

特集：ピックアップテーマ

ユーザビリティとリスク対策を両立 IT資産管理

■実施期間

2024年10月18日(金)～2024年12月20日(金)

■申込締切

2024年9月27日(金)

特集：ピックアップテーマ

TechTargetジャパン編集部で注目するテーマや最新のトピックにフォーカスし、編集記事やコンテンツを集約したミドルページを開設いたします。

本企画のポイント



注目テーマに関する製品選定に役立つミドルページを開設

取り上げるテーマについての編集部による解説や、関連する編集記事を掲載したミドルページをオープンいたします。貴社コンテンツも掲載し、オンラインリードを獲得いたします。



テーマに関心が高く、情報収集が活発な読者にアプローチ

会員の行動履歴をもとに、情報収集が活発になっている企業を可視化する「ABMレポート」の情報をを用いることで、いま情報を必要としている人に貴社コンテンツを届けます。



コンテンツが無い場合も、“実質無料”でホワイトペーパーを制作できる

本企画では、A4 2ページのホワイトペーパー制作が実質無料で付いてくる、「ホワイトペーパー制作プラン」をご用意しております。リードは欲しいがホワイトペーパーが無いといったお悩みをお持ちの方はぜひご利用ください。

特集テーマ：IT資産管理

ユーザビリティとリスク対策を両立 IT資産管理

会社が管理するPCが、オフィスの外で使用されることは当たり前になってきた。紛失や盗難だけでなく、管理者の目が届かないところで外部デバイスや不許可ソフトウェアが使用されているリスクも増えていると言えるだろう。ユーザビリティを担保したままセキュリティリスクを軽減し、正しくIT資産の利用状況を把握することが必要だ。本企画では、時代に即してIT資産管理を捉え直し、自社にとっての最適解を探る。

スケジュール

■実施期間：2024年10月18日(金)～2024年12月20日（金）

■申込締切：2024年9月27日(金)

- 編集タイアップ制作プランの場合：9/20を目途に取材をご設定ください
- ホワイトペーパー制作プランの場合：9/13を目途に取材をご設定ください
- コンテンツ制作なしの場合：申込後、10/2までにヒアリングシートとコンテンツをご提出ください

※上記はあくまで目安となります。コンテンツの制作状況により、ミドルページオープン時に掲載開始が間に合わない場合がございます

※上記日程以降にコンテンツ制作がスタートする場合は、原則としてミドルページオープン後の追加掲載となります

※締切以降の後乗りも可能ですが、掲載開始時期によっては特典の一部をご提供できかねる場合があります

ミドルページ（イメージ）

クラウドシフトの今こそ見直したい
ID / パスワード管理

最新システムがクラウド移行するに連れ、課題となるのがID / パスワードの増加と複雑化。個人が使用するID / パスワードが膨れ上がり、ユーザーの記憶に収めることが難しく、管理システムの導入やIDaaSへの移行を検討する企業も多いという。本特集では技術調査を通してID / パスワード管理の実態や課題意識を明らかにするとともに、ID / パスワード管理ソリューション導入を検討する上でおすすめのコンテンツを紹介する。

おすすめタイアップ記事

株式会社日立ソリューションズ
B2Cサービスに求められる強固な認証を低コストで実現するには
オンラインサービスにはユーザー認証が必須不可欠だ。だが、サービス展開と並行してユーザーに負担をかけない、認証体験を簡便にし、さらにその信頼性を安全に確保するには多岐なコストがかかる。これらの課題をどのように解決できるのだろうか。

おすすめホワイトペーパー

株式会社日立ソリューションズ
B2Cサービスで顧客・企業双方を悩ませる認証の課題、解決の糸口はIDaaSにあり
Web上B2Cサービスを提供する企業にとって、悩ましいのが認証機能だ。サービスを複数提供する場合もあり、その複雑化の負担は大きい。かといってサイバー攻撃のリスクを考えれば手放せない。簡単に導入できる安全な認証機能が求められ、

関連コンテンツ

ID / パスワード管理の実態とシステム導入状況（2022年）／前編
最新システムのクラウドシフトが叫びを聞かせる中、付随して課題となるのがID / パスワード管理。この2年間で管理対象のID / パスワードはどれほど増え、システム管理はどのように進んだのか。ID / パスワード管理にまつわる実態調査を基に、現状を見る。

ID / パスワード管理の実態とシステム導入状況（2022年）／後編
アンケートで、ID / パスワード管理にまつわる目先の課題について尋ねたところ、いまだに多岐な方法で管理している「アナログな状態の存続」へ急ぎとするIT部門の声もあがった。

提供：株式会社日立ソリューションズ、株式会社IDaaS、株式会社IDaaS
アイティメディア編集部・制作：TechTargetジャパン編集部（掲載内容有効期限：2023年2月1日）

特集展開イメージ

ホワイトペーパー ダウンロードセンター特設枠

ホワイトペーパーダウンロードセンターに表示されるバナー広告で本特集を告知することで、ホワイトペーパーの閲覧を目的に訪れる読者を呼び込みます。



TechTargetジャパン サイト上での特集告知

TechTargetジャパンを中心に掲載されるバナー広告枠を利用し、本特集を告知します。



情報収集が活発化している 企業へのメール配信

会員の行動履歴をもとに、情報収集が活発になっている企業を可視化する「ABMレポート」の情報を用いて、製品導入を検討している可能性が高い企業の会員に向けてメールを配信します。
※全協賛社共通で1回（協賛順に掲載）



クラウドシフトの今こそ見直したい ID / パスワード管理

業界システムがクラウド移行するに連れ、課題となるのがID / パスワードの増加傾向。個人が使用するID / パスワードが増加してユーザーの記憶が困難になることを懸念し、管理システムの導入やIDaaSへの移行を検討する企業も少なくない。本特集では最新動向を踏まえてID / パスワード管理の未来や課題を明らかにするとともに、ID / パスワード管理ソリューションを導入を検討する上でおすすめのコンテンツを紹介する。

おすすめのタイアップ記事

株式会社日立ソリューションズ

B2Cサービスに求められる強固な認証を低コストで実現するには

オンラインサービスにはユーザー認証が必要不可欠。だが、サービス開発と並行してユーザーに負担をかけない認証実装を構築し、さらにその監査を安全に運用するには多大なコストがかかる。これらの課題をどのように解決できるのだろうか。

株式会社日立ソリューションズ

B2Cサービスで顧客・企業双方を両立する認証の課題。解決の糸口はIDaaSにあり

Web上でB2Cサービスを提供する企業にとって、悩ましいのが認証機能。サービスを提供する側にもあり、その機能開発の負担は大きい。かといってサイバー攻撃のリスクを考えると手はつけられない。容易に導入できる安全な認証実装が必要だ。

タレスDPSジャパン株式会社

パスワードはもう要らない？ むしろパスワードレスの方が安全になる理由

パスワードは古くから使われている認証ツールだが、今日の環境では力不足が窺われる。調査によれば、「パスワードに頼る認証実装の1%はパスワードに依存していないという。そこで利用されるのがゼロパスワード（ゼロパスワードSSO）」だ。

タレスDPSジャパン株式会社

テレワーク時のリモートアクセスを安全に、「IDaaS」のメリットと正しい選び方

テレワークが一歩進化した今、安全なリモートアクセスを実現するためには、ID / パスワード管理からの脱却が欠かせない。その手帳として注目されるIDaaS（Identity as a Service）について、メリットやサービス選定のポイントを解説する。

関連コンテンツ

ID / パスワード管理の実態とシステム導入状況（2022年）／前編

業界システムのクラウドシフトが激しい昨今、付随して問題となるのがID / パスワード管理。この2年間で管理対象の増加 / ID / パスワードはどれほど増え、システム管理とどこまで進んだのか。ID / パスワード管理にまつわる実態調査を基に、現状を報告。

ID / パスワード管理の実態とシステム導入状況（2022年）／後編

アンケートで、ID / パスワード管理にまつわる各団体の課題について尋ねたところ、いまだに多岐にわたる方法で管理している「アナログ実装」の割合に驚かされる結果が得られた。

提供：株式会社日立ソリューションズ、タレスDPSジャパン株式会社
アイティメディア編集部 / 制作：TechTargetジャパン編集部 / 掲載内容有効期限：2023年2月11日

ミドルページ（イメージ）

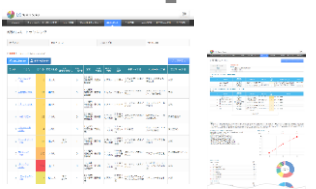
※ミドルページPVの算出・レポートは行っておりません

貴社コンテンツ

特集インデックスや活発に情報収集を行っている企業へのメールで貴社のホワイトペーパーに読者を誘導します。

情報収集が活発な企業の 詳細レポート（オプション）

情報収集が活発な企業名や各種ステータスが把握できるABMレポートの詳細をご提供します。



情報収集が活発な企業の
詳細レポート（オプション）

情報収集が活発な企業名や各種ステータスが把握できるABMレポートの詳細をご提供します。

スポンサープラン

ご提供内容	記事制作プラン	WP制作プラン	リード増量プラン
オンラインリード獲得 - 件数保証でご提供いたします - 属性はエンドユーザーとなります ※ご希望に合わせて獲得条件のカスタマイズが可能です（保証件数は変わる場合がございます）	100件保証	100件保証	100件保証
コンテンツ制作 リード獲得用のコンテンツを制作します	編集タイアップ 1本	ホワイトペーパー 1本 (2ページ)	—
掲載コンテンツ数 - お手持ちのコンテンツをご用意ください - 記事制作プラン、WP制作プランは制作するコンテンツ以外に右記本数のホワイトペーパーをご用意下さい	1本	1～2本	2～3本
企画特典 本企画にご協賛いただきますと、右記のメニューをご提供いたします	- ミドルページからの貴社コンテンツへの誘導 - 情報収集が活発化している企業へのメール配信全協賛社共通で1回（協賛順に掲載）		
通常プランご協賛料金	¥1,200,000 (通常価格から20万円OFF)	¥900,000 (通常価格から20万円OFF)	¥800,000 (通常価格から10万円OFF)

備考&スケジュール

■ 備考

ユーザー企業内訳：

会員登録時に下記の業種を選択している会員を納品いたします。

製造業（IT関連以外）／通信サービス業／流通・小売・サービス業／建設・建築業／金融業・保険業／教育・学習支援業／医療・福祉／政府・官公庁・団体 その他の業種

※ リード獲得の想定期間は2ヶ月間です。

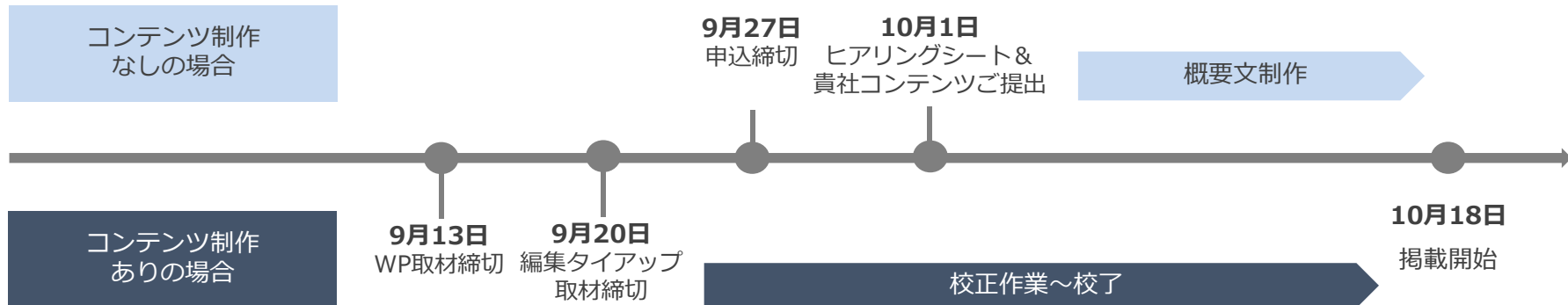
※ スポンサープランの金額は、税別、グロス金額です

※ リードの条件やご予算に応じて、プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。

※ 企画開始後のご協賛も可能ですが、開始時期によりご提供できないメニューがある場合がございます。

※ 消費税は別途申し受けます。

■ スケジュール



※取材締切を過ぎる場合、新規製作するコンテンツのみ後乗り（ミドルページオープン後の掲載）となる場合があります

リード獲得用コンテンツ制作

貴社オリジナルのホワイトペーパーや、編集部が企画～取材/編集を担当するタイアップ記事を制作いたします。コンテンツの二次利用も可能です ※一部条件がございます

タイアップ記事

- ・ 編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事です
- ・ 改変がなければWeb上での二次利用が可能です（要出典表記）
- ・ 制作した記事をPDFや印刷物にするオプションもございます

- ・ 制作の流れ
 1. 取材前のヒアリングシートご記入
 2. 弊社編集部による取材
 3. 校正作業～校了制作期間：約17営業日予定

- ・ 仕様
 - ページ数：1html
 - 文字数：4,000文字程度
 - 図版：3点まで（貴社にてご手配下さい）
 - 二次利用：ウェブ上の利用に限定で無償OK
 - PDF化/印刷物化は有料オプションで対応



タイアップ記事制作イメージ
（実際のデザインとは異なる場合がございます）

ホワイトペーパー

- ・ 貴社オリジナルのホワイトペーパーを制作いたします
- ・ 無償で二次利用可能です
- ・ 弊社パートナーによる取材を行います

- ・ 制作の流れ
 1. 取材前のヒアリングシートご記入
 2. 弊社パートナーによる取材
 3. 2回の校正作業～校了制作期間：1～1.5カ月予定

- ・ 仕様
 - ページ数：2ページ
 - 文字数：約2,000字
 - 図版：2点まで（貴社にてご手配下さい）



ホワイトペーパー制作イメージ
（実際のデザインとは異なる場合がございます）

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ



アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/>