

2025年
2月



ITmedia Security Week **2025 冬** presents

サイバーレジリエンスアワード **2025**

Powered by 一般社団法人サイバーセキュリティ連盟

脅威は待ってくれない！
～サイバー攻撃による「深刻な被害」ゼロを目指して～

開催日時：**2025年2月18日(火)**

申込締切：お申込み受付を終了いたしました

アワードが目指すもの

セキュリティ対策が万全ではない層に対し、
サイバー攻撃の進化と新たな脅威を理解してもらい、
対策強化の重要性を再認識していただくことを目指しています。

ITmedia Security Weekと一般社団法人サイバーセキュリティ連盟が共同で開催する「サイバーレジリエンスアワード 2025」は、インシデントを乗り越え、優れたセキュリティ対策を実施している企業を表彰すると同時に、最新のセキュリティ動向や技術を紹介します。

Security Week

サイバーレジリエンスアワード
2025

未来の脅威に備えるために情報収集し対策も積極的

TARGET

情報収集は行うが、これ以上の対策は不要と考えている

特に何もしていない

概要

名称	サイバーレジリエンスアワード 2025	事前申込者数	会場：50人想定 配信：300人想定 ※申込者数は前後する場合がございます
主催	アイティメディア株式会社	想定申込者属性	経営者、経営企画の方、社内情報システムの運用・方針策定をする立場の方、企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者など
協力	一般社団法人サイバーセキュリティ連盟	告知・集客	 一般社団法人 サイバーセキュリティ連盟 Cyber Security Alliance
開催日時	2025年2月18日(火)	運営	一般社団法人サイバーセキュリティ連盟 アイティメディア株式会社
申込締切	お申込み受付を終了いたしました	スポンサー メニュー	100万円／150万円
イベント形式	ハイブリッド（会場＋配信） ※都内会場を利用予定		

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます、あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

ITmedia Security Weekとの連携

ITmedia Security Week 2025 冬にて「サイバーレジリエンスアワード セクション」を実施。
「サイバーレジリエンスアワード 2025」の講演を一部再配信いたします。

サイバーレジリエンスアワード 2025

開催日：2025年2月18日(火)

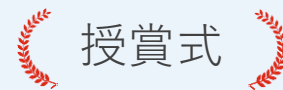


サイバーレジリエンス事例紹介

再配信

ITmedia Security Week 2025 冬内 「サイバーレジリエンスアワードセクション」

開催日：2025年3月11日(火)



サイバーレジリエンス事例紹介

スポンサーセッション

スポンサーセッション

⋮

ITmedia Security Week 2025 冬では
その他9つのセクションをご用意しております。
詳しくは[コチラ](#)の企画書をご覧ください。

獲得リードの流入

新規リードの獲得

スポンサーメニュー

タイムテーブル

時間	枠時間	
13:30~13:35	5分	開会あいさつ
13:35~14:00	25分	授賞式
14:00~14:40	40分	サイバーレジリエンス事例紹介
14:40~14:45	5分	閉会あいさつ

ご提供内容

参加者リードの納品：アワード申込者350件
(会場50人想定+オンライン300人想定)

参加フラグの付与

お申込締切

お申込み受付を終了いたしました

ITmedia Security Week 2025 冬
上位プランを同時にお申込みの場合は、
特別価格でご提供します。

通常ご協賛プラン

※協賛企業数無制限

ご協賛価格 **¥1,500,000-**

同時お申込みがお得！

パッケージプラン

*全セッションが対象です

ITmedia Security Week 2025 冬
ゴールドプラン以上*を同時お申込の場合

¥500,000- OFF

ご協賛**特別価格** **¥1,000,000-**

※例：ゴールドプラン(¥2,400,000-)をお申込みの場合
⇒ ¥3,400,000-でご提供(納品リード数：のべ600件~800件想定)

※タイムテーブルは適宜変更の可能性がございます。
※すべて税別・グロス価格

スケジュール

申込締切

お申込み受付を
終了いたしました

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので
DocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備

告知ページ掲載用の貴社ロゴデータを
事務局へご提出ください。

告知開始

2025年1月下旬頃

事務局にてイベント告知サイトをオープン
いたします。
同時に参加／視聴希望者の事前申込も開始
いたします。**申込・視聴促進の為、インセ
ンティブを使用する場合がございます。**

開催

2025年2月18日(火)

参加ご希望の場合は、事前に参加人数を
連絡いただいた上で、開始時間までに会
場までお越しください。

レポート

**会期終了3～5営業日以内に全申込者リス
ト**をご提出いたします。

開催報告書は、集計後に別途営業担当よ
りご提出いたします。

※上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる場合がございます

ご注意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが中断（停止）した場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
 視聴者側の環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
 配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

協力団体紹介 一般社団法人サイバーセキュリティ連盟

「産官学」が連携した組織体

法人名称	一般社団法人サイバーセキュリティ連盟 (Cyber Security Alliance)
代表理事	小池 敏弘 (株式会社サイバーセキュリティクラウド 代表取締役社長 兼 CEO)
理事	小川 隆一 (独立行政法人情報処理推進機構 専門委員) 齋藤 孝道 (明治大学 サイバーセキュリティ研究所 所長)
監事	関 大地 (公認会計士)
事務局	株式会社サイバーセキュリティクラウド (事務局長: 西澤 将人)
所在地	東京都品川区上大崎3-1-1 JR東急目黒ビル13階
URL	https://www.cscloud.co.jp/dx-security

“ビジネスを変革する” ITエキスパートのための技術専門メディア

■ 媒体名

■ URL

■ PV

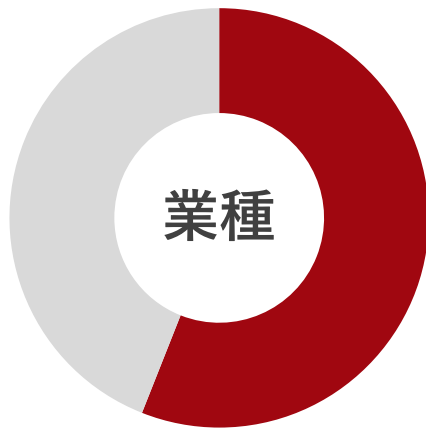
■メルマガ配信数



<https://atmarkit.itmedia.co.jp/>

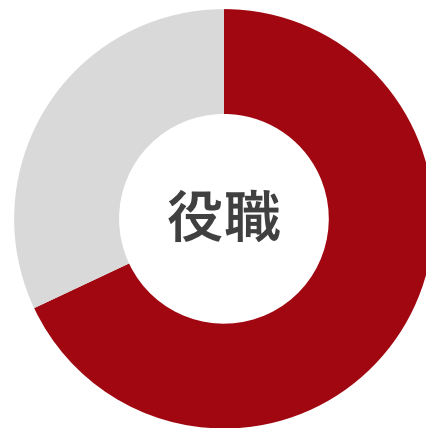
約770万 PV/月 約390万 UB/月 ※2024年1月実績

約54万通



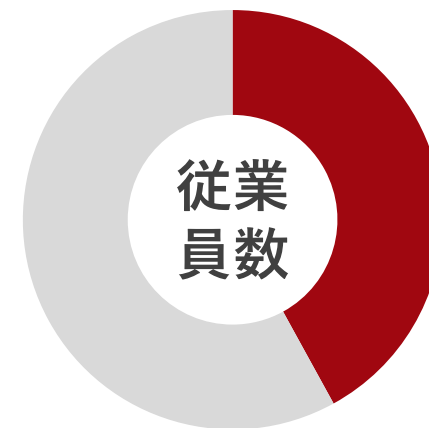
ユーザー企業 約**56%**

主な内訳：IT関連35.5%, 製造業29%



係長クラス以上 約**60%**

主な内訳：係長クラス21.2%, 部長クラス20.6%



1000人以上 約**41%**

主な内訳：1000人～5000人未満18.4%,
5000人以上24%

ビジネスを革新するIT部門向け実践情報サイト



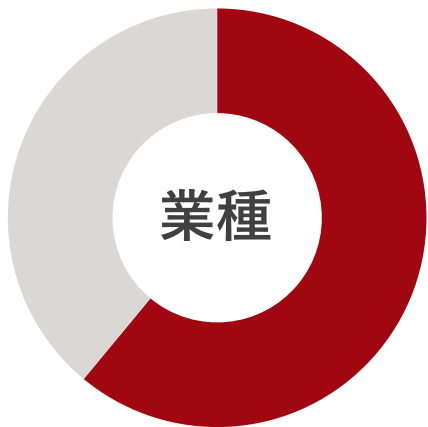
- 媒体名
- ターゲット読者
- URL
- PV
- メルマガ購読数

主に大企業でIT戦略の企画立案、導入システムの運用管理を担うIT担当者

<https://www.itmedia.co.jp/enterprise/>

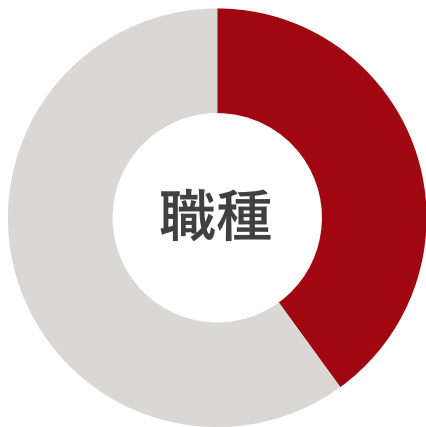
約122万 PV/月 約73万 UB/月 ※2024年2月実績

約24万通



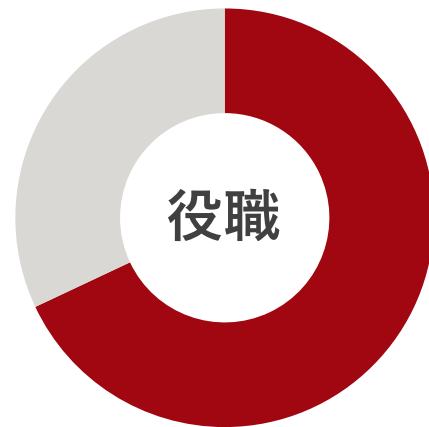
ユーザー企業 約**61%**

主な内訳：製造業37.9%, 商社・流通・サービス業27%



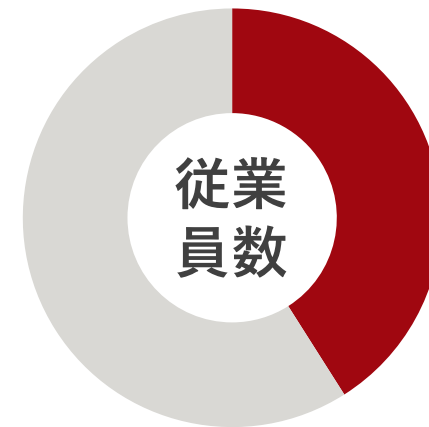
情シス及び
経営・経営企画 約**40%**

主な内訳：社内情報システム(CIO/マネージャ) 8.3%
経営・経営企画7.6%



係長クラス以上 約**68%**

主な内訳：課長クラス23.8%, 部長クラス14.6%



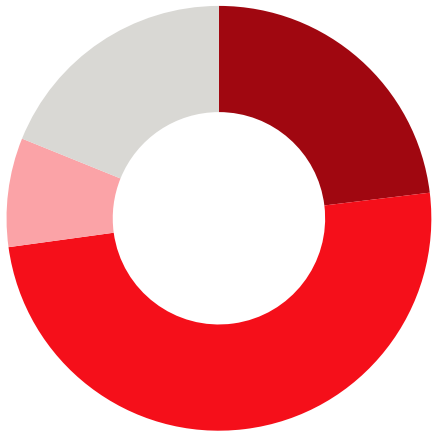
1000人以上 約**41%**

主な内訳：1000人～5000人未満20.3%
5000人以上20.6%

参考：ITmedia エンタープライズ読者調査 2024年4月 「IT戦略編」

詳細はこちら：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2023-06-09/2cwt3qx>

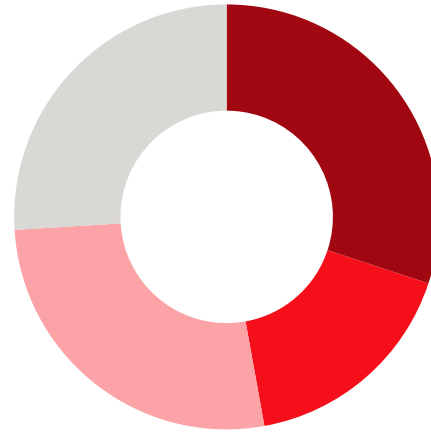
| 2024年度のIT関連予算の増減



■ 増加 ■ 同程度 ■ 減少 ■ 不明

IT関連予算増加の企業 約**23%**

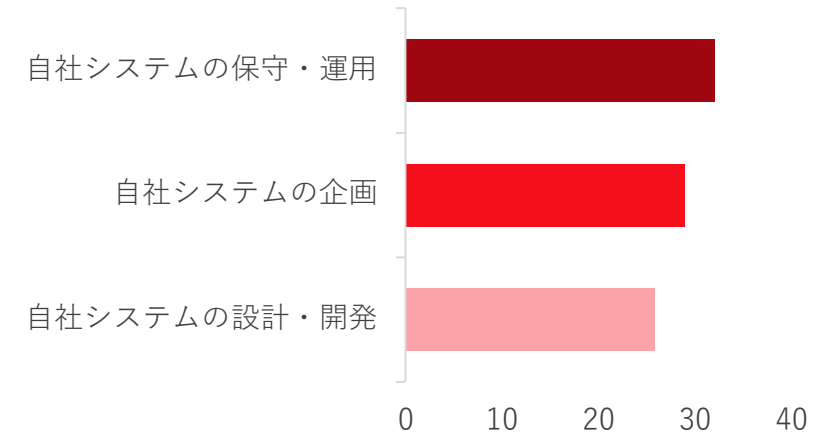
| DXに向けた戦略の策定と実行



■ 実行中
■ 戦略策定済みで準備中
■ 予定はあるが未着手

DXに向けた戦略を策定・実行中 約**74%**

| 読者の業務内容



自社システムの企画、設計・開発、
保守・運用に携わる 約**30%**

企業の明日を変えるエグゼクティブとCIOのためのコミュニティー

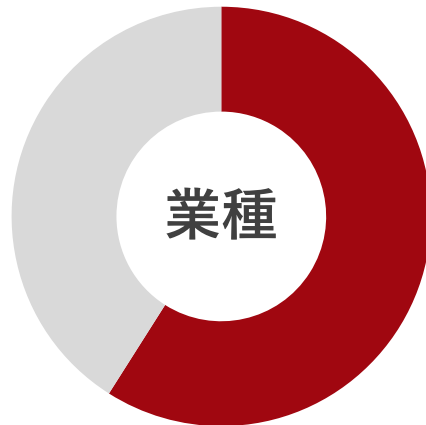
- 媒体名
- URL
- 会員数
- 年齢層ボリュームゾーン

ITmedia
エグゼクティブ

<https://mag.executive.itmedia.co.jp/>

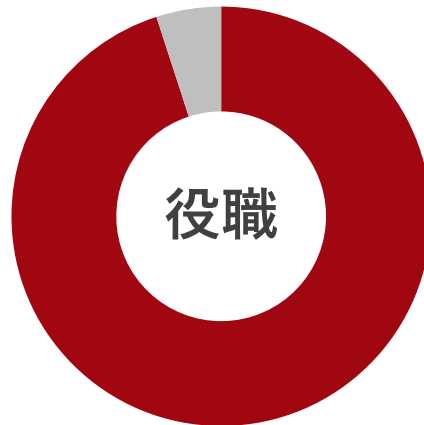
約9,700名 ※2024年4月実績

40-50代



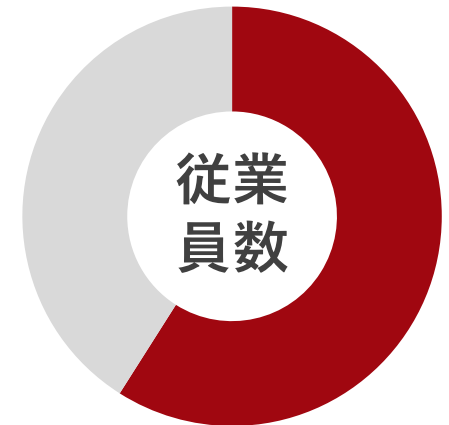
ユーザー企業 約**61%**

主な内訳：製造業約27%,IT関連業約41%



課長クラス以上 約**92%**

主な内訳：部長クラス以上約38%,課長クラス以上約92%



1000人以上 約**59%**

主な内訳：1,001~5,000人約26%,
10,001人以上約23%

メールでのお問い合わせ

mail : sales@ml.itmedia.co.jp

アイティメディア株式会社 営業本部

デジタルイベントの最新情報はこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>