

NEWS RELEASE

dentsu promotion plus

株式会社電通プロモーションプラス
105-7001 東京都港区東新橋1-8-1
<https://www.dentsu-pmp.co.jp/>

2024年9月30日

電通プロモーションプラス、総合ポータルサイト型 ライブコマースプラットフォーム「LiveRally™」を提供開始 —ライブコマース業界全体の質的向上と新しい購買体験の創出を支援—

株式会社電通プロモーションプラス（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：藤 志保、以下「電通プロモーションプラス」）は、日本マテリアルゴールド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：成田 誠、以下「JMGC」）と株式会社 X-BRAND（本社：東京都中央区、代表取締役会長：寺岡 博彦、以下「X-BRAND」）と共同で、総合ポータルサイト型のライブコマースプラットフォーム「LiveRally™」を開発し、提供を開始いたします。（URL：<https://live-rally.com/>）

<サイトイメージ>



これまでのライブコマースは、都度インフルエンサーや広告媒体に宣伝費を投じることが多く、集客に工数と予算がかかる一方で、単発の配信で完結してしまう傾向にあり、継続的な集客とその費用対効果に課題がありました。加えて、時としてライブ配信者のモラルやリテラシーの欠如によるトラブルなども起こり、公正なライブコマースの運営も求められており、クライアント企業にとってライブコマースが販促の手段と

しての第一想起になりづらい現状があります。

「LiveRally™」は、ライブコマースを主要販路となるように“集客”から“回遊”へ、“単発”から“継続”へという仕組みに再構築した、総合ポータルサイト型のライブコマースプラットフォームです。これまで国内では未成熟だったライブ配信サービスと各企業の配信コンテンツを1つのプラットフォームに束ねて（生配信+アーカイブ動画）、ユーザーにとっての新しい購買体験（CX）とクライアント企業のリテール DX の実現を目指します。

【「LiveRally™」の概要】 URL : <https://live-rally.com/>

■一定数のユーザーが回遊し得る仕組み

インフルエンサーたちは、自らが担当するライブコマースを「LiveRally™」内にて実施することで、恒常的に既存ファンを集客し、継続的なエンゲージメントにつなげると同時に、新規のファン獲得も図ることができます。それが「LiveRally™」内に常に一定数のユーザーを確保し続ける仕組みとなります。

■エンゲージメントの向上から購買促進

ユーザーは、自分のお気に入りのインフルエンサーによって紹介される“まだ見ぬ推し商品との出会い”というセレンディピティを求めて習慣的に「LiveRally™」を利用することが見込まれます。リアルタイムでのライブ配信でのコメント投稿やいいね！を送るなどのコミュニケーション機能を通じ、ワクワクする購買体験を提供することで、ユーザーとのエンゲージメントを向上させます。また配信動画として最大1年間アーカイブ化することで継続的なEC誘引を実現し、クライアント企業の売上に貢献します。（リリース時は、アーカイブ動画のみ、ライブ配信は順次開始予定。）

■公正なライブコマース運営のための資格制度導入

「LiveRally™」内で企業の商品PR/宣伝販促を配信するインフルエンサーには、ライブコマース上のコンプライアンス順守における教育カリキュラム（「LiveRally™」独自教材）の受講、および受験による認定資格制度を設けています。この認定資格制度により、ライブ配信者のモラル欠如によるトラブルを最小化し、安心して企業が参加できるプラットフォームを目指すとともに、ライブコマース業界全体の質的向上の一翼を担ってまいります。

【各社の役割】

・電通プロモーションプラスは、長年の販促プロモーションにおける豊富な実績と、リテール領域の課題解決支援の知見を活かし、JMGCとX-BRANDと共同でユーザーの新たな購買体験の場となるライブコマースプラットフォーム「LiveRally™」を開発し、企業のeコマース促進と消費者の新しい購買体験の創出を支援します。

・JMGCは、新事業創出等のコンサルティングの実績を活かし、独自のネットワークにより新たなユーザー企業の開拓を推進します。また、サービスレベルの向上を企図したライバー認定資格制度を創設・拡充し、本事業の質的向上にも貢献します。

・X-BRAND は、100 名以上のインフルエンサーをマネジメントし、各種 SNS メディアやライブ配信プラットフォームでの配信運用実績をもとに、売れるイノベーションを創出しながら「LiveRally™」のコンテンツ制作・キャスティングや配信および運用を担います。

電通プロモーションプラス、J MGC 、および X-BRAND は、「LiveRally™」上のコンテンツを通じた新しい購買体験の創出、企業の e コマース促進と各企業のブランドプレゼンス向上および企業の商品やサービスの売上最大化を支援いたします。

■ 「LiveRally™」ローンチ時の参画企業

- ・会社名：株式会社バロックジャパンリミテッド
- ・ブランド名：AZUL BY MOUSSY

AZUL
BY MOUSSY



- ・会社名：株式会社 Dr.SYUWAN（株式会社 I-ne 連結子会社）

Dr.SYUWAN



- ・会社名：株式会社フィッツコーポレーション
- ・ブランド名：ミニモアパフューム

mini-more
perfume



- ・会社名：株式会社イオンファンタジー
- ・サービス名：モーリーファンタジー/モーリーオンライン/モーリーオンラインスクラッチ



- ・会社名：ウエルシア薬局株式会社
- ・ブランド名：からだ Welcia/くらし Welcia

からだ Welcia

くらし Welcia

■ 「LiveRally™」 出演インフルエンサー

<おさき>

プロフィール

SNS総フォロワー数230万人以上を誇る、好感度抜群カリスマ現役高校生！最近ではSNSだけにとどまらず、ティーン向けのイベント・モデルなど活動の場を広げている。



<りりか>

プロフィール

抜群のファンサと確かなトーク力で現在21人のめるぷちメンバーの中でもSNSフォロワー1位の大人気JK！2024年に入りその人気に拍車がかかりTikTokの平均再生回数は100万回以上/1投稿。YouTube・雑誌・モデル・イベントなど多種にわたり引っ張りだこなJKインフルエンサー。



【会社概要】

■株式会社電通プロモーションプラス

- ・代表取締役社長執行役員：藤 志保
- ・本社所在地：〒105-7001 東京都港区東新橋 1-8-1 電通本社ビル 33F
- ・URL：https://www.dentsu-pmp.co.jp

■日本マテリアルゴールド株式会社

- ・代表取締役社長：成田 誠
- ・本社所在地：〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 1-12-1 渋谷マークシティウエスト 22F
- ・URL：https://jmgc.jp

■株式会社 X-BRAND

- ・代表取締役会長：寺岡 博彦
- ・本社所在地：〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町 1-9-2 富士ビル 6F
- ・URL：https://x-brand.jp

以上

<サービスのお問い合わせ>

株式会社電通プロモーションプラス
ソリューション開発室：伊藤

MAIL：itou-kazuhito@dentsu-pmp.co.jp

<本件のお問い合わせ>

株式会社電通コーポレートワン
1 C 推進オフィス

電通プロモーションプラス 広報担当：小笠原、代田

MAIL：kouhou@dentsu-pmp.co.jp

当社では、現在リモートワークを実施しており、お問い合わせはメールにてお願いいたします。