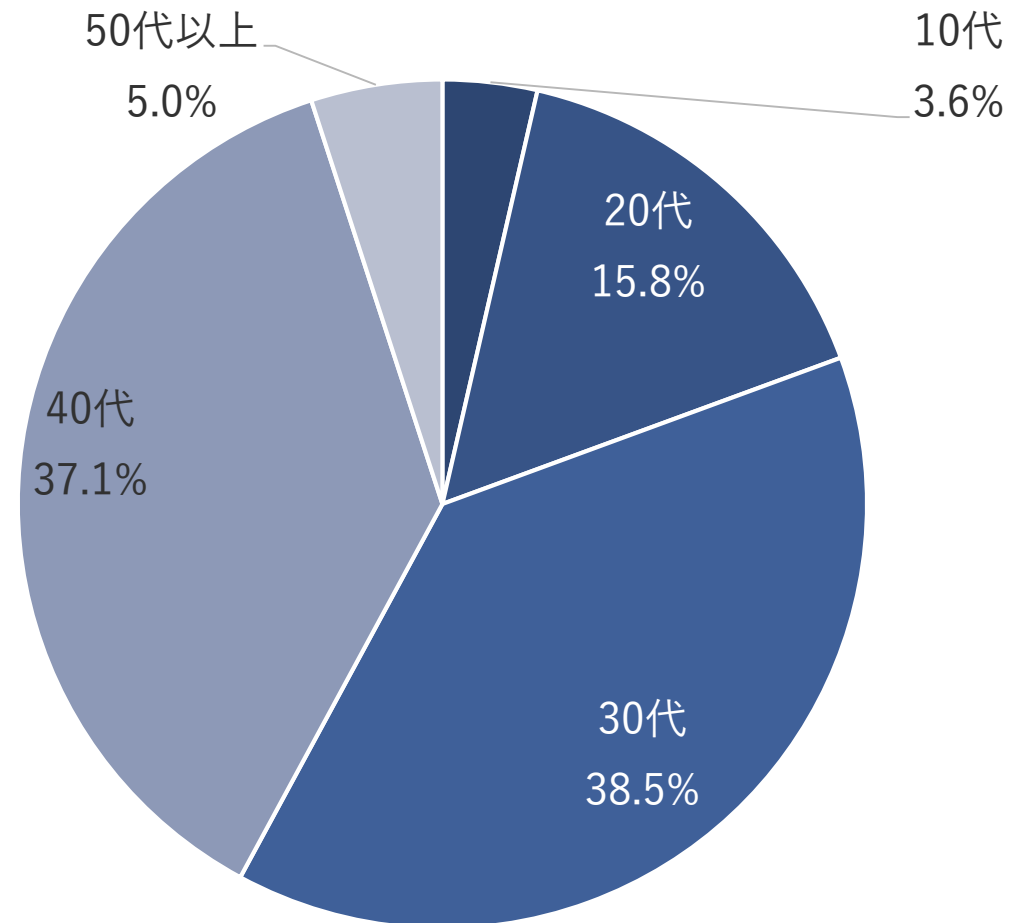
≫ 関東以外の会員も中部近畿で約4割と多数



≫ 男女比は9:1です



≫ 30代以下の読者が約58%で
若手の方にも読まれています

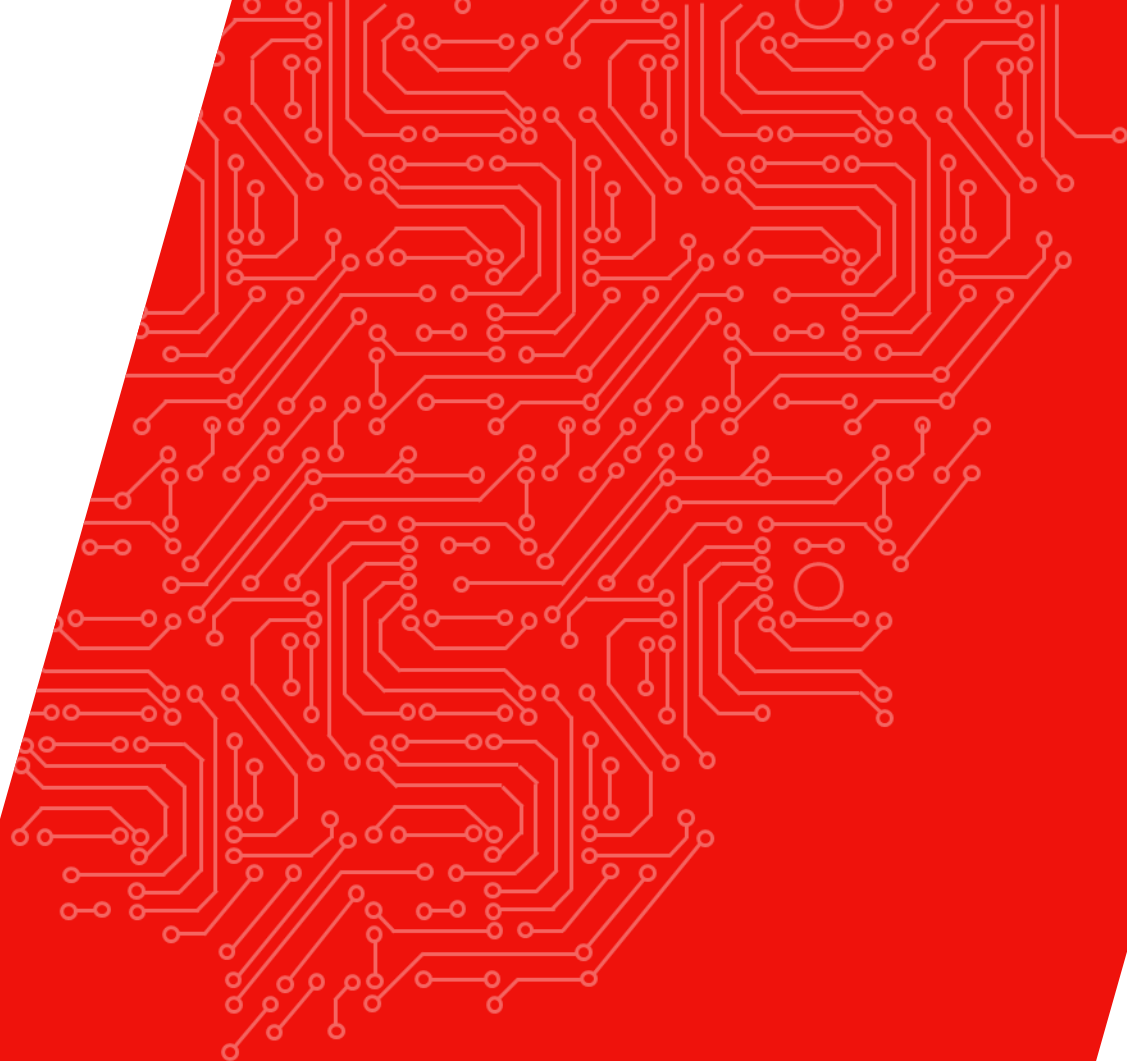


※ User Insightにて、MONOistの想定閲覧者属性データを抽出（2024年8月）

1	株式会社きんでん	31	株式会社安川電機	61	新日本無線株式会社
2	大成建設株式会社	32	ミネベアミツミ株式会社	62	愛三工業株式会社
3	株式会社LIXIL	33	コニカミノルタ株式会社	63	株式会社リコー
4	前田建設工業株式会社	34	浜松ホトニクス株式会社	64	富士エレクトロニクス株式会社
5	YKK AP株式会社	35	日亜化学工業株式会社	65	日本精機株式会社
6	株式会社安藤 間	36	三菱自動車工業株式会社	66	楽天グループ株式会社
7	阪神ケーブルエンジニアリング株式会社	37	株式会社島津製作所	67	ナブテスコ株式会社
8	株式会社中部プラントサービス	38	シンフォニアテクノロジー株式会社	68	株式会社ディスコ
9	FITEC株式会社	39	PwCあらた有限責任監査法人	69	株式会社竹中工務店
10	東亜建設工業株式会社	40	住友電気工業株式会社	70	国立研究開発法人産業技術総合研究所
11	株式会社鴻池組	41	東レ株式会社	71	京都大学
12	菱機工業株式会社	42	国立大学法人大阪大学	72	株式会社アドバンテスト
13	JR東日本メカトロニクス株式会社	43	NTN株式会社	73	株式会社マキタ
14	日比谷総合設備株式会社	44	株式会社東海理化電機製作所	74	株式会社SUBARU
15	岩倉建設株式会社	45	ミツミ電機株式会社	75	日本電子株式会社
16	高砂熱学工業株式会社	46	凸版印刷株式会社	76	旭化成株式会社
17	富士古河E&C株式会社	47	株式会社アマダ	77	Sky株式会社
18	旭化成ホームズ株式会社	48	オリエンタルモーター株式会社	78	日本サムスン株式会社
19	大日本土木株式会社	49	太陽誘電株式会社	79	沖電気工業株式会社
20	若築建設	50	エイチ・シー・ネットワークス株式会社	80	スズキ株式会社
21	エリクソン ジャパン株式会社	51	東京大学	81	日本大学
22	株式会社東京エネシス	52	TOTO株式会社	82	イーソル株式会社
23	シャープ株式会社	53	豊田合成株式会社	83	ウシオ電機株式会社
24	北海電気工事株式会社	54	株式会社トクヤマ情報サービス	84	国立大学法人東京工業大学
25	データリンクス株式会社	55	村田機械株式会社	85	テルモ株式会社
26	丸紅プロテックス株式会社	56	富士ソフト株式会社	86	パイオニア株式会社
27	藤田エンジニアリング株式会社	57	日本特殊陶業株式会社	87	株式会社フジクラ
28	株式会社浅沼組	58	アズビル株式会社	88	大同特殊鋼株式会社
29	株式会社ニチペイ	59	株式会社椿本チエイン	89	学校法人東京理科大学
30	朝日エティック株式会社	60	東北大学	90	Netskope Inc.



広告メニュー

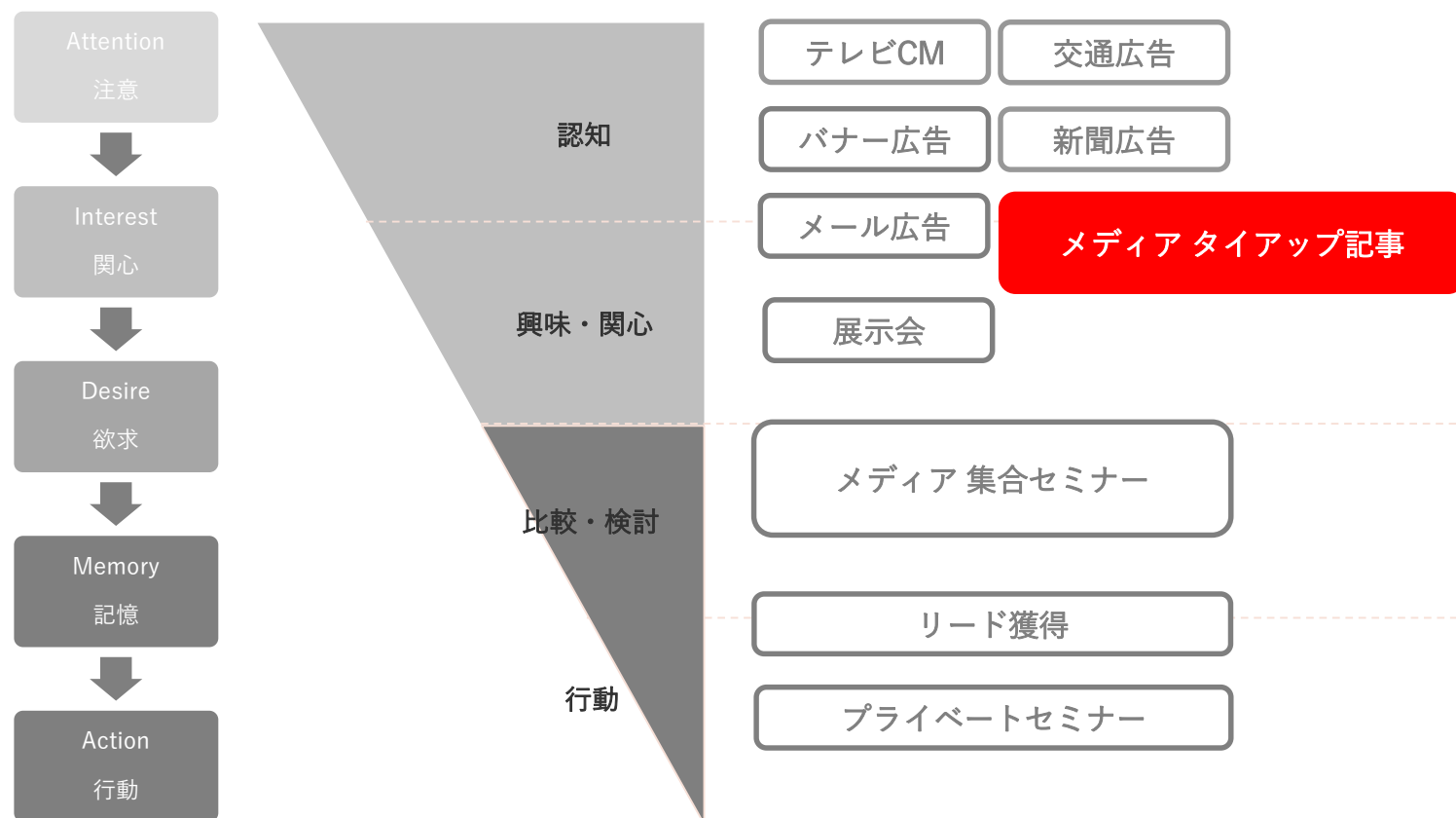


「潜在層」へ興味を抱かせ、次につなげるタイアップ記事

メディアのタイアップ記事は「対象を認知していない層、潜在層に興味関心を持たせる」広告手法です。潜在層へ興味関心を持たせることが、「比較検討」「行動」へとつながります。

顧客の心理変容

心理変容に応じた広告（アプローチ）手法



メディアのタイアップ記事は記事という体裁のため他の認知施策に比べて情報量が多く、興味関心を喚起しやすい特長を持ちます。



これまでに掲載されたタイアップ記事は
[こちら](#)からご覧いただけます。

上記ページでは【掲載メディア】や【企業名】のほかにも、
「製品、サービス紹介」「識者インタビュー」
「イベントレポート」など【記事タイプ】から検索可能です。



アイティメディアのタイアップコンテンツ

ITmediaに訪れる読者を対象にした、編集部が作成する記事体裁広告（タイアップ記事）の出稿実績一覧です。



保護と活用は両立可能? データ保護とクラウドの“切っても切れない関係”



データ活用に「データ仮想化」という“新戦略” DX時代のデータマネジメント、その在り方を探る



医療DXを加速する福井大学医学部附属病院が無線ネットワークを「sXGP」に刷新



盤内機器の把握で古い設備の“ドカ停”を防げ ダイキン工業が取った対策とは

すべて

製品、サービス紹介

識者インタビュー

調査

イベントレポート

企業導入事例

採用情報



ITmedia エンタープライズ 企業導入事例
非エンジニアがAWS認定資格を取るべき「2つのワケ」は?
アマゾン ウェブ サービス ジャパン合同会社
2023/12/25 18:00:00



@IT 製品、サービス紹介
「サブスク」でオンプレミスのハードウェアも調達する時代に——コストや契約はどう変わるのか?
富士通株式会社
2023/12/22 10:00:00



ITmedia ビジネスオンライン 製品、サービス紹介
リモート会議の不満を解決! 「見る場所を自由に選べる」ツールを記者が体験
キャンモンマーケティングジャパン株式会社

料金までわかる!
記事広告の資料ダウンロードはこちら

**オンライン
プロモーション** 

メディアを選択

☒ すべて

☐ @IT

☐ BUILT

☐ EDN Japan

☐ EE Times Japan

☐ ITmedia Mobile

☐ ITmedia NEWS

☐ ITmedia PC USER

☐ ITmedia エグゼクティブ

☐ ITmedia エンタープライズ

☐ ITmedia ビジネスオンライン

☐ ITmedia マーケティング

☐ MONOist

© ITmedia Inc.

20



●読者を知る編集者の企画編集

メディア掲載される記事を執筆編集している編集者がその知見を活かし、読者の理解を促すコンテンツを提案。制作作業に最後まで携わります。



●効果的な読者導線

弊社が有するサイトの特性を生かした広告や 読者行動データを活用した誘導配信などを組み合わせ、効率的な読者の閲覧を獲得します。



●PVの保証

PV数を保証するメニューをご用意。キャンペーンの数値目標にコミットします。掲載期間が終了したタイアップ記事に誘導を再開することも可能です。



●詳細なレポーティング

掲載期間終了後にはPV/UBのほか閲覧企業名などを記載したレポートをご提供します。ご出稿の効果を適正に評価しての次回施策活用が可能です。

メディアのファンである読者のみを対象に誘導を実施するタイアップ記事



タイアップ記事



実施料金

¥1,000,000～ / 1,000PV～

広告仕様

概要

掲載メディア内にタイアップ記事への誘導を表示。各メディア読者を対象に誘導を行います

保証

PV数

掲載（誘導）期間

最短1週間～（保証PV達成次第終了）

仕様

タイアップ記事 1本制作、約3,000～4,000字、取材あり

掲載媒体

MONOist

備考

- 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します
- 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000を別途申し受けます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ



製造業・建設業の読者が多く集まるメディアを横断して誘導を実施するタイアップ



実施料金

¥1,200,000～ / 2,000PV～

広告仕様

概要

製造業従事者の集まる「MONOist」「EE Times Japan」「EDN Japan」「スマートジャパン」「BUILT」を横断して誘導を行います

保証

PV数

掲載（誘導）期間

最短1週間～（保証PV達成次第終了）

仕様

タイアップ記事 1本制作、約3,000～4,000字、取材あり

掲載媒体

（いずれかお選びください）

MONOist

- ・ 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します
- ・ 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます

備考

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

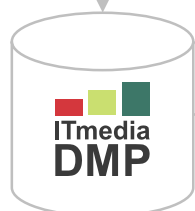
行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データを基に「興味・関心が高い人」に誘導を実施するタイアップ

「興味関心」指定

- * 興味関心のキーワードは自由に選定可能ですが、当社内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします
- * 主要キーワードとUB数は「[Audience Dashboard](#)」を参照ください

オーディエンス抽出



ITmedia内誘導

外部誘導



拡張外部誘導

タイアップ記事



実施料金

¥1,500,000～ / 3,000PV～

広告仕様

概要

行動履歴データで読者の興味関心を抽出、外部サービスも併用し興味関心者だけにタイアップ記事への誘導を表示します

保証

PV数

掲載（誘導）期間

最短1週間～（保証PV達成次第終了）

仕様

タイアップ記事 1本制作、約3,000～4,000字、取材あり

掲載媒体

MONOist

備考

- ・ 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します
- ・ 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

1カ月間の誘導を保証するタイアップ



タイアップ記事



実施料金

¥1,300,000

広告仕様

概要

各メディア読者を対象に、期間を保証してタイアップ記事への誘導を表示します

保証

掲載期間

掲載（誘導）期間

1カ月

仕様

タイアップ記事 1本制作、約3,000～4,000字、取材あり

掲載媒体

MONOist

誘導

EM ALL サイドリンク
MONOist トップリンク
MONOist 記事下リンク
EM スマートフォンビュー スマホリンク

- 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
- 誘導広告は掲載期間終了後に掲載を停止しますが、制作したタイアップ記事は掲載され続けます

備考

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

ご要望に合わせてタイアップ記事を制作。リードジェネレーションプラットフォーム「TechFactory」に掲載し、専門メディアからの誘導も併用してリード獲得を行います。専門性の高い読者を多く有するメディアから誘導することで、質の高いリード獲得が期待できます。

MONOist TOP・記事ページからの誘導

リード獲得

リード納品・活用



コンテンツダウンロード／閲覧時にアンケート回答と個人情報提供の許諾を取得

獲得したリードは管理サイトからダウンロードできます（日次更新）



取得できるプロフィール情報

- 会社
- 部署名
- 名前
- 職種
- 業種
- 役職
- 従業員規模
- 年商規模
- 意思決定権
- 勤務地
- BANT条件
- 連絡先 など



ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツをオファー

実施料金

¥1,200,000～（税別、Gross）

■備考

- 本メニューはTechFactoryでのリード獲得プランとなります。
- TechFactoryへ掲載したタイアップ記事に、PV、UBなど事後レポートは含みません。
- リード獲得の期間は2カ月を目安とさせていただきます。
- 特別誘導枠への掲載は、2カ月間とさせていただきます。
- 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000を別途申し受けます。

- タイアップ記事制作、リード40件保証（カテゴリB、セグメントなし）の場合料金になります
- リード属性や件数の変更も可能です。詳細はTechFactoryのサービスガイド (<http://bit.ly/3ePTTJM>) ご参照をお願いします
- プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。

タイアップ プッシュ ターゲティング/ABM

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。
タイアップ プッシュ ターゲティングは業種/職種などの「属性」、
タイアップ プッシュ ABMは「企業名指定」での配信を承ります。



アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信

最大配信数：20万通/回
配信条件ごとの在庫は
お問い合わせください



メディア掲載

※誘導別費

実施料金

ターゲティング **¥1,200,000**/15,000通

ABM **¥1,350,000**/15,000通

広告仕様

概要	タイアップ記事をHTMLメールとして配信します ターゲティングは業種や職種、ABMは企業名を指定できます
保証	配信数
仕様	タイアップ記事 1本制作、2,000文字程度、図版3点以内（取材あり）
実施媒体	MONOist
レポート	配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率、配信/開封した会員の業種/職種など属性データ
- 取材後、約6営業日で掲載内容を確認いただくテキストファイルをお送りします - HTMLメールで配信を行うため、制限事項が多数ございます - 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます	

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、1通独占のHTML

メールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。

タイアップ プッシュは産業テクノロジーメディア読者会員に配信
します。



アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信



メディア掲載

※誘導別費

実施料金

¥1,000,000/15,000通

広告仕様

概要	タイアップ記事をHTMLメールとして配信します 配信対象は「産業テクノロジーメディア読者」となります
保証	配信数
仕様	タイアップ記事 1本制作、2,000文字程度、図版3点以内（取材あり）
実施・配信対象媒体	MONOist
レポート	配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率
- 取材後、約6営業日で掲載内容を確認いただくテキストファイルをお送りします - HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます - 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます - アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります	

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

タイアッププッシュLight



タイアッププッシュLightは貴社資料を基にコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。配信通数は多くご用意しますが、取材はありません。

実施料金

¥900,000/50,000通

広告仕様

概要	タイアップ記事をHTMLメールとして配信します 配信対象は「産業テクノロジーメディア読者」となります
保証	配信数
仕様	タイアップ記事 1本制作、700文字程度、図版1点（取材なし）
実施・配信対象媒体	MONOist
レポート	配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率
- 取材後、約6営業日で掲載内容を確認いただくテキストファイルをお送りします - HTMLメールで配信を行うため、制限事項が多数ございます - 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます - アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります	



アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信



メディア掲載

※誘導別費

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

オプション：タイアップ プッシュ クリップ (ターゲット指定プッシュ配信)

掲載されたタイアップ記事をHTMLメール形式に変換/再構成、業種や職種といった「属性」もしくは「企業名」を指定して配信します。

実施料金

属性指定

(ターゲットング) **¥500,000**/15,000通

企業名指定

(ABM) **¥650,000**/15,000通

広告仕様

提供内容

- Web掲載記事の再構成
- HTMLメールでのコンテンツ配信

レポート

配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率、配信/開封した会員の業種/職種など属性データ

- Web掲載されたタイアップ記事を基に原稿を作成、配信する商品です。そのため、既にタイアップ記事のWeb掲載が済んでいる、あるいはWeb掲載タイアップ記事との同時お申込が必要となります
- HTMLメールで配信を行う為、配信記事はWeb掲載記事とは仕様が異なります
- 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です



誘導終了したタイアップ記事を再度、誘導します。

再誘導の際には誘導方法を「PV保証」「産業テクノロジー横断」「行動履歴ターゲティング」からお選びください（誘導方法の詳細については本資料P12以降をご覧ください）。

実施料金

PV保証

¥500,000～/1,000PV～

産業テクノロジー横断

¥500,000～/2,000PV～

行動履歴ターゲティング

¥500,000～/2,000PV～

・価格/PVは一例です。上記以外の価格/PVについては別途お問い合わせください

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	1,000PV～（メディアによって異なります）
掲載期間	最短1週間～（保証PVを達成次第終了）
メニュー	・既存コンテンツへの追加誘導 ・閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）

- ・本文修正が発生する場合、別途作業費をお見積もりいたします
- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備します
（事前の確認・指定、終了後の開示はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

外部リンククリックのCTR向上を目指し、オーバーレイでのリンク設置を行います。

実施料金

無償

ご希望の際には担当営業にお申し付けください

概要

特長

- ・ ページ読み込み後、スクロールをするとページ下部にオーバーレイで外部リンクを表示します
- ・ オーバーレイでのリンク設置は1点のみです

ご注意事項

- ・ 設置したオーバーレイのリンククリックにより、途中離脱の増加/滞在時間の減少を招く可能性があります
- ・ オーバーレイで設置した「以外」のリンクについては、リンククリック数/CTRの減少を招く可能性があります。リンク設置数を絞ることをお勧めします

ご用意いただきたいもの

- ・ オーバーレイで掲載するリンク先のURL
- ・ オーバーレイで表示させるテキスト（ボタン用に全角7文字、テキスト用に全角30文字まで）
- * オーバーレイで表示させるテキストについて改行はできません

最近では出口の多いデジタルコンテンツの力を生かしたデジタルマーケティング（DX）の必要性を訴える記事がオンラインメディアを隔（にぎ）わせている。ITmediaや@ITも例外ではない。ただ、記事を読んで「それは分かったけれど、じゃあ、メディア自身はどこまでテクノロジーを活用して変革を行っているの？」と素朴な疑問を抱く方もいるかもしれない。

率直に実情を答えると、「アイティメディア」の場合、DXは道のり半ばといったところだ。決してキラキラしたものではないが、少しずつ、泥臭く、けれど確実にビジネスモデルの変革に取り組んでいる。

その中核となっているのがメディア・テクノロジー本部（MT本部）だ。コンテンツ管理システム（CMS）や広告配信システム、リードジェネレーション（リードジェン）システムの開発、機能拡張、運用を通してアイティメディアのビジネスを支えている。今目にしていただいているこの記事もその一つだ。



国内有数の規模のオンライン媒体を支えるMT本部

メディアという編集者、記者に光が当たりがち。だが実は、どの媒体でも、この十数年は記事配信を支えるシステムやテクノロジーが大きな役割を担っている。特に、ア

まずは話を聞いてみるだけでもOK！一緒に書いてみませんか？

詳細はこちら



早速応募してみたい方、応募フォームはこちら



アイティメディア



運営メディア



アイティメディアの「エンジェラ」ってどんな？



最近では毎日のように、テクノロジーの力を生かしたデジタルトランスフォーメーション（DX）の必要性を訴える記事がオンラインメディアを隔（にぎ）わせている。ITmediaや@ITも例外ではない。ただ、記事を読んで「それは分かったけれど、じゃあ、メディア自身はどこまでテクノロジーを活用して変革を行っているの？」と素朴な疑問を抱く方もいるかもしれない。

率直に実情を答えると、「アイティメディア」の場合、DXは道のり半ばといったところだ。決してキラキラしたものではないが、少しずつ、泥臭く、けれど確実にビジネスモデルの変革に取り組んでいる。

その中核となっているのがメディア・テクノロジー本部（MT本部）だ。コンテンツ管理システム（CMS）や広告配信システム、リードジェネレーション（リードジェン）システムの開発、機能拡張、運用を通してアイティメディアのビジネスを支えている。今目にしていただいているこの記事もその一つだ。



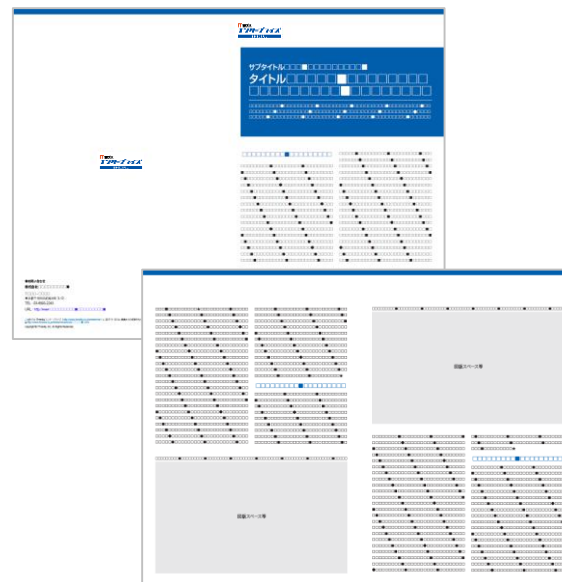
まずは話を聞いてみるだけでもOK！一緒に書いてみませんか？

詳細はこちら

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

オプション：カスタム記事パンフレット

「カスタム記事パンフレット」は掲載されたタイアップ記事を利用して冊子を制作します。弊社指定フォーマットだけでなく、ご要望に応じて各種デザインカスタマイズも可能。印刷物、PDF、印刷用データなど、柔軟な納品形態に対応できます。



実施料金

参考価格 **¥200,000**
PDF(Web掲載用解像度) / 4P時
詳細は[こちら](#)を参照ください

詳細

納品形態	PDF（Web解像度）納品、印刷物納品
ページ数	2P～
表紙・レイアウト	弊社指定表紙・テンプレート利用 テンプレートは弊社よりご提案します
表紙・レイアウトカスタマイズ	別料金にて承ります
メディアロゴ	掲載メディアの「Specialロゴ」(*)掲載可能 (*) タイアップ記事などお客様ご出稿のもとにアイティメディアが制作した制作物へ付与されるロゴマーク
・印刷納品、PDF/xならびInDesign形式での納品は別料金となります ・編集記事、もしくは編集記事とタイアップ記事が混在する冊子の制作をご希望の場合は別商品「抜き刷りサービス」で対応します	

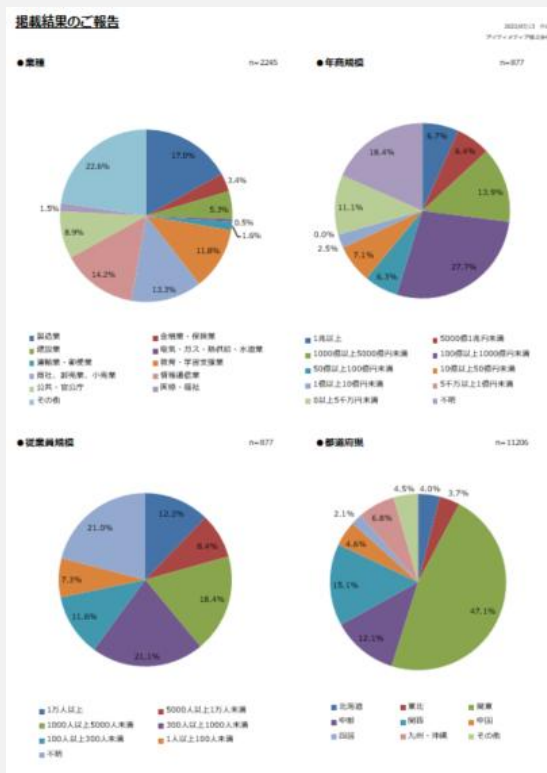
掲載終了後には、以下項目をレポートします。閲覧者の属性（業種、企業名など）もご報告します

- ・ PV（ページビュー数）
- ・ UB（ユニークブラウザ数）
- ・ 平均滞在時間
- ・ 外部サイトへのリンククリック数

- ・ 業種 *
- ・ 年商規模 *
- ・ 従業員規模 *
- ・ 都道府県 *

- ・ 閲覧企業名 *

レポートイメージ



掲載結果のご報告

主筆掲載企業150社

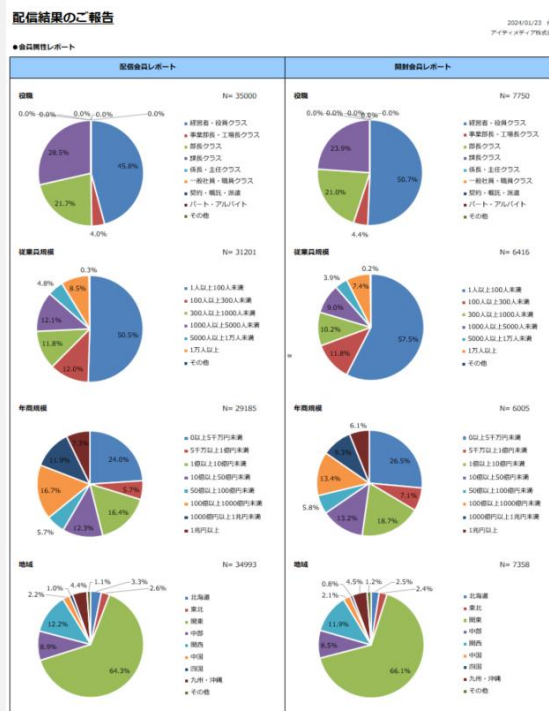
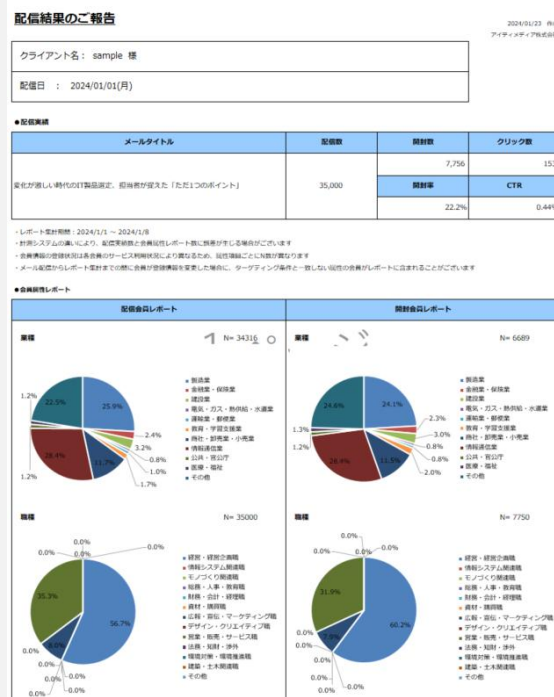
No.	企業名
1	株式会社A
2	株式会社B
3	株式会社C
4	株式会社D
5	株式会社E
6	株式会社F
7	株式会社G
8	株式会社H
9	株式会社I
10	株式会社J
11	株式会社K
12	株式会社L
13	株式会社M
14	株式会社N
15	株式会社O
16	株式会社P
17	株式会社Q
18	株式会社R
19	株式会社S
20	株式会社T
21	株式会社U
22	株式会社V
23	株式会社W
24	株式会社X
25	株式会社Y
26	株式会社Z
27	株式会社AA
28	株式会社AB
29	株式会社AC
30	株式会社AD
31	株式会社AE
32	株式会社AF
33	株式会社AG
34	株式会社AH
35	株式会社AI
36	株式会社AJ
37	株式会社AK
38	株式会社AL
39	株式会社AM
40	株式会社AN
41	株式会社AO
42	株式会社AP
43	株式会社AQ
44	株式会社AR
45	株式会社AS
46	株式会社AT
47	株式会社AU
48	株式会社AV
49	株式会社AW
50	株式会社AX
51	株式会社AY
52	株式会社AZ
53	株式会社BA
54	株式会社BB
55	株式会社BC
56	株式会社BD
57	株式会社BE
58	株式会社BF
59	株式会社BG
60	株式会社BH
61	株式会社BI
62	株式会社BJ
63	株式会社BK
64	株式会社BL
65	株式会社BM
66	株式会社BN
67	株式会社BO
68	株式会社BP
69	株式会社BQ
70	株式会社BR
71	株式会社BS
72	株式会社BT
73	株式会社BU
74	株式会社BV
75	株式会社BW
76	株式会社BX
77	株式会社BY
78	株式会社BZ
79	株式会社CA
80	株式会社CB
81	株式会社CC
82	株式会社CD
83	株式会社CE
84	株式会社CF
85	株式会社CG
86	株式会社CH
87	株式会社CI
88	株式会社CJ
89	株式会社CK
90	株式会社CL
91	株式会社CM
92	株式会社CN
93	株式会社CO
94	株式会社CP
95	株式会社CQ
96	株式会社CR
97	株式会社CS
98	株式会社CT
99	株式会社CU
100	株式会社CV
101	株式会社CW
102	株式会社CX
103	株式会社CY
104	株式会社CZ
105	株式会社DA
106	株式会社DB
107	株式会社DC
108	株式会社DD
109	株式会社DE
110	株式会社DF
111	株式会社DG
112	株式会社DH
113	株式会社DI
114	株式会社DJ
115	株式会社DK
116	株式会社DL
117	株式会社DM
118	株式会社DN
119	株式会社DO
120	株式会社DP
121	株式会社DQ
122	株式会社DR
123	株式会社DS
124	株式会社DT
125	株式会社DU
126	株式会社DV
127	株式会社DW
128	株式会社DX
129	株式会社DY
130	株式会社DZ
131	株式会社EA
132	株式会社EB
133	株式会社EC
134	株式会社ED
135	株式会社EE
136	株式会社EF
137	株式会社EG
138	株式会社EH
139	株式会社EI
140	株式会社EJ
141	株式会社EK
142	株式会社EL
143	株式会社EM
144	株式会社EN
145	株式会社EO
146	株式会社EP
147	株式会社EQ
148	株式会社ER
149	株式会社ES
150	株式会社ET

* IPアドレスによる判別です。一部メディアでの掲載ではレポートされません

「タイアップ プッシュ ターゲティング」「タイアップ プッシュ ABM」に限り配信終了後に以下項目をレポートします。
業種/職種などの属性はアイティメディア会員の登録情報に基づく情報となります

- 配信数
- 開封数/開封率
- クリック数/クリック率
- 業種、職種、役職、従業員規模、年商規模、地域、企業名上位150件（配信した会員）
- 業種、職種、役職、従業員規模、年商規模、地域、企業名上位150件（開封した会員）

レポートイメージ



各メディアのグローバルナビゲーション直下で動画コンテンツを再生させる広告枠です。読者に対して強いインパクトを与える事ができ、ブランディングに最適です。

▼商品仕様①：動画のみをビッグサイズで表示



▼商品仕様②：動画を左もしくは右寄せで表示（位置は選択可能）



▼商品概要

媒体	掲載面	料金	仕様
MONOist	TOP/記事面	view@10円 最低実施金額 30万円	仕様① 左右：970px 天地：400px ※上記サイズ以内で展開 仕様② 左右：970px 天地：250px ※動画：444 x 250 px 静止画：526 x 250 px

※ 旧デザインの記事ページには掲載されません。

▼入稿規定

入稿素材	ファイル形式	容量	サイズ	その他備考	入稿締切
動画ファイル	mp4	2GB以内	仕様①：970 x 400 px 以内 ※16:9の素材推奨 仕様②：444 x 250 px	30秒以内	10営業日前
サムネイル（静止画）	gif、jpg、png	150KB以内	動画と縦横同サイズの静止画	-	
静止画ファイル ※仕様②の場合のみ	gif、jpg、png	150KB以内	526 x 250 px	サムネイルとは別素材推奨	

▼注意事項

- ・ご提供できる掲載面や掲載数(view) および料金は他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせください。
- ・配信にはロカリサーチ社のシステムを弊社側で手配の上利用します。それ以外のシステムを用いた貴社手配の第三者配信をご希望の場合はimp保証でのご提供となります。
- ・同時期にWelcomeScreenの掲載がある場合がございます。ご了承ください。
- ・料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。
- ・レポート項目：view、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率)、3/4再生数(率)、動画再生完了数(率)
- ・音声はデフォルトOFFとなります
- ・同時に掲載できる入稿素材の原稿本数は、期間中1本までとさせていただきます。
- ・掲載期間は最長で3ヶ月以内とさせていただきます。

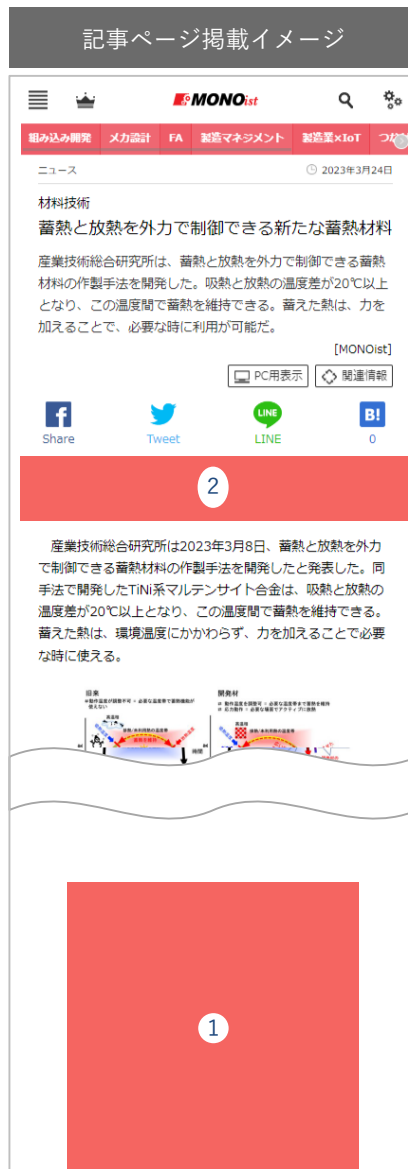
トップページ掲載イメージ



記事ページ掲載イメージ



	商品名	掲載面	掲載期間	想定IMP	枠数	料金	ファイル形式	サイズ (W×H)	容量
①	TOPスーパーバナー	TOP	1カ月間	68,000 想定	1	¥600,000	gif、jpg、png	728×90	150KB未満
①	TOP Wスーパーバナー	TOP	1カ月間	68,000 想定	1	¥800,000	gif、jpg、png	728×180	150KB未満
②	TOPレクタングル	TOP	1カ月間	68,000 想定	1	¥800,000	gif、jpg、png	300×300 300×250 300×600	150KB未満
③	ALLスーパーバナー	ALL	任意 (1週間以上)	imp 保証	-	@¥3.0	gif、jpg、png	728×90	150KB未満
③	ALL Wスーパーバナー	ALL	任意 (1週間以上)	imp 保証	-	@¥5.0	gif、jpg、png	728×180	150KB未満
③	ALLビルボード	ALL	任意 (1週間以上)	imp 保証	-	@¥6.0	gif、jpg、png	970×250	150KB未満
④	ALLレクタングル	ALL	任意 (1週間以上)	imp 保証	-	@¥4.0	gif、jpg、png	300×300 300×250 300×600	150KB未満



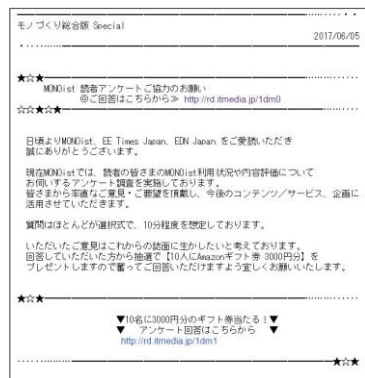
商品名	掲載面	掲載期間	想定imp	枠数	料金	ファイル形式	サイズ (W×H)	容量
①スマートフォン レクタングル	TOP 記事ページ	任意 (1週間以上)	10万imp～保証	-	@¥3.5円/imp	gif,jpg,png	300×300 300×250	150KB未満
②スマートフォン テキスト	記事ページ	1カ月間	260,000想定	2	¥300,000	テキスト	全角28文字 以内	-



読者にダイレクトに情報を届けられるメール広告

MONOistでは、業界やモノづくりの工程別でメールマガジンを用意しております！

編集部配信のメルマガ上部/下部に差し込めるヘッダー/フッター、編集部メルマガの号外版としてメール広告1通を独占してPRできる**Special版**、属性指定可能な**ターゲティングメール**があります。



メディア	メールマガジン	スペース	枠数	配信数	配信日	料金
MONOist	メカ設計 メールマガジン	ヘッダー	2	約 45,000通	隔週 火 朝	¥50,000
		Special版メール	1	約 36,000通	毎週 月～金 朝	¥290,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 36,000通	毎週 月～金 朝	¥390,000
	製造マネジメント メールマガジン	ヘッダー	2	約 74,000通	毎週 月 朝	¥100,000
		Special版メール	1	約 58,000通	毎週 月～金 朝	¥480,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 58,000通	毎週 月～金 朝	¥580,000
	モビリティ メールマガジン	ヘッダー	2	約 59,000通	毎週 水 朝	¥100,000
		Special版メール	1	約 47,000通	毎週 月,火,木 朝	¥380,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 47,000通	毎週 月,火,木 朝	¥480,000
	FA メールマガジン	ヘッダー	2	約 39,000通	隔週 火 朝	¥50,000
		Special版メール	1	約 30,000通	毎週 水,木,金 朝	¥290,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 30,000通	毎週 月～金 朝	¥390,000
	医療機器 メールマガジン	ヘッダー	2	約 13,000通	隔週 金 朝	¥50,000
		Special版メール	1	約 11,000通	毎週 火,木 昼	¥200,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 11,000通	毎週 火,木 昼	¥300,000
	日刊MONOist メールマガジン	ヘッダー (HTML形式)	2	約 79,000通	毎週 月～金 朝	¥100,000
		Special版メール	1	約 63,000通	毎週 月～金 昼	¥570,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 63,000通	毎週 月～金 昼	¥670,000
MONOist ・ EE Times Japan ・ EDN Japan ・ 共同編集	電子機器設計 / 組み込み開発 メールマガジン	ヘッダー	2	約 136,000通	毎週 月～金 朝	¥150,000
		Special版メール	1	約 111,000通	毎週 月～金 昼	¥950,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 111,000通	毎週 月～金 昼	¥1,050,000
	モノづくり総合版 メールマガジン	ヘッダー	2	約 214,000通	毎週 木 朝	¥150,000
		Special版メール	1	約 174,000通	毎週 月～金 朝	¥1,120,000
		Special版メール (HTML形式)	1	約 174,000通	毎週 月～金 朝	¥1,220,000

ヘッダー	全角38文字(半角76文字)以内×5行
ヘッダー (HTML形式)	全角38文字(半角76文字)以内x1行 アイコン：80x60 (gif/jpg、60KB未満、アニメ不可)1点 ※省略可 リンク先URL：1点
Special版	表題：全角30文字(半角60文字)以内 本文：全角38文字(半角76文字)以内×100行以内
Special版 (HTML形式)	表題：全角30文字(半角60文字)以内 本文：別項「Special版メール(HTML形式)原稿仕様」参照

※HTML形式Special版メールの仕様・入稿方法は[広告料金表](#)P31以降を参照

【注意事項】

- ・ヘッダー・ミドルにつきましては、広告レポートはございません。予めご了承ください。
- ・Special版メール・ターゲティングメールのURLについては、配信時クリックカウント用URLに変更されます。

【補足】メールマガジン広告原稿作成に当たって

- ・URL本数は5行広告につき3本まで、号外メール/Special版メールは20本まで、テキスト広告は1本となります。
- ・広告原稿は電子メールにて、完全原稿として入稿してください。校正、修正等はいたしません。
- ・リンク先URLの前後は必ず半角スペースを入れてください。ユーザー環境によってはリンクが機能しない場合があります。
- ・原稿作成には必ず等幅フォントをご利用ください。
- ・機種依存文字のご使用はお控えください。

純広告 - ターゲティングメール

製造業界に興味関心がある会員を持つ エンジニアリング・メディア。ターゲティングメールは会員の中から伝えたいターゲットだけを抽出し、効果的にメッセージを配信することが可能です。「ホワイトペーパーへの誘導」「製品の告知」「キャンペーンサイトへの誘導」「セミナー集客」などに、ぜひご利用ください。

価格 : 200,000円~/1回 (税別)
配信可能日 : 平日

ターゲティング条件別料金

ITmedia DMPの行動履歴データ

アイティメディアID会員の属性データ

企業名指定

40@1通

※リンクURLについては、配信時クリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください

<セグメントフィールド>

■業種

・農林水産業・鉱業
・建設業
・商社
・製造業
コンピュータ関連機器製造業
コンピュータ関連ソフトウェア製造業
電子部品・デバイス・電子回路製造業
電気機器製造業
自動車・輸送用機器製造業
産業用・事務用機器製造業
食品・化学・薬品製造業
素材・エネルギー関連製造業
その他の製造業
・情報サービス業
パッケージソフトウェア業
SI (システムインテグレータ)
受託開発・情報処理
組み込みソフトウェア業
ITコンサルティング業
その他情報処理・情報サービス業
・通信サービス業
通信事業者
ISP・IDC・SaaSクラウド事業者
その他通信サービス業

・卸売業・小売業
・電気ガス熱供給水道業
・運輸業・郵便業
・金融業・保険業
・不動産業・物品賃貸業
・宿泊業・飲食サービス業
・生活関連サービス業・娯楽業
・専門・技術サービス業
・新聞・出版・放送・メディア・広告業
・教育・学習支援業
・医療福祉
・その他のサービス業
・政府/官公庁/団体
・その他の業種
・自由業
・主婦・主夫
・学生
・無職

■職種

・経営・経営企画職
・環境対策・環境推進職
・建築・土木関連職
・情報システム関連職
社内情報システム (CIOマネージャ)
社内情報システム (企画計画調達)
社内情報システム (開発運用管理)
社内情報システム (その他)
ITコンサルタント
ITアーキテクト
プロジェクトマネージャ
システム分析・設計
プログラミング・テスト
保守・運用管理
その他情報システム関連職
・モノづくり (研究開発/設計/生産製造技術) 関連職
製品企画
研究開発
論理・回路設計 (アナログ)
論理・回路設計 (デジタル)
機構・筐体などのメカ設計
その他の設計
解析・シミュレーション
組み込みソフトウェア開発 (PM/アーキテクト)
組み込みソフトウェア開発 (設計/プログラミング)
組み込みソフトウェア開発 (テスト/品質管理)
製造・生産技術
生産管理・工程管理
品質管理
その他モノづくり関連職

・総務・人事・教育職
・財務・会計・経理職
・資材購買職
・広報・宣伝・マーケティング職
・デザイン・クリエイティブ職
・営業・販売・サービス職
・その他専門職
・その他一般職
・主婦・主夫
・学生
・無職

■役職

・経営者・役員クラス
・事業部長/工場長クラス
・部長クラス
・課長クラス
・係長・主任クラス
・一般社員・職員クラス
・契約・嘱託・派遣

■勤務地
・都道府県

■従業員数

・1~9名
・10~49名
・50~99名
・100~299名
・300~499名
・500~999名
・1000~1999名
・2000~4999名
・5000~9999名
・10000名以上
・非会社組織
・あてはまらない

■年商規模

・5000万円未満
・5000万円~1億円未満
・1億円~10億円未満
・10億円~50億円未満
・50億円~100億円未満
・100億円~500億円未満
・500億円~1000億円未満
・1000億円~1兆円未満
・1兆円以上

■導入に関わる事項

・エレクトロニクス
デジタル半導体
アナログ半導体
電子部品
EDAツール
電源
計測/検査機器
コンピュータ・周辺機器/通信機器
電子機器関連サービス
無線技術
LED
ディスプレイ
プログラマブルデバイス
センサー
・組み込み開発
組み込み開発ツール
組み込みボード
ロボット
ソフトウェアテスト/デバッグ
車載ソフトウェア
組み込みセキュリティ
組み込みOS
エッジコンピューティング
人口知能技術
その他組み込みソリューション
・メカ設計
CAD
CAE
CAM/工作機械
3Dプリンタ
3Dスキャナ
切削/成形
製品企画/デザイン
その他メカ設計ソリューション

・製造マネジメント
業務プロセス改善 (製造業向け)
基幹システム
在庫管理
情報共有ツール
ITインフラ
(サーバ、ストレージ、クラウド)
その他ITソリューション
コンサルティングサービス
AIソリューション
データ分析
コミュニケーションツール
モバイル/PC/ウェアラブルデバイス
・IoT/ネットワーク/通信
セキュリティ
・節電・蓄電・発電
省エネ機器 (LED照明含む)
発電システム (太陽光など)
蓄電システム
エネルギー管理システム/サービス
電力供給サービス
・医療/流通
小売り
物流
・キャリア
キャリアアップ
スキルアップ
語学
エンジニア教育

・建設設計
CAD
CAE
ワークステーション
3Dデータ管理
GIS
BIM
・施工現場
重機/クレーン/トラック/発電機など
業務用タブレット
備品
工具
AED
3D測量機
セキュリティ・情報機器
地盤・地質検査/構造物調査関連ツール
・メンテナンス・管理
BEMS/MEMS/HEMS
BAS
・エネルギー対策
ZEB/ZEH
発電/蓄電機器・システム
・素材/科学
半導体材料
電子材料
自動車材料
工業用材料
・その他

※ セグメントフィールドは変更になる場合がございます。詳しくはお問合せください。

その他広告商品情報、広告仕様一覧、媒体規定・入稿基準につきましては
[アイティメディア広告料金表](#)をご覧ください。



メディアが主催となって様々なテーマでのデジタルイベントを定期開催
協賛頂くことでセッションの配信や資料の配布、申込者のリード提供が可能です。

出展社募集中の企画につきましては[オンライン展示会/協賛ウェビナー](#)をご覧ください。

実施予定	イベント
2025年4月	展示会訪問動画企画 ミクス社連携プラン
2025年06月	MONOist環境問題対策セミナー 2025 春
2025年06月	できるところから始める製造業DX 2025 春
2025年06月	物流革新 2025
2025年07月	東北製造DXサミット 2025
2025年07月	製造品質セミナー2025 夏
2025年08月	製造業セキュリティセミナー2025 夏

POINT

✓ リード（名刺情報）獲得



BtoBに従事する100万人以上の会員が集う専門性の高いメディアの読者から確実に集客いたします。
月4億PVを超えるメディアパワーでオンライン展示会を運営します。

★オンラインイベントならではのメリット★

- ・場所や時間に縛られないため**幅広い**リード獲得が可能
- ・天候や収容人数などの影響がないため、
比較的多くのリード獲得が可能
- ・会期が終わっても、
アーカイブ（録画）視聴期間にもリード獲得が可能※

※企画によって異なります

✓ ターゲティング



企画ごとに専門性の高い具体的なテーマで開催。より確実なターゲティングを実現いたします。また、来場者情報を視認性の高いダッシュボードでご確認いただけます。

✓ ブランディング



最大級のインターネット専門メディア主催の展示会・ウェビナーに協賛いただくことで貴社のブランディングに寄与いたします。

✓ 運営負荷・コスト削減



運営は、幅広い業界・ビジネス分野で10年以上のオンライン展示会やウェビナー運営経験のあるアイティメディアにおまかせ。自社開催に比較しコストも削減できます。

サプライチェーン

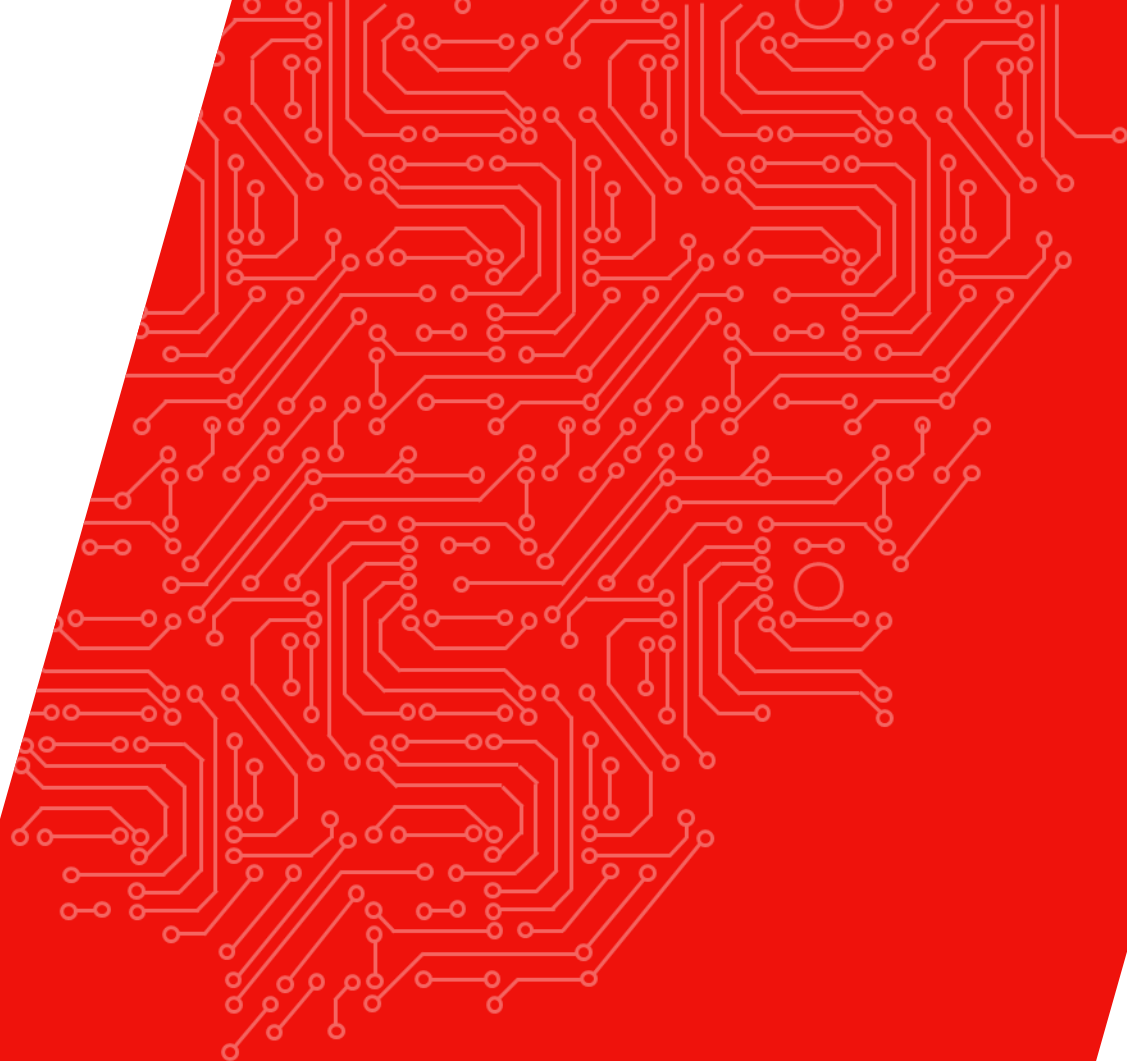
[illegible]43



ITmedia Inc.



想定スケジュールなど
ご注意事項



想定スケジュール

下記は一例です。掲載までのスケジュールはお申込み後、別途ご案内いたしますので、各営業担当にお問い合わせください



「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます

ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生します。ご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい
- ・制作した記事は広告主様のWebサイトへの転用が可能です（※出典記載必須、改変不可）

- ・遠方（関東以外）で取材を行う場合、別途交通費が発生する場合がございます
- ・カメラマンをアサインする場合、別途費用が発生する場合がございます
- ・転載した記事へ、広告主様がアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください

- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談ください ※全て税抜/グロス

出典記載イメージ

転載元：●メディアの正式名称●

●メディアの正式名称● ●●●●年●月●日掲載記事より転載

本記事は●メディアの正式名称●より許諾を得て掲載しています
記事URL（可能であれば）

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50％／入稿締切期日以降：100％	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50％ 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100％	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアッププッシュ、ミドルページ
タイアップ 再誘導メニュー			誘導開始前まで：広告料金の50％ 誘導開始以降：広告料金の100％	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50％ キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100％	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50％／初校提出以降：広告料金（制作料金）の100％	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50％ キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100％	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50％／キャンペーン開始後：広告料金の100％	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50％／初校提出以降：広告料金の100％	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50％／申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50％／開催日の40日以内：広告料金の100％	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50％／集客開始後：最低実施料金の100％	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50％ ・開催日の40日以内：100％ ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50％／初回提供以降：広告料金の100％	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り、受託コンテンツ制作		初校提出前まで：広告料金の50％／初校提出以降：広告料金の100％	カスタム記事パンフレット、抜き刷り、受託コンテンツ制作（テキスト）
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100％	動画制作
	リサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50％／回答収集開始後：広告料金の100％	メディアリサーチ、BtoBターゲットリサーチ

広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載規準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。



社名	アイティメディア株式会社（英文表記：ITmedia Inc.）
所在地	〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13階
設立	1999年12月
資本金	18億25百万円（2022年3月末日現在）
従業員数	281名（連結：2022年3月末日現在）
主要株主	SBメディアホールディングス株式会社 当社はソフトバンクグループ企業です。
上場市場	東京証券取引所 プライム市［証券コード：2148］（上場日：2007年4月19日）
事業内容	インターネット・メディア事業
プライバシーマーク	

ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. 広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について
■ 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/brandsafe_gdl/
2. 広告トラフィックの品質確保やその対策について
■ 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/ivt_gdl/

2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

- ・ 認証機関：一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
- ・ 認証分野：「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
- ・ 事業領域：広告販売者（媒体事業者）
- ・ 検証確認方法：第三者検証





■お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13階

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>