

2025年
1~2月

経営×IT×事業のコラボレーションで導く デジタル基点のビジネス変革



ITmedia

デジタル戦略EXPO

2025 冬

開催日時： 2025年1月28日(火)~2月24日(月)

一次申込締切： 2024年11月8日(金)

最終申込締切日： 2024年12月11日(水)

名称	ITmedia デジタル戦略EXPO 2025 冬	想定集客規模	登録 5,000名 / 来場 3,000名
主催	ITmediaビジネス ONLINEITmedia NEWS	想定視聴者属性	企業のデジタル戦略を担う経営層、経営企画、情報システム部門 営業、マーケティング、総務・財務経理・法務領域等で 自業務における業務改革や、ITツールの導入を推進している方
開催日時	2025年1月28日(火)～2月24日(月)	告知・集客	ITmediaビジネス ONLINEITmedia NEWSITmedia イタ-プライズ@IT atmarkt
申込締切	一次締切：2024年11月8日(金) 最終締切：2024年12月11日(水)	運営	ほかアイティメディアが保有する各種テクノロジー関連媒体 アイティメディア株式会社
イベント形式	オンライン展示会（セミナー/展示）		

過去開催イベント情報

「本来取り組むべき」経営課題にデジタルで立ち向かう20日間

ITmedia
デジタル戦略EXPO
2024 夏

2024.7.9[火] - 7.28[日] 参加無料 / オンラインイベント

イベント名	ITmedia デジタル戦略EXPO 2024 夏
日程	2024年7月9日（火）～ 7月28日（日）
登録者・来場者数	5,343名
来場者数	4,214名

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

経営×IT×事業のコラボレーションで導く デジタル基点のビジネス変革

深刻化する労働人口の減少、進まないDXと生成AI活用——
日本企業は今、大きな転換期にあります。もはやデジタル技術の活用なくして経営戦略は成り立たず、どの企業もすべからく変革するための策を講じるべき時代になりました。

しかし、経営層の抽象的なビジョンだけで事は進捗しません。
変革を成すには、**具体的な課題を抽出して解決策を検討する事業部と、それに対応するシステムやプロセス改善を想定するIT部門のコラボレーション**が必須です。

とはいえ、立場が違う部門間にはいまだ深い溝が存在します。
経営層とIT部門、そして現場業務を担う事業部門の視線を合わせ、デジタル戦略の解像度を高めるためにはどうすればいいのでしょうか。

デジタル戦略EXPOでは、ビジネスにかかわる各領域の著名人、第一人者を招いた基調講演とベンダーセッションを多数用意。ビジネストrendを整理しながら、**今知りたい経営×IT×事業のコラボレーションで全社の変革を進めるためのヒント**をお届けします。

ITmedia デジタル戦略EXPOとは

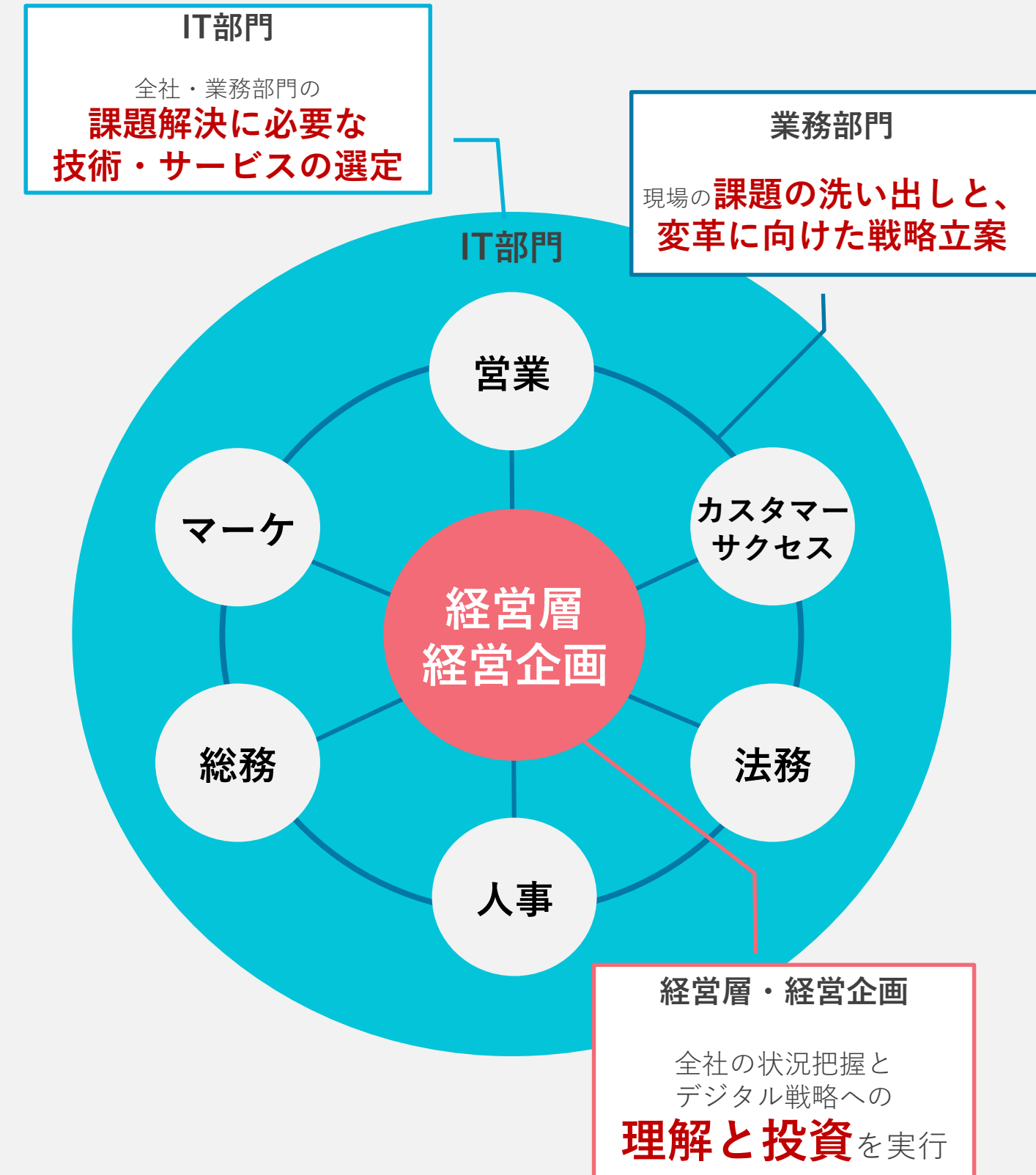
- ・局地的な範囲での変革に留まってしまう
- ・新しいツールやシステムを導入しても定着しない
- ・生成AIの活用をボトムアップでも、セキュリティへの懸念から経路が閉ざられてしまう

「様々な壁があって全社変革に至れない」
という課題を抱えている読者が多くいる

4分でわかる！デジタル戦略EXPO

企画趣旨やコンテンツづくりのポイントを編集部が動画で解説中！

紹介動画はコチラ！



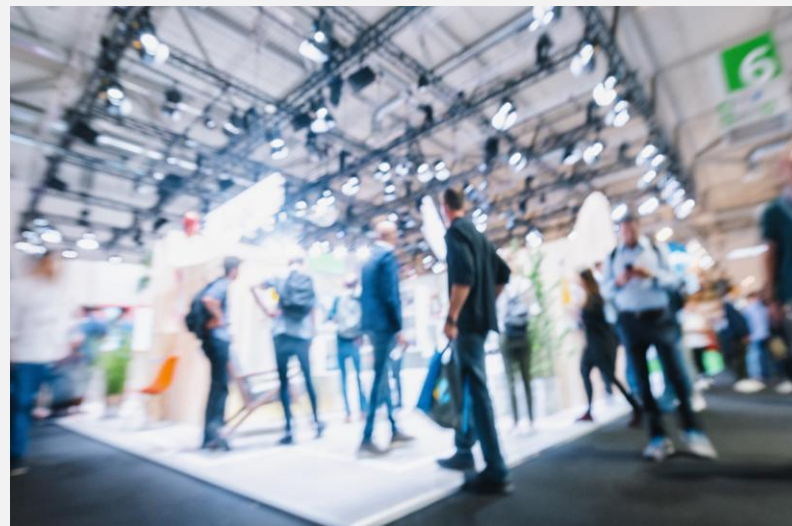
ITmedia デジタル戦略EXPOは

国内最大級のテクノロジー・ビジネスの専門媒体を保有するアイティメディアが開催するオンライン展示会です。

ITとビジネス領域の第一線で活躍するプロフェッショナルをメインターゲットとして、当社が年間200回以上のイベントを開催する中で培ったノウハウとコンテンツ力を活かし、**オンライン上で手軽に製品導入検討・情報収集ができる場を提供**します。

本EXPOは以下2つの要素で構成されています

展示



各カテゴリごとに展示コーナーをご用意。
ご協賛企業様の製品やサービスの資料掲載、
リンクの設置、アンケートの実施等が可能です。

オンラインセミナー

基調講演



各分野に精通する有識者や事例企業など、
特別なゲスト講師に登壇いただく基調講演
を配信し、各テーマに関心、課題感を持つ
視聴者を集客します。

※画像はイメージです。

スポンサーセッション



ご協賛企業様のスポンサーセッションを配
信いたします。視聴者の業務課題の解決策
として、ソリューションの紹介をいただき
ます。**※事前にご納品いただいた動画を配信いたします。**

デジタル戦略カテゴリと、注目トレンドカテゴリの2つのカテゴリで構成します。

デジタル戦略カテゴリ

展示会場 + オンラインセミナー で構成

経営層向け



デジタル経営戦略

全社横断



コミュニケーション・EX



業務効率化



AI活用

職域別戦略



営業・CX戦略



経理・財務戦略



人事・組織戦略

DX推進支援



IT戦略

注目トレンドカテゴリ

オンラインセミナー で構成



顧客接点変革



SaaS管理



自治体システム戦略



データ戦略

Produced by
ITmedia
I/A-プライズ



ローコード

Produced by
@ I T
a i m a r k i T

デジタル戦略カテゴリと、注目トレンドカテゴリの2つのカテゴリで構成します。

デジタル戦略カテゴリ			
展示会場 + オンラインセミナー			
	テーマ	想定視聴者	キーワード
経営層向け	デジタル経営戦略	経営層、経営企画部門	# 経営戦略としてのデジタル活用 # IT投資戦略 # デジタルを活用した新規ビジネス開発
	コミュニケーション・EX	経営層、 人事・総務部門	# コミュニケーションツール # ビジネスチャット # コラボレーションツール # ハイブリッドワーク # ワークプレイス変革
全社横断	業務効率化	経営層、 情報システム部門 現場の各業務部門	# バックオフィスDX # 業務自動化 # 生産性向上 # 問い合わせ負担軽減 # 業務工数削減 # 電子契約 # 契約書管理
	AI活用	経営層、 情報システム部門 現場の各業務部門	# 生成AI # AIチャットボット # 組み込みAI
経営戦略別	営業・CX戦略	営業・マーケティング 部門、カスタマーサク セス部門、経営層、経 営企画部門	# セールスイネーブルメント # カスタマーサクセス # 顧客データ管理 # CRM # マーケティングオートメーション # カスタマーサポート
	経理・財務戦略	経理・財務部門 経営層、経営企画部門	# 経費精算 # 会計システム # ERP # コスト削減 # コスト最適化 # ESG投資
	人事・組織戦略	人事部門、 経営・経営企画	# タレントマネジメント # 人的資本経営 # DX人材採用・育成 # リスキリング # 社員エンゲージメント向上 # 労務管理
DX推進 支援	IT戦略	経営層、経営企画部門 IT部門	# ITインフラ刷新 # データ活用/分析基盤 # ERP # サイバーセキュリティ対策 # ローコード/ノーコード開発 # 内製化 # ITコスト削減

注目トレンドカテゴリ			オンラインセミナー
テーマ	想定視聴者	キーワード	
顧客接点変革	マーケティング責任者、営業部門長	#コンタクトセンターソリューション #マーケティング	
SaaS管理	経営層、経営企画部門、IT部門	# SaaS管理ツール	
自治体システム戦略	自治体のIT部門担当者 Sler	#自治体システム標準化 #自治体のデジタル人材不足	
データ戦略	IT部門	#データ活用	
Produced by  ITmedia			
ローコード/ノーコード	IT部門	#ローコード #ノーコード	
Produced by  ITmark			

「データ戦略」「ローコード/ノーコード」の基調講演については、
当社で過去開催したデジタルイベントの基調講演を再放送予定です。

デジタル戦略カテゴリ

STEP1

協賛プランの選択

協賛プランは5種類。
ご希望の協賛プランを選択ください。

STEP2

オンラインセミナー講演枠を選択

(対象：ダイヤモンド、サファイア、プラチナ、ゴールドスポンサー)

プラン別に講演可能枠に指定あり

STEP3

**注目トレンドカテゴリ同時協賛で、
割引価格適用！**

注目トレンドカテゴリ

STEP1

**オンラインセミナー
講演枠を選択**
先着順で任意の枠を指定可

募集社数		ダイヤモンド	サファイア	プラチナ	ゴールド	シルバー
		全体先着2社限定	各カテゴリ先着2社限定	各カテゴリ先着3社限定	各カテゴリ先着3社限定	各カテゴリ先着10社限定
事前登録・来場	全登録者リスト	●	-	-	-	-
	全来場者リスト	●	●	-	-	-
	協賛カテゴリ 事前登録者リスト	●	●	●	-	-
オンラインセミナー	協賛カテゴリ オンラインセミナー講演枠	30分	30分	30分	20分	-
	自社セッション視聴者リスト	●	●	●	●	-
	自社セッション資料閲覧者リスト	●	●	●	●	-
	自社セッションアンケート回答情報	●	●	●	●	-
展示会場	協賛カテゴリ会場 来場者リスト	●	●	●	●	-
	自社ブース 来場者リスト	●	●	●	●	●
	自社ブース コンテンツ閲覧者リスト	●	●	●	●	●
	自社ブース アンケート回答情報	●	●	●	●	●
	自社ブース 展示コンテンツ数	10点	10点	10点	10点	10点
想定リスト件数 ※上記提供リストすべての合算値		4,500件	2,500件	1,200件	600件	100件
最大リード提供数		無制限	無制限	最大2,400件まで	最大1,200件まで	無制限
協賛価格(税別・グロス価格)		¥ 11,000,000-	¥ 7,000,000-	¥ 4,000,000-	¥ 2,400,000-	¥ 800,000-
リード単価 ※想定リスト件数より算出		¥ 2,444	¥2,800	¥3,333	¥4,000	¥8,000

※お申込者数は過去実績を元にした想定値となります。保証件数ではございませんので、予めご了承ください。

※プラチナ、ゴールドスポンサーには、納品上限数がございます。ご了承ください。

※ご納品リストはオンラインレポートでご納品いたします。

※ご協賛状況により、実施を見合わせる場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願いいたします。

オンラインセミナーでは、事前に動画納品いただいた講演動画をライブ配信形式にて放映いたします。
各カテゴリの放映日時は協賛状況を鑑み、当社にて決定いたします。

講演時間	デジタル 経営戦略	コミュニケーション・EX	業務効率化	AI活用	営業・CX戦略	経理・財務戦略	人事・組織 戦略	IT戦略
40分	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演
30分 ダイヤモンド サファイア	スポンサーセッション 1	スポンサーセッション 1	スポンサーセッション 1	スポンサーセッション 1	スポンサーセッション 1	スポンサーセッション 1	スポンサーセッション 1	スポンサーセッション 1
	スポンサーセッション 2	スポンサーセッション 2	スポンサーセッション 2	スポンサーセッション 2	スポンサーセッション 2	スポンサーセッション 2	スポンサーセッション 2	スポンサーセッション 2
30分 プラチナ	スポンサーセッション 3	スポンサーセッション 3	スポンサーセッション 3	スポンサーセッション 3	スポンサーセッション 3	スポンサーセッション 3	スポンサーセッション 3	スポンサーセッション 3
	スポンサーセッション 4	スポンサーセッション 4	スポンサーセッション 4	スポンサーセッション 4	スポンサーセッション 4	スポンサーセッション 4	スポンサーセッション 4	スポンサーセッション 4
20分 ゴールド	スポンサーセッション 5	スポンサーセッション 5	スポンサーセッション 5	スポンサーセッション 5	スポンサーセッション 5	スポンサーセッション 5	スポンサーセッション 5	スポンサーセッション 5
	スポンサーセッション 6	スポンサーセッション 6	スポンサーセッション 6	スポンサーセッション 6	スポンサーセッション 6	スポンサーセッション 6	スポンサーセッション 6	スポンサーセッション 6

※都合により、各カテゴリの配信日順は変更になる可能性があります。
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込締切にご協力頂けますようお願いいたします。
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

オンラインセミナーでは、事前に動画納品いただいた講演動画をライブ配信形式にて放映いたします。
各カテゴリの放映日時は協賛状況を鑑み、当社にて決定いたします。

講演時間	顧客接点 変革	SaaS管理	自治体 システム 戦略	ローコード	データ戦略
40分	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演
30分	スポンサー セッション 1	スポンサー セッション 1	スポンサー セッション 1	スポンサー セッション 1	スポンサー セッション 1
	スポンサー セッション 2	スポンサー セッション 2	スポンサー セッション 2	スポンサー セッション 2	スポンサー セッション 2
	スポンサー セッション 3	スポンサー セッション 3	スポンサー セッション 3	スポンサー セッション 3	スポンサー セッション 3
	スポンサー セッション 4	スポンサー セッション 4	スポンサー セッション 4	スポンサー セッション 4	スポンサー セッション 4
	スポンサー セッション 5	スポンサー セッション 5	スポンサー セッション 5	スポンサー セッション 5	スポンサー セッション 5

先着申込順

募集社数		プラチナ 各カテゴリ5社限定
事前登録	協賛カテゴリ 事前登録者リスト	200名想定
オンライン セミナー	協賛カテゴリ セミナー枠 時間（先着順）	30分
	自社セッション視聴者リスト	●
	自社セッション資料閲覧者リスト	●
	自社セッションアンケート回答結果	●
想定リスト件数	※上記提供リストすべての合算値	200件
協賛価格(税別・グロス価格)		¥2,000,000-

特別価格のご案内

デジタル戦略カテゴリ ご協賛のうえ、 注目トレンドカテゴリ へお申込の場合

特別価格にてご提供いたします。 特別価格 ¥1,600,000-（税別・グロス）

※一部リストの重複可能性あり

※お申込者数は過去実績を元にした想定値となります。保証件数ではございませんので、予めご了承ください。
※※ご納品リストはオンラインレポートでご納品いたします。また各リストは重複する可能性があります。
※都合により、各カテゴリの配信日順は変更になる可能性があります。
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込締切にご協力頂けますようお願いいたします。
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

お申込みのプランによって提供されるリストは異なります。

	リスト名	納品方法・納期	内容
デジタル戦略カテゴリ	全登録者リスト	リード情報管理サイト（LG Report Center） 納期：イベント終了日 翌日の午前中	イベントに申込みをされた、全登録者の名刺情報のリストをお渡しします。
	全来場者リスト		イベントに来場された、全来場者の名刺情報のリストをお渡しします。
	協賛カテゴリ 事前登録者リスト		協賛カテゴリにご登録された方の名刺情報のリストをお渡しします。
	協賛カテゴリ会場 来場者リスト		協賛カテゴリ会場に来場された名刺情報のリストをお渡しします。
	自社セッション視聴者リスト	リード情報管理サイト（LG Report Center） 納期：最新のコンテンツ接触データを 毎時納品	自社セッションを視聴した方の名刺情報のリストをお渡しします。
	自社セッション資料閲覧者リスト		自社セッションで資料を閲覧した方の名刺情報のリストをお渡しします。
	自社セッションアンケート回答結果		自社セッション内で行ったアンケート結果が閲覧できます。
	自社ブース 来場者リスト		自社ブースに来場された名刺情報のリストをお渡しします。
	自社ブース コンテンツ閲覧者リスト		自社ブースのコンテンツを閲覧した方の名刺情報のリストをお渡しします。
	自社ブース アンケート回答結果		自社ブースに設置したアンケートの結果が閲覧できます。
注目トレンドカテゴリ	協賛カテゴリ 事前登録者リスト	リード情報管理サイト（LG Report Center） 納期：イベント終了日 翌日の午前中	協賛カテゴリにご登録された方の名刺情報のリストをお渡しします。
	自社セッション視聴者リスト	リード情報管理サイト（LG Report Center） 納期：最新のコンテンツ接触データを 毎時納品	自社セッションを視聴された方の名刺情報のリストをお渡しします。
	自社セッション資料閲覧者リスト		自社セッションで資料を閲覧した方の名刺情報のリストをお渡しします。
	自社セッションアンケート回答結果		自社セッション内で行ったアンケート結果が閲覧できます。

LG Report Center経由で獲得リードを確認、DLいただけます。

リード情報管理サイトへアクセス (LG Report Center)



Excelダウンロード
データ形式：Excelファイル

LG Report Center

メニュー キャンペーン・コンテンツ管理 リード詳細 ファイルダウンロード セミナー管理 ABMレポート Webセミナーレポート 企業情報 ユーザー情報

利用マニュアル 利用規約

リード詳細

リードの検索と該当キャンペーンのリードファイルをダウンロードしていただくことができます。

キャンペーン

▶

【IT×KN】@ITセキュリティセミナー連動特集 ▼

コンテンツ

▶

選択してください ▼

検索期間

▶

📅 ~ 📅

ファイルフォーマット

▶

新フォーマット ▼

Q 検 索

ファイルダウンロード

検索条件	検索結果数	検索日時	実行日時	実行ユーザー	実行場所	実行内容	実行結果
【IT×KN】@ITセキュリティセミナー連動特集	1件	2023/10/10 10:00	2023/10/10 10:00	admin	東京	検索実行	成功
【IT×KN】@ITセキュリティセミナー連動特集	1件	2023/10/10 10:00	2023/10/10 10:00	admin	東京	検索実行	成功
【IT×KN】@ITセキュリティセミナー連動特集	1件	2023/10/10 10:00	2023/10/10 10:00	admin	東京	検索実行	成功
【IT×KN】@ITセキュリティセミナー連動特集	1件	2023/10/10 10:00	2023/10/10 10:00	admin	東京	検索実行	成功
【IT×KN】@ITセキュリティセミナー連動特集	1件	2023/10/10 10:00	2023/10/10 10:00	admin	東京	検索実行	成功

[illegible]

納品リードの主なデータ項目（一部抜粋）

- ・ リード情報詳細
 - ・ メールアドレス
 - ・ 氏名
 - ・ 氏名フリガナ
 - ・ 勤務先（読者入力）
 - ・ 勤務先（企業情報DB）
 - ・ 法人マイナンバー
 - ・ 部署名
 - ・ 役職名
 - ・ 勤務先
 - ・ 勤務先（詳細）
 - ・ 電話番号
 - ・ 業種
 - ・ 従業員数
 - ・ 年商規模
 - ・ 役職クラス
 - ・ 職務内容
 - ・ プロフィール最終更新日
 - ・ コンテンツ接触日時
 - ・ 閲覧コンテンツ情報
 - ・ セッション視聴履歴
 - ・ ブース来場履歴
 - ・ コンテンツ接触履歴
 - ・ アンケート回答情報
 - ・ 参加登録時アンケート回答内容
 - ・ 個社別アンケート（ブース内設置）回答内容
- ※データ項目は調整中です。
一部項目・内容が変更になる可能性ございま

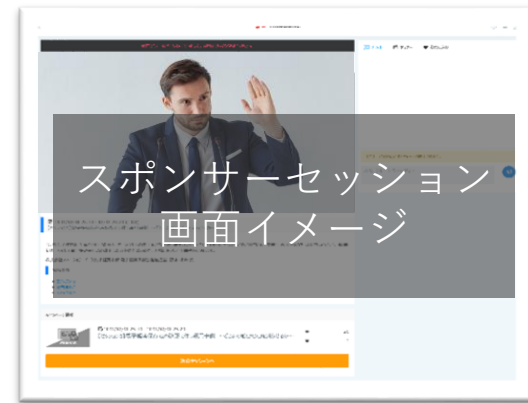
※データ項目は調整中です。
一部項目・内容が変更になる可能性ございます。

| リード情報ご納品

- イベントに申込・参加された方の名刺情報のリストをご提供。
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模など登録時の情報

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。
※事前にご納品いただいた動画データを配信いたします。



| 自社ブース コンテンツ展示

- 貴社専用展示コーナーを設置。
展示コーナーへ来訪・コンテンツ接触した来場者のリード情報を提供いたします。



- PDFデータや動画ファイル、外部リンク（自社サービスLPやYouTubeなど）の設置も可能。

資料がクリックされるかどうかはサムネイル・タイトル次第です！来場者の課題や関心事項に即したフレーズを盛り込むことが重要です。

| 参加登録時アンケート回答情報

- 事前登録時にアイティメディアで設定している参加登録時アンケート（製品選定における立場などの情報）回答情報を、納品リードに付与してご提供。
※個別設定不可

| 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供。
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
- ライブ配信の講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

| セッション/自社展示アンケート

- 貴社のセッション枠と自社ブース内にて、独自のアンケートを実施頂けます。
- ※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせる自由にご設定頂けます。

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：1点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

| 開催報告書

- 来場者属性や主催アンケート結果等の集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない統計データでのご提供。

| セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥180,000~**

| コンテンツ・プラス（+5点）

- 自社展示の掲載コンテンツ数を5点追加掲載可能。

料金 **¥150,000**

| エントランスバナー広告

- 会場エントランスに1社独占の貴社専用バナーを掲載。
- 掲載期間：1週間/枠 ※限定3枠/先着順

料金 **¥400,000**

| 1社独占メールマガジン

- イベント登録者に向けたメールマガジン配信で自社コンテンツへ誘導！
- 配信枠
 - ・1日1社限定
 ※配信可能枠の空き状況についてはお問い合わせください。
 ※配信時期、時間帯は当社に一任いただきます。
 ※配信枠：開催期間中の月曜日～金曜日（祝日を除く）
 ※申込み1口で1通の配信となります。

仕様	タイトル：全角30文字以内 本文：全角38文字以内×100行以内 ※原稿は貴社にてご準備ください。
配信数	約3,000~4,500通程度 ※配信数は、配信日や登録状況に応じて大きく変動致します。 ※配信数見込みについては、担当営業までお問い合わせください。
注意事項	・申込み状況や時期により、予告なく申込み受付を停止する場合がございます。 ・本メール広告に掲載可能なURLは本EXPOに掲載するコンテンツのみ可となります。 ・遷移先URLは別途提供いたします。

料金 **¥350,000**

| リードカスタム納品

- デジタルイベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

リード件数によって金額は変動
料金 500件~ **¥100,000~**

| 納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **¥200,000**

| リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- 会期終了後に納品するリード情報に、アンケート回答情報を付与したうえで納品いたします。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。
詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000~**

| 会場内TOP 企業ロゴカラーセル表示

- 会場エントランス（TOPページ）にて、企業ロゴをカラーセル表示にて紹介。
- 企業認知度向上施策として活用ください。



企業ロゴ紹介（カラーセル表示）

料金 **¥200,000**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

| セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性＆件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金 **¥300,000～**

| タイアッププッシュ ターゲティング & ABM

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。
- 狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け。
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

料金 **¥1,300,000～**

| DXメディア横断 PV保証タイアップ

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作。
- DX関心層が多くメディア横断でタイアップ記事へ誘導。
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty>

10,000PV保証 ~~¥1,900,000~~
料金 **¥1,700,000**

| セッションパンフレット作成 (IT・ビジネス関連)

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ (PDF/x) を納品。
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載。
- 読者への認知獲得も狙える。
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn>

料金 **¥1,200,000**

| CM動画放映スポンサープラン

- 各基調講演(主催者セッション)のライブ配信開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d122lq>

料金 **¥300,000**

| アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

~~¥2,450,000~~
料金 **¥2,300,000**

| テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望めます。
- 最低実施件数：50件～
- 期間：3～4週間 (250件の場合)
- 1000件以上は不可。

料金 **¥75,000～**

| ブランディング施策 (ダイヤモンドスポンサー限定)

- イベント告知サイトに貴社情報を追加で掲載し、ブランディング施策として活用可能。
- 通常より大きく会社ロゴの表示。
- ショート動画 (1分間以内・自動再生なし) の埋め込み。
- フローティングバナー情報掲載。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvv>

料金 **¥500,000**

※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)

編集部が取材・制作したタイアップ記事を、**デジタル戦略EXPO登録者にメールで案内！**

メディア読者、イベント関心者に**認知を獲得しながら、自社セッション・ブースへの来場を促します**

また、自社ブースに記事への導線を設置することで、**イベント来場者を記事に誘導することも可能です**

メニュー概要

提供メニュー ・ PV保証タイアップ記事（3,000PV保証）

タイアップ仕様 ・ [タイアップサービスガイドをご覧ください](#)

- デジタル戦略EXPO特集TOP面への掲出
 - 貴社ロゴ掲載（掲載タイミング～特集終了日まで）
 - タイアップ記事への特設誘導枠（掲載タイミング～特集終了日まで）

- デジタル戦略EXPO登録者向けメールマガジンからタイアップ記事へ誘導

※配信時点イベント登録者へ全配信
 ※1月24日（金）までに掲載開始頂いた場合は、会期前半に1回、会期後半に1回配信を予定
 ※1月27日（月）以降に掲載開始した場合は会期後半に1回配信
 ※配信日は当社に一任いただきます

- タイアップ記事の内容は、**自社ブースで紹介する商品に関する記事**とさせていただきます

- タイアップ記事の掲載、事務局通信の配信はイベント会期中の実施となります

イベント協賛企業特別プラン / 特別価格

料金 ~~¥1,500,000~~

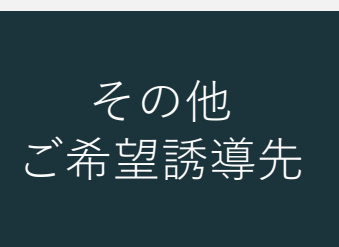
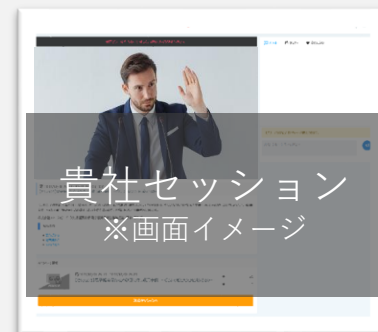
¥1,200,000

12月2日
申込締切

メディアTOP・記事ページ
特集TOP面など

PV保証タイアップ

遷移先



デジタル戦略EXPO
事務局通信



デジタル戦略EXPOの
登録者全員へ配信



記事とイベント、双方向の導線を設けることが可能です

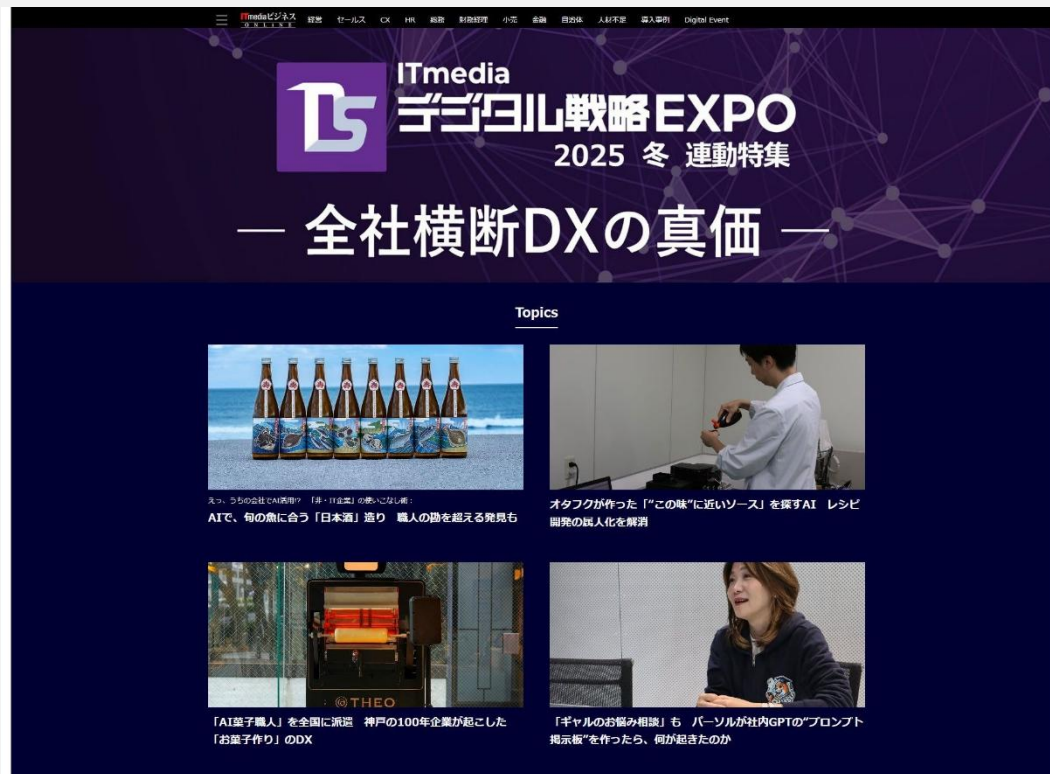
特集内容

デジタル技術の活用は、経営戦略において欠かせない要素だ。
しかし、抽象的なビジョンを掲げる経営層と、具体的なシステムやプロセス改善を
想定するIT部門や事業部門の間には、いまだに深い溝が存在する。
企業がさらなる成長を目指すためのデジタル戦略を実現するには、全社横断したDX
の取り組みを経営を中心に強力に推進していく必要がある。
そうした全社横断DXの成功事例や、経営層が抑えるべき情報について深掘りする。

特集期間：2025年1月6日～2月28日予定

掲載記事案

- ・「進まないDXとAI活用」にどう立ち向かうか 全社横断プロジェクトの心得
- ・データはバラバラ、事業ごとにシステム乱立……戦略なきデジタル化をどう変える？
- ・生成AIを導入しても“社員が使わない” 「生成AIプロンプト道場」の奮闘



※デザインはイメージです

特集期間

イベント会期

2024	12 月					
月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日
25	26	27	28	29	30	01
02	03	申込締切			06	07
09	10	11	12	13	14	15
16	17	取材締切			20	21
23	24	25	26	27	28	29
30	31	メモ:				

取材締切は1月20日週掲載を想定した場合となります。
12月10日以降の取材ご希望の場合は掲載日程についてご相談ください。

2025	1 月					
月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日
30	31	01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
←タイアップ記事掲載開始予定→						
27	28	29	30	31	01	02
メール配信予定①						
03	04	メモ:				

2025	2 月					
月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日
27	28	29	30	31	01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
メール配信予定②						
24	25	26	27	28	01	02
03	04	メモ:				

想定スケジュール

下記は一例です。掲載までのスケジュールはお申込み後、別途ご案内いたします。



下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。





株式会社識学
安藤 広大 氏

**識学・
安藤広大氏に問う
DX推進を導く
「リーダーの役割」**

 **デジタル経営戦略
基調講演**



サイボウズ株式会社
青野 慶久 氏

**サイボウズ
青野社長が語る、
「チームワーク
あふれる会社」
の作り方**

 **コミュニケーション/EX
基調講演**

ITmedia デジタル戦略EXPO 2024 夏
開催期間：2024年7月9日（火）～ 7月28日（日）



株式会社ニトリホールディングス
執行役員 情報システム改革室 室長／
株式会社ニトリデジタルベース 取締役
荒井 俊典 氏

**IT革新：
ニトリの
内製システムと
DX推進**

 **IT戦略 基調講演**



株式会社Magic Moment
村尾 祐弥 氏

**AIと共存する
営業組織の再設計：
「管理から収益」
への価値転換**

 **営業/マーケティング/CX戦略
基調講演**



株式会社BYARD
武内 俊介 氏

**DX成功のための
業務設計**

 **業務効率化 基調講演**



元・東京大学松尾研究室
今井 翔太 氏

**生成AIで
デジタル戦略は
こう変わる
AI研究者が語る
「一步先の未来」**

 **AI活用 基調講演**



STORES 株式会社
中野 達也 氏

**アカウント管理の
理想の実現に向けて
SaaS管理ツールを
活用しよう**

 **SaaS管理 基調講演**



MNTSQ株式会社
板谷 隆平 氏



リーテックス株式会社
小倉 隆志 氏



Sansan株式会社
松本 大志 氏



株式会社BoostDraft
渡邊 弘 氏

**代表4社と語る、契約業務のデジタルシフト
～契約書作成、AIレビューから管理まで～**

 **違いがわかる契約DX関連ツールの選び方
基調講演**



公認会計士
一般社団法人日本CFO協会
中田 清穂 氏

**財務経理「集計屋」からの
脱却ポイント
～「合理的な経営判断」を
引き出すための
情報の考え方・作り方～**

 **財務戦略 基調講演**



亀田製菓株式会社
金子 浩之 氏

**経営環境の変化に
しなやかに
対応できる
組織づくりを
目指して**

 **人事・組織戦略
基調講演**

※実績は過去イベント「ITmedia デジタル戦略EXPO 2024 冬」のコンテンツの一部です。今回のご登壇をお約束するものではありません。

| 役職クラス

役職クラス	割合	値
01.経営者・役員クラス	8.7%	465
02.部長クラス	14.5%	777
03.課長クラス	20.2%	1079
04.係長・主任クラス	17.3%	927
05.一般社員・職員クラス	31.4%	1677
06.契約・嘱託・派遣	3.6%	191
07.パート・アルバイト	0.3%	18
99.その他	3.9%	209

| 従業員規模

従業員規模	割合	値
01.1～9名	7.7%	411
02.10～49名	7.5%	399
03.50～99名	6.9%	368
04.100～299名	14.1%	756
05.300～499名	7.8%	419
06.500～999名	10.9%	585
07.1000～1999名	10.4%	556
08.2000～4999名	11.2%	596
09.5000～9999名	7.4%	394
10.10000名以上	13.9%	741
99.その他	2.2%	118

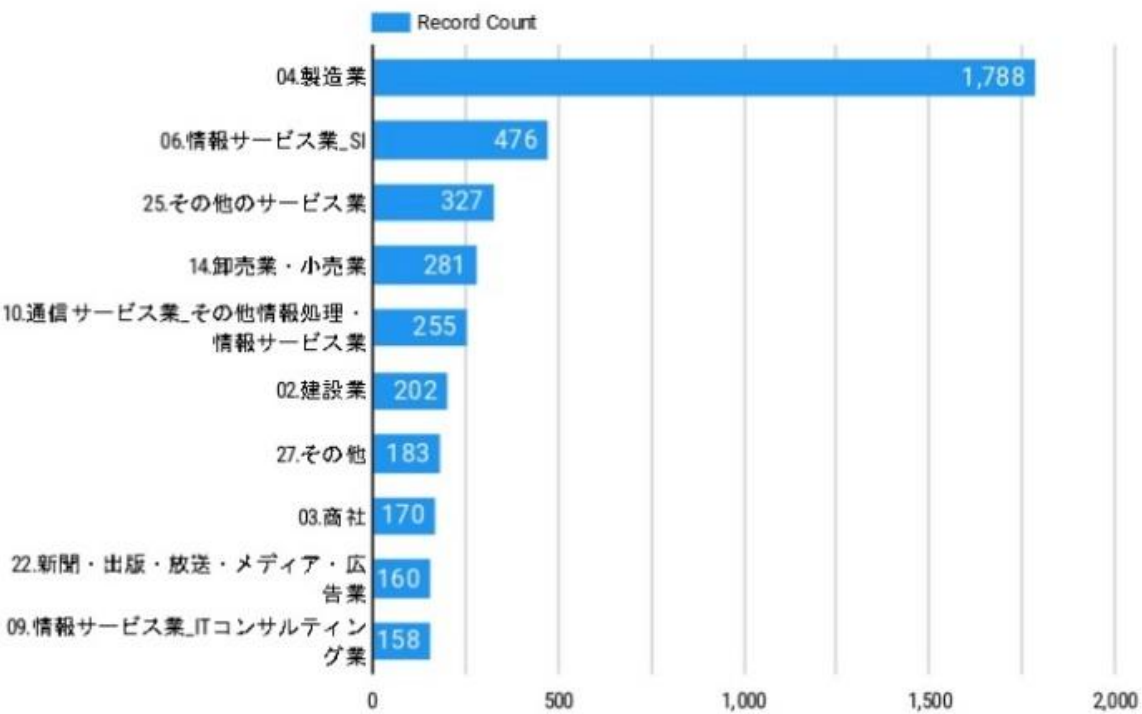
| 年商規模

年商規模	割合	値
01.5000万円未満	12.5%	670
02.5000万円～1億円未満	3.3%	175
03.1億円～10億円未満	11.9%	638
04.10億円～50億円未満	11.8%	629
05.50億円～100億円未満	7.5%	399
06.100億円～500億円未満	17.4%	931
07.500億円～1000億円未満	6.7%	359
08.1000億円～1兆円未満	17.4%	928
09.1兆円以上	11.5%	614

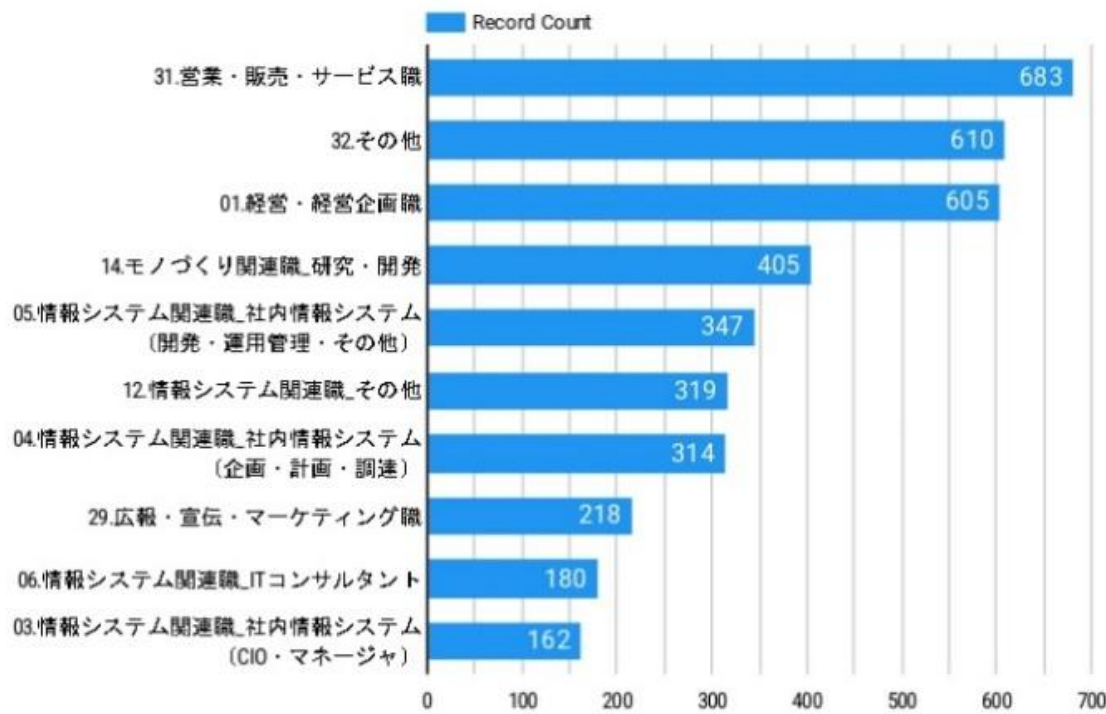
| 関与

関与	割合	値
01.自社への導入を検討する立場	38.7%	2,068
02.自社への導入を決定する立場	8.0%	429
03.グループ企業に提案・販売する立場	2.7%	142
04.その他顧客に提案・販売する立場	18.4%	982
05.導入や提案・販売には関与しない	32.2%	1,722

| 業種（上位10）



| 職種（上位10）



| 導入時期

導入時期	割合	値
01.3か月以内	1.7%	89
02.6か月以内	1.7%	93
03.1年以内	4.4%	233
04.1年以上先	1.6%	85
05.情報収集／調査段階	43.2%	2,307
06.時期は未定だが、導入を検討中	9.4%	502
07.導入予定なし	38.1%	2,034

各業種・職種のビジネス変革者向け実践情報メディア



■媒体名

ITmedia ビジネスオンライン

■URL

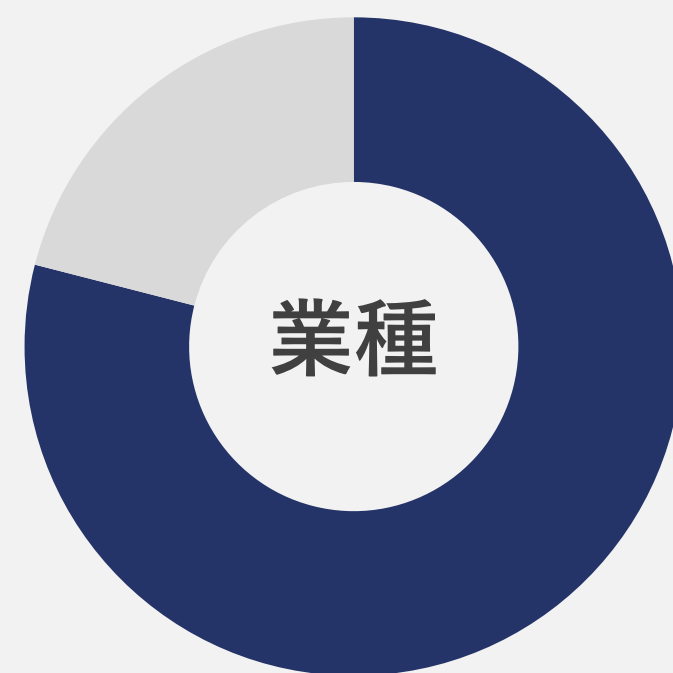
<https://www.itmedia.co.jp/business/>

■PV

約3229万 PV/月 約816万 UB/月 ※2024年1月実績

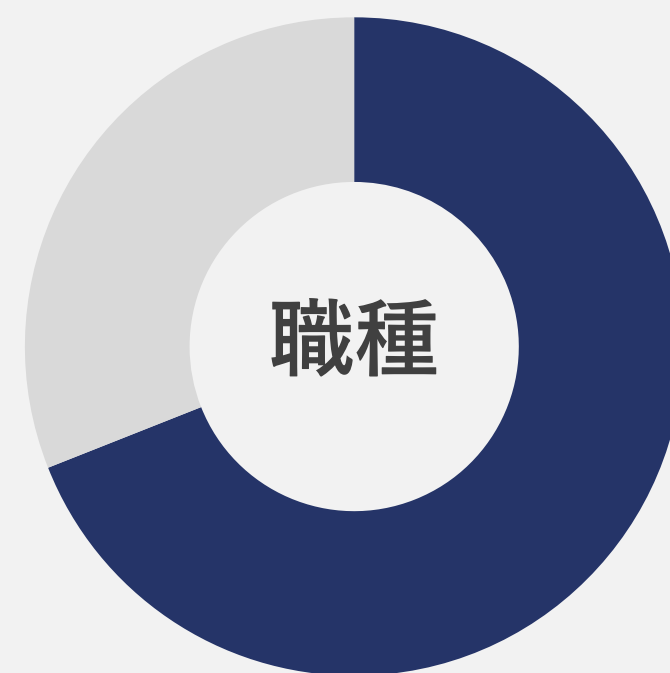
■メルマガ配信数

約18万通



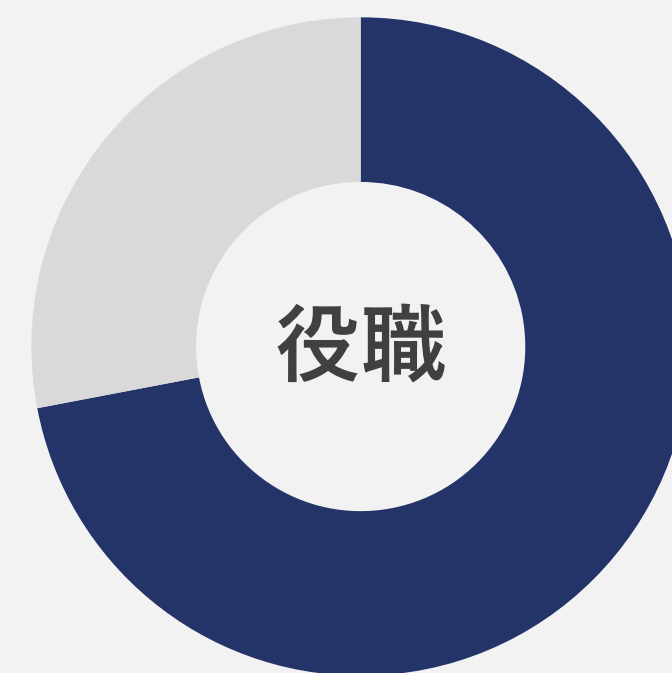
ユーザー企業 約**79%**

主な内訳：IT関連35.5%,製造業29%



業務部門 約**69%**

主な内訳：モノづくり関連職24.7%,経営・経営企画職12.5%



係長クラス以上 約**72%**

主な内訳：係長以上27.2%,
係長・主任以上18.1%

イノベーターが最初に読む”ファーストメディア“



■ 媒体名

ITmedia NEWS

■ URL

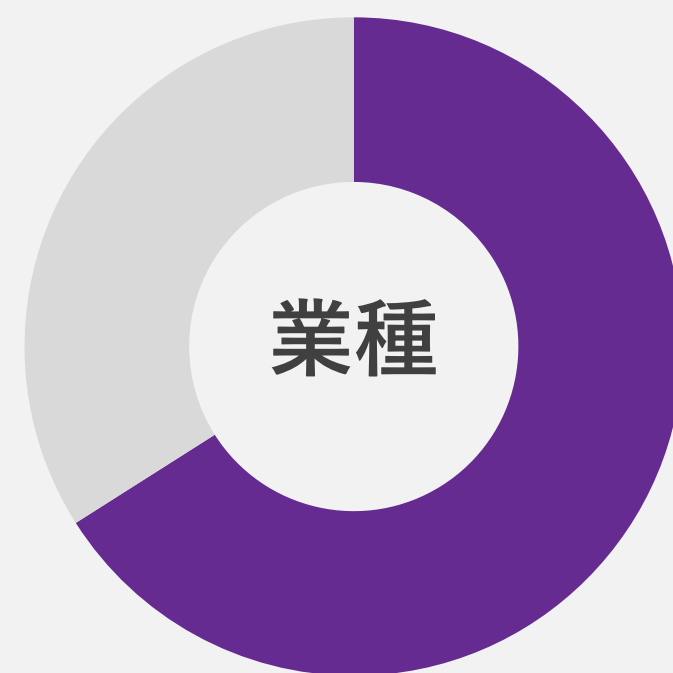
<https://www.itmedia.co.jp/news/>

■ PV

約2430万 PV/月 約830万 UB/月 ※2024年2月実績

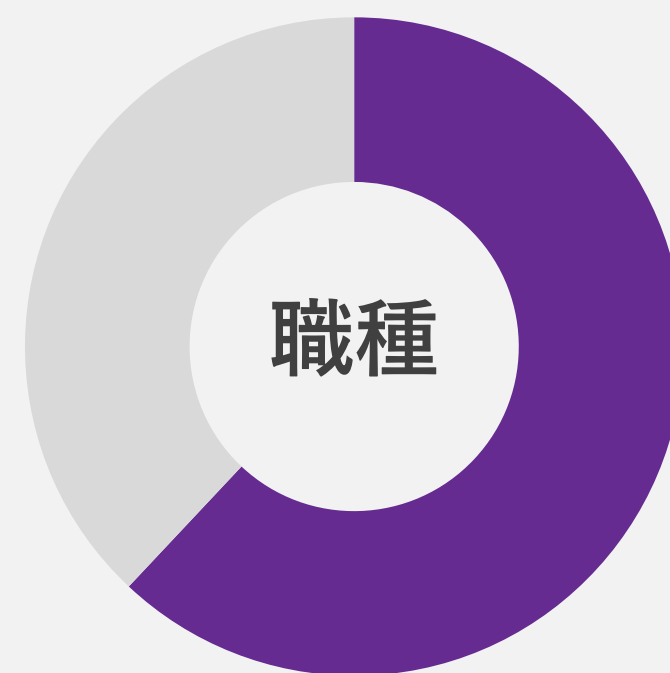
■ メルマガ配信数

約3.8万通



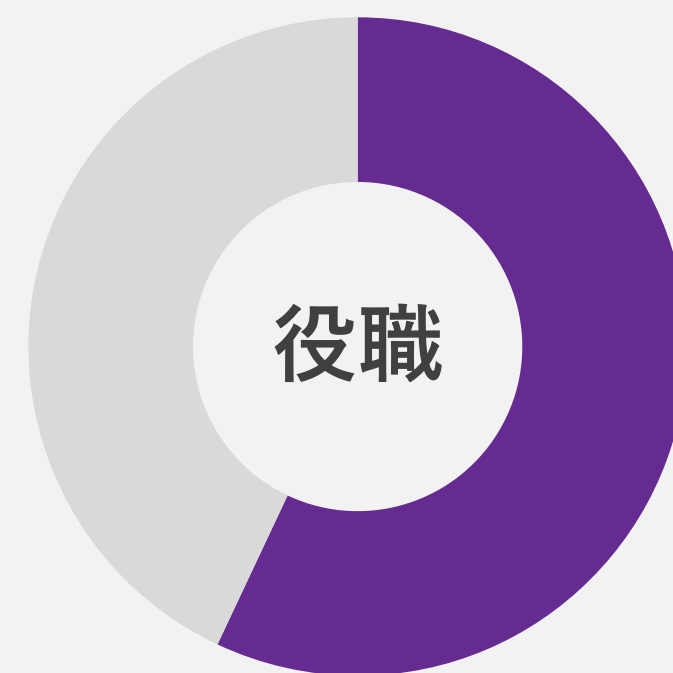
ユーザー企業 約**66%**

主な内訳：製造業35%,建設業5.4%



業務部門 約**62%**

主な内訳：IT機器の設定や管理職33.8%,技術開発職18.1%



係長クラス以上 約**57%**

主な内訳：係長以上18.7%,
係長・主任以上19.6%

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税抜き表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- 総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良は視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 10件単位で同様の症状がみられる（視聴者よりご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



ITmedia

デジタル戦略EXPO

メールでのお問い合わせ

mail : sales@ml.itmedia.co.jp

アイティメディア株式会社 営業本部

デジタルイベントの最新情報はこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>