

2025年  
1月

# MONOist presents 製造業 2025年の展望

-新年度必見の注目トピック-

開催日：2025年1月30日(木)～1月31日(金)

申込締切：2024年11月8日(金)





## 製造業2025年の展望 – 新年度必見の注目トピック –

近年、製造業は急速に進化し、多くの企業がデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進する中、経営者や組織のリーダーにとって、未来を見据えたビジョンが求められています。2025年に向けて、製造業界はさらなる変革の時代を迎え、ビジネスモデルやオペレーションの見直しが不可欠となっています。

本セミナーは、工場長、情報システム担当者、経営企画、デジタル推進担当者など、製造業のエグゼクティブ層をメイン対象としており、最新の情報と洞察を提供し、企業が直面する課題を解決するためのビジョンを視聴者に共有する場となります。

例えば、サプライチェーンや、リスク管理、基幹システム、重要インフラなど、製造業で特に押さえておきたい注目テーマやキーワードについて情報のアップデートや、今後の展望について共有いたします。

1日目 MONOist DAY 製造業全般

2日目 EE Times Japan DAY エレクトロニクス系、半導体関連

本セミナーは、視聴者にとって最新の業界動向を理解し、将来のビジネス環境に対する洞察を深め、さらに一步先に進むための一助となることを目指します。

各日最後の特別講演では編集長が登壇し、メディアとして2025年の展望について講演をいたします。

貴社のソリューションやサービスをPRする場として、この機会をぜひご活用ください。貴社の協賛を心よりお待ちしております。



MONOist編集長 三島 一孝



開催概要

名称	MONOist presents 製造業 2025年の展望 -新年度必見の注目トピック-	事前申込者数	想定300名
主催		想定視聴者数	想定180名
開催日	2025年1月30日(木)～1月31日(金)	想定視聴者属性	経営企画、デジタル推進担当、工場長、情シス、 経営者、リーダーなどをメインとした製造業従事者
申込締切	2024年11月8日(金)	告知・集客	 
イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント	運営	アイティメディア株式会社

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。



# 日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア



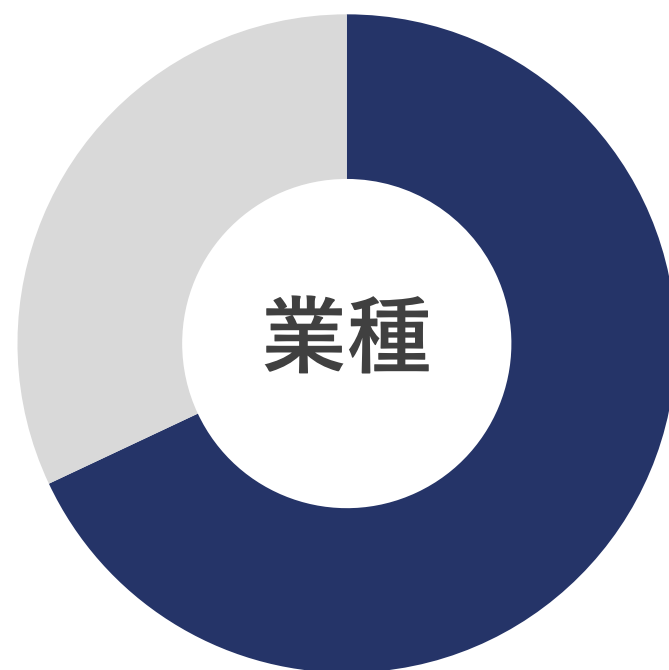
- 媒体名
- URL
- PV
- 年齢層

MONOist

<https://monoist.itmedia.co.jp>

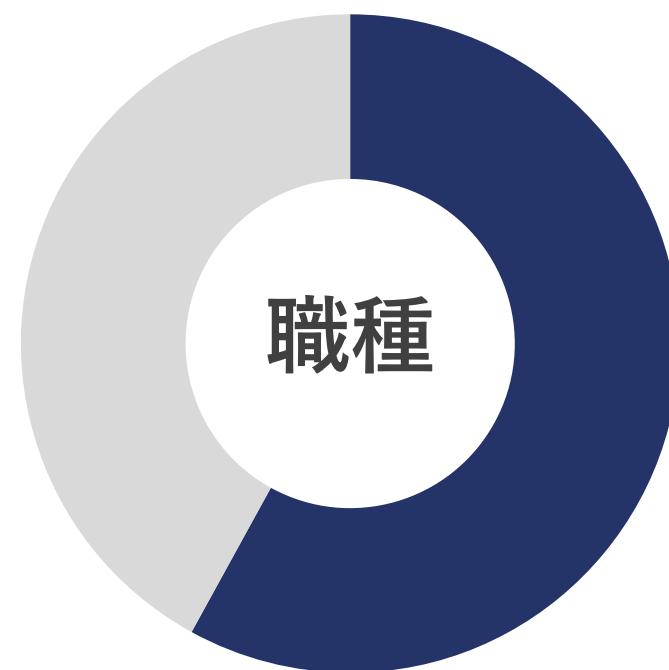
約196万 PV/月 約72万 UB/月 ※2024年3月実績

40-50代ボリュームゾーン



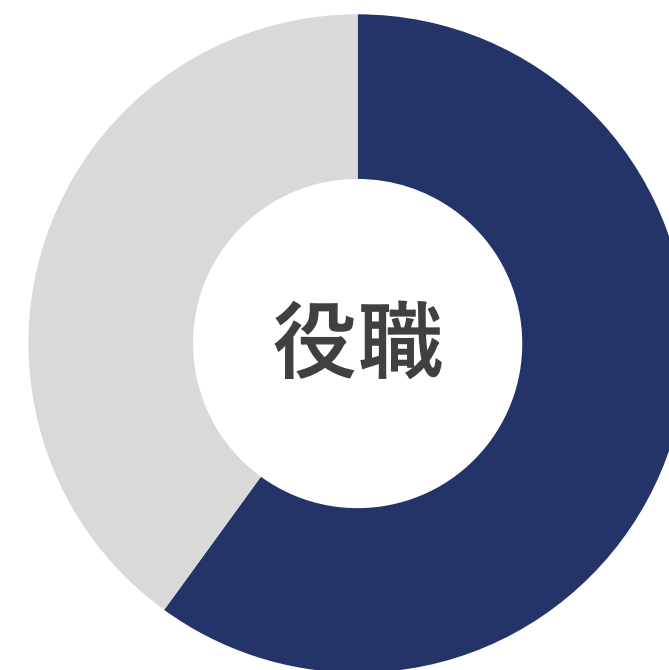
ユーザー企業 約**68%**

主な内訳：製造業67.7%,情報サービス業11%



モノづくり関連職 約**58%**

主な内訳：モノづくり関連職 57.5%,  
社内情報システム12.8%



課長クラス以上 約**60%**

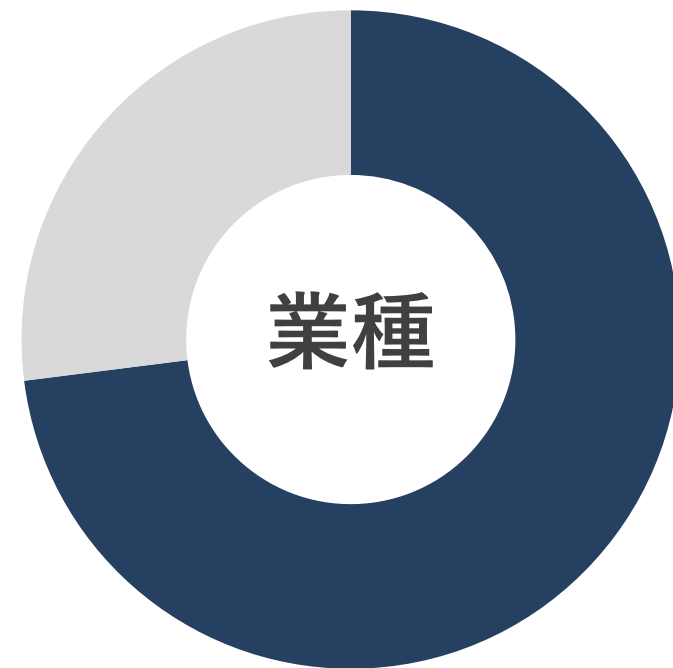
主な内訳：課長クラス21.5%,  
係長・主任クラス19.8%



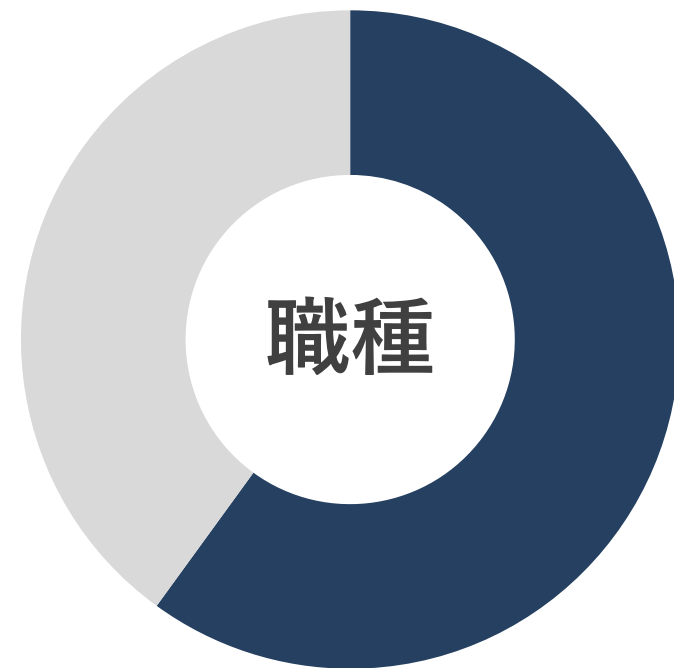
# 世界のエレクトロニクス動向が分かる総合情報メディア



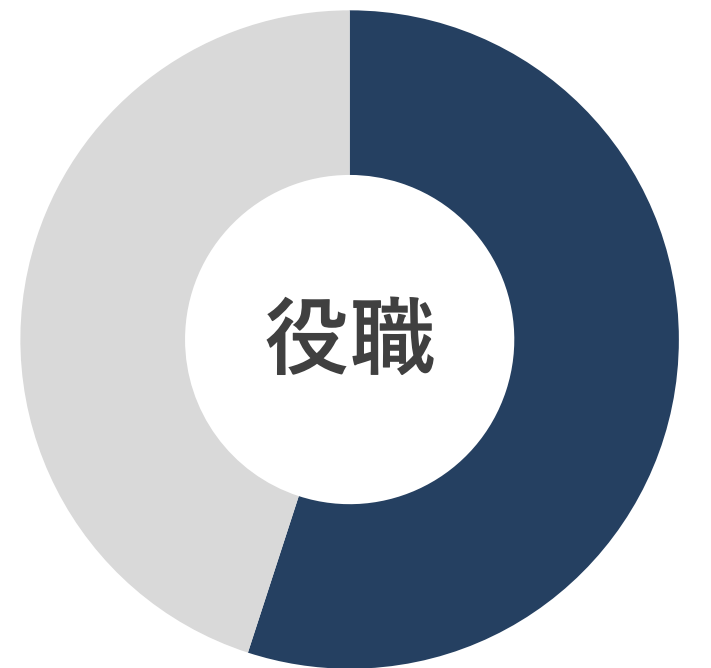
- 媒体名 EE Times Japan
- URL <https://eetimes.itmedia.co.jp/>
- PV 約148万 PV/月 約43万 UB/月 ※2024年3月実績
- メルマガ配信数 約14.3万通



ユーザー企業 約**73%**  
 主な内訳：製造業73.2%,情報サービス業6.9%



モノづくり関連職 約**60%**  
 主な内訳：モノづくり関連職 60.1%,その他39.9%



課長クラス以上 約**55%**  
 主な内訳：課長クラス20.8%,  
 係長・主任クラス15.2%

## | 概要

# 製造業2025年の展望 - 新年度必見の注目トピック -

本セミナーは、工場長、情報システム担当者、経営企画担当者、デジタル推進担当者など、製造業のエグゼクティブ層をメイン対象としており、視聴者にとって、最新の業界動向を理解し、将来のビジネス環境に対する洞察を深め、さらに一步先に進むための一助となることを目指します。

## | 登壇講師

※ご登壇をお約束するものではありません。

Omdia  
シニアコンサルティングディレクター

**南川 明 氏**

## | 視聴者への提供テーマ

- ・ 製造業2025年の企業の戦略
- ・ 製造業の市場展望、トピック

など

## | 対象ソリューション キーワード(一部)

- ・ サプライチェーン
- ・ リスク管理
- ・ 基幹システム
- ・ 重要インフラ
- ・ 製造品質
- ・ 脱炭素
- ・ デジタルトランスフォーメーション (DX)
- ・ スマートファクトリー
- ・ AI
- ・ IoT
- ・ 半導体
- など

1/30(木) MONOist DAY

製造業全般

1/31(金) EE Times Japan DAY

エレクトロニクス系、半導体関連

時間	枠時間	1/30(木) MONOist DAY 製造業全般	1/31(金) EE Times Japan DAY エレクトロニクス系、半導体関連
13:00-13:40	40分	基調講演1	基調講演2
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション 1-1	スポンサーセッション 2-1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション 1-2	スポンサーセッション 2-2
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション 1-3	スポンサーセッション 2-3
15:50-16:20	30分	スポンサーセッション 1-4	スポンサーセッション 2-4
16:30-17:00	30分	特別講演1 編集長登壇 パネルディスカッション	特別講演2 編集長登壇 パネルディスカッション

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

	おすすめ セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ	●	-
全申込者リスト	300名想定	300名想定
視聴者データレポートサイト	●	-
セッションアンケート	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	<b>¥2,800,000-</b>	<b>¥2,100,000-</b>

※お申込者数は想定値となります。

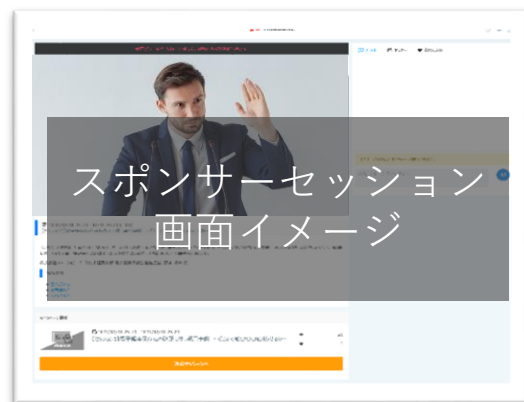
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願いいたします。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。



## | スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



## | 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供。
- ご提供情報：  
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与・年商規模など
- イベント終了後3~5営業日以内にExcelデータ形式にて納品。

## | 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供。
- ご提供情報：  
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報  
※DL可能

## | セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

## | 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

## | スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
- 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

## | 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

## | 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでの提供。

※画像はイメージです。

# オプションメニュー

## 貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

## セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥180,000**

## リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品するリード情報に、アンケート回答情報を付与したうえで納品いたします。
- リードフォロー時の参考情報としてお役に立ててください。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000~**

## 納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn>

料金 **¥200,000**

## リード カスタム納品

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

リード件数によって金額は変動

料金 500件~ **¥100,000~**

## アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

¥2,450,000

料金 **¥2,300,000**

## テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件~
- 期間：3~4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可。

料金 **¥75,000~**

## CM動画放映スポンサープラン

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d122lq>

料金 **¥300,000**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）



# オプションメニュー

## セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechFactoryに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性 & 件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvr>

料金 **¥1,100,000**  
**¥900,000**

## タイアッププッシュ ターゲティング & ABM

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。
- 狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け。
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

料金 **¥1,300,000~**

## セッションパンフレット作成 (製造・建設関連)

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ (PDF/x) を納品。
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載。
- 読者への認知獲得も狙える。
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

料金 **¥1,200,000**

## 産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作。
- モノづくり・建築などの産業テクノロジー関心層が多く集まるメディア横断でタイアップ記事への誘導。
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

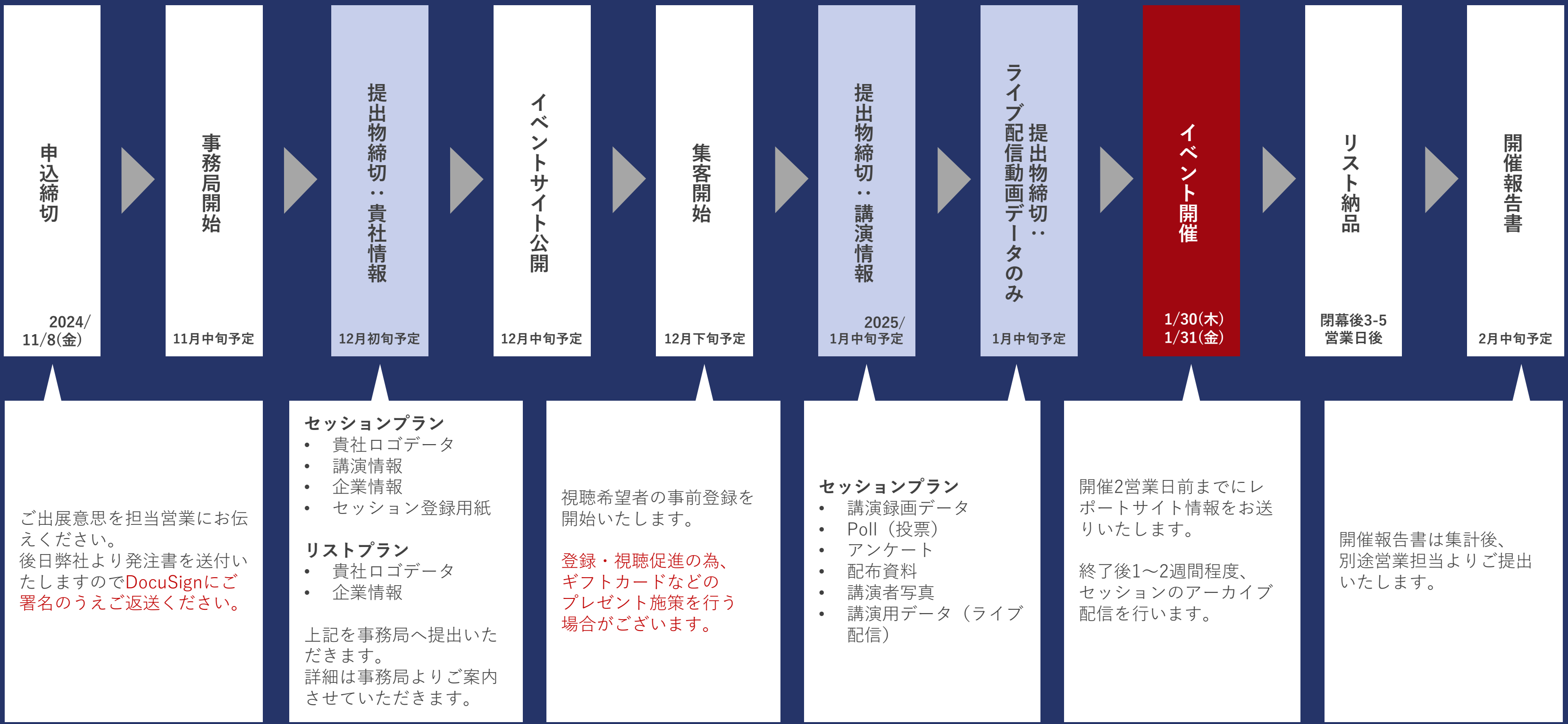
詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvk>

3,000PV保証 **¥1,500,000**  
料金 **¥1,300,000**

※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)

# お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。





## ご留意事項

### キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル  
登録用紙提出後のキャンセル  
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル      : 契約金額の50%  
開催日40日以内のキャンセル        : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

### 消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

### 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

### オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

#### リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

#### リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。  
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

#### リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

#### リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

#### リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合  
  視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合  
  配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

メールでのお問い合わせ

mail : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)

アイティメディア株式会社 営業本部

【アイティメディア主催】デジタルイベントの最新情報はこちら  
<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>