



Fav-Log[★]

by ITmedia

Media & AD Guide
2024 ver.1.1



「Fav（お気に入り）」が見つかるバイヤーズ・ガイド

「Fav-Log by ITmedia」（ファブログ・バイ・アイティメディア）は国内最大級のインターネット専門メディアITmediaが運営するバイヤーズ・ガイドメディアです。多くの消費者がインターネットを使った買い物を楽しむようになりましたが、膨大な情報量と製品数の中から「自分が本当に欲しい商品」を選ぶには相応の知識や時間が必要になることが少なくありません。Fav-LogではITmediaの目利き力を生かしながら、さまざまなカテゴリーの商品選びのポイントや厳選したおすすめ製品を紹介することで、ユーザーの「Fav（お気に入り）」の発見と快適なお買い物をサポートします。

★メディアスペック（2024年2月実績）

PV
UB

15,364,707 PV

7,565,646 UB

月間記事本数

348 本

<https://www.itmedia.co.jp/fav/>



消費者の関心に合わせてITに限らない幅広いカテゴリのコンテンツを掲載しています

家電・デジモノ

家電・生活家電
空調・季節家電
キッチン家電
スマホ・携帯電話
パソコン・タブレット
カメラ

ライフスタイル

生活用品
インテリア・収納
キッチン用品
食器・グラス・カトラリー

ファッション・美容

ファッション
美容・コスメ
腕時計

趣味・レジャー

アウトドア用品
スポーツ・レジャー
工具・DIY
おもちゃ・ホビー
車・バイク

コンテンツ関連

コンテンツ・サービス
ゲーム
本・DVD・CD

食品・飲料

食品・飲料・お酒
スイーツ・お菓子



以下の3つのコンテンツ形式により読者の製品選びを段階的にサポートします

ポイント解説

具体的な製品選びに必要な
各製品の選び方を解説します

ファッション

防水透湿素材「ゴアテックス」は何種類かあるって知ってた？ グレード・種類とシチュエーション別のおすすめを紹介
<https://www.itmedia.co.jp/fav/articles/2403/29/news055.html>

車・バイク

原チャリが50ccから125ccになる？
2025年に導入予定の「新基準原付」が作られた理由とは
<https://www.itmedia.co.jp/fav/articles/2401/23/news094.html>

コンテンツ

アニメ第3期も好評の「転スラ」ってそもそもどんな話？ 原作は完結済み？ 「転生したらスライムだった件」の基本を紹介
<https://www.itmedia.co.jp/fav/articles/2406/05/news107.html>

製品レビュー

Fav-Log独自の視点で
製品レビューを行います

アウトドア

【車中泊】買って良かった「ポータブル保温冷蔵庫」 大容量なのに場所を取らない！ 車中泊がはかどる優秀アイテム
<https://www.itmedia.co.jp/fav/articles/2406/13/news043.html>

スマートウォッチ

【レビュー】シャオミ「Smart Band 8」はサウナで使える？ サウナーが支持する「7」の後継機
<https://www.itmedia.co.jp/fav/articles/2310/25/news066.html>

生活用品

ワークマンの「耐久撥水折りたたみ傘」は毎日持ち歩きたくなる秀作だった！ 軽くて持ち運びやすい&水をしっかり弾く
<https://www.itmedia.co.jp/fav/articles/2406/01/news030.html>

製品比較

「おすすめ製品●選」という形式で
編集者厳選の製品を掲載します

キッチン家電

今売れている「エスプレッソマシン」おすすめ3選&ランキング ネスプレッソやデロンギなど
<https://www.itmedia.co.jp/fav/articles/2403/23/news055.html>

腕時計

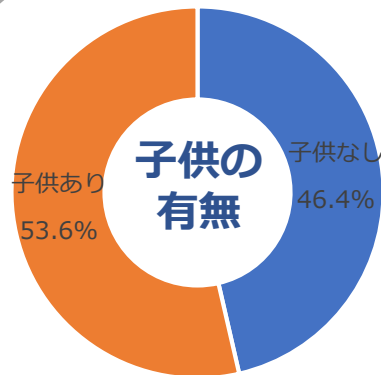
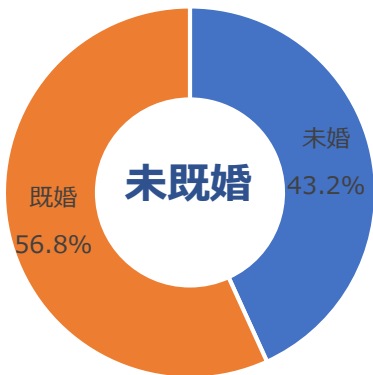
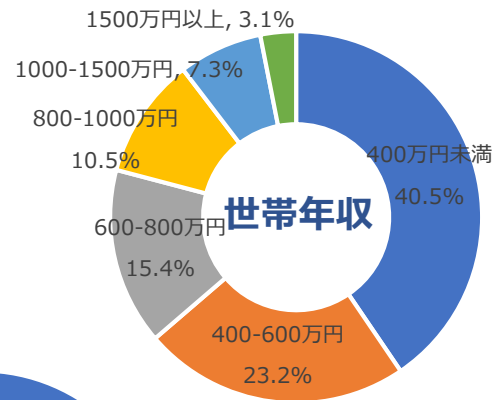
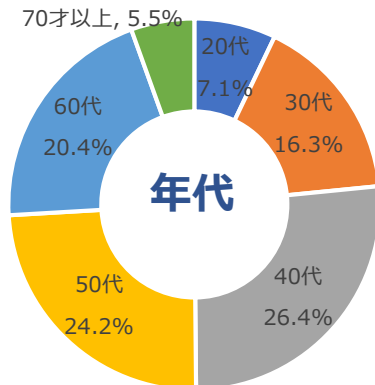
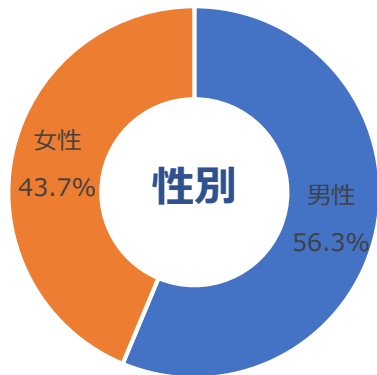
カシオ、シチズン、セイコーだけじゃない！
人気ブランド「ソーラー腕時計」おすすめ4選
<https://www.itmedia.co.jp/fav/articles/2403/29/news058.html>

生活家電

1万円台まで 「オープンイヤー型イヤホン」入門モデルおすすめ3選 「ながら聴き」に便利
<https://www.itmedia.co.jp/fav/articles/2403/01/news110.html>



さまざまな商品・サービスの選定、購買を目的とした幅広い読者層が集まっています



※2024年3~5月 Dockpit調べ



1

製品購入前の比較検討層（顕在層）にリーチ

Fav-Logを訪れる読者は特定の製品に興味を持ち情報収集を行っている比較検討層（顕在層）です。プロモーションプランではそれら顕在層の読者にアプローチし、製品の購入に至るためのサポートを行います。

2

幅広いカテゴリーの商品・サービスをカバー

2019年のメディアオープン以来掲載カテゴリを拡大し、現状は26の大カテゴリとそれに紐づく181の小カテゴリ編成で記事掲載を行っています。幅広いカテゴリから読者の興味関心とお客様の商品をつなげることが可能です

3

ITmediaの編集ノウハウを活かしたプロモーション

ITmediaが運営するバイヤーズ・ガイドメディアとして、タイアッププランでは確かな企画・編集力を基に記事コンテンツで商品の魅力をお届けします。

プロモーションプラン

Fav-Log タイアッププラン



資料等の製品情報を基にFav-Logの編集部がタイアップ記事を制作するプラン
ECサイト等へのリンクを設置することで、製品購入前の比較検討層を送客します。

▼掲載イメージ (PC)



▼各種ECサイト、貴社サイト



※取材無しが前提のタイアップ記事制作プランです。制作にあたりヒアリングシートへのご記入をお願いいたします。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントなど予めお知らせください。

- ・製品情報（プレスリリース、製品資料等）／最大3商品まで
- ・ECリンク先／最大3商品まで
- ・画像（3点まで）
- ・関連リンク先（3ヶ所程度まで）

※資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくプレビューをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせていただきます。

※「校正」が必要な場合や、詳細な製品解説を交えた記事制作をご希望の場合は別途オプション費用で対応させていただきますのでご相談ください。

※本商品はタイアップ掲載をお約束するプランです。誘導広告はFav-Log、そのほかアイディメディア運営のサイトより行います。掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※景品表示法に則り他社製品との比較広告はご実施いただけませんので、予めご了承ください。

実施料金

¥ 500,000 (税別／グロス)

※基本制作費込み

広告仕様

想定PV	5,000～7,000PV ※最低5,000PV保証
掲載期間	1～2週間 ※最低1週間保証
コンテンツ内容	紹介文：700～1000文字程度 記事内画像：3点まで 右カラムリンク：3点まで (画像・テキスト)
誘導枠	Fav-Log内の各種誘導枠
デバイス	PC・スマートフォン
校正回数	1回まで ※回数を増やす場合は追加料金を頂戴します
アーカイブ	あり

※商品レビューやセミアフィリエイト形式でのご出稿も可能（都度お見積り）ですので、詳細はご相談ください。



Fav-Logに各種バナー掲載をできるプランです。PMP取引やカテゴリ指定の掲載も可能ですので、詳細はお問い合わせください。

▼PC掲載イメージ



▼スマホ掲載イメージ



▼カテゴリ例（P5をご参照ください）

家電・生活家電、生活用品、ファッション、コンテンツ、食品・飲料 等
※詳細はお問い合わせください

保証形態	imp保証
掲載面	チャンネルTOPページ、記事ページ
掲載期間	任意（1週間以上～）
料金	①ビルボード ¥3/imp ②レクタングル ¥1.2/imp ③Wレクタングル ¥1.6/imp ④スマートフォン レクタングル ¥1.5/imp
最低出稿額	¥ 300,000～（税別／グロス）
原稿サイズ	①ビルボード 970×250px ②レクタングル 300×250px ③Wレクタングル 300×600px ④スマートフォン レクタングル 300×250pix
ファイル形式	gif、jpg、png 第三者配信タグでの配信も可能です。詳細は次ページをご覧ください。
同時掲載本数	3本
差し替え	1回

掲載までのスケジュール



※取材無しが前提のタイアップとなります。「ファクトチェック」では事実と異なる内容以外の大幅な構成の修正等については承れませんので、予めご了承ください。



■ バナー原稿の入稿について

入稿素材	・原稿のファイル名とリンク先は、必ず入稿メールの本文に直接記載してご入稿ください。 ・gif/jpgのバナーは原稿ファイルとリンク先URLをご入稿ください。
仕様	・仕様、サイズ、容量、ループ回数は各商品のレギュレーションを参照ください。
備考	・Altテキストの指定は出来ません。 ・アニメーション秒数は「30秒以内」となります。 ・ループ回数は「3回以内」となります。 ・当社コンテンツとの境界となる外枠線は必須となります。 ・リンク先URLは1バナーにつき1箇所のみ指定できます。 ・ファイル名は半角英数字と、_（半角アンダーバー）のみ使用可能です。漢字、ひらがな、カタカナ、@などの全角文字や記号は使用できません。 ・ファイル名に含まれる拡張子は、必ず小文字を使用いただくようお願いします。 ・ファイルの圧縮形式は .zip のみ使用可能です。 ※全てのファイルを一つのフォルダにいれて圧縮してください。（複数階層不可） ※圧縮ファイルの再圧縮は不可とさせていただきます。

■ 第三者配信タグの入稿について

入稿素材	・第三者配信サーバー（バイイングサイドアドサーバー）を利用する場合は、以下の素材をご入稿ください。 1. 配信タグのtxtファイル 2. 確認用の原稿素材 3. 確認用のリンク先URL（ランディングページのリンク先URL） ・各入稿素材と確認用リンク先は、必ず入稿メールの本文に直接記載してご入稿ください。 ・入稿締切は掲載開始の10営業日前となります。
仕様	・左記「バナー原稿の入稿について」に準じます。 ・リンク先は同一ウィンドウ内に遷移するように設定ください。
備考	・ 第三者配信タグは https 配信タグのみ掲載可能となります、※ http 配信のタグは掲載できません。 ・掲載実績のない配信タグについては事前に掲載テストを行った上で、掲載の可否を判断いたします。 ・配信タグはクリエイティブ毎に発行をお願いいたします。 ・原稿の差し替えを行う場合、配信タグごと切り替えをお願いいたします。差し替え原稿の素材と配信タグを10営業日前にご入稿ください。 ・スクリプトタグ <script>…</script> 内の記述では、行の最後に ;（セミコロン）を挿入してください。 ・コメントタグの使用は不可となります。



商品	キャンセル
バナープラン	お申し込み～入稿締切日まで：50% 入稿締切日以降：100%
タイアッププラン	お申し込み～初稿ご提出前まで：広告料金（お申し込み金額全額）の50% 初校提出以降：広告料金（お申し込み金額全額の100%）



広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。
- ・ 個人情報と紐付けて計測を行うタグ配信（第三者配信による計測含む）はお断りさせていただきます。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載基準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。



3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。



アイティメディア株式会社
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビルディング 13 F
BtoCメディア事業本部 メディアプロダクト部 企画制作チーム

mail : favlog_promotion@ml.itmedia.co.jp