

カーボンニュートラルへの挑戦 製造業は今、何をすべきか

プロモーションプランのご案内

製造業のカーボンニュートラル

2050年までに、CO₂をはじめとする温室効果ガスの排出量を"実質的に"ゼロにする――。

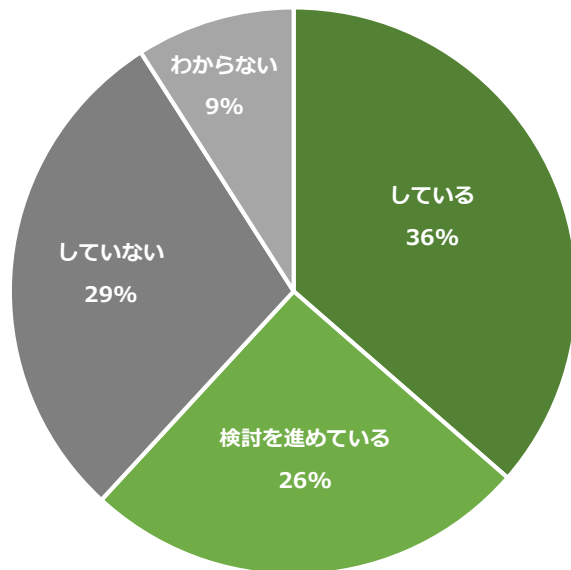
当時内閣総理大臣だった菅義偉氏が2020年10月26日の所信表明演説で、いわゆる「カーボンニュートラル宣言」を行いました。国際的にも各国の政府や企業が、目標年を定めた「カーボンニュートラル化」を宣言するなど、地球環境問題への取り組みが加速しています。

地球温暖化に対して産業界がより大きな社会的責任を持つよう求める声も強くなっています。とりわけ、他産業と比較してCO₂排出量が多い製造業に対しては高い関心が集まっています。工場を抱える製造業にとってはCO₂排出の“実質ゼロ化”は容易なことではありませんが、製造業でもカーボンニュートラルに少しでも近づく努力が必要となっています。

本特集では、高い目標を突き付けられた 製造業のモノづくりに関わる方に向けて、「脱炭素動向」「脱炭素ソリューション」「脱炭素事例」の3つの切り口で最新の動向、テクノロジー、具体的な取り組みや事例を発信していきます。

高まる関心、課題は山積

60%以上の企業が取り組み／検討を開始



実現に向けての課題

- 1位 導入コストが高い
 - 2位 費用対効果が示せない
 - 3位 知識ノウハウを持つ人材がいらない／不足
 - 4位 削減量や達成時期の適切な目標設定が難しい
- ⋮
- 経営陣の理解がない、現場の理解がない etc

「専任の担当者がいる」と回答したのは全体の25%のみ

Q.あなたの勤め先の企業では、カーボンニュートラル／脱炭素化に向けた定量的な削減目標や事業計画を策定していますか？

MONOist／EDN Japan／EE Times Japan読者を対象に、2021年11月～12月に実施した製造業の工場の脱炭素化に関する読者調査結果より抜粋

特集ページ「カーボンニュートラルへの挑戦」

2050年での実現に向けて製造業は今、何をすべきか

他産業と比較してCO2排出量が多い製造業界のカーボンニュートラルの実現に向けた取り組みに注目が集まっています。

「脱炭素動向」「脱炭素ソリューション」「脱炭素事例」の3つの切り口で最新の動向、テクノロジー、具体的な取り組みや事例を発信していきます。

3つの切り口で発信

脱炭素動向

国際情勢や、各業界での方針など脱炭素に関わる最新情報を発信

脱炭素ソリューション

製造業の脱炭素化の実現に、キーとなる商品／ソリューション・サービスの情報をお届け

脱炭素事例

各業界、各社の具体的な取り組みや、最新テクノロジーの導入事例を紹介

キーワード：

再生可能エネルギー発電設備、グリーンエネルギー活用、エネルギー管理システム、CO2排出量可視化、電力消費量見える化、データ管理・統合、サプライチェーンの脱炭素化、蓄電システム、省エネ・高効率機器、素材・資源、カーボンクレジット、より高効率な生産体制・技術

プロモーションプランの特徴

#1

トレンドの発信

製造業×カーボンニュートラルに関して、MONOist編集部編集記事の特集ページに集約。製造業の読者に向けて課題解決やトレンドを発信いたします

#2

関心・専門性の
高い読者への
アプローチ

製造業のモノづくりに関わる読者を多く持つMONOist。関心・専門性の高い読者にアプローチすることができます。

#3

データ連携プラン

ITM DMPと連携することで、外部誘導を使用したプランや、バナー施策とのシナジーを発揮するプランなど用意しております。

タイアップ記事広告 ご協賛特典

①特集ページ内「特設誘導枠」②特集ページ「ロゴ掲載」③特集ページに関連する編集記事下へのロゴ掲載

特集ページ／関連編集記事

カーボンニュートラルへの挑戦
製造業は今、何をすべきか

海外事例で考える
脱炭素

2 ロゴ掲載

タイアップ記事 誘導枠

3 ロゴ掲載

タイアップ記事広告

MONOist EDN 製造業の未来を拓くスマートファクトリー

IoTとAIの製造業の革新

AI賢く学習させる手段、教育時間を50分に短縮

MONOist、EETimesなどから誘導

MONOist

Top Stories

クルマの未来

動画分析

Special Contents

※①～③の特集ページ内誘導枠とロゴの掲載は1カ月間の掲載となります

プロモーションプランのご案内

- ① PV保証タイアップ記事
- ② 行動履歴ターゲティングタイアップ記事
- ③ 期間保証型タイアップ記事
- ④ タイアップ記事でのリード獲得施策

※オプション オーディエンスターゲティングバナー

① PV保証タイアップ記事

メディア読者のみに誘導を実施するPV保証型タイアップ記事

MONOistTOP / 特集TOP / 記事面 など
タイアップ記事専用誘導枠

タイアップ記事



実施料金

¥ 1,200,000～

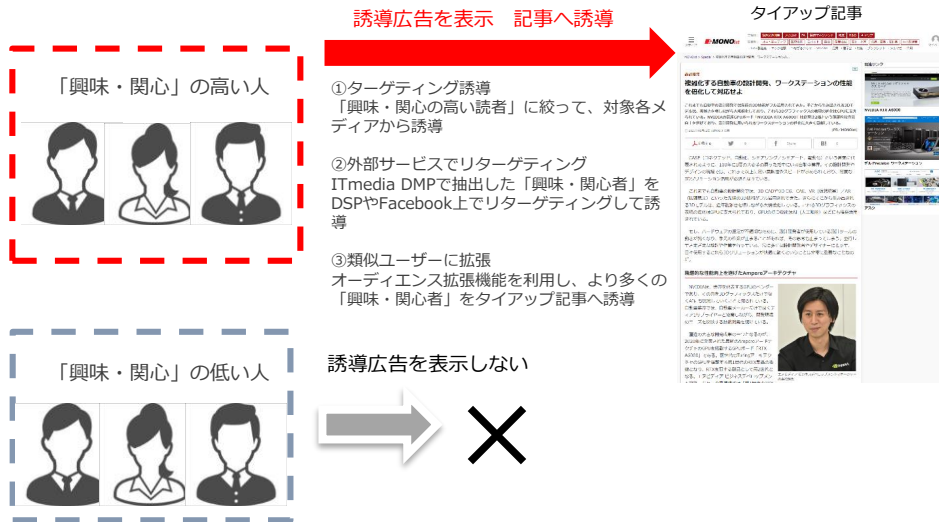
(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV～
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 3,000～4,000字 (取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
特集特典	・特集ページ内へのロゴ掲載 ・特集ページ内「特設誘導枠」
記事掲載	MONOist / EE Times Japan / EDN Japan / スマートジャパン のいずれか
	・掲載内容によってはPVを保証したしかねます。事前に掲載内容の審査が必要となっておりますのでご容赦願います。 ・PVの集計範囲はPCおよびスマートフォンに掲載される全記事ページとなります。 ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただけます。 ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。(想定1カ月間誘導) ・PV保証可能数と価格についてはお問い合わせください。 ・初校の出し直しの場合：¥300,000、 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

② 行動履歴ターゲティングタイアップ記事

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定
「興味・関心が高い人」だけをタイアップへ誘導



☑「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

☑アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

実施料金

¥ 1,500,000～

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	3,000PV～ ※PVに応じた料金は次頁
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約4,000字（取材あり） コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート（PV、UB、閲覧企業等）
特集特典	・特集ページ内へのロゴ掲載 ・特集ページ内「特設誘導枠」
記事掲載	MONOist / EE Times Japan / EDN Japan / スマートジャパン のいずれか

- ・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・誘導対象メディア：MONOist/EE Times Japan/EDN Japan/BUILT/スマートジャパン
- ・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・初校の出し直しの場合：¥300,000、
念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

② 行動履歴ターゲティングタイアップ記事

保証PV・価格とご注意

PV保証数	3,000PV	4,000PV	5,000PV	10,000PV
価格	1,500,000円	1,600,000円	1,700,000円	2,300,000円

※行動履歴ターゲティングタイアップの実施条件は、[ITmedia Audience Dashboard](#)に掲載しているジャンルからお選びいただくか、任意のキーワードの組み合わせなどで設定可能です。

※PV数によって想定達成期間は変動します。

※お申込み時点でご希望のジャンルやキーワードなどの条件をご提出ください。お申込み時点で条件が決まっていない場合、想定掲載期間が延びる場合があります。

配信の仕組み

セグメントを指定

読者の記事閲覧履歴を利用し、
特定の分野に
「興味・関心の高い読者」を抽出します



例) 「脱炭素・カーボンニュートラル」に
関連するキーワードを含む記事の読者

ITmedia DMPで
オーディエンスを抽出



オーディエンスを連携

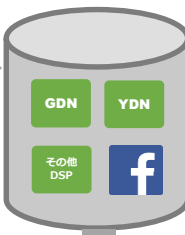
①ターゲティング誘導

「興味・関心の高い読者」に絞って、対象5メディア内で誘導



②外部サービスでリターゲティング

ITmedia DMPで抽出した「興味・関心者」をDSPや
Facebook上でリターゲティングして誘導



③類似ユーザーに拡張

オーディエンス拡張機能を利用し、
より多くの「興味・関心者」を誘導



タイアップ記事



※DSP・SSPを利用する場合は、独自のホワイトリストを利用し、面の安全性を確保しています

③ 期間保証型タイアップ記事

1カ月間の掲載と誘導を保証
期間を決めたプロモーション展開に最適です

MONOistTOP / 特集TOP / 記事面 など
タイアップ記事専用誘導枠

タイアップ記事



実施料金

¥ 1,300,000

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	掲載期間保証
保証PV	—
掲載期間	1ヶ月
メニュー	タイアップ記事 1本制作 3,000~4,000字 (取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
誘導枠	EM ALL サイドリンク MONOist トップリンク MONOist 記事下リンク EM スマートフォンビュー スマホリンク
特集特典	・特集ページ内へのロゴ掲載 ・特集ページ内「特設誘導枠」
記事掲載	MONOist / EE Times Japan / EDN Japan / スマートジャパン のいずれか ・誘導広告は掲載期間終了後に掲載を停止しますが、制作したタイアップ記事は掲載され続けます。 ・初校の出し直しの場合: ¥300,000、 念校以降の修正の場合: ¥100,000 を別途申し受けます。

④ MONOist × TechFactory (タイアップ記事企画&リード獲得)

MONOist

TechFactory Special



ご要望に合わせてタイアップ記事を制作。リードジェネレーションプラットフォーム「TechFactory」に掲載し、専門メディアからの誘導も併用してリード獲得を行います。専門性の高い読者を多く有するメディアから誘導することで、質の高いリード獲得が期待できます。

MONOistTOP／記事ページ&特集ページからの誘導

リード獲得

リード納品・活用



コンテンツダウンロード／閲覧時にアンケート回答と個人情報提供の許諾を取得

獲得したリードは管理サイトからダウンロードできます
(日次更新)



取得できるプロフィール情報

- ・会社名
- ・部署名
- ・名前
- ・職種
- ・業種
- ・役職地
- ・従業員規模
- ・年商規模
- ・意思決定権
- ・勤務地
- ・BANT条件
- ・連絡先 など



ターゲットに向けてメールなどで
貴社コンテンツをオファー

実施料金

¥ 1,300,000 (税別、Gross)

■備考

- ・本メニューはTechFactoryでのリード獲得プランとなります。
- ・TechFactoryに掲載したタイアップ記事に、PV、UBなど事後レポートは含まれません。
- ・リード獲得の期間は最長2ヶ月を目安とさせていただきます。
- ・リード獲得が完了次第、メディアからの誘導は停止しますが、特集ページ内の誘導枠・ロゴは1ヶ月間掲載いたします。
- ・初稿の出し直しの場合：¥300,000、急校以降の修正の場合：¥100,000を別途申し受けます。

- ・TechFactory「編集タイアップ」制作、リード保証件数50件（カテゴリB、ノンセグメント）
- ・リード属性や件数の変更も可能です。詳細はお問い合わせください

オプション：オーディエンスタージェティングバナー



専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から特定される読者の関心事項と、アイティメディアIDの登録情報やIPアドレスに紐付く企業情報を掛け合わせたターゲティングバナー



配信セグメント例

脱炭素やカーボンニュートラルに関心がある読者
※在庫はお問合せください

オーディエンスタージェティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施10,000imp ~ /imp単価4.0円 / imp消化期間目安 1か月間 ~
- 入稿サイズ：左右 300pixel × 天地 250pixel (または天地 300pixel) 150KB 未満

オーディエンスタージェティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのバナーを表示
- 最低実施50,000imp ~ /imp単価7.0円 / imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 970pixel × 天地 250pixel 150KB 未満

オーディエンスタージェティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが可能
- 最低実施50,000imp ~ /imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~
imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 640pixel × 天地 300pixel 150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます。

オプション：オーディエンスターゲティングバナー

掲載面

ITmedia TOP、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ、ITmedia マーケティング、@IT、TechTarget、キーマンズネット、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

ターゲティング条件

行動ターゲティング

特定のキーワードを含むコンテンツに接触
特定のURLに接触
特定のキーワードが付与されたコンテンツに接触 など

属性ターゲティング

業種 職種(会員のみ) 役職(会員のみ) 従業員規模
売上規模 アクセスデバイス 都道府県 ブラウザ OS

原稿仕様

ファイル容量150KB 未満 入稿締切：3 営業前 差し替え回数：期間中 1 回

[illegible]

- ✓ 特定のキーワードに関わるコンテンツに接触
- ✓ 特定のURLに接触
- ✓ 特定のメディア、特集に接触 など

- ✓ 業種
- ✓ 職種
- ✓ 勤務地
- ✓ 役職
- ✓ 従業員数
- ✓ 年商規模

原稿規定

- ・ 件名 : 全角30文字以内
- ・ 本文 : 全角38文字（半角76文字）以内×100行以内
- ・ 入稿締切日 : 3営業日前の18時まで
- ・ クリックカウント : あり
- ・ URLリンク数 : 20本まで
- ・ ※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください。

Copyright © ITmedia Inc.

記事広告の想定スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

▼PV保証タイアップ



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

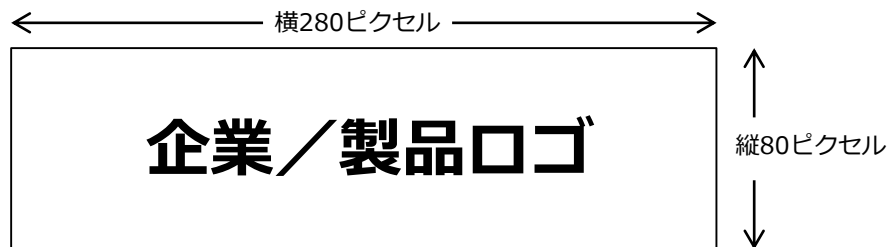
- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい。

※全て税別・グロス

ロゴ掲載について

特集ページへのご協賛特典として「企業ロゴ」または「製品ロゴ」を**1点**、掲載いただけます。
期間は原則、タイアップ記事広告の誘導と同期間とさせていただきます。

他の企業／製品ロゴとのバランスを見て適宜加工させていただく場合がございます。
各社ロゴ規定に則った範囲でとなりますが予めご了承のほどお願いいたします。



ファイル容量 : **20KB未満**
ファイル形式 : **jpg もしくは GIF**

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告			入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment ITmedia リサーチ
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作 LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ LG. Segment オプション テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン

アイティメディア株式会社
営業本部

- E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 12F/13F（受付：13F）
- Web : <https://corp.itmedia.co.jp>