

2025年
2月

ITmedia エグゼクティブ セキュリティセミナー 2025 冬

DXに走る日本企業


サイバーセキュリティの強化 が経営の最重要課題に

開催日 : 2025年2月4日(火)

申込締切 : セッションプラン…2025年1月14日(火)
リストプラン …2025年1月29日(水)



開催概要

名称	ITmediaエグゼクティブセキュリティセミナー 2025 冬 DXに走る日本企業 ——サイバーセキュリティの強化が経営の最重要課題に	事前申込者数	想定200名 ※過去開催の実績値に基づく想定値のため、実際には開催するテーマ数などに応じて前後する場合がございます
開催日	2025年2月4日(火)	想定視聴者属性	一般事業会社および官公庁団体における、経営層／CEO／CIO事業部門長・課長／経営企画部長・課長／情報システム部門長・課長など
申込締切	セッションプラン…2025年1月14日(火) リストプラン …2024年1月29日(水)	テーマ	セクション1：事件事故発生時の緊急対応体制および復旧体制の整備 開催中止 セクション2：セキュリティ対策の羅針盤、NISTサイバーフレームワークに学ぶ
イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント	運営	アイティメディア株式会社
主催・企画・告知・集客			

過去実績



イベント名	ITmedia エグゼクティブセキュリティセミナー 2024 秋 DXに走る日本企業 ——サイバーセキュリティの強化が経営の最重要課題に
日程	2024年11月14日(木) ※11月24日(日)までアーカイブ配信
申込みページ	https://members05.live.itmedia.co.jp/library/NzY2NjM%253D?group=ExeSec2024A
開催報告書	http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-12-08/2d1ns8x

登録者数	264名
視聴者数	195名

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

DXに走る日本企業 ——サイバーセキュリティの強化が経営の最重要課題に

コロナ禍、ウクライナやガザへの侵攻、急激な為替変動とインフレ……今、わたしたちは激動の世界に直面しています。ビジネスを取り巻く環境は大きく揺れ動き、もはや後戻りすることもないでしょう。こうした「新常态」にあっても持続的な成長を実現していく切り札がデジタルテクノロジーを活用したビジネスの変革（DX）であることは間違いありません。しかしながら、長年、企業が築いてきた顧客やパートナーとの絆や信頼をデジタルに依存する世界でも維持し、さらにより良いものへと高めていこうとすれば多くの課題に直面するはずで、サイバーセキュリティの確保・維持はその最たるものでしょう。本セミナーでは2024年度に**経営層が直面するであろうテーマを2つ**取り上げ、その解決策のヒントを提示します。

セクション 1

開催中止

事件事故発生時の緊急対応体制および復旧体制の整備

セクション 2

セキュリティ対策の羅針盤、NISTサイバーフレームワークに学ぶ

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

| 概要

「事件事故発生時の緊急対応体制および復旧体制の整備」

セキュリティの脅威は日増しに高まっており、単にツールで守り切れるというものではありません。事件・事故が起こった際にはその影響を最小限に抑え、いち早く回復させるためにはどうすればいいのか。危機管理の備えについて探ります。

開催中止

| 概要

「セキュリティ対策の羅針盤、NISTサイバーフレームワークに学ぶ」

サイバーセキュリティ対策の国際的かつ代表的なフレームワーク／ガイドラインであるNISTサイバーフレームワークがすべての業界・規模が対象となるように見直され、羅針盤としての一層の活用が期待されています。10年振りとなる**改訂の要点**についてご紹介します。

タイムテーブル

時間	枠時間	2月3日(月) (セクション1)	2月4日(火) (セクション2)
13:00-13:40	40分	基調講演1	基調講演1
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1-1	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	開催中止	スポンサーセッション2
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション1-3	スポンサーセッション3
15:50-16:30	40分	スポンサーセッション1-4	基調講演2
16:40-17:10	30分	スポンサーセッション1-5	スポンサーセッション4

※セッションスポンサー数が2社未満の場合、実施は見合わせとなります。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー

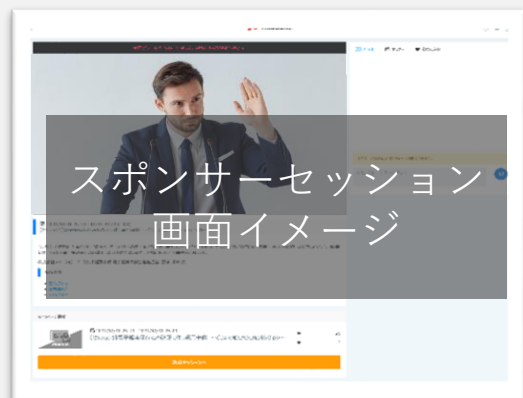
	セッションプラン	リストプラン
	セッションでサービスや商品のアピール可能 当社でも一番人気のプランです。	セッションの準備は難しいご協賛社様が、 手軽にリードを獲得できるプランです。
スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ	●	-
全申込者リスト	200名想定	200名想定
視聴者データ・レポートサイト	●	-
セッションアンケート	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金 (すべて税別・グロス価格)	¥3,000,000-	¥2,000,000-

※お申込者数は想定値となります。
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。協賛社数が2社以下の場合は申込者数が減少いたします。

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供。
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など
- イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品。

| 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供。
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能。

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせることで自由に設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
- 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでのご提供。

※画像はイメージです。

オプションメニュー

| 貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申し込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

| セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥180,000～**

| リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品するリード情報に、アンケート回答情報を付与したうえで納品いたします。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000～**

| 納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **¥200,000**

| リード カスタム納品

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

リード件数によって金額は変動
料金 500件～ **¥100,000～**

| アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

¥2,450,000
料金 **¥2,300,000**

| テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件～
- 期間：3~4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000～**

| CM動画放映スポンサープラン

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d122lq>

料金 **¥300,000**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

オプションメニュー

| セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性&件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金 **¥300,000~**

| タイアアッププッシュ ターゲティング & ABM

- 貴社のセッションを基にタイアアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。
- 狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け。
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

料金 **¥1,300,000~**

| DXメディア横断 PV保証タイアアップ

- 貴社のセッションを基にタイアアップ記事を制作。
- DX関心層が多くメディア横断でタイアアップ記事へ誘導。
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty>

10,000PV保証 **¥1,900,000**
料金 **¥1,700,000**

| セッションパンフレット作成 (IT・ビジネス関連)

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ (PDF/x) を納品。
- 取材内容はタイアアップ記事広告としてメディアにも掲載。
- 読者への認知獲得も狙える。
- 条件：セッションありプランにご協賛

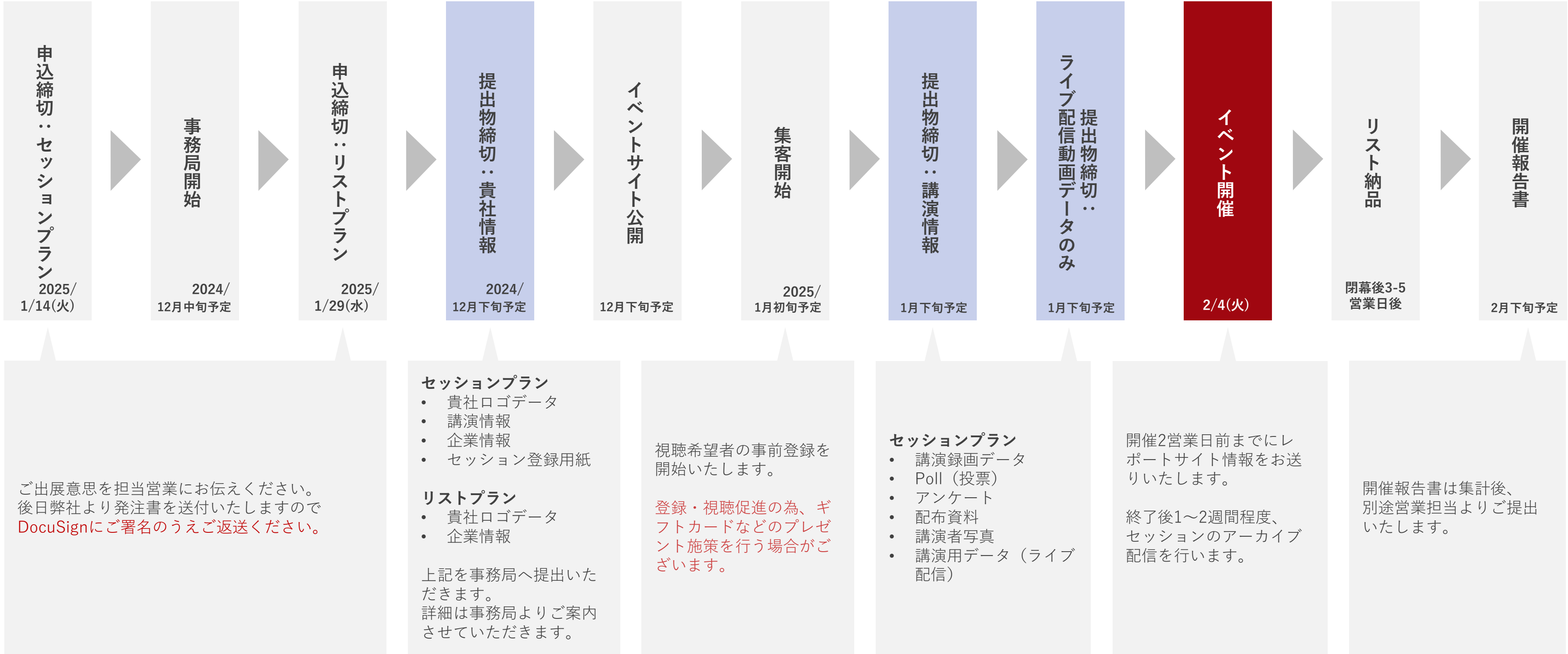
詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn>

料金 **¥1,200,000**

※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)

お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。



過去実績



名称	ITmedia エグゼクティブ セキュリティセミナー 2024 秋 DXに走る日本企業 —サイバーセキュリティの強化が経営の最重要課題に
日時	2024年11月14日（木） ※11月24日(日)までアーカイブ配信
対象	一般事業会社および官公庁団体における、経営層／CEO／CIO／CISO ／事業部門長・課長／経営企画部長・課長 情報システム部門長・課長／セキュリティ担当者など
主催	ITmedia エグゼクティブ
全申込者数	264人
視聴者数	195人
申込みページ	https://members05.live.itmedia.co.jp/library/NzY2NjM%253D?group=ExeSec2024A
開催報告書	http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-12-08/2d1ns8x

基調講演

【基調講演1】
想定外に臨機応変に対応できる組織づくりを日常業務における
危機管理の導入と訓練の活用

コンサルタント
(元内閣参事官 内閣サイバーセキュリティセンター)
結城 則尚 氏

【基調講演2】
強い組織、強いアレ

SBテクノロジー株式会社
プリンシパルセキュリティリサーチャー
辻 伸弘 氏

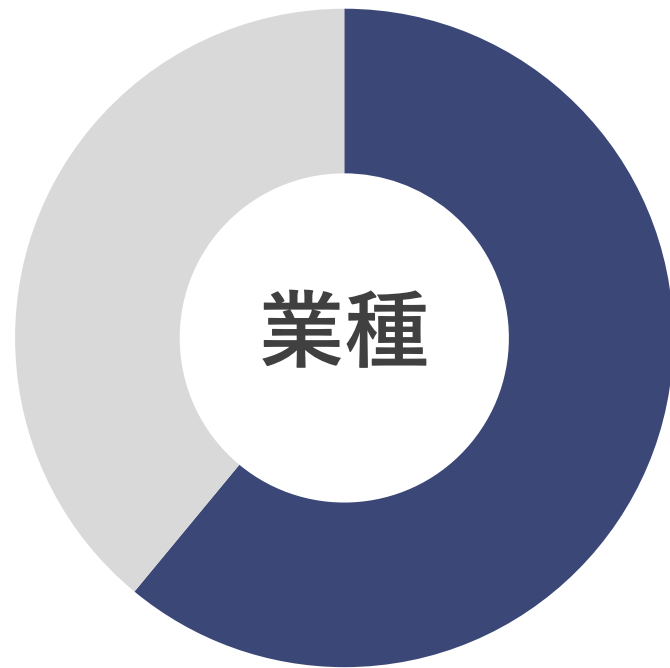
協賛 (※50音順)

- 株式会社IIGグローバルソリューションズ
- NECソリューションイノベータ株式会社
- 株式会社JALインフォテック
- Sky株式会社
- テクマトリックス株式会社
- パロアルトネットワークス株式会社
- HENNGE株式会社

ITmedia エグゼクティブ

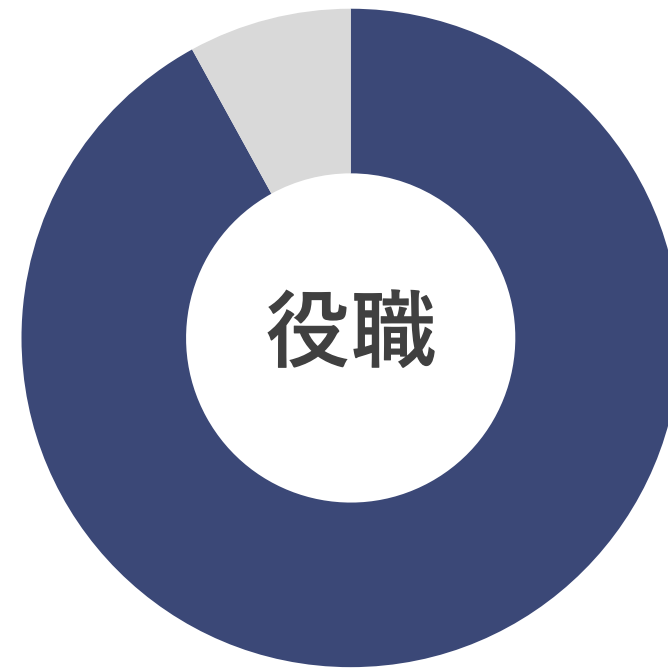
企業の明日を変えるエグゼクティブとCIOのためのコミュニティ

- URL <https://mag.executive.itmedia.co.jp/>
- 会員数 約9,700名 ※2024年4月実績
- 年齢層ボリュームゾーン 40-50代



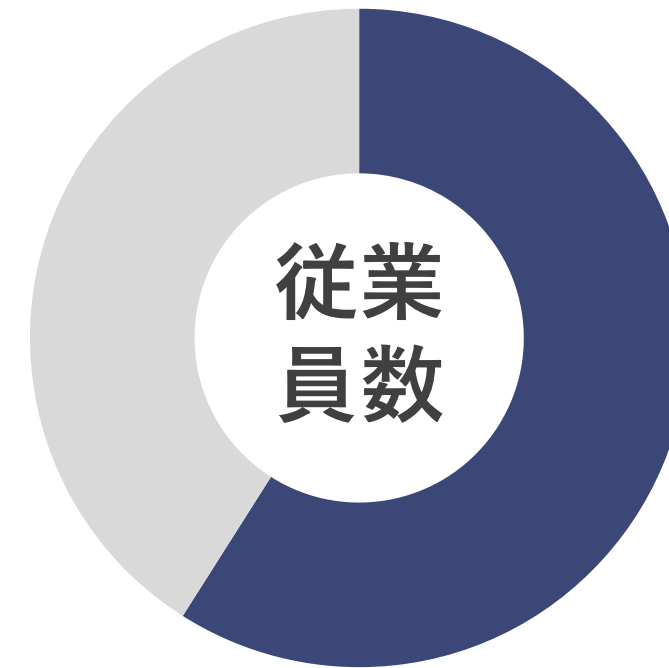
ユーザー企業 約**61%**

主な内訳：製造業約27%,IT関連業約41%



課長クラス以上 約**92%**

主な内訳：部長クラス以上約38%,課長クラス以上約92%



1000人以上 約**59%**

主な内訳：1001~5000人約26%,
10001人以上約23%

ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）してしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが中断（停止）した場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
視聴者側の環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

メールでのお問い合わせ

mail : sales@ml.itmedia.co.jp

アイティメディア株式会社 営業本部

デジタルイベントの最新情報はこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>