

2025年
3月

第3回 石油・化学産業向けDXサミット

開催日 : 2025年3月12日(水) ~ 3月14日(金)

セッションプラン…2025年1月17日(金)

申込締切 : リストプラン …2025年3月3日(月)

【販売終了】プラチナプラン…~~2024年12月6日(金)~~

開催概要

名称	第3回 石油・化学産業向けDXサミット
開催日	2025年3月12日(水)～3月14日(金)
申込締切	<ul style="list-style-type: none"> セッションプラン…2025年1月17日(金) リストプラン… 2025年3月3日(月) 【販売終了】プラチナプラン…2024年12月6日(金)
イベント形式	複数協賛型オンラインイベント
主催	 化学工業日報

事前申込者数	600名想定 ※過去開催の実績値に基づく想定値のため、実際には開催するテーマ数などに応じて前後する場合がございます
想定視聴者属性	石油・化学メーカー、素材/材料メーカーでデジタル化を推進するユーザー層
テーマ	DAY 1：製造 DAY 2：研究開発 DAY 3：バックオフィス業務改革、働き方改革など
企画協力	
告知・集客	 化学工業日報 
運営	アイティメディア株式会社

過去開催実績



名称	第2回 石油・化学産業向けDXサミット
開催日時	2024年3月12日(火)～3月14日(木) ※3月29日までアーカイブ配信
全申込者数	838名
視聴者数	576名

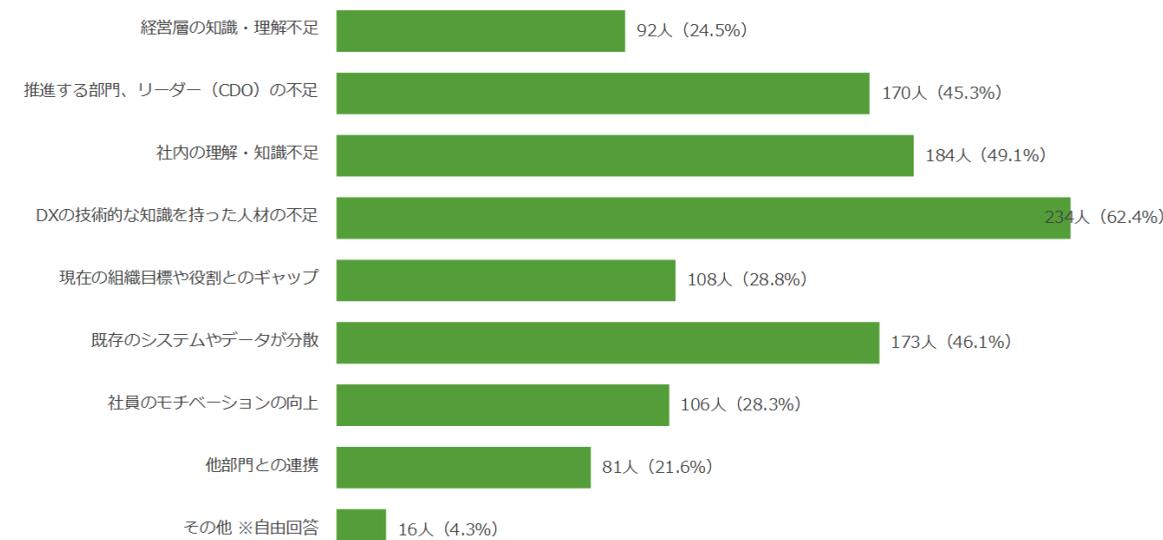
本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

日本の石油・化学産業にとってDX（デジタル変革）への取り組みは喫緊の課題となっております。研究開発フェーズにおける「開発期間の短縮化・効率化」や「データドリブンな開発手法」、製造プロセスにおいては「生産最適化」「安全安定操業」「設備保全」「技術伝承」、バックオフィスでの「業務効率化」「人手不足・省人化」に至るまでDX無くしては成り立たなくなっています。

本サミットでは、石油・化学・素材メーカーによるDX活用・推進の最新事例やデジタル人材活用における取り組み、先進素材の研究開発におけるデジタル活用の事例、石油・化学業界に精通した有識者による業界展望などをお届けするとともに、DXを実現するための最新ソリューションを協賛企業の講演で紹介します。

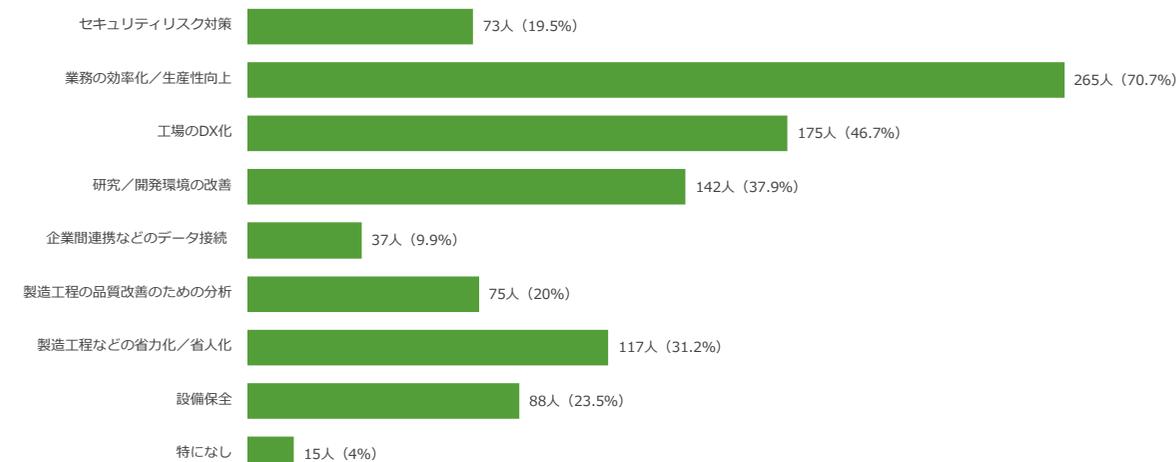
近辺テーマでの視聴企業が抱える課題

Q3. DXの推進・実現にあたっての課題をお聞かせください（複数回答可）



N=375

Q4. 貴社のDX化を推進する際のジャンルを重要視されていますか？（最大3つまで）



N=375

本セミナーに合致するテーマは以下となります
視聴者は化学／材料の業界のキーパーソンになります

DAY 1

【製造】 加速する工場と生産設備のデジタル化



- スマートファクトリー/IoTでのデータ活用
- つながる工場に立ちはだかるITとOTの壁
- 予防保全から予知保全へ
- ベテラン引退や少子化による人手不足
- GHG排出量削減におけるSCM改革

DAY 2

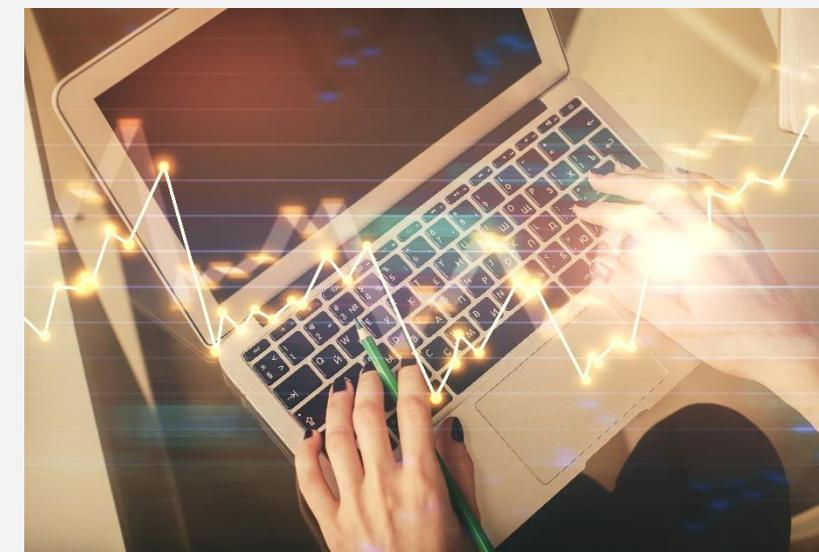
【研究開発】 研究・開発職のデジタル活用



- アナログな情報収集からの脱却
- 情報やナレッジの共有・可視化
- コミュニケーション不足の解消
- 計算科学の活用、計算機実験
- 量子コンピューティングへの取り組み

DAY 3

バックオフィス業務改革、働き方改革

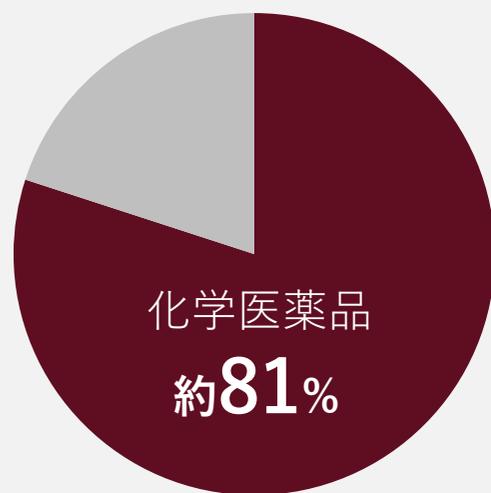


- バックオフィス業務改革
- 人的作業の効率化、省人化、働き方改革
- 技術伝承、リスキリング（学びなおし）
- サイバーセキュリティ対策
- 業務支援（MA/ERP/CRM/SFA/RPA）
- 業務システム開発、ノーコード/ローコード

創刊87年、化学工業をコアに周辺産業を網羅、業界唯一の日刊専門紙

現在は「デジタル社会 (DX、コネクト、ICT)」「健康社会」「持続可能社会」に重点をおき時代のニーズに応えた情報を提供しています。

業種



【化学医薬品業】

総合・専門商社18.4%
化学メーカー16.8%
高機能材料15.9%
プラ・ゴム加工6%
プラントエンジニア・機械5.9%
製造メーカー5.3%

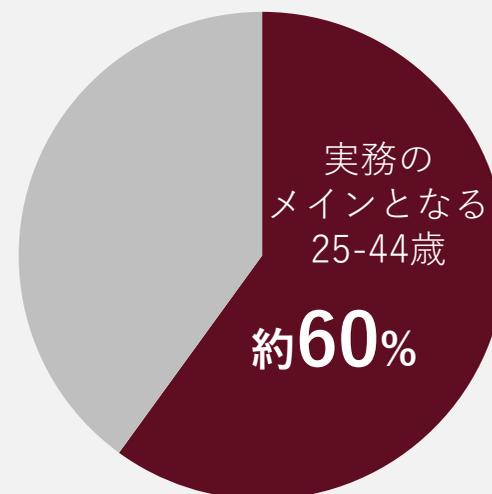
食品・化粧品・バイオ4%
医薬・医療機器3.1%
エレクトロニクス2.5%
エネルギー1.5%
鉄鋼1.3%

【その他】

物流3.6%
官庁・教育・研究施設3.1%
外資系3%

情報サービス2%
金融1.4%
海外・その他6.5%

年齢



月間閲覧数・配信数

月間閲覧数

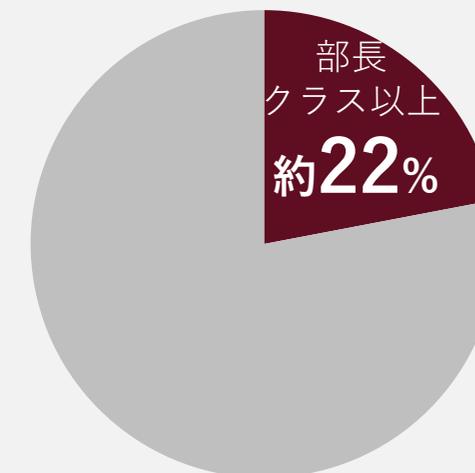
約**200,000**ビュー

メール配信数

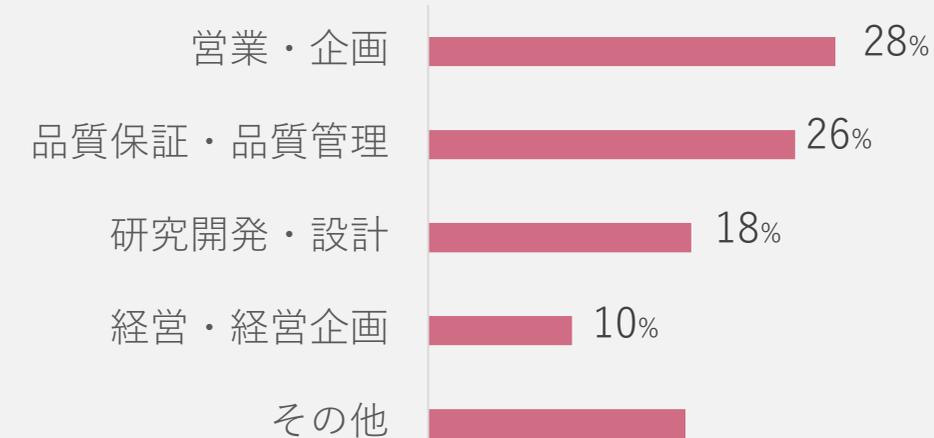
約**24,000**件

URL : <https://www.chemicaldaily.co.jp>

役職



メルマガ読者職種



日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア



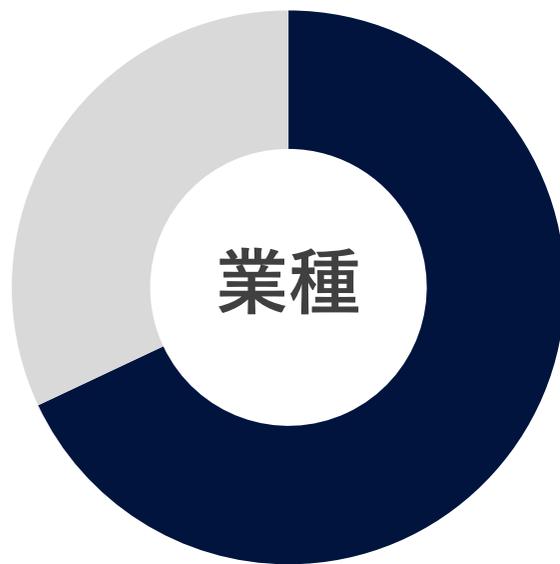
- 媒体名
- URL
- PV
- 年齢層

MONOist

<https://monoist.itmedia.co.jp>

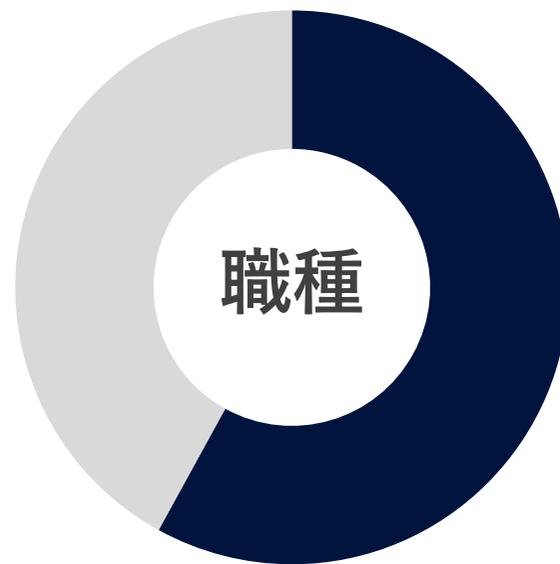
約196万 PV/月 約72万 UB/月 ※2024年3月実績

40-50代ボリュームゾーン



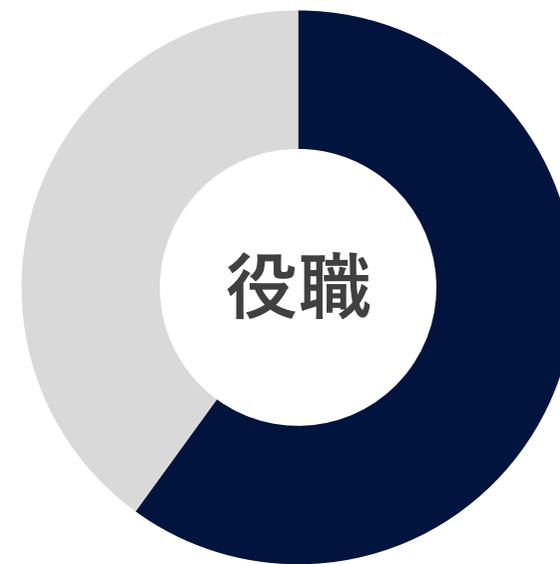
ユーザー企業 約**68%**

主な内訳：製造業67.7%,情報サービス業11%



モノづくり関連職 約**58%**

主な内訳：モノづくり関連職 57.5%、社内情報システム12.8%



課長クラス以上 約**60%**

主な内訳：課長クラス21.5%、係長・主任クラス19.8%

タイムテーブル

時間	枠時間	3月12日(水) 製造	3月13日(木) 研究開発/製造	3月14日(金) バックオフィス業務改革/製造
13:00-13:30	30分	基調講演1-1	基調講演2-1 (研究開発)	基調講演3-1 (バックオフィス改革)
13:35-14:05	30分	スポンサーセッション1-1	スポンサーセッション2-1 (研究開発)	スポンサーセッション3-1 (バックオフィス改革)
14:10-14:40	30分	スポンサーセッション1-2	スポンサーセッション2-2 (研究開発)	スポンサーセッション3-2 (バックオフィス改革)
14:45-15:15	30分	スポンサーセッション1-3	基調講演2-2 (製造)	スポンサーセッション3-3 (バックオフィス改革)
15:20-15:50	30分	基調講演1-2	スポンサーセッション2-3 (製造)	基調講演3-2 (製造)
15:55-16:25	30分	スポンサーセッション1-4	スポンサーセッション2-4 (製造)	スポンサーセッション3-4 (製造)
16:30-17:00	30分	スポンサーセッション1-5	スポンサーセッション2-5 (製造)	スポンサーセッション3-5 (製造)
17:05-17:35	30分	スポンサーセッション1-6	基調講演2-3 (製造)	スポンサーセッション3-6 (製造)
17:40-18:10	30分	基調講演1-3	スポンサーセッション2-6 (製造)	基調講演3-3 (製造)

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

※各日、スポンサーセッションが2社未満の場合は、タイムテーブル（開催日やセッション順）の調整、集客人数が変更になる場合がございます。

※お申込み締切日までにセッションプランでのご協賛がないテーマに関しては実施を中止いたします。

プラチナプラン (限定4社)

セッションプラン

リストプラン

化学工業日報の紙面上で講演内容を事前に告知
セッションプラン+新聞の認知拡大が行えます

セッションでサービスや商品のアピール可能
当社でも一番人気のプランです

セッションの準備は難しいご協賛社様が、
手軽にリードを獲得できるプランです

| スポンサーセッション

●

●

-

| 全申込者リスト

600名想定

600名想定

600名想定

| 視聴者データレポートサイト

●

-

| セッションアンケート

●

-

| 事前アンケート結果

●

●

| スポンサーロゴ掲載

●

●

| 資料配布

●

-

| 開催報告書

●

●

| 事前記事掲載

●

-

-

販売終了

| 料金 (すべて税別・グロス価格)

¥4,000,000-

早期割引価格 ¥3,500,000-

¥3,000,000-

¥1,500,000-

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

※お申込者数は想定値となります。

※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願いいたします。

MONOistで事前記事の制作・メール配信

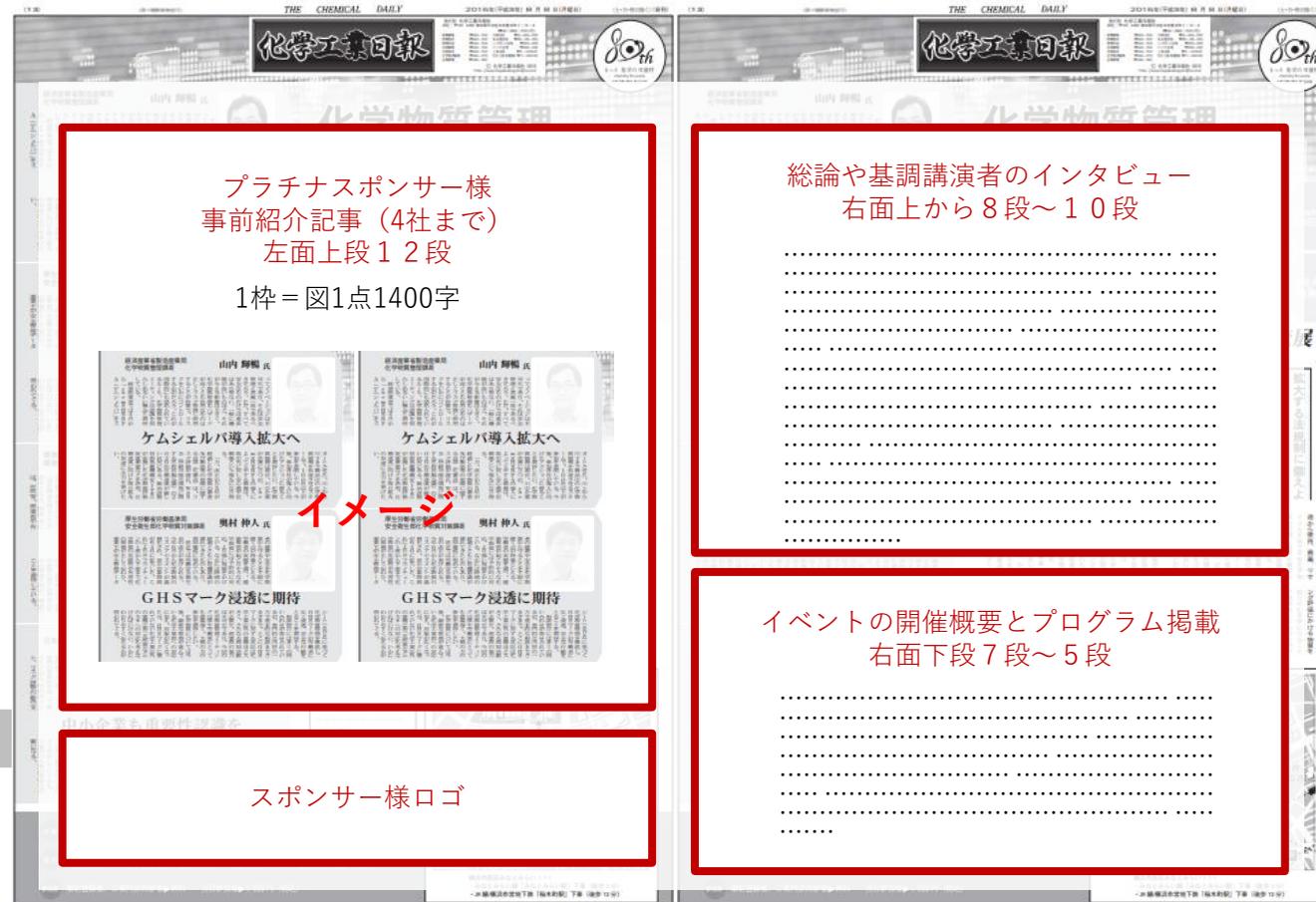
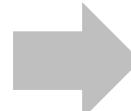
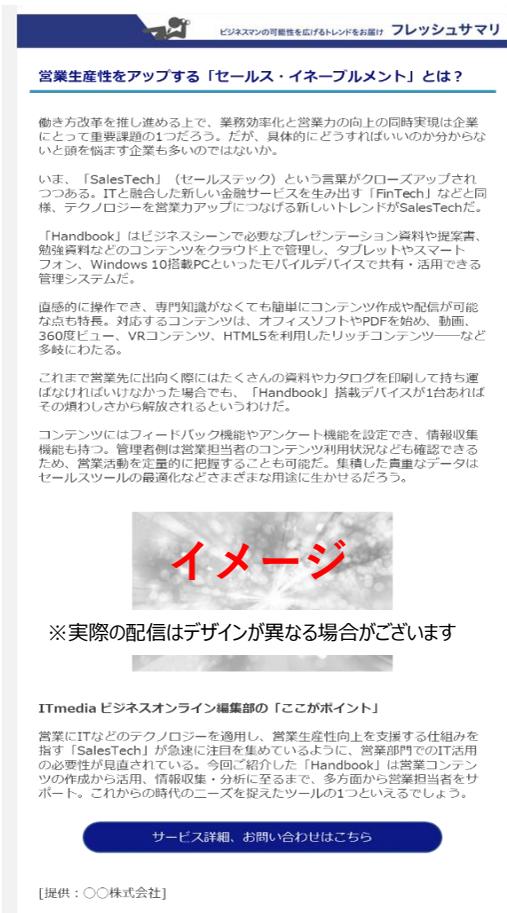
化学工業日報紙面で本セミナーの事前告知として特集予定（2ページ・カラー見開き）その特集内に、MONOistで制作したスポンサー様 紹介記事を転載

化学工業日報電子版にも転載

ITmedia MONOistで事前告知用の記事を制作（1400字）
メール版タイアップ（取材なし）として配信（製造系読者1万通）

化学工業日報への掲載
（※図はイメージです。実際の配置は異なります）

化学工業日報電子版にも転載



読者をWebinerに誘導

※本セミナーに関連する製品サービスについて紹介リリース資料や製品情報資料などをご提供頂きます
支給いただいた資料をもとに、アイティメディアが原稿を作成いたします

※化学工業日報、紙面での特集展開の成立条件は、プラチナスポンサー2社以上とさせていただきます
・3~4社の場合2ページ・カラー見開き+電子版での展開
・2社の場合1ページカラー+電子版での展開
※1社の場合は特集の成立はなし。ご希望によりITMのメール版タイアップ配信+化学工業日報社のWeb広告メニューにて調整させていただきます

プラチナプラン申込締切… 12月6日(金)
12月18日(水) 資料ご提供
1月27日(月) 周辺の枠にて配信
※配信日は要調整

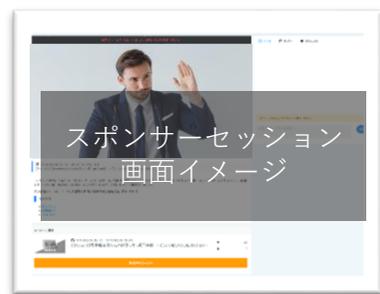
2月中旬 化学工業日報にて紙面展開
※掲載日は要調整

開催予定：2025年3月12日(水)～3月14日(金)
※ご協賛状況により開催日の変更の可能性もございます

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。
- 事前収録費も含まれます。



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供。
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
- イベント終了後3~5営業日以内にExcelデータ形式にて納品。

| 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供。
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能。

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせることで自由に設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
- 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでのご提供。

※画像はイメージです。

お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。



ご出展意思を担当営業にお伝えください。

- セッションプラン**
- 貴社ロゴデータ
 - 講演情報
 - 企業情報
 - セッション登録用紙
- リストプラン**
- 貴社ロゴデータ
 - 企業情報
- 上記を事務局へ提出いただきます。詳細は事務局よりご案内させていただきます。

視聴希望者の事前登録を開始いたします。

登録・視聴促進の為、ギフトカードなどのプレゼント施策を行う場合がございます。

- セッションプラン**
- 講演録画データ
 - Poll (投票)
 - アンケート
 - 配布資料
 - 講演者写真
 - 講演用データ (事前にご提出/収録いただいた動画を擬似ライブ配信形式にて放映いたします。)

開催2営業日前までにレポートサイト情報をお送りいたします。

終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



登壇講師

コスモ石油株式会社
工務部 保全戦略・APMグループ長
吉井 清英 氏

AGC株式会社
化学品カンパニー 経営戦略本部 DX推進室
応用技術グループ リーダー
中井 孝輔 氏

アラスジャパン合同会社
コミュニティ / プリセールス ディレクター
森本 綾子 氏

旭化成株式会社
デジタル共創本部 インフォマティクス推進センター長
プリンシパルエキスパート
青柳 岳司 氏

三菱ケミカルグループ株式会社
デジタルストラテジックプランニング本部
データガバナンス部兼データサイエンス部 部長
隄 雄亮 氏

三菱ケミカルグループ株式会社
デジタルストラテジックプランニング本部
データサイエンス部 MIチームリーダー
青葉 充哉 氏

トリニティ・プログラム 代表
独立行政法人 中小企業基盤整備機構 中小企業支援アドバイザー
中小企業診断士、ITコーディネーター、ATP事業再生士補
野中 帝二 氏

第一三共株式会社
HaaS企画 部長
中島 伸 氏

株式会社日本能率協会コンサルティング
R&Dコンサルティング事業本部
兼 デジタルイノベーション事業本部 シニア・コンサルタント
柏木 茂吉 氏

名称	第2回 石油・化学産業向けDXサミット
開催日時	2024年3月12日（火）～3月14日（木） ※3月29日までアーカイブ配信
イベント形式	ライブ配信セミナー
視聴者属性	石油・化学メーカー、素材/材料メーカーでデジタル化を推進するユーザー層
参加費	無料
全申込者数	838名
視聴者数	576名
主催	化学工業日報
共催	MONOist
協賛 (※50音順)	AVEVA株式会社 株式会社アスペンテックジャパン アラスジャパン合同会社 EAGLYS株式会社 イノベーションフレームワークテクノロジー・プラニスウェア株式会社 NTTテクノクロス株式会社 Cognite株式会社 ストックマーク株式会社 株式会社SmarterHR ゼブラ・テクノロジーズ・ジャパン株式会社 ダッソー・システムズ株式会社 データブリックス・ジャパン株式会社 Tebiki株式会社 株式会社Preferred Computational Chemistry、Hexagon 株式会社マネーフォワード 三菱重工パワーインダストリー株式会社 株式会社日立ソリューションズ・クリエイト 株式会社ユーザベース 株式会社ユビテック

- 3M Japan Products
- ADEKA
- AGC
- AGCセイミケミカル
- AGC労働組合
- AJS
- AVEVA
- BASF INOAC ポリウレタン
- BASF Japan Ltd.
- Bliss
- Cognote
- DIC
- DNPエリオ
- DSKK
- ENEOS
- ENEOSマテリアル
- Ex-Works
- FORESIGHT OPTICAL LTD 日本事務所
- HDマイクロシステムズ
- Hexagon
- Hexagon Asset Life cycle Intelligence division
- IHI
- INPEX
- JFEケミカル
- JFEプロジェクトワン
- JNC
- JNC 水俣製造所
- JNC石油化学
- JSR
- JX金属
- KHネオケム
- LG Japan Lab
- Mescada
- MGCウッドケム
- MORESCO
- NASA コンサルタント
- NEDO
- NEXT PR
- NRS
- NSスチレンモノマー
- NTTコミュニケーションズ
- NTTデータ
- POLYMERIZE
- Polymerize
- Preferred Computational Chemistry
- QunaSys
- Resonac
- SBテクノロジー
- Select

- SHPPジャパン
- SMC
- Splunk Services Japan
- T&K TOKA
- Teijin Kasei Europe BV
- UBE
- アキレス
- アクセンチュア
- アジレント・テクノロジー
- アズビル
- アスペンテックジャパン
- アビームコンサルティング
- アマゾンウェブサービスジャパン
- アラスジャパン
- アルプスアルパイン
- イーテック
- イサム塗料
- イノアックコーポレーション
- イノアック技術研究所
- エア・ウォーター・パフォーマンスケミカル
- エックス都市研究所
- エヌ・イーケムキャット
- エポニックジャパン
- エム・ソフト
- オハラ
- オフィス(YOSHI)2
- オリックス・レンテック
- カネカ
- キーエンス
- キオクシア
- キッツマイクロフィルター
- キヤノン
- キヤノンマーケティングジャパン
- クラレ
- グリッド
- クルコム
- クレハ
- ケミカルロジテック
- コーデックケミカル
- コスモエンジニアリング
- コスモ石油
- コスモ石油 堺製油所
- コスモ石油 中央研究所
- コスモ石油四日市製油所
- コスモ石油中央研究所
- コニカミノルタ
- コニカミノルタケミカル
- コベストロジャパン
- サーモフィッシャー

- サカタインクス
- サンアロマー
- サンスター
- サンユレック
- ジェイエイシーリクルートメント
- シナネンゼオミック
- シャンアン工営
- ショーワ
- ストックマーク
- セイコーエプソン
- ソフトバンク
- ダイキン工業
- ダイセル
- 日イトケミックス
- タキロンシーアイ
- ダッソー・システムズ
- タテホ化学工業
- タピルス
- タマポリ
- ティー・エム・ターミナル
- データブリックス・ジャパン
- テクノUMG
- テックプロジェクトサービス
- デル・テクノロジーズ
- デルタパシフィックラボ
- デンカ
- デンソー
- トーア紡コーポレーション
- トーヨーケム
- トクヤマ
- トヨタ自動車
- トヨタ紡織
- トライバッド・インダストリー・ジャパン
- ナガセケムテックス
- ナミックス
- バルカー
- ビーエヌテクノロジー
- ピーティーエス・ジャパン
- ビックケミー・ジャパン
- ビッグテクノス
- ファンケル
- フォイトターボ
- フタムラ化学
- プリヂェストン
- プロテリアル
- ペルポリエステルプロダクツ
- マナック
- マナック・ケミカル・パートナーズ
- みずほ銀行

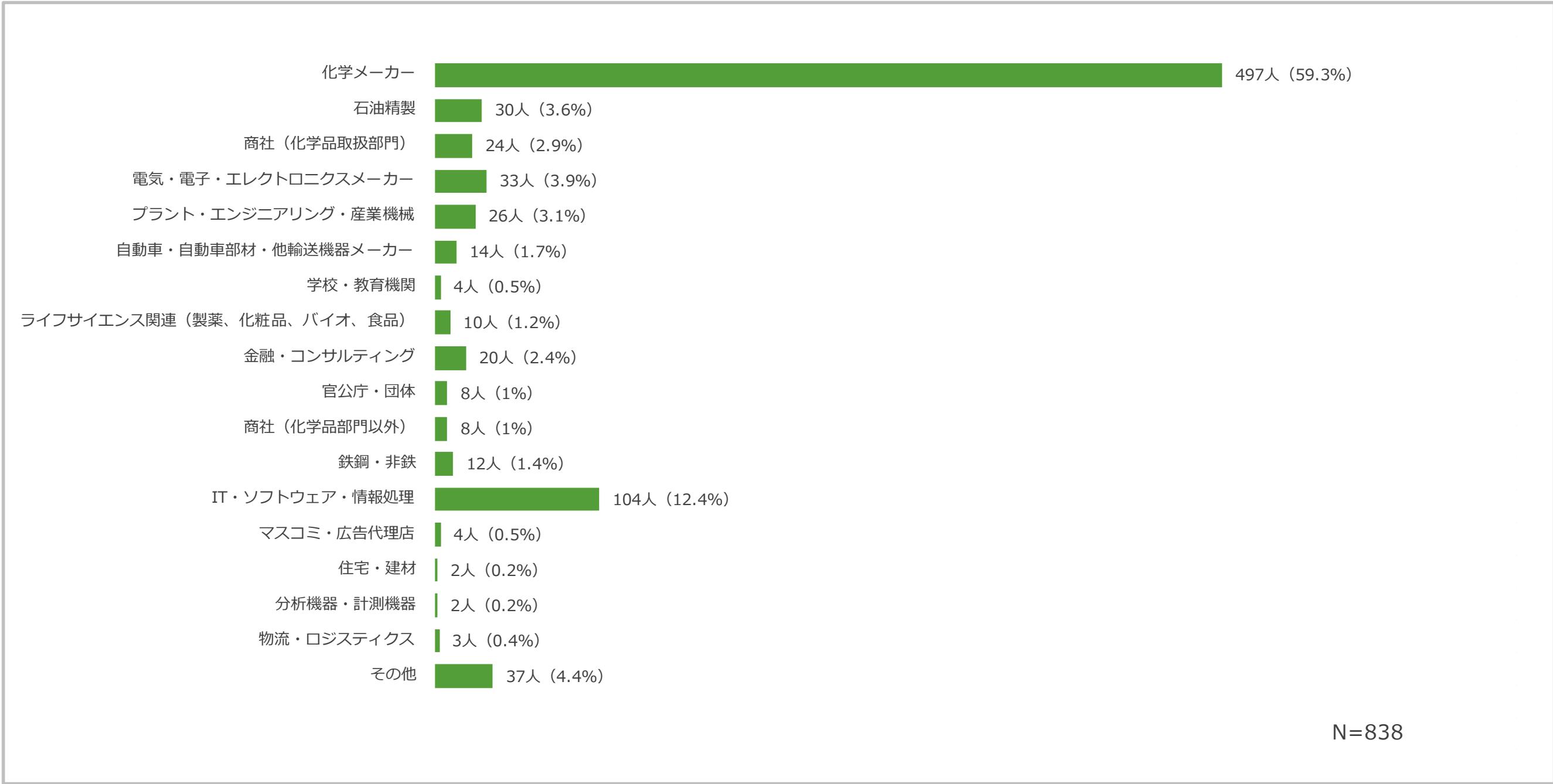
- ミナルコ
- ミノテック
- ミヤコ化学
- ミロクリエ
- ヤマハ
- ユシロ化学工業
- ユニマテック
- ユビテック
- ライオンスペシャリティケミカルズ
- リケンテクノス
- リコー
- リファインホールディングス
- リンテック
- ルイ・ジャポネ
- レゾナック
- レゾナック・ホールディングス
- ローランド・ディー・ジー・
- わかやま科学技術開発コンサルティング協会
- 旭化成
- 旭化成メディカル
- 安全・安心科学研究所
- 安翰視特股份有限公司
- 伊勢化学工業
- 伊勢村田製作所
- 荏原製作所
- 塩野義製薬
- 横河ソリューションサービス
- 横河電機
- 王子ホールディングス
- 花王
- 関西ペイント
- 関東電化工業
- 丸紅ケミックス
- 丸善製薬
- 丸善石油化学
- 京セラ
- 京都大学イノベーションキャピタル
- 共栄社化学
- 興国インテック
- 群栄化学工業
- 古河電気工業
- 互応化学工業
- 公益社団法人日本化学会
- 広栄化学
- 荒川化学工業
- 高砂香料工業
- 国際環境技術移転センター
- 国立大学法人東京工業大学
- 佐々木化学薬品

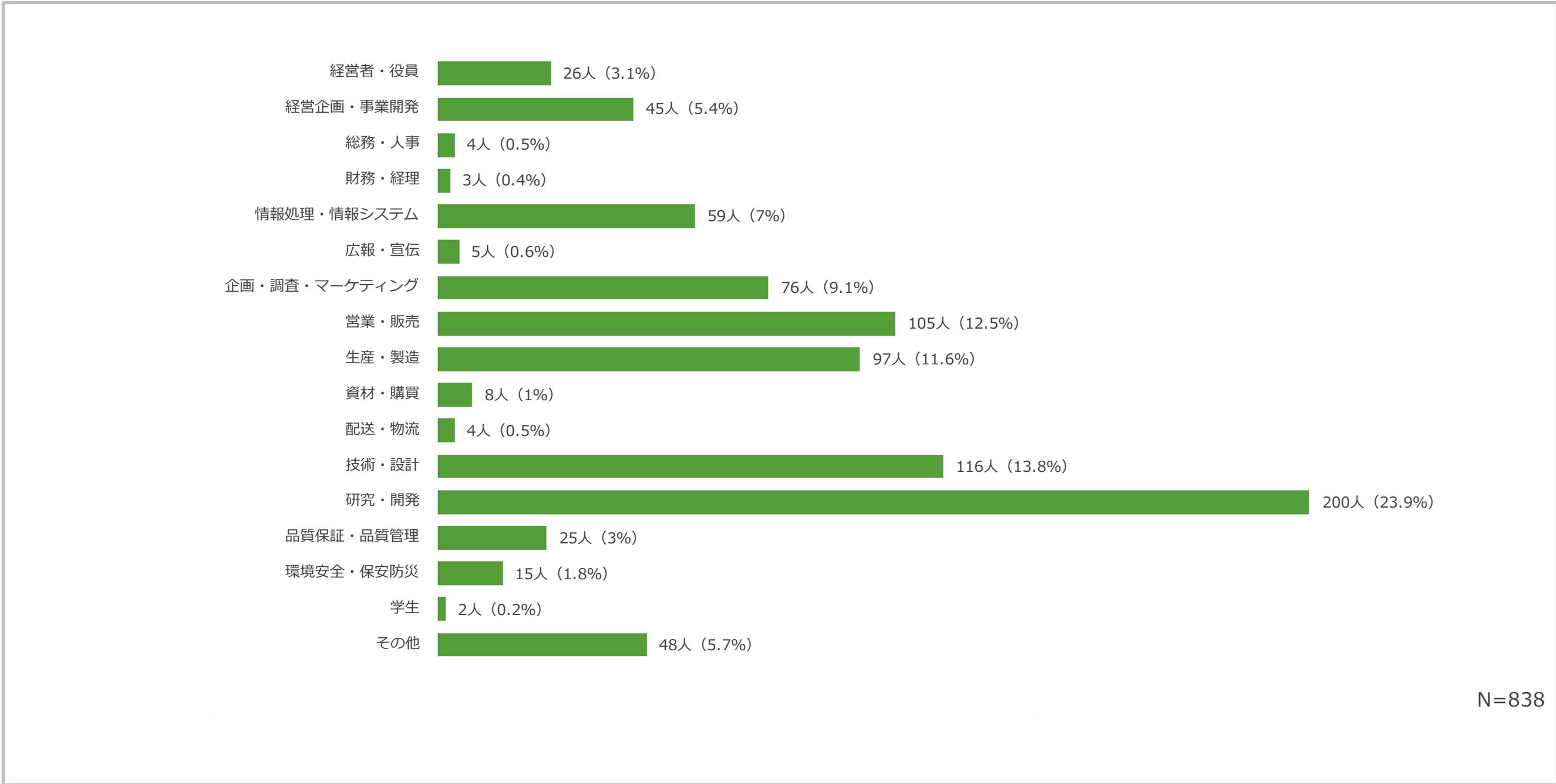
- 阪和興業
- 堺化学工業
- 三井・ダウ ポリケミカル
- 三井化学
- 三井化学 大阪工場
- 三井金属鉱業
- 三井住友銀行
- 三井物産
- 三精産業
- 三菱HCキャピタル
- 三菱UFJ銀行
- 三菱エンジニアリングプラスチックス
- 三菱ガス化学
- 三菱ケミカル
- 三菱ケミカル 広島事業所
- 三菱ケミカルエンジニアリング
- 三菱ケミカルグループ
- 三菱ケミカルリサーチ
- 三菱ケミカル旭化成エチレン
- 三菱商事ケミカル
- 三洋化成工業
- 山九
- 山田化学工業
- 四国化成工業
- 四日市合成
- 鹿島石油
- 住鋳潤滑剤
- 住友ファーマ
- 住友化学
- 住友化学 千葉工場
- 住友金属鉱山
- 住友重機械プロセス機器
- 住友重機械工業
- 住友商事ケミカル
- 住友商事九州
- 住友精化
- 住友電気工業
- 住友理工
- 出光興産
- 小糸製作所
- 小倉合成工業
- 昭和インク工業所
- 上海アズビル制御機器有限公司
- 信越ポリマー
- 信越化学工業
- 信越石英
- 新川電機
- 新中村化学工業

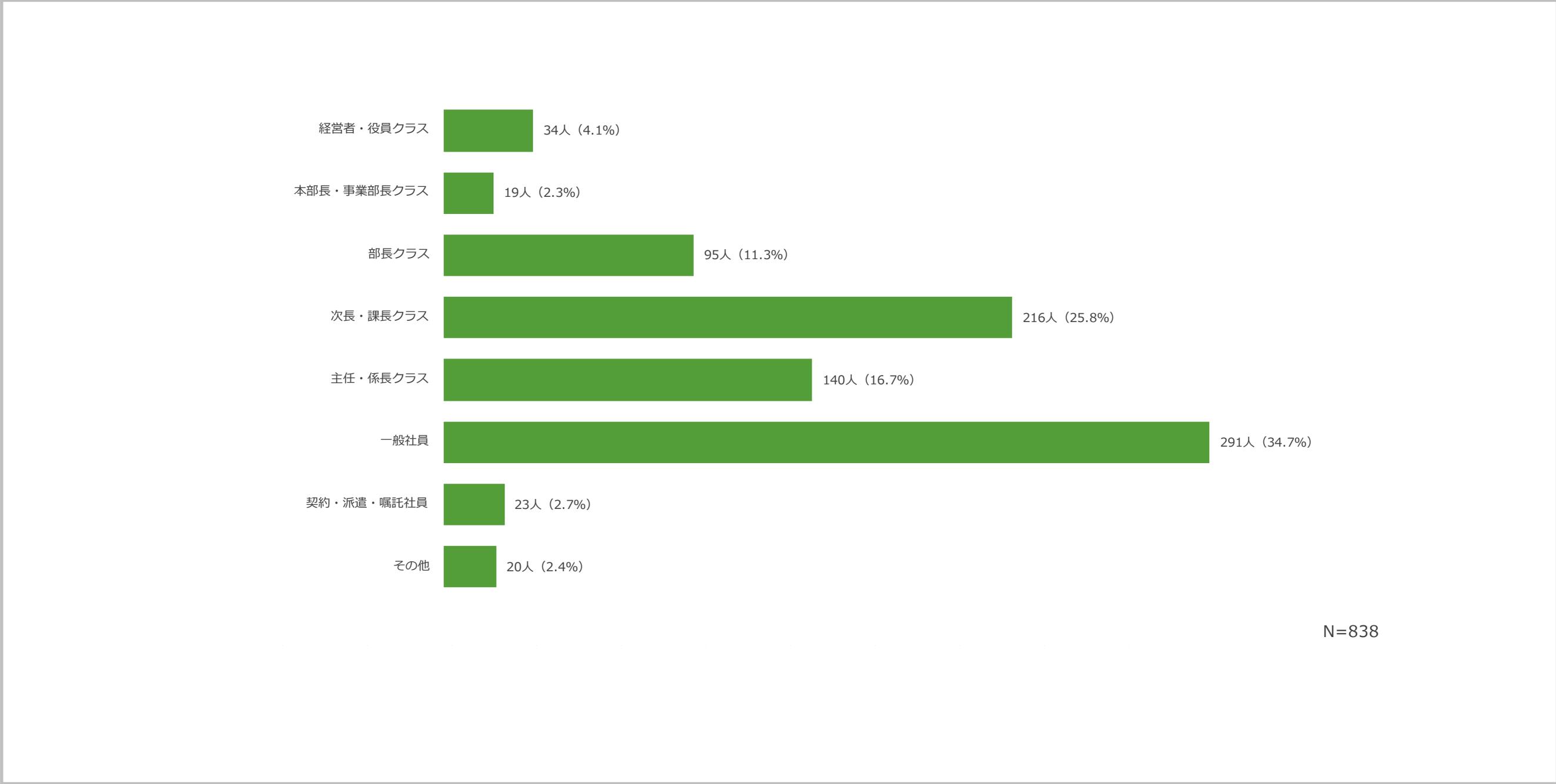
- 新日本理化
- 新菱
- 神鋼環境ソリューション
- 菅原
- 星光PMC
- 石油化学工業協会
- 石油化学新聞社
- 積水化学工業
- 積水樹脂
- 積水多賀化工
- 川口化学工業
- 双日プラネット
- 倉敷化工
- 総合プランニング
- 村田機械
- 村田製作所
- 台湾日曹商事股份有限公司
- 大阪大学
- 大阪有機化学工業
- 大伸化学
- 大塚化学
- 大日精化工業
- 大八化学工業
- 第一工業製薬
- 第一三共
- 地方大阪産業技術研究所
- 長瀬産業
- 梶屋
- 帝人
- 田岡化学工業
- 田岡播磨ジェネラルサービス
- 田中化学研究所
- 田島ルーフィング
- 東ソー
- 東タイ
- 東レ
- 東レ・デュポン
- 東レ経営研究所
- 東京インキ
- 東京応化工業
- 東京大学
- 東京都市大学
- 東芝三菱電機産業システム
- 東邦化学工業
- 東北大学
- 東洋インキ
- 東洋証券
- 東洋炭素

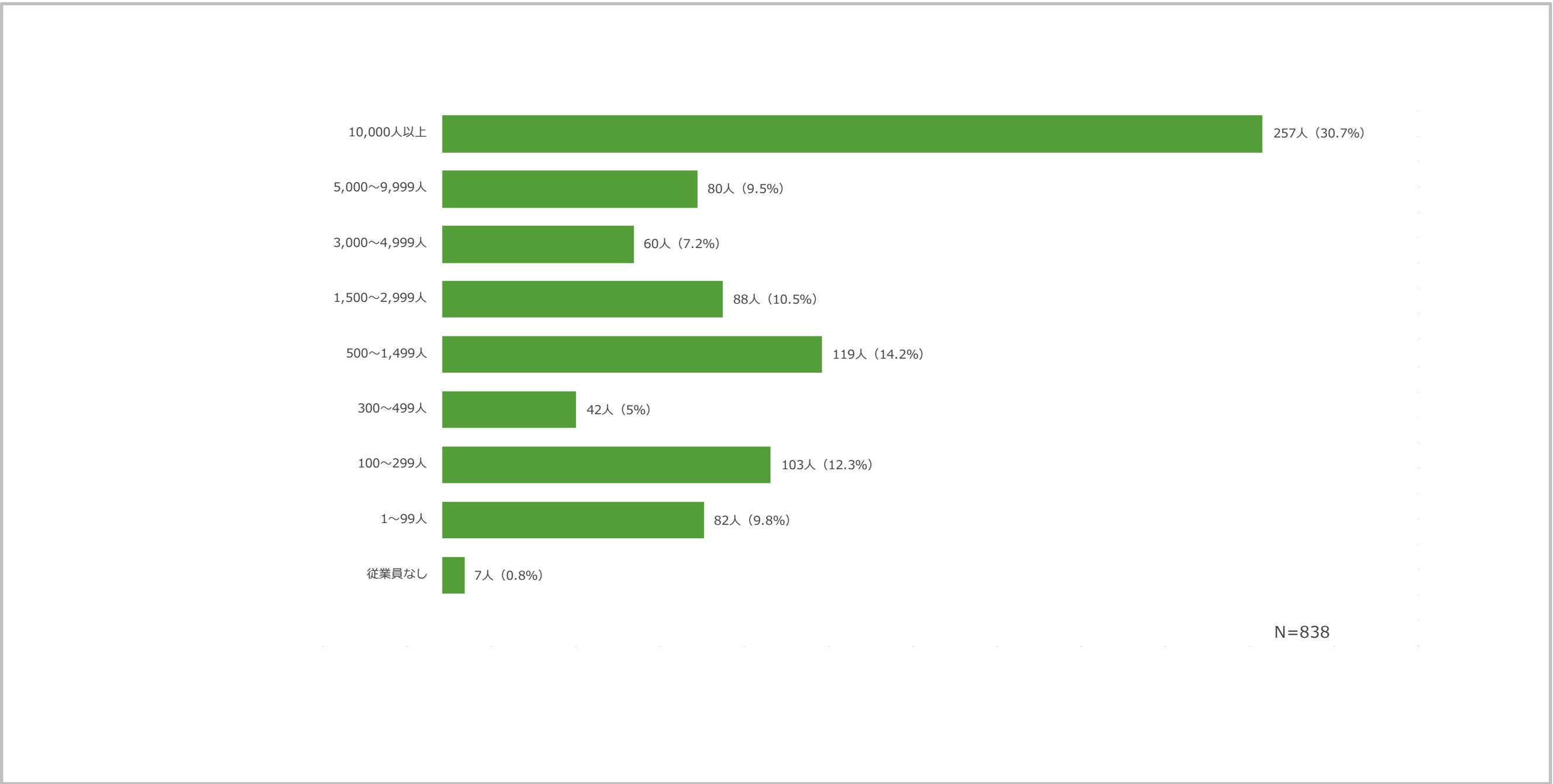
- 東洋紡
- 東亜合成
- 藤倉化成
- 日華化学
- 日揮グローバル
- 日揮コーポレートソリューションズ
- 日産化学
- 日産化学袖ヶ浦工場
- 日清オイリオグループ
- 日鉄ケミカル&マテリアル
- 日東精工アナリテック
- 日東電工
- 日本AMT
- 日本インターグラフ
- 日本エイアンドエル
- 日本エマソン
- 日本ゼオン
- 日本プチル
- 日本ペーカーヒューズ
- 日本ポリエチレン
- 日本ポリケム
- 日本ポリプロ
- 日本マイクロソフト
- 日本化薬
- 日本触媒
- 日本精化
- 日本精機
- 日本精工
- 日本曹達
- 日本電機工業会
- 日本電気
- 日本特殊陶業
- 日本乳化剤
- 日本能率協会コンサルティング
- 日本農薬
- 日本貿易振興機構
- 日油
- 日油 川崎事業所 千鳥工場
- 日油尼崎工場
- 日立システムズ
- 日立ハイテク
- 日立国際電気
- 日立製作所
- 伯東
- 白石工業
- 八洲電機
- 磐田化学工業
- 菱電化成

- 浜理薬品工業
- 富士フィルム
- 富士通
- 武田薬品工業
- 福島キャノン
- 福林化学
- 片山ナルコ
- 片山化学工業研究所
- 保安力向上センター
- 北興化学工業
- 堀場製作所
- 野口研究所
- 理研ビタミン
- 理研計器
- 理想科学工業
- 林テレンプ









メールでのお問い合わせ

mail : sales@ml.itmedia.co.jp

アイティメディア株式会社 営業本部



デジタルイベントの最新情報はこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>